

PERFIL PRODUCTO MERCADO

Jengibre en Emiratos Árabes Unidos



2019

I. Producto

El jengibre es la raíz de forma irregular (rizoma) de la planta de jengibre. La planta de jengibre es originaria de Asia tropical pero ahora es usada y cultivada en todo el mundo; posee rizomas subterráneos y carnosos, de sabor dulce y aroma intenso. Su uso para los propósitos medicinales se remonta a China antigua, a India, y a Japón, usado por sus propiedades farmacológicas, tanto como para la cocina y para bebidas como cerveza de jengibre, su gusto y mordacidad aumentan con la madurez¹.

El jengibre es una planta herbácea, de aspecto parecido al gladiolo. Sin embargo, tan sólo se consume su rizoma o raíz, desechando el resto que asoma a la superficie.

Su nombre científico es *Zingiber Officiale*, de la familia de Zingiberaceae, en inglés se llama ginger; en francés, gingembre; en italiano, zenzero, y en portugués, jengibre².

Los principales países productores son China, India, Nigeria y Perú.

El jengibre se utiliza principalmente en:

- cocina oriental e india;
- productos de panadería y confitería;
- licores

Gráfico N° 1.

Jengibre fresco



Fuente: www.elproductor.com

¹ Bedard, Mario. (2003, October). Few side effects shown for ginger. CPJ. Canadian Pharmaceutical Journal, 136(8), 41-42. Retrieved August 17, 2009, from ProQuest Nursing & Allied Health Source. (Document ID: 545346761).

² Sanan desde siempre las plantas curativas, Alejandro Marcelo Itzik, impreso en Colombia D'VINNI Ltada. Santafe de Bogota – Rep de Colombia, edición 2004 Del tercer Milenio, paginas 79.

En el presente perfil se analizara el mercado de Emiratos árabes Unidos pues el Perú representa el quinto socio comercial para este destino, por detrás de Tailandia e India (ranking al cierre del 2018, partida arancelaria: 0910113).

En relación al valor importado, el 2018 este mercado importó 26 millones de dólares en total, significando un crecimiento de 25% respecto de las importaciones que realizaron el año 2017. Su principal proveedor es China.

A continuación se detalla la partida arancelaria específica bajo la cual se importa este producto en Emiratos Árabes Unidos. Según el portal Market Access Map (2019) se especifica lo siguiente:

Cuadro N° 1

Emiratos Árabes Unidos: Principal partida arancelaria importada para el Jengibre

Partida SH 08	SH 06	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado Unión Europea	Arancel aplicado a Perú	Arancel Miembros AP ⁴
09.10.11.00	091011	Jengibre, sin triturar ni moler	5%	5%	5%	5%

Fuente: Market Access Map / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

II. Requisitos de ingreso

2.1 Regulaciones y normas de ingreso⁵

La seguridad alimentaria es un elemento esencial de la seguridad alimentaria, especialmente en los EAU, que depende de las importaciones para satisfacer una gran parte de sus necesidades alimentarias. Los EAU tomaron las siguientes medidas para garantizar la seguridad alimentaria:

- Aprobó una ley sobre seguridad alimentaria
- Se introdujo el Sistema Nacional de Acreditación y Registro de Alimentos
- Lanzamiento del Sistema Nacional de Alerta Rápida para Alimentos
- Control aplicado a alimentos importados para fines no comerciales.

Ley federal sobre seguridad alimentaria

En enero de 2016, SS Sheikh Khalifa bin Zayed Al Nahyan, presidente de los EAU, aprobó la Ley Federal N° 10 de 2015 sobre seguridad alimentaria. La ley impone normas y reglamentos para mantener la seguridad y la calidad de los alimentos y garantizar la protección de la salud pública y los consumidores. La ley impone sanciones estrictas a las personas que ponen en peligro la seguridad alimentaria en los EAU. Algunos aspectos de la ley alimentaria son:

³ Partida Arancelaria 0910110000: Jengibre, sin triturar ni moler

⁴ Miembros AP: Alianza del Pacífico (México, Colombia, Chile y Perú).

⁵ Fuente: <https://www.government.ae/en/information-and-services/health-and-fitness/food-safety-and-health-tips>

- No se pueden importar alimentos al país por primera vez sin la aprobación del Ministerio de Cambio Climático y Medio Ambiente.
- Aquellos que trafican con alimentos o productos que contienen carne de cerdo o alcohol o cualquiera de sus subproductos sin permiso enfrentan una pena de prisión de no menos de un mes y una multa de hasta 500,000 AED.
- Engañar a los consumidores al publicar una descripción falsa de los alimentos o al usar etiquetas incorrectas atraerá una multa que oscila entre 10,000 y 100,000 AED.

La ley autoriza al Ministerio de Economía a imponer multas de hasta 100.000 AED por otros delitos, siempre que estos delitos estén regulados por el Gabinete. A través de su Comité Nacional de Seguridad Alimentaria, el Ministerio de Cambio Climático y Medio Ambiente trabaja con sus socios en la implementación de la ley de seguridad de los alimentos y sus reglamentos ejecutivos, que incluyen controles y estándares estrictos para garantizar la seguridad alimentaria en toda la cadena alimentaria.

Sistema Nacional de Acreditación y Registro de Alimentos

Según el Decreto Ministerial N ° 239 de 2018 sobre el Sistema Nacional de Acreditación y Registro de Alimentos, los alimentos importados o producidos localmente o modificados en su etiqueta o ingredientes o composición de alimentos deben registrarse en el sistema electrónico (ZAD), que es una plataforma inteligente integrada para datos de productos alimenticios, antes de ser manejada en los mercados de los EAU.

El Sistema Nacional de Alerta Rápida para Alimentos

El Sistema Nacional de Alerta Rápida para Alimentos se lanzó en 2017 para garantizar la implementación adecuada de las medidas de respuesta cuando se detectan graves riesgos alimentarios. El sistema identifica los mecanismos de gestión de alertas de riesgo alimentario, así como la prohibición y levantamiento de prohibiciones de alimentos adulterados y mal etiquetados.

Los componentes del sistema incluyen: asignación de responsabilidades y roles, identificación de tipos de alertas alimentarias, identificación de los criterios para informar incidentes alimentarios, incluido el rechazo fronterizo de alimentos y productos adulterados en el mercado. El sistema aplica una matriz de clasificación a los incidentes alimentarios como alta, media o baja. También incluye los factores desencadenantes de la clasificación, a saber, la gravedad del riesgo para la salud pública, el tamaño y la escala de un incidente y la cantidad de personas afectadas.

Control de alimentos importados para fines no comerciales

De acuerdo con el Decreto Ministerial N ° 14 de 2016 sobre Control de Alimentos Importados con Fines No Comerciales, se permite importar alimentos personales a través de las fronteras del país con una restricción de tipos y cantidades específicos. Los paquetes de alimentos deben tener etiquetas claras y no extraíbles que incluyan los nombres de las partes interesadas, excepto los alimentos que traen los pasajeros. Los alimentos importados deben incluir documentos emitidos por el transportista en el país de origen. Los documentos deben tener detalles completos de los alimentos importados.

Los Emiratos Árabes Unidos son signatarios del Acuerdo de la Organización Mundial del Comercio sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias. El acuerdo establece disposiciones sobre cómo los gobiernos pueden aplicar medidas de seguridad alimentaria y sanidad animal y vegetal.

Entidades locales que garantizan la inocuidad de los alimentos.

La Autoridad de Agricultura y Seguridad Alimentaria de Abu Dhabi garantiza la seguridad de los alimentos en el emirato de Abu Dhabi y garantiza que los alimentos sean aptos para el consumo humano. También lleva a cabo la investigación y los estudios necesarios sobre alimentos inocuos y emite normas, reglamentos y normas sobre productos alimenticios vendidos u ofrecidos para consumo humano.

En los emiratos de Dubai y Sharjah, la seguridad alimentaria cae dentro del alcance de las autoridades municipales respectivas.

Los municipios supervisan los requisitos de seguridad alimentaria y se aseguran de que los productos tengan etiquetas correctas y fechas de vencimiento para el consumo. Llevan a cabo inspecciones aleatorias en todas las tiendas de alimentos y restaurantes para garantizar la calidad de los alimentos suministrados y para garantizar que sea apta para el consumo humano.

2.2 Estándares y certificaciones⁶

El Ministerio de Cambio Climático y Medio Ambiente regula la importación de alimentos. Éstos se someten a una inspección visual para asegurar el cumplimiento de las prescripciones en materia de etiquetado y plazos de conservación.

Los productos alimenticios también pueden estar sujetos a pruebas de laboratorios de las respectivas municipalidades bien a petición del importador/distribuidor antes de proceder a su comercialización o bien de manera aleatoria por los servicios de inspección una vez ya introducidos en el canal de venta. Estos envíos quedan almacenados en un depósito (durante un período aproximado de 7 a 10 días) hasta recibir los resultados de laboratorio. Además, al producto debe quedarle al menos la mitad de su plazo de conservación en el momento de su importación.

En el caso de Dubai antes de importar cualquier artículo alimenticio y su etiqueta deben registrarse en el Sistema de Importación y Reexportación de Alimentos (FIRS) del Municipio.

La empresa importadora de los EAU solo puede hacer en línea el registro de productos alimenticios y etiquetas.

La siguiente información es obligatoria en la etiqueta del alimento:

1. Marca
2. Nombre del producto: una descripción resumida del producto alimenticio.
3. Ingredientes alimentarios: dispuestos en orden descendente según el peso o el volumen (todos los ingredientes deben estar listados).
4. Fechas de producción y vencimiento de todos los productos, excepto aquellos que están exentos de exhibición la validez o las fechas de vencimiento, como los productos frescos. El único formato de fechas aceptado es: dd / mm / aaaa, para productos con una vida útil superior a 3 meses mm / aaaa.
5. Nombre del fabricante, envasador, distribuidor o importador de alimentos.
6. Peso neto o volumen.

⁶ Fuente: https://www.flandersinvestmentandtrade.com/export/sites/trade/files/market_studies/2018%20-%20UAE%20Import%20Regulations%20Food.pdf

7. El país de origen debe declararse claramente y debe ser específico.
8. Código de barras del producto
9. Número de lote
10. El idioma de la etiqueta debe ser árabe. Las calcomanías aprobadas podrían usarse para traducir (parte de) las etiquetas de los alimentos en idioma árabe, cualquier calcomanía utilizada no debe ser fácilmente removible.
11. Condiciones de almacenamiento (si la validez del producto depende de tales condiciones).
12. Mencionando los ingredientes que pueden causar hipersensibilidad
13. Instrucciones para usar el producto (si es necesario)
14. La información nutricional es opcional (solo para comidas y productos para uso especial, como bebés y pacientes, etc.)

Certificación Halal

Es un requisito importante para los alimentos que deseen entrar en el circuito Halal.

Halal, se refiere a todo lo que está permitido por la religión musulmana. Aunque el término en sí engloba a todo tipo de prácticas, es comúnmente asociado a los alimentos aceptables según la sharia, o ley islámica.

HACCP

El Código alimentario de Emiratos también se basa en el principio de que la seguridad alimentaria se garantiza mejor a través de identificación y control de peligros en la producción y manipulación de alimentos como se describe en el Sistema de análisis de peligros y puntos críticos de control (HACCP), adoptado por el Codex conjunto OMS / FAO Comisión Alimentaria, en lugar de depender únicamente de las normas del producto final. Requiere que todos los establecimientos de alimentos implementen un programa de seguridad alimentaria basado en el riesgo.

III. Estadísticas de competencia y del mercado

3.1. El mercado de Emiratos Árabes

El jengibre entra en la categoría de superalimentos, debido a sus antimicrobianos y antivirales, propiedades que contienen ingredientes con múltiples beneficios para la salud, como efectos sobre el tracto gastrointestinal, el sistema cardiovascular, dolor, fiebre, inmunidad.

El mercado de superalimentos de los Emiratos Árabes Unidos se valoró en USD 0,26 mil millones en 2017, y se espera que tenga un valor de USD 0.35 mil millones para 2023. Con una importancia cada vez mayor en la salud y el estilo de vida, especialmente en los EAU, los alimentos orgánicos y saludables se están convirtiendo en parte de una dieta básica.

Los consumidores continúan aumentando el gasto en productos para la salud y el bienestar, con ingredientes de etiqueta limpia que aumentan la demanda de superalimentos en los consumidores emiratíes.

Complementario a ello, la región del Medio Oriente presenta una amplia gama de culturas y cocinas gastronómicas con un grado de homogeneidad, incluidos árabe, iraní / persa, israelí / judío, cocina asiria, kurda, chipriota y turca. Otra cocina que no es nativa de la región pero que es bastante famosa en

países como Emiratos Árabes Unidos, es comida india. Estos alimentos se basan principalmente en el hindú y creencias Jain y son básicamente alimentos vegetarianos. La mayoría de los platos están preparados utilizando especias, una razón para considerar el potencial del jengibre a futuro. Otro ejemplo es el Chai Zanjabeel (té de jengibre) bebida que suele servirse en Dubái.

3.2. Análisis de la Competencia Internacional

Aunque China sigue dominando el mercado mundial, Perú ha estado al alza en los últimos años. La temporada comenzó en mayo, un mes antes de lo habitual, y se espera que continúe hasta febrero. Tiene que ver mucho con la situación del año pasado. Entonces, no había suficiente jengibre peruano para cubrir la demanda, lo que se tradujo en precios altos. Por tanto, muchos productores empezaron a plantar antes esta campaña. La temporada se presenta buena en términos de calidad.⁷

El 95% del jengibre peruano se cultiva de manera ecológica, en parte gracias a las condiciones favorables de la selva. En Perú, el jengibre se comercializa como producto premium y la cuota de mercado está creciendo. Con noviembre llega la temporada alta. La demanda está empezando a superar la oferta.

Cuadro N° 2.

Principales Exportadores hacia Emiratos Árabes de la partida 091011

Emiratos Árabes: Principales proveedores de Jengibre, sin triturar ni pulverizar (partida: 0910110000)													
Ranking	Exportadores	Monto Exportado (miles de US\$)						Cantidad Exportada en Toneladas					
		2014	2015	2016	2017	2018	Var% 18/17	2014	2015	2016	2017	2018	Var% 18/17
1	China	24,939	19,565	15,207	14,693	20,867	42.02	32,058	38,788	43,487	45,426	46,150	1.59
2	Nigeria	3,006	6,856	4,612	4,404	3,385	-23.14	2,098	4,348	3,170	4,129	3,923	-4.99
3	India	1,702	1,282	998	1,213	1,555	28.19	1,460	635	554	993	1,156	16.41
4	Tailandia	603	255	254	348	264	-24.14	738	101	503	559	342	-38.82
5	Perú	0	2	13	112	102	-8.93	0	0	1	6	7	16.67
	Subtotal	30,250	27,960	21,084	20,770	26,173	26.01	36,354	43,872	47,715	51,113	51,578	0.91
	Resto	527	108	197	272	209	-23.16	548	41	66	99	48	-51.52
	Total	30,777	28,068	21,281	21,042	26,382	25.38	36,990	43,913	47,781	51,492	51,653	0.31

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

En el cuadro N°2 se muestra los cinco principales proveedores de Jengibre, sin triturar ni pulverizar del mercado emiratí; de los cuales han experimentado crecimientos positivos por encima del 28% para el año 2018 respecto del 2017 en el caso de China e India. En los casos de Nigeria, Tailandia y Perú se experimentaron decrecimientos. Sin embargo en el caso de las exportaciones peruanas el ingreso a este destino ha sido progresivo y se proyecta que el 2019 se recuperen los envíos.

Cuadro N° 3

Estacionalidad de la producción de Jengibre, sin triturar ni pulverizar

⁷ Fuente: Freshplaza.com

Estacionalidad de producción de Jengibre del principal proveedor del mercado emiratí y de Perú												
País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
China	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Perú	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Fuentes: MINAGRI – MADR / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

China es el principal abastecedor de Jengibre para los Emiratos Árabes, con un crecimiento de 42% el 2018 respecto del 2017.

La producción tanto en China como en Perú se da durante todo el año. Sin embargo, en el Perú los meses de mayor producción son entre Julio y Diciembre (meses sombreados). Esta producción constante permite que se pueda responder de manera adecuada la demanda y así el abastecimiento esté asegurado.

IV. Transporte y logística

4.1. Medios de transporte

Cuadro N° 4

Tiempo de Transporte hacia Emiratos Árabes

Ruta	Puerto de Origen	Puerto de Destino	Tiempo de Transporte*	Frecuencia de Salida
Marítima	Callao	Jebel Ali	47 días	Semanal
Aérea	Callao	Dubai	29 horas	Diaria

Fuentes: <http://www.mapex.pe/rutasmartimas/> y <http://rutasaereas.promperu.gob.pe/#> / Elaboración:

Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

*Tiempo de transporte referencial

4.2. Fletes

Cuadro N° 5

Costo de fletes hacia Emiratos Árabes

Línea Naviera	Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
MSC / Maersk Line / Cosco	Marítimo	40 pies 40 pies refrigerado	US\$ 2,700.00 US\$ 5,000.00
KLM / AIR CANADA	Aéreo	Kg	0 – 50 Kg: US\$ 3.6 /Kg
			51 – 100 Kg: US\$ 3.45/Kg
			101 – 300 Kg: US\$ 3.35/Kg
			301 – 500 Kg: US\$ 3.25/Kg
			501 – 1,000Kg: US\$ 3.25/Kg

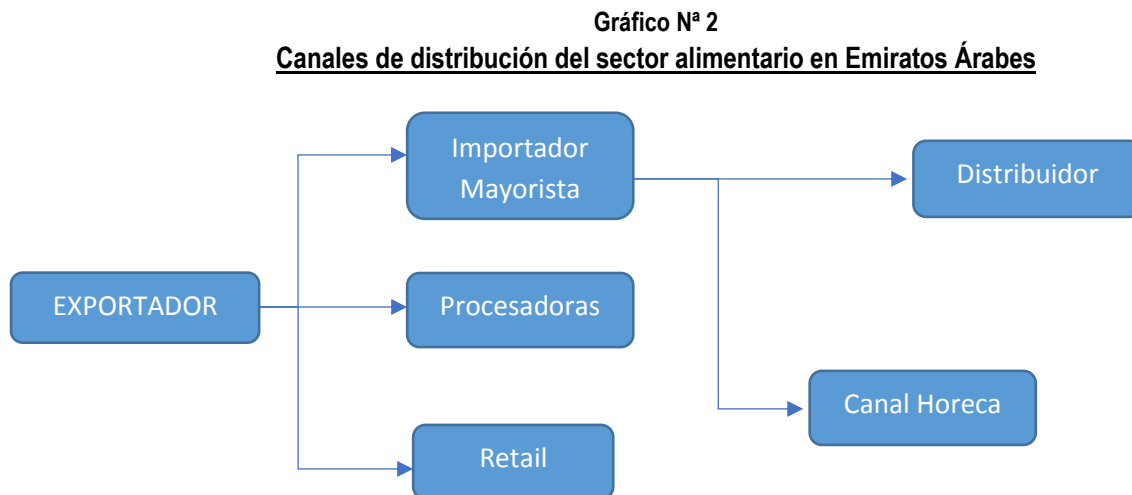
Fuentes: <http://www.mapex.pe/rutasmartimas/> y <http://rutasaereas.promperu.gob.pe/#> / Elaboración:

Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

V. Canales de Distribución

Los productos alimenticios importados a Emiratos Árabes Unidos pueden seguir diferentes tipos de cadenas de comercialización: Importadores mayoristas, Distributores, procesadoras, entre otros.

Una vez introducidos, las diferentes cadenas de comercialización que pueden continuar distribuyendo los productos alimenticios en EAU.



Fuente: Iberglobal.com / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

VI. Precios

A continuación se detallan algunos precios para el jengibre en los diferentes supermercados de Emiratos Árabes:

Cuadro N° 6

Precios del jengibre en el mercado emiratí

Producto	Características	Precio	Supermercado
Jengibre, sin triturar ni moler fresco	KG	US\$ 16.34 (EUR 14.77)	Green Heart Dubai
Jengibre, sin triturar ni moler fresco	KG	US\$ 30.2 (EUR 27)	Carrefour Dubai

Fuente: [Supermercado Carrefour](#) y / [Supermercado Greenheart](#) Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

VII. Presentaciones con valor agregado para jengibre

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre	Honey Ginger
	Marca	Zheng Xing Ji Jiang Wang Chuan Qi
	Empresa Manufacturera	Zheng Xing Ji Food, China
	País de Distribución	China
	Precio	US\$ 2.70
	Link de interés	http://www.chinaglobalmall.com/products/9320066816

Fuente: <http://www.chinaglobalmall.com/products/9320066816> / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre	Red Ginger + Currant Head to Toe Cleanser Bar
	Marca	The Right to Shower Strength
	Empresa Manufacturera	Unilever
	País de Distribución	Estados Unidos
	Precio	US\$ 6.99
	Link de interés	https://www.therighttoshower.com/products/strength-soap-bar-red-ginger-and-currant

Fuente: <https://www.therighttoshower.com/products/strength-soap-bar-red-ginger-and-currant> / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre	Wellness Ginger Cold-Pressed Juice
	Marca	Kor Shots
	Empresa Manufacturera	Kor Shots, USA
	País de Distribución	Estados Unidos
	Precio	US\$ 3.99
	Link de interés	https://connect.naturalproductsexpo.com/product/wellness-ginger-cold-pressed-juice

Fuente: <https://connect.naturalproductsexpo.com/product/wellness-ginger-cold-pressed-juice/>

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

VIII. Potencial del producto peruano

En 2018 las exportaciones de jengibre peruano alcanzaron los 42 millones de dólares, involucrando 74 empresas exportadoras que despacharon poco más de 21 toneladas de este producto.

El principal destino de las exportaciones fue Estados Unidos, seguido de Países Bajos (Holanda) y Canadá.

Cuadro N° 9

Exportaciones peruanas de Jengibre, sin triturar ni pulverizar (subpartida 091011)

Variable	2014	2015	2016	2017	2018	VAR% 18/17	TCP% 14-18
Valor FOB (millones (US\$))	27	22	24	51	42	-17.65	11.68
Peso Neto (TN)	12,291	10,808	14,742	26,629	21,200	-20.39	14.60
Número de empresas*	37	61	61	82	74	-9.76	18.92

Fuente: SUNAT / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

*Solo se han considerado empresas que exportaron de US\$ 1,000.00 a más en cada año

Si bien las exportaciones peruanas de jengibre han experimentado una caída durante el último año (-17.65%), es importante precisar que la tasa de crecimiento promedio en el período 2014-2018 es de +11,68% lo cual refleja el avance sostenido en las exportaciones de jengibre peruano.

IX. Información de Interés**9.1 Ferias del sector alimentos, frutas y hortalizas.**

Nombre de la Feria	Página Web	Duración	Ciudad / País
International Perishables Expo Middle East	www.wop-dubai.com	12 – 14 Noviembre 2019	Dubái
Sial Middle East:	www.sialme.com	09 – 11 Diciembre 2019	Abu Dhabi
Gulf Food, Hotel & Equipment Exhibition And Salon Culinaire	http://www.gulfood.com	16 – 20 Febrero 2020	Dubái
Specialty Food Festival	www.speciality.ae	06 – 08 Abril 2020	Dubái

Fuente: Auma - NFerías / Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU.

9.2 Oficina comercial en Dubái

Ciudad	Responsable	Dirección	Email
Dubái	Álvaro G. Silva Santisteban Ferraro	Al Habtoor Business tower, 25th Fl., Dubai Marina, PO Box: 213243	asilvasantistebanf@promperu.gob.pe

Fuente: Mincetur / Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERU

9.3 Links de interés

Organismo / Entidad	Link
Gobierno de los Emiratos Árabes Unidos	www.government.ae
Aduanas de los Emiratos árabes Unidos	http://www.customs.ae/E/whole.htm
Gobierno de Dubái	www.dm.gov.ae
Departamento de desarrollo económico de Dubái	http://www.dubaided.gov.ae/english/pages/default.aspx
Cámara de Comercio e Industria de Dubái	http://www.dcci.org

Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU