

2021

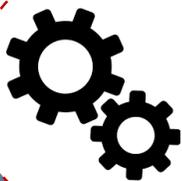
DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADO



DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

NUEVO LANZAMIENTO

Gel de ducha energizante de arándanos silvestres
en Francia



2021

NUEVO LANZAMIENTO

Gel de ducha energizante de arándanos silvestres en Francia.

1. Producto

De acuerdo al portal MINTEL (2021)¹, un nuevo lanzamiento está marcando tendencia en el mercado de Francia, se trata del innovador gel de ducha energizante a base de arándanos silvestres, el cual es fabricada por la empresa [JJSBF](#) y es distribuido en diversos supermercados, a través, de ventas directas. Esta innovación cuenta con la marca propia y se comercializa a través de ventas en gran consumo.

En relación a los beneficios del producto, el portal Healthline, refiere que los arándanos son ricos en antioxidantes, los cuales son compuestos naturales que ayudan a combatir el daño en las células de la piel. En particular, tienen un alto contenido de compuestos vegetales conocidos como antocianinas, que tienen fuertes propiedades antioxidantes. En algunos estudios de muestras de piel, la aplicación y uso de arándanos, redujo la degradación del colágeno y aumentó la producción general del mismo, por otro lado, cuando la piel está dañada, experimenta altos niveles de radicales libres y los arándanos pueden ayudar a curar heridas debido a sus altos niveles de antioxidantes y vitaminas C y K.

El producto se vende a un precio de US\$ 4.23 y es comercializado como una nueva variedad de la gama de productos para la ducha y el baño. Se distribuye bajo los principales claims de: botánico, duradero, hidratante, herbal, ético, entre otros, este producto pretende posicionarse en el mercado.

Además, en la descripción del producto se detalla que Le Petit Marseillais Bio Myrtille Sauvage Gel Douche Energisant (gel de ducha energizante de arándanos silvestres) está elaborado con un 98% de ingredientes naturales y un 10% de ingredientes orgánicos, incluidos los arándanos recolectados en el sur de Francia. El producto de pH neutro ha sido probado dermatológicamente y presenta una fórmula 99% biodegradable, no contiene sulfatos y se vende en un paquete recargable y reciclable de 250 ml con los logotipos de Cosmebio y Ecocert Cosmos Organic y un código Data Matrix.

En relación al mercado francés, se puede resaltar que los productos de baño y ducha serán testigos de una tasa de crecimiento promedio anual de 3,26% durante el período 2020 – 2025. Asimismo, la demanda de los consumidores ha impulsado que la categoría de “baño y ducha”, sea líder en la región europea. Contribuyen en este crecimiento productos para el spa y cuidado personal de la gama premium. En esa misma línea, la demanda se centra en productos que ayudan a los consumidores a escaparse de sus estilos de vida agitados y modernos, y les brindan aquellos productos que ayudan a mantener su cuerpo limpio.

Finalmente, por intermedio de este producto, se pretende mostrar que tantas innovaciones pueden desarrollarse con los principales insumos de la oferta exportable peruana.

¹ Mintel GNPD (2021)
SIPC – Inteligencia de Mercados

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Empresa Manufacturera	JJSBF
	Marca	Le Petit Marseillais Bio
	Empresa distribuidora	Le Petit Marseillais Bio
	País de fabricación	Francia
	País distribuidor	Francia
	Categoría	Baño y ducha
	Fecha de Lanzamiento	Abril 2021
	Marca Propia	Sí
	Análisis del producto	
	Canal de distribución	Supermercado
	Innovaciones	Producto a base de arándanos silvestres
	Envasado/ Material de envase	Botella plástica
Precio	US\$ 4.23	
Claims	Orgánico/Biológico, Recambio, Botánico/Herbal, pH-Neuro, Dermatológicamente Probado,	
Tamaño del paquete	250.000 ml	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Agua, cocoglucósido, glicerina, cocoil glutamato de sodio, ácido cítrico, benzoato de sodio, jugo de hoja de aloe barbadensis, extracto de fruta de Vaccinium Myrtillus (extracto), goma xantana, polvo de Chondrus crispus (en polvo), sorbato de potasio, perfume, linalol, PR-0001694 * ingredientes de agricultura ecológica	

Fuente: Mintel. Elaborado: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.



Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:

<https://www.joom.com/en/products/5f63f224e16b7d0106ded40e>

2. Mercado de distribución: Francia

Euromonitor² en su informe detalla que: “La categoría de productos de baño y la ducha experimentaron una disminución del 1% en el 2019, manteniéndose un valor total de mercado de EUR1,1 mil millones, de otro lado, esta contracción fue la primera en muchos años, y este rendimiento se ve justificado por menores ventas de productos de gel de baño y ducha.

De otro lado, el factor del COVID-19 genera un fuerte crecimiento de la demanda en 2020, ya que los consumidores desean mantener una buena higiene de manos para prevenir la propagación del virus, asimismo, las categorías pequeñas, como los polvos corporales y los aditivos para el baño, siguieron teniendo un rendimiento positivo. Muchos consumidores más jóvenes se dan una ducha rápida, en lugar de tomarse el tiempo para relajarse en el baño por lo cual, esto genera un incremento en la demanda de geles de baño.

A pesar de haber experimentado una disminución en 2019, la categoría de productos de baño y ducha se mantuvieron dinámicos en términos de lanzamientos, gracias al proceso de ecologización en curso. A su vez, los minoristas del mercado masivo ofrecieron una gama cada vez mayor de productos naturales y orgánicos.

Finalmente, se espera que el COVID-19 genere un fuerte aumento en la demanda de productos de esta categoría, dado que, la tendencia de una compra de pánico, llevó a un aumento en la demanda de dichos productos al principio de la pandemia, entre ellos destacan: desinfectantes de manos y barras. Asimismo, se recomendó jabón líquido para evitar infecciones. También es probable que el cambio al comercio electrónico que se está observando en 2020 continúe a largo plazo, a medida que los consumidores se den cuenta de la conveniencia y los buenos precios disponibles.

3. Estadísticas del insumo³: Arándanos

Tabla 1. Principales proveedores arándanos en Francia
(Millones de US\$)

Ranking	Mercado	2016	2017	2018	2019	2020	Var. % 20/19	TCP (%) 16 -20
1	España	28	27	30	25	31	21.5%	2.4%
2	Marruecos	1	5	9	20	14	-30.3%	106.0%
3	Perú	2	3	6	5	5	2.1%	33.1%
4	Portugal	1	2	2	3	4	17.3%	53.5%
5	Chile	3	3	3	3	3	-13.8%	0.7%
Resto		7	10	12	12	11	-11.4%	11.4%
Total		41	50	62	69	67	-2.7%	13.2%

Partida: 081040 Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género "Vaccinium"

2 Euromonitor (2020) Bath and Shower in France

3 TradeMap (2020)

ANEXOS
OTROS LANZAMIENTOS COSMÉTICOS
SIMILARES A BASE DE ARÁNDANOS

ANEXO 01

Exfoliante de arroz y arándanos

Identificación de Ficha:	8631001
Empresa:	Beiersdorf
Importador:	Beiersdorf
Marca:	Nivea Smooth
Categoría:	Cosmética
Sub-categoría:	Rostro - Limpiadores
Mercado:	Canadá
Nombre de la tienda:	Shoppers Drug Mart
Canal de Distribución:	Droguería
Dirección de la tienda:	Brampton L6T 3R5
Fecha de publicación:	Abr 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	CAD9.99
Precio en Dólares (EEUU):	7.97
Precio en Euros:	6.70
Código de Barras:	056594014947



Descripción del Producto

Nivea Smooth Rice Scrub, para piel normal, se describe como un exfoliante facial con arroz orgánico por sus beneficios exfoliantes naturales, para una piel suave y radiante, y arándanos para una piel visiblemente rejuvenecida. Según el fabricante, exfolia a fondo, eliminando las células muertas de la piel sin irritar la piel, para una piel refinada, fresca y suave. Enriquecido con exfoliantes de origen 100% natural y sin partículas microplásticas, este producto ha sido dermatológicamente aprobado y se vende al por menor en un paquete de 75 ml.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Tubo
Material de Envase	Plástico PE
Tipo de Cierre	Tapa
Material de Cierre	Plástico
Metodos de Produccion	Extrusion blown plastic
Caps	Flip-top
Acabado de Cuello	Rosca
Anchura del Envase	55 mm (2.17 pulgadas)
Altura del Envase	138 mm (5.43 pulgadas)
Profundidad del envase	30 mm (1.18 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	75.000 ml
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	Scrub
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Droguería

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Rice Scrub	Rice	—	Orgánico/Biológico, Botánico/Herbal, Dermatológicamente Probado, Exfoliante, Ético - Producto Respetuoso con el Medio Ambiente, Abrillantador/Illuminador	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar): [Aqua](#), [Coco-glucoside](#), [Glycerin](#), [Microcrystalline Cellulose](#), [Disodium Cocoyl Glutamate](#), [Acrylates/C10-30 Alkyl Acrylate Crosspolymer](#), [Oryza Sativa Powder \(Powdered\)](#), [Vaccinium Myrtillus Fruit Extract \(Extract\)](#), [Panthenol](#), [Ethylhexylglycerin](#), [Propylene Glycol](#), [Cocamidopropyl Betaine](#), [Poloxamer 407](#), [PEG-40 Hydrogenated Castor Oil \(Hydrogenated\)](#), [PEG-200 Hydrogenated Glyceryl Palmate \(Hydrogenated\)](#), [Sodium Chloride](#), [Trisodium EDTA](#), [Sodium Hydroxide](#), [Phenoxyethanol](#), [Sodium Sulfate](#), [Parfum](#)

Ingredientes (En envase): water, coco-glucoside, glycerin, microcrystalline cellulose, disodium cocoyl glutamate, acrylates/C10-30 alkyl acrylate crosspolymer, Oryza sativa (rice) powder, Vaccinium myrtillus fruit extract, panthenol, ethylhexylglycerin, propylene glycol, cocamidopropyl betaine, poloxamer 24, PEG-40 hydrogenated castor oil, PEG-200 hydrogenated glyceryl palmate, sodium chloride, trisodium EDTA, sodium hydroxide, phenoxyethanol, sodium sulfate, parfum (fragrance)

Branded Comparison:

Annotations

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 02

Planta de cuidado de la piel
natural de arándanos

Identificación de Ficha:	8148293
Empresa:	Rorec
Fabricante:	Rorec
Marca:	Rorec
Categoría:	Cosmética
Sub-categoría:	Cuidado Facial/Cuello
Mercado:	Filipinas
Nombre de la tienda:	Beauty MNL
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet
Fecha de publicación:	Oct 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	PHP60.00
Precio en Dólares (EEUU):	1.24
Precio en Euros:	1.05
Código de Barras:	6947790784830



Descripción del Producto

. Rorec Blueberry Natural Skincare Plant está hecha con arándanos, conocidos como "bayas doradas", ricos en ácido láctico, vitaminas y esencia de agua, para ayudar a la piel a absorber la humedad y reducir la pérdida de humedad, ofreciendo un cuidado moderado para ayudar a mejorar la sequedad de la piel y dejarla suave, suave y brillante, lleno de gloria. Adecuado para pieles sensibles, el producto está formulado con material natural e ingredientes hidratantes y nutritivos, y se vende al por menor en un paquete de 30 g. También disponible en la gama está la Mascarilla Facial de Leche de Cabra (30g / 29.00 PHP), que presenta una fórmula hidratante que se dice que mejora la piel seca, reafirma, agrega humedad y deja la piel suave y delicadamente sedosa.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Bolsita flexible
Material de Envase	Multilaminado

Análisis del producto

Tamaño:	30.000 g
---------	----------

Almacenamiento:

Formats & Textures (Beauty & Personal Care):

Textures (Food & Drink):

Alcohol por volumen (%):

Marca Propia:

Con Marca

Canal de Distribución:

Pedido Postal/por Internet

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Blueberry Natural Skincare Plant	Blueberry	—	Botánico/Herbal, Abrillantador/Illuminador , Hidratante, Para Piel Sensible	—
Goat Milk Facial Mask	Goat's Milk	—	Anti-Edad, Reafirmante*, Hidratante	—

Branded Comparison:

Annotations

Imagenes Adicionales del Producto



ANEXO 03

Máscara de hoja a base de arándanos

Identificación de Ficha:	8093223
Empresa:	Unilever
Fabricante:	Unilever
Marca:	St. Ives Revitalizing Acai, Blueberry & Chia Seed Oil
Categoría:	Cosmética
Sub-categoría:	Cuidado Facial/Cuello
Mercado:	Qatar
Lugar de fabricación:	Corea del Sur
Estado de la importación:	Producto importado
Nombre de la tienda:	Lulu Hypermarket
Canal de Distribución:	Gran Consumo
Dirección de la tienda:	Gharrafa
Fecha de publicación:	Sep 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	QAR10.00
Precio en Dólares (EEUU):	2.75
Precio en Euros:	2.31
Código de Barras:	8801619047873



Descripción del Producto

St. Ives Revitalizing Acai, Blueberry & Chia Seed Oil Sheet Mask está hecha con extractos 100% naturales, que se dice que revitalizan la piel cansada e hidratan instantáneamente para un rostro vibrante y de apariencia saludable. Contiene extractos de aceite de açaí, arándanos y semillas de chíá, que se dice que dejan la piel con una sensación sedosa y suave. La mascarilla en sábana probada por dermatólogos está hecha con algodón 100%, no contiene parabenos y se vende al por menor en un paquete que contiene una unidad.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Bolsita flexible
Material de Envase	Otro plástico

Análisis del producto

Tamaño:
 Almacenamiento:
 Formats & Textures (Beauty & Personal Care): Sheet Mask
 Textures (Food & Drink):
 Alcohol por volumen (%):
 Marca Propia: Con Marca
 Canal de Distribución: Gran Consumo

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Sheet Mask	Acai & Blueberry & Chia	—	Todo Natural, Botánico/Herbal, Dermatológicamente Probado, Abrillantador/Illuminador , Hidratante, Sin Parabenos, Tiempo/Velocidad	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar): [Aqua](#), [Propanediol](#), [Methylpropanediol](#), [Glycerin](#), [Dipropylene Glycol](#), [Betaine](#), [1,2-hexanediol](#), [PEG-40 Hydrogenated Castor Oil \(Hydrogenated\)](#), [Xanthan Gum](#), [Tromethamine](#), [Carbomer](#), [Ethylhexylglycerin](#), [Parfum](#), [Disodium EDTA](#), [L-limonene](#), [Sodium Hyaluronate](#), [Vaccinium Angustifolium Fruit Extract \(Extract\)](#), [Euterpe Oleracea Fruit Extract \(Extract\)](#), [Salvia Hispanica Seed Oil](#), [Hyaluronic Acid](#)

Ingredientes (En envase): water (aqua), propanediol, methylpropanediol, glycerin, dipropylene glycol, betaine, 1,2-hexanediol, PEG-40 hydrogenated castor oil, xanthan gum, tromethamine, carbomer, ethylhexyl glycerin, fragrance (parfum), disodium EDTA, limonene*, sodium hyaluronate, Vaccinium angustifolium (blueberry) fruit extract, Euterpe oleracea fruit extract, Salvia hispanica seed oil, hyaluronic acid

Branded Comparison:

Annotations

Imagenes Adicionales del Producto



ANEXO 04

Máscara de esencia de
arándano

Identificación de Ficha:	7207083
Empresa:	Coem
Fabricante:	Coem
Importador:	Limse
Marca:	Coony
Categoría:	Cosmética
Sub-categoría:	Cuidado Facial/Cuello
Mercado:	India
Nombre de la tienda:	All In Store
Canal de Distribución:	Grandes Almacenes
Dirección de la tienda:	Noida 201301
Fecha de publicación:	Ene 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	INR120.00
Precio en Dólares (EEUU):	1.69
Precio en Euros:	1.52
Código de Barras:	8809373570057



Descripción del Producto

La Mascarilla Coony Blueberry Essence está formulada con arándanos, ricos en antocianina, un antioxidante dos veces más fuerte que la vitamina C. Se dice que hace la piel firme, radiante y mucho más joven. El producto anti-envejecimiento e hidratante se vende al por menor en un paquete de un solo uso de 23 g.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Bolsita flexible
Material de Envase	Multilaminado
Proceso Decorativo	Huecograbado
Anchura del Envase	120 mm (4.72 pulgadas)
Altura del Envase	160 mm (6.3 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	23.000 g
Almacenamiento:	

Formats & Textures (Beauty & Personal Care):

Textures (Food & Drink):

Alcohol por volumen (%):

Marca Propia:

Con Marca

Canal de Distribución:

Grandes Almacenes

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Blueberry Essence Mask	Blueberry	—	Botánico/Herbal, Antioxidante, Anti-Edad, Abrillantador/Illuminador , Reafirmante*, Hidratante	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar): [Aqua](#), [Glycerin](#), [Butylene Glycol](#), [Beta-glucan](#), [Aloe Barbadensis Leaf Juice](#), [Vaccinium Angustifolium Fruit Extract \(Extract\)](#), [Xanthan Gum](#), [Panthenol](#), [Phenoxyethanol](#), [Methylparaben](#), [Polysorbate 80](#), [Disodium EDTA](#), [Tocopheryl Acetate](#), [Parfum](#), [Portulaca Oleracea Extract \(Extract\)](#), [Amorphophallus Konjac Root Extract \(Extract\)](#), [Althaea Rosea Flower Extract \(Extract\)](#), [Nymphaea Alba Root Extract \(Extract\)](#), [Citrus Paradisi Fruit Extract \(Extract, Derived From Citrus Fruit\)](#), [Lonicera Japonica Flower Extract \(Extract\)](#), [Opuntia Coccinellifera Flower Extract \(Extract\)](#)

Ingredientes (En envase): water, glycerin, butylene glycol, beta glucan, Aloe barbadensis leaf juice, Vaccinium angustifolium (blueberry) fruit extract, xanthan gum, panthenol, phenoxyethanol, methylparaben, polysorbate 80, disodium EDTA, tocopheryl acetate, fragrance, Portulaca oleracea extract, Amorphophallus konjac root extract, Althaea rosea flower extract, Nymphaea alba root extract, Citrus paradisi (grapefruit) fruit extract, Lonicera japonica (honeysuckle) flower extract, Opuntia coccinellifera flower extract

Branded Comparison:**Annotations****Imagenes Adicionales del Producto**

