

## **SIDERO METALURGICO**

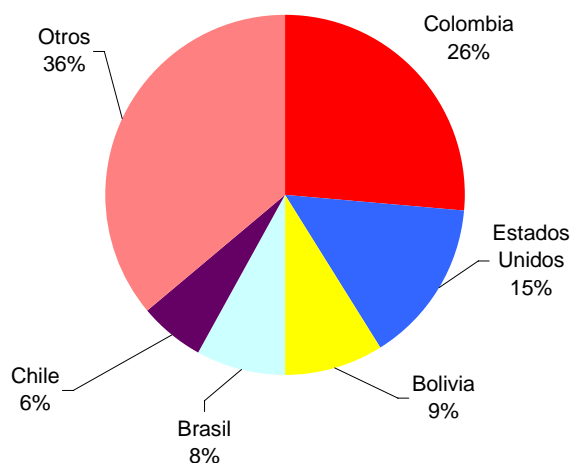
Los productos del sector sidero metalúrgico concretaron ventas al exterior por US\$ 207.9 millones en el primer trimestre de 2008, con lo que experimentó un incremento de 13.0% respecto a similar periodo del año 2007; mientras que su nivel de participación en las exportaciones totales fue de 2.8%.

### **A nivel de mercados**

En el trimestre de análisis, se enviaron productos del sector a 70 mercados, entre los cuales destacaron Colombia (26.3%), Estados Unidos (14.8%) y Bolivia (8.9%).

Por otro lado, Costa Rica (818.6% de incremento), Puerto Rico (730.4%) y Brasil (113.9%) tuvieron aumentos significativos en las compras desde nuestro país; los cuales se sustentaron en las mayores ventas de cinc sin alear con un contenido <99.9% a Costa Rica, de barras y chapas enrolladas de cobre refinado a Puerto Rico, y de alambón de cobre y aleaciones de cinc a Brasil.

**Principales Mercados de Destino del Sector Sidero Metalúrgico  
Enero - Marzo 2008**



Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

### **A nivel de productos**

Los cinco primeros representaron el 62.5% de las exportaciones del sector y aumentaron en conjunto 17.3%. A continuación se detalla la evolución de los tres más importantes:

**Principales Productos Exportados del Sector Sidero Metalúrgico  
(US\$ Millones FOB)**

	Marzo			Enero - Marzo		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Alambón de cobre refinado	18.8	27.3	44.9	47.8	66.0	38.2
Cinc sin alear, contenido <99.9%	11.4	10.3	-9.7	42.5	29.6	-30.4
Barras de cobre refinado	3.2	5.0	58.5	9.5	12.8	34.6
Barras de acero laminadas o extruidas en caliente	3.0	2.7	-9.8	5.7	11.0	91.5
Barras de construcción de acero	1.7	3.8	126.8	5.3	10.6	99.9
<b>Subtotal</b>	<b>38.0</b>	<b>49.0</b>	<b>28.9</b>	<b>110.8</b>	<b>130.0</b>	<b>17.3</b>
Otros	26.5	28.7	8.0	73.1	77.9	6.5
<b>Total</b>	<b>64.6</b>	<b>77.7</b>	<b>20.3</b>	<b>183.9</b>	<b>207.9</b>	<b>13.0</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

- **Alambrón de cobre refinado** fue el principal producto de exportación del sector, entre enero y marzo de 2008, (partida 7408.11.00.00 – 31.8% de participación sectorial) al experimentar 38.2% de incremento en sus ventas al exterior y totalizar US\$ 66.0 millones. Los mercados más importantes para este producto fueron Colombia (71.7% del total), Brasil (21.0%) y Venezuela (5.1%); de ellos los dos primeros aumentaron sus compras desde el Perú en 44.4% y 152.1%, respectivamente; mientras Venezuela las redujo en 53.9%.

El incremento experimentado en estas exportaciones obedece principalmente a los mayores envíos a Colombia, país del cual somos el proveedor más importante. Por ejemplo, el 2007, el Perú representó el 73.9% de sus importaciones, y le siguió Chile con el 13.0%.

Asimismo, este trimestre muestra la recuperación de las ventas a Brasil, después de la caída de 50.6% que tuvieron el 2007. Brasil, el año pasado, registró una ligera disminución en las adquisiciones de este producto (-7.0% de variación), situación que afectó fundamentalmente a Canadá (-81.4% de variación) y a Perú (-40.7%); mientras que Chile, primer abastecedor de este mercado, aumentó sus ventas en 19.3%.

Por otro lado, el incremento también se explica por los mayores precios internacionales de la materia prima (cobre)<sup>1</sup>.

- En el primer trimestre del año, **cinc sin alear, contenido <99.9%** (partida 7901.12.00.00 – 14.2% de participación sectorial) se exportó por US\$ 29.6 millones, es decir -30.4% variación comparado con similar periodo de 2007, lo cual se explica por el menor precio internacional del cinc<sup>2</sup>.

Los destinos más importantes para este producto fueron Estados Unidos (40.1% de participación), Japón (28.9%), y Portugal (11.0%). Cabe señalar que las ventas a Japón aumentaron 11.1%, y a Portugal disminuyeron en 57.5% en el primer trimestre, mientras que en similar periodo de 2007 no se registraron ventas a Estados Unidos.

- Las **barras de cobre refinado** (partida 7407.10.00.00 – 6.1% de participación sectorial), entre enero y marzo de 2008, tuvieron envíos al exterior por US\$ 12.8 millones, 34.6% más que en similares meses del año anterior. Estados Unidos (61.2% de participación), Taiwán (19.0%) y Puerto Rico (12.5%) concentraron las ventas de este producto, y los dos primeros países incrementaron sus importaciones de origen peruano en 29.1% y 10.0%, respectivamente; mientras que Puerto Rico no realizó compras al Perú en el primer trimestre del año pasado.

El 2007, el Perú fue el segundo proveedor de barras de cobre refinado de Estados Unidos, al explicar el 12.8% de sus importaciones, y como resultado del incremento de estas compras en 117%. Por su parte Chile se convirtió en el principal abastecedor (24.7% del total importado) al crecer sus ventas más de 2,200%

### A nivel de empresas

230 empresas reportaron ventas al exterior de productos sidero-metalúrgicos en el primer trimestre de 2008, lo cual significa un incremento de 24 unidades productivas respecto a similar trimestre del año anterior. De estas empresas 7 exportaron por encima de US\$ 10 millones, 7 entre US\$ 1 millón y US\$ 10 millones, 29 entre US\$ 0.1 millones y US\$ 1.0 millón y 187 menos de US\$ 0.1 millones.

<sup>1</sup> Precio internacional del cobre: marzo 2007= 292.68 US\$/Lb, marzo 2008 = 382.80 US\$/Lb

<sup>2</sup> Precio internacional del cinc: marzo 2007= 148.38 US\$/Lb, marzo 2008 = 113.92 US\$/Lb

Fuente: Reuters y Bloomberg. En Nota Semanal BCRP del 18 de abril de 2008