

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

---

información

2015

**Informe Especializado**

El mercado de fruta fresca en  
Rusia



*prom*  
perú

## EL MERCADO RUSO DE FRUTA FRESCA

## 1. Importancia del Mercado Ruso

- Rusia es el país más extenso del planeta con una superficie superior a los 17 075 mil kilómetros cuadrados, y cuenta con una población superior a 142,5 millones de habitantes, lo cual lo coloca como el noveno mercado de consumidores más grande del planeta.
- Rusia ha experimentado cambios notables desde la caída de la Unión Soviética en 1989, al pasar de una economía centralizada, a un modelo enfocado en el libre mercado y a la integración global. Las reformas económicas implementadas en los noventa privatizaron la mayor parte de la industria nacional, con excepciones de sectores estratégicos como energía y defensa.
- A nivel económico, es considerado como uno de los mercados emergentes más importantes de la actualidad, además de ser la séptima economía del mundo. Sin embargo, en los últimos dos años la economía rusa se ha desacelerado como consecuencia de la poca capacidad para atraer inversiones, la caída de los precios de los hidrocarburos y el embargo comercial impuesto a Occidente. Después de crecer 1,3% en 2013, el PBI aumentó apenas 0,2% en 2014.
- En materia de comercio exterior, Rusia se adhirió a la Organización Mundial del Comercio en 2012, lo cual ha reducido las barreras comerciales para bienes y servicios extranjeros que ingresan al país. Al mismo tiempo, la Federación Rusa ha tratado de consolidar la integración con ex países soviéticos a través de la creación de la Unión Aduanera de Eurasia, la cual conforma junto con Bielorrusia y Kazajistán.



## 2.- El Sector de Frutas Frescas en Rusia

- Rusia es un país dependiente de las importaciones de frutas, puesto que su producción se limita a productos como las manzanas y las fresas. Por este motivo, Rusia, es el 3° importador mundial de frutas frescas con compras por US\$ 6,402 millones en 2013. Así, el potencial de este mercado es enorme, sobre todo en los centros más importantes de consumo como Moscú, San Petersburgo y Urales donde, debido a su ubicación geográfica, el invierno dura casi 5 meses.

Tabla Nro. 1: Importaciones de Fruta Fresca\* desde Rusia  
Millones de US\$

RK	Exportadores	2012	2013	Var. 13/12	Part. 13
	<b>Total</b>	<b>6,280</b>	<b>6,402</b>	<b>1.9%</b>	<b>100%</b>
1	<i>Ecuador</i>	831	953	14.8%	15%
2	<i>Turquía</i>	823	911	10.7%	14%
3	<i>Polonia</i>	431	497	15.2%	8%
4	<i>España</i>	430	376	-12.7%	6%
5	<i>China</i>	294	308	5.0%	5%
6	<i>Sudáfrica</i>	215	254	18.2%	4%
7	<i>Egipto</i>	191	253	32.4%	4%
8	<i>Argentina</i>	248	252	1.5%	4%
9	<i>Marruecos</i>	233	234	0.5%	4%
10	<i>Estados Unidos</i>	176	231	31.6%	4%
	Resto	2,409	2,133	-11.4%	33%

Tabla Nro. 2: Importaciones de Fruta Fresca\* desde Rusia  
Millones de US\$

HS 6	Descripción del producto	2012	2013	Var. 13/12
080390	Plátanos frescos	921	996	8.1%
080520	Mandarinas, clementinas, wilkings e híbridos similares	747	811	8.5%
080810	Manzanas frescas	797	789	-0.9%
080610	Uvas frescas	530	505	-4.7%
080510	Naranjas frescas	431	480	11.3%
080830	Peras	441	387	-12.3%
080930	Melocotones o duraznos, incluido los griñones y nectarinas	375	319	-15.2%
080550	Limonos Citrus limón, Citrus limonum y limas Citrus aurantifolia	208	227	9.1%
081090	Otros frutos frescos.	128	159	24.0%

Fuente: TRADEMAP.

