



GUÍA DE MERCADO
MULTISECTORIAL

Suecia

Contenido

1.	Resumen ejecutivo	3
2.	Información general	3
3.	Situación económica y de coyuntura	4
3.1.	Análisis de las principales variables macroeconómicas	4
3.2.	Evolución de los principales sectores económicos	4
3.3.	Nivel de competitividad	5
4.	Comercio exterior de bienes	6
4.2.	Intercambio comercial de Suecia con el mundo	6
4.3.	Intercambio comercial de Perú con Suecia	7
5.	Acceso a mercado	8
5.1.	Medidas arancelarias y no arancelarias	8
5.2.	Otros impuestos aplicados al comercio	10
6.	Oportunidades comerciales	10
6.1.	Preferencias obtenidas en acuerdos comerciales	10
6.2.	Productos con potencial exportador	11
7.	Tendencias del consumidor	14
8.	Cultura de negocios	15
9.	Links de interés	16
10.	Eventos comerciales	16
11.	Bibliografía	17

1. Resumen ejecutivo

Suecia tiene una superficie cercana a los 450.000 km², de los cuales 9% son lagos, el 8% son tierras cultivables ubicadas mayoritariamente en el sur del país y 54% son bosques. La extensión del norte al sur del país, 1574 km, es considerable. En consecuencia, existe gran diferencia climática entre las zonas del norte del país, situadas en el círculo polar, y las de clima relativamente suave del sur

A nivel económico, la economía experimentará un repunte en 2021 a medida que el país se enfrente a la pandemia. El consumo privado debería liderar la recuperación en 2021, ayudado por una inflación débil y la reducción del aumento del ahorro de los hogares inducido por la pandemia. El consumo público debería apuntalar el crecimiento económico.

De otro lado, COVID-19 afectó negativamente al comercio exterior en 2020, pero el mayor riesgo para el comercio sueco sigue siendo el Brexit. Asimismo, las exportaciones (en dólares) cayeron un 3,2% en 2019 y se espera una caída del 5,0% en 2020. El debilitamiento del crecimiento en los principales mercados mundiales y europeos debido al COVID-19 ha frenado las exportaciones. La participación de las exportaciones representó el 30,2% del PIB en 2019.

A nivel de exportaciones peruanas, se puede mencionar que, las exportaciones de Perú al mercado de Suecia totalizaron un valor de US\$ 63 millones en el 2020, lo cual significó un decrecimiento de 27.7% en relación a similar periodo del año anterior. No obstante, para ese mismo año, el intercambio comercial entre ambos países fue de US\$ 238 millones, lo cual significó una caída de 28.2% en relación al año anterior. En los últimos cinco años, las exportaciones peruanas hacia este destino crecieron 1.8% en promedio.

2. Información general¹



Suecia, oficialmente Reino de Suecia, es un país escandinavo que ocupa la sección oriental y meridional de la Península Escandinava, que se extiende hacia el suroeste desde el Círculo Polar Ártico para encontrarse con Dinamarca a través del estrecho canal del mar que da acceso al Báltico desde el Mar del Norte. El terreno es predominantemente montañoso. Los principales centros de población se encuentran en el sur y este.

Geográficamente Suecia, limita al norte con Noruega y Finlandia, al este con Finlandia y el golfo de Botnia, al sur con el mar Báltico y al oeste con el mar del Norte y Noruega. Tiene fronteras terrestres con Noruega y Finlandia, y está conectado a Dinamarca por el puente de Öresund. Su ciudad más poblada es Estocolmo que es también su capital.

En relación al tipo de gobierno, Suecia es una monarquía constitucional donde el Rey desempeña únicamente un papel representativo. El primer ministro es nombrado por el parlamento.

La población de Suecia ha estado creciendo lentamente y ascendió a 10,261,767 (julio de 2021 est.). La mayoría de los suecos viven en el sur, donde el clima es más suave y hay mejor conectividad con la Europa continental; los grupos de población se encuentran a lo largo de la costa báltica en el este. En relación a la religión, la iglesia de Suecia (luterana) acumula el 57.6%, otros (incluye católicos romanos, ortodoxos, bautistas, musulmanes, judíos y budistas) 8.9%, ninguno o no especificado 33.5% (est. 2019).

¹ CIA World Factbook (2021) en: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>.

3. Situación económica y de coyuntura

3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas²

De acuerdo al portal de Euromonitor, la economía de Suecia entró a una desaceleración. Sin embargo, las medidas efectivas de contención del coronavirus adoptadas por el gobierno ayudaron a mantener un declive económico modesto. Se espera que el generoso estímulo fiscal ayude al país a volver a crecer una vez que la vacuna esté lista y distribuida. Sin embargo, la costosa política fiscal y un creciente déficit presupuestario plantearán riesgos adicionales que complementarán la incertidumbre relacionada con el Brexit en 2021.

Cuadro N° 01

Indicadores Económicos	2016	2017	2018	2019	2020	2021*
Crecimiento del PBI (%)	2.1	2.6	2.0	1.4	-2.8	3.1
PBI per cápita (US\$) ³	51 590	53 459	54 296	51 443	51 796	58 977
Tasa de inflación (%)	1.4	1.8	2.2	1.7	0.4	1.5
Tasa de desempleo (%)	7.0	6.7	6.3	6.8	8.3	8.7

Fuente: FMI (abril, 2021) Elaboración: Inteligencia de Mercados - Promperú *Estimado⁴

Asimismo, El PIB real anual de Suecia disminuyó un 3,2% en 2020, como resultado de la pandemia de COVID-19, aunque las medidas de contención relativamente leves minimizaron las pérdidas económicas.

De otro lado, la inflación se moderó al 0,5% en 2020, en medio de un aumento del desempleo y un menor gasto en artículos no esenciales COVID-19 afectó negativamente al comercio exterior en 2020, pero el mayor riesgo para el comercio sueco sigue siendo el Brexit.

En esa misma línea, las inversiones se vieron muy afectadas en 2020, aunque se prevé que el gasto público en infraestructura sostenible se intensifique en los próximos años.

No obstante, las generosas medidas fiscales del gobierno sueco inflaron fuertemente el déficit presupuestario en 2020, pero la deuda pública aumentó modestamente en 6,6 puntos porcentuales hasta el 41,4% del PIB.

La moneda oficial de la Suecia es la corona sueca (SEK). Las equivalencias monetarias en relación a los dólares americanos (USD) y soles peruanos (PEN), se muestran a continuación:⁵

1 USD = 8.69002 SEK
Dólares ↔ Swedish Krona
1 USD = 8.69002 SEK 1 SEK = 0.11506703 USD
1 PEN = 2.21207 SEK
Sol peruano ↔ Swedish Krona
1 PEN = 2.21207 SEK 1 SEK = 0.45206444

Fuente: XE.com Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú. Fecha: 22 jul 2021 21:06 UTC

3.2. Evolución de los principales sectores económicos⁶

A nivel de la composición de la economía sueca, se puede mencionar que: la agricultura emplea al 1,8% de la población activa. El número de granjas y actividades agrícolas relacionadas se ha reducido a la mitad desde 1970. La producción

² Euromonitor (2021) – Country Profile Sweden.

³ Banco Mundial DataBase (2021)

⁴ IFM (2021) en: <https://bit.ly/2FB85E0>

⁵ XE en: <https://www.xe.com>

⁶ Euromonitor – Country Profile Poland (2020)

lechera es la actividad agrícola más importante en términos de valor. La agricultura es el principal medio de vida en el norte, pero en otros lugares predominan la silvicultura y los productos relacionados.

Asimismo, la industria manufacturera representa el 14,8% del PIB y emplea al 10,6% de la población activa. Suecia es líder en el uso de teléfonos móviles y el desarrollo de Internet móvil. Sin embargo, Ericsson, la principal empresa de telecomunicaciones del país, está luchando debido a varias amortizaciones masivas. En línea con ello, la biotecnología es otra industria importante. Los productores de automóviles del país se han reorganizado o consolidado. El valor agregado bruto de fabricación (en términos reales) creció un 0,2% en 2019.

De otro lado, el sector de servicios representa el 73,9% del PIB, pero el sector de servicios se ha visto muy afectado por la crisis, especialmente el minorista y el mayorista. Finalmente, el sector bancario de Suecia es muy grande, aproximadamente cuatro veces el tamaño del PIB. El valor real de los ingresos por viajes de turismo y negocios entrantes cayó un 71,2% en 2020.

3.3. Nivel de competitividad

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de Doing Business, que mide la “Facilidad de hacer negocios” (entre 190 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para Suecia, Perú y otros países similares⁷.

Las economías son clasificadas entre el puesto 1 y 190 en la facilidad para hacer negocio. Una clasificación más alta, es decir, más próxima al 1, significa que las regulaciones en el ámbito de los negocios de esa economía facilitan la apertura de empresas locales y sus actividades. Las clasificaciones se determinan en base a la media de las puntuaciones obtenidas en los 10 indicadores que componen Doing Business. Las puntuaciones se basan en un análisis concluido en mayo de 2019.

Cuadro N° 02 Facilidad para hacer negocios

Criterios	Suecia	Perú	Dinamarca	Noiruega	Finlandia
Global Rank	10	76	4	9	20
Apertura de un negocio	39	133	45	25	31
Manejo permiso de construcción	31	65	4	22	42
Obtención de electricidad	10	88	21	44	24
Registro de propiedades	9	55	11	15	34
Obtención de crédito	80	37	48	94	80
Protección de los inversionistas minoritario	28	45	28	21	61
Pago de impuestos	31	121	8	34	10
Comercio transfronterizo	18	102	1	22	37
Cumplimiento de contratos	39	83	14	3	45
Resolución de la Insolvencia	17	90	6	5	1

Fuente: Doing Business Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú. (Consultado julio, 2021)

Del cuadro N° 02, se puede mencionar que el país de Suecia, se encuentra en el puesto N° 10 del Ranking Global. De los cuales destaca en algunos criterios como “registro de propiedades”, “obtención de electricidad”, “comercio transfronterizo” entre otros.

