

# **PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL DE EXPORTACIÓN DE TUMBES**



## ÍNDICE

- I. PRESENTACIÓN
  - Ficha Tumbes Exportador
- II. FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO DEL PERX DE TUMBES
- III. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA REGIÓN
  - 3.1. Aspectos Geográficos
  - 3.2. Recursos Naturales
    - 3.2.1. Recursos biológicos
    - 3.2.2. Suelos
    - 3.2.3. Recursos Hídricos
    - 3.2.4. Reservas Mineras
  - 3.3. Población e Indicadores Sociales
    - 3.3.1 Población
    - 3.3.2 Niveles de Pobreza
    - 3.3.3 Servicios Básicos
    - 3.3.4 Educación
    - 3.3.5 Índice de Desarrollo Humano
    - 3.3.6 Empleo
  - 3.4. Infraestructura y Corredores Económicos
    - 3.4.1 Infraestructura y Servicios de Soporte
    - 3.4.2 Corredores Económicos
- IV. DINÁMICA PRODUCTIVA Y EXPORTADORA
  - 4.1. Desempeño Sectorial
    - 4.1.1. Sector Agropecuario
    - 4.1.2. Sector Pesquero y Acuícola
    - 4.1.3. Sector Minero
    - 4.1.4. Sector Turismo
    - 4.1.5. Sector Comercio
    - 4.1.6. Sector Artesanal
    - 4.1.7. Sector Industrial
  - 4.2. Exportaciones Regionales Directas e Indirectas
    - 4.2.1 Exportaciones Directas
    - 4.2.2 Exportaciones Indirectas
  - 4.3 Cartera de Productos para el Desarrollo Exportador de Tumbes.
  - 4.4 Perfil de principales productos de exportación.
  - 4.5 Impacto económico y social de los principales productos de exportación de Tumbes
  - 4.6 Proceso de selección de los productos para los Planes Operativos-POP

V. ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE LA COMPETITIVIDAD EXPORTADORA DE LA REGIÓN TUMBES

Diamante de Competitividad de Tumbes  
Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas

VI EL PERX DE TUMBES

Visión  
Misión  
Valores y Principios  
Objetivos estratégicos y estrategias  
Matriz de Planificación

DIRECTORIO EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL

Bibliografía y Fuentes

Relación de participantes en la elaboración del PERX

- Equipo Consultor
- Equipo Técnico de la Región

Anexo:

Estadística de las exportaciones directas de Tumbes según sectores y productos, período 2002-2005.

**Índice de Cuadros y Gráficos.**

Cuadro N° 3.1	Región Tumbes: Provincias y superficie territorial
Cuadro N° 3.2	Clasificación de tierras por uso potencial o aptitud mayor.
Cuadro N° 3.3	Región Tumbes: población y densidad, según provincia.
Cuadro N° 3.4	Región Tumbes: distribución de la población según zona de residencia, sexo y edad.
Cuadro N° 3.5	Incidencia de la pobreza total y extrema de Tumbes. Periodo: 2001-2004
Cuadro N° 3.6	Índice de Desarrollo Humano. Región Tumbes 2003
Cuadro N° 3.7	Red vial por tipo de Red y superficie de rodadura
Cuadro N° 3.8	Resumen de la red vial de la Región Tumbes por tipo de Red, según provincias
Cuadro N° 4.1	PBI Región Tumbes. Periodo: 2000-2004 (Millones de S/. A precios constantes de 1994).
Cuadro N° 4.2	Producto Bruto Interno Región Tumbes por sectores. Periodo 2000:2004 (Millones de S/. A precios constantes de 1994).
Cuadro N° 4.3	Distribución de las Empresas Formales en la Región Tumbes. Año 2001
Cuadro N° 4.4	Producción agrícola de Tumbes 2005, según tipo de cultivos.
Cuadro N° 4.5	Principales cultivos agrícolas de Tumbes 2005
Cuadro N° 4.6	Producción pecuaria de Tumbes 2005, según tipo de ganado

Cuadro N° 4.7	Región Tumbes volumen de comercialización y valor de producción en el sector pesquero, 2003
Cuadro N° 4.8	Región Tumbes: características y procedencias de las embarcaciones pesqueras.
Cuadro N° 4.9	Exportaciones de Tumbes. Periodo: 2002-2005
Cuadro N° 4.10	Exportaciones 2002-2005. Región Tumbes, según sectores. FOB Miles US\$
Cuadro N° 4.11	Exportaciones de 2002-2005 Región Tumbes, según Productos FOB Miles de US\$
Cuadro N° 4.12	Exportaciones de Tumbes según sectores y principales productos Periodo 2002-2005 / Valor FOB en Miles US\$
Cuadro N° 4.13	Principales empresas exportadoras de Tumbes, 2005
Cuadro N° 4.14	Número de Empresas Exportadoras de Tumbes Periodo 2001-2005
Cuadro N° 4.15	Exportaciones de Tumbes según países de destino y productos por país. Año 2005
Cuadro N° 4.16	Destino principal de los productos exportados en la Región Tumbes 2005
Cuadro N° 4.17	Exportaciones de ADUANAS Tumbes. Periodo 2000-2005
Gráfico N° 4.1	Evolución de las exportaciones de Tumbes. Periodo: 2002-2005
Gráfico N° 4.2	Exportaciones de Tumbes según principales sectores. Año 2005
Gráfico N° 4.3	Número de Empresa Exportadoras de Tumbes Periodo 2001-2005
Gráfico N° 4.4	Empresas Exportadoras de Tumbes

#### **Siglas Utilizadas en la Matriz del PERX**

ANPE	Asociación Nacional de Productores Ecológicos
APCI	Agencia Peruana de Cooperación Internacional
APN	Autoridad Portuaria Nacional
ASBANC	Asociación de Bancos
BCR	Banco Central de Reservas
CAR	Comité Ambiental Regional
CERX	Comité Ejecutivo Regional Exportador
CITEs	Centros de Innovación Tecnológica
COFIDE	Corporación Financiera de Desarrollo
CNC	Consejo Nacional de Competitividad
CONAPO	Comisión Nacional de Productos Orgánicos
CONCYTEC	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
CONAM	Consejo Nacional del Ambiente
DIGESA	Dirección General de Salud
DIRCETUR	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
DR Agricultura	Dirección Regional de Agricultura
DR PRODUCE	Dirección Regional de Producción
DR de Educación	Dirección Regional de Educación
DR de Energía	Dirección Regional de Energía

DR Minería	Dirección Regional de Minería
DR Transp. y Com.	Dirección Regional de Transporte y Comunicaciones
INDECOPI	Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual
INEI	Instituto Nacional de Estadística e Informática
INIEA	Instituto Nacional de Investigación y Extensión Agraria
INRENA	Instituto Nacional de Recursos Humanos
Mesa de Trabajo	Mesa de Trabajo de POPs
MINAG	Ministerio de Agricultura
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
MINEM	Ministerio de Energía y Minas
M. RR.EE.	Ministerio de Relaciones Exteriores
MINSA	Ministerio de Salud
MINTRA	Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo
MTC	Ministerio de Transportes y Comunicaciones
ONGs	Organizaciones No Gubernamentales
PRODUCE	Ministerio de la Producción
PROMPERU	Promoción del Perú
PROMPEX	Comisión para la Promoción de Exportaciones
PROMPYME	Centro de Promoción de la Pequeña y Micro Empresa
RED de CITEs	Red de Centros de Innovación Tecnológica
SENASA	Servicio Nacional de Sanidad Agraria
SUNAT	Superintendencia Nacional de Administración Tributaria
SIICEX	Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

## **I. PRESENTACIÓN**

El año 2007 ha de ser para Tumbes el punto de quiebre hacia niveles superiores respecto a su desempeño exportador. Hasta el momento, si bien las exportaciones regionales presentan un crecimiento importante, mantienen un alto nivel de concentración en los productos hidrobiológicos, específicamente en el langostino, lo que hace altamente dependiente a la economía regional respecto a la dinámica de una sola cadena exportadora.

Pero hay nuevos protagonistas actuales y potenciales en el escenario exportador de Tumbes. El banano orgánico ya es una realidad; presenta un rápido crecimiento, pero aun está en la fase de despegue. Entre los principales productos que están por iniciar su exportación, destacan el gas, que ha de convertirse en el principal rubro de exportación de la región, y el cacao, que si bien tiene aun bajos niveles de producción, su mercado es promisorio y Tumbes puede abordarlo con un producto de calidad.

Lo antes reseñado refleja las grandes potencialidades que posee Tumbes a partir de su capital natural (recursos mineros, biológicos y condiciones climáticas y de suelos), pero que no son condiciones suficientes para que la dinámica exportadora de la región sea sostenible y creciente en el tiempo, lo que sólo será viable en tanto la Región en su conjunto sea competitiva.

La construcción de la competitividad regional demanda el contar con instrumentos de planificación y gestión que orienten los recursos disponibles para un desarrollo armónico y equitativo, y que articulen las diversas iniciativas del sector público y privado. En el ámbito de las exportaciones regionales, dicho instrumento es el Plan Estratégico Regional de Exportación –PERX, el cual es uno de los componentes del Plan Estratégico Nacional de Exportación –PENX, liderado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo –MINCETUR, que entiende que para que el Perú se convierta en un país exportador, sus 25 regiones deben también convertir su economía hacia las exportaciones en un efectivo proceso de descentralización y desconcentración productiva y económica.

Así como es necesario armonizar las políticas en el ámbito regional, también es clave la coherencia entre la planificación de orden nacional con la planificación regional. Consecuentes con este principio, es que el PERX de Tumbes se ha formulado de manera conjunta entre el MINCETUR y los diferentes actores regionales del sector público y privado, con la coordinación del Gobierno Regional, específicamente de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - DIRCETUR. El Consorcio SASE-KIPU recibió el encargo del MINCETUR de facilitar el proceso participativo de formulación del PERX, orientando metodológicamente el diagnóstico y análisis situacional, aportando con el conocimiento sobre los escenarios internacionales y nacionales, y ordenando las propuestas estratégicas y de acción.

Para que el documento resultante refleje las capacidades y posibilidades reales de Tumbes, ha sido fundamental la participación de diversos actores regionales, agricultores, artesanos, industriales, exportadores, funcionarios públicos, representantes de ONGs e instituciones privadas que brindan servicio

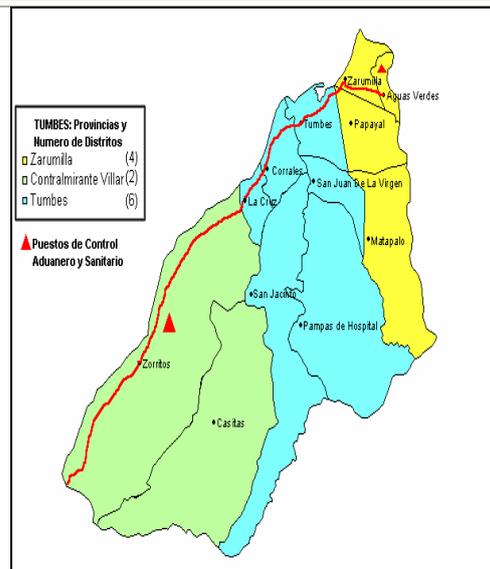
al sector productivo, profesionales y académicos, que con el amplio conocimiento sobre su realidad, han sido un factor clave para en un relativo corto tiempo, poder elaborar un PERX que contempla diversas acciones viables.

El PERX se complementa con dos Planes Operativos por Producto (Banano orgánico y Cacao) en cuya formulación cabe destacar la participación de representantes de los sectores productivos y de las instituciones públicas (especialmente de la Dirección Regional Agraria) y privadas relacionadas a la promoción y desarrollo de dichos productos.

Es fundamental para la ejecución de los planes mencionados, que el Comité Ejecutivo Regional Exportador de Tumbes, instancia pública-privada que se ha de constituir con dicha misión, asuma de manera preactiva su rol y lidere el desarrollo exportador de la región teniendo como guía orientadora de política y acción el presente documento.

Lima, noviembre de 2006.

<b>TUMBES EXPORTADOR</b>	
Superficie	4,669.2 Km <sup>2</sup> 0.36% del territorio nacional
Población	191,713 habitantes (Censo Población y Vivienda 2005-INEI), 41.1 habitantes/Km <sup>2</sup>
PBI	(2005) 1,148 millones de nuevos soles a precios corrientes, representando el 0.44% del PBI Nacional. (Proyección Inst. CUANTO)
Exportaciones directas 2005	64.8 millones de US\$ 0.38% del total Nacional.
PBI y exportaciones per cápita 2005	PBI per cápita: S/5,988/US\$ 1,836.8 (PBI 2005/población 2005) Exportación directa per cápita: US\$ 338
% de las exportaciones en PBI Regional	Para el año 2005 se estimó que las exportaciones de Tumbes significaron el 18.4% del PBI regional a precios corrientes (Tipo de cambio: S/ 3.26)
Límites	Limita por el Norte y Sur-Este con la República del Ecuador, en los hitos definidos por el Protocolo de Río de Janeiro. Por el Sur con el departamento de Piura y por el Oeste con el Océano Pacífico
División Política	Número de provincias: 3 Número de distritos: 12
Capital	Tumbes, localizado a 7 m.s.n.m.
Centros Económicos	Ciudad de Tumbes y Aguas Verdes
Distancias	Desde la ciudad de Tumbes a Lima: 1,306 Km.; a Aguas Verdes 27 Km.; a Piura: 277 Km., a Chiclayo: 549 Km.; a Trujillo: 758 Km., puerto de Paita 320 Km y puerto de Guayaquil a 350 Km.
Clima	Subtropical, por ser zona de transición entre el ecuatorial y el desértico de la costa peruana; la temperatura promedio en el 2004 fue de 25.2°C siendo las más altas de enero a abril (38°C) y las más bajas entre junio a septiembre (19°C). La precipitación total anual promedio es de 141.7 mm.
Sectores Productivos de exportación	Pesca y Acuicultura, Agropecuario, Forestal y Gas natural
Principales Productos de Exportación	Exportación Directa: Colas de langostino y langostino entero, calamares, pota, filetes y trozos de pescado, moluscos en conserva, harina de pescado, aletas de tiburón, banano orgánico, frijol, preparaciones utilizadas para alimento de animales Exportación Indirecta: Banano orgánico, menestras, limón, cacao en grano, ganado en pie, cueros y pieles de bovino y caprino
Principales Mercados	EE.UU (colas de langostino y pescado congelado), España (calamar y pota congelados); Ecuador (preparaciones utilizadas para alimento de animales y colas de langostino); Italia (calamar y pota congelados, langostino); Japón (banano), Francia (calamar y pota congelada, filetes de pescado), Panamá (calamar y pota congelada, filetes de pescado), Hong Kong (aletas de tiburón y moluscos)
Empresas Exportadoras	En el 2005, el número de empresas exportadoras que registraron exportaciones directas desde Tumbes fueron 71.
Potenciales Productos para Exportación	Cacao en grano y derivados, moluscos congelados y en conserva, pescado seco salado, cueros y pieles procesadas, derivados de banano, limón, papaya, mango fresco, pulpa de mango, pulpa de tamarindo, pulpa de noni, menestras, filete de merluza congelada, langosta, manufacturas de madera, gas natural, etanol, servicios logísticos.
Principales corredores económicos	(i) Panamericana Norte; (ii) Pte. Máncora – Zorritos – Tumbes; (iii) Bocapán – Suárez – Bocana; (iv) Tumbes – Pampas Hospital -Cañón El Tigre; (v) Zarumilla – Papayal - Matapalo; (vi) Hda. Fernández – Cañaveral Casitas; (vii) Desvío Panamericana – Pto. Pizarro
Aeropuerto y Puerto	Un aeropuerto Un puerto menor: Zorritos
Principales Servicios para la Exportación	(i) Oficina y controles de ADUANAS / SUNAT; (ii) 06 Agencias de Aduanas; (iii) La Cámara de Comercio de Aguas Verdes otorga Certificados de Origen; (iv) La oficina de SENASA en Tumbes otorga certificados fitosanitarios; (v) Servicios privados de Depósitos (vi) 70 empresas con un total de 86 unidades prestan servicio de carga con una capacidad promedio de 10 TM. El transporte transfronterizo con Ecuador es prestado por 28 empresas con una flota de 66 unidades con capacidad promedio de 30 TM.
Fuentes: (i) Plan de Desarrollo Concertado; (ii) INEI; (iii) ADUANAS/SUNATT; (iv) Dir. Reg. De Transporte y Comunicaciones, (v) CUANTO Elaboración: Consorcio SASE-KIPU	



## **II. FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO DEL PERX y POPs**

Se entiende por factores críticos de éxito del PERX y POPs a los elementos claves para el incremento del valor exportado y a los motores que permitirán lograr los objetivos de carácter productivo, económico y social, y que sean sostenibles en el tiempo.

### **1. Rol facilitador y promotor del Estado**

La estructura productiva y de las exportaciones de Tumbes, en especial el relativo bajo desarrollo del sector agropecuario y del empresariado regional, configuran un escenario en el que el Estado, a través de las instituciones de orden nacional, regional y local, debe de jugar el rol de facilitador y promotor del cambio en base a los siguientes criterios:

- a) Cooperación entre el sector público y el privado. El PERX y POPs son iniciativas públicas de gestión mixta (pública-privada) cuyo grupo objetivo es privado
- b) Complementación de los niveles nacional, regional y local del Estado con una práctica efectiva de descentralización y desconcentración, no solo del nivel nacional al regional, sino también del regional al local, manteniendo unidad de políticas y estrategias.
- c) Coordinación con instituciones privadas que realicen actividades de promoción y desarrollo.
- d) Diseño y gestión del PERX, priorizando cadenas exportadoras sin excluir otras. Las actividades del Plan deben desarrollar una plataforma de exportación que facilite y promueva cualquier iniciativa exportadora en la Región. Para los productos priorizados se formulan y ejecutan los POPs.
- e) Diseño y aplicación de mecanismos e instrumentos de facilitación y promoción considerando las características propias de las unidades productivas y empresariales, así como el nivel de impacto económico y social que tienen las cadenas exportadoras. Si se trata de una gran empresa con alto impacto económico, los mecanismos a ser aplicados son básicamente de facilitación, en tanto, si son cadenas exportadoras donde priman las pequeñas y medianas empresas cuyo impacto es más social que económico porque se generan exportaciones pero en valores limitados, los mecanismos son mayormente de promoción con una intervención activa del Estado para generar mejores condiciones de competitividad, tanto en el entorno de los agentes económicos como en el interno.

### **2. Desarrollo de las pequeñas unidades agrarias**

Uno de los más importantes referentes del agro peruano es la estructura de la tenencia de la tierra, pues la presencia de la pequeña extensión es la regla general y, por tanto, la que de alguna manera establece los parámetros tecnológicos, sociales y económicos en los que se desenvuelven miles de pequeños productores que se tienen que enfrentar a un mercado cada vez más competitivo, que pone en riesgo la existencia de las pequeñas y también medianas unidades productivas rurales así como las cadenas productivas y

comerciales de las que son base. El reto es lograr que este amplio sector social y económico del país logre mejorar sus condiciones tecnológicas y organizacionales como un medio no sólo para sobrevivir sino para acumular, crecer y lograr el objetivo superior de mejorar las condiciones de vida de la población.

Para atender esta problemática, han surgido numerosas iniciativas públicas y privadas de promoción y desarrollo, pero muestran una gran dispersión de los esfuerzos que se efectúan para superar los evidentes grados de atraso que se manifiestan en los diversos cultivos y crianzas así como en el aprovechamiento de los recursos silvestres.

Las pequeñas unidades productivas deben de superar una amplia gama de limitantes así como aprovechar las potencialidades propias y las oportunidades del entorno con el objetivo de incrementar su productividad, rentabilidad, competitividad y sostenibilidad.

El elemento clave para lograr dicho objetivo es el diseño e implementación de servicios de promoción y desarrollo integrales generados en base a la coordinación y cooperación interinstitucional, que, además de atender la demanda por servicios de asistencia técnica y capacitación para la producción, presten asistencia con servicios calificados en las fases de transformación, comercialización, gestión y asociatividad. Este concepto de extensión permitirá aplicar conocimientos especializados disponibles para resolver problemas en la producción y en la articulación al mercado.

### **3. Escalera de empresarialidad**

Indudablemente, el desarrollo exportador de Tumbes debe ir de la mano del desarrollo social, siendo el principal reto para que ambas dimensiones calcen, considerar mecanismos que impulsen un proceso endógeno basado en las fuerzas internas de la Región y que faciliten la incorporación de diferentes estamentos sociales a las actividades económicas relacionadas directa e indirectamente a las cadenas exportadoras, prestando especial atención al desarrollo de las unidades empresariales.

La premisa es que el desarrollo es un proceso dinámico, acumulativo y de largo plazo, en el que hay que impulsar la movilidad e inclusión social, mejorando las capacidades individuales y organizacionales para que se complementen y vayan formando una masa crítica de empresariado urbano y rural que en el mediano y largo plazo realicen una gestión autónoma, esto es, que no dependan permanentemente de programas subsidiados por el Estado, por organismos privados o por la cooperación internacional, de tal manera que sean negocios sostenibles en el tiempo.

Los pasos de la escalera de la empresarialidad son los operarios de hoy que serán los microempresarios de mañana; los micro y pequeños empresarios de hoy que serán los medianos y grandes empresarios de mañana; los técnicos, profesionales y académicos, empleados hoy en instituciones públicas y privadas, que serán los empresarios de mañana. Claro que esto no es generalizable, porque va a depender del perfil emprendedor de las personas, pero las políticas y mecanismos para el desarrollo exportador deben de proveer

la igualdad de oportunidades para esta movilidad social hacia el progreso económico.

#### **4. Integración de los sectores económicos regionales**

El desarrollo exportador podría ampliar la brecha económica y social entre los sectores más dinámicos y los menos desarrollados de la Región. Para dinamizar de manera más homogénea la economía regional, se deben diseñar e implementar mecanismos en los que se contemplen acciones de integración y de diseminación en el ámbito regional de los logros de las cadenas exportadoras y que faciliten la integración de las empresas grandes y medianas con las pequeñas. Dichos mecanismos pueden ser en tres líneas de acción:

- a) Desarrollando cadenas de proveeduría, articulando las micro, pequeñas y medianas empresas regionales a las cadenas exportadoras dinámicas. De esta manera se potencian inicialmente conglomerados productivos que en el largo plazo se constituyan como Clusters regionales.
- b) Compartiendo capacidades empresariales, de tal manera que el conocimiento y las redes institucionales y comerciales con las que cuentan las empresas exportadoras más dinámicas, sean socializadas con otros sectores productivos con menor nivel de desarrollo.
- c) Canalizando recursos del Estado y de Canon no sólo hacia el desarrollo de infraestructura productiva sino también al mejoramiento de las capacidades humanas para la gestión técnica y organizacional. Actualmente el Canon sólo puede aplicarse a inversiones en infraestructura y no en desarrollo del capital humano, que es el principal factor para la competitividad.
- d) Acciones efectivas de responsabilidad social y ambiental por parte de las empresas más desarrolladas.

La gerencia de desarrollo regional basado en las capacidades internas (capital humano, capital institucional, capital natural y localización) es más compleja que implementar un modelo netamente exógeno, cuyos principales impulsores (capital financiero, tecnológico, comercial y organizacional) sean extraregionales. Sin embargo, dadas las características socioeconómicas de Tumbes, la opción viable para el logro de los objetivos trazados, es integrar las fuerzas endógenas y exógenas, complementando las capacidades locales con la inversión y la capacidad comercial y gerencial de empresas extraregionales, alentando la concurrencia de éstas a la Región, para que apliquen modelos de gestión organizacional y productiva que sean articuladores y amigables con los diferentes estamentos sociales, aportando sus conocimientos tecnológicos y de gestión al conjunto de la sociedad.

Esto implica, por parte de los diferentes sectores sociales de Tumbes, mejorar su capacidad propositiva y de negociación, diferenciando las funciones que les compete al sector privado y al Estado, modificando la visión paternalista que se tiene de éste.

## 5. Ejecutabilidad del PERX, rol del CERX y Mesas de Trabajo.

Es fundamental propiciar el empoderamiento de los actores regionales del proceso de cambio, jugando un rol activo en la toma de decisiones para la ejecución del PERX y POPs, en el entendido que estos instrumentos de planificación son de la Región y no del MINCETUR, aunque éste los propicia y brindará soporte técnico para la consecución de recursos para su ejecución.

El empoderamiento se debe de expresar institucionalmente a través del Comité Ejecutivo Regional Exportador –CERX- y sus Mesas de Trabajo para cada cadena priorizada. Estas instancias deben liderar el proceso del desarrollo exportador de Tumbes garantizando la ejecución del PERX y POPs, así como su permanente evaluación y retroalimentación. El CERX de Tumbes debe de fortalecerse para que opere de manera permanente y actúe eficientemente como interlocutor entre la región y el Gobierno Nacional, y como articulador entre los agentes públicos y privados para facilitar el desarrollo exportador regional. Son características claves para el éxito, la actitud proactiva de los integrantes del CERX y la relevancia del sector privado en su gestión, que se debe de expresar asumiendo su presidencia, en tanto la gestión operativa sea liderada por el sector público a través de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo –DIRCETUR-, asumiendo la Secretaría Técnica

**Comentario [S1]:** Mencionar la proactividad de las personas que integran el CERX y la importancia que lo presida el sector privado

El diseño de los planes también es un elemento básico para dar las condiciones de ejecutabilidad. Las claves al respecto son el nivel de precisión de las actividades, el establecimiento de metas e indicadores y la asignación de responsabilidades a las diversas organizaciones públicas y privadas relacionadas a los sectores productivos y el comercio.

## 6. Gestión ambiental y sostenibilidad de las exportaciones

La dimensión ambiental tiene diversas implicancias para la competitividad y el desarrollo exportador de Tumbes como:

- a) Los atributos que contribuyen con una calificación muy alta<sup>1</sup> a la competitividad regional son los Factores Básicos, que comprenden especialmente los recursos naturales (agua, minerales, flora y fauna). Estos atributos, a los que se agregan las prácticas orgánicas de producción son el sustento de importantes rubros de exportación de la región.
- b) Actuales y promisorios rubros de exportación de la región, como son el banano orgánico y el cacao convencional y orgánico, basan su competitividad en la calidad del agua y del ambiente orgánico de su producción. Sin embargo existen focos contaminantes (inadecuada disposición de los desechos sólidos y de las aguas servidas) que podrían poner en riesgo la actividad productiva y exportadora.
- c) Los principales mercados internacionales vienen planteando de manera creciente condiciones de carácter ambiental a sus proveedores.

<sup>1</sup> Ver capítulo V.

Estas fuerzas, positivas y negativas, relacionadas al medio ambiente merecen ser atendidas mediante políticas nacionales, regionales y locales que consideren:

- El desarrollo de productos derivados de la biodiversidad nativa y su uso sostenible.
- Disposición de los residuos sólidos y líquidos que no ponga en riesgo la salud humana y la producción.
- Proyección de una imagen de naturaleza e inocuidad de los productos alimenticios ofertados por la región.

### III. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA REGIÓN

#### 3.1. Aspectos Geográficos.

La Región Tumbes<sup>2</sup> se encuentra situada en la Costa septentrional, en el extremo Nor Occidental del territorio del Perú. Limita por el Norte y Sur-Este con la República del Ecuador (en los hitos definidos por el Protocolo de Río de Janeiro); por el Sur con el departamento de Piura; y por el Oeste con el Océano Pacífico.

Su extensión territorial es de 4,669.20 Km<sup>2</sup> (0.36% del territorio nacional), lo que significa que es la región de menor superficie en el Perú. Dicha extensión territorial comprende 11.94 Km<sup>2</sup> de superficie insular oceánica. La Región se divide en 3 provincias (Tumbes, Contralmirante Villar y Zarumilla) cuyas extensiones y distritos que las conforman se observan en el Cuadro N° 3.1.

**Cuadro N° 3.1: Región Tumbes - provincias y superficie territorial**

Provincia	Extensión (km <sup>2</sup> )	%	N° Distritos
Tumbes	1,800.15	38.6	6
Contralmirante Villar	2,123.22	45.5	2
Zarumilla	733.89	15.9	4
Total	*4669.20	100,0	12

Fuente: INEI, Compendio Estadístico 2004

\* Incluye: 11,94 km<sup>2</sup> de superficie insular oceánica.

Tumbes presenta un clima subtropical y es la Región más cálida de la Costa peruana: durante los meses de Enero – Abril la temperatura promedio es de 30°C, y la máxima 38°C; mientras que durante Junio – Septiembre la temperatura promedio es de 23°C, y la mínima 19°C. Asimismo, la Corriente de El Niño y la migración hacia el sur del frente ecuatorial ocasionan la caída de fuertes lluvias durante el verano.

#### 3.2. Recursos Naturales

##### 3.2.1 Recursos Biológicos

La totalidad del territorio de la Región Tumbes pertenece a la Costa o Chala y el Mar Tropical. De acuerdo a la clasificación realizada por Brack (1988), Tumbes se encuentra en las Eco-Regiones del Mar Tropical donde destaca las

<sup>2</sup> Tumbes fue elevado a la categoría de provincia litoral en 1901 y a la categoría de departamento en 1942.

la zona de los manglares, la zona marina correspondiente a las 5 millas, el Bosque Seco Ecuatorial y el Bosque Tropical del Pacífico<sup>3</sup>.

En la Región Tumbes se pueden diferenciar cinco zonas que por sus características físico morfológicas y ecológicas, han generado la especialización de actividades productivas. Estas zonas son:

- Zona Costero-litoral: Franja costera, que se inicia en las playas del distrito de Corrales (Provincia de Tumbes) y va hasta la Quebrada Fernández en el Sur. El litoral de playas que conforman la zona (Playa Hermosa, Grau, Zorritos, Punta Mero, Cancas, Punta Sal) tienen las características de Costa desértica.
- Zona de Manglares y Esteros: Ubicada en la parte nor occidental, es de forma longitudinal e irregular ya que presenta algunas fajas de arena alternadas por vegetación de mangles y amplios canales (esteros). Por la importancia de su ecosistema se creó en 1988 el Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes sobre la base de 2,972 hectáreas.
- Zona de la Cuenca del Puyango – Tumbes – Zarumilla: Comprende ámbitos de las provincias de Zarumilla y Tumbes, y es el sub-espacio inmediato de integración Binacional Perú-Ecuador. En dicha zona se ubica el río Tumbes, (el principal sistema hidrológico de la Región) y el río Zarumilla. Asimismo, predominan los ecosistemas del Bosque húmedo y del Bosque Seco.
- Zona Montañoso – ANP: Comprende la zona de montañas constituida por la Cordillera de Cochas, los Cerros de Amotape. En este espacio se ubican el Parque Nacional Cerros de Amotape y la Zona Reservada de Tumbes, los mismos que conjuntamente con el Coto de Caza El Angolo (en Piura), forman parte de la Reserva de Biosfera del Noroeste (RBNO) desde marzo de 1977.
- Zona de Terrazas y Colinas: Es la zona más rural del departamento, con un territorio de relieve llano denominado sabana. Existen terrazas y colinas de poca altitud, así como quebradas secas con cauces poco profundos (Bocapán, Quebrada Seca – Pajaritos y Fernández) que, en épocas de lluvias y de Fenómeno del Niño, llevan sus aguas estacionales hasta el Océano Pacífico. Esta zona presenta las mayores desventajas en cuanto a la articulación con el resto de la Región, ya que apenas existen trochas que los vinculan al litoral.

La riqueza de recursos naturales de la Región (aguas marinas calientes; tierras; biodiversidad que sustenta la pesca, la caza, la extracción forestal, la ganadería, la agricultura, el ecoturismo; reservas de petróleo, gas, carbón y minerales no metálicos) motivó que el Estado Peruano, crease tres Areas Naturales Protegidas, mencionadas anteriormente, éstas conforman la Reserva de Biosfera del Noroeste Peruano, reconocida por la UNESCO en 1977. Dicha

---

<sup>3</sup> Asimismo, según la clasificación de zonas de vida de Holdridge, en la Región Tumbes se tienen las siguientes: bosque muy seco Tropical, bosque seco Tropical, bosque seco premontano Tropical, matorral desértico Tropical, monte espinoso Tropical, y una transicional entre el matorral desértico premontano Tropical a matorral desértico Tropical.

Reserva es de gran importancia biológica por la abundancia de especies de aves y endémicas únicas para el país (aproximadamente 400) en una superficie relativamente reducida.

### 3.2.2 Recurso Suelos

El departamento cuenta con una superficie de tierras de 31,557.89 hectáreas (Ha.), que representa menos del 1 % de total nacional (Perú 128'52 1,560 Ha.).

Como se observa en el cuadro N° 3.2, el mayor porcentaje de superficie corresponde a la superficie agrícola, donde el 89.2 % de las hectáreas se encuentran bajo riego y el resto en el régimen de tierras en secano. En el caso de la superficie no agrícola los pastos naturales, y los montes y bosques casi representan la totalidad de las hectáreas en proporciones similares (47.7% y 46.9 %, respectivamente). Es importante resaltar la disminución sistemática de las áreas de bosque de la Región, así según INRENA, para el 2002 se poseen 82% Ha. menos de bosque, en comparación al año 1975.

**Cuadro N° 3.2: Clasificación de tierras por uso potencial o aptitud mayor**

	Ha.	%
Superficie agrícola	19,391.95	61.4
Bajo riego	17,293.71	54.8
En secano	2,098.24	6.6
Superficie no agrícola	12,165.94	38.6
Pastos naturales	5,803.85	18.4
Montes y bosques	5,704.84	18.1
Otra clase de tierras	657.25	2.1
Total	31,557.89	

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado 2006- 2010

### 3.2.3 Recursos Hídricos

Respecto a los recursos hídricos, el principal sistema hidrológico de la Región es el río Tumbes. Este río nace en la zona ecuatorial de la vertiente occidental de los Andes, cuenta con agua en forma permanente, recibe una descarga de 39.96 m<sup>3</sup>/seg en época de estiaje, y hasta 559.11 m<sup>3</sup>/seg en períodos húmedos.

También importante, el río Zarumilla, que nace en la parte ecuatoriana, y cuyo flujo hídrico, a diferencia del río Tumbes, es temporal, pues sus aguas discurren en el período lluvioso, mientras que el resto del año son fuente de aguas subterráneas. La descarga varía de 0m<sup>3</sup>/seg en época de sequía a 39.96 m<sup>3</sup>/seg en período húmedo. Ambos ríos (Tumbes y Zarumilla) permiten irrigar 16,415 Ha.

No obstante, la Región presenta un problema por el ineficiente sistema de dotación, control y volumen de agua para los campos agrícolas, así como la atención de volumen y caudal de agua para consumo domiciliario, industrial, comercial y público.

Las causas principales son las restricciones en el sistema de captación de volumen de agua y la deficiente infraestructura de riego. Todo ello origina pérdidas de agua en el sistema de captación (filtraciones y pérdidas de conducción), de potabilización (lavado de filtros y tanques de sedimentación), de distribución (fisuras, roturas de cañerías). También se debe considerar las pérdidas comerciales originadas en conexiones legales (subfacturación del

agua consumida por la población legalmente conectada al sistema)<sup>4</sup> e ilegales (cuando la población está conectada al sistema de forma ilegal).

Asimismo, la falta de agua limita el desarrollo de la agricultura. Si bien se han formulado diversos proyectos de irrigación, que incluyen la construcción de represas y canales de derivación, los elevados costos de los mismos limitan su puesta en marcha.

### **3.2.4 Reservas Mineras**

Al 12 de octubre de 2004 el MINEM estimaba para Tumbes una reserva total 5.3 TFC en la Zona Gasífera Cuenca Tumbes, dicho lugar posee reservas comprobadas de 0.37 TFC<sup>5</sup> y un estimado de reservas de 4.93 TFC, la mayoría ubicadas en el mar.

En cuanto a los recursos mineros polimetálicos, se estima que Tumbes posee reservas de hierro de aproximadamente 1000 Tm. con una ley de 65 % en la Provincia de Contralmirante Villar. En cuanto a recursos no metálicos en la Región se encuentran reservas de bentonita, aproximadamente 1150 Tm. de una ley de 60%, localizados también en la provincia de Contralmirante Villar.

Asimismo Tumbes cuenta con una de las 18 Cuencas Sedimentarias con posibilidades de exploración por hidrocarburos del país: Tumbes-Progreso, ubicada en el zócalo continental, sólo ha sido explorada mediante levantamientos sísmicos y con la perforación de algunos pozos. En la Región se encuentran identificados tres lotes hidrocarburíferos que vienen siendo desarrollados mediante contrato de licencia de exploración y explotación.

## **3.3. Población e Indicadores Sociales.**

### **3.3.1 Población.**

De acuerdo a la información del Censo de Población y Vivienda 2005 - INEI, se estima que la población total de la Región fue 191,713 habitantes, cifra que representa el 0.9% del total nacional y que convierte a Tumbes en la tercera región menos poblada, después de Madre de Dios y Moquegua. Tomando en cuenta la extensión territorial de la región, la densidad poblacional de Tumbes es 41.1 habitantes por kilómetro cuadrado. En el Cuadro N° 3.3 se presenta esta información desagregada según provincias.

---

<sup>4</sup> El porcentaje de pérdida en el 2001 llegó a 44%, 38% y 37% en los subsistemas Tumbes, Cedros y Norte respectivamente.

<sup>5</sup> TFC: 10<sup>12</sup> pies cúbicos

**Cuadro N°3.3: Región Tumbes: población y densidad, según provincia**

Provincia	Población (2005)	% resp. Total Región	Densidad
Tumbes	139,073	72.54	77.26
Contralmirante Villar	15,971	8.33	7.52
Zarumilla	36,669	19.13	49.97
<b>TOTAL REGION TUMBES</b>	<b>191,713</b>	<b>100.00</b>	<b>41.06</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (2005)

No obstante ser la provincia con menor cantidad de habitantes, Contralmirante Villar ha sido la de mayor crecimiento poblacional durante el período 1993 – 2002 (3.9% anual, mientras que en Tumbes y Zarumilla dicho porcentaje fue 3.4% y 3.0% respectivamente).

En cuanto a las características de la población regional, el 87.5% vive en zonas urbanas, y solamente el 12.5% en zonas rurales. Este marcado predominio urbano correspondería a un modo de asentamiento que quedó manifiesto en el Censo Agropecuario de 1994, al verificarse que la ciudad también constituye el área de residencia de los agricultores. Asimismo, el 53% de los habitantes de la Región son hombres, mientras que la población que tiene menos de 30 años representa casi el 70% del total. En el siguiente Cuadro se observa la distribución de la población de cada provincia de la Región según zona de residencia, sexo y edad.

**Cuadro N° 3.4: Región Tumbes: Distribución de la población según zona de residencia, sexo y edad**

	Según zona de residencia		Según sexo		Según edad			
	% Urbana	% Rural	% Masculino	% Femenino	% 0 – 14 años	% 15- 29 años	% 30 - 54 años	% 55 a más
Tumbes	90.2	9.8	52.2	47.8	36.9	31.4	24.2	7.6
Contralmirante Villar	69.6	30.4	53.7	46.3	37.3	28.1	24.6	10.0
Zarumilla	85.5	14.5	55.9	44.1	39.1	32.9	22.2	5.7
<b>TOTAL REGION TUMBES</b>	<b>87.5</b>	<b>12.5</b>	<b>53.0</b>	<b>47.0</b>	<b>37.3</b>	<b>31.4</b>	<b>23.9</b>	<b>7.5</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (2004)

### 3.3.2 Niveles de Pobreza.

**Cuadro N° 3.5: Incidencia de la pobreza total y extrema en Tumbes  
Periodo: 2001-2004**

Tumbes	Pobre extremo	Pobre no extremo	Pobreza total
Pobreza 2001 <sup>(1)</sup>	7.5	36.9	44.4
Pobreza 2002 <sup>(1)</sup>	6.7	29.0	35.7
Pobreza 2003 <sup>(2)</sup>	3.7	22.1	25.8
Pobreza 2004	1.1	20.5	21.6

(1) Índice Octubre-Diciembre

(2) Índice Mayo-Diciembre

Fuente: Base de Datos de la Encuesta Nacional de Hogares-ENAHO  
Elaboración: Consorcio SASE-KIPU

De acuerdo a los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares - ENAHO 2004, el porcentaje de la población que se encuentra en situación de pobreza y pobreza extrema era 21.6% y 1.1% respectivamente. En ambos casos, Tumbes es la Región que presenta la menor tasa de pobreza a nivel nacional. Además, como se observa en el Cuadro N° 3.5, estas tasas se han ido reduciendo de

manera sostenida en los últimos años.

Para el 2006, FONCODES<sup>6</sup> actualiza su mapa de pobreza y plantea el Índice de Carencias (IC) como un indicador de focalización de acciones en las zonas más críticas y necesitadas del país. De acuerdo a una macroclasificación en quintiles<sup>7</sup>; la Región posee un valor de 0,2173 y se localiza en el puesto 7 de las regiones con menos necesidades insatisfechas, después de Callao, Lima, Tacna, Arequipa, Moquegua e Ica. La provincia de Tumbes es la que se halla en una mejor situación considerada en el quintil N° 3 con un IC de 0.0710, le sigue Zarumilla, quintil N° 3 (IC 0.1204) y la provincia de Contralmirante Villar es la que presenta el índice más preocupante a nivel regional pues se le clasifica en el quintil N° 2 (IC 0.2375).

### **3.3.3 Servicios Básicos.**

- Al 2004 la Región cuenta con 43 establecimientos de salud equipados, de los cuales 12 son centros de salud, 29 puestos de salud y 2 hospitales (ambos ubicados en la provincia de Tumbes). Estos establecimientos se encuentran distribuidos en cuatro redes de servicios: Ministerio de Salud (atiende al 80% de la población), EsSalud (18%), Privado (1.5%) y Fuerzas Armadas (0.5%). Entre las principales limitaciones destacan la falta de especialistas, centros especializados y equipos médicos adecuados.
- Según la Encuesta Nacional de Hogares - ENAHO 2003, el 51.3% del total de hogares de la Región Tumbes disponen de agua potable por red pública dentro de la vivienda, mientras que el 18.1% obtienen el agua a través del río, acequia, manantiales y otros.
- En cuanto al servicio de desagüe, el 35.5% de los hogares disponen de este servicio por red pública dentro de la vivienda, el 29.3% de ellos lo hace mediante pozo ciego o letrina, mientras el 30.6% de hogares no tienen ningún sistema.
- En relación al alumbrado eléctrico, el 69.6% de los hogares dispone de dicho servicio, mientras que el 30.4% restante no.

### **3.3.4 Educación.**

- Al 2003, la matrícula en la Región ascendió a 68,357 alumnos (14% en educación inicial, 41% primaria, 30% secundaria, 6% ocupacional, y 9% superior) con una tasa de deserción en dicho año de 5.9%.
- Asimismo, al 2004 la tasa de analfabetismo de la Región era 7.2%, no registrándose mayores diferencias entre las tres provincias que la conforman.
- En cuanto a la infraestructura educativa, a pesar del trabajo realizado por el INFES, CTAR, FONCODES, Municipios y otros organismos que han construido y rehabilitado centros educativos, aún existe una

<sup>6</sup> Este índice posee un rango de 0 a 1 donde las regiones más pobres se acercan a 1. Se considera indicadores de carencias en servicios básicos e indicadores de vulnerabilidad (analfabetismo de mujeres, niños entre 0-12 años y tasa de desnutrición crónica de niños de 6-9 años). Mayor información en [www.foncodes.gob.pe](http://www.foncodes.gob.pe)

<sup>7</sup> Quintiles: (5) 0.0629 – 0.0549 (Menos pobre); (4) 0.0650 – 0.1042; (3) 0.1337 – 0.4961; (2) 0.5604 – 0.7153 y (1) 0.7206 – 0.9672 (Más pobre). Mayor detalle en <http://www.foncodes.gob.pe/mapapobreza/index.asp>

importante cantidad de locales que presentan deficiencias físicas, como consecuencia del tiempo y de la presencia de fuertes lluvias locales.

### 3.3.5 Índice de Desarrollo Humano.

Los indicadores antes reseñados se reflejan en el Índice de Desarrollo Humano-IDH<sup>8</sup> regional, cuyo valor para el 2003 fue de 0.609, cifra que coloca a Tumbes en el puesto 8 del país (Perú 0.762, año 2003). Este índice califica a la Región en general en un rango de desarrollo humano medio. Si se compara internacionalmente, el IDH de Tumbes es equivalente a la Isla Sao Tome y Príncipe, país localizado en el África que está en el puesto 126 de 177 países (Noruega posee el más alto IDH mundial, 0.963).

La provincia de Tumbes posee el índice más desarrollado equivalente a 0.598 (índice medio); y le siguen las dos provincias restantes que poseen un IDH similar equivalente a 0.591, que demuestra la paridad de desarrollo de la Región.

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD “En el desarrollo humano todos deberían beneficiarse. Para ello, se requiere de un entorno especial, en el cual tanto los empresarios como los trabajadores y el Estado, concilien beneficios, derechos y obligaciones. Éste entorno debería permitir utilizar, más y mejor, las potencialidades existentes en las diferentes regiones y localidades del Perú”<sup>9</sup>.

	TOTAL	Ranking <sup>(1)</sup>
<b>IDH</b>	0.609	8
Esperanza de Vida al Nacer (Años)	70.3	11
Alfabetismo (%)	94.8	4
Matricula secundaria (%)	84.9	11
Logro Educativo (%)	88.2	10
Ingreso Familiar Per cápita (soles / mes)	346.9	8

(1) Ubicación en relación de 25 departamentos  
Fuente: PNUD Informe sobre desarrollo Humano. Perú 2005

### 3.3.6 Empleo.

El INEI informa que para el 2005 la población en edad de trabajar ascendía a 132,879, según ENAHO<sup>10</sup> para el 2004 la PEA la conformaban 104,623 personas, analizando los datos 69.3% se encontraba ocupada y el 30.7% desocupada. Asimismo, la actividad primaria (agricultura, silvicultura, minas, pesca y caza) representaba el 32% del total de PEA ocupada, la actividad secundaria (industria, gas, electricidad y construcción) el 11% y la terciaria (comercio, servicios y finanzas) el restante 57%.

## 3.4. Infraestructura y corredores económicos

### 3.4.1. Infraestructura y servicios de soporte

#### ➤ Red Vial

La Región Tumbes cuenta con una red vial de 828 Km. de longitud, lo que representa aproximadamente el 1% del total existente a nivel nacional. El

<sup>8</sup> El Índice de Desarrollo Humano es un indicador concebido en 1990 por el PNUD, valora tres factores para calcular el desarrollo humano anual en cada país: la esperanza de vida al nacer, el nivel de instrucción-que pondera los niveles de alfabetización de adultos y de escolarización-y el PBI por habitante.

<sup>9</sup> PNUD Informe Sobre Desarrollo Humano, Perú 2002

<sup>10</sup> ENAHO mayo 2003-abril 2004

sistema vial nacional representa el 15 % de las vías de la región, el departamental (conformado por las vías que integran la red intrarregional y que articulan básicamente centros urbanos) el 40%, y el vecinal (constituido por los caminos que unen parcialidades, comunidades y centros poblados menores al interior de la Región) el 45% restante.

Del total de caminos, el sistema vial asfaltado apenas representa el 21%, mientras que el 74% de la red regional son trochas carrozables (lo que significa que de cada 1,000 metros de camino, 750 son trochas). Inclusive, al considerar únicamente el sistema vial vecinal, este último porcentaje se eleva al 100%: todos los caminos son trochas.

**Cuadro N° 3.7: Red Vial de la Región Tumbes por tipo y superficie de rodadura**

Tipo de Red	Total Km.	%	Tipo de Superficie de Rodadura							
			Asfaltado	%	Afirmado	%	Sin Afirmar	%	Trocha Carrozable	%
Nacional	126	15.2	126	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Departamental	331	40.0	46.9	14.2	28.0	8.5	13.7	4.1	242.4	73.2
Vecinal	371	44.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	371.0	100.0
<b>Total</b>	<b>828</b>	<b>100.00</b>	<b>172.9</b>	<b>20.9</b>	<b>28</b>	<b>3.4</b>	<b>13.7</b>	<b>1.7</b>	<b>613.4</b>	<b>74.1</b>

Fuente: Dirección Regional de Transportes de Tumbes

Al desagregar la información según provincias, se observa que tanto en Tumbes como en Contralmirante Villar predomina el sistema vial departamental, mientras que en Zarumilla las dos terceras partes corresponden al sistema vial vecinal.

**Cuadro N° 3.8: Resumen de la Red Vial de la Región Tumbes por tipo de Red, según provincias**

Tipo de Red	Total Km.	%	Tipo de Red					
			Nacional	%	Departamental	%	Vecinal	%
Tumbes	246.3	29.7	31	12.6	121.5	49.3	93.8	38.1
Contralmirante Villar	317.9	38.4	81	25.5	132.8	41.8	104.1	32.7
Zarumilla	263.8	31.8	14	5.4	76.7	29.1	173.1	65.5
<b>Total</b>	<b>828</b>	<b>100.00</b>	<b>126</b>	<b>15.2</b>	<b>331</b>	<b>40.0</b>	<b>371</b>	<b>44.8</b>

Fuente: Dirección Regional de Transportes de Tumbes

El estado de la red vial regional es precario, con un gran porcentaje de la red sin asfaltar, lo que trae como consecuencia el deterioro del parque automotor, el incremento de los costos de transporte y la incomodidad de los usuarios. Además, la infraestructura vial ha privilegiado su orientación hacia fuera, consolidando de esta manera la dependencia socio económica de los centros de mayor desarrollo (Piura, Chiclayo y Lima) y, por otro lado, generando una débil articulación espacial interna en la mayor parte de los centros poblados de la región, lo que redundará en aislamiento y marginación de los pueblos de la zona oriental y de frontera del departamento.

#### ➤ Energía

La prestación del servicio público de electricidad está bajo la administración de la Empresa ELECTRONOROESTE S.A., según la concesión definitiva de distribución y comercialización de energía eléctrica. Se cuenta con tres

concesiones eléctricas: Tumbes, Contralmirante Villar y Zarumilla, y tres subestaciones; y ambas a la vez integradas al Sistema Interconectado Centro Norte (SICN).

La generación de energía eléctrica local se encuentra asegurada por la nueva central térmica de Tumbes de 18.68 MW (ubicada en Zorritos) y la central térmica de las Mercedes en Tumbes, que se encuentran bajo la administración de la unidad de producción de la Empresa Pública de Electricidad (ELECTROPERU S.A.). Cuenta con la línea de transmisión de 220 KV y subestación con capacidad de transformación de 50 MVA, hecho que ha permitido integrar los sistemas eléctricos de Tumbes al gran mercado energético nacional.

➤ Transporte terrestre

El transporte público y privado se encuentra básicamente concentrado en los centros urbanos de mayor nivel, asociados a la Panamericana Norte, Puerto y comercio fronterizo. El servicio de transporte terrestre se divide en servicio de pasajeros y de carga.

A su vez, el servicio de transporte de pasajeros presenta tres modalidades: público (con una flota de 137 unidades prestadas por 31 empresas), turístico (271 unidades prestadas por 20 empresas) y el transfronterizo en automóviles (15 unidades prestadas por 3 empresas). El movimiento diario promedio de pasajeros asciende a 20,000 personas aproximadamente en toda la Región. Mientras que el servicio de transporte de carga presenta dos modalidades: mercancías (con una flota de 86 unidades prestadas por 70 empresas) y el transfronterizo (66 unidades prestadas por 28 empresas).

➤ Aeropuerto

LA región cuenta con un aeropuerto, denominado Aeropuerto Capitán FAP Pedro Canga Rodríguez, está operado por CORPAC, la entidad gubernamental que controla los aeropuertos peruanos. Se encuentra a 16 kilómetros al norte del centro de la ciudad de Tumbes. Su entrada principal da a la carretera panamericana.

Este pequeño terminal cuenta con dos estructuras, la Torre de Control y el Terminal de pasajeros. Este último edificio ocupa un área aproximada de 300 metros cuadrados y en ella se ubican los servicios a los pasajeros.

Es usado principalmente por tumbesinos y varios viajeros nacionales e internacionales debido a su proximidad a los balnearios de la costa norte del Perú. Asimismo se encuentra cerca de la línea fronteriza con el Ecuador. En ese sentido, la mayor parte de sus viajeros son peruanos que buscan visitar el norte del país o ecuatorianos que aprovechan el menor costo de los pasajes y tasas aeroportuarias nacionales (en comparación con las internacionales) para visitar la ciudad de Lima.

Actualmente recibe vuelos diarios de las empresas Aero Cóndor y Wayra Perú desde la ciudad de Lima. El vuelo desde el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez a este Terminal es de 1:30 horas.

➤ Comunicaciones

Las condiciones de las comunicaciones en la Región son insuficientes. Tumbes cuenta con el servicio de telefonía fija e Internet a cargo de la Empresa española Telefónica del Perú. Para el servicio de teléfonos móviles, se tiene tres proveedores (Telefónica Móvil, Claro y Nextel), sin embargo la mayor cobertura y acceso a éste servicio aún se da sólo para las principales ciudades como Tumbes, Zarumilla, Zorritos y Aguas Verdes. Se estima que los hogares que cuentan con teléfono fijo son alrededor del 22.7%; los habitantes con teléfono móvil estarían en el 20.5 % de la población y los hogares con acceso a Internet estarían apenas en el 3.5%.

➤ Puertos

Las principales caletas de la Región son Cancas, Punta Mero, Acapulco, Zorritos, Grau, La Cruz y Puerto Pizarro. En ellas (principalmente La Cruz, Puerto Pizarro y Cancas) se concentra la mayor parte del desembarque de pescados, moluscos y crustáceos (aunque estos últimos solamente hasta el año 2001). Asimismo, existe un puerto menor: Zorritos.

➤ Servicios para la Exportación

Los principales servicios son: (i) Oficina y controles de ADUANAS / SUNAT; (ii) 6 Agencias de Aduanas; (iii) La Cámara de Comercio de Aguas Verdes (otorga Certificados de Origen); (iv) La oficina de SENASA en Tumbes (otorga certificados fitosanitarios); (v) Servicios privados de depósitos; (vi) el transporte transfronterizo con Ecuador es prestado por 28 empresas con una flota de 66 unidades con capacidad promedio de 30 TM.

### 3.4.2 Corredores Económicos

El concepto de corredores económicos es integral, entendiéndose como el espacio en el que interactúan: (i) la infraestructura y equipos de comunicación vial; (ii) redes de energía y telecomunicaciones; (iii) actores económicos de las cadenas productivas y de los servicios a la producción y el comercio; y (iv) las políticas, normas y prácticas para la producción, comercio y financiamiento.

De todos ellos, el factor predominante y que condiciona al resto es el trazo vial. Entonces, a modo de reseña de los principales corredores económicos de Tumbes para efectos de desarrollo exportador de la Región, se hace referencia a continuación a los caminos que conforman la red vial nacional e internacional (primer orden) y los más importantes de la red regional (segundo orden), en tanto son éstos los que permiten la articulación con los mercados internacionales.

- Corredor Corrales: Zorritos – La Cruz – Corrales – Tumbes – Zarumilla – Aguas Verdes.

**Tipo de corredor** : Primer Orden

**Tipo de superficie** : Asfaltada

**Ciudades Intermedias:** La Cruz, Corrales, Tumbes, Zarumilla y Aguas Verdes

- Descripción física: A lo largo del litoral costero, interconectadas por la carretera Panamericana. En buen estado.

- Servicios de transporte: De carga y de pasajeros, nacional e internacional.
- Servicios de energía y telecomunicaciones: Sí cuenta.
- Mejoras en ejecución o por ejecutarse: Aprovechamiento de su ubicación para desarrollar otras actividades (turismo).

➤ Corredor Panamericana: Tumbes – San Juan de la Virgen – Pampas de Hospital – Cayubal.

**Tipo de corredor** : Segundo orden.

**Tipo de superficie** : Asfaltada

**Ciudades Intermedias:** Tumbes

- Descripción física: Ubicado en el margen derecho del Río Tumbes. Asfaltada, en buen estado. Permite el traslado de los productos agrarios a los mercados de primer orden.
- Servicios de transporte: De carga y de pasajeros, nacional e internacional.
- Servicios de energía y telecomunicaciones: Sí cuenta.
- Mejoras en ejecución o por ejecutarse: Aprovechamiento de su ubicación para desarrollar otras actividades (turismo).

➤ Corredor Papayal: Zarumilla – Papayal – Matapalo.

**Tipo de corredor** : Segundo orden.

**Tipo de superficie** : Afirmada

**Ciudades Intermedias:** Zarumilla

- Descripción física: Fronterizo con Ecuador, margen izquierda del Río Zarumilla. Asfaltada y en buen estado desde Zarumilla hasta Papayal; afirmado y en mal estado hasta Matapalo. Permite el traslado de los productos agrarios a los mercados de primer orden.
- Servicios de transporte: De carga y de pasajeros, nacional e internacional.
- Servicios de energía y telecomunicaciones: Sí cuenta.
- Mejoras en ejecución o por ejecutarse: Asfaltado del trayecto Papayal – Matapalo. Aprovechamiento de su ubicación para desarrollar otras actividades (turismo).

➤ Corredor Tumbes: Corrales – San Jacinto – Rica Playa.

**Tipo de corredor** : Segundo orden.

**Tipo de superficie** : Asfaltada

**Ciudades Intermedias:** San Jacinto

- Descripción física: Fronterizo con Ecuador, margen izquierda del Río Tumbes. Asfaltada y en buen estado desde Tumbes hasta Francos; afirmado y en mal estado hasta Rica Playa. Permite el traslado de los productos agrarios a los mercados de primer orden.
- Servicios de transporte: De carga y de pasajeros, nacional e internacional.

- Servicios de energía y telecomunicaciones: Sí cuenta.
- Mejoras en ejecución o por ejecutarse: Asfaltado del trayecto Francos – Rica Playa. Aprovechamiento de su ubicación para desarrollar otras actividades (minería, turismo).

➤ Corredor Cañaveral: Bocapán – Pedregal – Tamtindo – Casitas – Cañaveral – Tamarindo.

**Tipo de corredor** : Segundo orden.

**Tipo de superficie** : Trocha carrozable

**Ciudades Intermedias:** Pedregal, Casitas

- Descripción física: Une poblados por trochas carrozables. Dificultades en el relieve del terreno. Se desarrolla la actividad agraria de forma incipiente.
- Servicios de transporte: De carga y de pasajeros, nacional e internacional.
- Servicios de energía y telecomunicaciones: Sí cuenta.
- Mejoras en ejecución o por ejecutarse: Asfaltado del trayecto Bocapán – Casitas, y afirmado de los otros tramos. Aprovechamiento de su ubicación para desarrollar otras actividades (agraria, medicina mediante aguas de los hervideros, turismo).

➤ Corredor Aguas Verdes: Tumbes – Aguas Verdes – Puerto Bolívar.

**Tipo de corredor** : Primer orden.

**Tipo de superficie** : Asfaltada

**Ciudades Intermedias:** Tumbes, Aguas Verdes

- Descripción física: Une los centros de producción de banano orgánico con la carretera Panamericana hasta Aguas Verdes, y con la carretera de Ecuador poblados por trochas carrozables. Dificultades en el relieve del terreno. Se desarrolla la actividad agraria de forma incipiente.
- Servicios de transporte: De carga para el banano orgánico.
- Servicios de energía y telecomunicaciones: Sí cuenta.

## IV. DINÁMICA PRODUCTIVA Y EXPORTADORA

### 4.1. Desempeño sectorial de Tumbes

El PBI de la Región Tumbes ascendió en el 2005 a S/. 653 millones (a precios constantes de 1994), lo que representa el 0.44 % del total nacional. Junto con Apurímac, Madre de Dios y Huancavelica son las únicas regiones cuyo PBI no alcanza los 1,000 millones de nuevos soles. En términos per cápita, el PBI de Tumbes es de S/. 5,988 (a precios corrientes). Como se aprecia en el Cuadro N° 4.1, la dinámica económica de Tumbes presenta un comportamiento estable sin mayores variaciones en los últimos años, comparado al nacional se ha mantenido con una participación de menos del 1%. Sin embargo analizando solo las cifras regionales se evidencia un crecimiento de 25.6% si comparamos la cifra del PBI 2000 con la del 2005.

AÑO	PBI Tumbes		PBI TOTAL PAÍS		% de Tumbes en PBI Nacional
	Mill de S/.	Var. %	Mill de S/.	Var. %	
2000	520		121057		0.43
2001	518	-0.38	121314	0.21	0.43
2002	548	5.79	127569	5.16	0.43
2003	568	3.65	132545	3.90	0.43
2004	605	6.51	139463	5.22	0.43
2005	653	7.93	148458	6.45	0.44

Fuente: Perú en Números 2006. Instituto CUANTO, Estimaciones basadas en estadísticas de INEI  
Elaboración: Consorcio SASE-KIPU

Como se mencionó en la sección 3.1, en la Región Tumbes se pueden diferenciar cinco zonas que por sus características físico morfológicas y ecológicas, han generado la especialización de actividades productivas.

- La Zona Costero Litoral se constituye en un eje de desarrollo turístico, y de actividades productivas acuícolas, pesqueras (langostinos principalmente) y de servicios urbanos. Destaca por su diversidad de recursos hidrobiológicos y por el volumen de biomasa, dadas por la amplitud del zócalo continental.
- En la Zona de Manglares y Esteros, el paisaje natural de los manglares y esteros constituye un singular atractivo turístico, aunque su aporte a la economía es poco significativo. El principal potencial de la zona es ecoturismo y el equilibrio ecológico que le otorga la conservación del recurso manglar a todo el ecosistema<sup>11</sup>. También tiene cabida en esta Zona el desarrollo de la agricultura (cultivos tradicionales como el plátano) y la ganadería (especialmente la crianza de ganado caprino).
- La importancia geoeconómica de la Zona Montañoso – ANP se basa en su alta biodiversidad, que le otorga un potencial para el desarrollo eco turístico, a pesar que se ha visto afectada por actividades productivas sin un adecuado manejo sostenible.
- La Zona de Terrazas y Colinas tiene como principales actividades la ganadería (caprinos y, en menor medida, vacunos), la agricultura (cultivos transitorios como plátano, maíz amarillo, yuca, tomate; y

<sup>11</sup> No obstante, la acuicultura de langostinos que alcanzó un desarrollo considerable en las décadas de los ochenta y noventa, ha generado una fuerte presión depredadora sobre el ecosistema manglar.

permanentes como mango, limón, coco y tamarindo.). Asimismo, la Zona presenta posibilidades de desarrollo turístico en Hervideros y en la Reserva de la Biosfera<sup>12</sup>.

**Cuadro N° 4.2: Producto Bruto Interno Región Tumbes por Sectores. Periodo 2000:2004 (Millones de S/. a precios constantes de 1994)**

Sector	2000 *	2001 *	2002 *	2003 *	2004 *	2005 *	% para el 2005
Servicios	394	389	407	435	460	501	76.7
Agricultura	66	63	65	78	80	84	12.9
Construcción	31	41	51	35	37	40	6.1
Manufactura	28	23	22	19	26	26	4.0
Pesca	2	2	3	1	2	2	0.3
Minería							0.0

(\*) Estimado por CUANTO.  
Fuente: Perú en Números 2006. Instituto CUANTO (Basados en datos de INEI)  
Elaboración: Consorcio SASE-KIPU

A nivel sectorial, en el periodo 2000-2005 las actividades de agricultura y servicios fueron las que mayor contribución brindaron al PBI regional presentando un crecimiento de 27.2% en los años 2000-2005. Cabe destacar que la agricultura no se encuentra desarro-

llada en todo su potencial. El sector de construcción creció en los mismos años 29% si bien su contribución es mucho menor a las anteriores actividades, es importante notar el comportamiento errático que experimenta. El caso del sector manufactura es totalmente diferente, entre los años 2000 y 2003 decrece acumuladamente en 32%, sin embargo para en el año 2005 sus cifras suben asombrosamente en 37% en base al año 2003, concluyendo en un decrecimiento entre el 2000 y 2004 de casi 8%. El sector pesca, sector que debería ser el motor de desarrollo regional, es sin embargo el que menos contribuye al PBI, y su comportamiento en el último periodo, presenta un débil desarrollo; así, entre el año 2000 y 2002 crece un 50%, y para el 2004 sufre un decrecimiento que lo lleva a la misma cifra del 2002.

La estructura empresarial de la región para el año 2001 se muestra en el Cuadro 4.3. Casi la totalidad de las empresas en la región son micro y pequeñas empresas-MYPES (97%). De éstas, el 47% se desempeñan en las actividades comerciales y servicios; el 24% en el sector manufactura, 12% en el sector agropecuario y el 17% restante en los sectores de construcción, energía y pesca. Cabe aclarar que las cifras corresponden a empresas formalizadas, no teniéndose una estadística que refleje la totalidad de unidades productivas de la región.

**Cuadro N° 4.3: Distribución de las Empresas Formales en la Región Tumbes – Año 2001**

Tipo de Empresa	Total	%
Microempresas <sup>(1)</sup>	4340	96.49
Pequeñas Empresas <sup>(2)</sup>	145	3.22
Gran y Mediana Empresa <sup>(3)</sup>	13	0.29
Total	4498	100.00

Fuente: Perú en Números 2005. Instituto CUANTO, basados en datos de SUNAT y PROMPYME  
(1) Vtas. Anuales menores a 150 UIT y 10 trabajadores  
(2) Vtas. Anuales entre 150 - 800 UIT y 50 trabajadores  
(3) Vtas. Anuales mayores a 800 UIT

Ello demuestra que una de las principales estrategias de la población tumbesina para aliviar y superar su condición de pobreza, es el

<sup>12</sup> Aunque los pastizales de esta zona se han ido degradando en forma progresiva debido a la tala excesiva y al sobre pastoreo, impidiéndose la regeneración natural del bosque.

emprendimiento empresarial.

#### 4.1.1. Sector Agropecuario

La agricultura es una de las actividades más significativas de la Región, ya que en ella se concentra gran parte de la fuerza laboral. De acuerdo al INEI (Compendio Estadístico Departamental 1998 - 1999), al año 1999 existían 31,557 hectáreas de tierra, de las cuales el 61% correspondía a superficie agrícola (especialmente bajo riego y en menor medida secano) y el restante 39% a la superficie no agrícola (principalmente pastos naturales, montes y bosques). Los cultivos agrícolas pueden ser clasificados en permanentes, semipermanentes y transitorios. Como se observa en los siguientes Cuadros, casi el 75% del valor de la producción agrícola del 2005 corresponde a cultivos transitorios.

**Cuadro N° 4.4: Producción agrícola de Tumbes 2005, según tipo de cultivos**

Tipos de cultivo	Superficie cosechada (en Ha.)	Producción (en TM)	Valor (en S/.)	%	Principal cultivo
Cultivos permanentes	723	4,287	2,364,622	2.5	Limón
Cultivos semipermanentes	3,256	58,774	22,291,056	23.1	Plátano
Cultivos transitorios	15,561	111,009	71,780,711	74.4	Arroz
<b>Total</b>	<b>19,541</b>	<b>174,070</b>	<b>96,436,390</b>	<b>100.0</b>	

Fuente: Dirección Regional Agraria Tumbes

Al desagregar según producto, se observa que el valor de la producción de arroz (que se concentra básicamente en la provincia de Tumbes) representa casi el 75% del valor de la producción agraria de la Región; mientras que el plátano y el limón son cultivos que han mostrado en los últimos cinco años una tasa de crecimiento promedio anual muy significativa.

**Cuadro N° 4.5: Principales cultivos agrícolas de Tumbes 2005**

Cultivo	Producción 2005 (en TM)	%	Provincia en la que más se produce	Valor 2005 (en S/.)	%	Tasa Crecimiento Promedio Anual Valor 2000 - 2005
Arroz	108,616	62.40	Tumbes	70,674,346	73.29	3%
Plátano	56,282	32.33	Tumbes	21,806,365	22.61	14%
Limón	2,260	1.3	Zarumilla	1,240,589	1.3	15%
Ciruela	1,175	0.7		475,038	0.5	
Sandía	761	0.4		327,848	0.34	
Cacao	105	0.06	Zarumilla	364,411	0.38	
Maíz Amarillo Duro	457	0.26	Contralmirante Villar	265,379	0.28	-26%
<b>TOTAL</b>	<b>174,070</b>	<b>100.00</b>		<b>96,436,390</b>	<b>100.00</b>	

Fuente: Dirección Regional Agraria Tumbes

La mayor parte de la producción se destina a la Región Tumbes (en el que existen tres mercados, uno en cada provincia) u otras regiones (Piura, Lambayeque, Lima), y solamente en el caso del plátano orgánico el porcentaje que se destina a la exportación resulta significativo. Otras características de la agricultura de la Región son las siguientes:

- La tecnología aplicada es medio / bajo.

- Existe un predominio de la propiedad agrícola individual (minifundio): de las casi 7,000 unidades agropecuarias (las dos terceras partes ubicadas en la provincia de Tumbes), el 77% posee áreas menores de 4.9 Ha., el 22% entre 5 y 19.5 Ha., y solamente 1% extensiones superiores a 20 Ha.
- Las áreas agrícolas corresponden a las cuencas Río Zarumilla, Río Tumbes (la principal), Quebrada Bocapán y Quebrada Fernández. Los lugares de transformación en los que existen molinos para el pilado de arroz son Tumbes, Corrales y La Cruz).
- El soporte de la organización agraria se encuentra en la Junta de Usuarios de Tumbes que agrupa a 22 Comisiones de Regantes conformados por 6,337 usuarios. Asimismo, existen otras organizaciones o comités agrarios en actividad que agrupan a productores de plátano, banano orgánico, arroz, soya, maíz, cacao, etc.

Dentro de la actividad pecuaria, la producción vacuna representó el 40% del volumen de carne producido en la Región durante el 2005. Le sigue en orden de importancia la producción caprina y porcina, y finalmente la ovina y de aves. Como se puede apreciar, en casi todos los casos la tasa promedio de crecimiento de la producción en los últimos años ha sido positiva.

**Cuadro N° 4.6: Producción pecuaria de Tumbes 2005, según tipo de ganado**

Tipos de ganado	Población 2005	Carne (en TM)	% respecto al Total	Provincia en la que más se produce	Tasa Crecimiento Promedio Anual Producción 2000 - 2005
Vacuno	14,116	356	40	Tumbes	7%
Caprino	100,500	274	31	Tumbes y Contralmirante Villar	8%
Porcino	16,580	162	18	Tumbes	3%
Aves	79,060	58	7	Tumbes y Zarumilla	-12%
Ovinos	9,060	37	4	Tumbes	16%
<b>Total</b>		<b>887</b>	<b>100</b>		

Fuente: Dirección Regional Agraria Tumbes

En términos generales, la actividad pecuaria se desarrolla en forma extensiva, con crías de baja calidad genética y manejo inadecuado de pasturas, a pesar de que la Región cuenta con disponibilidad de áreas con pasturas naturales.

#### 4.1.2. Sector Pesquero y Acuícola

El litoral marino de Tumbes es uno de los más ricos del Perú, ya que cuenta con recursos hidrobiológicos de gran variedad y calidad<sup>13</sup> que no siempre han sido debidamente aprovechados. Esta riqueza se debe a la amplitud del zócalo continental, a las corrientes marinas cambiantes y a las rápidas sucesiones de plancton que alimenta la cadena trófica.

La actividad extractiva pesquera se desarrolla en las seis principales caletas del litoral tumbesino (Puerto Pizarro, La Cruz, Grau, Zorritos, Acapulco, Punta Mero y Cancas) y en el entorno de los Manglares. Se extraen peces (hasta 67 variedades), crustáceos y moluscos. En el 2003, el volumen comercializado de pescado representó el 60% del sector pesquero, pero solamente el 13% en

<sup>13</sup> Inclusive, algunas especies son de producción natural exclusiva de la Región, como por ejemplo las conchas negras.

términos monetarios; lo contrario sucede con los crustáceos, que representaron 12% del sector en términos de volumen y casi el 50% en términos de valor.

**Cuadro Nº 4.7: Región Tumbes - Volumen de comercialización y valor de producción en el sector pesquero, 2003**

	Volumen de comercialización (TM)	%	Valor de producción	%
Pescado	13,581	60%	11,263,044	13%
Molusco	6,418	28%	34,536,452	38%
Crustáceos	2,732	12%	44,206,286	49%
Total	22,731	100%	174,465,809	100

Fuente: Programa de Competitividad de Tumbes

Se estima que la actividad es realizada por más de 600 embarcaciones (con una capacidad de bodega total aproximada de 4,500 m<sup>3</sup>), predo-

minantemente artesanal, orientada al consumo humano directo, y en ella intervienen pescadores, bolsilleros, cangrejeros, concheros y extractores de camarón de río.

Las embarcaciones pesqueras se pueden clasificar en artesanales (antigüedad de 10 a 20 años, no cuentan con equipos de navegación, detección y electroacústicos, la flota es obsoleta) y aquéllas de mayor escala como las bolicheras y arrastreras (cuenta con equipos de navegación y detección, e incluso con equipos de conservación RSW y CSW). No obstante, éstas últimas no pueden entrar en una zona restringida (las cinco millas marinas), en la cual se reproducen las especies.

Asimismo, según el lugar de procedencia, las embarcaciones que arriban a Tumbes pueden clasificarse en locales, de otras regiones y extranjeras. Las embarcaciones locales suelen ser artesanales, de menor escala, no cuentan con equipamiento como ecosondas o radares, y su capacidad de bodega suele ser menor que las nacionales y/o extranjeras. Estas, a su vez, suelen ser de aplicación industrial. En el siguiente Cuadro se resumen las principales diferencias entre las embarcaciones según ambos criterios (tipo y lugar de procedencia).

**Cuadro Nº 4.8: Región Tumbes: características y procedencia de las embarcaciones pesqueras**

Tipo embarcación	Capacidad bodega (m <sup>3</sup> )	Procedencia			Período operación	Especie capturada
		Local	Nacional	Extranjera		
Artesanal	5-10	627 E/P (Puerto Pizarro, La Cruz, Grau, Zorritos, Acapulco, Cancás)		Ecuador	2-3 días	Peje blanco, sierra, cachema, pampano
Bolichera	20-35	4 E/P (Zorritos y Cancas)	Santa Rosa, Paíta, Sechura	Ecuador	4-5 días	Chiri, cachema, suco, botella
Arrastrera	50-70	7 E/P (Puerto Pizarro, La Cruz y Acapulco)		Ecuador	Más de 15 días	Langostino, suco, cachema

Fuente: Programa de Competitividad de Tumbes

En relación a la actividad de procesamiento pesquero, solamente está referida al congelado de langostino y de filete de pescado. Existen 6 plantas operativas, con una capacidad instalada total de 135 Tm./día. La actividad acuícola cuenta con un área adjudicada de 8,837 Ha., de las cuales 6,477 están autorizadas para el cultivo de langostino. Sin embargo, el volumen de producción se han reducido (menos de 1,000 Ha. se encuentran en uso) debido

a la enfermedad de la mancha blanca, pero están en proceso de recuperación, para lo cual la Asociación Langostinera Peruana –ALPE-, viene ejecutando un Plan de Desarrollo.

Si bien Tumbes tiene ventajas naturales para la producción intensiva de langostinos y otras especies de exportación, así como para el desarrollo de la acuicultura, es importante resaltar que no se cuenta con infraestructura para el tratamiento de sólidos y eliminación de desperdicios, y tampoco existe una evaluación de los efectos sobre el medio ambiente.

#### **4.1.3. Sector Minero**

En cuanto al sector minero hasta el 2004 no se han registrado valores de contribución al PBI regional de éste sector, sin embargo dado el potencial de gas con el que cuenta la región este sector vendría tomando gran importancia en las actividades productivas.

Desde el año 2005 una empresa estadounidense, asociada a capitales peruanos, viene operando los lotes Z-1, XIX y XXII, explorando con una inversión de 100 millones de dólares aproximadamente. La empresa pretende producir setenta millones de pies cúbicos de gas natural para la exportación y paulatinamente llegar a los 100 millones, donde el 30% sería para el consumo nacional. Asimismo la empresa proyecta invertir en la construcción de una central térmica a gas natural que generaría 150 megavatios y se interconectaría al sistema eléctrico nacional.

#### **4.1.4. Sector Turismo.**

La Región Tumbes cuenta con un rico potencial turístico basado en:

- Ubicación fronteriza estratégica.
- Extensas playas a lo largo de todo su litoral.
- Clima semitropical, con sol permanente todo el año
- Esteros, bosques y manglares, ríos con aguas permanentes, aguas termo medicinales, flora y fauna variada
- Restos arqueológicos e históricos
- El 36% de su superficie territorial constituyen áreas reservadas y protegidas: por ejemplo, El Santuario Nacional de los Manglares, El Parque Nacional de los Cerros de Amotape, la Zona Reservada de Tumbes.
- Exquisita, típica y afrodisíaca gastronomía
- Festividades religiosas y cívicas en las distintas provincias y distritos de la Región

Al 2004, Tumbes contaba con 61 establecimientos de hospedaje (con una capacidad instalada de 1,066 habitaciones y 2,150 camas), 278 restaurantes registrados y 7 agencias de viaje. Ese mismo año, arribaron a Tumbes 60,000 turistas, de los cuales el 17% eran extranjeros (casi todos del Ecuador). El promedio de permanencia de dichos turistas fue de 1.35 días.

A pesar del vasto potencial que posee, pareciera no se ha interiorizado que el turismo constituye uno de los recursos más importantes para el desarrollo regional. Así, no se ha emprendido todavía un plan de implementación de

infraestructura básica y comodidades (caminos, alojamientos y restaurantes adecuados) dirigido a lugares naturales estratégicos de fuerte atractivo turístico, tampoco se ha desarrollado un trabajo de sensibilización con la población local acerca de la importancia de acoger más turistas.

#### **4.1.5. Sector Comercio.**

El movimiento comercial de Tumbes genera alrededor del 15% de su PBI, y tiene dos componentes: uno, que es el propio a las necesidades de ciudades pequeñas; y otro, el correspondiente al comercio fronterizo.

Entre los factores que limitan un mayor desarrollo del comercio se encuentran el bajo desarrollo de la industria en Tumbes, conformada en su gran mayoría por las micro y pequeñas empresas; y la gran informalidad existente, lo cual origina que el número de transacciones “oficiales” esté por debajo del número de transacciones reales.

El comercio fronterizo se hace principalmente a través de las ciudades de Aguas Verdes (Perú) y Huaquillas (Ecuador), separadas por un canal y unidas por un puente internacional que se levanta sobre dicho canal. A través de Aguas Verdes, Perú exporta hacia Ecuador confecciones textiles (jeans, polos, frazadas, camisas, colchas), productos agropecuarios (ajos, cebolla, mandarina, palta, limones, cacao), pescado fresco y seco, artesanía (cerámica, vidrio), aunque en todos los casos en volúmenes poco significativos. Mientras que los productos que se importan son básicamente zapatillas, sábanas, edredones, repuestos, llantas, gas, combustibles, adornos, etc.

En cambio, para el comercio local destacan las ciudades de Tumbes, Zarumilla, Corrales, La Cruz, Zorritos, Cancas, Pampas de Hospital, en las cuales se venden y compran abarrotos, productos agrícolas, insumos agrícolas, frutas, productos avícolas, vacunos, combustibles, medicinas, servicios médicos, ropa, calzado, material de construcción, productos industriales, entre otros.

#### **4.1.6. Sector Artesanal**

La costa norte del Perú se ha vuelto un foco muy atractivo para los turistas y ellos a su vez representan un potencial mercado para los productos artesanales. En la Región los artesanos se localizan especialmente en las Playas de Punta Sal y aledañas, pero sus productos traspasan la frontera regional llegando a playas de Piura, pues el trabajo regional es muy reconocido desde tiempos atrás, por la identidad que brindan los artesanos al trabajo. Durante los últimos años el desarrollo de la actividad artesanal no ha demostrado un avance significativo a nivel organizacional y productivo, sin embargo se vienen incrementando el número de personas dedicadas a ésta actividad en especial jóvenes. Los materiales que más se utilizan son los provenientes del mar pero también se realizan cerámicas al frío. Así se distinguen las siguientes líneas: Bisutería de recursos marinos, adornos de recursos marinos, elementos de fibra vegetal (pasalla), tallados de madera, pinturas de óleo y joyería de plata y oro.

Éstos productores muestran interés en diversificar, ampliar y mejorar sus productos pues algunos quieren empezar a incursionar en nuevos mercados

nacionales y extranjeros, sin embargo actualmente presentan poca capacidad productiva, es por ello que se requiere la implementación de Programas de desarrollo de la actividad artesanal.

La DIRCETUR tiene empadronados a 300 artesanos, en las diferentes líneas, ellos conforman dos importantes asociaciones: Asociación Artesanal Chilimaza (ASARCHI, provincia de Tumbes) y la Asociación Artesanal Villa Cancas (provincia de Contralmirante Villar). En trabajo conjunto se ha determinado que para que puedan alcanzar la calidad de exportación las principales deficiencias se dan en el acabado de las piezas. Sin embargo a la fecha ya se han venido exportando a través de terceros a países como Ecuador, Costa Rica, Puerto Rico y España.

#### **4.1.7. Sector Industrial**

El sector Industrial en Tumbes se encuentra poco desarrollado debido a que no existen los instrumentos, infraestructura y la debida promoción de este importante sector productivo. Hasta la fecha no se ha logrado establecer e implementar un área específica para aglutinar y promover el desarrollo de las empresas industriales. El aporte o contribución al Producto Bruto Interno Regional -PBI, del sector industrial es relativamente pequeño, de 8% a 10% en promedio. Un 98% de las empresas de este sector son micro y pequeñas — MYPEs, existiendo registradas en Tumbes aproximadamente 600 empresas industriales formales que constituyen un 60% del total.

Inicialmente, se promovió el desarrollo de la industria en las zonas fronteriza como Tumbes. En la Ley general de Industrias — Ley 23407, en sus artículos 70° y 71°, se exoneraba a las empresas que se establecían en la zona de frontera, exonerándolas de todo impuesto, artículos que en la practica ha sido derogados, no existiendo ningún beneficio actualmente.

La MYPEs Industriales, en Tumbes, tienen un limitado desarrollo tecnológico, de innovación y competitividad y en su mayoría destinan su producción al mercado interno, con excepción de la actividad acuícola, las langostineras, que constituyen la principal actividad económica de la Región, con su contribución con divisas, empleo e ingresos, y desarrollo de actividades indirectas. Sin embargo este importante sector productivo no cuenta con gremios representativos y formalmente establecidos que apoyen a las MYPEs, aún falta una real política industrial regional que permita promover e incentivar el desarrollo y las inversiones en la zona.

Por otro lado, las fuentes de crédito convencionales y no convencionales aún no llegan a las MYPES en los niveles y condiciones que impulsen y promuevan a este sector industrial. La Región no cuenta con un área específica e infraestructura básica para aglutinar a las empresas productivas y formar conglomerados de MYPES, que posibiliten una oferta competitiva

En relación a las empresas por actividad, destacan las vinculadas a la producción, crianza y congelado de langostino, que constituyen la principal actividad productiva de la zona (plantas de congelado y fabricación de hielo), le siguen en número las empresas dedicadas a la panificación, los molinos de arroz (agroindustria), carpinterías en madera y en el sector metalmecánica las

ensambladoras de motocarros, los cuales incluso han tenido esporádicas exportaciones al Ecuador. Así mismo, es importante indicar que una Empresa se ha dedicado al proceso del noni, con relativo éxito, a través de una cadena productiva integrada hacia atrás ya que cuenta con terrenos de cultivo de este producto, lo que tendría un potencial para la exportación si se aglutina con otros productores de la zona.

Cabe indicar la dificultad que se tiene al no contar con cifras estadísticas actualizadas del comportamiento del sector Industrial, sólo están detalladas a 1999, debido principalmente a la simplificación administrativa, ya no se informa el detalle de las empresas que se registran, desconociéndose la cantidad de personal empleado, monto de la inversión y el valor de la producción.

<b>Conclusiones sobre la dinámica productiva de la Región Tumbes</b>	
<b>Principal vocación productiva</b>	
<i>Pesca, acuicultura, Agricultura, Producción pecuaria y Comercio</i>	
<b>Otras actividades productivas promisorias para la exportación</b>	
<i>En base a la dotación de recursos sub utilizados y a oportunidades de mercado, son actividades promisorias:</i>	
<i>Acuicultura de especies que actualmente se pescan o extraen, producción de gas natural, Agroindustria, Servicios logísticos.</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El valor de la producción de arroz, plátano y el limón representa más del 96% del valor total de la producción agrícola. Existen productos como el banano orgánico y convencional, que son reconocidos en el mercado nacional e internacional. No obstante, algunos de los factores que limitan la producción agrícola son la deficiente infraestructura de riego, la inadecuada gestión en las organizaciones agrarias y el incipiente desarrollo agroindustrial.</li> <li>➤ La producción de ganado vacuno representa el 40% del volumen total de carne producido en la Región. También hay producción caprina, porcina, de aves y ovina. A pesar de contar con disponibilidad de áreas con pasturas naturales, las crías no son de alta calidad genética y el manejo de los pastos no es el adecuado.</li> <li>➤ En lo que respecta al sector pesquero, los pescados tienen mayor importancia que los crustáceos y moluscos en cuanto a volumen de comercialización, pero el valor de su producción es menor. Embarcaciones locales que no poseen el equipamiento debido ni una amplia capacidad de bodega, así como el sistema de procesamiento pesquero con escaso valor agregado, limita el desarrollo del sector. Este sector se caracteriza por que predomina la informalidad, los métodos artesanales de pesca y una débil organización asociativa.</li> <li>➤ La acuicultura para la crianza de langostino es la de mayor desarrollo en el país y genera el principal producto de exportación de Tumbes. Está integrada con las plantas de procesamiento. Es una actividad en proceso de recuperación para lo cual, las principales empresas organizadas asociativamente vienen aplicando un Plan de Desarrollo.</li> <li>➤ 60,000 turistas por año recibe Tumbes, de los cuales el 17% son extranjeros, casi todos del Ecuador. La Región posee muchas ventajas naturales (ecosistema de gran diversidad con mares, manglares, bosques, ríos, quebradas y reservas naturales) que deben ser mejor aprovechadas</li> <li>➤ A pesar de ser una ciudad fronteriza con Ecuador, el comercio solamente contribuye con el 15% del PBI regional. El contrabando y la informalidad reducen el valor económico de dicho sector.</li> </ul>	

## **4.2 Exportaciones Regionales Directas e Indirectas.**

El desempeño de las exportaciones de la Región Tumbes se analiza teniendo en consideración las siguientes categorías de exportación: directas, indirectas, reexportaciones y comercio fronterizo.

Se considera como exportaciones directas a las registradas por SUNAT como originarias de Tumbes en el régimen aduanero de exportaciones definitivas, cuya estadística tiene como fuente primaria las Declaraciones Únicas de Aduana – DUA. Recién a partir del año 2000 se viene registrando el origen departamental de los productos en el campo denominado UBIGEO. Sin embargo, no siempre los embarcadores declaran adecuadamente esta información, por lo que se dan casos que se declaran como originarios de una región productos de otra región, o se declara el origen geográfico de la empresa exportadora y no del producto que se está exportando. Pese a estas limitaciones, es la mejor y más detallada fuente estadística de referencia.

La base de datos ordenada por regiones ha sido proporcionada por PROMPEX. El equipo consultor ha elaborado los cuadros de presentación a dos niveles: i) cuadros resumen a nivel sector, producto, empresa y mercado, incluidos en el texto presentado a continuación, y ii) cuadros detallados a nivel sector/producto, que se presentan en el Anexo N° 1.

Para efectos del análisis, se ha considerado la información del período 2002-2005 para el comportamiento total y por producto, y la información del año 2005 para el análisis según empresa exportadora y país de destino. La clasificación sectorial ha sido efectuada por el equipo consultor.

Respecto a las exportaciones indirectas, se considera como tales al flujo comercial hacia el exterior de productos originarios de Tumbes pero exportados a través de operadores de otras regiones o de los turistas extranjeros, que se llevan los productos como parte de su equipaje. La identificación de los productos comprendidos en estas prácticas comerciales se ha realizado analizando las estadísticas sectoriales de producción y a través de las entrevistas y talleres.

Siendo Tumbes una Región de frontera, tiene un dinámico comercio fronterizo, por lo que se reseña esta actividad en lo que se refiere a la salida de productos hacia Ecuador. Este comercio puede ser tanto formal como informal. Para el caso del comercio fronterizo formal, se puede efectuar bajo dos regímenes aduaneros, uno es el de las exportaciones directas descritas en párrafos anteriores; el otro régimen aduanero es el de menor cuantía (hasta US \$ 2,000) que se registra en las Declaraciones Simplificadas de Exportación. La estadísticas de estas declaraciones se reportan en la web de Aduanas.

Respecto al comercio fronterizo informal, es obvio que no existe un registro de tal, por lo que se ha tomado como referencia la información recabada en las entrevistas y talleres, así como el “Estudio del Comercio Fronterizo Perú – Ecuador/ Diagnostico Binacional”<sup>14</sup>

---

<sup>14</sup> Elaborado el año 2002

Finalmente, la categoría de reembarques está referida a productos provenientes de otras regiones que son registradas como provenientes de Tumbes en las estadísticas de Aduana o, en el caso del comercio fronterizo, son operaciones realizadas por comerciantes radicados en Tumbes.

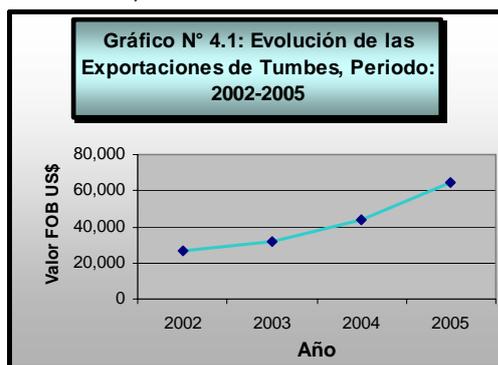
Las exportaciones de la Región Tumbes se pueden clasificar en directas e indirectas. Se considera como exportaciones directas a las registradas por SUNAT como originarias de Tumbes en el régimen aduanero de exportaciones definitivas, cuya estadística tiene como fuente primaria las Declaraciones Únicas de Aduana – DUA. Respecto a las exportaciones indirectas, se considera como tales al flujo comercial hacia el exterior de productos originarios de Tumbes pero exportados a través de operadores de otras regiones o de los turistas extranjeros, que se llevan los productos como parte de su equipaje.

#### 4.2.1. Exportaciones Directas.

En los últimos cuatro años, las exportaciones de la Región Tumbes registradas por ADUANAS han representado aproximadamente el 0.35% del total de exportaciones del Perú. Además, en este período dicha variable en Tumbes creció a una tasa promedio anual de 35%, ligeramente superior a lo que sucedió para el Perú en su conjunto (31%). Y, a diferencia de lo que sucede en otras regiones, en Tumbes este crecimiento también se explica por un incremento en el volumen exportado (promedio 18% anual).

Cuadro N° 4.9: Exportaciones de Tumbes Periodo 2002-2005					
Año	Toneladas Netas	Valor FOB Miles US\$	Varia-ción % Valor FOB	Total Perú Valor FOB Miles US\$	Participación % de Tumbes
2002	21,884	26,414		7,665,208	0.34
2003	17,830	31,951	21.0	9,040,843	0.35
2004	30,885	43,490	36.1	12,726,622	0.34
2005	35,866	64,804	49.0	17,149,750	0.38

Fuente: SUNAT - PROMPEX  
Elaboración: Consorcio SASE-KIPU



#### Exportaciones directas según sectores.

El sector pesca / acuicultura destaca como el de mayor aporte a las exportaciones totales de la Región (83.5% en el 2005) y en segundo lugar aparece el sector agropecuario / agroindustrial (16.1%). El hecho que ambos sectores se repartan prácticamente la totalidad de la exportación de la Región se ha mantenido a lo largo del período de análisis.

Si bien las exportaciones en el sector pesca / acuicultura han crecido sostenidamente, lo han hecho a una tasa considerablemente inferior (30% anual) que el agropecuario / agroindustrial (177% anual) y el de industrias diversas (299% anual). En cuanto al sector cuero y calzado recién tiene cierta presencia en el año 2005 y habrá que esperar los siguientes años para describir alguna tendencia.

**Cuadro Nº 4.10: Exportaciones 2002-2005  
Región Tumbes Según Sectores  
FOB Miles US\$**

Sector	2002	2003	2004	2005	% en el 2005
Pesca – Acuicultura	24,487	29,879	37,991	54,098	<b>83.50</b>
Agropecuario – Agroindustrial	1,880	2,031	5,382	10,410	<b>16.10</b>
Industrias diversas	8	36	89	213	<b>0.30</b>
Cuero y calzado	0	0	2	56	<b>0.08</b>
Textil – Confecciones	29	0	0	26	<b>0.04</b>
Madera y sus manufacturas	9	0	0	0	<b>0</b>
Minero-metalúrgico	0	5	27	0	<b>0</b>
<b>TOTAL TUMBES</b>	<b>26,412</b>	<b>31,951</b>	<b>43,490</b>	<b>64,804</b>	<b>100.00</b>

Fuente: SUNAT - PROMPEX  
Elaboración: Consorcio SASE-KIPU



### Exportaciones directas según productos.

Han sido nueve los productos que la Región Tumbes exportó, en el 2005, por un valor superior al millón de dólares. Algunas características de este grupo de productos son: (i) todos pertenecen al sector pesca / acuicultura o agropecuario / agroindustrial; (ii) representan el 96.5% del total de las exportaciones de la Región durante el 2005; (iii) a excepción de la partida “demás preparaciones utilizadas para la alimentación de animales”, en el resto de casos fue más de una la empresa que exportó; (iv) en todos los casos se observa un crecimiento en las exportaciones, especialmente en el caso de las colas de langostinos y del café sin descafeinar; y (v) se debe relevar la importancia de los langostinos (enteros o sus colas) en la dinámica exportadora de la Región, ya que sus ventas al exterior significan el 55% de todo lo que exportó Tumbes.

**Cuadro Nº 4. 11: Exportaciones 2002-2005 Región Tumbes  
Según Productos  
FOB Miles US\$**

Producto	2002	2003	2004	2005	% en el 2005
Colas de langostinos (con caparazón) congeladas	9,669	9,496	14,299	25,939	<b>40.0</b>
Demás jibias, globitos, calamares y potas	7,958	10,844	11,203	12,859	<b>19.8</b>
Langostinos enteros congelados	2,720	5,098	5,026	8,434	<b>13.0</b>
Demás filetes congelados (excepto merluza)	1,192	926	1,807	1,856	<b>2.9</b>
Demás carne de pescado congelada	755	865	889	1,793	<b>2.8</b>
Colas de langostinos (sin caparazón) congeladas	875	1,203	1,181	1,492	<b>2.3</b>
Café sin descafeinar (sin tostar)	0	63	918	4,609	<b>7.1</b>
Demás preparaciones utilizadas para la alimentación de animales	0	423	2,219	3,684	<b>5.7</b>
Bananas o plátanos	0	25	1,242	1,906	<b>2.9</b>
<b>TOTAL TUMBES</b>	<b>26,412</b>	<b>31,951</b>	<b>43,490</b>	<b>64,804</b>	<b>100.00</b>

Fuente: SUNAT - PROMPEX  
Elaboración: Consorcio SASE-KIPU

Existen algunos productos como el frijol y los ajos que en años anteriores alcanzaron niveles de exportación importantes, pero que en el 2005 disminuyeron dicho nivel y, por tal motivo, no aparecen en el Cuadro Nº 4.8. Tampoco aparecen otros productos como los tractores de carretera y motocicletas (sector industrias diversas) recién se han

comenzado a exportar en el 2005 por un valor importante, pero inferior al millón de dólares

Y en cuanto a partidas arancelarias, son 114 las que han tenido movimiento durante el período 2002 – 2005: 47 pertenecen al sector pesca / acuicultura, 23 al agropecuario / agroindustrial, 22 industrias diversas, 2 cuero / calzado, 12 textiles / confecciones, 3 madera y manufactura, y 4 minería / metalurgia.

<b>Cuadro Nº 4.12: Exportaciones de Tumbes según sectores y principales productos Periodo 2002-2005 / Valor FOB en Miles US\$</b>					
<b>Sector/Productos</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>% del 2005</b>
<b>Pesca-Acuicultura</b>	<b>24,487.02</b>	<b>29,878.52</b>	<b>37,990.54</b>	<b>54,098.10</b>	<b>100.00</b>
Colas de langostinos congeladas, con caparazón, sin coser en agua o vapor	9,669.13	9,495.83	14,298.52	25,939.21	47.95
Demás jibias, globitos, calamares y potas, congeladas, secas, saladas o en salmuera	7,958.40	10,893.85	11,203.06	12,859.28	23.77
Langostinos enteros congelados	2,720.17	5,098.00	5,026.39	8,433.87	15.59
Los demás filetes congelados excepto de merluza	1,192.26	926.28	1,806.79	1,856.02	3.43
Otros productos pesqueros	2,947.06	3,464.56	5,655.78	5,009.72	9.26
<b>Agropecuario - agroindustrial</b>	<b>1,879.67</b>	<b>2,031.42</b>	<b>5,382.03</b>	<b>10,410.46</b>	<b>100.00</b>
Café sin descafeinar, sin tostar		62.73	917.90	4,608.96	44.27
Demás preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales		423.30	2,218.83	3,684.43	35.39
Bananas o plátanos tipo "cavendish valery" frescos		25.31	1,241.62	1,906.24	18.31
Otros productos agropecuarios-industriales	1,879.67	1,520.07	1,003.67	210.82	2.03
<b>Industria</b>	<b>8.00</b>	<b>35.93</b>	<b>88.94</b>	<b>213.03</b>	<b>100.00</b>
Tractores de carretera para semirremolques				150.00	70.41
Motocicletas y velocípedos con motor de embolo alternativo, 50 cc < cil. <250 cc		6.00	57.32	48.72	22.87
Otros productos industriales	8.00	29.93	31.62	14.31	6.72
<b>Textil-confecciones</b>	<b>18.76</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>26.29</b>	<b>100.00</b>
"T-shirt" de algodón p`homb.o muj., d` tej.c/hilados de dist. Colores, c/ motiv. De rayas				12.16	46.24
Camisetas interiores	3.94			5.04	19.17
Las demás lanas sin carcer ni peinar, sucia, incl. La lavada en vivo				3.21	12.21
Demás productos de textiles y confección	14.82	0.00	0.00	5.88	22.38
<b>Cuero y calzado</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1.63</b>	<b>55.80</b>	<b>0.09</b>
Cueros y pieles enteros, de peso unitario inferior o igual a 8 Kg. para los secos, a 10 Kg. para los salados secos y a 16 Kg. para los frescos, salados verdes (húmedos) o conservados de otro modo.				55.80	100.00
Los demás calzados con parte superior de cuero natural			1.63		0.00
<b>Madera</b>	<b>8.72</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales, de madera	4.89				0.00
Demás productos de madera	3.83	0.00	0.00	0.00	0.00
Los demás recipientes p` gas comprimido de fundición de hierro o acero			24.78		0.00
Demás productos de minería	0.00	5.20	2.10	0.00	0.00
<b>TOTAL TUMBES</b>	<b>26,402.17</b>	<b>31,945.87</b>	<b>43,463.14</b>	<b>64,803.67</b>	<b>400.09</b>

Fuente: SUNAT – PROMPEX  
Elaboración: Consorcio SASE-KIPU

### Exportaciones directas según empresas exportadoras

Son 71 las empresas de Tumbes que exportaron durante el 2005, cifra que representa el 1.2% de las 5,875 empresas que lo hicieron a nivel nacional. A diferencia de lo que ocurre en otras Regiones, no se aprecia una marcada concentración ya que, a excepción de la empresa Corporación Refrigerados INY SA que exporta el 30% del total de la Región, ninguna otra supera el 10% del total.

En el siguiente Cuadro se presentan las 10 empresas que más exportaron (en valor monetario) durante el 2005. Algunas características de este grupo de empresas son: (i) la mayoría pertenece al sector pesquero / acuícola, y solamente 2 (Alicorp y Sánchez Rositer) están en el rubro agropecuario / agroindustrial; (ii) entre todas concentran el 70% de las exportaciones de la Región; y (iii) a excepción de Alicorp y Virazón todas exportan dos o más partidas arancelarias.

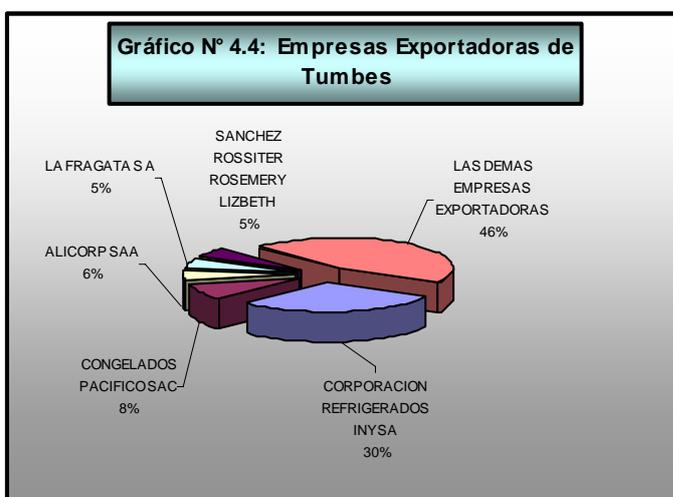
**Cuadro N° 4.13: Principales empresas exportadoras de Tumbes, 2005**

N°	RAZÓN SOCIAL	Producto principal	Valor FOB Miles US\$	Participación %
1	CORPORACION REFRIGERADOS INY SA	Demás jibias, globitos, calamares y potas, congeladas, secas, saladas o en salmuera	19,125.0	29.5
2	CONGELADOS PACIFICO SAC	Colas de langostinos congeladas, con caparazón, sin coser en agua o vapor	5,381.9	8.3
3	ALICORP SAA	Demás preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales	3,684.4	5.7
4	LA FRAGATA S A	Colas de langostinos congeladas, con caparazón, sin coser en agua o vapor	3,550.2	5.5
5	SANCHEZ ROSSITER ROSEMERY LIZBETH	Café sin descafeinar, sin tostar	3,371.7	5.2
6	LANGOSTINERA LA BOCANA SA	Colas de langostinos congeladas, con caparazón, sin coser en agua o vapor	3,231.2	5.0
7	DOMINGO RODAS SA	Langostinos enteros congelados	3,033.5	4.7
8	PESQUERA RIBAUDDO S.A.	Demás jibias, globitos, calamares y potas, congeladas, secas, saladas o en salmuera	2,249.3	3.5
9	VIRAZON S A	Colas de langostinos congeladas, con caparazón, sin coser en agua o vapor	1,290.8	2.0
10	PACIFICO AZUL SAC	Colas de langostinos congeladas, con caparazón, sin coser en agua o vapor	1,216.7	1.9
11	LAS DEMÁS EMPRESAS EXPORTADORAS		18,669.0	28.8
<b>TOTAL TUMBES</b>			<b>64,804</b>	<b>100.0</b>

Fuente: SUNAT - PROMPEX  
Elaboración: Consorcio SASE-KIPU

Cuadro Nº 4.14: Número de Empresas Exportadoras de Tumbes Periodo 2001-2005				
Año	Nº de Empresas Exportadoras de Tumbes	Variación %	Nº Empresas Exportadoras a Nivel Nacional	Participación Nacional % de las Empresas de Tumbes
2001	37		4290	0.9
2002	42	13.5	4555	0.9
2003	46	24.3	4949	0.9
2004	62	34.8	5348	1.2
2005	71	14.5	5875	1.2

Fuente: SUNAT – PROMPEX  
Elaboración: Consorcio SASE-KIPU



#### Exportaciones directas según países de destino.

En el año 2005, las exportaciones de Tumbes se dirigieron a un total de 35 países, aunque se puede observar una marcada orientación hacia Estados Unidos y España (entre ambos países concentran casi el 75% del total de exportaciones). En el siguiente Cuadro se presentan los seis países a los que se exportó por un valor superior al millón de dólares.

<b>Cuadro N° 4.15: Exportaciones de Tumbes según países de destino y productos por país. Año 2005</b>				
<b>N°</b>	<b>PAÍS</b>	<b>Principales Productos</b>	<b>FOB Miles US\$</b>	<b>% Rep del País</b>
1	ESTADOS UNIDOS	Colas de langostino congeladas, demás carnes de pescado congelado	28,015	15.1
2	ESPAÑA	calamar y pota congelada, seca o en salmuera, langostino entero congelado	19,164	14.1
3	ECUADOR	preparaciones utilizadas para alimento de animales y colas de langostino congeladas	4,552	13.6
4	COLOMBIA	café	4,383	11.1
5	ITALIA	calamar y pota congelada, seca o en salmuera, langostino entero congelado	3,346	10.8
6	JAPON	Plátanos	1,569	10.1
7	FRANCIA	calamar y pota congelada, seca o en salmuera, langostino entero congelado, filetes de pescado congelado	810	5.1
8	PANAMA	calamar y pota congelada, seca o en salmuera y filetes de pescado congelado	655	4.9
9	HONG KONG	Aletas de tiburón y moluscos para el consumo humano	299	4.3
10	REPUBLICA DOMINICANA	Filetes de pescado congelado excepto merluza y calamares, pota y otras jibias	244	3.1
11	LOS DEMÁS PAÍSES		1,767	7.8
<b>TOTAL</b>			<b>64,804</b>	<b>100</b>
Fuente: SUNAT – PROMPEX Elaboración: Consorcio SASE-KIPU				

Finalmente, se presentan los principales países de destino para los productos que más se han exportado en la Región Tumbes. Como se observa, los langostinos se dirigen principalmente a Estados Unidos y España; el café a Colombia, y las bananas a Japón.

**Cuadro 4.16: Destino principal de los productos exportados en la Región Tumbes, 2005**

<b>Producto</b>	<b>Principal País Destino</b>	<b>% que representa dicho país</b>
Colas de langostinos (con caparazón) congeladas	Estados Unidos	93%
Demás jibias, globitos, calamares y potas	España	67%
Langostinos enteros congelados	España	88%
Demás filetes congelados (excepto merluza)	Estados Unidos	45%
Demás carne de pescado congelada	Estados Unidos	63%
Colas de langostinos (sin caparazón) congeladas	España	57%
Café sin descafeinar (sin tostar)	Colombia	92%
Demás preparaciones utilizadas para la alimentación de animales	Ecuador	100%
Bananas o plátanos	Japón	81%
Fuente: SUNAT – PROMPEX Elaboración: Consorcio SASE-KIPU		

## Exportaciones por la Aduana de Tumbes

El registro de las exportaciones de la Aduana de Tumbes se explica en parte por las exportaciones regionales, aunque algunas operaciones de exportaciones de la región también se realizan por otras aduanas, de la misma manera que la Aduana de Tumbes registra operaciones provenientes de otras regiones, más aun siendo una aduana de frontera. Cabe indicar que la estadística del Cuadro N° 4.18 corresponde al registro de las Declaraciones Únicas de Aduana, pero parte importante del comercio fronterizo que se realiza formalmente por la frontera se registra como Exportación Simplificada (hasta US\$ 2,000).

**Cuadro N° 4.17: Exportaciones de ADUANAS Tumbes  
Periodo 2000-2005**

Año	Valor FOB Mil. US\$	Variación % Valor FOB	Total Perú Valor FOB Miles US\$	Participación % de Aduanas Tumbes
2000	20.9		6793.67	0.3
2001	27.3	30.8	6 956.4	0.4
2002	30.1	10.2	7 665.2	0.4
2003	26.7	-11.4	9 021.4	0.3
2004	51.2	92.2	12 774.6	0.4
2005	62.4	21.7	17 149.8	0.4

Fuente: SUNAT – PROMPEX  
Elaboración: Consorcio SASE-KIPU

En dicho cuadro, se observa un significativo incremento de las exportaciones registradas en esta aduana, que refleja tanto el incremento de las exportaciones de Tumbes, como la mayor exportación específicamente a Ecuador de parte de otras regiones del país.

### 4.2.2. Exportaciones Indirectas

Existen diversos productos de Tumbes que son vendidos a nivel internacional, pero que no son registrados por las estadísticas de Aduana como proveniente de Tumbes o porque son comercializados, especialmente a Ecuador mediante el uso de Declaraciones Simplificadas de Aduanas o mediante ventas informales.

Algunos de dichos productos son: banano orgánico, menestras, limón, cacao en grano, ganado en pie, cueros y pieles de bovino y caprino, tamarindo y pescado seco salado.

## Conclusión sobre la dinámica exportadora de la Región Tumbes

### Principales indicadores de las exportaciones de Tumbes en el año 2005:

Valor FOB exportaciones directas	US\$ 64.8 mill.
Exportaciones directas per cápita	US\$ 300.5
Número de partidas arancelarias	52
Número de países de destino:	35
Número de empresas exportadoras:	71

- Si bien las exportaciones de Tumbes no alcanzan el 0.5% de las exportaciones nacionales, la tasa promedio de crecimiento en los últimos cuatro años (35% anual) es superior a la del Perú (31%).
- El sector pesca / acuicultura y el agropecuario / agroindustria concentran prácticamente todas las exportaciones de la Región. Las exportaciones de este último sector junto con el de industrias diversas son las que más han crecido, en términos porcentuales, en el último año.
- Las exportaciones de langostinos (colas, congelados con caparazón, congelados sin caparazón) representaron el 55% de las exportaciones totales de la Región. Otros productos importantes son el café (7%) y el plátano (3%).
- Las exportaciones de la Región no están concentradas en unas pocas empresas. De hecho, solamente en un caso (Corporación Refrigerados INY SA) lo que exporta la empresa representa más del 10% de lo que exporta la Región.
- Casi el 75% de las exportaciones de la Región se orientan a Estados Unidos o España, principalmente las referidas al sector pesca / acuícola. En cambio, productos como el café y el plátano tienen otros destinos principales: Colombia y Japón respectivamente.

### 4.3 Cartera de Productos para el Desarrollo Exportador de Tumbes

La definición de cartera de productos se realiza aplicando el criterio de nivel de desarrollo del mercado de los productos, que permite identificar la oferta actual y potencial para el desarrollo exportador de Tumbes, y orientar la determinación de las estrategias, instrumentos y actividades en función a las necesidades de desarrollo de la oferta y de la demanda de los productos regionales.

En la matriz de nivel de desarrollo de los productos se aplica el concepto amplio de mercado, esto es, la concurrencia de la oferta y la demanda. El enfoque de mercado que se aplica no está referido sólo a producir y exportar lo que los países demandantes requieren, sino a establecer una cartera de productos para la exportación en base a la interacción de dicha demanda con la dotación de recursos y la vocación productiva de Tumbes<sup>15</sup>.

La matriz comprende cuatro posibles escenarios en función al nivel de desarrollo e interrelación de la oferta exportable y la demanda internacional del

<sup>15</sup> Metodología desarrollada por Sonia Arce Serpa, Directora del Equipo Consultor del Consorcio SASE-KIPU

producto, pero el escenario meta es aquel en el que la unidad productiva dispone de una oferta competitiva y el mercado objetivo demanda el producto. Para cada nivel de desarrollo se aplican de manera preferente, pero no exclusiva, determinadas estrategias y acciones.

En la realidad se puede presentar una amplia gama de variantes según la situación específica de las regiones y sus agentes económicos. Así, los productores en una misma Región pueden tener diferentes niveles de maduración respecto a un mismo producto. En el caso del presente documento, se estima una media del desarrollo de cada producto en el ámbito de la región Tumbes.

Asimismo, se aplica un concepto amplio de oferta, entendiendo por tal al binomio producto / empresa. Comprende tanto el volumen, valor y calidad de los productos, como la capacidad de gestión empresarial que permite a los agentes económicos abordar los mercados. Es pertinente distinguir estos conceptos porque suele haber confusión respecto a las diferencias entre recurso natural (especie de la biodiversidad silvestre o recurso minero), producto (bien o servicio generado en un proceso de producción) y oferta (puesta de un producto en una plaza).

**Matriz de nivel de desarrollo de los productos  
Estrategias y acciones para el desarrollo exportador según  
el grado de madurez del mercado de los productos**

PRODUCTOS	SIN DEMANDA INTERNACIONAL O CON DEMANDA INCIPIENTE	CON DEMANDA INTERNACIONAL
SIN OFERTA EXPORTABLE U OFERTA INCIPIENTE	<b>Nivel I</b>	<b>Nivel II</b>
	<b>Estrategia:</b> Prospección productiva y comercial. <b>Acciones:</b> Énfasis en Investigación para determinar viabilidad <b>Horizonte:</b> Largo Plazo	<b>Estrategia:</b> Desarrollo técnico-productivo y organizacional de la cadena de valor <b>Acciones:</b> Énfasis en gestión organizacional y productiva previa determinación de la factibilidad. <b>Horizonte:</b> Mediano Plazo
CON OFERTA EXPORTABLE	<b>Nivel III</b>	<b>Nivel IV</b>
	<b>Estrategia:</b> Prospección de mercados. <b>Acciones:</b> Énfasis en pruebas comerciales y motivación de la demanda para determinar la factibilidad <b>Horizonte:</b> Mediano plazo	<b>Estrategia:</b> Consolidación o Penetración de mercados. <b>Acciones:</b> Énfasis en Promoción Comercial <b>Horizonte:</b> Corto Plazo

La definición de la cartera de productos para la exportación de Tumbes, según el grado de maduración del mercado, se elaboró teniendo en cuenta la producción actual que podría tener demanda internacional, las exportaciones directas e indirectas actuales y la dotación de recursos naturales de la región. La cartera se revisó y validó en los Talleres participativos de formulación del

PERX. Para fines de planeamiento, dicha cartera cumple además dos funciones: (i) Primer nivel de sistematización para proceder a la priorización de los productos; (ii) Línea de base para el seguimiento y monitoreo de la ejecución del PERX.

Así, el nivel IV incluye tanto los productos de las exportaciones reportadas por Aduanas que son producidos generados en Tumbes como los productos exportados por operadores de otras regiones o vendidos mediante comercio fronterizo a Ecuador y que no se registra estadísticamente (exportaciones indirectas)

PRODUCTOS	SIN DEMANDA O CON DEMANDA INTERNACIONAL INCIPIENTE	CON DEMANDA INTERNACIONAL
<p><b>SIN OFERTA U OFERTA EXPORTABLE INCIPIENTE</b></p>	<p><b>Escenario I</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Derivados de algarrobo</li> <li>➤ Madera y manufacturas de Guayacán, Hualtaco, Sapote y Faique (con planes de reforestación)</li> <li>➤ Plantas medicinales</li> </ul>	<p><b>Escenario II</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Aloe Vera</li> <li>➤ Banano deshidratado</li> <li>➤ Cacao y derivados</li> <li>➤ Carne de cerdo y caprino</li> <li>➤ Cebolla amarilla y roja</li> <li>➤ Ciruela</li> <li>➤ Coco fresco y procesado</li> <li>➤ Conchas negras</li> <li>➤ Confecciones de algodón</li> <li>➤ Chifles</li> <li>➤ Cueros y pieles de caprino y vacuno procesadas</li> <li>➤ Etanol de Caña de azúcar</li> <li>➤ Frijoles de palo, castilla y zarandaja</li> <li>➤ Harina de plátano</li> <li>➤ Gas natural</li> <li>➤ Limón fresco y derivados</li> <li>➤ Mango fresco y derivados</li> <li>➤ Melón</li> <li>➤ Miel de abeja</li> <li>➤ Noni</li> <li>➤ Otros derivados de banano (soroco, licores, vinagre)</li> <li>➤ Palta Hass</li> <li>➤ Páprika</li> <li>➤ Pescado seco salado</li> <li>➤ Pulpa de banano</li> <li>➤ Sandía</li> <li>➤ Servicios de almacenamiento</li> <li>➤ Servicios de mantenimiento y reparación automotriz.</li> <li>➤ Servicios de transporte terrestre.</li> <li>➤ Tamarindo</li> </ul>
	<p><b>Escenario III</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Derivados de la algarroba</li> <li>➤ Plátano dominico fresco y procesado</li> </ul>	<p><b>Escenario IV</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Aletas de tiburón</li> <li>➤ Banano orgánico</li> <li>➤ Bivalvos congelados</li> <li>➤ Cueros y pieles secas, saladas o frescas.</li> <li>➤ Filete de merluza congelada</li> <li>➤ Limón</li> <li>➤ Langosta congelada</li> <li>➤ Langostino entero y colas congeladas</li> <li>➤ Moluscos en conserva.</li> <li>➤ Otros pescados congelados</li> <li>➤ Pota congelada</li> <li>➤ Pulpo congelado</li> <li>➤ Preparaciones alimenticias para animales.</li> </ul>
<p><b>CON OFERTA EXPORTABLE</b></p>		

#### 4.4 Perfil de las principales líneas productivas o productos para la exportación

Un segundo nivel de sistematización de la información a nivel producto es el perfil de los principales productos de actual exportación directa e indirecta de Tumbes que han identificado conjuntamente el Equipo Consultor y los participantes a los talleres de planificación. La reseña de los productos permite identificar de manera sucinta y concreta los tres componentes de todo negocio: producto, empresa y mercado.

El perfil de cada producto es situacional, no se realiza un análisis histórico. Los perfiles se han elaborado fundamentalmente en base a la información de los actores económicos e institucionales y se ha complementado con información de fuentes secundarias. Es necesario realizar este tipo de sistematización para otros productos involucrando a los agentes económicos, ya que de esta manera se otorga valor al conocimiento que tienen sobre su realidad.

La bondad de este simple proceso es que se va construyendo un lenguaje común para la generación de información propia, análisis e interpretación de la realidad. Los productos elegidos para la elaboración del perfil fueron banano orgánico, limón y cacao.

<b>BANANO ORGANICO</b>	
<b>Nivel de Desarrollo</b>	<b>Nivel IV de desarrollo: con oferta exportable y demanda internacional</b>
<b>Zonas de Producción</b>	Provincia Tumbes (distritos Tumbes, Pampas de Hospital, San Jacinto y Corrales)
<b>Reseña de situación de la oferta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En el 2005, la superficie cosechada fue 738 hectáreas que generaron un nivel de producción de 34,898 TM; es decir, un rendimiento promedio de 47 TM por hectárea.</li> <li>- Del total producido, el 67% se comercializa como fresco en el mercado nacional y el restante 33% como fresco para la exportación. No se comercializa como harina ni chifles.</li> <li>- La producción se concentra en los distritos de Pampas de Hospital (60% del total) y San Jacinto (29%), aunque en todos el rendimiento promedio es muy similar.</li> <li>- La variedad principal es Cavendish / IC2.</li> </ul>
<b>Reseña de la Gestión Organizacional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existen 593 unidades productivas (348 en Pampas de Hospital, 185 en San Jacinto, 47 en Corrales y 13 en Tumbes) y 65 empacadoras (37 en Pampas de Hospital, 21 en San Jacinto, 4 en Corrales y 3 en Tumbes).</li> <li>- La propiedad está muy fragmentada (minifundios) y los productores no están organizados.</li> <li>- No obstante, existen instituciones que apoyan a los productores, y empresas privadas que establecen relaciones comerciales con ellos.</li> </ul>
<b>Reseña de los mercados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- De acuerdo a la Dirección Regional Agraria de Tumbes el volumen exportado en la última campaña ascendió a 7,185 TM: 54% a Estados Unidos, 40% Japón y 6% Alemania.</li> <li>- Según la misma fuente, el volumen potencial de exportación triplica el actual (23,475 TM) y debería orientarse a España, Bélgica e Italia.</li> </ul>

<b>LIMON</b>	
<b>Nivel de Desarrollo</b>	<b>Nivel II de desarrollo: con oferta exportable incipiente y demanda internacional</b>
<b>Zonas de Producción</b>	Provincias Tumbes, Zarumilla y Contralmirante Villar.
<b>Reseña de situación de la oferta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En el 2005, la superficie cosechada fue 606 hectáreas que generaron un nivel de producción de 2,260TM; es decir, un rendimiento promedio de 5.7 TM por hectárea.</li> <li>- Del total producido, el 100% se comercializa como fresco en el mercado nacional.</li> <li>- Zarumilla es la provincia que concentra la mayor parte de la producción (83%), pero también la que tiene menores rendimientos, en relación a las otras dos</li> <li>- La variedad principal es Sutil.</li> </ul>
<b>Reseña de la Gestión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existen 802 unidades productivas (672 en Zarumilla, 87 en Tumbes y 43 en Contralmirante Villar), y no existen empacadoras</li> </ul>

<b>Organizacional</b>	- La propiedad está muy fragmentada (minifundios) y los productores no están organizados. - No obstante, existen instituciones que apoyan a los productores.
<b>Reseña de los mercados</b>	- De acuerdo a la Dirección Regional Agraria de Tumbes, el volumen potencial de exportación es de 1,146 TM, siendo Estados Unidos el principal (y casi único) destino.

<b>CACAO</b>	
<b>Nivel de Desarrollo</b>	<b>Nivel II de desarrollo: con oferta exportable incipiente y demanda internacional</b>
<b>Zonas de Producción</b>	Provincias Tumbes y Zarumilla
<b>Reseña de situación de la oferta</b>	- En el 2005, la superficie cosechada fue 244 hectáreas que generaron un nivel de producción de 105 TM; es decir, un rendimiento promedio de 0.43 TM por hectárea. - Del total producido, el 100% se comercializa como fresco en el mercado nacional. - Zarumilla concentra el 82% de la producción y Tumbes el 18% restante. El rendimiento promedio es también superior en Zarumilla (0.49 TM / ha) que en Tumbes (0.17 TM / ha) - La variedad principal es Criollo.
<b>Reseña de la Gestión Organizacional</b>	- Existen 277 unidades productivas (242 en Zarumilla y 35 en Tumbes), y no existen empacadoras - La propiedad está muy fragmentada (minifundios) y los productores no están organizados. - No obstante, existen instituciones como la Dirección Regional de Agricultura de Tumbes dispuestos a dar apoyo en la parte productiva y de gestión empresarial.
<b>Reseña de los mercados</b>	- De acuerdo a la Dirección Regional Agraria de Tumbes, el volumen potencial de exportación viene dado por las demandas de España, Bélgica e Italia, y en menor medida Francia y Holanda.

#### 4.5 Impacto económico y social de los principales productos de exportación de Tumbes

Considerando las principales cadenas de exportación, tanto actuales como potenciales, las características de estas en cuanto a niveles de inversión, sectores sociales involucrados y generación de divisas, se puede inferir el impacto económico y social que tiene y tendría el desarrollo exportador de dicha oferta. El comportamiento previsible es:

**Alto impacto económico:** Gas

**Alto impacto económico y social:** Langostinos, Banano orgánico, Pescado y moluscos

**Alto impacto social:** Cacao y mango.

Si bien realmente todos los productos tienen impacto social y económico, la clasificación se ha realizado considerando el mayor énfasis en la capacidad de generación de divisas o de empleo y de autoempleo.

Dimensionar el alcance del impacto no está previsto en el presente trabajo y debe de ser uno de los aspectos a contemplar en la fase de seguimiento, evaluación y monitoreo del PERX y POPs.

#### **4.6 Proceso de selección de los productos para los Planes Operativos-POP**

El siguiente paso fue la priorización de los productos para formular los Planes Operativos y, al igual que los anteriores, se realizó conjuntamente con los participantes del Taller de Planificación. Luego de haber definido una “lista corta” de productos candidatos, se procedió a evaluarlos bajo dos tipos de criterios: “filtro” y “de calificación”.

Los criterios “filtro” son cuatro: (i) no existen planes avanzados en ejecución; (ii) el Plan Operativo tendría impacto en el desarrollo; (iii) existe presencia de iniciativa privada; (iv) el nivel de desarrollo del producto se ubica en el nivel 2 o 4 de la cartera de productos para el desarrollo exportador. A los productos que superaron estos cuatro criterios, se les aplicó los criterios “de calificación” que son siete: (i) oferta exportable potencial; (ii) potencial generación de valor agregado; (iii) asociatividad y alianzas estratégicas; (iv) acceso a la tecnología; (v) impacto social y ambiental; (vi) facilidad de distribución física; y (vii) efecto arrastre.

Como consecuencia de la aplicación de dichos criterios, los que obtuvieron mayor puntaje global fueron el banano orgánico y el cacao.

Cabe aclarar que en el caso de langostinos, definitivamente el producto de exportación más importante de la región, la Asociación de Productores de Langostinos ya dispone de un Plan para el desarrollo que vienen ejecutando, por lo que en todo caso, debe de considerarse dicho Plan como si fuese un Plan Operativo por Producto para efecto de las acciones de apoyo al desarrollo de las cadenas exportadoras de la región.

#### **V. ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE LA COMPETITIVIDAD EXPORTADORA DE LA REGIÓN TUMBES**

El diagnóstico a nivel de la dotación de los recursos de la región, la situación productiva, el desempeño exportador de la región y las condiciones de los mercados internacionales, son la base de referencia para aplicar las metodologías del Diamante de Michael Porter y el FODA (Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas) a fin de determinar las actuales condiciones de competitividad internacional de Tumbes y las correspondientes estrategias para mejorar dichas condiciones.

El diamante de Porter permite determinar la capacidad competitiva exportadora de la Región, evaluando los factores que la determinan. Según M. Porter, la competitividad de una región es la capacidad de diseñar, producir y comercializar bienes y servicios mejores y/o más baratos que los de la competencia internacional.

La competitividad está determinada por la interacción de 4 grupos de atributos y dos factores adicionales. Al esquema de estos factores, Porter lo denomina Diamante de Competitividad.

Los tipos de atributos son:

1. Condiciones de los Factores: Situación de la región en cuanto a los factores de producción. Se evalúa la existencia, calidad y nivel de especialización de los factores. Pueden ser:
  - a) Básicos: Recursos naturales, situación geográfica, clima y mano de obra no especializada.
  - b) Avanzados: Infraestructura física, institucional, de generación de energía y telecomunicaciones, científica y tecnológica, recursos humanos especializados y recursos de capital.
2. Condiciones de la demanda interna: Una demanda interna informada y exigente motiva la mejora y la innovación productiva. Lo que importa determinar, más que la magnitud de la demanda interior, es el carácter (nivel de exigencia) de dicha demanda.
3. Sectores afines y auxiliares: Presencia o ausencia en la región de proveedores de bienes y servicios e industrias relacionadas que sean internacionalmente competitivos.
4. Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas: Son las condiciones en la región que rigen el modo con que las empresas se crean, organizan y gestionan, así como la naturaleza de la competencia interna.

Los dos factores adicionales son:

El Estado: Considerando el poder que tiene como Gobierno Central, Regional y Local entre otras instancias públicas para influir sobre los atributos de competitividad a través de leyes, normas, políticas, proyectos y prácticas; establece las reglas de juego mejorando o deteriorando el clima para la competitividad.

La casualidad o el azar: Son los acontecimientos casuales ajenos a una Región o sobre los cuales las empresas o el gobierno no tienen mayor control. Ejercen influencia sobre la ventaja competitiva:

### **Evaluación de los factores de competitividad**

La metodología se aplicó en dos talleres participativos en la ciudad de Tumbes. Para cada tipo de atributo se identificaron los factores<sup>16</sup> y se les calificó valorativamente según su nivel de desarrollo e incidencia positiva o negativa en la formación de la competitividad exportadora de la Región. Para la valoración se aplicó:

++	Muy Alta	-	Baja
+	Alta	--	Muy Baja
+-	Regular		

Después de calificar cada factor, se promedia cada tipo de atributo considerando los cinco niveles de calificación antes indicados. Este análisis se complementa con la determinación de las Fortalezas, Oportunidades,

---

<sup>16</sup> Se redactaron en términos neutros, sin aplicar términos calificativos.

Debilidades y Amenazas – FODA, método que permite conocer y evaluar la realidad presente al interior y en el entorno del ámbito exportador de la región.

Factores internos:

Fortalezas: Son los valores positivos de los factores de competitividad presentes en la Región y que pueden ser utilizados o potenciados para conseguir metas de progreso y desarrollo.

Debilidades: Son los valores negativos presentes al interior de la Región, que constituyen obstáculos para su progreso y para alcanzar un desarrollo exportador.

Factores externos son:

Oportunidades: Son los hechos externos que pueden ser aprovechados para potenciar o impulsar el desarrollo exportador de la Región.

Amenazas: Son los hechos externos que pueden tener un impacto negativo en el desarrollo exportador de la Región

A continuación, se presentan los resultados del análisis de la competitividad de Tumbes.

# PERX - TUMBES DIAMANTE DE COMPETITIVIDAD

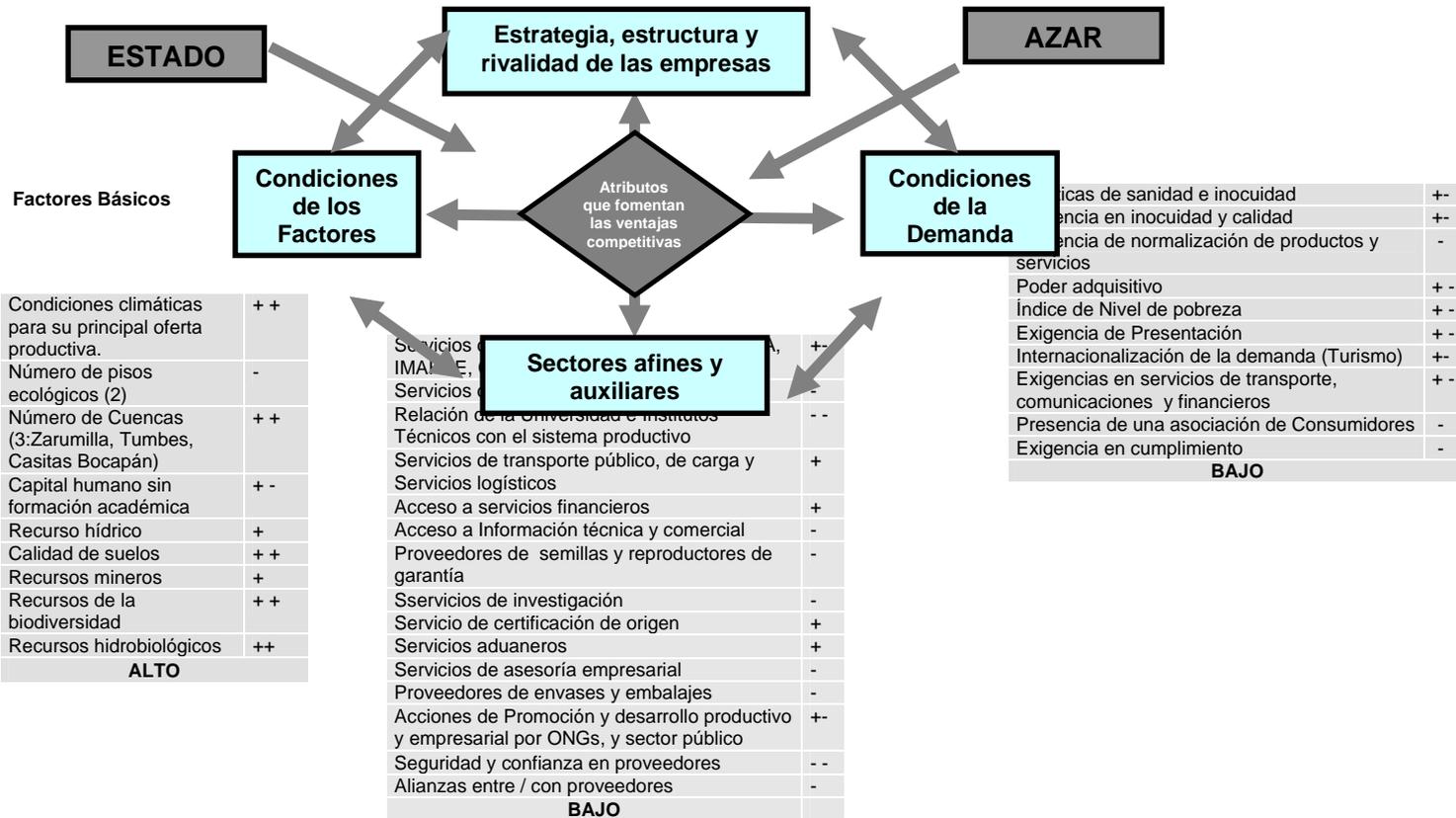
Administración de justicia	--
Planes de desarrollo	+ -
Programas de Erradicación y control de plagas y enfermedades	+ -
Presupuesto	-
Promoción de exportaciones	-
Proyectos de Capacitación y Asistencia Técnica del Gobierno Regional	+ -
Proyectos de Capacitación y Asistencia Técnica de Gobiernos Locales	--
Política de Ciencia y Tecnología	--
Presencia de técnicos en el campo	+ -
Presencia del Estado para resguardar seguridad en el campo y la ciudad	--
Gestión medio ambiental	-
Descentralización y desconcentración	-
<b>MUY BAJO</b>	

Casos exitosos empresariales de exportación	+ -
Informalidad de las MYPES	-
Actitud para impulsar desarrollo exportador	+ -
Prácticas de Asociatividad	+ -
Conducción directa de tierras	++
Concentración en el sector agropecuario, pesquero y acuícola	-
Informalidad Laboral	-
Concentración geográfica de actividades productivas	-
Liderazgo de organizaciones empresariales	+ -
Desarrollo productivo	+ -
Cadenas exportadoras articuladas	+ -
Actitud a invertir y arriesgar	+ -
Desarrollo industrial	--
Competencia entre empresas locales	+ -
<b>MEDIO</b>	

Fenómeno del Niño	--
Inundaciones	--
Sequías	+ -
Plagas y enfermedades	+ -
Sismos	-
Maretazos	-
Inestabilidad del tipo de cambio	+ -

## Factores Avanzados

Sistemas/ Infraestructura de riego	-
Infraestructura vial	+ -
Corredores viales y económicos interconectados	+ -
Abastecimiento de energía	++
Infraestructura de telecomunicación	+
Estaciones meteorológicas	+ -
Información climática	-
Capital humano especializado en aspectos técnico productivos	-
Capital humano especializado en comercio exterior y gestión empresarial	-
Desarrollo tecnológico e innovación	-
Servicios de investigación y transferencia de tecnología	-
Presencia e infraestructura de Universidades e Institutos técnicos	-
Laboratorios, viveros	-
Infraestructura y equipamiento portuaria	-
Infraestructura aeroportuaria	+ -
<b>BAJO</b>	



**FODA - TUMBES**

FORTALEZAS	
F1.	Amplios recursos de biodiversidad
F2	Disponibilidad permanente de recursos hídricos
F3	Condiciones agro ecológicas favorables para los principales productos de exportación
F4	Posición estratégica respecto a importantes corredores económicos de la Macro Región Norte.
F5	Zona de frontera con Ecuador
F6	Vocación comercial de la población y conocimiento de los mercados de Ecuador y Colombia
F7	Alta organización de las asociaciones de productores, artesanos y empresarios de los principales productos de exportación.
F8	Existencia de varios Centros de formación técnica y superior
F9	Amplia disponibilidad de medios de transporte de carga nacional e internacional
F10	Condiciones orgánicas de producción
F11	Productores con conocimientos en técnicas de manejo de cultivos orgánicos
F12	Amplia disponibilidad de pasturas naturales
F13	Amplia cultura crediticia en los comerciantes
F14	Ampliación de la frontera agrícola con el proyecto Puyango-Tumbes
F15	Elegibilidad financiera de la junta de usuarios por el Banco Mundial
F16	Existencia de infraestructura y servicios al comercio exterior
F17	Existencia de planes de desarrollo regional



DEBILIDADES	
D1	Gran informalidad empresarial y laboral
D2	Limitadas acciones de control y erradicación de plagas y enfermedades
D3	Escasa disponibilidad de viveros /semilleros y reproductores garantizados
D4	Limitada presencia del Estado a gran escala en la promoción, desarrollo productivo y empresarial y en resguardar la seguridad del campo.
D5	Limitadas capacidades humanas y presupuestales para el desarrollo productivo y empresarial
D6	Gran concentración de la exportación en pocos productos
D7	Reducida oferta exportable
D8	Alta concentración en pocos cultivos: arroz, banano orgánico y tradicional
D9	Deficiente infraestructura de riego
D10	Inadecuado uso del recurso hídrico
D11	Limitado desarrollo industrial
D12	Falta de articulación entre los Centros académicos y el sector productivo
D13	Débil coordinación interinstitucional
D14	Limitadas acciones de Investigación, Capacitación y Transferencia de Tecnología
D15	Limitada cultura empresarial y exportadora
D16	Débil articulación comercial estable entre productores y cadenas de exportación
D17	Escasa disponibilidad de información técnica y comercial
D18	Servicio aeroportuario insuficiente
D19	Servicio financiero limitado para el sector agrario
D20	Degradación de los suelos y tala indiscriminada de boques
D21	Deficientes carreteras de penetración a predios agrícolas
D22	Inexistencia de asociación de consumidores
D23	Contaminación del río Tumbes
D24	Servicios de provisión de insumos para el campo sin normas de calidad
D25	Deficiente gestión de las organizaciones agrarias
D26	Baja competencia entre empresas locales
D27	Baja exigencia de inocuidad y calidad
D28	Minifundio y bajo nivel de asociatividad en general
D29	Temor a la SUNAT y a la formalización empresarial



OPORTUNIDADES	
O1	Acuerdos comerciales internacionales: TLC EE.UU. TLC UE, CAN, MERCOSUR y otros
O2	Políticas y normas para desarrollar las exportaciones
O3	Estabilidad económica para la competitividad
O4	Política integracionista Peruano-Ecuatoriana
O5	Demanda creciente de productos naturales y orgánicos
O6	Búsqueda de oportunidades de inversión por parte de inversionistas nacionales e Internacionales
O7	Creciente presencia de comerciantes de otras Regiones que demandan productos para exportar.
O8	Demanda creciente de productos peruanos en los mercados de Ecuador y Colombia



AMENAZAS	
A1	Cambio climático
A2	Fenómenos naturales extraordinarios: fenómeno del Niño, sequía, sismos.
A3	Introducción de plagas y enfermedades exóticas
A4	Creciente aplicación de exigencia ambientales, laborales y sanitarias en los mercados internacionales
A5	Reevaluación del nuevo sol respecto al dólar de EE.UU.
A6	Desarrollo de productos sustitutos
A7	Algunos compradores de otras Regiones realizan prácticas comerciales mercantilistas
A8	Políticas favorables para el desarrollo exportador en los países vecinos.
A9	Ingreso ilegal de productos agroquímicos para el control de plagas y enfermedades
A10	Cambios de política comercial en el Ecuador

## **V. EL PERX DE TUMBES**

A fin de que exista una concordancia con el Plan Estratégico Nacional Exportador –PENX los Objetivos Estratégicos son los mismos, estos son:

- Objetivo estratégico 1: Desarrollo de la oferta exportable
- Objetivo estratégico 2: Desarrollo de los mercados de destino
- Objetivo Estratégico 3 Facilitación del Comercio
- Objetivo Estratégico 4: Cultura exportadora

En base al diagnóstico de las capacidades regionales para la producción y el comercio, y el consecuente análisis de los factores de competitividad y FODA, se han definido las estrategias y actividades específicas.

El horizonte de tiempo del Plan Estratégico es de 10 años (largo plazo) para la Visión de futuro y objetivos estratégicos, y de cinco años (mediano plazo) para las estrategias y acciones específicas. Se entiende que al ejecutarse las acciones propuestas, las características de la actividad productiva y comercial se van a modificar; también se darán cambios, previsibles y no previsibles, en el entorno económico y social, así como en los competidores y mercados objetivos internacionales, lo que configurará nuevos escenarios con diferentes condiciones de competitividad. En consecuencia, el PERX debe de actualizarse periódicamente a fin que se mantenga como un instrumento efectivo de gestión del cambio hacia la competitividad sostenible de las exportaciones de Tumbes.

La cantidad y alcance de actividades consideradas y el resultado de este proceso es ambicioso; sólo se podrá lograr en base al compromiso del trabajo conjunto del sector público y privado y de la complementación de los organismos nacionales, regionales y locales.

En cuanto a los recursos presupuestales que requiere la ejecución del Plan, se ha considerado diversas actividades que podrán ejecutarse con las capacidades humanas y económicas con que cuentan actualmente las instancias involucradas, incluso varias actividades sólo son acciones de coordinación. En los casos en los que se requiera de un presupuesto específico, se considera que este debe de ser gestionado a través de la inclusión de las actividades en los Planes Operativos Anuales de las instituciones involucradas o formularse proyectos específicos para su correspondiente presentación al Presupuesto Participativo de la Región y a fuentes cooperantes. Para cada acción se indica las instituciones que deberían de involucrarse en la ejecución, estando subrayada aquella que funcionalmente le correspondería asumir la responsabilidad principal.

Es también una condición para la ejecutabilidad del Plan, que el Comité Ejecutivo Regional Exportador –CERX, formule un Plan Operativo Anual en base al presente Plan Operativo de medio término.

## **Visión**

La región Tumbes tiene una oferta exportable diversificada y competitiva, generada por productores y empresarios eficientemente organizados de los cluster acuícola y frutícola, y de los sectores minero, agropecuario, industrial y artesanal. Es un importante centro logístico, comercial y productivo de frontera. Su gran dinámica exportadora es el motor del desarrollo integral regional

## **Misión**

La Misión del Consejo Ejecutivo Regional de Exportaciones (CERX) de Tumbes es asegurar la ejecución del Plan Estratégico Regional de Exportaciones (PERX) y los Planes Operativos por Productos (POPs), propiciando la asociatividad de productores y empresarios, la articulación del sector público con el sector privado, la cooperación y fortalecimiento institucional y la promoción de inversiones.

## **VALORES**

Son las creencias y formas de pensar que determinan la actitud y comportamiento individual y grupal con visión de futuro. Para el PERX de Tumbes se considera que la cultura exportadora debe estar guiada por los siguientes valores:

- **Excelencia (calidad superior, eficiencia, eficacia y efectividad)**
- **Identidad**
- **Honestidad**
- **Liderazgo**
- **Conciencia ambiental**
- **Responsabilidad**
- **Confianza**

## **PRINCIPIOS**

Pautas de comportamiento que, para efectos de la gestión del PERX, se expresarán como buenas prácticas en la ejecución de las actividades.

- **Competitividad**
- **Concertación y Cooperación**
- **Sostenibilidad social, Equidad**
- **Sostenibilidad ambiental, Conservación**
- **Descentralización y desconcentración**
- **Transparencia**
- **Innovación**

## PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL DE EXPORTACIÓN - TUMBES

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

### 19 ESTRATEGIAS – 81 ACTIVIDADES

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: DESARROLLO DE OFERTA EXPORTABLE

Lograr una oferta estratégicamente diversificada, con significativo valor agregado, de calidad y volúmenes que permitan tener una presencia competitiva en los mercados internacionales

**23 ACTIVIDADES**

ESTRATEGIA N° 1.1: Sistematizar y difundir información sobre la producción y aspectos tecnológicos de los bienes y servicios de la cartera para exportación, priorizando los incluidos en el Nivel IV (con oferta exportable y demanda internacional).

ESTRATEGIA N° 1.2: Planificar y ejecutar el desarrollo de la oferta exportable de Tumbes según el nivel de madurez de los productos y su priorización.

ESTRATEGIA N° 1.5: Fortalecer la plataforma de servicios de investigación, sanidad y tecnología de la región y orientarla a la atención de las necesidades de las cadenas priorizadas.

ESTRATEGIA N° 1.3: Fortalecer y ampliar de manera concertada la base productiva con tecnologías apropiadas orientadas a incrementar la productividad y calidad de las cadenas de valor de actual

ESTRATEGIA N° 1.4: Implementar sistemas de aseguramiento de la calidad e inocuidad de validez internacional.

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: DESARROLLO DE MERCADO DE DESTINO

Diversificar y consolidar la presencia de las empresas, productos y servicios peruanos en los mercados de destino priorizados

**15 ACTIVIDADES**

ESTRATEGIA N° 2.1 Impulsar un Sistema Regional de información de Exportaciones articulado al SIICEX, que genere, acopie, sistematice y difunda información especializada y actualizada sobre la oferta y demanda de las cadenas de exportación de la Región.

ESTRATEGIA N° 2.2: Mejorar el conocimiento de los actores económicos e institucionales de la región respecto al mercado internacional y ampliar su capacidad de gestión comercial internacional.

ESTRATEGIA N° 2.3: Promover la oferta exportable de Tumbes en los mercados internacionales proyectando una imagen de diferenciación

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Contar con un marco legal que permita la aplicación de mecanismos eficaces de facilitación del comercio exterior, fomente el desarrollo de la infraestructura y permita el acceso y la prestación de servicios de distribución física y financieros en mejores condiciones de calidad y precio

**26 ACTIVIDADES**

ESTRATEGIA N° 3.1: Implementar mecanismos de concertación entre el sector público y privado y generar insumos para adecuar el marco legal que permita consolidar los negocios regionales y aliente nuevas inversiones de diferente escala.

ESTRATEGIA N° 3.2: Mejorar la infraestructura vial, energética, de telecomunicaciones y de servicios de saneamiento para dinamizar los corredores económicos y vigilar la calidad ambiental para asegurar la sostenibilidad de la actividad exportadora.

ESTRATEGIA N° 3.5: Facilitar el acceso de los actores de las cadenas exportadoras a registros, certificaciones, autorizaciones y procedimientos. Difundir el marco normativo y procedimientos administrativos

ESTRATEGIA N° 3.6: Promover la formalización del comercio fronterizo y convertirlo en una plataforma exportadora del Perú.

ESTRATEGIA N° 3.3: Potenciar los servicios logísticos para facilitar las operaciones marítimas y terrestres de las exportaciones de Tumbes y operadores de otras regiones.

ESTRATEGIA N° 3.4: Facilitar a los diferentes actores de las cadenas exportadoras el acceso al financiamiento.

ESTRATEGIA N° 3.7: Promover las inversiones de negocios de exportación con un enfoque geoestratégico económico; procurando la instalación de industrias que generen valor agregado a las materias de primas de la Macrorregión Norte, principalmente de Tumbes, y de Ecuador. Así como empresas de servicios especializados.

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: CULTURA EXPORTADORA

Desarrollar una cultura exportadora con visión global y estratégica que fomente capacidades de emprendimiento y buenas prácticas comerciales basadas en valores

**17 ACTIVIDADES**

ESTRATEGIA N° 4.1: Impulsar políticas y mecanismos institucionales que aseguren la ejecución del PERX, y la gestión eficiente del CERX y de las Mesas de Trabajo.

ESTRATEGIA N° 4.2: Fortalecer la Asociatividad y mejorar las capacidades para el manejo de los negocios de exportación formando una cultura organizacional de coordinación y cooperación con visión empresarial, propiciando el desarrollo integral y equitativo de las Cadenas y Conglomerados de exportación.

ESTRATEGIA N° 4.3: Promover una actitud favorable de la sociedad civil de la Región hacia la actividad exportadora.

ESTRATEGIA N° 4.4: Orientar la formación de los recursos humanos de la región para que satisfagan los requerimientos de la Cadenas y Conglomerados de exportación.

**PLAN ESTRATÉGICO DE EXPORTACIÓN - REGIÓN TUMBES**  
**MATRIZ DE PLANIFICACIÓN**

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO Nº 1</b>		<b>Lograr una oferta estratégicamente diversificada, con significativo valor agregado, de calidad y volúmenes que permitan tener una presencia competitiva en los mercados internacionales.</b>			
<b>ESTRATEGIA Nº 1.1:</b> Sistematizar y difundir información sobre la producción y aspectos tecnológicos de los bienes y servicios de la cartera para exportación, priorizando los incluidos en el Nivel IV (Con oferta exportable y demanda internacional).					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
1.1.1	Elaborar un censo y base de datos de zonas de producción, productores, organización de productores y procesadores de las cadenas priorizadas.	2007 - 2008 después actualización periódica	Al 2007 se ha diseñado la base de datos. Al 2008 se aplica el censo. Al 2008 se implementa la base de datos.	- Base de datos - Censo regional - Número de productores y procesadores registrados	CERX DIRCETUR DR Agricultura DR PRODUCE
1.1.2	Elaborar una base de datos y un archivo documental sobre aspectos técnico productivos de los productos priorizados. Incluir módulo de investigaciones y tesis.		Al 2007 se ha diseñado la base de datos. Al 2008 se implementa la base de datos.	- Documento de diseño - Registro electrónico de documentos del archivo documental	DR Minería INEI SUNAT Universidades
1.1.3	Establecer el módulo de Información técnica sobre las actividades de producción de los bienes y servicios priorizados.	2007 - 2011	Al 2007 se ha diseñado la Red. Al 2008 se ha implementado la Red y se inicia la difusión.	- Documento de diseño - Número documentos difundidos - Número de participantes de la red	CERX DIRCETUR Universidades
1.1.4	Actualizar la cartera de productos de para la exportación de la Región y el perfil de los productos priorizados.	2007 - 2011	Al 2007 se amplia y actualiza el perfil de productos incluido en el PERX. A partir del 2008 se actualiza cada 6 meses.	- Número de productos de la cartera. - Número de actualizaciones.	CERX DIRCETUR MINAG PRODUCE y MINEM
<b>ESTRATEGIA Nº 1.2:</b> Planificar y ejecutar el desarrollo de la oferta exportable de Tumbes según el nivel de madurez de los productos y su priorización.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
1.2.1	Ejecutar los Planes Operativos por Producto - POPs de Banano Orgánico y Cacao.	2007 - 2011	Al 2007 se ha iniciado la ejecución de los Planes Operativos de Banano Orgánico y cacao	-Porcentaje de ejecución de los planes.	CERX y Mesas de Trabajo por Producto
1.2.2	Continuar la ejecución del Plan de Desarrollo del Langostino	2007 - 2011	Al 2007 se ha actualizado el Plan y definido el apoyo institucional	- Porcentaje de ejecución de los planes.	ALPE Gobierno Regional, PRODUCE PROMPEX ITP
1.2.3	Formular y ejecutar planes operativos de: bivalvos, moluscos, limón y otros que se prioricen de los productos de Nivel IV (con oferta exportable y demanda internacional).	2007 - 2011	Al 2011, cada año se ha formulado e iniciado la ejecución de dos POPs	- Número de Planes Operativos formulados. - Número de Planes Operativos en ejecución y % de avance	MINAG, MINEM, MIN-CETUR, PRODUCE (Según el sector al que corresponda cada producto)
1.2.4	Formular estudios de base (diagnósticos y análisis de viabilidad) de los siguientes productos: banano deshidratado, pulpa de banano, tamarindo, mango, pulpa de noni, palta, etanol, y otros que se prioricen.	2008 - 2011	Al 2008 se ha realizado la priorización de las cadenas de los niveles II y III de la cartera de productos e iniciado el diagnóstico de dos de ellas. Al 2011 se ha elaborado el diagnóstico de 2	- Número de productos con estudios de base.	MINAG, MINEM, MIN-CETUR, PRODUCE (Según el sector al que corresponda cada producto)

			cadenas por año Al 2011 cada año se han elaborado dos estudios de base y según los resultados se ha procedido a la formulación de los Planes Operativos de los productos viables.		
1.2.5	Formular y ejecutar proyectos de desarrollo de nueva oferta exportable en función a los resultados de la actividad 1.2.3	2008 - 2011	Al 2007 se han formulado dos proyectos Al 2011 se han formulado e iniciado la ejecución de 6 proyectos.	- Número de proyectos - Documentos gestión de financiamiento. - Prototipos de productos	<u>CERX</u> Comité de Innovación Tecnológica
1.2.6	Evaluar la oferta de los servicios logísticos y de mantenimiento automotriz para definir las acciones de desarrollo de la oferta de servicios en la frontera.	2007	Al 2007 se ha elaborado un diagnóstico sobre la situación actual y potencial en función a la operación de la Interoceánica Norte. Al 2008 se ha elaborado proyectos de desarrollo de la oferta exportable en función al resultado del diagnóstico.	- Documento de diagnósticos - Documentos de Proyectos	<u>Gobierno Regional</u> DR de Trans y Com. ENAPU Cámara de Comercio de Aguas Verdes
1.2.7	Realizar el análisis de viabilidad de los productos de nivel I de la cartera de Tumbes, en función a los resultados de los programas de investigación.	2008	Al 2008 se realiza el análisis de viabilidad Al 2009 se realizan los programas de investigación	- Número de productos evaluados. - Número de Programas de Investigación para nuevos productos.	<u>CERX</u> Universidades Centros de Investigación
<b>ESTRATEGIA N° 1.3: Fortalecer y ampliar de manera concertada la base productiva con tecnologías apropiadas orientadas a incrementar la productividad y calidad de las cadenas de valor de actual exportación directa e indirecta.</b>					
<b>ACCIONES ESPECÍFICAS</b>		<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>	<b>METAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>INSTITUCIONES PARTICIPANTES</b>
1.3.1	Realizar misiones tecnológicas nacionales e internacionales de las cadenas productivas priorizadas.	2008 - 2009	Al 2009 se han realizado una misión nacional y una internacional por año.	- Número de participantes - Número de sitios visitados	<u>PRODUCE y MINAG</u> CERX Mesas de Trabajo Universidades
1.3.2	Propiciar la producción regional y uso de semillas y reproductores certificados.	2007 - 2011	Al 2007 se ha elaborado un diagnóstico sobre la situación de la oferta y la demanda regional de material de propagación y reproducción 2008 se inicia promoción de la inversión en negocios de material de propagación.	- Documento del Diagnóstico - Número de productores de semillas y reproductores certificados	<u>DR Agricultura y PRODUCE</u> SENASA Mesas de Trabajo
1.3.3	Brindar capacitación y asistencia técnica a los agricultores, acuicultores, artesanos y pequeñas y medianas empresas de las cadenas de valor priorizadas.	2008 - 2011	Al 2008 en el 30% de las cadenas priorizadas se han realizado actividades de capacitación y asistencia técnica. Al 2008 en el 100% de las cadenas priorizadas se han realizados actividades de capacitación y asistencia técnica.	- Contenidos de capacitación y asistencia técnica - Número de Programas de capacitación y asis. técnica - Número de cadenas atendidas - Número de eventos - Número de participantes	<u>CERX</u> Mesas de Trabajo DIRCETUR DR PRODUCE DR de Minería DR Agraria
1.3.4	Brindar capacitación y asistencia técnica para obtener productos "verdes" <sup>17</sup> .	2007 - 2011	Al 2007 se ha incrementado en un 20 % la producción orgánica. En los años sucesivos se incrementa en función a requerimientos de mercado.	- Documentos de materiales de capacitación y extensión - Número atenciones.	<u>CONAPO</u> DR Agricultura DR PRODUCE ANPE

<sup>17</sup> Productos de bajo impacto ambiental, es decir aquellos que en su producción, en sus insumos o en su utilización disminuyen el daño al medio ambiente

1.3.5	Brindar capacitación y asistencia técnica a las empresas industriales de las cadenas en aspectos de tecnología industrial, diseño de plantas y operaciones.	2007 -2008	Al 2007 se ha identificado las necesidades de capacitación y asistencia técnica en procesos industriales. Al 2008 y 2009 se han realizado actividades de capacitación y asistencia técnica en planta	- Documentos de materiales de capacitación y asistencia técnica. - Número de eventos. - Número de participantes.	PRODUCE RED de CITEs Universidades
<b>ESTRATEGIA N° 1.4: Implementar sistemas de aseguramiento de la calidad e inocuidad de validez internacional.</b>					
<b>ACCIONES ESPECÍFICAS</b>		<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>	<b>METAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>INSTITUCIONES PARTICIPANTES</b>
1.4.1	Estandarizar la producción y procesamiento de las cadenas priorizadas para la obtención de calidades homogéneas.	2007 - 2011	Al 2007 se han constituido los Comités Técnicos de Normalización - CTN por cada cadena priorizada o se ha tomado participación dinámica en los CTN ya establecidos. Al 2008 y 2009 se elaboran y aprueban las Normas Técnicas	- Número de CTN constituidos - Normas Técnicas aprobadas	INDECOPI CERX MINAG PRODUCE PROMPEX Mesas de Trabajo
1.4.2	Realizar cursos y asistencia técnica sobre Buenas Prácticas Agrícolas – BPA, Buenas Prácticas de Recolección –BPR, y Buenas Prácticas de Crianza – BPC.	2007 - 2011	Al 2007 se ha diseñado el programa de capacitación y asistencia técnica; y se ha preparado el material de capacitación adecuado a las cadenas priorizadas. Al 2009 se ha ejecutado el 70% de los programas previstos y al 2011 se ha ejecutado el 90%	- Documentos del material de capacitación y asistencia técnica - Número de participantes a cursos - Número de participantes en asistencia técnica	MINAG y PRODUCE DR Agricultura DR PRODUCE
1.4.3	Realizar cursos y asistencia técnica sobre Buenas Prácticas de Manufactura – BPM.	2007 - 2008	Al 2007 se ha diseñado el programa de capacitación y asistencia técnica, se ha preparado el material de capacitación de BPM para las cadenas priorizadas e iniciado la ejecución Al 2008 se ha ejecutado el 70 % del programa previsto y al 2009 el 95%	- Documentos del material de capacitación y asistencia técnica - Número de participantes a cursos - Número de participantes en asistencia técnica	PRODUCE DR PRODUCE RED de CITEs
1.4.4	Ampliar las acciones de prevención y control de plagas y enfermedades cuarentenarias de importancia para las exportaciones aplicando el manejo integrado	2007 - 2011	Al 2011 se ha incrementado cada año el 30 % de las áreas intervenidas	- Documentos de los Programas - Número de hectáreas intervenidas	SENASA MINAG DR Agraria
1.4.5	Promover la instalación o ampliación de laboratorios que brinden servicios de análisis y certificaciones a cadenas de exportación	2007 - 2009	Al 2007 se ha evaluado las capacidades regionales sobre laboratorios y servicios que brindan Al 2008 se ha difundido las oportunidades de inversión en servicios de laboratorio y certificaciones	- Documento de Diagnóstico - Número de comunicaciones difundiendo la oferta y demanda existente	SENASA DR PRODUCE MINAG ITP
<b>ESTRATEGIA N° 1.5: Fortalecer la plataforma de servicios de investigación, sanidad y tecnología de la región y orientarla a la atención de las necesidades de las cadenas priorizadas.</b>					
<b>ACCIONES ESPECÍFICAS</b>		<b>PERIODOS DE EJECUCIÓN</b>	<b>METAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>INSTITUCIONES PARTICIPANTES</b>
1.5.1	Establecer alianzas estratégicas entre las Universidades, Institutos Técnicos y centros de investigación con las mesas de trabajo.	2007 - 2011	Al 2007 se ha establecido dos Convenios y al 2008 dos más. Al 2011 se han ejecutado mínimo cinco investigaciones sobre los productos priorizados.	- Número de Convenios - Número de investigaciones - Número de cadenas involucradas - Número de Instituciones	CERX Mesas de Trabajo Universidades Institutos técnicos Centros de Investigación CONCYTEC

1.5.2	Crear de un Comité de Innovación Tecnológica para el desarrollo exportador que identifique las capacidades, necesidades de cambio y oportunidades que favorezcan el desarrollo tecnológico de las cadenas priorizadas.	2007 - 2011	Al 2007 se ha constituido y reconocido al Comité como una instancia especializada del CERX, y elaborado el Plan Operativo Anual. Al 2011 el Comité ha facilitado la canalización de apoyo técnico nacional e internacional en las de las necesidades de las cadenas priorizadas	- Documento de reconocimiento del Comité - Número de integrantes - Número de convenios y proyectos canalizados	CERX Comité de Innovación Tecnológica PRODUCE Universidades CONCYTEC
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO Nº 2</b>		<b>Diversificar y consolidar la presencia de las empresas y productos de Tumbes en los mercados de destino priorizados.</b>			
ESTRATEGIA Nº 2.1: Impulsar un Sistema Regional de información de Exportaciones articulado al SIICEX, que genere, acopie, sistematice y difunda información especializada y actualizada sobre la oferta y demanda de las cadenas de exportación de la Región.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
2.1.1	Diseñar y establecer un Sistema Regional Integrado de Información para el desarrollo exportador que considere la necesidad de sincerar la data de los diferentes organismos	2007 - 2008 Años posteriores se actualiza	El 2008 se ha diseñado e implementado el Sistema que incluye los siguientes módulos: (i) Base de datos de productores, procesadores y organizaciones asociativas; (ii) Comportamiento de producción y exportación; (iii) proveedores de bienes y servicios a las cadenas de exportación; (iv) información técnica de cultivos, crianzas y procesamiento; (v) mercados y (vi) Aspectos normativos y procedimientos relacionados a la producción y la exportación.	- Documento de diseño - Número instituciones integrantes del sistema como generadores y sistematizadores de información - Número de medios de difusión - Número de usuarios	<u>Gobierno Regional</u> MINCETUR PROMPEX DR Sectoriales M.RR.EE INEI SUNAT DIRCETUR INIEA
2.1.2	Potenciar Telecentros en las principales ciudades de los corredores económicos.	2008 - 2011	Al 2008 se ha formulado el proyecto para la instalación de los telecentros y se ha diseñado módulos para los productos de exportación. Desde el 2009 se instalan y operan Telecentros de acuerdo al Proyecto previamente formulado.	- Número de Telecentros - Número de usuarios - Número de módulos de información de productos de exportación	<u>MINCETUR</u> MTC Gobiernos locales PROMPEX
2.1.3	Conformar un Comité Técnico sobre Mercados.	2007 - 2011	Al 2007 se ha constituido Comité Técnico de Mercado, como una instancia del CERX y establecido el Plan Operativo Anual. Al 2011 se ha cumplido el 90 % de los Planes Operativos Anuales.	- Documento de reconocimiento del Comité - Número de integrantes - Número de actividades coordinadas o ejecutadas	<u>CERX</u> DIRCETUR Comité Técnico de Mercados
2.1.4	Elaborar estudios de mercado de Ecuador, Colombia, y países centroamericanos sobre la oferta exportable de Tumbes.	2007 - 2011	Al 2009 se han realizado un estudio de mercado por año (Ecuador 2007, Colombia 2008 y sucesivos según priorización) y se definen estrategias comerciales para abordar dichos mercados.	- Documentos de los Estudios de Mercado. - Documento de Diseño de las Estrategias Comerciales por país.	<u>PROMPEX</u> DIRCETUR CERX Comité Técnico sobre mercados
2.1.5	Realizar el seguimiento y estudio de la producción y exportaciones de otras regiones de Perú, y de países competidores de las cadenas priorizadas	2008 - 2011	A partir del 2009 cada semestre se han emitido reportes de inteligencia de mercados	- Número de reportes	<u>Comité Técnico de Mercados</u> CERX PROMPEX DIRCETUR

ESTRATEGIA N° 2.2: Mejorar el conocimiento de los actores económicos e institucionales de la región respecto al mercado internacional y ampliar su capacidad de gestión comercial internacional.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
2.2.1	Capacitar a los productores, procesadores, técnicos y profesionales en la búsqueda e interpretación de información de mercados.	2008	El 2008 se ha realizado un curso de capacitación a representantes de organizaciones de productores, procesadores e instituciones que brindan soporte a las empresas.	- Documentos de contenidos del curso - Número de participantes	<u>PROMPEX</u> CERX MINCETUR DIRCETUR
2.2.2	Emitir opinión sobre las Negociaciones Internacionales de acuerdos comerciales, Codex Alimentarius y otros temas relacionados al acceso a los mercados internacionales.	2007 - 2011	- Al 2007 los organismos centrales responsables de las Negociaciones Internacionales han incluido al CERX a la relación de organizaciones de consulta. - Al 2011 se ha informado a las autoridades sobre problemas de acceso a los mercados y emitido opinión o respondido el 100 % de las comunicaciones recibidas por escrito.	- Número de comunicaciones informando sobre problemas de acceso a los mercados internacionales - Número de opiniones o posiciones emitidas	<u>CERX</u> Mesas de Trabajo DIRCETUR MINCETUR M.RR.EE. PRODUCE MINAG DIGESA, SENASA
2.2.3	Establecer relaciones de cooperación e integración con los principales socios comerciales nacionales y del extranjero.	2007 - 2009	Al 2009 el 70 % de las empresas procesadoras exportadoras de la región han establecido alianzas estratégicas con algún comprador.	- Número de empresas procesadoras exportadoras - Número de acuerdos, convenios o contratos	<u>CERX</u> PROMPEX M.RR.EE MINCETUR, DIRCETUR
ESTRATEGIA N° 2.3 : Promover la oferta exportable de Tumbes en los mercados internacionales proyectando una imagen de diferenciación					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
2.3.1	Diseñar e implantar un Programa de Promoción según el resultado de la actividad 2.1.4 (Estudios de Mercado)	2007 - 2011	Al 2008 se han diseñado las actividades de promoción para el mercado ecuatoriano, al 2009 para Colombia, así cada año. Al 2011 se ha incursionado en el mercado ecuatoriano y colombiano con 4 productos	- Programa de Promoción - Número y valor de productos que se exportan a los mercados objetivos desde Tumbes	<u>Comité Técnico de Mercados</u> CERX DIRCETUR Empresas exportadoras
2.3.2	Diseñar e implementar una página web para promover la oferta exportable de Tumbes Colocarla en el Portal Regional, en el SIICEX y otros canales de difusión	2007 - 2011	Al 2007 se inicia la difusión de la oferta exportable regional a través de una página web	- Una página web - Número de portales de alojamiento - Número de visitas a la página	<u>DIRCETUR</u> CERX SIICEX
2.3.3	Realizar un informe técnico sobre signos distintivos para productos originarios de Tumbes para definir su aplicación.	2008 - 2010	Al 2008 se dispone de un informe que define cuales son los signos distintivos más convenientes para cada producto. Al 2009 se ha implementado por lo menos un signo distintivo recomendado	- Documento del informe técnico - Documento de aprobación del signo distintivo	<u>INDECOP</u> Comité de Mercados Mesas de Trabajo
2.3.4	Ampliar y mejorar el archivo de fotos de DIRCETUR para fines de promoción comercial	2007 - 2008	Al 2008 se cuenta con un archivo con material fotográfico de buena calidad para impresos	- Número de fotos - Número de empresas e instituciones que usan el archivo	<u>DIRCETUR-CERX</u> Mesas de Trabajo
2.3.5	Diseñar y editar un Catalogo virtual e impreso en varios idiomas (mínimo español, inglés, alemán) de la oferta Regional	2008 - 2009	Al 2007 se cuenta con un Catálogo virtual Al 2008 se cuenta con un Catálogo impreso	- Un Catálogo virtual - Tiraje de la impresión del Catálogo	<u>DIRCETUR</u> CERX Mesas de Trabajo
2.3.6	Participación en misiones comerciales, ruedas de negocios, ferias internacionales, Show rooms, y otras actividades de Promoción Comercial	2008 - 2011	Al 2008 por lo menos dos cadenas priorizadas participan en eventos internacionales. Al 2011 el 80% de las cadenas priorizadas participan en eventos internacionales de promoción comercial.	- Número de eventos de promoción comercial en los que se ha participado - Número de empresas participantes	<u>CERX</u> DIRCETUR PROMPEX M. RR.EE Empresas exportadoras

2.3.7	Realizar la promoción comercial de los productos resultantes de las actividades 1.2.1, 1.2.2 y 1.2.4	2008 - 2011	Al 2011 se han lanzado al mercado internacional la oferta de por lo menos dos nuevos productos de Tumbes.	- Número de nuevos productos promovidos comercialmente	PROMPEX DIRCETUR CERX Empresas exportadoras
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 3</b>					
<b>Contar con un marco legal que permita la aplicación de mecanismos eficaces de facilitación del comercio exterior, fomenta el desarrollo de la infraestructura y permita el acceso y la prestación de servicios de distribución física y financieros en mejores condiciones de calidad y precio</b>					
<b>ESTRATEGIA N° 3.1: Implementar mecanismos de concertación entre el sector público y privado y generar insumos para adecuar el marco legal que permita consolidar los negocios regionales y aliente nuevas inversiones de diferente escala.</b>					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
3.1.1	Elaborar un diagnóstico de las políticas, funciones y capacidades de las instituciones públicas nacionales, regionales y locales que den o puedan dar soporte al desarrollo a las cadenas priorizadas de Tumbes.	2007	Al 2007 se conoce las funciones y capacidades de las instituciones públicas y privadas que dan o pueden dar soporte a las cadenas priorizadas.	- Documento de Diagnóstico - Número de instituciones públicas que dan o pueden dar soporte a las cadenas priorizadas	CERX Gobierno Regional MINCETUR
3.1.2	Analizar situación jurídica y tributaria de las Organizaciones Asociativas de los Productores y de las empresas procesadoras para proponer cambios al marco normativo y procedimientos en caso limite su fortalecimiento y articulación con el mercado.	2007	Al 2007 se ha elaborado un informe que incluye diagnóstico y propuestas de solución.	- Documento del Informe	CERX MINCETUR
3.1.3	Establecer Acuerdos de Competitividad de las Cadenas Priorizadas de Tumbes, tomando como referencia para los compromisos el documento generado en la actividad 3.1.1 y 3.1.2.	2007	Al 2007 se ha diseñado el mecanismo de Acuerdos de Competitividad que define los compromisos por parte del Estado para facilitar el desarrollo de las cadenas priorizadas, y los compromisos de los agentes económicos en cuanto a inversión, producción, productividad, calidad y exportaciones. Al 2011 se han firmado por lo menos cuatro Acuerdos de Competitividad.	- Documento de diseño del Mecanismo de Acuerdo de Competitividad. - Número de Acuerdos de Competitividad - Número de instituciones públicas participantes - Número de organizaciones de productores y empresas procesadoras. participantes - Número de compromisos del sector público y privado.	Gobierno Regional CERX MINCETUR MINAG PRODUCE Mesas de Trabajo Organizaciones de productores Empresas exportadoras
<b>ESTRATEGIA N° 3.2: Mejorar la infraestructura vial, energética, de telecomunicaciones y de servicios de saneamiento para dinamizar los corredores económicos y vigilar la calidad ambiental para asegurar la sostenibilidad de la actividad exportadora.</b>					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
3.2.1	Elaborar un diagnóstico sobre la situación de la conexión vial de las zonas de producción primaria (acuícola, agraria, pecuaria, minera y forestal) a los principales ejes viales y propuesta para su mejora.	2007	Al 2007 se ha elaborado el diagnóstico y propuesta de mejoramiento de la infraestructura vial de carácter regional y local que favorezca el acceso al mercado de las principales cadenas de exportación.	- Documento de diagnóstico	DR Transp. y Com. Gobierno Regional DR Agraria DR Minería DR PRODUCE

3.2.2	Incorporar en el presupuesto participativo del Gobierno Regional y Gobiernos locales la mejora de los accesos viales priorizados según documento generado en la actividad 3.2.1.	2007 - 2011	En el 2007 se ha incluido en el Plan Vial de la Región el desarrollo de la infraestructura previamente no considerada y priorizada en 3.2.1. En el 2007-2008 se han formulado proyectos para Presupuesto Participativo de los años 2008 y 2009 respectivamente.	- Número de Proyectos - Número de caminos proyectados - Monto de presupuesto	Gobierno Regional Gobiernos locales DR de Trans y Com.
3.2.3	Ampliar la cobertura de la electrificación rural priorizando los corredores económicos de las cadenas de exportación para facilitar el desarrollo de la agroindustria rural.	2007 - 2011	En el 2007 y 2008 se han formulado proyectos para Presupuesto Participativo de los años 2008 y 2009 respectivamente. Al 2007 se ha identificado la posibilidad de ampliación de servicios de energía eléctrica por parte de empresas mineras a localidades aledañas, en el marco de programas de responsabilidad social.	- Número de Proyectos - Oferta adicional de energía en KW - Número de nuevos usuarios	MINEM Gobierno Regional Gobiernos Locales Compañías Mineras
3.2.4	Ampliar la cobertura de la red de telecomunicaciones, sobretudo en las ciudades intermedias de los corredores económicos para facilitar el acceso a la información, contactos y negociación comercial con proveedores y compradores.	2007 - 2011	Al 2007 se ha elaborado un diagnóstico sobre la situación de cobertura de los servicios de telecomunicación regional, en función de las necesidades de las cadenas de exportación. Al 2008 se han establecido convenios con operadores de telecomunicaciones para ampliar la cobertura. Al 2011 se ha ampliado la cobertura de telecomunicaciones en un 50%.	- Documento de diagnóstico - Número de Convenios - Número de Operadores de telecomunicación. - Número de nuevos usuarios	MTC Gobierno Regional Gobiernos Locales
3.2.5	Mejorar y ampliar el servicio de agua potable y alcantarillado, así como la disposición final de las emisiones para facilitar el desarrollo de industrias.	2007 - 2011	Al 2007 se ha elaborado un diagnóstico sobre la situación del servicio de saneamiento, en función de las necesidades de las cadenas de exportación. Al 2008 se han establecido convenios con los operadores de saneamiento para mejorar y ampliar sus servicios. Al 2011 se ha ampliado en 30% la cobertura del servicio.	- Documento de diagnóstico - Número de Convenios - Número de Operadores de saneamiento - Número de nuevos usuarios	Ministerio de Vivienda Gobierno Regional Gobiernos Locales
3.2.6	Identificar los riesgos y beneficios ambientales de las actividades de exportación realizadas en Tumbes y proponer medidas de prevención y/o mitigación de acuerdo al caso.	2007 - 2011	Al 2008 se ha elaborado un diagnóstico ambiental de las 5 principales cadenas exportadoras y propuestas de acción. Al 2011 se lleva un monitoreo de los puntos críticos ambientales.	- Documento de diagnóstico y propuesta de acción - Un sistema de monitoreo de aspectos ambientales de cada cadena priorizada	CAR Tumbes CONAM INRENA
<b>ESTRATEGIA N° 3.3: Potenciar los servicios logísticos para facilitar las operaciones marítimas y terrestres de las exportaciones de Tumbes y operadores de otras regiones.</b>					
<b>ACCIONES ESPECÍFICAS</b>		<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>	<b>METAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>INSTITUCIONES PARTICIPANTES</b>
3.3.1	Ejecutar un proyecto de mejoramiento de la infraestructura y equipamiento del Puerto Menor de Zorritos y otros puertos pesqueros.	2007 - 2011	Al 2007 se ha actualizado el proyecto de ampliación definiendo la especialización de los servicios del Puerto. Al 2009 se ha logrado un 60% del avance de la ampliación.	- Documento de Proyecto actualizado - Porcentaje de avance de obras	ENAPU APN MTC Gobierno Regional CND PROINVERSIÓN

3.3.2	Mejorar y ampliar los servicios portuarios de Paita y reducir sus costos de operación de importación y exportación.	2007 - 2011	Al 2007 se ha ampliado del horario de atención y se ha mejorado la calidad del servicio. Al 2009 se ha mejorado el índice de eficiencia portuaria. Al 2011 se han reducido y aplicado de manera transparente los costos portuarios, por parte de ENAPU y operadores logísticos privados. Sus costos con competitivos con los de Guayaquil.	- Índice de eficiencia Portuaria - % de reducción del tiempo de estadía de las naves - % de reducción de costos	ENAPU APN Operadores Logísticos del Puerto Gobiernos Regionales de Tumbes y de Piura
3.3.3	Promover la prestación de los servicios de transporte de carga, servicios de mantenimiento automotor, servicios de almacenamiento y otros servicios logísticos en la frontera..	2007 - 2011	Al 2008 se ha realizado un diagnóstico de la capacidad actual y potencial de servicios logísticos en la frontera con Ecuador y se ha elaborado un plan operativo para su desarrollo. Al 2011 se ha logrado un avance de 30% del POP de Servicios Logísticos.	- Documento de Diagnóstico - Documento del Plan Operativo de Servicios Logísticos - % de avance de la ejecución del POP de servicios Logísticos	CERX DIRCETUR Operadores Logísticos

**ESTRATEGIA N° 3.4: Facilitar a los diferentes actores de las cadenas exportadoras el acceso al financiamiento.**

ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
3.4.1	Elaborar y actualizar una base de datos de fuentes de financiamiento retornable y no retornable	2007	Al 2007 se ha elaborado la base de datos que es parte del módulo de proveedores del Sistema de Regional Integrado de Información. Los años siguientes se actualiza periódicamente	- Número de fuentes de financiamiento registradas	CERX BCR COFIDE APCI ONGs
3.4.2	Coordinar con fuentes de financiamiento la canalización de recursos a los actores de las cadenas de exportación.	2007 - 2011	Al 2007 se han establecido mecanismo de coordinación con las principales fuentes de financiamiento en la Región. Al 2011 se han incrementado las fuentes de financiamiento presentes en la región, así como los prestatarios en un 30%.	- Monto de créditos otorgados a los actores de las cadenas de exportación	CERX Mesas de trabajo Fuentes de Financiamiento ONGs
3.4.3	Elaborar y difundir de una Guía Básica de información sobre los instrumentos financieros y requisitos de acceso.	2007 - 2008	Al 2008 se ha elaborado la Guía Básica y se ha difundido. Al 2008 se han realizados 2 talleres de capacitación.	- Documento de la Guía - Tiraje de la impresión del documento - Número de talleres realizados	Cámaras de Comercio Gobierno Regional
3.4.4	Formar como articuladores financieros a profesionales y técnicos de organizaciones de Promoción y Desarrollo productivo y empresarial de Tumbes.	2007 - 2008	Al 2008 se han formado 15 articuladores financieros.	- Número de promotores formados	COFIDE Banco de la Nación ASBANC

**ESTRATEGIA N° 3.5: Facilitar el acceso de los actores de las cadenas exportadoras a registros, certificaciones, autorizaciones y procedimientos. Difundir el marco normativo y procedimientos administrativos**

ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODOS DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
3.5.1	Elaborar un diagnóstico sobre la situación de formalidad en las unidades de principales cadenas de exportación, identificando las barreras a la formalización en Tumbes.	2007	Al 2007 se ha elaborado el Diagnóstico que incluye un plan de acción en base al resultado del estudio.	- Documento del Diagnóstico - Plan de Acción para la formalización de las empresas	MINTRA PROMPYME DR de Trabajo SUNAT Gobiernos Locales
3.5.2	Capacitar y asesorar para formalización de las unidades productivas rurales y urbanas.	2007 - 2011	Al 2007 se han realizado cursos de capacitación sobre aspectos legales, administrativos y tributarios de las unidades productivas.	- Contenido de los Cursos - Número de Cursos - Número de personas/empresas asesoradas	PROMPYME MINTRA SUNAT Gobiernos Locales DR de Trabajo

3.5.3	Implementar un sistema de ventanilla única que facilite los trámites relativos a autorizaciones, registros, habilitaciones, certificaciones, concesiones, etc., que requieren los agentes económicos de las cadenas de exportación, para realizar sus actividades productivas y empresariales.	2007 - 2009	Al 2007 se ha diseñado el Sistema de Ventanilla Única, previa identificación de los servicios requeridos en Tumbes. Al 2007 se ha evaluado los costos en que incurren los actores económicos según cadenas exportadoras. Al 2008 Se implementa Ventanilla Única y se racionalizan los costos tramitación.	- Documento de Diseño del Sistema. - Número de servicios prestados a través de la ventanilla única - % de reducción de los costos de tramitación	MINTRA PROMPYME Gobierno Regional Gobiernos Locales MINAG PRODUCE SENASA IMARPE INRENA M. Defensa/Marina MINEM
3.5.4	Implementar un Sistema de ventanilla Única para los trámites de exportación.	2007 - 2008	Al 2007 se ha diseñado el Sistema de Ventanilla Única para Tumbes Al 2008 se implementa el sistema	- Documento de Diseño - Número de servicios prestados a través de la ventanilla única	MINCETUR PROMPEX PRODUCE MINAG SENASA INRENA
<b>ESTRATEGIA N° 3.6: Promover la formalización del comercio fronterizo y convertirlo en una plataforma exportadora del Perú</b>					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODOS DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
3.6.1	Realizar actividades de capacitación y asesoramiento a los comerciantes de frontera sobre las ventajas y procedimientos de la exportación formal respecto al comercio informal.	2007 - 2008	Al 2007 se han desarrollado cursos sobre los mecanismos de promoción de exportaciones y se imparten periódicamente. Al 2007 se ha implementado en Módulo de asesoría en comercio fronterizo. Al 2008 se continúa con los cursos.	- Programa del Curso - Número de participantes de los cursos - Número de asesorías individuales brindadas	<u>Cámara de Comercio de Aguas Verdes</u>
3.6.2	Articular a los comerciantes de frontera con productores de otras regiones para que canalicen sus productos hacia los países fronterizos.	2007 - 2008	Al 2007 se ha identificado los productos potenciales de otras regiones que se comercializan o pueden comercializarse en los países fronterizos. Al 2008 se han articulado productores y comerciantes de Tumbes con productores de otras regiones en los productos identificados.	- Número de productos potenciales de otras regiones - Número de cadenas articuladas a través de comerciantes Tumbes	<u>Cámara de Comercio de Aguas Verdes</u>
<b>ESTRATEGIA N° 3.7: Promover las inversiones de negocios de exportación con un enfoque geoestratégico económico; procurando la instalación de industrias que generen valor agregado a las materias de primas de la Macroregión Norte, principalmente de Tumbes, y de Ecuador. Así como empresas de servicios especializados.</b>					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODOS DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
3.7.1	Evaluar las ventajas técnicas, económicas, arancelarias y logísticas de localización en Tumbes para industrias basadas en las materias primas generadas en la Macro región Norte y en Ecuador (Argumentos de venta de localización).	2007 - 2008	Al 2007, especialistas de cada rubro de negocio han evaluado las ventajas de localización para dos líneas productivas de bienes y servicios. Al 2008 se realiza la evaluación de dos líneas productivas de bienes y servicios adicionales.	- Documento de diagnóstico y estrategia de promoción de inversiones por línea productiva de bienes y servicios.	PROINVERSIÓN Gobierno Regional MINCETUR
3.7.2	Identificar potenciales nuevos inversionistas que se localicen en Tumbes, interesados en desarrollar negocios que generen mayor valor agregado con fines de exportación, según los resultados de la actividad 3.5.1.	2007 - 2008	Al 2007 se han identificado nuevos potenciales inversionistas para las líneas productivas de bienes y servicios con mayores ventajas de localización. Al 2008 se amplía la cartera de potenciales inversionistas.	- Relación de potenciales inversionistas	PROINVERSIÓN Gobierno Regional

3.7.3	Promover las ventajas de localización mediante marketing directo con los potenciales inversionistas identificados en la actividad 3.5.2.	2007 - 2011	Al 2008 se ha logrado contactar de manera personalizada a 20% de los inversionistas identificados en la actividad 3.5.2.	- Numero de inversionistas	Gobierno Regional PROINVERSIÓN
3.7.4	Fortalecer y ampliar el seguimiento y acompañamiento de los contactos establecidos con potenciales inversionistas interesados.	2007 - 2011	Al 2007 se ha potenciado las acciones de seguimiento y acompañamiento para concretizar las inversiones. Los otros años se continúa la actividad.	- El sistema de seguimiento - Número de potenciales inversionistas contactados y con seguimiento	Gobierno Regional PROINVERSIÓN
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO Nº 4</b>		<b>Desarrollar una cultura exportadora con visión global y estratégica que fomente capacidades de emprendimiento y buenas prácticas comerciales basadas en valores</b>			
ESTRATEGIA Nº 4.1: Impulsar políticas y mecanismos institucionales que aseguren la ejecución del PERX, y la gestión eficiente del CERX y de las Mesas de Trabajo.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
4.1.1	Fortalecer el CERX para que lidere la ejecución del PERX.	2007 - 2011	Al 2007 se han aprobado el PERX y POPs Formulacion y ejecución de Planes Operativos Anuales. Al 2007 se han articulado las políticas y Proyectos institucionales y privados. Al 2007 se ha diseñado un sistema de desempeño del PERX. Se implementa el 2008.	- Ordenanzas y Resoluciones aprobatorias - Documentos de Planes - Red electrónica para seguimiento de ejecución del PERX, POPs y POAs	Gobierno Regional MINCETUR CERX DIRCETUR Mesas de Trabajo CNC
4.1.2	Crear y poner en marcha Mesas de Trabajo para las cadenas de exportación priorizadas para que lideren la ejecución de los POPs.	2007 - 2011	Al 2007 se han creado Mesas de Trabajo para los productos con POP, se instalan y operan. Se formulan y ejecutan Planes Operativos Anuales. Al 2007 se han articulado las políticas y Proyectos institucionales y privados.	- Norma de reconocimiento - Documentos de Planes - Red electrónica para seguimiento de ejecución de los POPs y POAs	Gobierno Regional CERX Mesas de Trabajo MINCETUR DIRCETUR
4.1.3	Realizar la evaluación y monitoreo de la ejecución del PERX, POPs y POAs.	2007 - 2011	Desde el 2007 se realiza la evaluación y el monitoreo de la ejecución del PERX, POPs y POAs. Al 2007 se ha diseñado la metodología de evaluación del desempeño del CERX y Mesas de Trabajo. Al 2007 se ha diseñado la metodología de seguimiento y evaluación de las cadenas de exportación priorizadas. Al 2008 se aplica la evaluación periódicamente.	- Documentos de diseño de la metodología de evaluación de desempeño del CERX - Informes de evaluación y monitoreo	MINCETUR CERX Mesas de Trabajo
ESTRATEGIA Nº 4.2: Fortalecer la Asociatividad y mejorar las capacidades para el manejo de los negocios de exportación formando una cultura organizacional de coordinación y cooperación con visión empresarial, propiciando el desarrollo integral y equitativo de las Cadenas y Conglomerados de exportación.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
4.2.1	Capacitar y asesorar a los productores y empresarios en la constitución y Gestión de organizaciones asociativas.	2007 - 2011	El 2007 se ha capacitado y asesorado en Gestión de Organizaciones Asociativas. Al 2011 el 70 % de Asociaciones tienen Planes Operativos en ejecución.	- Contenidos de la capacitación y asesoría - Número de participantes - Documentos de Planes Operativos	MINCETUR CERX Gobierno Regional Gobiernos Locales DIRCETUR

4.2.2	Capacitar y asesorar a los productores y empresarios sobre mecanismos de articulación de cadenas de exportación,	2007	El 2007 se ha capacitado sobre mecanismos de articulación de cadenas de exportación.	- Documentos de contenidos del curso - Número de participantes	CERX MINCETUR DIRCETUR Mesas de Trabajo
4.2.3	Impulsar el establecimiento de un Pacto social entre productores y empresas exportadoras de la Región.	2007	El 2007 se han definido las bases del Pacto Social.	- Número de organizaciones de productores y empresas exportadoras, participantes - Número de acuerdos	Mesas de Trabajo CERX Gobierno Regional Organizaciones de Productores Empresas exportadoras
4.2.4	Desarrollar un Programa de capacitación y asesoría en técnicas de negociación y establecimiento de contratos con compradores nacionales e internacionales.	2007 - 2008	Al 2007 se ha diseñado el Programa de Capacitación y se pone en marcha. El 2008 se han ofrecido talleres mensuales y servicios de asesoría personal sobre técnicas de negociación y establecimiento de contratos.	- Documento del diseño del Programa. - Documentos de contenidos de los talleres. - Número de participantes - Número de servicios de asesoría	CERX MINCETUR DIRCETUR Mesas de trabajo
4.2.5	Impulsar la formación de Consorcios para la comercialización nacional y la exportación.	2007 - 2011	Al 2008 se han establecido y/o fortalecido los Consorcios de las cadenas priorizadas. Al 2011 la comercialización de la oferta de pequeños y medianos productores y empresas es realizada principalmente por Consorcios.	- Número de Consorcios - Volumen de ventas de los Consorcios	PRODUCE DR PRODUCE MINAG DR Agraria ONGs Organizaciones de Productores
4.2.6	Capacitar en instrumentos de gestión a las unidades productivas y empresas exportadoras.	2007 - 2008	Al 2007 los productores y procesadores han participado en una actividad de capacitación en Planes de Negocios. Al 2008 los productores han participado en un curso sobre gestión de negocios de producción primaria. Al 2008 las empresas industriales exportadoras han participado en un curso sobre gestión de empresas industriales. Al 2008, productores y empresarios han participado en un curso sobre BP Comerciales.	- Documentos de contenidos de los cursos - Número de participantes	CERX MINCETUR DIRCETUR Mesas de Trabajo
4.2.7	Realizar un Concurso para incentivar entre los productores agrarios, acuícolas, los artesanos, los industriales y las empresas exportadoras las mejoras tecnológicas y la innovación productiva y comercial.	2007 - 2011	El 2007 se diseña el concurso y se busca fuentes de financiamiento. Al 2008 se realiza la primera versión del Concurso. Los años siguientes se replica el Concurso.	- Documento del diseño del Concurso - Documento de Convocatoria y Bases - Número de propuestas recibidas - Número de iniciativas premiadas	Gobierno Regional DR Agraria DR PRODUCE DIRCETUR
<b>ESTRATEGIA N° 4.3: Promover una actitud favorable de la sociedad civil de la Región hacia la actividad exportadora.</b>					
<b>ACCIONES ESPECÍFICAS</b>		<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>	<b>METAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>INSTITUCIONES PARTICIPANTES</b>
4.3.1	Elaborar y difundir periódicamente artículos y notas de prensa sobre la producción, procesamiento y exportación de los productos de Tumbes y los avances de la ejecución del PERX y POPs.	2007 - 2011	Al 2007 se ha definido la política de difusión del CERX y se ha iniciado la difusión de información por medios masivos de la Región	- Documento de política de difusión - Número de artículos y notas de prensa	CERX Mesas de Trabajo DIRCETUR

4.3.2	Definir y oficializar los Producto Bandera de Tumbes.	2007	Al 2007 se definen los productos bandera de Tumbes y se oficializan.	- Ordenanza de aprobación	<u>Gobierno Regional</u>
<b>ESTRATEGIA N° 4.4: Orientar la formación de los recursos humanos de la región para que satisfagan los requerimientos de la Cadenas y Conglomerados de exportación.</b>					
<b>ACCIONES ESPECÍFICAS</b>		<b>PERIODOS DE EJECUCIÓN</b>	<b>METAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>INSTITUCIONES PARTICIPANTES</b>
4.4.1	Continuar con la realización del evento “Viernes del Exportador”	2007-2008	Al 2008 se ha realizado mensualmente un evento presentando temas que contribuyen con la formación de capacidades de productores, empresarios, profesionales y público en general.	- N° de eventos. - N° de participantes.	<u>DIRCETUR</u>
4.4.2	Formar promotores de exportación en la Región.	2007 - 2008	Al 2007 se han formado 10 promotores de exportación. Al 2008 se han formado 10 promotores más.	- Contenido del Programa de formación - Relación de participantes	<u>PROMPEX</u> <u>DIRCETUR</u> <u>CERX</u> <u>ONGs</u>
4.4.3	Organizar Congresos Anuales Nacionales y Regionales sobre los productos de las cadenas de exportación priorizadas Región.	2007 - 2011	Al 2007 se realiza un Congreso Nacional y Regional de uno de los productos priorizados Se replica cada año.	- Número de Congresos - Número de participantes - Número de Ponencias	<u>Universidades</u> <u>Gobierno Regional</u> <u>Mesas de Trabajo</u> <u>DR Agraria</u> <u>DR PRODUCE</u>
4.4.4	Elaborar e incorporar contenidos sobre temas de productividad y comercio exterior en la currícula escolar.	2007 - 2008	Al 2008 se ha incorporado en la currícula de primaria contenidos referidos a los aspectos históricos, sociales, biológicos, agronómicos, industriales y económicos de las exportaciones de Tumbes. Al 2008 se ha incorporado en la currícula secundaria temas relacionados a formación de emprendedores de negocios de exportación y de búsqueda de información comercial.	- Documento de contenidos - Aprobación por las autoridades educativas de la Región	<u>DR de Educación</u> <u>Gobierno Regional</u> <u>Min. de Educación</u> <u>MINCETUR</u>
4.4.5	Incorporar cátedras especializadas en Comercio Exterior y productos regionales en las carreras referidas a las áreas de Administración, Economía e Ingeniería en las Universidades de Tumbes.	2007 - 2008	Al 2008 se ha incorporado las cátedras en la Currícula de las Universidades.	- Documento de syllabus - Aprobación por las autoridades universitarias	<u>Universidades</u> <u>Regionales</u> <u>DIRCETUR</u> <u>MINCETUR</u>



**PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL DE EXPORTACION PERX TUMBES DIRECTORIO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE BANANO ORGÁNICO**

Nombre de la Organización	Representante o persona de contacto	Dirección	Tel / Fax
<b>EMPRESAS EXPORTADORAS</b>			
INKA BANANA SAC	Ing. Gerardo Zatkler Santati	Calle .Piura N° 401	526685
ORGANIA SAC	Sr, Luis Batistini	Calle 7 de Enero N° 316	526646
<b>ORGANIZACIONES ASOCIATIVAS</b>			
Aociac. De Pequeños Productores de Banano Orgánico (ASPPBO)	Sr. Julio Porras García	San Jacinto	019-01670
Asociación de Plataneros de Tumbes	Sr., José Ramos Preciado	Calle Navarrete M° 546	524430
Asociación de Productores de Banano Orgánico de la Región Tumbes (APBORT).	Sr. Enrique Fox Farfán	Calle Navarrete M° 546	
Consejo de Gestión de la Calidad y Buenas Prácticas Agrícolas de la Provincia de Tumbes.	Prof. Renán Infante León	San Isidro Corrales	541004
CEPIBO	José Lecarnaqué Castro	Sullana	
<b>SUB COMITES DE BANANO</b>			
Sub..Comité Bananao Orgánico Becerra	Sr. Filimón Sunción Marchán	Cabuyal	
Sub..Comité Bananao Orgánico Brujas Alta	Sr. Jacinto Preciado Rugel	Brujas Alta	
Sub..Comité Bananao Orgánico Cabeza de Lagarto	Sr. Faustino Huamán Guerrero	La Angistura	
Sub..Comité Bananao Orgánico Casa Blanqueada	Sr. Santos Valladolid Carrillo	Casa Blanqueada	
Sub..Comité Bananao Orgánico Cristales, Pechichal	Sr. Agapito Guerrero Lavalle	Cristales	
Sub..Comité Bananao Orgánico El Prado	Sr. Humberto Rugel Infante	El Prado	
Sub..Comité Bananao Orgánico El Rodeo	Sr. Alberto Fox Coronado	Cabuyal	
Sub..Comité Bananao Orgánico El Ruston	Sr. Adolfo Zarate Infante	Ruston la Palma	
Sub..Comité Bananao Orgánico Higuieron	Sr. Pedro Quevedo Dioses	Higuieron .	
Sub..Comité Bananao Orgánico La Inverna	Sr. Escolastico Carrillo Clavijo	La Inverna	
Sub..Comité Bananao Orgánico Malval	Sr. Ciriaco Cruz Morán	Malvales	
Sub..Comité Bananao Orgánico Pampas de Hospital	Sr. Luis Vincés Roque	Pamas de Hospital	
Sub..Comité Bananao Orgánico Plateros	Sr, Santos Zarate Sandoval	Plateros	
Sub..Comité Bananao Orgánico San Jacinto	Sr, Ismael Clavijo Lavalle	San Jacinto	
<b>SECTOR PUBLICO</b>			
Gobierno Regional de Tumbes	Mg. Rosa Mediana Feijoó	Av La Marina S/N Tumbes	522696
Gerencia de Desarrollo Económico del GR	Ing. Pedro Alvarez Morales	Av La Marina S/N Tumbes	522696

Dirección Regional Agraria Tumbes	Ing. Napoleón Puño Lecarnaque	Tarapaca N° 427- Tumbes	523352
	Ing Rafael Sunció Sabalú		526724
SENASA	Ing. Javier Mijahuanca Infante	Bolívar 782 Tumbes	525501

PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL DE EXPORTACION - PERX TUMBES DIRECTORIO DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL CACAO

Nombre de la Empresa	Representante o persona de contacto	Dirección	Tel / Fax
<b>ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES</b>			
Asociación Prod. Cacao de Cuchareta	Sr. Teodoro Marcial Gonza Avila	Cuchareta Baja	9705057
Asociación Prod. Cacao de La Palma	Sr. Víctor Romero Pizarro	La Palma S/N	
Asociación Prod. Cacao de Papayal	Sr. Ventura Oyola Loayza	Papayal S/N	
Asociación Prod. Cacao de Uña de Gato	Sr. Edilberto Marchan Silva	Uña de Gato S/N	9613801
Asociación Regional de Productores de Cacao Tumbes	Sr. Edilberto Marchan Silva	Uña de Gato S/N	9613801
Consejo de Gestión de las Buenas Prácticas Agrícolas BPP y BPM del valle de Zarumilla	Sr. Luis Palacios Távara	Pocitos	
<b>ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES</b>			
Centro Internacional de Cooperación para el Desarrollo Agropecuario (CICDA)	Sr. Ventura Oyola Loayza	Horacio Arteaga N° 1818 - Jesús María Lima	01-4610492
Programa Integral Para el Desarrollo del Café (PIDE CAFÉ)	Ing. Augusto Aponte	Urb. El Bosque Mz "A" Lotes 18 y 19 - Castilla Piura	073-344983
<b>SECTOR PUBLICO</b>			
Dirección Regional Agraria Tumbes	Ing. Napoleón Puño Lecarnaque	Tarapaca N° 427- Tumbes	523352
Gerencia de Desarrollo Económico del GR	Ing. Pedro Alvarez Morales	Av La Marina S/N Tumbes	522696
Gobierno Regional de Tumbes	Mg. Rosa Mediana Feijoó	Av La Marina S/N Tumbes	522696
	Ing Rafael Sunció Sabalú		
SENASA	Ing. Javier Mijahuanca Infante	Bolívar 782 Tumbes	525501

Fecha de elaboración: Septiembre de 2006

## BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES

- Dirección Regional de Transporte y Comunicaciones de Tumbes. Red Vial de la Región Tumbes
- Editorial SOL 90 y El Comercio. Gran Atlas Universal Tomo I. Lima 2002.
- Editorial SOL 90 y El Comercio. Gran Atlas Universal Tomo X. Lima 2002.
- Equipo Técnico Región Tumbes - Documentos de Trabajo. Tumbes 2006
- Gobierno Regional de Tumbes. Programa de Competitividad Regional de Tumbes 2006 – 2010.
- Gobierno Regional de Tumbes. Plan de Desarrollo Concertado 2006 -2010
- Junta de Usuarios de Tumbes. Estudio de PreInversión Proyecto de aguas superficiales del río Tumbes “Irrigación Brunos”.
- Manfer – Juan Mejía Baca, Gran Geografía del Perú. Recursos Naturales, Desarrollo y Conservación en el Perú. España
- Morococha – CPI. Estudio Agencia Fomento Inversión Privada Tumbes
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) Oficina del Perú, Informe sobre Desarrollo Humano PERU 2005. Lima, 2005
- Richard Webb y Graciela Fernández Baca, Anuario Estadístico Perú en Números 2005. Instituto CUANTO. Lima 2005.
- <http://www.bpzenergy.com/operations>
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Aeropuerto\\_Capit%C3%A1n\\_FAP\\_Pedro\\_Canga\\_Rodr%C3%ADguez](http://es.wikipedia.org/wiki/Aeropuerto_Capit%C3%A1n_FAP_Pedro_Canga_Rodr%C3%ADguez)
- [www.inictel.gob.pe](http://www.inictel.gob.pe)
- [http://www.minem.gob.pe/archivos/dgm/inversiones/confe\\_hora\\_gas.ppt#541,47,Reservas de Gas Natural](http://www.minem.gob.pe/archivos/dgm/inversiones/confe_hora_gas.ppt#541,47,Reservas_de_Gas_Natural)
- <http://www.minem.gob.pe/archivos/dgm/publicaciones/public03/mapas/69.xls>
- <http://www.minem.gob.pe/archivos/dgm/mapas/sig/nmet/dgm>
- <http://www.prompex.gob.pe>
- [http://hdr.undp.org/statistics/data/hdi\\_rank\\_map.cfm](http://hdr.undp.org/statistics/data/hdi_rank_map.cfm)
- <http://hdr.undp.org/statistics/data/indicators.cfm?x=1&y=1&z=1>

## Relación de participantes en la elaboración del PERX de Tumbes

- Equipo Consultor del Consorcio SASE-KIPU
    - Fernando Villarán – Asesor Técnico, Presidente de SASE
    - Sonia Arce Serpa- Jefe del Equipo, Gerente de KIPU Internacional
    - Jessica Agüero Rosales
    - Teodoro Sanz Gutierrez
  - Equipo Técnico de la Región
    - Ing. Bertha Georgina Domínguez Granda, Dirección Regional de Agricultura de Tumbes.
    - Ing. Rafael Sunción Sabalú, Dirección Regional de Agricultura de Tumbes
- Coordinación General: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo.
- Isabel Ramirez Nuñez , Directora Regional.
  - Lic. Ricardo Iglesias Figueroa, Área de Comercio Exterior

Anexo : Exportaciones de la Región Tumbes según sector y partida Periodo 2002 - 2005 / FOB en miles de US\$						
Nº	PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN	2002	2003	2004	2005
<b>Pesca-Acuicultura</b>			<b>24,487.02</b>	<b>29,878.52</b>	<b>37,990.54</b>	<b>54,098.10</b>
1	0306131030	Colas de langostinos congeladas, con caparazón, sin coser en agua o vapor	9,669.13	9,495.83	14,298.52	25,939.21
2	0307490000	Demás jibias, globitos, calamares y potas, congeladas, secas, saladas o en salmuera	7,958.40	10,893.85	11,203.06	12,859.28
3	0306131010	Langostinos enteros congelados	2,720.17	5,098.00	5,026.39	8,433.87
4	0304209000	Los demás filetes congelados excepto de merluza	1,192.26	926.28	1,806.79	1,856.02
5	0304900000	Demás carne de pescado (inc. Picada) congelada	755.49	864.56	888.57	1,792.75
6	0306131020	Colas de langostino ,sin caparazón, congelados	875.05	1,203.28	1,180.98	1,491.62
7	0307999090	Demás moluscos,inc harina, polvo y "pellets" de invert.acuatic.aptos p'alim.human.cong	54.81	54.05	89.52	641.78
8	0303790000	Demás pescados congelados, excto. Hígados, huevas y lechas	257.99	471.42	470.08	316.95
9	1605909000	Demás moluscos e invertebrados acuáticos, preparados o conservados	111.15	356.76	706.90	253.24
10	0306131090	Los demás, langostinos en partes o sus partes excepto colas sin caparazón, congelados	77.78	53.72	1,856.95	176.17
11	0305591000	Aletas de tiburón y demás escaulos secos inc. Salados sin ahumar	7.87	6.84	1.06	160.08
12	2301201010	Harina d' pescado s/desgrasar, impropio p'la aliment. Humana,c/cont.de grasa>2% en peso	.	.	204.60	85.14
13	0307290090	Volanderas y demás moluscos de los gener.pecten,chlmys o placopecten,congel.,sec,sa	2.00	0.00	1.67	45.60
14	0511912000	Desperdicios de pescado, impropios para la alimentación humana	.	0.10	0.00	11.99
15	0307210010	Veneras (vieiras, concha de abanico) vivas, frescas o refrigeradas	.	42.63	0.01	8.84
16	0304201020	Filetes congelados de merluza (merluccius spp., urophycis spp.) En bloques, sin piel, sin espinas	51.83	.	.	7.61
17	0306110000	Langostas (Palinurus spp., panulirus spp., jасus spp.) Congeladas	122.20	56.76	9.49	5.37
18	0307290010	Veneras (vieiras, concha de abanico), congelados, secos, salados o en salmuera	0.00	25.46	92.21	5.19
19	0306139000	Los demás camarones y decapodos natantia congelados, aptos para el consumo humano	15.44	0.81	.	2.16
20	0307410000	Jibias, globitos, calamares y potas, vivas, frescas o refrigeradas	189.05	41.89	.	1.82
21	0302690000	Los demás pescados, frescos o refrigerados, excepto hígados, huevas y lechas	0.31	0.00	.	1.80
22	0305690000	Demás pescados salados sin secar ni ahumar o en salmuera	0.08	.	1.42	1.12
23	0303780000	Merluzas (merluccius spp., urophycis spp.) Congeladas, exc. Hígados, huevas y lechas	.	.	.	0.48
24	0305599000	Demás pescados secos inc. Salados sin ahumar	.	.	.	0.01
25	0306291000	Harina, polvo y "pellets" de crustáceos, aptos para la alimentación humana sin congelar	.	.	.	0.00
26	0307590000	Los demás pulpos, congelados, secos, salados o en salmuera	48.84	172.70	81.62	.
27	0304201090	Los demás filetes congelados de merluza	110.31	103.06	61.21	.
28	2301209000	Harina, polvo y "pellets",de crustáceos, moluscos u otros invertebrados acuáticos	30.87	.	5.87	.

29	0511911000	Huevas y lechas de pescado, impropios para la alimentación humana	.	.	2.95	.
30	0307210090	Volandeiras y demás moluscos de los géneros pecten, chlamys o placopecten vivos, frescos	.	.	0.40	.
31	0307919000	Demás moluscos vivos, frescos o refrigerados aptos para la alimentación humana	.	.	0.27	.
32	1604200000	Demás preparaciones y conservas de pescado	.	.	0.00	.
33	0306140000	Cangrejos (excepto macruros) congelados	.	9.90	.	.
34	0410000000	Productos comestibles de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte.	0.00	0.42	.	.
35	1604131090	Demás prepara. Y conservas de sardina, entero o en trozos, exc. picado	.	0.19	.	.
36	0303710090	Las demás sardinas, sardinelas y espadines congelados, excepto hígados, huevas y lecha	.	0.00	.	.
37	0306231100	Langostinos (penaeus spp) para reproducción o cría industrial, sin congelar	.	0.00	.	.
38	0511919000	Demás prod. de pescado, crustac., molusc. e invert. acuatic., no aptos para la alimentación	11.56	0.00	.	.
39	0307510000	Pulpos (octopus spp) vivos, frescos o refrigerados	.	0.00	.	.
40	0304200090	Demás filetes de pescado congelado	144.72	.	.	.
41	0304201010	Filetes congelados de merluza (merluccius spp, urophycis spp.) En bloques, sin piel, con espaldas	45.14	.	.	.
42	0303390000	Demás pescados planos congelados, excepto hígados, huevas y lechas	20.95	.	.	.
43	0307999020	Caracoles de mar, congelados, secos, salados, o en salmuera aptos para la alim. humana	9.06	.	.	.
44	0508000000	Coral y materias similares, en bruto o simplemente preparados, sin otro trabajo; valvas	2.35	.	.	.
45	0307390000	Demás mejillones (mytilus spp, pema spp) congelados, secos, salados o en salmuera	2.20	.	.	.
46	0306299000	Demás crustáceos apto para la alimentación humana, sin congelar	0.01	.	.	.
47	0306231910	Langostinos (penaeus spp) frescos o refriger. No aptos para reproducción o cría	0.01	.	.	.
<b>Agropecuario - agroindustrial</b>			<b>1,879.67</b>	<b>2,031.42</b>	<b>5,382.03</b>	<b>10,410.46</b>
1	0901110000	Café sin descafeinar, sin tostar	.	62.73	917.90	4,608.96
2	2309909000	Demás preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales	.	423.30	2,218.83	3,684.43
3	0803001200	Bananas o plátanos tipo "cavendish valery" frescos	.	25.31	1,241.62	1,906.24
4	0713339900	Demás frijol común excepto para siembra	697.81	545.32	268.02	67.39
5	1202200000	Maníes (cacañetes) sin cáscara, incluso quebrantados	25.29	38.55	49.59	63.00
6	0713209000	Los demás garbanzos, excepto para la siembra	.	.	.	21.00
7	1703100000	Melaza de caña	125.70	3.15	3.15	19.48
8	1104230000	Granos trabajados (p.ej. Mondados, perlados, troceados o quebrantados) de maíz	.	.	.	17.20
9	0703200000	Ajos, frescos o refrigerados	618.09	172.81	159.69	9.99
10	0709902000	Aceitunas, frescas o refrigeradas	.	.	.	9.09
11	1404101000	Achiote (onoto, bija)	.	3.50	.	3.40
12	1209919000	Demás semillas de hortalizas	.	.	.	0.28
13	0713399200	Frijol castilla (frijol ojo negro) (vigna unguiculata)	254.16	602.12	252.38	.

14	2306100000	Tortas y demás residuos sólidos de la extracc. De grasas o aceites de algodón	73.40	91.75	194.60	.
15	2302300000	Salvados, moyuelos y demás residuos del cernido, molienda u otros tratad. De trigo	27.41	4.00	75.79	.
16	2005700000	Aceitunas preparadas o conservadas, sin congelar	.	.	0.45	.
17	1006300000	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado	.	26.33	.	.
18	0407001000	Huevos de ave para incubar	.	18.14	.	.
19	1006400000	Arroz partido	.	8.65	.	.
20	0703100000	Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	14.80	5.78	.	.
21	0805100000	Naranjas , frescas o secas	27.83	.	.	.
22	1005901100	Maíz duro amarillo	11.22	.	.	.
23	2308900090	Demás mat. Y desperdicios vegetales p' alimentac. D' animales no comprendidos en otra p	3.97	.	.	.
<b>Industrias diversas</b>			<b>8.00</b>	<b>35.93</b>	<b>88.94</b>	<b>213.03</b>
1	8701200000	Tractores de carretera para semirremolques	.	.	.	150.00
2	8711200000	Motocicletas y velocipedos con motor de embolo alternativo, 50 cc < cil. <250 cc	.	6.00	57.32	48.72
3	9026900000	Partes y accesorios de instrumentos y aparatos para la medida o control del caudal, nivel, presión u otras características variables de líquidos o gases	.	.	.	4.25
4	4901990000	Demás libros, folletos e impresos similares	.	.	.	3.94
5	8705909000	Demás vehículos automóviles para usos especiales	.	.	.	3.05
6	8427900000	Las demás carretillas apiladoras	.	.	.	0.90
7	8474319000	Las demás hormigoneras y aparatos de amasar mortero	.	.	.	0.90
8	8413820000	Bombas elevadores de líquidos	.	.	.	0.64
9	8474311000	Hormigoneras y aparatos de amasar mortero con capacidad máxima de 3 m3	.	.	.	0.63
10	8429200000	Niveladoras	.	.	29.00	.
11	3823110000	Acido esteárico	.	.	1.90	.
12	8418300000	Congeladores horizontales del tipo arcon (cofre), de capacidad inferior o igual	.	.	0.45	.
13	8712000000	Bicicletas y demás velocipedos (incluidos los triciclos de reparto), sin motor	.	.	0.20	.
14	3923290090	Las demás sacos, bolsas, cucuruchos de los demás plásticos	.	.	0.06	.
15	4819200000	Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón, sin corrugar	.	.	0.01	.
16	4808100000	Papel y cartón corrugados, incluso perforados	.	.	0.01	.
17	8438500000	Maquinas y aparatos para la preparación de carne	.	14.50	.	.
18	8703230020	Vehic. Automóviles ensamblados gasolineros, 1500 cc < cilindrada <= 3000 cc	.	12.57	.	.
19	4006100000	Perfiles para recauchutar	.	1.56	.	.
20	4006900000	Las demás formas (p.ej.: varillas, tubos) y artic.(p.ej.: discos, arandelas) de caucho	.	1.27	.	.
21	4005200090	Demás disoluciones, dispersiones de caucho natural	.	0.03	.	.
22	8429510000	Cargadoras y palas cargadoras de carga frontal	8.00	.	.	.
<b>Cuero y calzado</b>			<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1.63</b>	<b>55.80</b>
1	4101200000	Cueros y pieles enteros, de peso unitario inferior o igual a 8 Kg. para los secos, a 10 Kg. para los salados secos y a 16 Kg. para los frescos, salados verdes (húmedos) o	.	.	.	55.80

		conservados de otro modo.				
2	6403990000	Los demás calzados con parte superior de cuero natural	.	.	1.63	.
<b>Textil-confecciones</b>			<b>28.94</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>26.29</b>
1	6109100032	"T-shirt"de algodón p`homb.o muj.,d`tej.c/hilados de dist. Colores,c/ motiv. De rayas	10.18	.	.	12.16
2	6109100050	Camisetas interiores	3.94	.	.	5.04
3	5101190000	Las demás lanas sin carcer ni peinar, sucia, incl. La lavada en vivo	.	.	.	3.21
4	6109100042	"T-shirt"de algodón p` niños o niñas,de tej.c/hilados d`dist.colores,con motiv.a rayas	1.61	.	.	2.91
5	6207110000	Calzoncillos y slips, para hombres o niños, de algodón	.	.	.	2.77
6	6505900000	Los demás sombreros y demás tocados, de punto o confeccionados	.	.	.	0.10
7	6109100039	Los demás "t-shirts" de algodón, para hombres o mujeres	.	.	.	0.10
8	6203420019	Los demás pantalones largos y pantalones con peto de algodón, para hombres o niños	4.09	.	.	.
9	6103220000	Conjuntos de punto, para hombres o niños, de algodón	3.40	.	.	.
10	6203420029	Los demás shorts de algodón, para hombres o niños	2.50	.	.	.
11	6112110000	Conjunto de abrigo para entrenamiento o deporte de algodón	1.99	.	.	.
12	6207910000	Albornoces, batas y art. Similares, para hombres o niños, de algodón	1.22	.	.	.
<b>Madera y sus Manufacturas</b>			<b>8.72</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
1	4418200000	Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales, de madera	4.89	.	.	.
2	9403600000	Los demás muebles de madera	3.54	.	.	.
3	9401690000	Los demás asientos con armazón de madera	0.29	.	.	.
<b>Minería y Metalurgia</b>			<b>0.00</b>	<b>5.20</b>	<b>26.88</b>	<b>0.00</b>
1	7311009000	Los demás recipientes p` gas comprimido de fundición de hierro o acero	.	.	24.78	.
2	2520100000	Yeso natural; anhidrita	.	.	2.10	.
3	7304900000	Los demás tubos y perfiles huecos de hierro o acero, sin soldadura	.	3.30	.	.
4	7904000000	Barras, perfiles y alambre, de cinc.	.	1.90	.	.
<b>TOTAL TUMBES</b>			<b>26,412.35</b>	<b>31,951.07</b>	<b>43,490.02</b>	<b>64,803.67</b>
Fuente: SUNAT - PROMPEX						
Elaboración: Consorcio SASE-KIPU						