

## PERFIL PRODUCTO MERCADO

# Nueces del Brasil en Corea del Sur



2019

## I. Producto<sup>1</sup>

Bertholletia excelsa es un árbol de la familia Lecythidaceae, nativo de Sudamérica, endémica de la Amazonia, específicamente de Bolivia, Brasil, sudeste de Colombia, Guyana, Perú, hasta Bolivia y sur de Venezuela. Sus semillas son comestibles, y reciben varios nombres: avellana del Brasil, castaña del Brasil, nuez amazónica, castaña de Pará o castaña de monte.

La nuez del Brasil crece en regiones tropicales de manera silvestre. Es una especie nativa endémica de los bosques altos en las zonas inundables de la Amazonía. Tiene valor económico por sus semillas que se consumen principalmente como nueces, las cuales contienen un alto valor nutritivo, especialmente por las proteínas y aminoácidos esenciales que contienen, siendo de gran importancia como producto de exportación de Brasil.

El fruto de castaña mide de 9 a 15 cm de diámetro, su peso varía de 0,5 a 2,5 kg, presenta en su interior de 10 a 25 semillas angulosas de 4 a 7 cm de longitud, con cáscara coriácea y rugosa, conteniendo en su interior una almendra blanco lechosa, recubierta por una epidermis de color marrón. Cuando éste llega a su madurez se desprende del árbol por la acción de las lluvias, viento o animales.

Las semillas son usadas para las industrias de confitería, repostería y en la producción de aceites destinados para alimentación y para la elaboración de jabones.

Gráfico N° 1.



Nueces del Brasil

En el presente perfil de mercado se analizará a “Corea del Sur” porque Perú se ha ubicado como primer proveedor de este tipo de nuez a este destino durante los años 2017 y 2018, superando a Bolivia principal exportador de este producto a nivel mundial.

A continuación, se detalla la partida arancelaria específica bajo la cual se importa este producto en Corea del Sur. Según el portal Market Access Map (2018) se especifica lo siguiente:

---

<sup>1</sup> Fuente: <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/445/K50.S22-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cuadro N° 1

**Corea del Sur: Principal partida arancelaria importada de Nuez del Brasil**

Partida SH 08	SH 06	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado Unión Europea	Arancel aplicado a Perú	Arancel Miembros AP <sup>2</sup>
08.01.22.00	080122	Nueces del Brasil, frescas o secas, sin cáscara	30%	0%	6%	Chile: 30% Colombia: 24.3% México: 30%

Fuente: Market Access Map / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

**II. Requisitos de ingreso****2.1 Regulaciones y normas de ingreso**

Los aranceles que afectan el comercio entre el Perú y Corea del Sur están regulados en el TLC de marzo de 2011<sup>3</sup>.

En Corea del Sur, la ley que rige el ingreso de productos en general es la Customs Act que regula el despacho aduanero y el cobro de aranceles.

La entidad responsable de la reglamentación de la inocuidad y calidad de los alimentos es el Ministry of Food and Drug Safety (MFDS). Cuenta con 3 leyes principales que son la Food Sanitation Act, el Food Code y el Korea Food Additives Code. Además, el Special Act on Imported Food Safety Management ha sido establecido para el control de seguridad de alimentos importados.

El MFDS ha logrado facilitar la importación de alimentos mediante los siguientes tres mecanismos:

- Mecanismo de registro previo de las fábricas extranjeras. Desde el 4 de agosto de 2016 se efectúa el sistema de registro por las entidades extranjeras. Todos los exportadores deben solicitar, renovar o actualizar su registro al MFDS con antelación de 7 días por la declaración de la importación. Sin registro, el MFDS puede rechazar la declaración.
- Mecanismo de inspección en el extranjero por organismos autorizados. Cuando el MFDS establece el plan de inspección, avisa a la empresa por correo electrónico. La empresa debe responder si acepta la inspección en 15 días vía correo o e-mail. Según su evaluación, puede emitir una orden de rectificación o simplemente rechazar la importación.
- Mecanismo de registro de alimentos importados confirmados previamente. Los alimentos aprobados previamente y registrados sobre la base de un sistema avanzado de certificación e inspección previa en los locales del exportador están exentos de la inspección de las importaciones. La aprobación se realiza producto por producto y se excluyen los productos no elaborados.

<sup>2</sup> Miembros AP: Alianza del Pacífico (México, Colombia, Chile y Perú).