Elaboración: Departamento de Inteligencia Comercial – PROMPERU

(\*)Solo se consideraron los montos registrados bajo el Capítulo 08 del Código Arancelario.

- De otro lado, es importante indicar que en general la línea de productos frescos en Rusia, como en casi todos los mercados, posee una serie de características que complican la labor de los operadores debido a la rápida caducidad de los productos, por lo que el exportador y el importador deben trabajar velozmente para poder vender la mercancía antes de que ésta se deteriore.
- Lo antes mencionado, resalta más aún dentro del mercado ruso principalmente por tres razones
  1. La distancia geográfica: el transporte de productos frescos se realiza principalmente vía terrestre, por lo que un camión tarda aproximadamente 8 días solo en llegar a Moscú (desde el puerto más cercano).
  2. Los países competidores cercanos a Rusia: países como Turquía, Egipto o Marruecos son grandes proveedores de fruta fresca a Rusia.
  3. La fluctuación de los precios de las frutas es muy alta, por lo que es posible que el precio de venta de una fruta cambie de una semana a otra.
- De otro lado, es importante también mencionar el embargo ruso hacia las exportaciones provenientes de la Unión Europea y de Estados Unidos, ha traído consigo un incremento en el precio de algunas frutas. Así por ejemplo, de acuerdo al portal ruso FruitNews ([www.fruitnews.ru](http://www.fruitnews.ru)), estas fueron las tasas a las cuales se elevaron los precios de las siguientes frutas:

**Tabla Nro. 3: Variación de Precios de frutas en el Mercado Ruso**

Producto	Cambio (%) en el precio*
Uvas frescos	20.8%
Frutas cítricas	3.4%
Bananas	23.8%

Fuente: FruitNews

Elaboración: Departamento de Inteligencia Comercial – PROMPERU

(\*)Octubre 2014

### 3. - Canales de Distribución y Comercialización

La distribución de frutas dentro del mercado ruso, se da principalmente mediante tres canales:

1. *Grandes empresas importadoras* de San Petersburgo, que trabajan casi exclusivamente con transporte marítimo, además controlan el suministro de ciertos productos como el banano.
2. *Importadores/distribuidores*, principalmente empresas azerbaijanas, que dirigen los tres mercados mayoristas de la ciudad de Moscú. Son ellos quienes distribuyen los distintos productos a las regiones rusas, a los mercados de abastos y a cadenas de supermercados.
3. *Cadenas de supermercados*, que son abastecidas por importadores rusos que colocan producto desde sus almacenes en Moscú o San Petersburgo, por lo que si un exportador quiere suministrar a una cadena de supermercados debe tener contacto con uno de estos almacenes.  
Es importante señalar que estos establecimientos han adquirido mayor importancia desde que las autoridades rusas han puesto ciertas restricciones a los puestos de la calle y/o quioscos, así como a los mercados abiertos. También se debe indicar que las tres cadenas más importantes, y que son consideradas como los mayores distribuidores de frutas del mercado ruso son: Tander ZAO (<http://www.magnit-info.ru/>), Glavprodimport (<http://www.glavtorqproduct.ru/en/>) y Diksi Logistik ZAO (<http://dixy.ru/en>).

### 4. – Tendencias de consumo

- En Rusia la fruta tienen un precio alto, que el consumidor ruso está dispuesto a pagar; no obstante, este demanda que el producto sea de calidad.
- El mercado demanda todo tipo de frutas, pero algunos productos de moda son: los berries (arándanos y moras) o los bananos. Por ejemplo, en 2013 las importaciones de berries tuvieron un crecimiento de aproximadamente 40%, lo que generó un incremento en la venta de estos productos de 14% respecto a 2012.
- Es importante indicar, que el mercado ruso de frutas puede dividirse en dos grupos. El primero de frutas de estación y alto suministro y demanda como cerezas, fresas, frambuesas, peras, manzanas y ciruelos producidos internamente y que gozan de una demanda constante por un periodo de 6 meses (primavera-verano). El segundo, corresponde al ingreso de frutas importadas, que suelen tener un precio más elevado, y que son considerados por los consumidores de menor calidad. Este grupo corresponde principalmente a frutas exóticas como bananas, naranjas, tangerinas,

uvas, kiwi, piñas, limón, entre otros. Para este último grupo la demanda se mantiene estable durante todo el año. Es precisamente este grupo el motivo por el cual la venta de frutas en Rusia se ha incrementado.

- La venta de frutas con mención orgánica es aún minúscula dentro del mercado ruso, debido a una serie de factores. Primero, la ley que busca regularizar los alimentos orgánicos, está aún bajo discusión por el parlamento ruso, por lo que los productos importados que poseen certificación orgánica o bio son muy caros y por ende son menos atractivos para los consumidores rusos. Además, la producción local, que se da entre los meses de mayo y noviembre, es considerada “casi” orgánica, por lo que la población rusa prefiere adquirirlos antes que los productos foráneos.

## 6.- Actividades de Promoción

A continuación se presentan los eventos más importantes para este sector dentro del mercado ruso, a los cuales asisten los principales actores dentro de la cadena de distribución y comercialización:

**Tabla Nro. 4: Información sobre Ferias Especializadas en Rusia**

Feria	Web Site	Duración	Ciudad	N° Expositores	N° Visitantes
<i>Prodexpo</i>	<a href="http://www.prod-expo.ru/en/">http://www.prod-expo.ru/en/</a>	5 días	Moscú	2 289	50 000
<i>Interfood</i>	<a href="http://www.interfood-expo.ru/">http://www.interfood-expo.ru/</a>	3 días	San Petersburgo	2 000	----
<i>WorldFood</i>	<a href="http://www.world-food.ru/en-GB">http://www.world-food.ru/en-GB</a>	4 días	Moscú	1 674	30 071

Elaboración: Departamento de Inteligencia de Mercados- PROMPERU  
La data de las ferias corresponde a las últimas ediciones (2014).

## 5.- Presencia peruana

- En 2014, Rusia fue el octavo mercado de destino de las exportaciones peruanas de frutas frescas (Capítulo 08 del Código Arancelario), ascendiendo las exportaciones hacia este mercado a US\$ 45,2 millones, representando así el 3% del total de envíos de estos productos al exterior. 71% de los envíos fueron generados por las uvas frescas. También se puede destacar los envíos de granada (US\$ 7 millones / +45,3% de variación), mandarinas (US\$ 3 millones / +54,6%) y de castañas (US\$ 2 millones / +13,4%).
- Para el mismo periodo, 95 empresas exportaron frutas frescas hacia este mercado. Todas ellas con montos superiores a US\$ 15 mil. Por otra parte, las regiones exportadoras de mayor representatividad fueron Piura (US\$ 16 millones), Ica (US\$ 14 Millones) y Lambayeque (US\$ 7 millones).

**Tabla Nro. 5: Exportaciones Peruanas de Fruta Fresca hacia Rusia**  
Millones de US\$

PARTIDA - DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	2013	2014	Var. 14/13	Part. 14
Total	52.4	45.2	-13.7%	100%
0806100000 - UVAS FRESCAS	43.0	32.0	-25.7%	71%
0810909000 - LOS DEMAS FRUTAS*	4.5	6.5	45.3%	14%
0805201000 - MANDARINAS	1.8	2.8	54.6%	6%
0801220000 - NUECES DEL BRASIL	2.0	2.3	13.4%	5%
0804400000 - AGUACATES	0.5	0.6	20.1%	1%
0805202000 - TANGELO	0.3	0.5	112.4%	1%
RESTO	0.3	0.5	53.6%	1%

Fuente: Sunat

Elaboración: Departamento de Inteligencia Comercial – PROMPERU

(\*) Corresponde a exportaciones de granada.