⁷ Doing Business (2020) en: <https://espanol.doingbusiness.org/es/rankings>

4. Comercio exterior de bienes

4.1 Intercambio comercial de Suecia con el mundo⁸

Las exportaciones (en dólares) cayeron un 3,2% en 2019 y se espera una caída del 5,0% en 2020. El debilitamiento del crecimiento en los principales mercados mundiales y europeos debido al COVID-19 ha frenado las exportaciones. La participación de las exportaciones representó el 30,2% del PIB en 2019. El COVID-19 afectó negativamente al comercio exterior en 2020, pero el mayor riesgo para el comercio sueco sigue siendo el Brexit

Aproximadamente el 57,6% de las exportaciones de Suecia se vendieron en la UE. Alemania y Noruega son los socios comerciales más importantes de Suecia. La base de exportación de Suecia está dominada por maquinaria y equipos eléctricos que constituyeron el 22,5% de las exportaciones totales.

De otro lado, Suecia espera apoyar a los exportadores mejorando el acceso a los mercados de exportación para las pequeñas y medianas empresas, impulsando un proceso único de patente europea y negociando más acuerdos de libre comercio.

Es importante destacar que el superávit por cuenta corriente fue del 4,2% del PIB en 2019 y se espera que se amplíe hasta el 4,3% en 2020.

Cuadro N° 03 Intercambio Comercial: Suecia- Mundo
Millones de US\$

Comercio Exterior	2016	2017	2018	2019	2020	TCP 16/20	Var% 20/19
Exportaciones	139,273	152,902	165,959	160,568	155,608	2.8%	-3.1%
Importaciones	140,984	154,195	170,592	158,959	149,792	1.5%	-5.8%
Balanza Comercial	-1,710	-1,293	-4,633	1,609	5,816	-	-
Intercambio Comercial	280,257	307,098	336,551	319,527	305,400	2.2%	-4.4%

Fuente: TradeMap (Consultado agosto 2021). Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú.

De acuerdo a las cifras publicadas por TRADEMAP, se detalla que las exportaciones de Suecia al mundo acumularon un valor de US\$ 156 mil millones en el 2020, lo cual significó un decrecimiento de 3.1% con respecto al año anterior, sin embargo, en los últimos cinco años, las exportaciones crecieron en 2.8% en promedio.

Entre los principales destinos destaca el mercado de Noruega por un valor de US\$ 13 mil millones, lo cual significó un decrecimiento de 3.4%, convirtiéndose en el principal socio de Suecia, seguido de Alemania (US\$ 16 190 millones/ -1.5%), Estados Unidos (US\$ 12 667 millones/ +3.4%), Dinamarca (US\$ 11 749 millones/ +6.1%), Finlandia (US\$ 10 906 millones/ -4.7%), entre otros mercados. Cabe destacar, que los cinco principales destinos representan el 44% del total exportado por Suecia. Entre los principales productos enviados destacan: medicamentos, materias de partes no especificadas, automóviles de turismo, aceites medios y preparaciones, salmón del pacífico, papel y cartón, teléfonos celulares, entre otros productos.

Por otro lado, las importaciones de Suecia desde el mundo acumularon un valor de US\$ 150 mil millones en el año 2020, lo cual significó un decrecimiento de 5.8% con respecto al año anterior. Entre los principales países proveedores al mercado de Suecia destacan: Alemania (US\$ 27 307 millones/ -3.2%), Países Bajos (US\$ 14 641 millones/ -1.7%), Noruega (US\$ 13 494 millones/ +1.3%), Dinamarca (US\$ 10 177 millones/ -2.9%), China (US\$ 9 270 millones/ -4.1%), entre otros mercados. Los cinco mercados proveedores representan el 50% del total importado por Suecia.

⁸ Euromonitor – Country Profile UK (2020)
SIPC – Inteligencia de Mercados

4.2. Intercambio comercial de Suecia con Perú⁹

Las exportaciones de Perú al mercado de Suecia totalizaron un valor de US\$ 63 millones en el 2020, lo cual significó un decrecimiento de 27.7% en relación a similar periodo del año anterior. No obstante, para ese mismo año, el intercambio comercial entre ambos países fue de US\$ 238 millones, lo cual significó una caída de 28.2% en relación al año anterior. En los últimos cinco años, las exportaciones peruanas hacia este destino crecieron 1.8% en promedio.

Cuadro N° 04

Información Comercial: Perú – Suecia (US\$ Millones)							
Indicadores	2016	2017	2018	2019	2020	Var. % Prom. 16/20	Var. % 20/19
Exportaciones de Perú a Suecia	59	62	59	87	63	1.8%	-27.7%
Importaciones de Perú desde Suecia	235	229	253	244	175	-7.1%	-28.4%
Balanza Comercial	-176	-167	-194	-157	-112	-10.7%	-28.8%
Intercambio Comercial	293	290	312	332	238	-5.1%	-28.2%

Fuente: SUNAT. (Consultado, Julio 2021). Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú.

Un dato clave que se debe señalar, es que, en el año 2020, el mercado de Suecia, se ubicó en el puesto N.º 39 como destino de las exportaciones peruanas con una participación de 0.2% del total exportado al mundo. No obstante, en ese mismo año un total de 105 empresas exportaron 300 productos (HS10), y cuyo principal envío fue el café sin tostar por un valor de US\$ 35 millones con una participación del 55% del total exportado en ese año. Por otro lado, durante el periodo enero-mayo del 2021 las exportaciones peruanas a Suecia registraron un valor de US\$ 11 millones. En relación al tipo de sector, las exportaciones no tradicionales acumularon un valor de US\$ 7 millones. Finalmente, las exportaciones tradicionales fueron de US\$ 4 millones.

Los envíos del sector tradicional registraron un valor de US\$ 46 millones en el año 2020, lo cual significó un decrecimiento de 30.7% y una participación de 73%, este decrecimiento se vio sustentado por mayores envíos del sector minero y agrícola. Por otro lado, los envíos del sector no tradicional totalizaron un valor de US\$ 17 millones, lo cual significó un decrecimiento de 18.2% con respecto al año anterior, asimismo, entre los principales envíos con valor agregado destacan los del sector agropecuario por un valor de US\$ 10 millones, seguido del: textil (US\$ 6 millones), metal-mecánico (US\$ 1 millón), entre otros. Los tres principales sectores representan el 95% del total exportado no tradicional.

Cuadro N.º 05

Exportaciones por sectores económicos (Millones de US\$)			
SECTOR	2019	2020	Var% 20/19
TRADICIONAL	66	46	-30.7
Agrícola	38	35	-9.0
Mineros	28	11	-60.5
Petróleo y gas natural	0	0	-98.2
NO TRADICIONAL	21	17	-18.2
Agropecuario	10	10	-5.4%
Textil	7	6	-20.6%

⁹ SUNAT (2021)

Metal – Mecánico	2	1	-46.2%
Maderas y papeles	1	0	-52.3%
Sidero – Metalúrgico	0	0	-50.4%
Artesanías	-	0	-
Minería no metálica	0	0	29.4%
Varios (inc. joyería)	0	0	-36.9%
Químico	0	0	-65.0%
Pesquero	0	0	-88.3%
Pieles y cueros	0	-	-100.0%
TOTAL, GENERAL	87	63	-27.7

Fuente: SUNAT. (Consultado, Julio 2021). Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú.

Entre estos principales productos tradicionales exportado a Suecia destacan: café sin tostar (US\$ 35 millones), minerales de cobre y sus concentrados (US\$ 11 millones), entre otros productos.

A continuación, se muestra el siguiente cuadro N.º 6, el cual resume los 10 principales productos no tradicionales exportados al mercado de Suecia. Cabe destacar, que se tomó como base de selección los 10 principales productos no tradicionales exportados en el año 2020.

Cuadro N.º 06

Suecia: Principales productos peruanos no tradicionales									
(US\$ Millones)									
Partida	Descripción*	2016	2017	2018	2019	2020	TCP 20/19	Var. % 20/19	Part. % 2020
0811909900	- Las demás frutas y otros frutos, sin coc	2	2	4	5	5	31.5%	-0.4%	29%
5109900000	- Los demás hilados de lana o pelo fino ac	3	2	2	4	3	-2.2%	-31.9%	17%
5109100000	- Hilados de lana o pelo fino para venta a	4	5	4	2	2	-11.4%	20.0%	13%
1008509000	- Quinoa (quinoa) (chenopodium quinoa) exc	0	0	1	1	1	11.5%	-14.1%	4%
0601100000	- Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bul	1	1	1	0	1	-1.1%	64.8%	4%
0811909100	- Mango (mangífera indica l.)	1	0	1	1	1	-1.7%	-26.0%	4%
2001909000	- Demás hortalizas, frutas y demás partícu	1	1	1	0	0	-16.0%	-23.9%	2%
0804400000	- Aguacates (paltas), frescas o secas	0	-	-	0	0	272.8%	293.3%	2%
6111200000	- Prendas y complementos de vestir de punt	1	0	0	1	0	-19.9%	-38.7%	2%
0805100000	- Naranjas, frescas o secas		0	0	0	0	-	73.9%	2%
Resto		6	5	4	6	4	-12.5%	-44.2%	21%
Total, general		18	17	18	21	17	-1.1%	-18.2%	100%

Fuente: SUNAT. (Consultado, Julio 2021). Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú.

5. Acceso a mercado

5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias

Medidas arancelarias

Como miembro de la UE, Suecia aplica las mismas tasas de aranceles aduaneros sobre los productos importados. Para mayor información sobre aranceles de importación para productos específicos provenientes de Perú, se sugiere visitar el sitio web de EXPORT HELPDESK – Mi Exportación: http://exporthelp.europa.eu/index_es.html

De otra parte, cabe mencionar que existen contingentes arancelarios, que pueden ser de dos tipos. Los primeros son los contingentes arancelarios preferenciales, que se acuerdan a través de convenios comerciales y acuerdos

preferenciales entre la UE y determinados países. Esto significa que un volumen predeterminado de mercancías procedentes de un país específico puede importarse en la UE con un arancel más favorable. En segundo lugar, están los contingentes arancelarios autónomos, que pueden abrirse para algunos sectores económicos con el fin de estimular la competencia dentro de la UE. Estos suelen concederse a materias primas, productos semielaborados o elementos cuya cantidad dentro de la UE es insuficiente.

A la fecha el Perú ha firmado un acuerdo de libre comercio con la UE. El Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y Perú y Colombia se suscribió el 26 de junio de 2012 en Bruselas, Bélgica. El Acuerdo Comercial Perú-Unión Europea entró en vigencia el 1° de marzo de 2013.

A continuación, se muestra un cuadro de preferencias arancelarias de los principales productos no tradicionales exportados al mercado de Suecia.

Cuadro N.º 07

Suecia: Preferencias arancelarias para Perú para principales productos no tradicionales						
RK	Partida	Descripción	Posición de Perú	Principales competidores (% Part.)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria Perú
1	081190	Frutos comestibles, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados	3	Polonia (23%) China (16%) Finlandia (10%)	13% + 5.3 EUR/100 kg	0%
2	510990	Hilados con un alto contenido de lana o pelo fino, pero < 85% en peso	2	Noruega (48%) Turquía (3%) China (2%)	5%	0%
3	510910	Hilados con un contenido de lana o pelo fino >= 85% en peso	3	Noruega (29%) Islandia (24%) China (15%)	3.80%	0%
4	100850	Quinoa "Chenopodium quinoa"	1	Italia (27%) Alemania (16%) Bélgica (7%)	37 EUR/100 0 kg net	0%
5	060110	Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos tuberosos, turiones y rizomas,	4	Países Bajos (85%) Sudáfrica (5%) Alemania (5%)	5.10%	0%
6	081190	Frutos comestibles, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados	3	Polonia (23%) China (16%) Finlandia (10%)	13% + 5.3 EUR/100 kg	0%
7	200190	Legumbres, hortalizas, frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados	16	Países Bajos (25%) Turquía (11%) Alemania (11%)	0%	0%
8	080440	Aguacates "paltas", frescos o secos	21	Países Bajos (63%) Reino Unido (10%) Dinamarca (8%)	4%	0%
9	611120	Prendas y complementos "accesorios" de vestir, de punto, de algodón, para bebés	21	Bangladesh (44%) China (12%) Dinamarca (7%)	8.90%	0%
10	080510	Naranjas, frescas o secas	11	España (42%) Países Bajos (15%) Sudáfrica (8%)	16%	0%

Fuente: TradeMap – Market Access Map (*Consultado, Julio 2021*). Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú.
Los diez principales productos enviados a Suecia ingresan con una tasa preferencial del 0%.

Medidas no arancelarias¹⁰

De acuerdo al Portal Santander (2020), se menciona que: “Suecia por ser parte de la UE, aplica una normativa basada y que ha sido validada bajo la Unión Europea. Pese a que este bloque cuenta con una política de comercio exterior bastante liberal, hay que tener en cuenta que existen ciertas restricciones - especialmente en lo que se refiere a los productos agrícolas - con la implementación de la PAC (Política Agrícola Común): la aplicación de compensaciones al exportar e importar productos agrícolas para favorecer el desarrollo de la agricultura dentro de la UE implica un cierto número de sistemas para controlar y regular los productos que entran en el territorio de la UE.

Además, los Organismos Genéticamente Modificados deben - por cuestiones sanitarias - venir señaladas como tales en el empaque. También se prohíbe importar reses alimentadas con hormonas. La crisis de las vacas locas ha obligado a las autoridades europeas a reforzar las medidas fitosanitarias para garantizar la calidad de la carne que entra a la UE. La precaución está en auge, ante la duda, se prohíbe la importación hasta que se demuestre la pureza de los productos.

Asimismo, los productos que se comercialicen en Suecia al igual que en el resto de la Unión Europea deben cumplir con los requisitos sobre etiquetado destinados a garantizar la protección de los consumidores. Dichos requisitos pretenden asegurar un elevado nivel de protección de la salud, la seguridad y los intereses de los consumidores, proporcionándoles información completa sobre el producto (contenido, composición, utilización segura, precauciones especiales, informaciones específicas, etc.).

5.2. Otros impuestos aplicados al comercio

En la UE, el impuesto sobre el valor añadido (IVA) se aplica tanto a los bienes y servicios nacionales como a los importados. En el caso de los bienes importados, el IVA se impone sobre el valor en aduana más los derechos, otras cargas, y gastos accesorios. Por lo general, el IVA sobre las importaciones debe pagarse en el momento del despacho de aduana.

Las mercancías se consideran importaciones a los efectos del IVA si llegan de fuera de la UE (en el sentido de la Directiva del IVA) o a través de otro país de la UE sin que hayan sido despachadas a libre práctica. Las mercancías importadas se despachan a libre práctica una vez pagados los derechos aplicables y cumplidos las formalidades aduaneras.

Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA)⁷

- ✓ Tasa estándar= 25%
- ✓ Tasa reducida del 12%: productos alimenticios, servicios hoteleros, campings e importaciones de obras artísticas.
- ✓ La tasa más baja del 6%: periódicos, transporte de pasajeros, eventos culturales y derechos de autor de ciertas obras de arte

http://ec.europa.eu/taxation_customs/resources/documents/taxation/vat/how_vat_works/rates/vat_rates_en.pdf

6. Oportunidades comerciales

6.1. Preferencias obtenidas en acuerdos comerciales

A la fecha el Perú cuenta con 21 acuerdos comerciales vigentes que lo conectan con 54 mercados. Nuestro país y la Unión Europea cuentan con un acuerdo comercial.

¹⁰ Santander y OMC (2020)
SIPC – Inteligencia de Mercados

El Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea se suscribió el 26 de junio de 2012 en Bélgica, y entró en vigencia (Perú) el 1° de Marzo de 2013. El acuerdo nació como una negociación en conjunto entre los países de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), sin embargo, debido a los diferentes enfoques dentro del grupo sudamericano, las negociaciones se suspendieron en el 2008, y se retomaron en el 2009 solo considerando a Perú, Colombia y Ecuador. De estos 2, solo Perú y Colombia lograron suscribir y poner en vigencia el acuerdo. Como parte de las negociaciones se incluyeron temas en materia de: Acceso a mercados, reglas de origen, asuntos aduaneros y facilitación del comercio, obstáculos técnicos al comercio, medidas sanitarias y fitosanitarias, defensa comercial, servicios, establecimiento y movimiento de capitales, compras públicas, propiedad intelectual, competencia, solución de diferencias, asuntos horizontales e institucionales, comercio y desarrollo sostenible y asistencia técnica y fortalecimiento de capacidades.

6.2. Productos con potencial exportador

De acuerdo a la metodología utilizada por el Departamento de Inteligencia de Mercados de PROMPERU, se identificaron los productos potenciales exportables, por sector, al país de Suecia. Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones de Suecia (del periodo comprendido en los últimos 5 años). De este modo, si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto "estrella"; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como "prometedor". De otra parte, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como "consolidado", y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como "estancado"

Sector agropecuario

Sector agropecuario					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2020 (Millones de US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores 2020
180690	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en recipientes o envases	Estrella	209	0%	Alemania (20%) Finlandia (12%) Polonia (11%)
080440	Aguacates "paltas", frescos o secos	Estrella	68	0%	Países Bajos (63%) Reino Unido (10%) Dinamarca (8%)
080610	Uvas frescas	Estrella	67	0%	Países Bajos (34%) Dinamarca (19%) España (15%)
200990	Mezclas de jugos de frutas u otros frutos, incl. el mosto, o de hortalizas, incl. "silvestres"	Estrella	50	0%	Alemania (54%) Dinamarca (20%) España (12%)
180400	Manteca, grasa y aceite de cacao	Estrella	48	0%	Países Bajos (81%) Francia (13%) Bélgica (3%)
200570	Aceitunas, preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético (exc. congeladas)	Estrella	26	0%	Grecia (41%) España (31%) Turquía (7%)
081040	Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género "Vaccinium", frescos	Estrella	25	0%	Polonia (45%) Países Bajos (27%) España (11%)

070310	Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	Estrella	21	0%	Países Bajos (51%) España (15%) Dinamarca (12%)
081090	Tamarindos frescos, los anacardos, la jaca, litchis, sapotillos, maracuyá, carambola, pitahaya	Estrella	21	0%	Países Bajos (39%) Dinamarca (17%) Turquía (14%) España (49%)
070320	Ajos frescos o refrigerados	Prometedor	17	0%	Países Bajos (37%) Alemania (8%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Julio 2021). Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú.

De acuerdo al portal Statista (2021)¹¹ Anualmente, el volumen de consumo de verduras frescas aumentó en el período de 1960 a 2019 en Suecia. El volumen creció en general, a aproximadamente 537 mil toneladas métricas de vegetales frescos consumidos en el país. Según cifras preliminares para 2019, este fue un volumen de consumo de 52,3 kilogramos por persona.

En esa misma línea, En años seleccionados de 1960 a 2019, el volumen de consumo de tubérculos fluctuó en Suecia. En general, aumentó de aproximadamente 54 millones de kilogramos de tubérculos consumidos en 1960 a aproximadamente 115 millones de kilogramos en 2018.

Cabe destacar que las ventas de verduras en Suecia generaron un aumento de los ingresos en los últimos años, alcanzando su punto máximo en 2019 con aproximadamente 30 mil millones de coronas suecas. Lo mismo ocurre con los ingresos por ventas de vegetales orgánicos para el comercio minorista en el país. También fue más alto en 2019, con alrededor de 3.400 millones de coronas suecas.

Sector pesquero

Sector pesquero					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2020 (Millones de US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores 2020
160414	Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito "Sarda spp.", enteros o en trozos	Prometedor	35	0%	Tailandia (22%) Mauricio (22%) Países Bajos (19%)
160420	Preparaciones y conservas de pescado (exc. entero o en trozos)	Prometedor	29	0%	Noruega (34%) Dinamarca (12%) Alemania (10%)
030354	Caballa "Scomber scombrus, Scomber australasicus, Scomber japonicus" congelada	Prometedor	21	0%	Noruega (99%)
030520	Hígados, huevas y lechas, secos, salados, en salmuera o ahumados	Prometedor	18	0%	Noruega (33%) Islandia (21%) Canadá (18%)
030389	Pescado congelado, nep	Prometedor	6	0%	Noruega (56%) Dinamarca (20%) Países Bajos (12%)

¹¹ Statista

Fuente: TradeMap (Consultado, Julio 2021). Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú.

El consumo per cápita de pescado enlatado y preparado en Suecia en general disminuyó de 2009 a 2019. En 2018, el consumo per cápita de pescado enlatado y preparado en Suecia ascendió a 6,9 kilogramos. Asimismo, Suecia es un importador neto de pescado y productos pesqueros. Entre 2008 y 2018, las exportaciones aumentaron en un total de 154%, mientras que las importaciones aumentaron 104%.

Sector textil y confecciones

Sector Textil y Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2020 (Millones de US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores 2020
611020	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto, de algodón	Estrella	262	0%	Bangladesh (19%) Alemania (13%) Dinamarca (11%)
610910	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	Estrella	246	0%	Bangladesh (29%) Alemania (14%) Dinamarca (10%)
611011	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de lana	Estrella	61	0%	China (27%) Dinamarca (13%) Países Bajos (11%)
610711	Calzoncillos de punto, de algodón, para hombres o niños	Estrella	58	0%	China (38%) Bangladesh (18%) Dinamarca (10%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Julio 2021). Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú.

Una tendencia que marcó el sector textil en Suecia fue el desarrollo de un tejido que convierte la energía cinética en energía eléctrica, en cooperación con la Escuela Sueca de Textiles y el instituto de investigación Swerea IVF. Se afirma que cuanto mayor es la carga aplicada al textil, y cuanto más húmedo se vuelve, más electricidad genera, informe Textile Evoution.

Sector manufacturas diversas

Sector Manufacturas Diversas					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2020 (Millones de US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores 2020
847130	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, digitales, portátiles, de peso	Estrella	2 297	0%	Países bajos (58%) Alemania (13%) Irlanda (7%)
730890	Construcciones y partes de construcciones, de fundición, hierro o acero	Estrella	492	0%	Finlandia (17%) Polonia (14%) Dinamarca (11%)
740400	Desperdicios y desechos, de cobre	Estrella	345	0%	Alemania (26%) Estados Unidos (15%) Países Bajos (12%)
330499	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel	Estrella	329	0%	Francia (15%) Alemania (14%)

					Reino Unido (10%)
847989	Máquinas y aparatos mecánicos	Estrella	264	0%	Alemania (30%) República Checa (12%) Países Bajos (8%)
281512	Hidróxido de sodio "sosa o soda cáustica",	Estrella	163	0%	Alemania (33%) Países Bajos (27%) Noruega (21%)
390210	Polipropileno, en formas primarias	Estrella	153	0%	Arabia Saudita (30%) Alemania (14%) Finlandia (9%)
700721	Vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves	Estrella	145	0%	Polonia (56%) Alemania (14%) República Checa (13%)
392330	Bombonas "damajuanas" botellas, frascos y artículos simil. para transporte o envasado, de plástico	Estrella	129	0%	Noruega (35%) Alemania (17%) Lituania (11%)
843143	Partes de máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas 8430.41 u 8430.49, n.c.o.p.	Estrella	95	0%	Eslovaquia (15%) Estados Unidos (13%) Alemania (10%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Julio 2021). Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú.

Suecia es un país manufacturero fuerte. La industria manufacturera ha sido de Suecia motor de crecimiento en recesiones, así como durante los auges económicos y desde hace mucho tiempo constituido una parte importante del crecimiento del PIB de Suecia. Suecia ofrece grandes oportunidades de ahorro de costos y operaciones de fabricación avanzadas de alta calidad para un mercado internacional.

7. Tendencias del consumidor

De acuerdo al Portal Santander (2020) destaca algunas tendencias de consumo en Suecia¹²:

- Suecia es un país progresista y con visión de futuro, y los patrones de consumo reflejan tanto la individualidad como la igualdad.
- Los suecos son exigentes en cuanto a cómo consumen, valorando la función y la calidad tanto como el diseño y la marca en sus decisiones de compra. No obstante, el precio es uno de los factores principales en la compra
- Otros factores que pueden intervenir en las decisiones de compra son los conocimientos técnicos del vendedor y el servicio posventa
- Los consumidores suecos son cada vez menos fieles a las marcas. La industria minorista en línea aumentó un 13 por ciento y tenía un valor de 87 mil millones de coronas suecas (8.240 millones de euros) a fines de 2019.
- Los principales productos comprados son la electrónica, ropa y calzado, libros, muebles, productos de bricolaje, deportes y juegos. Aunque los consumidores están relativamente abiertos a las marcas internacionales, las marcas favoritas de Suecia son nacionales.

¹² Retails economics en: <https://www.retailconomics.co.uk/>

- El uso de las redes sociales y la comunicación móvil es elevado. En enero de 2020 había 9,67 millones de usuarios de Internet en Suecia. La penetración de Internet en Suecia era del 96% en enero de 2020, mientras que la penetración de las redes sociales en Suecia era del 73%. Facebook es, con mucho, la red más utilizada.
- Según la encuesta de McKinsey, tras el brote del COVID-19, los consumidores esperan reducir el gasto, especialmente en la tienda.
- Suecia se encuentra entre los países líderes en los que la salud es importante en lo que respecta al consumo. La demanda de productos frescos, ecológicos y saludables que sean transparentes en cuanto a ingredientes va en aumento.
- El consumo de productos orgánicos está aumentando. El valor total de los alimentos orgánicos vendidos en Suecia durante 2018 fue de 28,8 mil millones de SEK (2,80 mil millones de euros).
- El mercado de segunda mano se está expandiendo en Internet y en las tiendas, ya que los consumidores se sienten cada vez más atraídos por la economía circular y los beneficios para el medio ambiente.
- El uso de plataformas colaborativas como Airbnb, Uber, está muy extendido entre los consumidores suecos
- Las ciudades de Estocolmo, Gotemburgo, Malmô y Umeå también se convertirán en ciudades de prueba para el programa nacional de economía colaborativa. Las plataformas más habituales permiten compartir coches, ropa, juegos o incluso vivienda.

8. Cultura de negocios ¹³

En relación a la cultura de negocios que tiene los suecos se pueden destacar los siguientes puntos El Portal de Santander y Euromonitor (2020) mencionan que:

- Las empresas u organizaciones en Suecia no suelen ser jerárquicas
- Una prioridad es la igualdad en el trabajo y en los tratos con los diferentes colaboradores de las áreas de una empresa.
- Las decisiones de negocio no se toman en una primera reunión, ya que este suele ser el primer contacto.
- El primer contacto debe de programarse con una cita que sea por lo menos con 2 semanas de anticipación, no olvidar que se deben de respetar las fechas festivas o de vacaciones.
- En relación al saludo, siempre debe ser formal con la mano de manera rápida y firme, es necesario dirigirse a las personas con el primer nombre.
- Los interesados en hacer negocios deberán ser puntuales.
- En los negocios no se suele dar un intercambio de regalos.
- La formalidad es la vestimenta es importante, hombres con saco y corbata, mujeres con traje, se debe tratar de

¹³ [Santander \(2019\)](#)

evitar los colores llamativos.

- Lleve tarjetas de presentación en el idioma inglés.
- Aunque el inglés se usa de forma habitual en el mundo de los negocios en Suecia.

9. Links de interés

Cuadro N.º 12. Links de Interés de Suecia

Entidad	Enlace
Presentación Suecia	https://bit.ly/2rdEc8D
Política comercial de Suecia en la OMC	https://bit.ly/2KzGy9J
Ministerio de Finanzas Suecia	https://bit.ly/SJzZVX
Aduana de Suecia	https://bit.ly/2wbnrzI
Agencia de Promoción de inversión y comercio de Suecia	https://www.business-sweden.se/Export/
Agencia Nacional de Productos Alimenticios	https://www.livsmedelsverket.se/
Agencia Tributaria	https://skatteverket.se/
Banco Central de Suecia	https://skatteverket.se/
Consejo de importación	http://www.svenskhandel.se/verksam-i-handeln/
Instituto Sueco de Estandarización	http://www.svenskhandel.se/verksam-i-handeln/

Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú

10. Eventos comerciales¹⁴

Cuadro N.º 13. Ferias en Suecia

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha
FORMEX 2021	Feria de diseño nórdico de interiores, regalos, artesanías, textiles para el hogar, moda, papelería, juguetes y artículos para niños	Estocolmo (Suecia)	24-27 de ago. de 2021
STHML FOOD AND WINE 2021	Feria de alimentos, bebidas, equipos de cocina	Estocolmo (Suecia)	12-14 de nov. de 2021
STOCKHOLM FURNITURE FAIR 2022	Feria escandinava de muebles y diseño, tanto para el hogar como para el entorno público	Estocolmo (Suecia)	08-12 de feb. de 2022
VINORDIC 2022	Feria de vinos y licores	Estocolmo (Suecia)	05-07 de abril de 2022
EMPACK STOCKHOLM 2022	Feria internacional de envases	Estocolmo (Suecia)	05-06 de oct. de 2022
LOGISTIK SWEDEN 2022	Feria de transporte marítimo, transporte y logística	Estocolmo (Suecia)	05-06 de oct. de 2022
GASTRONORD 2023	Feria de Alimentos y Bebidas	Estocolmo (Suecia)	marzo de 2023

¹⁴ A raíz del COVID-19 y el cierre de fronteras muchas ferias pueden estar sujetas a modificación o incluso canceladas hasta nuevo aviso. En otros casos muchas de las ferias y ruedas pasan a formato virtual.

NORDBYGG 2023	Feria de construcción nórdica	Estocolmo (Suecia)	abril de 2023
------------------	----------------------------------	--------------------	---------------

Fuente: eventseye. Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú

11. Bibliografía

- Acuerdos Comerciales del Perú: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>
- CIA, The World Factbook: www.cia.gov
- Banco Mundial: <https://www.bancomundial.org/>
- Doing Business: www.doingbusiness.org
- Euromonitor International: www.euromonitor.com
- Diario El Peruano en: <https://url2.cl/A5j2D>
- Fondo Monetario Internacional (FMI): www.imf.org
- Market Access Map: www.macmap.org
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú: www.mincetur.gob.pe
- Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú: www.rree.gob.pe
- Mundo Ferias: www.mundoferias.com/index.html
- Portal Ferias: <http://www.portalferias.com/>
- Santander Trade Portal: <https://es.portal.santandertrade.com/>
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú: www.sunat.gob.pe
- Trading Economics: es.tradingeconomics.com/
- TradeMap: <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es&AspxAutoDetectCookieSupport=1>
- World Trade Atla: <http://www.gtis.com/gta/>
- World Trade Organization: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/tpr_s.htm