<sup>3</sup>

## 2.2 Estándares y certificaciones<sup>4</sup>

Para poder exportar productos alimenticios a Corea del Sur, se debe conocer la regulación sobre inocuidad alimenticia que comprende tres (03) grandes exigencias: que los alimentos cuenten con un sistema de análisis y punto de control, que no superen los límites máximos de residuos químicos y contaminantes y, por último, un requisito voluntario de trazabilidad.

Para tales fines el sistema HACCP es un método operativo que ayuda a las empresas a identificar los riesgos de inocuidad de los alimentos producidos. En Corea del Sur, el HACCP es regulado por la ley Food Sanitation Act. Las empresas que producen alimentos y desean contar con el HACCP, tienen las siguientes obligaciones:

- Estructurar un equipo de personas para implementar/fiscalizar el cumplimiento del HACCP, con funciones específicas para cada integrante.
- Especificar las características de los alimentos: nombre, tipo, forma, ingredientes y aditivos que contienen, estándares para productos finales, precauciones en su almacenamiento y distribución, fecha de vencimiento, procesos de embalaje y materiales de embalaje, entre otros.
- Identificar y definir el tipo de consumidor y los métodos de consumo (ejm si el alimento se debe calentar o no antes de consumirlo).
- Establecer un diagrama de flujo con los procedimientos de cada unidad de producción, distribución del área de trabajo, ventilación y servicios higiénicos.
- Revisar todo tipo de peligros potenciales (biológicos, químicos y físicos para cada ingrediente y aditivos).
- Determinar los puntos críticos de control, su monitoreo y métodos de control; desarrollar métodos de auditoría y procesos, preparar la documentación correspondiente y un método de mantenimiento de registros.

### Trazabilidad

El artículo 49 de la ley Food Sanitation Act regula el sistema de trazabilidad, el cual es voluntario para los exportadores de la industria de alimentos. La empresa que quiera validar su sistema de trazabilidad debe enviar una solicitud al Ministry of Food and Drug Safety (MFDS) y cumplir con los requisitos establecidos por esta entidad. Con la aprobación del registro, la empresa podrá colocar en los empaques de sus productos el logo oficial del sistema de trazabilidad por una validez de tres años, con posibilidad de renovación.

Adicionalmente al formulario, la empresa deberá enviar su plan de trazabilidad; la comida importada que está dentro de este sistema de trazabilidad deberá tener la siguiente información disponible en internet: número de registro de trazabilidad, agencia importadora, país de origen, nombre y dirección del fabricante, fecha de fabricación y de vencimiento e ingredientes.

### Empaquetado y etiquetado

Corea del Sur mantiene la obligatoriedad de etiquetar a todas las mercancías con el país de origen (no se admiten organizaciones supranacionales) y deberá estar indicado en coreano, chino o inglés. El Ministry of

---

<sup>4</sup> Mincetur : [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31293/21905\\_PDM\\_Corea.pdf20180706-19116-1tnko41.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31293/21905_PDM_Corea.pdf20180706-19116-1tnko41.pdf)

Trade, Industry and Energy (MOTIE) exige que dichas etiquetas no sean fáciles de quitar y estén elaboradas con una impresión permanente.

Para el sector alimentos, la entidad responsable de las normas de etiquetado y envasado es el Ministry of Food and Drug Safety (MFDS). Existe la prohibición del etiquetado falso o que pueda inducir al error y las prescripciones de etiquetado del origen son obligatorias tanto para mercancías importadas como nacionales. En los envases de alimentos deben figurar los ingredientes y, en cuanto al idioma, se aceptan las etiquetas con caracteres chinos, en las que figure también la información en lengua coreana, y, en principio, no se imponen restricciones al uso de etiquetas en idiomas extranjeros. Por otro lado, existen prescripciones obligatorias en materia de etiquetado de productos nacionales o importados modificados genéticamente; en concreto, para el maíz, la soya y la papa fresca, así como para otros alimentos que contengan estos productos, y para los productos orgánicos y funcionales.

### III. Estadísticas de competencia y del mercado

#### 3.1. El mercado Sur Coreano<sup>5</sup>

El mercado sur coreano de snacks orgánicos fue valorizado en \$36.2 millones en el 2018 y se proyecta que crezca hasta alcanzar los \$112.5 millones el 2025. El segmento de snacks salados fue el que contribuyó mayoritariamente con \$13.8 millones en 2018 y se estima un crecimiento hasta llegar a los \$41.3 millones el 2025.

El segmento de nueces exclusivamente ocupó el tercer lugar de relevancia el 2018 en cuanto al mercado de snacks saludables de Corea del Sur con \$5.2 millones, después de los snacks salados y las barras nutritivas. Se espera que crezca hasta bordear los \$13.5 millones el 2025.

#### 3.2. Análisis de la Competencia Internacional

Cuadro N° 2

#### Principales Exportadores hacia Corea del Sur partida 08012200

Corea del Sur : Principales proveedores de "Nuez del Brasil" (partida: 0801220000)													
Ranking	Exportadores	Monto Exportado (miles de US\$)						Cantidad Exportada en Toneladas					
		2014	2015	2016	2017	2018	Var% 18/17	2014	2015	2016	2017	2018	Var% 18/17
1	Perú	76	0	607	30,271	51,873	71	7	0	71	1,790	3,818	113
2	Bolivia	38	17	39	9,672	26,354	172	6	2	3	583	2,273	290
3	Brasil	105	140	259	703	7,858	1,017	10	16	25	43	730	1,597
4	Estados Unidos	49	41	104	1,394	1,209	-13	1	1	4	41	33	-19
	<b>Subtotal</b>	<b>268</b>	<b>198</b>	<b>1,009</b>	<b>42,040</b>	<b>87,294</b>	<b>108</b>	<b>24</b>	<b>19</b>	<b>103</b>	<b>2,457</b>	<b>6,854</b>	<b>179</b>
	<b>Resto</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>190</b>	<b>12</b>	<b>-94</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>1</b>	<b>-94</b>
	<b>Total</b>	<b>268</b>	<b>199</b>	<b>1,010</b>	<b>42,230</b>	<b>87,306</b>	<b>107</b>	<b>24</b>	<b>19</b>	<b>103</b>	<b>2,475</b>	<b>6,855</b>	<b>177</b>

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Al analizar este cuadro podemos observar que las importaciones realizadas por Corea del Sur han venido incrementándose de manera sostenida en los últimos 5 años. Los principales países que han contribuido a

<sup>5</sup> Fuente: Allied Market Research

las importaciones de este mercado han sido justamente los principales productores como Perú, Bolivia, Brasil y Estados Unidos que no es un productor pero comercializa también esta nuez.

En cuanto a las cantidades y valor importados por Corea del Sur, experimentaron un crecimiento sostenido a lo largo de los últimos 5 años con excepción del 2015 que el Perú no tuvo despachos.

En el 2018 se observa una importante recuperación de las exportaciones de Brasil a este mercado, sin embargo Bolivia le sigue en cuanto a crecimiento de despachos hacia este mercado, siendo Perú el tercero en cuanto a crecimiento. Mientras que el mercado sur coreano en general ha experimentado un crecimiento exponencial en la importación de este tipo de nuez.

Cuadro N° 3

### Estacionalidad de la producción de nueces del Brasil

Estacionalidad de producción de Nueces del Brasil de los principal proveedores del mercado Sur Coreano												
País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Bolivia	X	X	X	X								X
Perú	X	X	X	X								X

Fuente: Comercio internacional y competitividad de carmín de cochinilla peruana <sup>6</sup>

Bolivia es el segundo abastecedor de nueces del Brasil a Corea del Sur y, al tener un clima similar a nuestras regiones de cosecha, la producción tanto en Bolivia como en Perú se da con estacionalidad similar.

## IV. Transporte y logística

### 4.1. Medios de transporte

Cuadro N° 4

### Tiempo de Transporte hacia Corea del Sur

Ruta	Puerto de Origen	Puerto de Destino	Tiempo de Transporte*	Frecuencia de Salida
Marítima	Callao	Busan	37 días	Semanal
Aérea	Callao	Seúl	36 horas	Diaria

Fuentes: <http://www.mapex.pe/rutasmaritimas/> y <http://rutasaereas.promperu.gob.pe/> / Elaboración:

Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

\*Tiempo de transporte referencial

### 4.2. Fletes

6

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/1303/Calder%C3%B3n\\_VRDP.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/1303/Calder%C3%B3n_VRDP.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

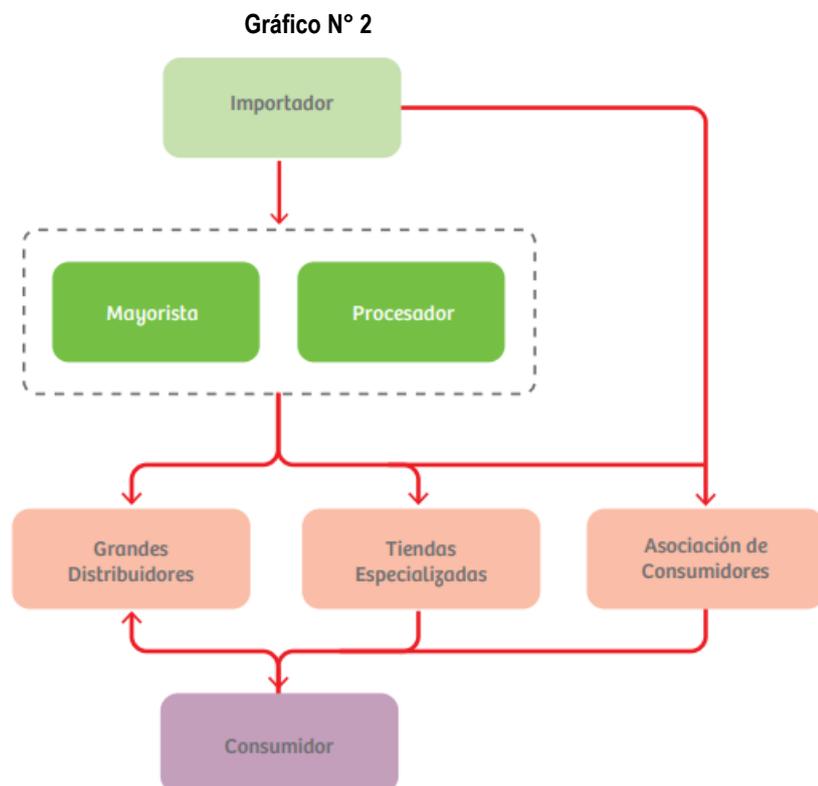
**Cuadro N° 5**  
**Costo de fletes hacia Seúl**

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
COSCO/ CMA CGM / Maersk Perú / Mol Perú	Marítimo	40 pies	US\$ 1,701.00
KLM / AIR CANADA	Aéreo	Kg	0 – 50 Kg: US\$ 3.6/Kg
			51 – 100 Kg: US\$ 3.45/Kg
			101 – 300 Kg: US\$ 3.35/Kg
			301 – 500 Kg: US\$ 3.25/Kg
			501 – 1,000Kg: US\$ 3.25/Kg

Fuentes: [Rutas Marítimas](#) y [Rutas Aéreas](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

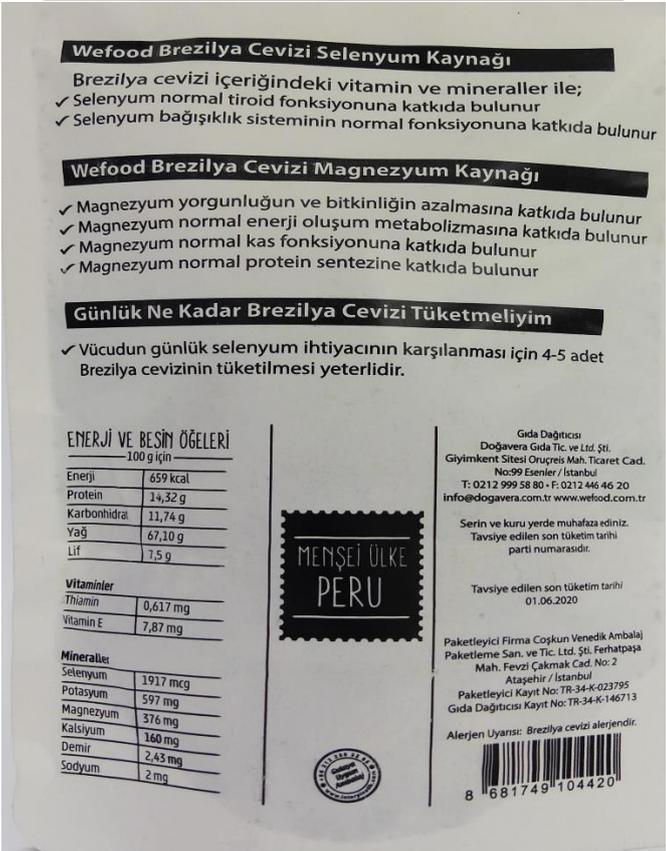
**V. Canales de Distribución**

Los canales de distribución tendrían un flujo de la siguiente manera:



