



GUÍA DE MERCADO
MULTISECTORIAL
FEDERACIÓN RUSA
2019



Contenido

1. Resumen Ejecutivo	2
2. Información General.....	3
3. Situación económica y de coyuntura	4
3.1. Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas	5
3.2. Evolución de los Principales Sectores Económicos	6
3.3. Nivel de Competitividad.....	7
4. Comercio Exterior de Bienes y Servicios	9
4.1. Intercambio Comercial de Rusia con el Mundo	9
4.2. Intercambio Comercial de Rusia con el Perú	10
5. Acceso al Mercado	12
5.1. Medidas Arancelarias.....	12
5.2. Medidas No Arancelarias	13
6. Oportunidades Comerciales	14
6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales	14
6.2. Productos con Potencial Exportador.....	15
7. Tendencias del Consumidor	19
8. Cultura de Negocios	21
9. Links de Interés.....	22
10. Eventos Comerciales	22
11. Bibliografía.....	23

1. Resumen Ejecutivo

Con una extensión que abarca 11 zonas horarias, desde el mar Báltico en el oeste hasta el océano Pacífico en el este, Rusia es el país más extenso del planeta. Ocupa el 40% de Europa y es aproximadamente 1.8 veces la extensión de Estados Unidos.

La constitución define a Rusia como una República Federal semi-presidencialista. El presidente (cabeza de estado) y el primer ministro (cabeza de gobierno) participan activamente en la gestión del gobierno. El Presidente es elegido por un período de 6 años con posibilidad de reelección limitada a dos mandatos consecutivos. El actual presidente, Vladímir Putin, gobernará su país hasta el 7 de mayo de 2024.

Como parte del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas, G8, APEC y OCS, mantiene una gran influencia en los ex países de la órbita soviética, especialmente entre la Comunidad de Estados Independientes (CEI). Además, desde 2012, forma parte de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Rusia se sitúa en la sexta posición en términos del PBI basado en PPP y en la onceava posición en términos reales. Después de beneficiarse de un aumento en el consumo y nivel de exportaciones producto de ser sede del Mundial de Fútbol en el 2018, se registró una caída del PBI a inicios del 2019.

El gobierno está fomentando políticas migratorias para contrarrestar la fuga de talentos y fomentar la inmigración de trabajadores ruso parlantes procedentes de Ucrania, Kazajistán, Uzbekistán, Moldavia y otras repúblicas exsoviéticas. Dichas políticas también tienen por objetivo incentivar a los que quieran "integrarse en la sociedad rusa". A pesar que la necesidad de trabajadores calificados, existe un rechazo hacia el inmigrante.

Alrededor del 20% del PBI y el 65% de los ingresos provienen del sector petróleo y gas. Rusia es el mayor productor de gas natural del mundo y el segundo mayor productor de petróleo. El incremento del precio internacional de las materias primas, como consecuencia de la crisis financiera del 2008, permitió al país cancelar la totalidad de su deuda con el Club de París. Sin embargo, la reducción del precio del petróleo durante el 2014 dejó en evidencia la extrema dependencia del sector energético y la necesidad de diversificación de su estructura productiva.

2. Información General

Con una extensión que abarca 11 zonas horarias, desde el mar Báltico en el oeste hasta el océano Pacífico en el este, Rusia es el país más extenso del planeta. Con una superficie total de 16,377,742 km² de tierra y 720,500 Km² de agua, ocupa el 40% de Europa. Tiene una longitud de costa que se extiende a lo largo de 37,653 km. Comparativamente, la extensión de Rusia es aproximadamente 1.8 veces la extensión de Estados Unidos.



El territorio ruso limita con 14 países: Corea del Norte, China, Mongolia y Kazajistán al sur; Azerbaiyán, Georgia, Ucrania y Bielorrusia por el oeste; y Letonia, Estonia, Finlandia y Noruega al noroeste. Kaliningrado, que también pertenece a Rusia, limita con Lituania y Polonia. Moscú (12.5 millones), San Petersburgo (5.4 millones), Novosibirsk (1.7 millones), Ekaterimburgo (1.5 millones), Nizhni Nóvgorod (1.3 millones) y Samara (1.2 millones) son las principales ciudades.

Rusia es el noveno país en cantidad poblacional. Con una tasa de crecimiento anual de -0.11%, se estima que la población ronda los 142¹ millones de habitantes. El 75% de la población es urbana y la expectativa de vida es de 71 años. La distribución entre hombres y mujeres es casi la misma. Del total de la población, el 17.21% se encuentra en el rango de 0 y 14 años, el 9.41% se ubicó entre 15 y 24 años, el 44.21% se ubicó entre 25 y 54 años, el 14.51% se ubicó entre 55 y 64 años, y el restante 14.66% en el rango de 65 años a más.

La constitución define a Rusia como una República Federal semi-presidencialista. El presidente (cabeza de estado) y el primer ministro (cabeza de gobierno) participan activamente en la gestión del gobierno. El Presidente es elegido por un período de 6 años con posibilidad de reelección limitada a dos mandatos consecutivos. El actual presidente, Vladímir Putin, gobernará su país hasta el 7 de mayo de 2024.

En cuanto a su distribución administrativa se divide en 83 entidades² con distintos grados de autonomía y grandes discrepancias en temas políticos y socioeconómicos. Según el último censo realizado en el año 2010, cohabitan cerca de 200 grupos étnicos. El idioma ruso es el oficial (85.7%), pero también se habla el tártaro (3.2%), el checheno (1%), entre otros.

Con respecto a la religión, el 20% de la población practica el catolicismo ortodoxo, el 15% el islamismo y el 6% el cristianismo. Como consecuencia de un legado de siete décadas de ateísmo oficial por parte de la Unión Soviética, existe una gran población que es creyente no practicante o no creyente. A pesar de eso Rusia reconoce oficialmente la Iglesia Cristiana Ortodoxa, el Islám, el Judaísmo y el Budismo.

¹ CIA Factbook

² 83 sujetos federales: 46 oblásts (provincias), 21 repúblicas, 4 distritos autónomos, 9 krais (territorios), 2 ciudades federales y 1 oblást autónomo.

Rusia también forma parte de los BRICS, grupo de países emergentes que tienen en común el ser los más poblados del planeta y ser ricos en recursos naturales, forestales, energéticos y minerales. También forma parte de los EAGLEs³, grupo de países que lideran el crecimiento global.

