

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015

Perfil Producto Mercado:

Cebolla fresca en Reino Unido



prom
perú

I. PRODUCTO

A continuación se detalla la partida arancelaria bajo la cual se importa este producto desde Reino Unido, así como los impuestos que se pagan para poder ingresar a este mercado:

Cuadro N° 1
U.E.: Partida Arancelaria de la cebolla

Partida U.E.	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado a Perú	Otros países	Otros impuestos*
0703.10.11	Cebollas frescas	9.6%	0%	0%	IVA: 0%

Fuente: Export Helpd Desk

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

II. REQUISITOS DE INGRESO

1. REGULACIONES Y NORMAS DE INGRESO

Todo alimento enviado hacia Reino Unido debe cumplir con lo establecido por el Consejo Directivo de la UE, así tenemos las siguientes normativas:

Cuadro N° 2

Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de Publicación	Link para ubicar publicación
Directorate General for Health and Consumers	Control fitosanitario	Mayo 2000	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000L0029&from=EN
Directorate General for Health and Consumers	Requisitos de comercialización para semillas y materiales de propagación de suelos	Octubre 2011	http://ec.europa.eu/food/plant/plant_propagation_material/index_en.htm
Directorate General for Health and Consumers	Productos de producción ecológica (voluntario)	Junio 2007	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32007R0834&from=EN

2. ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES

Cuadro N° 3

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	Fair Trade	Promueve el trato justo entre productores y consumidores.	http://www.fairtrade.org.uk
	Orgánico	Alimentos que se producen bajo un conjunto de procedimientos, con el objetivo de obtenerlos sin aditivos químicos ni sustancias de origen sintético, protegiendo así el medio ambiente a través de técnicas no contaminantes. En el Reino Unido la certificación orgánica más popular es la de Soil Association.	http://www.soilassociation.org/

III. ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS DE COMPETENCIA Y DEL MERCADO

Tal Como se muestra en la siguiente tabla, las importaciones de cebolla fresca en Reino Unido tuvieron una caída respecto al año pasado de US\$ 46 millones, esto debido al incremento de la producción de cebollas dentro de este mercado, lo que generó menores compras del extranjero.

Cuadro N° 4
Reino Unido. – Importaciones Mundiales de Cebolla (Partida Nro. 07.03.10)

RK	País Socio	US\$ (millones)					Volumen (TN)					Precio Ref. 2014 (US\$)
		2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014	
1	Países Bajos	95	83	67	91	65	162	145	153	184	127	0.51
2	España	44	50	34	55	41	82	94	91	134	118	0.35
3	Egipto	16	23	23	25	29	16	18	20	25	23	1.26
4	México	15	15	15	20	17	7	6	7	7	5	3.40
5	Polonia	20	20	20	22	14	28	29	34	37	21	0.67
	Subtotal	52	57	33	40	41	80	80	46	45	45	
	Mundo	242	248	192	253	207	375	372	351	432	339	

Fuente: Global Trade Atlas

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

En 2014, de acuerdo a cifras de Global Trade Atlas, los cinco principales proveedores tuvieron una participación conjunta de 80% en el total de compras de cebollas frescas desde Reino Unido. Perú ocupó la posición Nro. 38 como proveedor inglés, con US\$ 24 mil.

De otro lado, a pesar del bajo crecimiento económico que ha estado experimentando este mercado, las ventas de alimentos en Reino Unido han tenido un crecimiento, aunque poco significativo. Así, la venta de cebollas frescas, tuvo un crecimiento de 1%, en 2013, alcanzando las 431 Toneladas, y se espera que para el año 2018 este volumen sea de 446 toneladas.

De otro lado, una tendencia que se está generalizando en el caso de las cebollas frescas, es su vuelco a lo "Premium": código de colores, certificación orgánica, presentaciones convenientes (*ready to use*), el juego de sabores (agridulce), además de poseer claros beneficios para la salud (prevención de enfermedades cardiovasculares, diabetes, y algunos tipos de cáncer). Todos los criterios señalados anteriormente están siendo tomados en cuenta al momento de la decisión de compra.

Es importante también señalar que si bien las cebollas rojas o blancas son las de mayor consumo en el Reino Unido, hay una cebolla rosada que está presenciando un incremento en su demanda, esto debido principalmente a su versatilidad, ya que puede ser consumida cruda o cocida.

IV. TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

1. MEDIOS DE TRANSPORTE

Cuadro N° 5
Tiempo de Transporte hacia la Reino Unido

Vía	Días de transporte	Puerto de llegada
Marítima	34 días	Tilbury

Fuente: Simulador de rutas marítimas www.siicex.gob.pe

Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

2. FLETES

Los costos promedio asignados al transporte desde el terminal del Callao hacia el de puerto de Tilbury, al 16 de marzo de 2015, son los siguientes:

Cuadro N° 6
Costo del Flete Promedio hacia Reino Unido

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
CMA-CGM	Marítimo	Contenedor de 20'	US\$ 2 500
CMA-CGM	Marítimo	Contenedor de 40'	US\$ 3 500

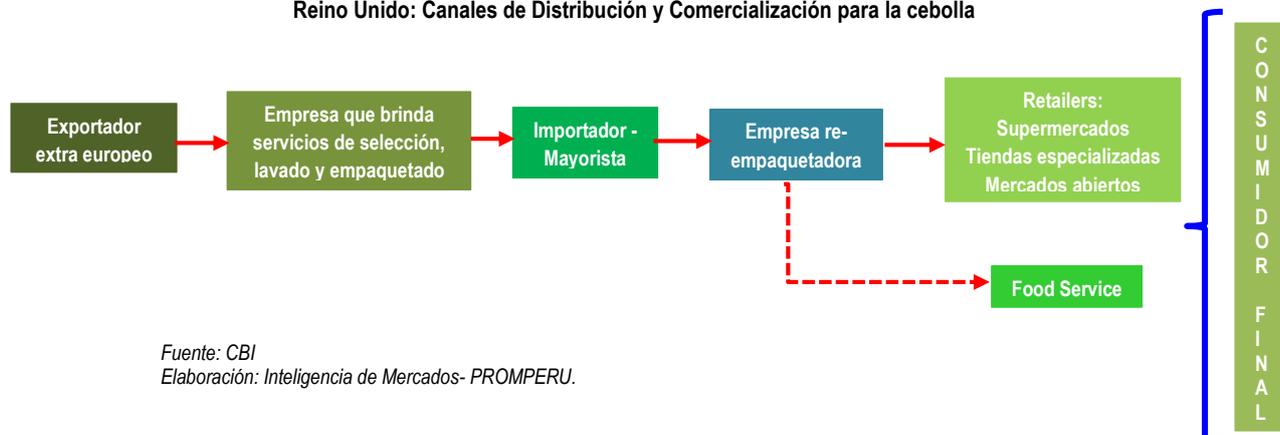
Fuente: Simulador de rutas marítimas www.siicex.gob.pe

Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

V. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

A continuación se detalla la estructura de los canales de distribución y comercialización para las frutas y hortalizas frescas, en la Unión Europea, que puede aplicarse para la cebolla fresca dentro del mercado inglés:

Gráfico N° 1
Reino Unido: Canales de Distribución y Comercialización para la cebolla



Fuente: CBI
Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU.

Dentro de la categoría de los retailers, se debe resaltar que la participación de cadenas de supermercados “discounters”¹ (Aldi y Lidl, por mencionar los de mayor participación), pues están tomando mayor fuerza dentro de este mercado. Esto debido a la búsqueda de productos de menor precio, dada la coyuntura económica por la que está pasando el Reino Unido, y es que no solo las familias con bajos ingresos acuden a estos lugares, sino también las de “clase media” que buscan ahorrar un poco más de dinero.

VI. PRECIOS

Cuadro N° 7
Precio Minorista

Producto	Variiedad	Distribuidor	Origen	Peso	Precio
	Cebolla roja	ASDA Groceries	España, Reino Unido	1kg	0.75 £ (US\$ 1.10)
	Cebolla Roja	TESCO	Irlanda	1Kg	0.85 £ (US\$ 1.25)
	Cebolla blanca	Sainsbury	Argentina, Chile, Egipto, Francia, Nueva Zelandia, Irlanda, Sudafrica, España, Reino Unido o Países Bajos	1Kg	0.70 £ (US\$ 1.03)
	Cebolla blanca	TESCO	Irlanda	1kg	0.79 £ (US\$ 1.16)

Fuente: www.tesco.com, www.sainsbury.co.uk, <http://groceries.asda.com/>.
Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

¹ <https://www.aldi.co.uk/>, <http://www.lidl.co.uk/en/index.htm>

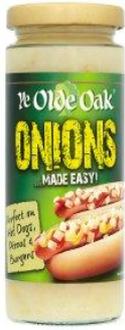
VII. PRESENTACIONES CON VALOR AGREGADO DE CEBOLLA EN REINO UNIDO

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Cebolla congelada picada
	Presentación del producto	Empaque de 750gr
	Marca	Sainsbury
	Precio	1.50 £ (US\$ 2.21)
	País de fabricación	España
	País de distribución	Reino Unido
	Fecha de lanzamiento	----

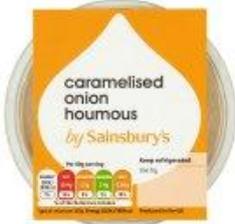
Fuente: www.sainsbury.co.uk

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Aros de cebolla remojados en cerveza
	Presentación del producto	Bolsa de 500gr
	Marca	Tesco
	Precio	1.50 £ (US\$ 2.21)
	País de fabricación	Reino Unido
	País de distribución	Reino Unido
	Fecha de lanzamiento	-----

Fuente: www.tesco.com

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Salsa de cebollas
	Presentación del producto	Pote de vidrio de 250gr
	Marca	Ye Olde Oak Foods
	Precio	1 £ (US\$ 1.47)
	País de fabricación	No especifica
	País de distribución	Reino Unido
	Fecha de lanzamiento	----

Fuente: <http://groceries.asda.com/>.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Humus con cebollas caramelizada
	Presentación del producto	Pote de plástico de 200gr
	Marca	Sainsbury
	Precio	1.40 £ (US\$ 2.06)
	País de fabricación	Reino Unido
	País de distribución	Reino Unido
	Fecha de lanzamiento	----

Fuente: www.sainsbury.co.uk

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Conserva de Cebollas en vinagre
	Presentación del producto	Envase de vidrio de 440gr
	Marca	Tesco
	Precio	0.30 £ (US\$ 0.44)
	País de fabricación	Países Bajos
	País de distribución	Reino Unido
	Fecha de lanzamiento	----

Fuente: www.tesco.com

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Cebollas crocantes
	Presentación del producto	Bolsa de 400gr
	Marca	TRS
	Precio	1.48 libras (US\$ 2.18)
	País de fabricación	Polonia
	País de distribución	Reino Unido
	Fecha de lanzamiento	----

Fuente: <http://groceries.asda.com/>.

VIII. POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO

1. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Cuadro N° 8
Perú: Exportaciones de Cebolla fresca

Año	Exportación - Mundo				Exportación - Reino Unido			
	Valor FOB (Millones US\$)	%Δ	Peso Neto (TN)	# Empresas	Valor FOB (Miles US\$)	%Δ	Peso Neto (KG)	# Empresas
2010	42	50.2%	166	94	0	-	0	-
2011	43	1.7%	177	93	0	-	0	-
2012	54	27.2%	162	89	0	-	0	-
2013	63	15.6%	197	96	0	-	0	-
2014	64	1.3%	185	101	20	-	26	1

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

(*) Se han contabilizado sólo las empresas que han registrado un monto de exportación superior a US\$ 1 000.

En 2014, las exportaciones peruanas de cebollas fresca hacia el mercado internacional alcanzaron US\$ 64 millones, lo que representó un crecimiento de 1.3% respecto al año anterior. Nuestro principal destino es Estados Unidos (US\$ 46 millones), seguido por Colombia (US\$10 millones) y España (US\$ 4 millones). Además, fueron 101 empresas (con montos registrados iguales o superiores a US\$ 1 000), las que realizaron envíos al exterior. También se debe indicar, que las regiones de Ica y Arequipa, fueron las que de mayor representatividad con 58% y 21% de participación, respectivamente.

Si hablamos específicamente del mercado inglés, por primera vez en cinco años se registraron despachos de cebolla fresca hacia este destino, alcanzando US\$ 20 mil.

IX. INFORMACIÓN DE INTERÉS

1. FERIAS

Nombre de la Feria	Web Site	Duración	N° Expositores	N° Visitantes
<i>IFE International Food & Drink Event</i>	www.ife.co.uk/	4 días	1 100	26 976
<i>Natural & Organics products Europe</i>	www.naturalproducts.co.uk/	2 días	600	9 503

*Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU
Información en base a las últimas ediciones de los eventos.*

2. OFICINAS COMERCIALES EN REINO UNIDO

▪ **Oficina Comercial de Perú en Londres - Reino Unido**

Consejero Comercial: Jaime Cárdenas Pérez

Teléfono: 44 (0)20 7235 8340

E-Mail: jcardenas@mincetur.gob.pe

3. LINKS DE INTERÉS

- Europe Export Help desk (<http://exporthelp.europa.eu/thdapp/index.htm>)
- Asociación Alemana de Ferias y Eventos - AUMA (<http://www.auma.de/es/seiten/default.aspx>)
- Centre for the Promotion of Imports from developing countries- CBI (<http://www.cbi.eu/>)
- UK Trade & Investment (<https://www.gov.uk/government/organisations/uk-trade-investment>)