Fuente: Mincetur "Canal de distribución de productos orgánicos en Corea del Sur" / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

## VI. Presentaciones con valor agregado para la nuez del Brasil

Fotos de referencia	Información relevante del producto																																			
	Detalle del producto																																			
	Manufacturera	Dogavera Gıda ve Tic., Turkey																																		
	Marca	Wefood																																		
	País de distribución	Turquía																																		
	Mercado	Snacks –Frutos Secos																																		
	Dirección	Giyimkent Sitesi Orucreis Mah. Ticaret Cad., No: 99/A, Esenler, Istanbul, Turkia																																		
	Link de interés	<a href="https://www.wefood.com.tr/">https://www.wefood.com.tr/</a>																																		
	Fecha de publicación	Diciembre 2019																																		
	Análisis del producto																																			
	Canal de distribución	Supermercado																																		
Almacenamiento	Temperatura Ambiente																																			
Envasado/Material de envase	Papel plastificado																																			
Descripción del Etiquetado/ Logos	Alto en Proteína, Funcional, Funcional, Sistema Inmunológico, Sin Aditivos/Conservantes, Sin Ingredientes Animales																																			
Precio/ Tamaño	\$5.23 /80 gr																																			
Ingredientes e información nutricional																																				
 <p><b>Wefood Brezilya Cevizi Selenyum Kaynağı</b> Brezilya cevizi içeriğindeki vitamin ve mineraller ile; ✓ Selenyum normal tiroid fonksiyonuna katkıda bulunur ✓ Selenyum bağışıklık sisteminin normal fonksiyonuna katkıda bulunur</p> <p><b>Wefood Brezilya Cevizi Magnezyum Kaynağı</b> ✓ Magnezyum yorgunluğun ve bitkinliğin azalmasına katkıda bulunur ✓ Magnezyum normal enerji oluşum metabolizmasına katkıda bulunur ✓ Magnezyum normal kas fonksiyonuna katkıda bulunur ✓ Magnezyum normal protein sentezine katkıda bulunur</p> <p><b>Günlük Ne Kadar Brezilya Cevizi Tüketmeliyim</b> ✓ Vücudun günlük selenyum ihtiyacının karşılanması için 4-5 adet Brezilya cevizinin tüketilmesi yeterlidir.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">ENERJİ VE BESİN ÖĞELERİ</th> </tr> <tr> <th colspan="2">100 g için</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Enerji</td> <td>659 kcal</td> </tr> <tr> <td>Protein</td> <td>14,32 g</td> </tr> <tr> <td>Karbonhidrat</td> <td>11,74 g</td> </tr> <tr> <td>Yağ</td> <td>67,10 g</td> </tr> <tr> <td>Lif</td> <td>7,5 g</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Vitaminler</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Thiamin</td> <td>0,617 mg</td> </tr> <tr> <td>Vitamin E</td> <td>7,87 mg</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Mineraller</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Selenyum</td> <td>1917 mcg</td> </tr> <tr> <td>Potasyum</td> <td>597 mg</td> </tr> <tr> <td>Magnezyum</td> <td>376 mg</td> </tr> <tr> <td>Kalsiyum</td> <td>160 mg</td> </tr> <tr> <td>Demir</td> <td>2,43 mg</td> </tr> <tr> <td>Sodyum</td> <td>2 mg</td> </tr> </tbody> </table> <p>Gıda Dağıtıcısı Dogavera Gıda Tic. ve Ltd. Şti. Giyimkent Sitesi Orucreis Mah. Ticaret Cad. No:99 Esenler / Istanbul T: 0212 999 58 80 - F: 0212 446 46 20 info@dogavera.com.tr www.wefood.com.tr</p> <p>Serin ve kuru yerde muhafaza ediniz. Tavsiye edilen son tüketim tarihi parti numarasıdır:</p> <p>Tavsiye edilen son tüketim tarihi 01.06.2020</p> <p>Paketleyici Firma Coşkun Venedik Ambalaj Paketleme San. ve Tic. Ltd. Şti. Ferhatpaşa Mah. Fevzi Çakmak Cad. No:2 Ataşehir / Istanbul Paketleyici Kayıt No: TR-34-K-023795 Gıda Dağıtıcısı Kayıt No: TR-34-K-146713</p> <p>Alerjen Uyarısı: Brezilya cevizi alerjendir.</p> <p>8 681749 104420</p>	ENERJİ VE BESİN ÖĞELERİ		100 g için		Enerji	659 kcal	Protein	14,32 g	Karbonhidrat	11,74 g	Yağ	67,10 g	Lif	7,5 g	Vitaminler		Thiamin	0,617 mg	Vitamin E	7,87 mg	Mineraller		Selenyum	1917 mcg	Potasyum	597 mg	Magnezyum	376 mg	Kalsiyum	160 mg	Demir	2,43 mg	Sodyum	2 mg	<p>Nueces del Brasil de procedencia peruana/ Por 100 g: Energía 659 kcal, Proteína 14.32 g, Carbohidrato 11.74 g, Grasa 67.1 g, Fibras 7.5 g, Tiamina 0.617 mg, Vitamina E 7.87 mg, Selenio 1,917 mcg, Potasio 597 mg, Magnesio 376 mg, Calcio 160 mg, Hierro 2.43 mg, Sodio 2 mg</p>	
	ENERJİ VE BESİN ÖĞELERİ																																			
	100 g için																																			
	Enerji	659 kcal																																		
	Protein	14,32 g																																		
	Karbonhidrat	11,74 g																																		
	Yağ	67,10 g																																		
	Lif	7,5 g																																		
	Vitaminler																																			
	Thiamin	0,617 mg																																		
Vitamin E	7,87 mg																																			
Mineraller																																				
Selenyum	1917 mcg																																			
Potasyum	597 mg																																			
Magnezyum	376 mg																																			
Kalsiyum	160 mg																																			
Demir	2,43 mg																																			
Sodyum	2 mg																																			

**VIII. Potencial del producto peruano**

Las exportaciones peruanas de Nueces del Brasil durante el 2018 se dirigieron principalmente a Corea del Sur, Estados Unidos y Rusia en tercer lugar.

Como se puede ver en el cuadro debajo, el 2018 fue el año con mayor valor de las exportaciones peruanas de los últimos cinco años, representando un crecimiento del 37.7% respecto del 2017.

De la misma manera a nivel de cantidad exportada se han venido incrementando a lo largo del tiempo y aunque hubo un descenso en el 2017 eso no repercutió en el valor en general.

**Cuadro N° 6**  
**Exportaciones peruanas de la subpartida 0801220000**

Subpartida	Variable	2014	2015	2016	2017	2018	VAR% 18/17	TCP% 14-18
0801220000	Valor FOB (millones US\$)	30	34	40	47	65	+37.7%	20.7%
	Peso Neto (TN)	4101	4288	5450	3247	5821	+79.3%	9.1%

Fuente: TradeMap/ Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

**IX. Información de Interés****9.1 Ferias del sector alimentos y cosméticos**

Nombre de la Feria	Página Web	Duración	Ciudad / País
Seoul Food	<a href="#">Feria Seoul Food</a>	19 al 22 de Mayo 2020	Seúl / Corea del Sur
Coex Food Week Korea	<a href="#">Feria Food Week</a>	20 al 23 de Noviembre 2019	Seúl / Corea del Sur
Sweet Korea (Dessert & Fancy Food Festival)	<a href="#">Feria Sweet Korea</a>	16 al 19 de Mayo 2019	Goyang/ Corea del Sur

Fuente: NFerias / Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU.

**9.2 Oficina comercial en Corea del Sur**

Ciudad	Responsable	Dirección	Email
Seúl	Erick García González	Suite 1902, Coryo Daeyungak Bldg,97 Toegyero, Jun-Gu,Seoul	egarciag@promperu.gob.pe

Fuente: Mincetur / Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU

**9.3 Links de interés**

Entidad	Link
ASOCIACIÓN COREANA DE COMERCIO INTERNACIONAL	<a href="http://global.kita.net/">http://global.kita.net/</a>
MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y COMERCIO	<a href="http://www.mofa.go.kr/eng/index.do">http://www.mofa.go.kr/eng/index.do</a>
AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIÓN Y COMERCIO DE COREA	<a href="http://english.kotra.or.kr/">http://english.kotra.or.kr/</a>
SERVICIO DE INFORMACION ESTADISTICA DE COREA	<a href="http://kosis.kr/eng/">http://kosis.kr/eng/</a>

Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU