

Nuevo Lanzamiento:

Salsa a base de chile con langostinos en Hong Kong



NUEVO LANZAMIENTO

Salsa a base de chile con langostinos en Hong Kong

1. Producto

De acuerdo con el portal Product Launch (2017), en Hong Kong la distribuidora 759 Store ha presentado una salsa de ají picante con langostinos bajo el nombre 759 Store. Esta presentado en un envase de vidrio de 390 gr y se vende a un precio de US\$ 4.19 (32.5 HKD). Además, este producto es libre de preservativo. Esto refleja que las marcas privadas son conscientes de las actitudes negativas de los consumidores hacia componentes no naturales en las comidas y tratan de evitarlas. Esto probablemente explicaría por qué el 48% de los consumidores de Hong Kong tienden a confirmar que las marcas privadas, los productos de marca (comida y/o bebidas) son lo mismo (Encuesta de las actitudes y comportamientos de los consumidores canadienses Q1, 2015).

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	759 Store
	Empresa manufacturera	Hop Sang Company Ltd.
	Precio / Peso	US\$ 4.19– 390 gramos
	País de fabricación	Taiwan
	País de distribución	Hong Kong
	Ingredientes	Chile fresco; langostinos; aceite de soja; sal; azúcar y ácido cítrico
	Fecha de lanzamiento	11 de noviembre de 2016

Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú.

Fuente: Product Launch.

2. Mercado de distribución: Hong Kong

Hong Kong ocupa una posición estratégica importante en la desembocadura del río de las Perlas donde se lleva a cabo un gran flujo comercial. Por ello, Hong Kong es un hub financiero y comercial para la región. Además, Hong Kong, actualmente pertenece a China, y su territorio comprende la isla Kowloon y un área llamada Nuevos Territorios.

En relación a este mercado de distribución, según el portal Euromonitor (2017), Hong Kong continuará creciendo pero a una tasa baja, la cual en el mediano plazo se espera sea de 2.5%. Este crecimiento estará basado principalmente en el consumo privado así como en las exportaciones. Otros factores que influirán en este crecimiento serán el consumo público y una estabilidad en el mercado laboral. Respecto a las exportaciones, estas excedieron al PBI en aproximadamente un 50% en el 2016; lo cual se explica por las re exportaciones de varios productos que provienen desde China. Sin embargo, el nivel de exportaciones decrecieron en 1.5% en el 2016 pero se espera un incremento de 10.6% para el presente año.

Por otro lado, las personas en Hong Kong evitan el consumo de grandes cantidades de azúcar así como los productos con altos contenidos de grasa lo cual está afectando el mercado de comida empaquetada. No obstante, esto ha generado un incremento en la demanda por productos empaquetados más saludables como son los productos lácteos. Además, los consumidores de Hong Kong buscan comida empaquetada saludable que se pueda preparar al instante y sea una solución cuando no cuenten con el tiempo necesario para prepararse alguna comida.

Por último, el principal canal de distribución en este mercado son los supermercados; sin embargo, ha comenzado a perder participación ante las tiendas especialistas de salud y belleza así como la venta por internet. Esto debido a que los consumidores buscan consejos que pueden encontrar en estas tiendas especializadas y además que encuentran una mayor variedad de productos saludables que en los supermercados.

3. El sector pesquero en Hong Kong

El sector pesquero y la acuicultura contribuyen a mantener una oferta estable en el mercado interno de pescados frescos. El total de esta producción representa el 28% del consumo de productos marinos en Hong Kong. Luego, en referencia al sector pesquero, en el 2015 se han producido un total de 145 mil toneladas que fueron equivalentes a US\$ 2,34 billones donde las principales especies capturadas han sido la caballa, la corvina, entre otras. Respecto a la acuicultura, esta se lleva a cabo principalmente en el noroeste de los Nuevos Territorios y comprende un uso de 1140 hectáreas. La producción por parte de la acuicultura en el 2015 alcanzó las 2 092 toneladas que tuvieron un valor de US\$ 48 millones¹.

Por otro lado, las importaciones de Hong Kong en el sector pesquero alcanzaron un monto de US\$ 3,4 millones en el 2016. Donde los cinco principales proveedores han sido China (26.1% del total), Japón (15.1%), Estados Unidos (5.3%), Noruega (4.8%) y Vietnam (4.4%). Cabe señalar que Perú tan solo llegó a exportar a Hong Kong un monto equivalente a US\$ 110 mil en el 2016 donde el principal producto ha sido el pescado comestible seco.

¹ Mayor información se puede consultar: [Hong Kong: The Facts Agriculture and Fisheries](#)

4. Estadísticas del sector pesquero

4.1.1. Intercambio comercial Perú y Hong Kong

Cuadro N° 01 Intercambio comercial Perú – Hong Kong sector pesquero

Millones de US\$

Comercio Exterior	2012	2013	2014	2015	2016	TCP 2016-2012	Var% 2016/2015
Exportaciones	0,012	0,008	0,010	0,009	0,011	-0.5	22.9
Importaciones	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	-	-
Balanza Comercial	0,012	0,008	0,010	0,009	0,011	-0.5	22.9
Intercambio Comercial	0,012	0,008	0,010	0,009	0,011	-0.5	22.9

Fuente: Trademap. Elaboración Inteligencia de mercados

4.1.2. Exportaciones totales peruanas de langostinos

Cuadro N° 02

Millones de US\$

Exportación peruana de langostinos				
Presentación	2015	2016	Var% 2016/2015	Feb 2017
Congelados	146	157	7.7	24
Conservas	0.3	0,1	-79.3	-
Harina	-	0,1	-	0
Total	146	157	7.6	24

Fuente: SUNAT. Elaboración Inteligencia de mercados

4.1.3. Exportación de langostinos: Principales mercado de destino

Cuadro N° 03

Millones de US\$

Principales países de exportación				
Países	2015	2016	Var% 2016/2015	Feb 2017
Estados Unidos	87,5	88,6	1.2	13,0
España	29,7	31,2	5.3	4,3
Francia	15,4	10,2	-33.8	2,2
Canadá	5,7	7,4	30.3	1,5
Japón	0,8	6,9	735.3	1,3
Resto	6,7	12,7	88.9	1,9
Total	146	157	7.6	24

Fuente: SUNAT. Elaboración Inteligencia de mercados