Como parte del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas, G8, APEC y OCS, mantiene una gran influencia en los ex países de la órbita soviética, especialmente entre la Comunidad de Estados Independientes (CEI). Además, desde 2012, forma parte de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

3. Situación económica y de coyuntura⁴

Rusia experimentó un crecimiento económico sin precedentes después de la turbulencia política y transición económica que se dio como consecuencia de la caída de la Unión Soviética en 1991. El boom de los commodities, especialmente del precio del petróleo, contribuyó a un incremento de la clase media y a una disminución de la pobreza. Sin embargo, la crisis financiera de 2009, la caída del precio del petróleo y las sanciones impuestas a Rusia al anexar Crimea a su territorio, han propiciado recesiones profundas.

El gobierno impuso un presupuesto acorde a la regla fiscal basado en los ingresos provenientes de las variaciones del precio del petróleo crudo de los Urales, con una tasa de cambio dada. Si los ingresos por hidrocarburos exceden las proyecciones, los ingresos adicionales son usados para reducir el déficit fiscal o incrementar las reservas. Por otro lado, si el precio disminuye por debajo de lo proyectado, el fondo de estabilización puede ser usado como fuente de financiamiento para el presupuesto federal. Esta regla es designada para contrarrestar la fuerte variabilidad de los precios del petróleo y proteger las cuentas fiscales.

La falta de reformas económicas y de un clima empresarial competitivo desincentivó a la inversión extranjera por décadas. Sin embargo, en los últimos cinco años las reformas gubernamentales y la política fiscal han contribuido a la diversificación del modelo de crecimiento de largo plazo. Con ello, también se mejoró la capacidad de respuesta ante shocks de precio producido por la volatilidad del precio del petróleo, las sanciones económicas y las amenazas geopolíticas⁵.

³ Emerging and Growth Leading Economies

⁴ www.santandertrade.com

⁵ Dun & Bradstreet's - Country Insight Snapshot 2019. La anexión de la península de Crimea por parte de Rusia, agudizó las protestas entre los manifestantes pro UE (Euromaidán) y los pro rusos (Anti Maidán) en Ucrania.

3.1. Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas⁶

Cuadro N° 1
Principales Indicadores Macroeconómicos en la Federación Rusa

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019*	2020*
PBI (variación %)	-2.50	0.30	1.65	2.33	1.62	1.71
PBI Percápita (US\$)	9,478	8,910	10,962	11,327	11,191	11,597
Desempleo (variación %)	5.58	5.53	5.20	4.80	4.80	4.70
Inflación (variación %)	12.91	5.37	2.52	4.27	4.85	4.16

Fuente: FMI / Proyectado (*)

Elaboración: Promperu

a. Producto Bruto Interno Total⁷

Rusia se sitúa en la sexta posición en términos del PBI basado en PPP y en la onceava posición en términos reales. Después de beneficiarse de un aumento en el consumo y nivel de exportaciones producto de ser sede del Mundial de Fútbol en el 2018, se registró una caída del PBI a inicios del 2019.

El lento crecimiento de los ingresos reales junto al incremento del nivel de endeudamiento de las familias limitó el nivel de consumo. Se espera que las inversiones en proyectos nacionales de infraestructura impulsen el crecimiento en el mediano plazo. La inversión privada ha disminuido debido a los altos costos de financiación y la debilidad de los derechos de propiedad.

Fitch Rating elevó⁸ el grado de inversión de Rusia a BBB debido al fortalecimiento de la balanza fiscal, externa y mix de política monetaria⁹. La política económica ha decidido centrarse en mantener una estabilidad financiera. El Fondo Monetario Internacional estima que el incremento del PBI se mantendrá en aproximadamente 1.6% hasta el año 2024.

b. Nivel de empleo

Según las proyecciones de la ONU, Rusia reducirá su población en 8% para el año 2050. Esta crisis demográfica se agudizó durante el 2018. Por primera vez en diez años, la población rusa se redujo en términos absolutos.

El gobierno está fomentando políticas migratorias para contrarrestar la fuga de talentos y fomentar la inmigración de trabajadores ruso parlantes procedentes de Ucrania, Kazajistán, Uzbekistán, Moldavia, y otras repúblicas exsoviéticas. Dichas políticas también tienen por objetivo incentivar a los que quieran "integrarse en la sociedad rusa". A pesar que la necesidad de trabajadores calificados, existe un rechazo hacia el inmigrante.

⁶ Passport Country Report July 2019⁷ World Bank: Russia Economic Report - June 2019⁸ En Agosto 2019⁹ Passport - Economy, Finance and Trade: Russia, October 2019

El mercado laboral es relativamente ineficiente y se caracteriza por un alto grado de fragmentación, movilidad limitada y grandes diferencias salariales entre empleos. A pesar de un nivel de desempleo de 4.8% es bajo para estándares internacionales, ello se debe más a las rigideces del mercado laboral que impiden el despido arbitrario. Son los salarios los que fluctúan en épocas de crisis y de bonanza. El empleo informal se estima entre 15.1% y 21.2%.

c. Inflación

El Banco Central de la Federación Rusa formalmente adoptó el régimen de metas de inflación a finales del año 2014. El principal objetivo es la estabilidad de precios y la meta de inflación actual es de 4%. También se adoptó, de facto, un régimen flotante de tipo de cambio y se mantiene un sistema libre de restricciones en pagos y transferencias internacionales. Se espera un incremento de la inflación a 4.85% en 2019 y 4.16% al 2020.

d. Tipo de cambio

La divisa oficial de la Federación Rusa es el Rublo (RUB). A continuación, se muestra el tipo de cambio en relación a los rublos (RUB) y soles peruanos (PEN).

1.00 USD	=	64.2247 RUB
Dólar Estadounidense		Rublo Ruso
1.00 USD = 64.2247 RUB	<-->	1.00 RUB = 0.0155703 USD
1.00 PEN	=	19.0109 RUB
Sol Peruano		Rublo Ruso
1.00 PEN = 19.0109 RUB	<-->	1.00 RUB = 0.0526015 PEN

Fuente: XE.com

Elaboración: PROMPERÚ

3.2. Evolución de los Principales Sectores Económicos

El sector agrícola representa alrededor del 5% del PIB y emplea al 6% de la población. Dicho sector incluye a la silvicultura, la caza, la pesca y producción ganadera. Como es de esperar, el país es importador neto de alimentos y productos agrarios.

La contribución del sector industrial ruso a su PIB es de aproximadamente 35%. El sector industrial comprende la minería, la manufactura, la construcción, la electricidad, el agua y el gas. De este sector depende el empleo a alrededor del 27% de la población. Además, se tiene varios recursos naturales no renovables como madera, depósitos de tungsteno, hierro, diamantes, oro, platino, estaño, cobre y titanio.

Alrededor del 20% del PBI y el 65% de los ingresos provienen del sector petróleo y gas. Rusia es el mayor productor de gas natural del mundo y el segundo mayor productor de petróleo. El incremento del precio internacional de las materias primas, como consecuencia de la crisis financiera del 2008, permitió al país cancelar la totalidad de su deuda con el Club de París¹⁰. Sin embargo, la reducción del precio del petróleo durante el 2014 dejó en evidencia la extrema dependencia del sector energético y la necesidad de diversificación de su estructura productiva.

A pesar de que existe un gran esfuerzo por diversificar la economía, Rusia continúa suministrando el 30% del petróleo de Europa y el 24% de su gas natural. Desde el 2012 el gaseoducto Nord Stream transporta gas natural a través del mar Báltico hacia Alemania. El Nord Stream 2 será inaugurado en el 2020.

Las industrias química y petroquímica tienen un impacto de 1,5% al PIB de Rusia. El complejo de combustible y energía (FEC) es uno de los más importantes para la economía. Estas industrias se componen de la minería y producción de recursos energéticos, procesamiento, entrega y consumo de energía. Las otras industrias incluyen minería y metalurgia, construcción de aeronaves, producción aeroespacial, fabricación de armas y maquinaria militar, ingeniería eléctrica, producción de pulpa y papel, industria automotriz, transporte, producción de maquinaria agrícola, etc.

El sector de servicios actualmente representa casi el 62% del PIB del país y emplea a más del 67% de la población. Destacan en nivel de importancia los servicios financieros, las comunicaciones, los viajes y el turismo, la publicidad, la comercialización y las ventas, los bienes raíces, la salud y los servicios sociales, el arte y la cultura.

3.3. Nivel de Competitividad

El informe Doing Business, elaborado por el Banco Mundial, analiza 10 variables con el objetivo de medir la facilidad para hacer negocios en un país. Se evalúa como la legislación incentiva la creación de empresas y el desarrollo de las mismas.

Según las conclusiones del informe de clasificación global de los datos de Doing Business, las diez economías con mayor puntaje fueron: Nueva Zelanda (86.8), Singapur (86.2), Hong Kong (85.3), Dinamarca (85.3), República de Corea (84), Estados Unidos (84), Georgia (83.7), Reino Unido (83.5), Noruega (82.6) y Suecia (82).

Una normativa sólida y transparente, la aplicación de sistemas electrónicos en declaración de impuestos, transferencia de propiedades y concesión de permisos de construcción son características comunes entre las principales economías del ranking. Otra conclusión del reporte muestra que, en los países en desarrollo, el costo de apertura de un negocio ha decrecido desde que el ranking inicio sus publicaciones.

¹⁰ Oxford Economics – Country Economic Forecast Russia – Al 31 de octubre de 2019

Rusia mejoró en el ranking al pasar del puesto 31 al 28. Se observaron mejoras importantes en la rápida obtención de electricidad, protección al inversionista y facilidad en el pago de impuestos. Mejoras leves se dieron también en la resolución de insolvencia y permisos de construcción.

Para la elaboración del ranking se analizaron las dos principales ciudades de Rusia, Moscú y San Petersburgo con una ponderación de 70% y 30% respectivamente. Se debe considerar que, para iniciar una empresa en Rusia, toma en promedio cuatro procedimientos y once días comparado con el promedio de la OECD, que demora 8.5 días y requiere 4.9 procedimientos en promedio.

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de Doing Business 2020, que mide la “Facilidad de hacer negocios” (entre 190 economías) y la clasificación por cada tema, para países comparables.

Cuadro N°2
Ranking de Facilidad para Hacer Negocios 2020

Criterios	Rusia	Perú	India	China	México	Colombia	Chile
Facilidad de hacer negocios	28	76	63	31	60	67	59
Apertura de un negocio	40	133	136	27	107	95	57
Manejo de permisos de construcción	26	65	27	33	93	89	41
Obtención de electricidad	7	88	22	12	106	82	39
Registro de propiedades	12	55	154	28	105	62	63
Obtención de crédito	25	37	25	80	11	11	94
Protección al inversor	72	45	13	28	61	13	51
Pago de impuestos	58	121	115	105	120	148	86
Comercio transfronterizo	99	102	68	56	69	133	73
Cumplimiento de contratos	21	83	163	5	43	177	54
Resolución de Insolvencia	57	90	52	51	33	32	53

Fuente: Doing Business 2020. Banco Mundial

4. Comercio Exterior de Bienes y Servicios

4.1. Intercambio Comercial de Rusia con el Mundo

A pesar de la estricta legislación y las políticas arancelarias, Rusia es la 14^º mayor economía de exportación en el mundo y la economía más compleja 27^º de acuerdo con el Índice de Complejidad Económica¹¹ (ECI). Es miembro de la OMC desde el año 2012.

La Unión Europea es el principal destino de las exportaciones rusas con aproximadamente 46.1%. Le siguen en importancia los países del Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC, un 31,7%), la Comunidad de Estados Independientes (CEI, un 12,1%) y la Unión Económica Euroasiática¹² (UEE, un 8,3%). Las relaciones comerciales con los países de Europa Oriental disminuyeron debido a las sanciones relacionadas a la intervención en Crimea. Además, las exportaciones son fuertemente dependientes de la volatilidad de los precios de los commodities.

En el 2018, las exportaciones representaron el 26.8% del PBI. A pesar del crecimiento de 25.1% de exportaciones, se espera una disminución de 4.5% durante el 2019. El combustible mineral representó el 54.6% de las exportaciones durante el 2018. Actualmente, Rusia ocupa el sexto lugar en el ranking de países con mayores reservas de petróleo en el mundo, tercer lugar en nivel de producción y segundo en exportaciones¹³.

Cuadro N° 3
Intercambio Comercial de bienes Rusia – Mundo
(Cifras en millones de US\$)

Información Comercial de Rusia							
Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	Var % 2018/2017	Var% Prom. 2018/2014
Exportaciones	497,834	343,908	285,491	359,152	449,347	25.1	-2.5
Importaciones	286,649	182,782	182,262	228,213	238,151	4.4	-4.5
Balanza Comercial	211,185	161,126	103,229	130,939	211,196	-----	-----
Intercambio Comercial	784,482	526,690	467,753	587,365	687,499	17.0	-3.2

Fuente: Trade Map - Elaboración: PROMPERÚ

Los sectores de maquinaria y equipo (incluyendo vehículos) representaron cerca de la mitad de las importaciones rusas. El sector minero y de hidrocarburos, así como las demás industrias pesadas importaron mayores bienes de capital y maquinaria compleja¹⁴.

¹¹ OEC - The Observatory of Economic Complexity

¹² mundo.sputniknews.

¹³ Investopedia - British oil company BP Plc, datos actualizados al 04 de noviembre del 2019

¹⁴ Country Insight Report: Russian Federation - September 2019

Debido a la incertidumbre política sobre las sanciones económicas a Rusia, la importancia de China como socio comercial será mayor. China y Rusia llegaron a un acuerdo para doblar el nivel de exportaciones mutuas entre ambos países para el año 2024. Concluyeron en incrementar la colaboración mutua en proyectos de infraestructura y energía. Ante un contexto de alto riesgo de guerra comercial, ambos países buscan cubrirse ante riesgo en la disminución del comercio internacional.

4.2. Intercambio Comercial de Rusia con el Perú

Cuadro N° 4
Intercambio Comercial Perú - Rusia
(Cifras en millones de US\$)

Información Comercial de Rusia							
Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	Var % 2018/2017	Var% Prom. 2018/2017
Exportaciones	142	85	91	86	136	58.2	-1.1
Importaciones	278	288	256	277	388	40.5	8.7
Balanza Comercial	-136	-202	-166	-191	-253	-----	-----
Intercambio Comercial	420	373	347	362	524	44.7	5.7

Fuente: SUNAT - Elaboración: PROMPERÚ

Las exportaciones durante el año 2018 al mercado de ruso fueron de US\$ 136 millones lo cual significó un crecimiento de 58,2% con respecto al año anterior. Las importaciones lograron registrar un valor de US\$ 388 millones teniendo un crecimiento de 40.5% en relación al año anterior. En esa misma línea, la tendencia de crecimiento en el intercambio comercial entre Perú y Rusia, desde el año 2014 hasta el 2018, creció en 5.7%.

Según el cuadro No 5, las exportaciones por sectores muestran un aumento de las exportaciones no tradicionales en 20.7%. Este aumento es consecuencia de principalmente mayores colocaciones de productos del sector agro (US\$ 46 millones / +12.5%). El sector textil (US\$ 0.6 millones / +23.5%), pesquero (US\$ 38 millones / 36.5%) y químico (US\$ 12 millones / 19.8%) se registraron variaciones positivas, pero poco significativas.

Por otra parte, las exportaciones tradicionales han tenido una importante variación con un crecimiento de 666.7 % debido a que se registraron mayores envíos de cobre (US\$ 36 millones) pero menores de plomo y café (US\$ 2 millones / -39.2%).

Cuadro N°5

Exportaciones por Sectores Económicos (Cifras en millones de US\$)			
Sector	2017	2018	Var %
Total Tradicional	5	38	666.7
Mineros	1	36	3,814.3
Cobre	0	36	-----
Plomo	1	0	-100.0
Agrícolas	4	3	-35.3
Café	4	2	-39.2
Total No Tradicional	81	98	20.7
Agropecuario	41	46	12.5
Textil	1	1	23.5
Pesquero	28	38	36.5
Químico	10	12	19.8
Metal-mecánico	1	0	-93.4
Sídero-metalúrgico	0	0	87.5
Minería no metálica	1	1	81.1
Maderas y papeles	0	0	200.0
Varios (incluido joyería)	0	0	-95.5
Total	86	136	58.2

Fuente: SUNAT - Elaboración: PROMPERÚ

Como se observa en el cuadro No 6, destacan productos no tradicionales del sector agro, pesca y químico hacia Rusia. Los envíos de uvas frescas registraron variaciones de -6% mientras que productos del sector pesca como pota congelada y truchas registraron crecimientos de 151.7% y 109% respectivamente.

Las exportaciones de mango se incrementaron en 322.3%. Las variaciones de las exportaciones de los demás productos reflejan niveles poco significativos y en ambas direcciones.

Cuadro N°6

Federación Rusa: Principales productos no tradicionales (Cifras en millones de US\$)					
Nro.	Partida	Descripción	2017	2018	Var %
1	0806100000	Uvas Frescas	17	16	-6.0
2	0810909000	Los Demás Frutas	10	11	18.1
3	1605540000	Jibias (Sepias)*, Globitos, Calamares y Potas Precocida Congelada	4	10	151.7
4	3205000000	Lacas Colorantes	5	8	51.5
5	0303140000	Truchas	3	7	109.0
6	0805299000	Cítricos (Excepto Tangelo)	5	5	11.2
7	0307430000	Jibias (Sepias)* Y Globitos; Calamares Y Potas Congelados	4	5	13.1
8	0306171100	Langostinos Enteros Congelados	3	5	53.0
9	0303660000	Merluzas	4	5	24.4
10	0804502000	Mangos Y Mangostanes	1	4	322.3
		Otros	26	23	-12.1
		Total	81	98	20.7

Fuente: SUNAT - Elaboración: PROMPERÚ

5. Acceso al Mercado

5.1. Medidas Arancelarias

El Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de la Federación Rusa establece preferencias arancelarias SGP a países en vías de desarrollo¹⁵. Perú tiene un descuento del 25% del arancel NMF como país beneficiario. Se deben cumplir los criterios para determinar el origen¹⁶ y la norma de expedición directa prescrita por la Federación Rusa. Los países miembros de la Unión Aduanera de Eurasia tienen un 0% de arancel.

Rusia aplica sus tributos a la importación a través de cuatro mecanismos: aranceles, la tasa de formalización aduanera, accisas e IVA. El arancel de importación promedio vigente en Rusia es de 7.8% según la OMC. La tasa de formalización aduanera se aplica al ingreso de bienes a Rusia y se grava sobre una base imponible igual al valor de la mercancía. Dicha tasa es 0.15% y se divide en 0.10% (pagado en rublos) y 0.05% (pagado en moneda extranjera que estipule el contrato). Las accisas¹⁷ varían entre 20% y 570% dependiendo del tipo de producto a importar. Por último, el IVA aplica una tasa de 18% para bienes que se negocian en territorio ruso. Sin embargo, la tasa puede disminuir a 10% si se trata del comercio de productos médico farmacéuticos, alimenticios y determinadas publicaciones. Los bienes del cuerpo diplomático están libres de la aplicación del IVA.

A continuación, se detallan algunos de los principales productos importados por Rusia desde Perú, con los respectivos aranceles que este país le aplica a nuestro país y al mundo. También se muestran los competidores para cada producto.

¹⁵ OEA - Sistema de información sobre comercio exterior

¹⁶ Existen dos modalidades de reglas de origen para la definición de productos originarios: los productos “obtenidos totalmente” y los “suficientemente transformados”.

¹⁷ Impuestos especiales para categorías determinadas: alcohol, derivados del petróleo, artículos de lujo

Cuadro N° 7

Federación Rusa: Principales productos no tradicionales (Cifras en millones de US\$)						
Nro.	Partida	Descripción	Posición Perú como proveedor	Principales competidores (% Part.)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria
1	0806100000	Uvas Frescas	7	Turquía (27.2 %) India (13.9 %) Uzbekistán (11.9 %)	5.0%	3.75%
2	0810909000	Los Demás Frutas	3	Turquía (36.8 %) Azerbaiyán (14.1 %) Egipto (12.5 %)	0.0%	1.88%
3	1605540000	Jibias (Sepias)*, Globitos, Calamares Y Potas Precocida Congelada	2	China (43.7 %) Belarús (12.6 %) Tailandia (2.3 %)	8.0%	6.00%
4	3205000000	Lacas Colorantes	11	Alemania (75.2 %) Reino Unido (15.4 %) Polonia (4.4 %)	8.0%	3.75%
5	0303140000	Truchas	3	Chile (61.3 %) Turquía (20.7 %) China (4.1 %)	8.0%	2.25%
6	0805299000	Cítricos (Excepto Tangelo)	6	Turquía (65.2 %) Egipto (16.4 %) Pakistán (10.8 %)	5.0%	3.75%
7	0307430000	Jibias (Sepias)* Y Globitos; Calamares Y Potas Congelados	2	China (68.0 %) Tailandia (3.2 %) India (1.7 %)	8.0%	4.04%
8	0306171100	Langostinos Enteros Congelados	7	India (28.2 %) China (19.8 %) Argentina (16.9 %)	5.0%	3.75%
9	0303660000	Merluzas	2	Argentina (35.0 %) Ecuador (17.2 %) Uruguay (14.5 %)	5.0%	2.75%
10	0804502000	Mangos Y Mangostanes	2	Brasil (37.8 %) Tailandia (9.5 %) China (7.6 %)	3.0%	3.0%

Fuente: Market Access Map - Elaboración: PROMPERÚ

5.2. Medidas No Arancelarias¹⁸

La Unión Económica Euroasiática (UEEA) se está convirtiendo en un bloque que tiende al proteccionismo comercial y algunas de las medidas anti crisis que Rusia había adoptado para proteger su mercado de la competencia internacional se han traspuesto a la normativa de la Unión Económica entre Rusia, Kazajistán, Armenia, Kirguistán y Bielorrusia.

La responsabilidad del Ministerio de Agricultura (Minselkhos) es la de diseñar e implementar las regulaciones y políticas de gobierno. Según el último reporte de Trade and Investment Barriers 2019, China y Rusia lideran los países con mayor número de barreras arancelarias al comercio con 37 y 34 barreras respectivamente. Las certificaciones más conocidas para el comercio con Rusia son:

¹⁸ Santander Trade

- Certificado fitosanitario o de cuarentena¹⁹
- Certificado veterinario ²⁰
- Certificado del origen
- Declaración de conformidad a la calidad rusa (ex certificado GOST R)
- Certificación acorde a la “Ley de protección de los derechos del consumidor”
- Registro estatal (Reemplaza al Certificado de higiene)

Etiquetado

La norma sobre etiquetado exige que los productos estén en ruso y se debe de incluir la siguiente información básica:

- Nombre del producto.
- Precio.
- País de origen.
- Nombre del productor.
- Certificado de calidad.
- Sello de conformidad del producto.
- Contenido calórico y alimenticio (proteína, grasa, hidratos de carbono) por cada 100 gr.
- Nombre del importador y sus datos de contacto.
- Fecha de envasado y periodo de caducidad.
- Las sustancias nocivas para la salud deberán constar en caso de que existan.

6. Oportunidades Comerciales²¹

6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

La Federación de Rusia tiene en vigor 10 acuerdos comerciales regionales (ACR) que abarcan a 12 interlocutores comerciales: Armenia, Azerbaiyán, Bielorrusia, Georgia, Kazajstán, Kirguistán, Moldavia, Serbia, Tayikistán, Turkmenistán, Ucrania y Uzbekistán.

Como parte del ingreso al WTO en agosto de 2012, Rusia firmó el GATS²² el cual provee un marco legal para la eliminación progresiva de aranceles en servicios financieros, telecomunicaciones, distribución y energía. También firmó, con la Unión Europea, un acuerdo de cooperación y forma parte de la zona de libre comercio denominada Comunidad Económica Euroasiática. Las relaciones comerciales con Estados Unidos se realizan a través del Sistema Generalizado de Preferencias (GSP) y Nación Más Favorecida (NMF).

¹⁹ Servicio Federal Ruso de Aduanas (Federalnaya tamozhennaya sluzhba Rossiskoy Federatsii)

²⁰ Servicio Federal Ruso de Control Veterinario y Fitosanitario (Rosselkhozadzor)

²¹ www.acuerdoscomerciales.gob.pe

²² General Agreement on Trade in Services

En el 2011, países del CIS²³ firmaron y ratificaron el Free Trade Agreement que planteaba el libre movimiento de bienes por parte de los estados miembros. En el 2013 Uzbekistán se une y para el año 2015 Rusia firma una ley general para suspender el FTA con Ucrania. Desde entonces, el número de restricciones se ha incrementado progresivamente entre Rusia y Ucrania.

En octubre de 2016 entro en vigor el acuerdo de libre comercio entre EAEU²⁴ y Vietnam. En Diciembre del mismo año los estados miembros del EAEU acordaron iniciar negociaciones con Irán, India, Egipto y Singapur. El ministro de Comercio de Serbia informó que suscribirá un FTA con EAEU en octubre de 2019²⁵.

6.2. Productos con Potencial Exportador

De acuerdo a la metodología utilizada por el departamento de inteligencia de mercados de PROMPERU, se identificaron los productos potenciales exportables, por sector, en Rusia. Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones (del periodo comprendido en los últimos 5 años). De este modo, si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto estrella; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor. De otra parte, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como consolidado, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como estancado.

A continuación, se presenta una lista de potenciales productos peruanos, de los sectores agro, textil, pesca y manufacturas diversas, para la exportación hacia Rusia.

²³ Commonwealth of Independent States

²⁴ Eurasian Economic Union

²⁵ www.export.gov

Cuadro N° 8

Federación Rusa: Productos no tradicionales con potencial exportador Sector Agro					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2018 (US\$ Millones)	Arancel Perú	Principales competidores (% Part.)
080390	Plátanos frescos o secos	Estrella	1155	3.00%	Ecuador (96.0 %) Costa Rica (1.4 %) Guatemala (0.8 %)
220300	Cerveza de malta	Estrella	287	3.10%	Alemania (37.7 %) República Checa (12.7 %) Bélgica (10.6 %)
081090	Granadas frescas	Estrella	116	1.88%	Turquía (36.8 %) Azerbaiyán (14.1 %) Egipto (12.5 %)
180500	Cacao en polvo	Estrella	110	5.00%	Alemania (24.6 %) Malasia (21.7 %) España (12.4 %)
200570	Aceitunas, preparadas o conservadas	Estrella	102	7.50%	España (83.4 %) Belarús (5.6 %) Grecia (5.3 %)
070320	Ajos frescos o refrigerados	Estrella	67	7.50%	China (79.7 %) Egipto (9.5 %) Irán (5.4 %)
080440	Paltas frescas	Prometedor	59	3.75%	Israel (49.9 %) Kenya (22.1 %) Sudáfrica (11.7 %)
081190	Frutos comestibles y mangos congelados	Prometedor	53	5.48%	Belarús (35.9 %) Serbia (29.3 %) China (20.6 %)
080450	Guayabas, mangos y mangostanes frescos	Prometedor	51	3.00%	Brasil (37.8 %) Tailandia (9.5 %) China (7.6 %)
081040	Arándanos rojos	Prometedor	24	6.56%	Marruecos (23.3 %) Belarús (13.3 %) Serbia (12.6 %)

Fuente: Market Access Map - Elaboración: PROMPERÚ

La Federación Rusa importa continuamente estos productos todo el año. Los países de Latinoamérica son reconocidos por sus productos agrícolas. Además, la tendencia en consumir comidas exóticas incrementa la demanda de productos nuevos. Sin embargo, al ser el precio un indicador importante, no se valora los productos orgánicos o de comercio justo.

Las mayores exigencias para el control de la mosca de la fruta por parte de la Unión Europea han creado incentivos para desarrollar tecnologías que permitan a los exportadores de mango atender mercados en óptimas condiciones. Se espera que Perú se convierta en el principal proveedor global de arándanos para el 2021 mientras que la palta Hass, que hasta hace unos años atrás era solo para un nicho de mercado, dejó de ser considerado un producto exótico.

La demanda más importante se encuentra en las principales ciudades rusas como Moscú, San Petersburgo, Novosibirsk y Ekaterimburgo.

Cuadro N° 9

Federación Rusa: Productos no tradicionales con potencial exportador Sector Pesca					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2018 (US\$ Millones)	Arancel Perú	Principales competidores (% Part.)
030617	Camarones y langostinos congelados	Estrella	218	2.75%	India (28.2 %) China (19.8 %) Argentina (16.9 %)
030539	Filetes de pescado, secos, salados o en salmuera	Estrella	86	5.75%	Belarús (95.6 %) China (3.7 %) Viet Nam (0.7 %)
030499	Congelados de carne de pescado ncop	Estrella	61	2.44%	India (42.2 %) Viet Nam (23.4 %) Islas Feroe (21.7 %)
030389	Pescado congelado	Estrella	59	4.93%	Ecuador (30.5 %) China (9.3 %) Corea del Sur (8.4 %)
030749	Sepia y el calamar congelados	Estrella	38	5.46%	China (100 %)
160554	Sepia y el calamar, preparados o conservados	Estrella	26	6.00%	China (43.7 %) Belarús (12.6 %) Tailandia (2.3 %)
160414	Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito	Estrella	17	9.38%	Tailandia (82.6 %) Ecuador (7.8 %) China (7.0 %)
030520	Hígados, huevas y lechas, secos, salados, en salmuera o ahumados	Prometedor	13	10.00%	China (51.2 %) Indonesia (43.9 %) Belarús (0.6 %)

Fuente: Market Access Map - Elaboración: PROMPERÚ

Rusia se caracteriza por ser uno de los principales productores y consumidores en la industria pesquera a nivel mundial. El consumo per cápita es de aproximadamente 33 y 60 kg anuales. Sin embargo, el consumo de productos marinos no está ampliamente difundido entre la población a diferencia de otras proteínas.

Aproximadamente el 39% del consumo de productos del sector pesquero proviene de las importaciones. El salmón y los langostinos congelados son altamente demandados. Se proyecta que las ventas de productos pesqueros a Rusia lleguen a 2,241 mil toneladas al 2022, con una tasa de crecimiento promedio de 2,5%, del 2017 al 2022.

La industria pesquera rusa se concentra en las siguientes especies: abadejo, arenque, salmón y calamar. Ninguno de estos productos compite con la oferta exportable peruana²⁶.

²⁶ PROMPERÚ: Informe Especializado: Oportunidades Comerciales para productos pesqueros en la Federación Rusa

Cuadro N° 10

Federación Rusa: Productos no tradicionales con potencial exportador Sector Textil					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2018 (US\$ Millones)	Arancel Perú	Principales competidores (% Part.)
620342	Pantalones largos, "calzones" y "shorts", de algodón	Estrella	356	10.05%	Bangladesh (29.7 %) China (14.4 %) Turquía (10.6 %)
611595	Medias, calcetines y artículos simil de punto de algodón	Estrella	112	10.00%	China (40.1 %) Belarús (17.0 %) Uzbekistán (9.2 %)
610342	Pantalones largos, "calzones" y "shorts", de punto	Estrella	99	10.00%	China (20.0 %) Bangladesh (19.3 %) Uzbekistán (13.0 %)
611011	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos de punto de lana	Estrella	79	4.55%	Italia (36.5 %) China (28.6 %) Turquía (5.4 %)
610442	Vestidos de punto, de algodón, para mujeres o niñas	Estrella	57	10.00%	China (26.0 %) Uzbekistán (18.1 %) Bangladesh (16.5 %)
620211	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas de lana o pelo fino, para mujeres	Estrella	48	2.38%	Italia (41.2 %) China (19.9 %) Marruecos (8.5 %)
611430	Prendas de vestir especiales, para usos específicos	Prometedor	20	15.00%	China (43.0 %) Turquía (14.0 %) Marruecos (5.9 %)
621420	Chales, pañuelos de cuello, pasamontañas, bufandas, mantillas y velos	Prometedor	11	17.50%	Italia (62.2 %) China (11.6 %) Reino Unido (7.8 %)

Fuente: Market Access Map - Elaboración: PROMPERÚ

A pesar que Rusia se encuentra dentro del top 20 de importadores de confecciones a nivel mundial, el mercado de la moda se encuentra dividido. Las principales cien empresas de la categoría representan el 22% de las ventas totales. Además, como consecuencia del aumento de la competencia en el sector retail, las cuotas de mercado de por empresa ha disminuido.

Se proyecta que para el año 2020, las ventas minoristas de prendas de vestir en volumen se incrementen a la par con la mejora del poder adquisitivo de los consumidores. Se estima que el aumento de la población infantil y el clima extremo dinamizarán las ventas de vestimenta para niñas.

En general, La ropa para niños y deportiva representan las categorías con mayor crecimiento. A ello se suman tendencias en uso y consumo como slow fashion, mix and match y la moda circular. La necesidad de personalización de los millennials impulsa el uso combinado de prendas y artículos de lujo con marcas de moda de gama media. Productos reciclados, eco amigables y orgánicos también son tomados en cuenta por los consumidores más jóvenes.

Cuadro N° 11

Federación Rusa: Productos no tradicionales con potencial exportador Sector Manufacturas					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2018 (US\$ Millones)	Arancel Perú	Principales competidores (% Part.)
380892	Fungicidas (exc. mercancías de subtítulo 3808.50)	Estrella	260	4.71%	Francia (23.7 %) España (22.2 %) Alemania (17.9 %)
392330	Bombonas "damajuanas" botellas de plástico	Estrella	130	4.87%	Belarús (31.4 %) Polonia (10.8 %) Ucrania (10.5 %)
392410	Vajilla y demás artículos para servicio de mesa o de cocina, de plástico	Estrella	88	6.50%	China (61.1 %) Italia (5.3 %) Polonia (4.4 %)
392062	Placas, láminas, hojas y tiras, de politereftalato de etileno	Estrella	83	6.50%	EAU (27.8 %) India (16.7 %) Alemana (13.3 %)
480519	Papel para acanalar, sin estucar ni recubrir, en bobinas "rollos" de anchura > 36 cm	Prometedor	34	10.00%	Ucrania (60.6 %) Belarús (32.1 %) Polonia (7.1 %)
680221	Mármol, travertinos, alabastro y sus manufacturas	Prometedor	18	7.50%	Italia (31.1 %) España (15.5 %) Croacia (14.6 %)
480524	Testliner, reciclado, sin estucar ni recubrir, en bobinas "rollos" de anchura > 36 cm	Prometedor	16	10.00%	Ucrania (54.7 %) Belarús (29.8 %) Polonia (13.0 %)
281000	Óxidos de boro	Prometedor	12	5.00%	Turquía (94.6 %) Estados Unidos (3.5 %) Belarús (1.1 %)

Fuente: Market Access Map - Elaboración: PROMPERÚ

En el sector manufacturas diversas destacan los envíos de fungicidas, botellas de plástico, vajillas y láminas de politereftalato de etileno como los principales productos estrella.

7. Tendencias del Consumidor²⁷

Según un estudio realizado por IPSOS, al consumidor moderno en Rusia se le atribuye valores y aspiraciones muy diferentes a las de la generación anterior. Existe una mayor conciencia del valor del tiempo, de su efectividad y en cómo combatir el stress. La rutina, mayores responsabilidades y los rápidos cambios laborales contribuyen a que sea un lujo el tiempo libre. El intento de construir empatía busca reconectar interiormente con exteriormente con la sociedad.

²⁷ Ipsos - Trend Vision Rusia 2019

La percepción entre en consumo online y el tradicional se van igualando. La hiperconectividad y la conciencia del tiempo fomentan la comparación online de productos, precios y toda la información necesaria antes de realizar alguna compra. La “fluidez” de compra es la nueva moneda en el comercio minorista así como la gestión de devoluciones a través de varios canales. Las tiendas físicas tradicionales son más emocionales y cumplen el objetivo de reunir a la gente para satisfacer necesidades de comunicación, entretenimiento y ocio. La generación Z y los millenials lideran esta tendencia.

La evolución de la venta online, las rápidas formas de pago como Scan & Pay o Pay on-the-go y el incremento de los servicios por delivery se han integrado y popularizado entre los consumidores jóvenes. Sin embargo, las personas adultas tienen un peso cada vez más importante, en términos de consumo, debido al contexto general de disminución de la población. Se estima que para el año 2025 los adultos mayores formarán la cuarta parte de la población total rusa. La tendencia demográfica a largo plazo y los cambios de paradigmas en el consumo indican que el adulto mayor se enfoca en mantener un estilo de vida activo. Se caracterizan por contar con una alta movilidad y capacidad de compra. Los 60's son los nuevos 40's.

El rápido desarrollo de tecnologías móviles vinculadas al monitoreo de la salud se evidencia en el número de nuevas aplicaciones para smartphones y smartwatches. Se evidencia la necesidad de monitoreo de la presión arterial, las fases del sueño y el nivel de stress así como también medir la cantidad de ejercicio realizado y nivel de calorías quemadas. Productos sin azúcares ni lácteos son la nueva norma. En general, el moderno estilo de vida saludable se vincula con soluciones simples en el consumo.

Los nuevos hábitos de consumo aún no están alineados a la oferta disponible. Los consumidores demandan super alimentos y orientación en maneras de preparación. El principal canal de compra se da en páginas web especializadas. La accesibilidad en el comercio minorista tradicional es baja y se opta por el cultivo en casa.

Se valora la simplicidad de las cosas y las herramientas que permitan la fácil toma de decisiones ante un gran número de opciones. Las innovaciones digitales como la IA y la activación de voz, se refuerzan esta tendencia. También hay interés por la responsabilidad de los productores en el proceso de producción ecológica y su impacto negativo en el medio ambiente.

El consumidor moderno se volvió más consciente y preocupado por el futuro. Los productos ecológicos tienen una gran acogida y cualquier iniciativa en esta línea es bien recibida por los consumidores. La economía colaborativa es un buen ejemplo de conciencia social y de un uso consciente de los recursos. La caridad, la benevolencia y la humanidad son las nuevas aspiraciones del consumidor moderno.

8. Cultura de Negocios²⁸

Ser estrictamente puntual es necesario. Con el objetivo de construir confianza es común que se agenden varias reuniones excepto los días lunes. Se debe reconfirmar varias veces las citas. Es parte de un proceso y no debe interpretarse de manera improductiva.

Las primeras reuniones son de evaluación y conocimiento de la contraparte. Al inicio, el saludo se da con un apretón de manos y nombrando el apellido. En la medida que se genere confianza, en el saludo se pueden agregar abrazos y besos. En general se dice “Zdrástvuitie” para decir hola y “Dasvidánia” para despedirse. Se suele conversar de varios temas personales y laborales, así como también de cultura y deporte. La hora de almuerzo en los restaurantes suele ser el lugar y momento adecuados para reuniones de negocio. El vodka no puede faltar y es obligatorio terminar toda la botella una vez abierta.

Se recomienda conocer de antemano la ciudad y entender que la toma de decisiones puede resultar burocrático. Conocer el mercado antes que a la contraparte es vital. Al presentar la empresa o la idea de negocio se debe ponderar más el causar una buena impresión y confianza que en mostrar información detallada. En las negociaciones se debe partir con un amplio margen de maniobra y flexibilidad. Es usual que al final de cada reunión se redacte un “protokol” (un acta) en donde quede constancia de los temas tratados y las conclusiones de la reunión. La firma del acta se realiza en el idioma de negociación.

En los contratos se suele tener un país garante en caso de disconformidad. Suecia es el más utilizado. Contar con un asesor financiero al negociar²⁹ es indispensable. Se recomienda que todo material a ser entregado debe estar traducido al ruso. Las tarjetas profesionales deben estar en ruso y en el idioma en que se dio la negociación. Tener en cuenta que los nombres rusos se componen de nombre propio, el patronímico (deriva del nombre del padre) y el apellido. En contextos oficiales es usual referirse a la gente con su nombre y patronímico. Además, es un signo de cortesía y buena educación. El patronímico no se emplea en ningún país donde se hable español.

Los regalos son siempre bienvenidos, aunque no deben sentir que comprometen a la contraparte de alguna manera. Los adultos los abren en el momento mientras que los niños, en privado. Al regalar flores se debe considerar el color y la cantidad ya que los números pares se utilizan en los funerales. Solo se regalan flores a las damas.

²⁸ www.iberchina.org

²⁹ Legiscomex

9. Links de Interés

Cuadro N° 12

Entidad	Enlace
The Central Bank of the Russian Federation	https://www.cbr.ru/eng/
Federal Custom Services	http://eng.customs.ru/
Invest in Russia	https://investinrussia.com/
Russian Trade and Economic Development council	https://www.rtedc.org/en/
Ministry of Economic Development	http://economy.gov.ru/en/home
Federal State Statistic Service	https://eng.gks.ru/
Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation	http://government.ru/en/department/54/events/
Embajada de la Federación Rusa en Perú	https://peru.mid.ru/web/peru-es
Camara de Desarrollo, Comercio e Industria Perú - Rusia	http://www.cadecomiperu.pe/web/index.php/es-ES/

10. Eventos Comerciales

Cuadro N° 13

Evento	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
INTERPLÁSTICA	Plásticos	Moscú	Del 28 al 31 de enero de 2020	https://www.interplastica.de/
PRODEXPO	Agro	Moscú	Del 10 al 14 de febrero de 2020	https://www.prod-expo.ru/en/
FASHION INDUSTRY	Textil	San Petersburgo	Del 12 al 15 de marzo de 2020	https://en.fi-expo.ru/
CPM MOSCÚ	Textil	Moscú	Del 24 al 27 de febrero de 2020	https://cpm-moscow.com/
BATIMAT RUSSIA	Manufacturas	Moscú	Del 03 al 06 de marzo de 2020	https://batimat-rus.com/
INTERFABRIC	Textil	Moscú	Del 18 al 20 de marzo de 2020	https://intertkan.ru/en/
UMIDS	Manufacturas	Moscú	Del 08 al 11 de abril de 2020	https://www.umids.ru/ru-RU/
INTERFOOD	Agro	San Petersburgo	Del 14 al 15 de abril de 2020	https://www.interfood-expo.ru/ru-RU/
ANALITIKA EXPO	Manufacturas	Krasnogorsk	Del 21 al 24 de abril de 2020	http://www.analitikaexpo.com/Ru
MINING WORLD	Manufacturas	Moscú	Del 21 al 23 de abril de 2020	http://www.miningworld.ru/Ru
BEAUTY SHOW	Cosméticos	Moscú	Del 27 al 29 de mayo de 2020	https://www.beautyshow.su/ru-RU/
ROSUPACK	Manufacturas	Moscú	Del 08 al 11 de junio de 2020	http://www.rosupack.com/Home
WORLD FOOD MOSCÚ	Agro	Moscú	Del 22 al 25 de setiembre de 2020	http://www.world-food.ru/Home
INTERCHARM	Cosméticos	Moscú	Del 28 al 31 de octubre de 2020	https://www.intercharm.ru/en/autumn/

Fuente: www.auma.de - Elaboración: PROMPERÚ

11. Bibliografía

Trademap

www.trademap.org

Euromonitor International

www.euromonitor.com

Superintendencia Nacional de Administración Tributaria - Perú

www.sunat.gob.pe

CIA, The World Factbook

www.cia.gov

Fondo Monetario Internacional (FMI)

www.imf.org

Global Trade

<http://www.gtis.com/GTA/>

Market Access Map

www.macmap.org

Doing Business

www.doingbusiness.org

Acuerdos Comerciales del Perú

www.acuerdoscomerciales.gob.pe