

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015

Nuevo Lanzamiento en
Retail

Bebida a base de
manzanas y algas en
Francia



prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO BEBIDA A BASE DE MANZANAS Y ALGAS EN FRANCIA

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, los consumidores en Francia podrán comprar una bebida a base de manzanas y algas bajo la marca Tete en Mer, comercializada en una botella de vidrio de 250 ml. a un precio recomendado de US\$ 4,03.

Este producto es una mezcla de frutas con alga, este último conocido como rico en proteínas, así como una fuente de alimento. Los productos a base de alga están siendo muy aceptados por el mercado Francés y Occidente.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Tete en Mer
	Empresa distribuidora	Tete en Mer
	Precio	250 ml : US\$ 4,03
	País de fabricación	Francia
	País de distribución	Francia
	Fecha de lanzamiento	Noviembre 2014

Fuente: Data Monitor-Product Launch Analytics

2. Mercado de distribución

La economía francesa ha tenido un crecimiento de 1,3% en 2013 y 1,4% para el 2014. Según Euromonitor, el gasto en consumo por persona ascendió a US\$ 23 638 en 2013 y al cierre del 2014 disminuyó en 0,5%. Asimismo, el gasto total de los consumidores representará el 55,2% del PBI en 2014.

El mercado de jugos en Francia ha tenido un crecimiento de 3,5% en 2013 alcanzando un valor de US\$ 3,0 billones, proyectando que al 2018 llegué a US\$ 3,2 billones. Los consumidores prefieren productos más naturales, con menos azúcar y que ofrezcan vitaminas y minerales para proporcionar energía y mantener la salud.

El canal de distribución está compuesto por las tiendas minoristas, con una participación de 0,3%. Por otro lado, el canal moderno concentra un 94%, siendo los hipermercados uno de los canales de ventas más usado. Algunos de los principales supermercados en Francia son Leclerc, Carrefour, Auchan, Champion y Simple Market. Un producto similar que se puede encontrar es la bebida Innocent que cuesta alrededor de US\$ 4,54 y se vende en botellas de plástico de 250 ml. Este tipo de bebidas va dirigido a personas adultas que piensan en cuidar su salud a través del consumo de productos que contengan proteínas y que además cuenten

con los ingresos para comprarlo, dado que este tipo de bebidas es catalogado como de alto precio en Francia. Cabe mencionar que en Brasil se ofrecen bebidas a base de jugos de frutas, un ejemplo de ello es la bebida Detox que es a base de jugo de maracuyá, manzana, naranja y espinaca.

La cuota de valor de jugos se distribuye entre PepsiCo France SNC, Orangina Schweppes France SAS y Eckes-Granini France SNC con 14,8%, 14,0% y 11,0% respectivamente.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX (Módulo de análisis de productos de exportación), entre enero y diciembre de 2014, las exportaciones de manzana sumaron alrededor de US\$ 673 mil. Este monto es explicado por 19 empresas, además las regiones que más exportaron este producto son Lima (77% de participación), La Libertad (19%) y Arequipa (4%). Los principales países a quienes exportamos lo conforman Ecuador en primer lugar (63% del total), seguido Bolivia (28%), Chile (6%), Haití (1%), Puerto Rico (1%), entre otros. No se registran exportaciones a Francia, Perú tiene un acuerdo comercial con la Unión Europea, por ello las exportaciones de manzana a este país tiene arancel preferencial de 0%.

Exportaciones de manzanas			
US\$ miles			
Presentación	FOB Ene-Dic 2013	FOB Ene-Dic 2014	Variación %
Fresco		330	-
Pulpa	36	187	425,6%
Jugo	281	109	-61,4%
Bebible	29	11	-61,6%
Caramelos		3	-
Jalea	1	1	-22,8%
Otros	30	32	4,5%
Total	378	673	78,0%

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación

Por otro lado, según estadísticas del MAPEX, entre enero y diciembre de 2014 las exportaciones de algas sumaron alrededor de US\$ 32 millones. Los principales países a quienes exportamos lo conforman China en primer lugar (98% del total), seguido por Taiwán (1%), entre otros. Los envíos a Francia sumaron US\$ 140 mil. Las exportaciones de algas están exentas de arancel.

Exportaciones de Algas			
US\$ miles			
Presentación	FOB Ene-Dic 2013	FOB Ene-Dic 2014	Variación %
No definido	36 592	31 756	-13,2%
Diversos	121	98	-19,1%
Otros	2	0	-85,9%
Total	36 715	31 854	-13,2%

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación