

PERFIL PRODUCTO MERCADO

Lúcuma en Alemania



2019

I. Producto¹

La lúcuma es el fruto del árbol Lúcumo y su nombre científico es Pouteria lúcuma.

El lúcumo es la especie más extendida y comercialmente más valiosa del género Pouteria. Es un árbol de la familia de las sapotáceas, originaria y nativa de los valles andinos que se cultiva por su fruto llamado lúcuma empleado en gastronomía, especialmente en la peruana, sobre todo en la preparación de dulces, postres y helados.

La lúcuma es una fruta pequeña, similar en apariencia al aguacate: su corteza es verde, su contenido amarillo intenso y al centro se encuentra una semilla de color marrón. Su sabor dulce y su aroma agradable la hacen ideal para la preparación de postres y helados, por lo que es muy apreciada en la repostería.

La lúcuma es una de las frutas que contiene los más altos niveles de proteína (1,5 g - 2,4 g) y carbohidratos (25 g). Los azúcares presentes en la pulpa son glucosa, fructosa, sucrosa e inositol.

Gráfico N° 1
Lúcuma



A continuación, se detalla la partida arancelaria específica bajo la cual se importa este producto en Alemania. Según el portal Market Access Map (2017) se especifica lo siguiente:

¹ <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/3047/Q04-M457-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cuadro N° 1

Alemania: Principal partida arancelaria importada para la Lúcum²

Partida SH 08	SH 06	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado Unión Europea	Arancel aplicado a Perú	Arancel Miembros AP ³
11.06.30.90	110630	Harina y polvo de productos del capítulo 8" "Frutas y nueces comestibles; cáscaras de cítricos o melones" "(excepto plátanos): Otros"	8.3%	0%	0%	0%

Fuente: Market Access Map / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

II. Requisitos de ingreso**2.1 Regulaciones y normas de ingreso**

Cuadro N° 2

Leyes y Reglamentos⁴

Partidas que requieren de la Ley o Norma	Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma o Reglamento	Fecha de Publicación	Mayor información
11.06.30.9000	Comisión Europea	Control Sanitario de alimentos de origen no animal	Abril 2004	https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport/?product=1106309000&partner=PE&reporter=DE
11.06.30.9000	Comisión Europea	Control de Contaminantes en alimentos	Febrero 1993 - Diciembre 2006	https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport/?product=1106309000&partner=PE&reporter=DE
11.06.30.9000	Comisión Europea	Control Sanitario de Alimentos Genéticamente Modificados (GM) y nuevos alimentos	Abril 2013 – Noviembre 2015	https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport/?product=1106309000&partner=PE&reporter=DE
11.06.30.9000	Comisión Europea	Control de residuos de plaguicidas en alimentos de origen vegetal y animal	Febrero 2005	https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport/?product=1106309000&partner=PE&reporter=DE
11.06.30.9000	Comisión Europea	Controles fitosanitarios	Julio 2000	https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport/?product=1106309000&partner=PE&reporter=DE
11.06.30.9000	Comisión Europea	Trazabilidad, Cumplimiento y Responsabilidad en alimentos.	Enero 2002	https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport/?product=1106309000&partner=PE&reporter=DE

²<https://www.macmap.org/en//query/results?reporter=276&partner=152&product=110630&level=6>³ Miembros AP: Alianza del Pacífico (México, Colombia, Chile y Perú).⁴ La Comisión Europea: Alimentos

11.06.30.9000	Comisión Europea	Etiquetado de Alimentos	Octubre 2011	https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport/#?product=1106309000&partner=PE&reporter=DE
11.06.30.9000	Comisión Europea	Productos de producción ecológica (voluntaria)	Junio 2007	https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport/#?product=1106309000&partner=PE&reporter=DE

Fuente: Trade Helpdesk / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

2.2 Estándares y certificaciones

Cuadro N° 3

Certificaciones

LOGO	NOMBRE DE LA CERTIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN
	<u>GLOBAL AGRICULTURAL PRACTICES</u>	Entidad de certificación privada que establece estándares voluntarios para la certificación de los procesos productivos de productos agrícolas y acuicultura a nivel internacional. Esta certificación logra que sus miembros se comprometan a responder a los consumidores en cuanto a la seguridad alimentaria, protección de animales, medio ambiente y a sus trabajadores.
	<u>HAZARD ANALYSIS AND CRITICAL CONTROL POINT</u>	Permite identificar, evaluar y controlar peligros significativos para la inocuidad de los alimentos mediante un sistema de control de procesos. Este sistema de control ha sido adoptado conjuntamente por la FAO y la OMS.
	<u>LOGO ORGÁNICO DE LA UNIÓN EUROPEA</u>	Este logo puede ser utilizado de forma voluntaria por aquellos productos no procesados en la UE o cualquier producto orgánico importado de terceros países. Para que un producto sea considerado como orgánico, al menos el 95% de sus ingredientes deben de haber sido elaborados de manera orgánica.
	<u>INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARDIZATION</u>	Organismo que establece estándares a nivel internacional, los cuales garantizan la calidad de los productos. Las certificaciones más utilizadas son el ISO 9000 (Gestión de calidad), ISO 26000 (Responsabilidad Social) e ISO 14000 (Gestión del Medio Ambiente).
	<u>COMERCIO JUSTO</u>	El logo que indica que tanto los productores como comerciantes han cumplido con los requerimientos de Fairtrade, el cual busca reducir los desequilibrios de poder en las relaciones comerciales.

Fuente: Mincetur / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

III. Estadísticas de competencia y del mercado

3.1. El mercado alemán⁵

Las importaciones europeas de superfrutas y jugos exóticos están dominadas por unos pocos países. Los tres principales países: Alemania, los Países Bajos y Francia, representan el 54% de todas las importaciones europeas de jugo de superfrutas.

La naturalidad, la autenticidad y menos / sin azúcar se mantendrán como tendencias clave durante el período hacia el 2023, con los consumidores cada vez más interesados en etiquetas éticas y limpias, productos sin ingredientes adicionales y productos que simplemente mejoren el bienestar general.

Se espera que las etiquetas de certificación brinden a los consumidores más tranquilidad. Los artículos de los medios sobre la alimentación saludable y los riesgos que plantea el consumo de demasiada azúcar y grasa también seguirán impulsando la demanda.

Los minoristas de comestibles modernos siguieron siendo el canal de distribución dominante para productos de salud y bienestar en Alemania en 2018, y la mayoría de los consumidores hicieron sus compras semanales en tiendas de descuento, supermercados o hipermercados. Las principales tiendas de descuento alemanas Aldi y Lidl ofrecen una amplia gama de productos de salud y bienestar de marca y de marca privada.

Sin embargo, otros canales minoristas ofrecen un mayor potencial de crecimiento por ejemplo, la venta minorista por Internet, y los consumidores recurren cada vez más a esta opción conveniente frente a estilos de vida cada vez más ocupados. La mayoría de los principales minoristas ya ofrecen compras en línea, por lo que se espera que el canal se desarrolle aún más hacia el futuro.

3.2. Análisis de la Competencia Internacional

Cuadro N° 4

Principales Exportadores hacia Alemania de la subpartida 11063090⁶

Alemania: Principales proveedores de "Lúcuma" (subpartida 11063090)													
Ranking	Exportadores	Monto Exportado (miles de US\$)						Cantidad Exportada en Toneladas					
		2014	2015	2016	2017	2018	Var% 18/17	2014	2015	2016	2017	2018	Var% 18/17
1	Estados Unidos	10,848	12,192	5,611	11,777	11,531	-2.1	1,655	1,386	868	2,362	2,059	-12.8
2	España	2,989	7,330	7,608	6,007	6,009	0.0	367	660	1,027	828	832	0.5
3	Italia	1,921	2,215	1,912	2,774	3,641	31.3	203	247	220	511	676	32.3
4	Turquía	5,268	4,686	5,347	2,261	1,921	-15.0	722	458	668	335	356	6.3
5	Austria	105	41	630	1,094	1,722	57.4	10	4	58	150	116	-22.7
	Subtotal	21,131	26,464	21,108	23,913	24,824	3.8	2,957	2,755	2,841	4,186	4,039	-3.5
	Resto	4,738	3,828	5,177	3,782	4,494	18.8	732	629	1,141	919	970	5.5
	Total	25,869	30,292	26,285	27,695	29,318	5.9	3,689	3,384	3,982	5,105	5,009	-1.9

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

⁵ Fuente: Euromonitor 2019

⁶ 11063090: Harina, sémola y polvo de los productos del capítulo 8 "frutos comestibles; cortezas de agrios "cítricos", de melones o de sandías", otros excepto bananas.

El principal país que provee a Alemania de frutos comestibles en formato polvo es Estados Unidos aunque en el 2018 tuvieron una caída de 2.1% respecto del 2017; de la misma manera en cuanto a la cantidad disminuyeron 12.8% respecto del 2017.

En cuanto a la cantidad importada durante los últimos cinco años vemos que ha venido creciendo con un ligero decrecimiento el 2018. Mientras que el valor importado ha venido creciendo durante los últimos cinco años experimentando un crecimiento de 5.9% el 2018 respecto del 2017.

Cuadro N° 5
Estacionalidad de la producción de Lúcumas

Estacionalidad de producción de Lúcumas del Perú												
País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Perú	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Fuentes: MINAGRI – Trademap / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Dado que la subpartida 11063090 es una partida bolsa donde también se incluyen otros polvos de otros frutos, no podemos comparar específicamente el abastecimiento de Lúcumas a Alemania. Sin embargo el Perú, Ecuador y Chile son los principales productores de este fruto pero su uso y cultivo no tiene la misma significancia en cuando a intensidad comparado con el Perú.

IV. Transporte y logística

4.1. Medios de transporte

Cuadro N° 6
Tiempo de Transporte hacia Alemania

Ruta	Puerto de Origen	Puerto de Destino	Tiempo de Transporte*	Frecuencia de Salida
Marítima	Callao	Hamburgo	24 días	Semanal
Aérea	Callao	Frankfurt	34 horas	Diaria

Fuentes: <http://www.mapex.pe/rutasmaritimas/> y <http://rutasaereas.promperu.gob.pe/#> / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

*Tiempo de transporte referencial

4.2. Fletes

Cuadro N° 7
Costo de fletes hacia Alemania

Línea Naviera	Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
CMA CGM/ Maersk Line/ MOL	Marítimo	40 pies	US\$ 2,490.00
IBERIA / AIRWAYS	Aéreo	Kg	0 – 50 Kg: US\$ 3.1/Kg
			51 – 100 Kg: US\$ 2.7/Kg
			101 – 300 Kg: US\$ 4.2/Kg
			301 – 500 Kg: US\$ 3.35/Kg
			501 – 1,000Kg: US\$ 3.35/Kg

Fuentes: <http://www.mapex.pe/rutasmaritimas/> y <http://rutasaereas.promperu.gob.pe/#> / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

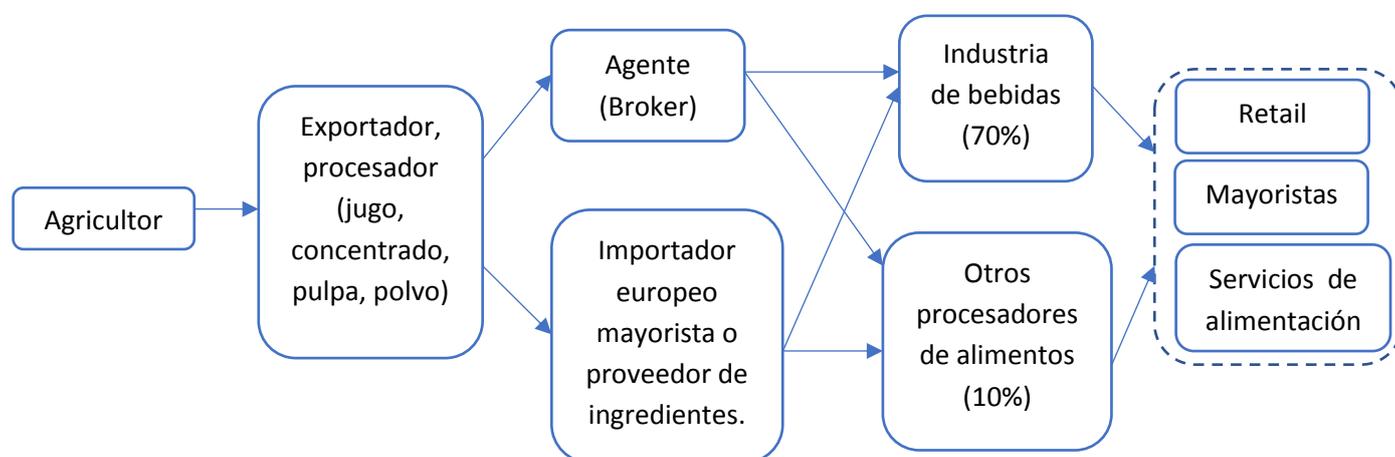
V. Canales de Distribución

La mayoría de las superfrutas utilizadas en la industria de jugos de frutas y bebidas a base de frutas se procesan en jugos concentrados de frutas, purés o pulpas, que se venden en forma de puré original o se deshidratan y se venden como polvos.

Los jugos concentrados se usan directamente en la industria de jugos de frutas y refrescos, pero también como ingredientes en otras industrias como la industria de confitería, bebidas lácteas o cereales para el desayuno.

Los purés de frutas o los polvos de frutas también se usan como ingredientes en bebidas a base de frutas y como nutracéuticos en la industria de suplementos alimenticios.

Gráfico N° 2
Canales de mercado para superfrutas en la Unión Europea⁷



Fuente: CBI / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

VI. Precios

A continuación, se detallan algunos precios para la lúcuma en el mercado alemán:

Cuadro N° 8
Precios de la Lúcuma en el mercado alemán

Producto	Medida	Precio	Marca
Lúcuma en polvo	KG	US\$ (49.80EUR)	Piowald
Lúcuma en polvo	KG	US\$ (36.90 EUR)	Edel - Kraut

Fuente: <https://suche.guenstiger.de/> y <https://www.edel-kraut.de/superfood/> / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

⁷ <https://www.cbi.eu/market-information/processed-fruit-vegetables-edible-nuts/superfruit-juices/europe/>

VII. Presentaciones con valor agregado para la Lúcumá

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
 <p>all-in-one blend thereby making this a functional synbiotic cereal. There are no added fillers, additives, preservatives, colours or cane sugar. The concept is simple: delicious and nourishing foods with nothing else added. Enjoy 1/2 cup with water or your favourite dairy or non-dairy milk. It also makes a great topping over yoghurt, oatmeal or berries or as an addition to any smoothie.</p> <p>Organic Nutrition From Around The World</p> <p>At Organic Traditions we provide delicious foods sourced from around the world. We are committed to supporting farmers who are dedicated to the principles of sustainable agriculture and fair trade. Now more than ever we need foods, herbs, seeds and fruits to support the challenges that come with living in a fast-paced world. Be adventurous. These foods are versatile. Incorporate them into recipes in any creative way you see fit. At every meal you have the opportunity to choose optimum foods. Food is powerful. Make better choices for you and the planet.</p>	Nombre	Sorgum Cerea
	Marca	Organic Traditions
	Empresa Manufacturera	Health Matters America
	País de Distribución	Reino Unido
	Precio	\$9.99
	Link de interés	https://www.organictraditions.com/products/sorghum-cereal-tropical-lucuma-baobab

Fuente: <https://www.organictraditions.com/products/sorghum-cereal-tropical-lucuma-baobab> / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre	SiS Plant20 Banana Fudge Flavour
	Marca	SiS Plant20
	Empresa Manufacturera	SiS Science in Sport
	País de Distribución	Reino Unido
	Precio	\$38.72
	Link de interés	https://www.scienceinsport.com/plant20-powder-banana-fudge

Fuente: <https://www.scienceinsport.com/plant20-powder-banana-fudge> / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

VIII. Potencial del producto peruano

Las exportaciones peruanas de Lúcumá en los últimos cinco años han tenido una tasa de crecimiento porcentual de 3% en cuanto al valor exportado mientras que la cantidad despachada tuvo una tasa de 9%. El 2018 las exportaciones de lúcumá en presentación polvo tuvo un decrecimiento de 21% respecto de lo despachado el 2017, esto debido a un mayor consumo interno dada la promoción de esta fruta en la repostería nacional.

Los principales países de destino de esta partida fueron encabezados por Estados Unidos. Reino Unido y Alemania en tercer lugar.

Cuadro N° 9
Exportaciones peruanas de la subpartida 11063020⁸

Subpartida	Variable	2014	2015	2016	2017	2018	VAR% 18/17	TCP% 14-18
11063020	Valor FOB (miles US\$)	1,376	1,906	1,758	1,957	1,552	-21	3
	Peso Neto (TN)	117	172	168	205	165	-19	9

Fuente: SUNAT / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

IX. Información de Interés**9.1 Ferias del sector alimentos, frutas y hortalizas.**

Nombre de la Feria	Página Web	Duración	Ciudad / País
BIOFACH + VIVANESS	Feria BIOFACH	12 al 15 de Febrero 2020	Nuremberg / Alemania
Markt des guten Geschmacks - die Slow Food Messe	Feria Markt des Guten	16 al 19 de Abril 2020	Stuttgart / Alemania
GRÜNE WOCHE BERLIN	Feria GRUENE WOCHE	17 al 26 de Enero 2020	Berlín/ Alemania

Fuente: Auma - NFerias / Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERÚ.

9.2 Oficina comercial en Alemania

Ciudad	Responsable	Dirección
Hamburgo	Gycs Manuel Gordon Calienes	Schauenburgerstrasse 59; 20095, Hamburgo

Fuente: Mincetur / Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERÚ

⁸ La subpartida 11063020 es la subpartida exclusiva para las exportaciones peruanas de lúcumá en presentación polvo.

9.3 Links de interés

Organismo / Entidad	Link
Trade Helpdesk - Identifica los requisitos y gravámenes específicos correspondientes a cada producto para su ingreso a países de la UE.	http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/
Centro de Promoción para la importación desde países en vías de desarrollo (CBI)	https://www.cbi.eu/
EUROSTAT	http://epp.eurostat.ec.europa.eu/

Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERU