

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015

Perfil Producto Mercado:

Tablillas y frisos para parques
en China



prom
perú

I. PRODUCTO

A continuación se detalla la partida arancelaria bajo la cual se importa este producto desde China, así como los impuestos que se pagan para poder ingresar a este mercado:

Cuadro N° 1
China: Partida Arancelaria de Tablillas y frisos para parkés

Partida China	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado a Perú	Otros países	Otros impuestos
4409.29	Tablillas y frisos para parkés sin ensamblar de las demás maderas	4%	0%	4%	IVA: 17%

Fuente: Organización Mundial de Comercio (OMC), Aduanas de China
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

II. REQUISITOS DE INGRESO


1. REGULACIONES Y NORMAS DE INGRESO

Cuadro N° 2

Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de Publicación	Link para ubicar publicación
Administration General de Calidad, Supervisión, Inspección y Cuarentena (AQSIQ)	Control de Calidad, metrología, acreditación y estandarización	----	http://english.aqsic.gov.cn/
Ministerio de Comercio (MOFCOM)	Registro de importadores y exportadores	Julio 2004	http://english.mofcom.gov.cn/

2. ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES

Cuadro N° 3

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	China Forest Certification Council	Representa las mejores prácticas en la gestión forestal y toma en consideración las necesidades de ecosistemas forestales específicos presentes en un país, los marcos jurídicos y administrativos, y el contexto socio-cultural, que es importante para China.	http://www.cfcc.org.cn/english/

III. ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS DE COMPETENCIA Y DEL MERCADO

De acuerdo a cifras proporcionadas por la Aduanas China, las importaciones de tablillas y frisos para parkés en China tuvieron un incremento de US\$ 7 millones respecto al año 2013, siendo Estados Unidos y Tailandia los principales proveedores de este producto.

Cuadro N° 4
China – Importaciones Mundiales de Tablillas y frisos para parkés (Partida Nro. 44.09.29)

RK	País Socio	US\$ (millones)					Volumen (TN)					Precio Ref. 2014 (US\$)
		2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014	
1	EE.UU.	13	24	21	19	20	5909	10206	8701	7496	7433	2.67
2	Indonesia	0	0	1	1	6	59	336	570	795	3484	1.66
3	Italia	0	0	1	0	1	9	21	54	55	99	13.46
4	Estonia	0	0	0	1	1	0	0	0	789	722	1.69
5	Dinamarca	0	0	1	3	1	47	28	218	754	335	3.56
	Subtotal	5	4	4	3	5	3279	2160	1976	1138	2682	
	Mundo	18	28	28	27	34	9303	12751	11519	11027	14755	

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Una de las tendencias a destacar dentro del mercado inmobiliario en China es el fortalecimiento de la clase media que permitiría el desarrollo de viviendas comunitarias de alto nivel para los adultos mayores. Esto debido a que la vida moderna no permite a las nuevas generaciones hacerse cargo, como antes, de sus progenitores. Razón por la cual, se prevé el incremento del número de viviendas colectivas destinadas a los adultos mayores.

De otro lado, existe una creciente preocupación acerca de las técnicas y materiales de construcción que soporten terremotos y que ahorren energía. En ese sentido, el gobierno chino podría ver en los productos de madera una salida adecuada, así estos productos podrían ser utilizados en la construcción de edificios públicos de media altura, como escuelas o clínicas, en las zonas rurales y semi-rurales.

Adicionalmente, dentro de las políticas gubernamentales de China para estimular la economía figuran el financiamiento de 60 proyectos de infraestructura que van desde trenes de alta velocidad a puertos, carreteras, centros de tratamiento de aguas residuales y la ampliación del aeropuerto, lo que representaría una alza en la demanda de materiales para la construcción, como los frisos para parqués.

La construcción de 36 millones de unidades de viviendas de bajo costo entre los años 2011 y 2016, es otra clara oportunidad para estos productos, pues los acabados interiores (pisos, paneles de pared, gabinetes, molduras y adornos) y muebles utilizarán un volumen importante de madera que deberá ser importada. El aumento de la riqueza personal apoyará el aumento del consumo de productos de madera, con un porcentaje cada vez mayor de las materias primas y productos terminados.

Finalmente, también se ha podido apreciar la relevancia que adquiriría el mercado de viviendas de segunda mano, y se espera que en los próximos 10 años superaría a las viviendas nuevas, por lo que la demanda de productos de madera se centraría en la conservación del bien inmueble.

IV. TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

1. MEDIOS DE TRANSPORTE

Cuadro N° 5
Tiempo de Transporte hacia China

Vía	Días de transporte	Puerto de Llegada
Marítima	42 días	Shanghái

Fuente: Simulador de rutas marítimas www.siicex.gob.pe
Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

2. FLETES

Los costos promedio asignados al transporte desde el terminal del Callao hacia el de puerto de Shanghái, al 22 de abril de 2015, son los siguientes:

Cuadro N° 6
Costo del Flete Promedio hacia China

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
CMA-CGM	Marítimo	Contenedor de 20'	US\$ 1 700
CMA-CGM	Marítimo	Contenedor de 40'	US\$ 2 400

Fuente: Simulador de rutas marítimas www.siicex.gob.pe
Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

V. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN¹

Es importante señalar que los puertos de entrada de productos forestales coinciden con el desarrollo económico del país y las industrias manufactureras asentadas en el área geográfica. Así, los puertos de Guangdong, Huangpu y Shenzhen son importantes entradas en el sur del país; y los puertos de Shanghai, Zheijiang y Jiangsu, para el norte.

Del mismo modo, se debe indicar que los nuevos centros de distribución siguen agrupándose en los polos de desarrollo del país, extendiéndose también hacia el canal retail y el comercio electrónico, y hacia nuevas ciudades

¹ En base a documento elaborado por Pro Chile: Productos del Sector Madera en Chile - 2013


como resultado del crecimiento económico del país. Estos canales comercializan tanto la producción del mercado local como los productos importados.

Así, hay tres (3) canales de comercialización principales de donde los consumidores finales pueden adquirir estos productos:

- **Mercados mayoristas:** Canal que ha adquirido importancia en la comercialización de productos derivados de madera. Son los lugares donde las inmobiliarias y constructoras prefieren, la mayoría de las veces, comprar sus materiales de construcción. Algunos de estos son: Guangdong Yuzhu International Timber Market (www.yuzhuwood.com/en/index.asp), DongGuand Xingye Timber and Plywood Market (www.chinatimber.org/xy/index.asp), Shanghai Furen Wholesale Market (www.shtimber.com).
- **Tiendas especializadas** en materiales de construcción y cadenas retail. Juegan un rol dominante en la distribución de diversos productos manufacturados terminados y semi terminados de madera. Entre estos se pueden destacar: JIA (www.jia.com), B&Q (www.bnq.com.cn), o IKEA China (www.ikea.com/ms/en_CN).
- **E-Commerce:** El comercio electrónico se está convirtiendo en un canal importante para comercializar tanto madera en bruto como productos terminados. Diversas plataformas B2B, B2C y C2C se han desarrollado para la comercialización de estos productos. Algunos de estos portales son: China Timber (www.chinatimber.org), CCD.COM (www.ccd.com.cn), entre otros.

VI. PRECIOS


Cuadro N° 7
Precio Mayorista

Producto	Variiedad	Distribuidor	Origen	Peso	Precio
	Suelos de parquet laminados	Jining Wandu madera co	China	---	US\$ 3.49-7.99 / Metro

Fuente: www.alibaba.com

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

VII. PRESENTACIONES DE TABLILLAS Y FRISOS PARA PARQUÉS EN CHINA

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Piso de parquet de roble
	Presentación del producto	---
	Marca	Jiusheng
	Precio	¥ 376 (US\$ 60.45) x Metro Cuadrado
	País de fabricación	China
	País de distribución	China
	Fecha de lanzamiento	----

Fuente: www.jia.com

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Suelos de madera de Abedul
	Presentación del producto	---
	Marca	Kunshan
	Precio	¥ 322 (US\$ 51.78) x Metro Cuadrado
	País de fabricación	China
	País de distribución	China
	Fecha de lanzamiento	----

Fuente: www.jia.com

VIII. POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO

1. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Cuadro N° 8
Perú: Exportaciones de Tablillas y Frisos para parqueté

Año	Exportación - Mundo				Exportación - China			
	Valor FOB (Millones US\$)	%Δ	Peso Neto (TN)	# Empresas	Valor FOB (Millones US\$)	%Δ	Peso Neto (TN)	# Empresas
2010	73	19.42%	81,606	93	62	22.05%	72,794	73
2011	58	-21.04%	62,074	69	44	-29.36%	51,686	48
2012	45	-22.13%	44,417	62	33	-23.92%	36,699	43
2013	47	4.31%	43,342	53	35	5.06%	35,354	41
2014	49	4.73%	45,316	41	40	12.96%	39,080	31

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

(*) Se han contabilizado sólo las empresas que han registrado un monto de exportación superior a US\$ 1 000.

En 2014, las exportaciones peruanas de tablillas y frisos para parquetés hacia el mercado internacional alcanzaron US\$ 41 millones, teniendo un crecimiento de por segundo año consecutivo. Nuestro principal destino es China (US\$ 40 millones), seguido por Francia (US\$ 2,1 millones) y Estados Unidos (US\$ 1,6 millones). También se debe indicar, que las regiones de Lima, Ucayali, y Loreto fueron las que de mayor representatividad con 75%, 8% y 7% de participación, respectivamente.

IX. INFORMACIÓN DE INTERÉS

1. FERIAS

Nombre de la Feria	Web Site	Duración	N° Expositores	N° Visitantes
DOMOTEX asia / Chinafloor	www.dacf.cn	3 días	1 275	46 115
Wood MAC China	www.woodmacchina.net/en	4 días	350	14 314

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Información en base a las últimas ediciones de los eventos.

2. OFICINAS COMERCIALES EN CHINA

- **Oficina Comercial de Perú en Beijing**
Consejero Diana Elizabeth Pita Rodríguez
Teléfono: 86 10 8440-0117
E-Mail: dpita@mincetur.gob.pe
- **Oficina Comercial de Perú en Shanghái**
Consejero Comercial: Vladimir Kocerha
Teléfono: (86-21) 6157-5355
E-Mail: vkocerha@mincetur.gob.pe

3. LINKS DE INTERÉS

- Ministerio de Comercio de China (<http://spanish.mofcom.gov.cn/>)
- Aduanas China (<http://english.customs.gov.cn/>)
- Asociación Alemana de Ferias y Eventos - AUMA (<http://www.auma.de/es/seiten/default.aspx>)