

COMISION PARA LA PROMOCION DE EXPORTACIONES

INFORMACION ESTRATEGICA COMO HERRAMIENTA DE GESTION

www.prompex.gob.pe

www.perumarketplaces.com

sae@prompex.gob.pe

sae1@prompex.gob.pe

República de Panamá 3647 - San Isidro

Telf: 2221222 - 2210880



TEMAS A DESARROLLAR

1. LA IMPORTANCIA DE LA INFORMACION

2. HERRAMIENTAS DE INFORMACION COMERCIAL

- Fuentes de la Información
- Servicios de información en la web de PROMPEX
 - ✓ PROMPEXSTAT
 - ✓ PROCOM
 - ✓ DIRECTORIO DE COMPRADORES EXTRANJEROS
 - ✓ DIRECTORIO DE OFERTA EXPORTABLE
- Estadísticas Internacionales

LA IMPORTANCIA DE LA INFORMACION

Importancia de la Información

- Para ser más competitivos
- Tomar decisiones con menor riesgo.
- Innovar procesos

Qué Factores se debe tener en cuenta para buscar información con relación al Cliente?

- Contar con un producto adecuado que cumpla con las necesidades del cliente, en el tiempo y al precio correcto.
- Responder a los requerimientos de la cadena de servicio al consumidor.
- Tener en cuenta que cualquier problema afecta a toda la cadena de suministro.
- Respeto a los derechos humanos y Adecuadas condiciones de trabajo
- Esto implica contar con un producto que reúna: Calidad, flexibilidad, competitivo en precio.

HERRAMIENTAS DE INFORMACION COMERCIAL

Fuentes de Información

- Organismos de Promoción y Facilitación de Exportaciones:

PROMPEX (personal, teléfono y por correo electrónico), GREMIOS EMPRESARIALES, CAMARAS NACIONALES, CAMARAS BINACIONALES, AMCHAM.

- Internet web sites, portales verticales, portales horizontales.
- Ferias y Misiones
- Directorios, catálogos, revistas especializadas, documentos (Perfiles y Estudios de Mercado)

“Acceso global al conocimiento local !”.

En PROMPEX, hemos desarrollado un portal www.prompex.gob.pe de fácil navegación y amigable que permite a las empresas exportadoras y potencial exportador, tener acceso a información con valor agregado especializada en comercio exterior.



Directorio de Exportadores

Seleccione un sector ▼

Catálogo
Oferta Exportable

PERÚ
Marketplaces

Toda la información que necesita
AQUÍ

Perú al Mundo

- [Perú su mejor inversión](#)
- [Contactos en el Interior](#)
- [Contactos en el Exterior](#)

Catálogo de Proveedores y Productos 

PERU,
Economía y Negocios 

Foro de
Discusión 

Consejo de
Sistemas de Información 

Links

- [Acrobat Reader](#)
- [Correo Prompex](#)

Ferias y Eventos

Sistemas de Información

Estadísticas de Comercio Exterior Peruano

PROCOM

directorio de Exportadores Peruanos

directorio de Compradores Extranjeros

Información Sectorial

[Agro](#) | [Pesca y Acuicultura](#) | [Textil](#) | [Maderas](#) | [Calzado](#) | [Artesanías](#)

[Manufacturas Diversas](#) | [APESOPT](#) | [Biocomercio](#)

Evolución de la Exportaciones

- [Análisis Global](#)
- [Análisis por Sectores](#)
- [Mercados de Destino](#)

Noticias

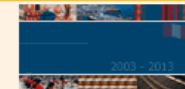
- Precio del petróleo cerró la semana en US\$ 29,44/46 el barril
- Exportaciones acuícolas crecieron 28% a Noviembre del 2003

Fuentes de Información

- Catálogo de la Oferta Exportable 2002- 2003
- La Clave del Comercio Electrónico
- La Clave del Comercio
- Mil Cien Sitios Web

[english](#)

INFORMACION PARA EL EXPORTADOR



Plan Estratégico Nacional Exportador 2003 - 2013

ACERCA DE PROMPEX



TRANSPARENCIA

LEY DE BIOTERRORISMO

FERIAS Y MISIONES

PERU XPORT 2003

PROCESO DE EXPORTACIÓN

INFORMACIÓN COMERCIAL

ESTADÍSTICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL

ACCESO DE MERCADO

- [Información de Mercados](#)
- [Calidad y Regulaciones](#)
- [Importadores](#)
- [Temas de interés](#)

PROGRAMA E-COMMERCE

PROGRAMA EXPORTA CALIDAD

INFORMACION FINANCIERA

DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL

OTROS ENLACES

[Recomiende este Web](#)
[Sugerencias y/o](#)
[Comentarios](#)

PROMPEX

República de Panamá 3647 - San Isidro - Lima 27 Perú
Teléfonos: (51-1) 2210602 - 2210880 e-mail: sae@prompex.gob.pe

© PROMPEX se reserva todos los derechos.

Ultima Actualización: 22.01.2004

(Se recomienda una resolución de 800x600 pixels)

Panel Central

Ferias y Eventos

PROMPEX

[INTERNACIONALES](#)

[NACIONALES](#)

OTRAS INSTITUCIONES

Sistemas de Información

[Estadísticas de Comercio Exterior Peruano](#)

[Oportunidades de Negocios](#)

[directorio de Exportadores Peruanos](#)

[directorio de Compradores Extranjeros](#)

Información Sectorial

[Agro](#) | [Pesca y Acuicultura](#) | [Textil](#) | [Maderas](#) | [Calzado](#) | [Artesanías](#)

[Manufacturas Diversas](#) | [APESOFT](#) | [Biocomercio](#)

Evolución de la Exportaciones

- [Análisis Global](#)
- [Análisis por Sectores](#)
- [Mercados de Destino](#)

Noticias

- Precio del petróleo cerró la semana en US\$ 29,44/46 el barril
- Exportaciones acuícolas crecieron 28% a Noviembre del 2003

Fuentes de Información

- [Catálogo de la Oferta Exportable 2002- 2003](#)
- [La Clave del Comercio Electrónico](#)
- [La Clave del Comercio](#)
- [Mil Cien Sitios Web](#)

Ferias y Eventos



República del Perú

Producto

Ir

Buscar

[Regístrese](#)

[MapaWeb](#)

[Contáctenos](#)

[Enlaces](#)

[Inicio](#)

[english](#)

Directorio de Exportadores

Seleccione un sector

Catálogo

Oferta Exportable

PERÚ
Marketplaces

Portal del
ESTADO PERUANO

Perú al Mundo

- Perú su mejor inversión
- Contactos en el Interior
- Contactos en el Exterior

PISCO ES PERÚ

PERU,
Economía
y Negocios

Foro de Discusión

Ferias y Eventos

PROMPEX

INTERNACIONALES

Ferias:

21ra. Feria Internacional de Cochabamba (5/2/2004 - 25/4/2004)

NACIONALES

Seminarios de PROMPEX:

Miércoles Exportador (4/2/2004 - 12/2/2004)

Presentación del Programa Exporta Perú BPMM (12/2/2004 - 12/2/2004)

OTRAS INSTITUCIONES

Sistemas de Información

Estadísticas de
Comercio Exterior Peruano

Oportunidades de Negocios

directorio de
Exportadores Peruanos

directorio de
Compradores Extranjeros

Información Sectorial

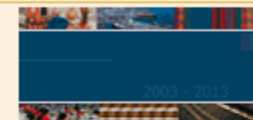
[Agro | Pesca y Acuicultura | Textil | Maderas | Calzado | Artesanías](#)

[Manufacturas Diversas | APESOFIT | Biocomercio](#)

Evolución de la Exportaciones

- [Análisis Global](#)
- [Análisis por Sectores](#)

INFORMACION PARA EL EXPORTADOR



Plan Estratégico Nacional
Exportador 2003 - 2013

ACERCA DE PROMPEX

Centro de Documentación

[TRANSPARENCIA](#)

[LEY DE BIOTERRORISMO](#)

[FERIAS Y MISIONES](#)

[PERU XPORT 2003](#)

[PROCESO DE EXPORTACIÓN](#)

[INFORMACIÓN COMERCIAL](#)

[ESTADÍSTICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL](#)

[ACCESO DE MERCADO](#)

[Información de Mercados](#)

[Calidad y Regulaciones](#)

[Importadores](#)

[Temas de interés](#)

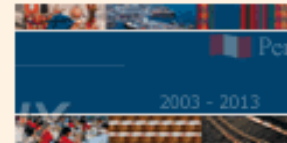
[PROGRAMA E-COMMERCE](#)

[PROGRAMA EXPORTA CALIDAD](#)

[INFORMACION FINANCIERA](#)

PROMPEX

Ferias Internacionales



Plan Estratégico Nacional Exportador 2003 - 2013

ACERCA DE PROMPEX



TRANSPARENCIA

LEY DE BIOTERRORISMO

FERIAS Y MISIONES

PERU XPORT 2003

PROCESO DE EXPORTACIÓN

INFORMACIÓN COMERCIAL

- [Incoterms](#)
- [Preferencias Arancelarias](#)
- [Aranceles](#)
- [Cotizaciones / Precios](#)

ESTADÍSTICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL

ACCESO DE MERCADO

PROGRAMA E-COMMERCE

PROGRAMA EXPORTA CALIDAD

INFORMACION FINANCIERA

DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL

OTROS ENLACES

PROMPEX PERU

Producto Ir Buscar

Minicetur República del Perú

Regístrate MapaWeb Contáctenos Enlaces Inicio

Feria: FRUIT LOGISTICA 2004
Descripción: Fruit Logistica se ha convertido, entretanto, en el punto de partida para el nuevo año para el comercio hortofrutícola internacional. Lo mismo sucederá del 5 al 7 de febrero, cuando la feria líder del comercio hortofrutícola se celebre, por primera vez, de forma independiente de la Semana Verde Internacional.
Lugar: Berlin, ALEMANIA
Fecha: 5 -7 de Febrero 2004
Página Web: <http://www.fruitlogistica.com>
[Descargar brochure >>](#)

Feria: CONSTRUEXPO 2004
Descripción: CONSTRUEXPO 2004 a realizarse del 05 al 08 de febrero próximo, evento cuyo objetivo principal es generar un punto de encuentro en la región para ofertantes y demandantes del sector, fortaleciendo la Industria de la Construcción mediante la realización de negocios y propiciando alianzas estratégicas...
Organizador: Cámara Salvadoreña de la Industria de la Construcción
Lugar: El Salvador
Fecha: 5 de febrero – 8 de febrero, 2004
E-mail: anamgironm@yahoo.com
Página Web: <http://www.casalco.org.sv/files/construexpos/2004/index.htm>

Feria: CEVISAMA
Descripción: CEVISAMA es el 22º Salón Internacional de Cerámica, Recubrimientos para la Construcción, Saneamiento, Grifería, Materias Primas, Esmaltes, Fritas y Maquinaria.
Lugar: Feria Valencia
Fecha: 2 de marzo - 6 de marzo, 2004
Teléfono: (34) 96-3861100
Fax: (34) 96-3636111
E-mail: feriavalencia@feriavalencia.com
Página Web: www.feriavalencia.com

SISTEMAS DE INFORMACION COMERCIAL

Sistema de Estadísticas del Comercio Exterior Peruano PROMPEXSTAT

Click

El acceso a este servicio está sujeto a calificación como usuario. Si usted no es usuario ingrese a Registrarse. Si usted aun no exporta envíos su consulta al correo sae@prompex.gob.pe. Gracias. PROMPEX

Fuente: Aduanas ©2002 PROMPEX - Todos los Derechos Reservados
Augusto Tamayo 160 4to. Piso San Isidro, Lima 27, Perú. Tel: 222-1222 Mail: sae@prompex.gob.pe

- Boletines Sectoriales
- Sistema de Información Estadística de Exportaciones Peruanas
- Sistema de Información Estadística de Importaciones Peruanas
- Estadísticas de Comercio Exterior
- Ayudas

Fuente: Aduanas ©2002 PROMPEX - T
Augusto Tamayo 160 4to. Piso San Isidro, Lima 27, Perú. Tel: 222-1

EXPORTACIONES : enero 1994 - febrero 2003

Estadística por País Destino

Partida (codigo): [2005600000]

Año Inicial: [2002]

Año Final: [2003]

Procesar Limpiar

Fuente: Aduanas ©2002 PROMPEX - Todos los Derechos Reservados
Augusto Tamayo 160 4to. Piso San Isidro, Lima 27, Perú. Tel: 222-1222 Mail: sae@prompex.gob.pe

Fuente : Aduanas

Usuario: SIC - EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES SEGUN PARTIDA

Partida: 2005600000
Producto: ESPARRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR

EXPORTACIONES	2002	2003
VALDR FOB US\$	85,146,087	10,932,016
PESO NETO (Kg)	43,639,835	5,852,312
PESO BRUTO (Kg)	73,454,946	9,387,701
Nro. Empresas Exportadoras	37	19
Nro. de Mercados	27	18

Fuente : Aduanas

Usuario: SIC - PAIS DESTINO SEGUN PARTIDA

Partida: 2005600000 ESPARRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR
Producto: ESPARRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR

PAISES	Año 2002		Año 2003	
	FOB US\$	Peso Neto	FOB US\$	Peso
ESPAÑA	51,664,629.17	25,600,968.02	6,308,679.85	3.2
FRANCIA	10,324,593.12	7,669,045.69	2,037,779.42	9
ESTADOS UNIDOS	1,785,290.60	1,010,674.80	622,711.66	3
ALEMANIA	2,668,484.23	2,472,148.15	446,644.14	3
AUSTRALIA	2,200,206.98	1,029,852.22	444,128.60	2
ITALIA	517,450.50	346,346.00	350,038.68	2
PAISES BAJOS	4,840,658.46	2,457,822.13	320,445.21	1
REINO UNIDO	680,318.61	344,398.79	80,519.24	0
COSTA RICA	76,217.20	47,034.24	79,170.00	0
SUIZA	81,172.00	39,660.00	56,608.00	0
CANADA	705,561.50	430,794.32	55,929.08	0
PORTUGAL	107,422.61	89,943.86	47,754.61	0
BRASIL	220,463.00	103,903.20	45,130.00	0
DINAMARCA	1,013,836.45	991,615.33	44,144.00	0
LEBANON	256,395.70	130,325.40	29,094.00	0
CHILE	225,954.42	100,356.21	26,626.20	0
COLOMBIA	191,346.74	98,794.99	10,512.00	0
JORDAN	9,277.50	4,326.00	7,295.00	0
ARGENTINA	10.00	6.50	0.00	0

Se elige la partida, mercado o empresa

Fuente: Aduanas ©2002 PROMPEX - Todos los Derechos Reservados
Augusto Tamayo 160 4to. Piso San Isidro, Lima 27, Perú. Tel: 222-1222 Mail: sae@prompex.gob.pe

Partida

Mercado

Empresa

Fuente: Aduanas

Usuario: SIC - RANKING DE EMPRESAS EXPORTADORAS SEGUN PARTIDA

PERIODO	2003	FOB US\$	Peso Neto	Peso Bruto	Cotas % FOB
20030217572	SOL PRODUCE S.A.	17,761,106	10,190,808	16,192,389	20.86
20020481812	SOCIEDAD AGRICOLA VIRU S.A.C.	14,361,812	7,272,833	11,268,825	18.90
20100080938	SAMPER TRUJILLO S.A.C.	12,403,738	7,330,604	11,788,264	16.78
20104402020	BIRO INDUSTRIAS BACHUS S.A.	10,476,481	3,366,708	5,314,061	12.31
20108802721	IAN PERU S.A.C.	8,417,981	6,892,940	7,400,469	11.06
20101666660	VAL S.A.	8,808,895	3,771,792	7,657,821	10.11
20103285424	AGROINDUSTRIAS JOSYMAR S.A.C.	3,608,515	2,398,300	3,571,588	4.12
20049804237	CAMPESOL S.A.	3,460,989	1,650,798	2,876,027	4.62
20107800730	TRILLUM AROJO DEL PERU S.A.	695,261	419,513	746,600	0.85
20117751654	PROCESADORA S.A.C.	785,453	606,546	746,790	0.80
20104093913	NUTREINA S.A.	847,360	465,117	622,485	0.76
20178131036	BIRO GUAYABO SOCIEDAD ANONIMA	396,474	292,468	507,064	0.49
20000119574	TWR S.A. SUCURSAL EN EL PERU	316,956	124,613	318,800	0.37
2000007400	ROPER ASSOCIATED INC. SUCURSAL PERU	222,370	189,807	232,120	0.28
20100002700	S.F. DEL PERU S.A.	216,899	132,633	206,868	0.26
20141909990	PREMIUM FOODS S.A.C.	137,696	88,872	115,795	0.16
20148121516	WFO INTERNATIONAL SERVICES S.R.L.	60,379	46,860	56,128	0.12
20122359942	MENDEGA SRL	62,723	85,057	128,744	0.11
20149513951	PROMOTORA DE CALIDAD S.A.C.	76,661	21,341	46,650	0.09
20146202518	ECO TECHNOLOGY S.A.	62,289	38,611	62,060	0.07
20141108761	DAJON FOODS SAC	40,948	44,153	60,140	0.05
20004968939	SCORPORACION LATINA DEL SOL S.A.C.	38,945	21,228	29,020	0.05
20101200217	MUSA SACHINCA S.A.S.	20,484	20,255	24,483	0.03
20101998111	METALPREN S.A.	28,745	20,000	20,200	0.03
20104100551	W.S.S. CONSULTING S.A.C.	27,403	67,524	72,461	0.03
20102894400	INTER FOODS S.A.C.	25,794	13,463	28,838	0.03
20140225749	AFESA I BETA PROCESADORA S.A.	24,894	12,809	18,224	0.03
20101001336	CONSORCIO ALIMENTICIO S.A.	17,210	6,230	16,110	0.02
20101400094	EXPORTADORA PARTICIPACION DEL SUR SA	17,146	16,844	16,810	0.02
20101001336	CONSORCIO ALIMENTICIO S.A.	17,146	16,844	16,810	0.02


Usuario: SIC - EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES SEGUN PARTIDA

PARTIDA :	0803001200
PRODUCTO :	BANANAS O PLATANOS TIPO "CAVENDISH VALERY" FRESCOS

EXPORTACIONES	1999	2000	2001	2002	2003
VALOR FOB US\$	4	264,236	2,408,642	6,181,823	6,796,809
PESO NETO (Kg)	4	856,295	7,996,080	19,079,177	18,103,204
PESO BRUTO (Kg)	5	939,180	8,870,356	21,419,278	20,662,998
Nro. Empresas Exportadoras	1	2	3	3	8
Nro. de Mercados	1	1	6	5	4


[Back to](#)

Usuario: SIC - PAIS DESTINO SEGUN PARTIDA

PARTIDA :	0803001200 BANANAS O PLATANOS TIPO "CAVENDISH VALERY" FRESCOS
PRODUCTO :	BANANAS O PLATANOS TIPO "CAVENDISH VALERY" FRESCOS

PAISES	Año 2000		Año 2003	
	FOB US\$	Peso Neto	FOB US\$	Peso Neto
ESTADOS UNIDOS	264,236.25	856,294.87	4,976,476.00	13,537,985.28
PAISES BAJOS	0.00	0.00	983,840.00	2,230,856.60
BELGICA	0.00	0.00	783,638.50	2,206,195.04
JAPON	0.00	0.00	52,854.90	128,167.00
TOTALES	264,236.25	856,294.87	6,796,809.40	18,103,203.92


[Back to form](#)

Exportaciones de Frijol Castilla

Fuente : Aduanas



Usuario: SIC - PAIS DESTINO SEGUN PARTIDA

PARTIDA :	0713399200 FRIJOL CASTILLA (FRIJOL OJO NEGRO) (VIGNA UNGUICULATA)
PRODUCTO :	FRIJOL CASTILLA (FRIJOL OJO NEGRO) (VIGNA UNGUICULATA)

PAISES	Año 2002		Año 2003	
	FOB US\$	Peso Neto	FOB US\$	Peso Neto
PORTUGAL	1,424,731.43	2,438,060.00	2,443,214.81	4,255,670.00
REINO UNIDO	488,547.50	769,877.68	811,762.86	1,304,379.50
ESTADOS UNIDOS	457,717.55	784,000.15	684,920.61	1,073,728.00
ESPAÑA	481,018.24	786,020.00	646,869.30	1,041,890.00
ECUADOR	254,160.10	635,950.00	637,117.00	1,330,050.00
ARABIA SAUDITA	415,320.94	695,000.00	540,051.92	927,420.00
ITALIA	312,769.43	516,141.92	494,411.30	804,910.79
GRECIA	85,250.00	130,000.00	337,087.25	535,390.00
PAISES BAJOS	262,730.60	390,700.00	261,464.00	408,057.50
EMIRATOS ARABES UNIDOS	501,007.02	826,992.00	260,950.11	453,300.00
KUWAIT	107,918.00	185,500.00	189,265.80	319,770.00
CANADA	83,612.99	111,798.28	178,107.73	292,030.80
PUERTO RICO	61,916.45	92,679.63	109,044.51	168,423.64
HONG KONG	0.00	0.00	101,808.60	152,998.00
PANAMA	24,740.92	39,085.82	94,086.51	144,507.36
BELGICA	30,559.71	50,000.00	88,123.70	135,990.00
LEBANON	38,919.77	63,999.60	86,498.00	129,000.00
BRASIL	104,105.40	170,000.00	82,040.00	128,000.00
ISRAEL	169,991.74	272,734.40	75,936.14	122,490.00
YEMEN	47,074.53	74,000.00	53,358.50	87,950.00
INDIA	0.00	0.00	52,543.00	85,000.00
SUR AFRICA	28,165.00	44,980.00	52,385.00	84,500.00
VENEZUELA	43,749.22	73,000.00	40,902.48	66,000.00
BAHREIN	37,680.00	64,000.00	40,121.00	66,000.00
ALEMANIA	37,573.08	59,000.00	26,841.00	42,102.51
SUECIA	17,693.01	27,000.00	14,566.95	22,000.00


Usuario: SIC - EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES SEGUN PARTIDA

PARTIDA :	D804502000
PRODUCTO :	MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS

EXPORTACIONES	1999	2000	2001	2002	2003
VALOR FOB US\$	23,418,409	23,305,093	26,833,484	33,018,585	31,109,285
PESO NETO (Kg)	20,026,286	21,069,923	26,543,340	35,305,537	39,924,036
PESO BRUTO (Kg)	21,728,304	22,997,565	29,041,158	39,262,500	43,978,827
Nro. Empresas Exportadoras	23	29	45	53	64
Nro. de Mercados	14	17	18	15	19


Usuario: SIC - PAIS DESTINO SEGUN PARTIDA

PARTIDA :	D804502000 MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS
PRODUCTO :	MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS

PAISES	Año 2002		Año 2003	
	FOB US\$	Peso Neto	FOB US\$	Peso Neto
ESTADOS UNIDOS	20,804,003.83	22,335,197.70	16,646,019.40	21,772,333.43
PAISES BAJOS	3,688,653.24	4,207,488.58	5,646,108.17	7,101,491.20
FRANCIA	2,755,078.18	3,113,756.60	3,552,984.47	4,692,149.50
ESPAÑA	3,734,042.22	3,076,238.40	2,139,084.84	2,408,765.00
CANADA	782,794.65	995,750.00	1,153,839.43	1,579,974.03
REINO UNIDO	878,060.79	1,124,501.60	1,098,826.32	1,431,777.70
ALEMANIA	46,477.89	43,756.60	332,473.25	343,044.20
NUEVA ZELANDIA	44,880.00	35,904.00	221,811.00	229,398.00
BELGICA	94,068.00	103,518.00	169,362.40	173,016.00
HONG KONG	3.00	4.00	45,285.40	61,028.00
ANDORRA	0.00	0.00	33,782.00	38,808.00
ECUADOR	43,980.00	35,184.00	30,096.00	38,304.00
ITALIA	31,245.93	41,581.68	19,648.72	24,810.87
SUIZA	2,530.48	2,288.50	15,113.00	17,272.00
PANAMA	34,566.80	84,767.15	4,784.00	12,000.00
JAPON	0.00	0.00	57.00	57.00
CHILE	0.00	0.00	6.00	4.00
EL SALVADOR	0.00	0.00	3.00	1.00
ARUBA	0.00	0.00	0.86	2.00
MEXICO	79,200.00	105,600.00	0.00	0.00
TOTALES	33,018,585.01	35,305,536.81	31,109,285.26	39,924,035.93

Sistema de Oportunidades de Negocios PROCOM

PROCOM

Demandas

Ayuda

PROCOM

Sistema de Oportunidades Comerciales

Sistema de actualización constante de oportunidades de negocios, realizado en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores. Permite conocer las demandas del exterior para los productos peruanos a través de la web.



procom@prompex.gob.pe



BANCO DE CREDITO DEL PERU

Usuario

Contraseña


Enviar


Si su empresa todavía no tiene acceso a los sistemas de PROMPEX [Regístrese](#)

Directorio de Compradores Extranjeros

Importadores - Microsoft Internet Explorer

← Back → Search Favorites History





 **PROMPEX**
PERU Comisión para la promoción de exportaciones

directorio Compradores del Exterior Búsqueda Directa: 

Búsqueda por: SECTOR PRODUCTO PAIS

Directorio de Compradores del Exterior

"La Comisión para la Promoción de Exportaciones - PROMPEX, presenta el directorio de importadores a la empresas exportadoras peruanas como una oportunidad de hacer negocios en el exterior."

**MAS DE 40,000 COMPRADORES
EXTRANJEROS**

Directorio de Compradores Extranjeros



directorio

Compradores del Exterior

Búsqueda Directa:



Búsqueda por:

SECTOR

PRODUCTO

PAIS

PAGINA PRINCIPAL



EMPRESAS

n°	Empresa	País	Mercado	Detalle
11315	Regina Nut Products Corp.	Estados Unidos	Nafta	
14794	Dover Sales	Estados Unidos	Nafta	
14948	Hpc Foods	Estados Unidos	Nafta	
14958	India Food Mills, Inc.	Estados Unidos	Nafta	
15008	La Enterprises	Estados Unidos	Nafta	
15146	Summit International Co.	Estados Unidos	Nafta	
16301	American Brokerage Co	Estados Unidos	Nafta	
16311	Babysoft International	Estados Unidos	Nafta	
16317	Bee Natural Honey Co., Inc.	Estados Unidos	Nafta	
16325	Calco Farms	Estados Unidos	Nafta	
16329	Cornale Produce	Estados Unidos	Nafta	



Directorio de Compradores Extranjeros



directorio

Compradores del Exterior

Búsqueda Directa:



Búsqueda por:

SECTOR

PRODUCTO

PAIS

PAGINA PRINCIPAL



DETALLE
EMPRESA

DOVER SALES

datos generales

Nombre de Importador	DOVER SALES
dirección	11101 GREENWOOD DR. PIEDMONT, OK 73078
tipo de importador	IMPORTADOR
bloque	NAFTA
pais	ESTADOS UNIDOS
teléfono	14053732850 / N.D.
fax	14053732853 / N.D.
contacto	N.D.
cargo del contacto	N.D.
e-mail	N.D.
Página WEB (URL)	N.D.

productos

producto	origen	fecha de ingreso	fuelle
alfalfa	ninguno	22-jun-01	mision
arvejas	ninguno	22-jun-01	mision
frijoles	ninguno	22-jun-01	mision
frijoles secos deshidratados	ninguno	16-nov-02	otros
semillas forrajeras (alfalfa)	ninguno	16-nov-02	otros



Catálogo de Oferta Exportable

Catálogo de
Oferta Exportable

2002
2003

Producto

Partida Arancelaria

BUSCAR

PROMPEX

Créditos

English

Catálogo de Empresas

Lineamientos del Plan Estratégico Institucional de PROMPEX

Evolución de la Economía y las Exportaciones Peruanas

Ministerios e Instituciones Públicas del Perú relacionados al Comercio Exterior

Embajadas del Perú en el Extranjero

Consejeros Económicos Comerciales del Perú en el exterior

Partidas Arancelarias / Empresas

Directorio de Empresas Exportadoras

Requiere Explorer 5.0, Netscape 6.0 o superior. Se vé mejor a 800x600 pixeles

Directorio Oficial de Oferta Exportable Peruana

Oferta Exportable Peruana - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Adelante Detener Actualizar Inicio Búsqueda Favoritos Historial Correo Imprimir Discutir

Dirección http://oferta.prompex.gob.pe/ofer_exp/html/se/agropecuario.htm

Vínculos [Hotmail gratuito](#) [Personalizar vínculos](#) [Windows Media](#) [Windows](#)

directorios oferta exportable

búsqueda directa: Ir

búsqueda por: sectores productos ubicación empresas empresas de servicios

sectores de exportación

Sector: **Agropecuario** Subsector:

- ELIJA EL SUBSECTOR
- ELIJA EL SUBSECTOR
- ALGODON
- AZUCAR
- CAFE
- COCOA Y DERIVADOS
- MELAZAS
- CHANCACA
- PLANTAS Y FLORES
- VEGETALES FRESCOS, REFRIGERADOS Y/O CONGELADOS
- FRUTAS FRESCAS, REFRIGERADOS Y/O CONGELADAS
- OTROS PRODUCTOS AGROPECUARIOS

Click

Listo

Inicio documentos - ... Microsoft Pow... Explorando - E... PROMPEX: H... Oferta Exp... 12:57

PROMPEX

Directorio de Oferta Exportable Peruana

directorios oferta exportable

búsqueda por: sectores productos ubicación empresas empresas de servicios

sectores de exportación búsqueda directa: ir

Sector : AGROPECUARIO **Subsector :** VEGETALES FRESCOS, REFRIGERADOS Y/O CONGELADOS

n°	productos	detalle
1	aceitunas conservadas provisionalmente	✓
2	aceitunas, frescas o refrigeradas	✓
3	ajos frescos o refrigerados	✓
4	ajos secos	✓
5	alcachofas (alcauciles) frescas o refrigeradas	✓
6	arvejas (guisantes, chicharos) (pisum sativum) frescas o refrigeradas	✓
7	arvejas (guisantes, chicharos) (pisum sativum) d`vainas secas, para siembra	✓
8	arvejas enteras excepto para la siembra	✓
9	bulbos, cebollas, tuberc. raices y bulbos tuberosos, turiones y rizomas, en reposo veget	✓
10	camotes (batatas, boniatos)	✓
11	cebollas secas	✓
12	cebollas y chalotes frescas o refrigeradas	✓
13	demas frijol comun (phaseolus vulgaris) para siembra	✓
14	demas frijol comun excepto para siembra	✓
15	esparrago congelado aunque esten cocidas en agua o vapor.	✓
16	esparragos frescos o refrigerados	✓
17	frijol canario excepto para siembra	✓
18	frijol castilla (frijol ojo negro) (vigna unguiculata)	✓
19	frijol comun negro excepto para siembra	✓

Click



PROMPEX

Directorio de Oferta Exportable Peruana

directorios oferta exportable

búsqueda por: sectores productos ubicación empresas empresas de servicios

sectores de exportación búsqueda directa: ir

— Descripción del producto : FRIJOL CASTILLA (FRIJOL OJO NEGRO) (VIGNA UNGUICULATA)

RUC	empresa	detalle	perumarketplaces
20126955945	Agro Trade & Development Co Srl	✓	✓
20212964817	B & R Pacific Trading S R L	✓	
20106762580	Bedicomsa Sociedad Anonima	✓	
20502682505	Brolem Company Eirl	✓	
20109833399	Conalsa -Consortio Alimenticio S.A.	✓	
20100128307	Consortio Empresarial Agnav S.A.	✓	
20433683201	Copesba S.A.	✓	
20419335933	D & F Mercantil S.A.C.	✓	
20307156831	Ecopro S.A.	✓	
20287944528	El Bosque Empresa Individual De R Ltda	✓	
20440256474	Export Import Candres S.A.C.	✓	
20432296998	Exprocom S.A.C.	✓	
20504004415	Gandules Inc Sac	✓	
20382056681	Globenatural Internacional S.A	✓	
10166668846	Masavel Bueno Victor Rosas	✓	
20501449416	Organic Foods S.A.C.	✓	
20117751954	Procesadora S.A.C.	✓	
20395379233	Pronatur E.I.R.L.	✓	
20420521678	Pulses Peru S.A.C.	✓	
20100401836	R Muelle S A	✓	
10002704225	Sanchez Recipient Recovery Lizbeth	✓	

Click

Directorio de Oferta Exportable Peruana

directorios

oferta exportable

búsqueda por:

sectores

productos

ubicación

empresas

empresas de servicios



sectores de exportación

búsqueda directa:



AGRO TRADE & DEVELOPMENT CO SRL

RUC : 20126955945 Teléfono : 51(1)-3307149

datos generales

razón social	AGRO TRADE & DEVELOPMENT CO SRL
RUC	20126955945
dirección	AV. COLOMBIA 638
distrito	PUEBLO LIBRE
provincia	LIMA
departamento	LIMA
teléfono	51(1)-3307149 / 4246381
fax	51(1)-4239019
código postal	LIMA 21
contacto	JOSE FRANCISCO GRIPPA MUÑOZ
cargo del contacto	GERENTE GENERAL
e-mail	AT-GRIPP@CHAVIN.RCP.NET.PE
web site	sin información
FOB año 2003 US\$	373,478.00

productos

partida	descripción	FOB partida año 2003 US\$
713399100	pallares (<i>phaseolus lunatus</i>) excepto para siembra	45,403.00
713399200	frijol castilla (frijol ojo negro) (<i>vigna unguiculata</i>)	237,098.00
713399900	los demas frijoles	32,977.00
713319000	los demas frejol canario	58,000.00

Información Global: www.prompex.gob.pe



Información Sectorial

SECTOR ARTESANIAS

Boletines 2003

Seleccione un mes

Boletines 2002

Boletines 2001

Boletines 2000

Ferias y Eventos

Enlaces de Interés

Handicrafts

Joyas Preciosas

Noticias

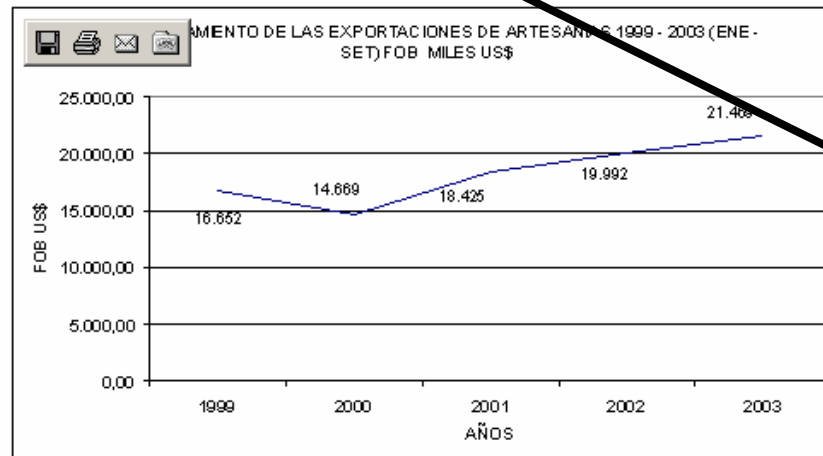
Artesanias

Boletines de Exportaciones

Evaluación del Sector	Evaluación del Sub Sector	Principales Productos
Principales Mercados	Productos por Mercado	Ranking de Empresas
		Información Sector

Evaluación del Sector: Enero - Setiembre 2003 (En miles de US \$)

En el gráfico se puede observar el comportamiento de las exportaciones del sector del periodo correspondiente a Enero – Setiembre desde el año 1999 al 2003, en el cual podemos apreciar un incremento de las exportaciones en el último año, luego de que en este mismo periodo en el año 2000 sufriera una pequeña disminución.



Fuente: SUNAT
Elaboración: PROMPEX

(En miles de US \$)

Click

Información Sectorial

SECTOR ARTESANIAS

Boletines 2003

Seleccione un mes

Boletines 2002

Boletines 2001

Boletines 2000

Ferias y Eventos

Enlaces de Interés

Handicrafts

Joyas Preciosas

Noticias

Artesanias

[Boletines de Exportaciones](#)

Evaluación del Sector	Evaluación del Sub Sector	Principales Productos
Principales Mercados	Productos por Mercado	Ranking de Empresas
		Información Sector

4. Principales Mercados: Enero - Setiembre 2003 (En miles de US \$)

PAIS	2002	2003	VAR %	PARTIC. %
ESTADOS UNIDOS	8,981.65	8,894.04	-0.98	40.36
ECUADOR	2,023.56	2,355.40	16.40	10.85
MEXICO	1,498.49	1,840.30	22.81	8.45
COLOMBIA	1,054.62	1,331.64	26.27	6.12
NUEVA ZELANDIA	655.73	868.11	32.39	3.99
ITALIA	797.59	867.07	8.71	3.98
VENEZUELA	620.31	801.14	29.15	3.68
BOLIVIA	613.51	739.52	20.54	3.40
CHILE	606.96	627.02	3.30	2.88
ESPAÑA	944.09	500.43	-46.99	2.30
BRASIL	28.67	387.61	1,252.15	1.78
FRANCIA	259.58	375.05	44.48	1.72
ALEMANIA	406.28	365.65	-10.00	1.68
PUERTO RICO	181.47	304.47	67.78	1.40
REPUBLICA DOMINICANA	40.78	259.05	535.23	1.19
JAPON	251.23	208.89	-16.85	0.96
OTROS PAISES	1,027.65	1,044.01	1.59	4.80
TOTAL	19,992.17	21,759.40	9.99	100.00

Click

Información Sectorial



Producto Ir Buscar



República del Perú

[Regístrese](#) [MapaWeb](#) [Contáctenos](#) [Enlaces](#) [Inicio](#)

SECTOR ARTESANIAS

Boletines 2003

Seleccione un mes

Boletines 2002

Boletines 2001

Boletines 2000

Ferias y Eventos

Enlaces de Interés

Handicrafts

Joyas Preciosas

Noticias

Artesanias

Boletines de Exportaciones

Evaluación del Sector	Evaluación del Sub Sector	Principales Productos
Principales Mercados	Productos por Mercado	Ranking de Empresas
		Información Sector

3. Principales Productos: Enero - Setiembre 2003 (En miles de US \$)

PARTIDAS	DESCRIPCIÓN	2002	2003	VAR %	PARTIC. %
3406000000	VELAS, CIRIOS Y ARTICULOS SIMILARES.	59.72	65.38	9.47	0.30
4202220000	BOLSOS DE MANO, INCL. C/BANDOLERA O S/ASA CON LA SUPERF. EXTER. DE HOJAS DE PLASTICO	420.63	528.94	25.75	2.43
4202390000	DEMAS ARTICULOS DE BOLSILLO O DE BOLSOS DE MANO (CARTERAS)	8.01	11.49	43.39	0.05
4202991000	DEMAS SACOS DE VIAJE Y MOCHILAS	209.66	351.64	67.72	1.62
4202999000	DEMAS FUNDAS, ESTUCHES, BOLSAS Y CONTINENTES SIMILARES	194.08	101.67	-47.61	0.47
4303900010	ARTICULOS DE PELETERIA DE ALPACA	2,636.53	2,666.69	1.14	12.25
4414000000	MARCOS DE MADERA PARA CUADROS, FOTOGRAFIAS, ESPEJOS U OBJETOS SIMILARES	368.56	377.23	2.35	1.73
4419000000	ARTICULOS DE MESA O DE COCINA, DE MADERA	204.93	298.71	45.76	1.37
4420100000	ESTATUILLAS Y DEMAS OBJETOS DE ADORNO, DE MADERA	211.47	212.37	0.43	0.98
4420900000	DEMAS MARQUETERIA, COFRECILLOS O ESTUCHES P`JOYERIA U ORFEBR. Y MANUF. SIMIL.D`MADERA	254.66	247.38	-2.86	1.14

Temas de Interés para Compradores

PROMPEX: Homepage - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Vínculos

Atrás Adelante Detener Actualizar Inicio Búsqueda Favoritos Historial Correo Imprimir Modificar Discutir

Dirección <http://www.prompex.gob.pe/prompex/>

PERU PROMPEX
Comisión para la Promoción de Exportaciones

Producto Ir Buscar

Regístrese Mapa Web Contáctenos Links Home

Perú al Mundo

- Perú su mejor inversión
- Cómo expandir sus negocios en Perú
- PERU, Economía y Negocios**
- Acerca de Prompex

Foro de Discusión

Acrobat Reader

Descargar Acrobat Reader (para los pdf)

Ferias:

- [Tokyo International Gift Show](#) (5/9/2001 - 7/9/2001)
- [Intergift](#) (14/9/2001 - 18/9/2001)
- [Anuga](#) (13/10/2001 - 18/10/2001)

Nacionales

Otros Eventos

Cursos:

- [CHARLAS PROMPEX - AGOSTO 2001](#) (1/8/2001 - 31/8/2001)

Noticias

- [Quijandría propone crear el Consejo Nacional del Café](#)
- [Mufarech propone arancel cero para algunos insumos y bienes de capital](#)
- [Perú no sería afectado por restricción de importaciones de Venezuela](#)
- [Compras de último momento levantan el mercado en Wall Street](#)

Prerencias Arancelarias

- Aranceles
- Cotizaciones / Precios
- Precios Internacionales Semanales

Acceso de Mercado

- Calidad y Regulaciones
- Incoterms
- Importadores
- Ferias y Misiones 2001

Información Financiera

Contactos en el Interior

Contactos en el Exterior

Inicio Microsoft PowerPoint - [Pr... PROMPEX: Homepag... 11:22 AM

Internet

PROMPEX

MENU IZQUIERDO

Directorio de Exportadores

Seleccione un sector ▼

Catálogo

**Oferta
Exportable**

PERÚ
Marketplaces

Toda la información
que necesita
AQUÍ

Perú al Mundo

- [Perú su mejor inversión](#)
- [Contactos en el Interior](#)
- [Contactos en el Exterior](#)

Catálogo de
Proveedores
y Productos



PERU,
Economía
y Negocios



**Foro de
Discusión**

**Consejo de
Sistemas
de Información**

Links

- [Acrobat Reader](#)
- [Correo Prompex](#)

- Qué ofrece el Perú (directorio)
- PeruMarketplaces (enlace)
- Estado Peruano (enlace)
- Perú al Mundo (enlaces)
 - ◆ Perú, su mejor inversión
 - ◆ Contactos en el Interior
 - ◆ Contactos en el Exterior
 - ◆ Perú, Economía y Negocios (banner)
 - ◆ Oficinas Comerciales en el Exterior (banner)
 - ◆ Consejo de Sistemas de Información de Comercio Exterior (banner)
 - ◆ Comision Agroexportadora (banner)
 - ◆ Enlaces varios (banner)

Contactos

PROMPEX
PERU Comisión para la Promoción de Exportaciones

Producto Ir Buscar

Regístrese Mapa Web Contáctenos Enlaces Inicio

Perú su mejor inversión

PERU, Economía y Negocios

Contactos en el Interior

Contactos en el Exterior

EN EL EXTERIOR

Plan de Adquisiciones 2002 - PROMPEX

Noticias

- [Stocks get clogged](#)
- [Export worries hit Asia](#)
- [Definición del arancel externo común se lograría en junio](#)
- [Ingreso de sardina peruana a mercado europeo se definiría el próximo mes](#)
- [Steady UK inflation calms rate rise fears](#)
- [Steady UK inflation calms rate rise fears](#)
- [Ministro de Industria asegura que este viernes Senado de los EEUU aprobaría Ley del ATPA](#)
- [Precio del dólar continuó subiendo por incertidumbre en la región](#)

Programas Promocionales

- Programa Exporta Calidad
- Programa Ecommerce

Planes Institucionales

- Plan Operativo 2002
- Plan Nacional de Desarrollo de las Exportaciones al 2006

Información Financiera

- Nacionales
- Internacionales

Recomiende este Web

Internet

Inicio Explorando... Correo Web... Microsoft Po... PROMPE... 05:56 PM

Contactos en el Exterior



Producto

Ir

Buscar



República del Perú

Regístrese

MapaWeb

Contáctenos

Enlaces

Inicio

CONTACTOS EN EL EXTERIOR

- Embajadas
- Consulados
- Oficinas Comerciales



Contáctos en el Exterior

Contáctos en el Exterior

PROMPEX

Ministerio de Relaciones Exteriores

Consejeros Económicos Comerciales del Perú en el Exterior

Pais	Ciudad	Consejero	E-Mail	Teléfono	Fax
ARGENTINA	BUENOS AIRES	CARLOS ECHEVARRIA	embperucomercial@arnet.com.ar	(54-11) 48064938	(54-11) 48025887
BOLIVIA	LA PAZ	GERARDO PRADO APAZA	embbol@caoba.entelnet.bo	(591-2) 2441250 2444566	(591-2) 2441240
BRASIL	SAN PABLO		oficomperu.sp@uol.com.br	(55-11) 38191794	(55-11) 38191794
CANADA	TORONTO	JUAN JOSE SALAZAR ARBULU	oficomperu.toronto@tamcotec.com	(416) 9635561	(416) 9295676
COLOMBIA	BOGOTÁ		lbogota@cable.net.co	(57-1) 2570505 2498362	(57-1) 2498581
CHILE	SANTIAGO	FRANCISCO MORALES BERMUDEZ	embstgo@entelchile.net	(562) 2356451 2351325	(56-2) 2358139 2352053
CHINA	BEIJING	JORGE EDUARDO CHIAN CHONG	comemper@public3.bta.net.cn	(86-10) 65322976	(86-10) 65323952
CHINA	SHANGHAI	JUAN CARLOS RIOS COBOS	conperu@conpersh.com	(86-21)-52985900	(86-21)-52985905
ECUADOR	GUAYAQUIL	ANTONIO SILVA-SANTISTEBAN ROJAS	conperu@gye.satnet.net	(593-4) 2280114 2280135	(593-4) 2280183
ECUADOR	QUITO	GONZALO VOTO BERNALES	conperu@uio.satnet.net	(59-32) 2252582	(59-32) 2439611

Contactos en el Interior



República del Perú

Producto

Ir

Buscar

[Regístrese](#)

[MapaWeb](#)

[Contáctenos](#)

[Enlaces](#)

[Inicio](#)

CONTACTOS EN EL INTERIOR

- Cámaras de Comercio
- Gobiernos Regionales
- Gerencia de Desarrollo de Regiones

Contactos en el Interior

Contactos en el Interior

PROMPEX

Gobiernos Regionales

REGION	PRESIDENTES REGIONALES	TELEFONOS / FAX	VICEPRESIDENTES REGIONALES TELEFONOS	DIRECCION SEDE	OFICINA ENLACE L ALFONSO UGAR EDIF EL PERUAN
AMAZONAS	SR. MIGUEL CATALINO REYES CONTRERAS	041-777185 TEL/FAX	041-777975	PROL. ORTIZ ARRIETA 1250 CHACHAPOCHAS	COOR. SRA. GRACIEL LOPEZ TELF: 433-3444 CEL 867-4744
ANCASH	SR. RICARDO NARVAEZ SOTO	044-726520 TEL/FAX 044-726520	044-721672	CAMPAMENTO VICHAY S/N HUARAZ ANCASH	COOR. SRA. NELLY NAZARET TELF: 424-3186 CEL: 906-5805
APURIMAC	SR. LUIS BELTRAN BARRA PACHECO	083-322170 / 321022 083-321174 FAX	083-324165	JR. PUNO 107- ABANCAY	COOR. VALERIO SANI TACNA 411-Of. NO 31 TELEFONO 428-5315
AREQUIPA	SR. DANIEL ERNESTO VERA BALLON	054-204890 054-200475 FAX OF. 054-204718 FAX SR. VERA	054-204917	SAN FRANCISCO 308 CERCADO AREQUIPA	COOR. FLOR DE MAR TELF.433.1026 CEL: 840-5334
AYACUCHO	SR. WERNER OMAR QUEZADA MARTINEZ	066-812905 066-815374 066-812267 FAX		JR. CALLAO 122 AYACUCHO	COOR. RAUL CHAVEZ TELEF. 263-1185 CEL. 9910046 PSJ. MACARENA 161 S.MIGUEL
CAJAMARCA	SR. LUIS FELIPE PITA GASTELUMENDI	076-822204 076-822991 FAX	076-828258	JR. STA. TERESA JORNET S/N - CAJAMARCA	COOR. CARMEN PIED TELF: 433-1943/431-5 C.9169192

MENU DERECHO

Servicios para el exportador

■ Proceso de Exportación

- ◆ Preguntas Frecuentes
- ◆ ¿Cómo Exportar?

■ Información Comercial

- ◆ Incoterms
- ◆ Preferencias Arancelarias
- ◆ Aranceles
- ◆ Cotizaciones / Precios

■ Acceso de Mercado

- ◆ Información de Mercados Internacionales
- ◆ Calidad y Regulaciones

[view this site in english](#)

ENLACES DESTACADOS



MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR
Y TURISMO



PERU XPORT
2003
FERIA DE EXPORTACIONES
PERUXPORT 2003



Peru PENX
2003 - 2013
PLAN ESTRATEGICO
NACIONAL EXPORTADOR
2003 - 2013



ATPDEA
(ATPA)

- ▶ [ATPDEA para Productos Textiles y No Textiles](#)
- ▶ [Distribución Física Internacional](#)
- ▶ [Acta de Bioterrorismo](#)

ACERCA DE PROMPEX

- ☑ [Organización](#)
- ☑ [Cómo acceder a los servicios de PROMPEX](#)

FERIAS Y MISIONES

- ☑ [Calendario de Actividades 2003](#)
- ☑ [Ferias 2003](#)

TRANSPARENCIA

- ▶ [Acceso a Información Pública](#)

PROCESO DE EXPORTACIÓN

- ☑ [Preguntas Frecuentes](#)
- ☑ [¿Cómo Exportar?](#)

INFORMACIÓN COMERCIAL

- ☑ [Incoterms](#)
- ☑ [Preferencias Arancelarias](#)
- ☑ [Aranceles](#)
- ☑ [Cotizaciones / Precios](#)

ACCESO DE MERCADO

- ☑ [Información de Mercados Internacionales](#)
- ☑ [Calidad y Regulaciones](#)
- ☑ [Importadores](#)
- [Temas de interés](#)

PROGRAMAS PROMOCIONALES

- ☑ [Programa Exporta Calidad](#)
- ☑ [Programa Ecommerce](#)

INFORMACION FINANCIERA

- ☑ [Nacionales](#)
- ☑ [Internacionales](#)

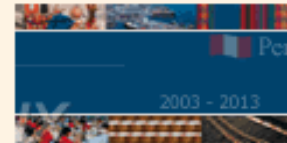
OTROS ENLACES

- ☑ [Recomiende este Web](#)
- ☑ [Sugerencias y/o Comentarios](#)

Información Comercial Incoterms

The screenshot shows the PROMPEX website interface. At the top, there is a search bar with the text 'Producto' and a 'Buscar' button. Below the search bar are navigation links: 'Regístrate', 'MapaWeb', 'Contáctenos', 'Enlaces', and 'Inicio'. The main content area is titled 'Incoterms' and features a sidebar with a tree view of categories. The main content area displays the 'Incoterms 2000' logo and the text 'CAMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL - CCI'.

INFORMACION PARA EL EXPORTADOR



Plan Estratégico Nacional Exportador 2003 - 2013

ACERCA DE PROMPEX



TRANSPARENCIA

LEY DE BIOTERRORISMO

FERIAS Y MISIONES

PERU XPORT 2003

PROCESO DE EXPORTACIÓN

INFORMACIÓN COMERCIAL

[Incoterms](#)

[Preferencias Arancelarias](#)

[Aranceles](#)

[Cotizaciones / Precios](#)

ESTADISTICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL

ACCESO DE MERCADO

PROGRAMA E-COMMERCE

PROGRAMA EXPORTA CALIDAD

INFORMACION FINANCIERA

DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL

OTROS ENLACES

INCOTERMS

- Conjunto de reglas internacionales de aceptación voluntarias por las partes, que determina el alcance de las cláusulas comerciales incluidas en el contrato de compra venta internacional.
- Los puntos más importantes de los incoterms se refieren a: La entrega, los Riesgos, los gastos, y los documentos

Grupo 1

EXW

Grupo 2

FAS
FOB
FCA

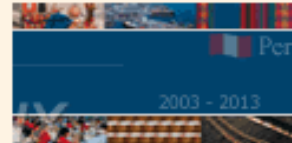
Grupo 3

CFR
CPT
CIF
CIP

Grupo 4

DES
DEQ
DDU
DDP
DAF

Información Comercial Aranceles



Plan Estratégico Nacional Exportador 2003 - 2013

ACERCA DE PROMPEX



TRANSPARENCIA

LEY DE BIOTERRORISMO

FERIAS Y MISIONES

PERU XPORT 2003

PROCESO DE EXPORTACIÓN

INFORMACIÓN COMERCIAL

[Incoterms](#)

[Preferencias Arancelarias](#)

[Aranceles](#)

[Cotizaciones / Precios](#)

ESTADÍSTICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL

ACCESO DE MERCADO


PROGRAMA E-COMMERCE

PROGRAMA EXPORTA CALIDAD


INFORMACION FINANCIERA

DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL

OTROS ENLACES



Ir



[Regístrate](#)
[MapaWeb](#)
[Contáctenos](#)
[Enlaces](#)
[Inicio](#)

Aranceles PROMPEX

ADUANAS	Regímenes de comercio exterior peruano, estadísticas, legislación aduanera.
Comunidad Andina	Legislación andina, cronogramas de integración, aranceles, acuerdos.
ALADI	Asociación Latinoamericana de Integración
Base de Datos ALADI	Base de Datos, Estadísticas, Aranceles vigentes, Preferencias y Normas.
EU - Quotas and Ceiling	Proporciona información actualizada acerca de balance de cuotas y tarifas de la Union Europea.
APEC Tariff Database	Base de Datos de tasa tarifarias para los países miembros del APEC.
U.S. Tariff Database Search	Base de Datos de tarifas de la US International Trade Commission (USITC Trade Database)
TARIC - Centro de Documentacion de Comercio Exterior	Información de la Unión Europea, partidas, preferencias arancelarias, aranceles etc.
CENTROAMERICA SIECA	
ALCA Acuerdo de Libre Comercio de las Americas	Texto de los aranceles de los países del ALCA

Aranceles por Países

Australia	APEC, Asia Pacific Economic Cooperation
Brunei Daressalam	APEC, Asia Pacific Economic Cooperation
Canada	APEC, Asia Pacific Economic Cooperation PBB Global Logistics
Chile	APEC, Asia Pacific Economic Cooperation
China	APEC, Asia Pacific Economic Cooperation China Vista
Corea	APEC, Asia Pacific Economic Cooperation
Costa Rica	Consultores Comercio Exterior



Información Comercial Preferencias Arancelarias

PROMPEX PERU

Producto Ir Buscar

Minicetur República del Perú

Regístrese MapaWeb Contáctenos Enlaces Inicio

PREFERENCIAS ARANCELARIAS

- MINCETUR
- Comunidad Andina
- ALADI
- MERCOSUR
- Chile
- Europa
- APEC
- ATPDEA

Preferencias Arancelarias PROMPEX

Preferencias Arancelarias

[MINCETUR] [ALADI] [MercoSur]

[Chile] [Europa] [APEC] [ATPDEA]

PROMPEX
República de Panamá 3647 - San Isidro - Lima 27 Perú
Teléfono: (51) (1) 222-1222 Fax: (51) (1) 221-5533 e-mail: sae@prompex.gob.pe

© PROMPEX se reserva todos los derechos.

INFORMACIÓN PARA EL EXPORTADOR



Plan Estratégico Nacional Exportador 2003 - 2013

ACERCA DE PROMPEX



TRANSPARENCIA

LEY DE BIOTERRORISMO

FERIAS Y MISIONES

PERU XPORT 2003

PROCESO DE EXPORTACIÓN

INFORMACIÓN COMERCIAL

Incesterna

Preferencias Arancelarias

Aranceles

Cotizaciones / Precios

ESTADÍSTICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL

ACCESO DE MERCADO

PROGRAMA E-COMMERCE

PROGRAMA EXPORTA CALIDAD

INFORMACION FINANCIERA

DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL

OTROS ENLACES

Información Comercial Cotizaciones y Precios

The screenshot shows the PROMPEX website interface. At the top, there is a search bar with 'Producto' and 'Ir' fields, and a 'Buscar' button. Logos for 'Minicetur' and 'República del Perú' are visible. A navigation menu includes 'Regístrate', 'Mapa Web', 'Contáctenos', 'Enlaces', and 'Inicio'. The main content area is titled 'Cotizaciones y Precios' and contains several sections: 'Precios en Línea' with a description of online price information; 'Precios de Productos Agrícolas Semanal y Mensual' with a list of international and domestic agricultural products; and 'Precios de Commodities' with a description of monthly CIF quotations. The footer contains contact information for PROMPEX in Panama and Peru, and a copyright notice.

PROMPEX
PERU

Producto Ir **Buscar**

Minicetur
República del Perú

Regístrate Mapa Web Contáctenos Enlaces Inicio

Cotizaciones y Precios

Cotizaciones y Precios

Precios en Línea
Información en línea de precios y cotizaciones de productos de las principales fuentes mundiales.

Precios de Productos Agrícolas Semanal y Mensual

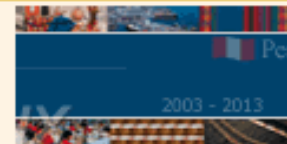
Precios Internacionales (Fuente: Informe Semanal Ministerio de Agricultura - Oficina de Información Agraria)	<ul style="list-style-type: none">• Precios del Espárrago Fresco• Precios del Espárrago en Conserva• Precios de Colorantes Naturales• Precios del Mango• Precios de la Uva
	<ul style="list-style-type: none">• Precios del Algodón National Cotton Council of America Cotton & Wool Outlook Cotton: World Markets & Trade

Precios de Commodities
Cotizaciones CIF Mensuales de los Principales Commodities (Fuente: Boletines Mensuales del Banco Central de Reserva del Perú)

PROMPEX
República de Panamá 3647 - San Isidro - Lima 27 Perú
Teléfono: (51) (1) 222-1222 Fax: (51) (1) 221-5533 e-mail: sae@prompex.gob.pe

© PROMPEX se reserva todos los derechos.

INFORMACION PARA EL
EXPORTADOR



Plan Estratégico Nacional
Exportador 2003 - 2013

ACERCA DE PROMPEX



TRANSPARENCIA

LEY DE BIOTERRORISMO

FERIAS Y MISIONES

PERU XPORT 2003

PROCESO DE EXPORTACIÓN

INFORMACIÓN COMERCIAL

[Incoterms](#)

[Preferencias Arancelarias](#)

[Aranceles](#)

[Cotizaciones / Precios](#)

ESTADÍSTICAS DE COMERCIO
INTERNACIONAL

ACCESO DE MERCADO

PROGRAMA E-COMMERCE

PROGRAMA EXPORTA CALIDAD

INFORMACION FINANCIERA

DISTRIBUCION FISICA
INTERNACIONAL

OTROS ENLACES



Acceso de Mercado Información de Mercados

PROMPEX PERU

Producto Ir Buscar

Minicetur
Ministerio de Comercio
Exterior y Turismo
República del Perú

Regístrese MapaWeb Contáctenos Enlaces Inicio

Información de Mercados Internacionales

ULTIMAS ACTUALIZACIONES

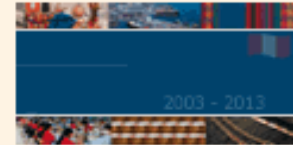
EUROPA
[ESTUDIO DEL MERCADO DE ESPECIAS EN DINAMARCA - DANISH IMPORT PROMOTION OFFICE](#)

NORTEAMERICA
[ANÁLISIS DE IMPORTACIONES DE PRENDAS DE VESTIR DE ESTADOS UNIDOS -PRIMER SEMESTRE 2003](#)

LATINOAMERICA

- **MERCOSUR**
[CONVENIO PERU - MERCOSUR](#)
- **BRASIL**
[TRIBUTACION AGRARIA](#)
- **ECUADOR**
[DECRETO EJECUTIVO 3497 REFERIDO AL TEXTO UNIFICADO DE LEGISLACION DEL MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR, INDUSTRIALIZACION, PESCA Y COMPETITIVIDAD.](#)
[REGLAMENTO GENERAL DE LA LEY ORGANICA DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR \(19/03/2001\)](#)
[DECRETO EJECUTIVO No. 1526 REFERIDO AL REGLAMENTO SUSTITUTIVO AL REGLAMENTO DE BIENES QUE DEBEN CUMPLIR CON NORMAS TECNICAS ECUATORIANAS, CODIGOS DE PRACTICA, REGULACIONES, RESOLUCIONES Y REGLAMENTOS TECNICOS DE CARACTER OBLIGATORIO. \(24/06/1998\)](#)

INFORMACION PARA EL EXPORTADOR



Plan Estratégico Nacional Exportador 2003 - 2013

ACERCA DE PROMPEX



TRANSPARENCIA

LEY DE BIOTERRORISMO

FERIAS Y MISIONES

PERU XPORT 2003

PROCESO DE EXPORTACIÓN

INFORMACIÓN COMERCIAL

ESTADISTICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL

ACCESO DE MERCADO

[Información de Mercados](#)

[Calidad y Regulaciones](#)

[Importadores](#)

[Temas de interés](#)

PROGRAMA E-COMMERCE

PROGRAMA EXPORTA CALIDAD

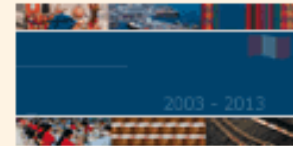
INFORMACION FINANCIERA

DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL

OTROS ENLACES

Acceso de Mercado Información de Mercados

INFORMACION PARA EL EXPORTADOR



Plan Estratégico Nacional Exportador 2003 - 2013

ACERCA DE PROMPEX



TRANSPARENCIA

LEY DE BIOTERRORISMO

FERIAS Y MISIONES

PERU XPORT 2003

PROCESO DE EXPORTACIÓN

INFORMACIÓN COMERCIAL

ESTADÍSTICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL

ACCESO DE MERCADO

Información de Mercados

Calidad y Regulaciones

Importadores

Temas de interés

PROGRAMA E-COMMERCE

PROGRAMA EXPORTA CALIDAD

INFORMACION FINANCIERA

DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL

OTROS ENLACES

Acceso de Mercados Calidad y Regulaciones

PROMPEX PERU

Producto Ir Buscar

Minicetur
Agencia de Comercio Exterior y Turismo

República del Perú

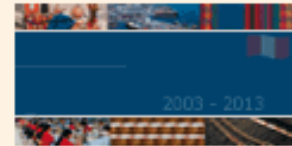
Regístrese MapaWeb Contáctenos Enlaces Inicio

Gestión, Calidad y Regulaciones

Gestión, Calidad y Regulaciones

Calidad	
Certificadoras Sanitarias	http://www.prompex.gob.pe/prompex/Certificadoras/Certificadoras.htm
CODEX Alimentario	http://apps.fao.org/pqfm_s.htm
Plaguicidas	http://www.fao.org/waicent/foastab/Pest-Residue/plst-s.htm
Una Introducción a ISO 9000:2000	
Regulaciones	
AccesGuide, Base de Datos de CBI sobre Barreras de Comercio Europeo no Arancelarias	http://www.cbi.nl/accessguide
Sistema de Información Zoonosanitaria en Europa	http://www.oie.int/esp/OIE/es_transparence.htm
Obstáculos Técnicos al Comercio	http://www.wto.org/spanish/tratop_s/tbt_s/tbt_s.htm
Búsqueda de Documentos en Línea	http://www.wto.org/spanish/docs_s/ddf_s/ddf_s.htm
Regulaciones USA	http://www.access.gpo.gov/nara/cfr/index.html
● Regulaciones : Normas Técnicas	
NORMAS TÉCNICAS PERUANAS 2002	
NORMAS TÉCNICAS PERUANAS DEL CTN DE ESPARRAGOS	
NORMAS TÉCNICAS PERUANAS DEL CTN DE PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES DE EXPORTACIÓN - SUB COMITÉ DE CAFÉ	
NORMAS TÉCNICAS PERUANAS DEL CTN DE PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES DE EXPORTACIÓN - SUB COMITÉ DE MANGO	
COMITES TECNICOS DE NORMALIZACION	
● NORMAS GENERALES PARA COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ORGANICOS	
Otras Normas Técnicas	

INFORMACION PARA EL EXPORTADOR



Plan Estratégico Nacional Exportador 2003 - 2013

ACERCA DE PROMPEX



TRANSPARENCIA

LEY DE BIOTERRORISMO

FERIAS Y MISIONES

PERU XPORT 2003

PROCESO DE EXPORTACIÓN

INFORMACIÓN COMERCIAL

ESTADÍSTICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL

ACCESO DE MERCADO

Información de Mercados

Calidad y Regulaciones

Importadores

Temas de interés

PROGRAMA E-COMMERCE

PROGRAMA EXPORTA CALIDAD

INFORMACION FINANCIERA

DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL

OTROS ENLACES

ESTADÍSTICAS INTERNACIONALES

**ESTADÍSTICAS INTERNACIONALES DE
PRODUCTOS Y MERCADOS**

TRADE MAP:

**Estadísticas de Comercio
para el Desarrollo de
Negocios Internacionales**

TRADE MAP

- Cobertura del 90% del intercambio comercial con 180 mercados.
- 5300 productos definidos al nivel de 2, 4 y 6 dígitos del Sistema Armonizado (HS).

Trade Map nos permite dar respuesta a las siguientes interrogantes:

- ¿Cuál es la estructura del Mercado Mundial para su producto?.
- ¿Dónde están las oportunidades para diversificar mercados?.
- ¿Qué barreras arancelarias y no arancelarias existen para ingresar a un mercado específico?.
- ¿Qué países son nuestra competencia en un mercado específico?.

www.prompex.gob.pe

english

Directorio de Exportadores

Seleccione un sector

Catálogo

Oferta Exportable

PERÚ

Marketplaces

Portal del
ESTADO
PERUANO

Perú al Mundo

- [Perú su mejor inversión](#)
- [Contactos en el Interior](#)
- [Contactos en el Exterior](#)

Catálogo de
Proveedores
y Productos



PERU,
Economía
y Negocios



Foro de
Discusión

Ferias y Eventos

Sistemas de Información

PROMPEXSTAT

PROCOM

directorío de
Exportadores Peruanos

directorío de
Compradores Extranjeros

Información Sectorial

[Agro](#) | [Pesca y Acuicultura](#) | [Textil](#) | [Maderas](#) | [Calzado](#) | [Artesanías](#)

[Manufacturas Diversas](#) | [APESOFIT](#) | [Biocomercio](#)

Evolución de la Exportaciones

- [Análisis Global](#)
- [Análisis por Sectores](#)
- [Mercados de Destino](#)

Noticias

- [Cítricos peruanos a Estados Unidos](#)
- [Novatronic obtuvo ISO 9001](#)
- [Prompex capacita a pequeñas y micro empresas](#)
- [Hugo Chávez confirma reunión de G-15 y Foro Panamazónico en Venezuela](#)
- [Cobre exhibió alza de 9,2% en enero y cerró en US\\$ 1,128 la Libra en Londres](#)
- [A.Latina y Asia se dan la mano](#)
- [Bolivia presenta plan económico](#)

Click

INFORMACION PARA EL EXPORTADOR



Plan Estratégico Nacional
Exportador 2003 - 2013

ACERCA DE PROMPEX

Centro de
Documentación



TRANSPARENCIA

LEY DE BIOTERRORISMO

FERIAS Y MISIONES

PERU XPORT 2003

PROCESO DE EXPORTACIÓN

INFORMACIÓN COMERCIAL

ESTADÍSTICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL

- [TradeMap](#)
- [Product Map](#)
- [Country Map](#)

ACCESO DE MERCADO

PROGRAMA E-COMMERCE

PROGRAMA EXPORTA CALIDAD

User : prompexlima

Password: secoperu



TradeMap Peru

Estadísticas de Comercio para el
Desarrollo Internacional de las Empresas



Centro de Comercio Internacional (CCI)

El Centro de Comercio Internacional, órgano subsidiario conjunto de Naciones Unidas y de la Organización Mundial de Comercio, apoya a países en desarrollo y economías en transición, y en particular a los sectores empresariales en sus esfuerzos para participar de una manera más eficaz en el comercio internacional. TradeMap es una herramienta de análisis de mercados desarrollada por la Sección de Análisis de Mercados (MAS) del CCI.

Click

Comisión Para la Promoción de Exportaciones (PROMPEX)

PROMPEX es la agencia de Promoción de las Exportaciones del Perú, integrada a un sistema dinámico de comercio exterior. Ejecuta eficientemente acciones que contribuyen a generar una oferta competitiva, diversificada y con valor agregado, basada en el uso racional de su capital natural, en un empresariado proactivo, en una fuerza laboral tecnificada y en una alta cultura exportadora.

Para obtener información complementaria sobre TradeMap, favor de visitar la página web <http://www.trademap.org>

Indique su nombre de acceso:

y su contraseña:

Enviar

Anular

Para tener acceso a la aplicación TradeMap Peru contacte irebatta@prompex.gob.pe o puescas_zi@adexperu.org.pe o cromero@camarali.ma.org.pe



TradeMap Peru

*Estadísticas de Comercio para el
Desarrollo Internacional de las Empresas*



Centro de Comercio Internacional (CCI)

El [Centro de Comercio Internacional](#), órgano subsidiario conjunto de Naciones Unidas y de la Organización Mundial de Comercio, apoya a países en desarrollo y economías en transición, y en particular a los sectores empresariales en sus esfuerzos para participar de una manera más eficaz en el comercio internacional. TradeMap es una herramienta de análisis de mercados desarrollada por la [Sección de Análisis de Mercados \(MAS\)](#) del CCI.

Comisión Para la Promoción de Exportaciones (PROMPEX)

[PROMPEX](#) es la agencia de Promoción de las Exportaciones del Perú, integrada a un sistema dinámico de comercio exterior. Ejecuta eficientemente acciones que contribuyen a generar una oferta competitiva, diversificada y con valor agregado, basada en el uso racional de su capital natural, en un empresariado proactivo, en una fuerza laboral tecnificada y en una alta cultura exportadora.

Importaciones

Exportaciones

[Seleccione un producto](#)

[Seleccione un mercado](#)

[Seleccione un socio comercial](#)

Click

Enviar

Anular

Ayuda

Cuadro / gráfico

Guía del usuario



Selección de productos



Peru

Peru

Peru

Peru

Nota: Si usted hace click en el botón 'Enviar' sin seleccionar un producto, obtendrá la lista de los 5000 productos disponibles en la base de datos.

TradeMap

TradeMap

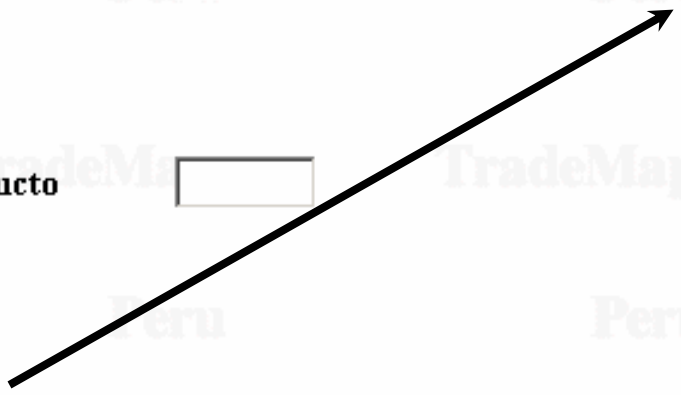
TradeMap

TradeMap

Búsqueda por palabra clave

Búsqueda por código de producto

Click



TradeMap

TradeMap

TradeMap

TradeMap

Peru

Peru

Peru

Peru

Para su información, los archivos de las nomenclaturas de productos están disponibles en varios idiomas en el servidor de [Eurostat](#)



Lista de productos correspondientes a su selección



Click

Código	Denominación
0806	uvas y pasas
080610	uvas frescas
081090	tamarindos, peras de marañón [mery, cajuil, anacardo, cajú], frutos del árbol del pan, litchis, sapotillos, frutos de la pasión, carambolas, pitahayas y demás frutos comestibles, frescos (exc. frutos de cáscara; bananas o plátanos; dátiles, higos, piñas o ananás, aguacates, guayabas, mangos y mangostanes; agrios; uvas; melones, sandías y papayas; manzanas, peras y membrillos; albaricoques damascos, chabacanos, cerezas, melocotones, incl. los griñones y nectarinas, ciruelas y endrinas; fresas; frambuesas, zarzamoras, moras y moras-frambuesa; grosellas, incl. el casís; arándanos, mirtilos y demás frutos del género vaccinium; kiwis; duriones)
081340	melocotones, incl. los griñones y nectarinas, peras, papayas, tamarindos y demás frutos comestibles, secos (exc. frutos de cáscara, bananas o plátanos, dátiles, higos, piñas ananás, aguacates paltas, guayabas, mangos y mangostanes, agrios cítricos, uvas y pasas, albaricoques damascos, chabacanos, ciruelas y manzanas, sin mezclar entre sí)
2009	jugos de frutas (incluido el mosto de uva) o de legumbres u hortalizas, sin fermentar y sin alcohol, incluso azucarados o edulcorados de otro modo
200960	jugo (mosto) de uvas
200980	jugos de frutas u otros frutos, o hortalizas, incl. silvestres, sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante (exc. de agrios cítricos, de piña ananá, de tomate, de uva, incl. el mosto, y de manzana, así como las mezclas)
2204	vino de uvas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 2009
220410	vino espumoso, de uvas frescas
220421	vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiéndole alcohol, en recipientes con capacidad ≤ 2 litros (exc. vino espumoso)
220429	vino de uvas frescas, incl. encabezado, y mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol, en recipientes con capacidad < 2 l
220430	mosto de uva, parcialmente fermentado, de grado alcohólico adquirido $> 0,5\%$ vol (exc. mosto en el que la fermentación



TradeMap Peru

*Estadísticas de Comercio para el
Desarrollo Internacional de las Empresas*



Centro de Comercio Internacional (CCI)

El [Centro de Comercio Internacional](#), órgano subsidiario conjunto de Naciones Unidas y de la Organización Mundial de Comercio, apoya a países en desarrollo y economías en transición, y en particular a los sectores empresariales en sus esfuerzos para participar de una manera más eficaz en el comercio internacional. TradeMap es una herramienta de análisis de mercados desarrollada por la [Sección de Análisis de Mercados \(MAS\)](#) del CCI.

Comisión Para la Promoción de Exportaciones (PROMPEX)

[PROMPEX](#) es la agencia de Promoción de las Exportaciones del Perú, integrada a un sistema dinámico de comercio exterior. Ejecuta eficientemente acciones que contribuyen a generar una oferta competitiva, diversificada y con valor agregado, basada en el uso racional de su capital natural, en un empresariado proactivo, en una fuerza laboral tecnificada y en una alta cultura exportadora.

Importaciones

Exportaciones

[Seleccione un producto](#)

[Seleccione un mercado](#)

[Seleccione un socio comercial](#)

Click



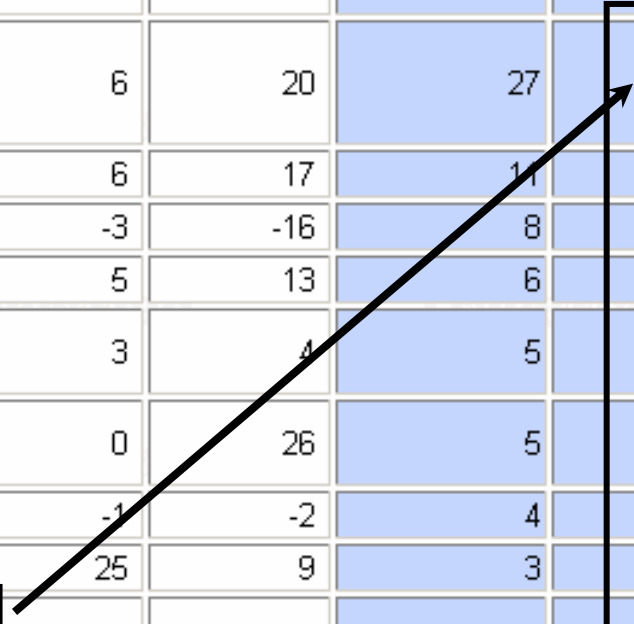
Lista de los países importadores del producto seleccionado en 2002



Producto : 080610 uvas frescas

Importadores	Total importado en 2002, en miles de US\$	Cantidad importada en 2002	Unidad de medida	Valor de unidad (US\$/unidad)	Crecimiento anual en valor entre 1998-2002, %	Crecimiento anual en cantidad entre 1998-2002, %	Crecimiento anual en valor entre 2001-2002, %	Participación en las importaciones mundiales, %	Información sobre las barreras arancelarias
Estimación Mundo	3,050,721	0	No medida		5	5	8	100	
Estados Unidos de América	828,812	518,267	Toneladas	1,599	9	6	20	27	BANA
Reino Unido	337,939	194,641	Toneladas	1,736	5	6	17	11	BANA
Alemania	258,009	277,036	Toneladas	931	-3	-3	-16	8	BANA
Canadá	212,978	163,734	Toneladas	1,301	4	5	13	6	BANA
Países Bajos (Holanda)	159,161	116,671	Toneladas	1,364	3	3	4	5	BANA
Hong Kong (RAEC)	158,160	110,398	Toneladas	1,433	-4	0	26	5	BANA
Francia	138,658	134,310	Toneladas	1,032	-1	-1	-2	4	BANA
México	105,864	107,931	Toneladas	981	23	25	9	3	BANA
Bélgica y Luxemburgo	68,797	72,955	Toneladas	943		0	-4	2	BANA
Malasia	52,557	37,552	Toneladas	1400	49	47	11	1	BANA
Polonia	49,477	69,343	Toneladas	714	4	-2	-16	1	BANA
Suiza y Liechtenstein	46,078	35,320	Toneladas	1,305	1	0	-2	1	BANA
Federación de Rusia	46,055	99,746	Toneladas	462	24	32	18	1	BANA

Click





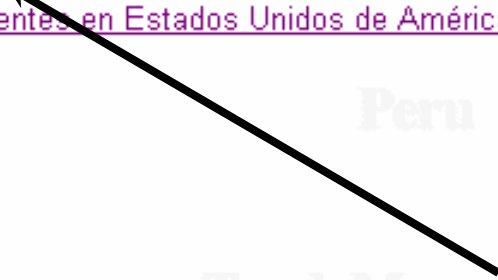
La información sobre las barreras arancelarias y no arancelarias aplicadas por Estados Unidos de América está disponible para los siguientes productos



Código	Denominación
08061020	Grapes, fresh, if entered during the period February 15 through March 31, inclusive
08061040	Grapes, fresh, if entered during the period April 1 through June 30, inclusive
08061060	Grapes, fresh, if entered during the period July 1 through the following February 14, inclusive

[Lista de mercados oferentes en Estados Unidos de América](#) [Exportadores mundiales](#) [Importadores mundiales](#) [Menú de selección](#)

Click





TradeMap

Medidas arancelarias (2002) y no arancelarias (1999) reportados por Estados Unidos de América

para el producto: 08061060 Grapes, fresh, if entered during the period July 1 through the following February 14, inclusive



Medidas arancelarias y no arancelarias	Arancel equivalent ad-valorem	Arancel no ad-valorem	Acuerdo con los siguientes países	Medidas no-arancelarias o descripción del producto
Derechos mnf (aplicados)		\$1.80/m3		
Derechos no mnf		\$8.83/m3		
SGP para los países menos adelantados	0%			
Acuerdos preferenciales para los países AGOA	0%			
Acuerdos preferenciales para los países CBI	0%			
Rates for ANDEAN Trade Preference Act	0%			
Área de libre cambio de Estados Unidos-Canadá	0%			
Área de libre cambio de Estados Unidos-Israel	0%			
Acuerdos preferenciales para Jordania	0%			
Área de libre cambio de Estados Unidos-Canadá	0%			
Autorización previa para proteger la salud de plantas				Import permits are required to import these products to protect against the introduction of pests and diseases Source: G/LIC/N/3/USA/2 16-10-1998

Fuente: Base de datos TRAINS (UNCTAD) y Market Access Map (CCD)

Nota: Favor de referirse a las notas explicativas concernientes a los métodos de recolección y confiabilidad de los datos.

[Lista de mercados oferentes en Estados Unidos de América](#) [Exportadores mundiales](#) [Importadores mundiales](#) [Menu de selección](#) [Notas del país](#) [Notas explicativas](#)



Nota: Chile no ha registrado datos de comercio a COMTRADE. De modo que la información está basada en datos obtenidos de los socios comerciales

Importadores	Valor de las exportaciones 2002 en miles de US\$	Participación en las exportaciones de Chile , %	Cantidad exportada en 2002	Unidad de medida	Valor de unidad (US\$/unidad)	Crecimiento anual de las exportaciones en valor entre 1998-2002, %	Crecimiento anual de las exportaciones en cantidad entre 1998-2002, %	Crecimiento anual de las exportaciones en valor entre 2001-2002, %	Posición relativa de los socios comerciales en las importaciones mundiales	Participación de los socios comerciales en las importaciones mundiales, %	Crecimiento anual de las importaciones totales en valor por socio comercial entre 1998-2002, %
Total	946,176	100	701,506	Toneladas	1,349	8	9	14			5
Estados Unidos de América	587,362	62	399,015	Toneladas	1,472	11	8	21	1	27	9
Canadá	67,298	7	41,515	Toneladas	1,621	9	10	12	4	6	4
Reino Unido	52,322	6	34,082	Toneladas	1,535	4	7	7	2	11	5
México	47,812	5	46,180	Toneladas	1,035	25	31	-4	8	3	23
Países Bajos (Holanda)	37,275	4	27,677	Toneladas	1,347	-4	-1	-18	5	5	3
Hong Kong (RAEC)	35,037	4	28,276	Toneladas	1,239	-12	-5	-4	6	5	-4
China	20,604	2	35,323	Toneladas	583	334	291	6	15	1	63
Japón	12,735	1	8,295	Toneladas	1,535	16	23	-2	24	0	5
España	9,409	1	7,285	Toneladas	1,292	17	25	50	17	0	6
Corea, Rep De (del Sur)	8,673	1	5,511	Toneladas	1,574	32	39	3	33	0	36
Ecuador	8,350	1	10,789	Toneladas	774	15	26	155	32	0	8
Francia	7,559	1	5,050	Toneladas	1,497	-12	-9	24	7	4	-1
Brasil	5,745	1	6,817	Toneladas	843	-30	-22	2	36	0	-27
Colombia	5,639	1	5,482	Toneladas	1,029	3	16	39	37	0	7
Italia	5,472	1	3,548	Toneladas	1,542	22	21	11	23	0	5
Polonia	4,346	0	4,218	Toneladas	1,030	25	22	76	11	1	4
Federación de Rusia	3,120	0	6,039	Toneladas	517	17	12	144	13	1	24
Noruega	2,971	0	1,514	Toneladas	1,962	15	14	50	14	1	7
Portugal	2,827	0	2,242	Toneladas	1,261	7	13	46	19	0	-2
Nueva Zelandia	2,825	0	1,959	Toneladas	1,442	30	35	38	34	0	-5
Arabia Saudita	2,406	0	3,628	Toneladas	663	-6	8	8	26	0	-18
El Salvador	1,946	0	2,292	Toneladas	849	8	72	18	42	0	2
República Checa	1,891	0	1,504	Toneladas	1,257	10	17	94	18	0	11
Perú	1,845	0	4,250	Toneladas	434	1	-9	-73	64	0	0
Panamá	1,810	0	1,629	Toneladas	1,111	15	21	27	44	0	4

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE

PRODUCT MAP

Estadísticas Internacionales

Introducción

El Análisis de Mercado es esencial para el desarrollo de los negocios internacionales, respondiendo a las siguientes preguntas:

- Qué mercados deberíamos apuntar
- Cuáles son las características de esos mercados
- Como establecer relaciones con esos mercados.
- En que sectores tenemos ventajas competitivas
- Cómo es el desempeño de nuestra competencia

Concepto

PRODUCT MAP tiene 3 principales sectores:

- ✓ Herramientas de posicionamiento de mercado
- ✓ Herramientas de inteligencia de mercado
- ✓ Herramientas de internet

Member Login

You are logged in as **prompexlima**.

Log out

About Product Map

- User Guide
- In Brief
- News
- Terms and Conditions

Member Services

- Sample P-Map (Footwear)
- My Subscription
- My Storefront

Contact

pmaps@intracen.org



Product Map

Business Information for Going Global

Find your Product Map: (Select a search field from the dropdown box below):

by keyword

Search

Click

Select your product map below:

- Agricultural machinery
- Animal feed
- Art, collection, decoration and cultural goods
- Automotive components and accessories
- Beverages**
- Carpets and wall covering
- Cellulose derivatives and specialties
- Cereal products and grains
- Chemicals
- Cleansing and polishing preparations
- Clocks and watches
- Clothing and accessories
- Cocoa and cocoa products
- Coffee and coffee products**
- Colourants, paints and varnishes
- Construction materials
- Cut flowers and ornamental plants
- Footwear (Sample Product Map)
- Fragrances and flavors
- Fruit and vegetable juices**
- Fruit and vegetables**
- Furniture and components
- Glass and glass products
- Gums, resins and extracts
- Hand tools
- Ironing devices, furkies and leather
- Honey and apicultural products
- Ironing devices, furkies and textiles
- Household utensils and appliances
- Image and sound equipment and accessories
- Industrial machinery and equipment
- Lamps, lighting and visual signaling equipment
- Leather products
- Live animals
- Musical instruments, parts, and paraphernalia
- Nuts
- Oils and fats
- Optical and precision instruments, spectacles and glasses
- Packaging materials
- Paper and printing items and components
- Perfumery, cosmetics and toiletries
- Pets, pet food and accessories
- Pharmaceuticals and medicaments
- Photo - cinematografic film
- Plastics and plastic products
- Precious, semi-precious metals, stones and jewellery
- Rubber and rubber products
- Ready to eat food products
- Spices and culinary herbs
- Sports wear, sports and leisure goods
- Stationery, office machines and supplies
- Sugar, molasses and sugar

72 sectores industriales cubiertos

5,300 productos

Products in **Fruit and vegetables** :

HS Code Description

070110	Potatoes seed, fresh or chilled
070190	Potatoes, fresh or chilled nes
070200	Tomatoes, fresh or chilled
070310	Onions and shallots, fresh or chilled
070320	Garlic, fresh or chilled
070390	Leeks and other alliaceous vegetables, fresh or chilled
070410	Cauliflowers and headed broccoli, fresh or chilled
070420	Brussels sprouts, fresh or chilled
070490	Cabbages,kohlrabi,kale and sim edible brassicas nes,fresh or chilled
070511	Cabbage lettuce (head lettuce) fresh or chilled
070519	Lettuce, fresh or chilled nes
070521	Witloof chicory, fresh or chilled
070529	Chicory, fresh or chilled, nes
070610	Carrots and turnips, fresh or chilled
070690	Salad beetroot,salsif,celeriac,radish&sim edibl roots,fresh/chilld nes
070700	Cucumbers and gherkins, fresh or chilled
070810	Peas, shelled or unshelled, fresh or chilled
070820	Beans, shelled or unshelled, fresh or chilled
070890	Leguminous vegetables, shelled or unshelled, fresh or chilled nes
070910	Globe artichokes, fresh or chilled
070920	Asparagus, fresh or chilled
070930	Aubergines(egg-plants), fresh or chilled
070940	Celery, other than celeriac, fresh or chilled
070951	Mushrooms, fresh or chilled
070952	Truffles, fresh or chilled
070960	Peppers of the genus Capsicum or of the genus Pimenta,fresh or chilled
070970	Spinach,N-Z spinach & orache spinach (garden spinach),fresh or chilled
070990	Vegetables, fresh or chilled nes
071010	Potatoes, frozen
071021	Peas, frozen
071022	Beans, frozen

Member Login

You are logged in
as **prompexlima**.

[Log out](#)**About Product Map**

- + User Guide
- + In Brief
- + News
- + Terms and Conditions

Member Services

- + **Sample P-Map**
(Footwear)
- + My Subscription
- + My Storefront

Contactpmaps@intracen.org

- [Products included in this Product Map](#)
- [Find Maps covering other products of interest](#)



- ✓ Herramientas de posicionamiento de mercado
 - Data Trade
 - **Product Pêrfomance Index**
 - **Product Champions**
- ✓ Herramientas de inteligencia de mercado
 - **Estudios de Mercado**
 - Enlaces Web Inteligentes
 - Precios
- ✓ Herramientas de internet
 - ✓ Creación de una página web propia
 - ✓ **Contacto de Negocios**

Herramientas de posicionamiento de mercado

DATA TRADE

**Herramientas de
posicionamiento de mercado**

**PRODUCT
PERFORMANCE
INDEX**

Member Login

You are logged in as **prompexlima**.

[Log out](#)

About Product Map

- + [User Guide](#)
- + [In Brief](#)
- + [News](#)
- + [Terms and Conditions](#)

Member Services

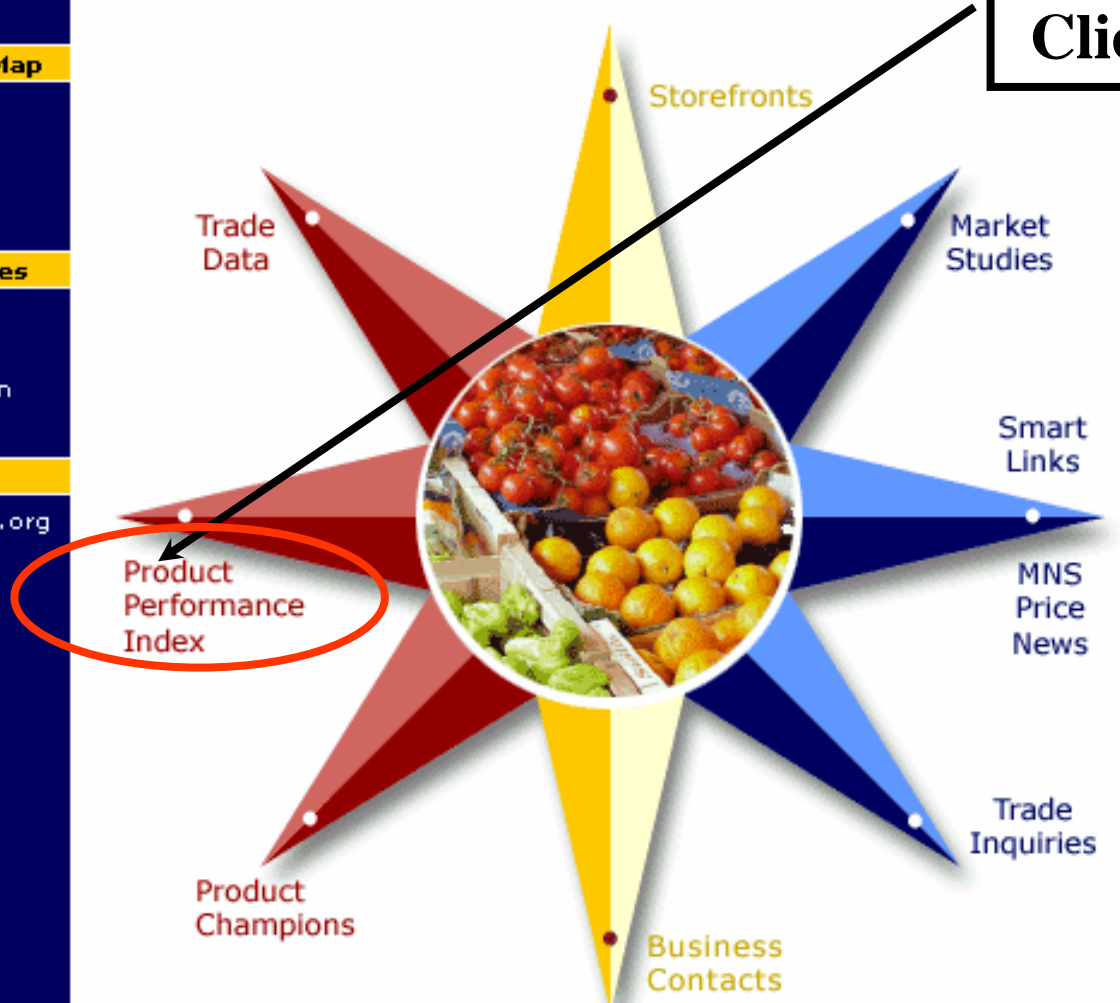
- + [Sample P-Map \(Footwear\)](#)
- + [My Subscription](#)
- + [My Storefront](#)

Contact

pmaps@intracen.org

- [Products included in this Product Map](#)
- [Find Maps covering other products of interest](#)

Click



Member Services

- Sample P-Map (Footwear)
- My Subscription
- My Storefront

Contact

pmaps@intracen.org

- Argentina
- Australia
- Austria
- Belgium

Redo Table

Click

View graph

Click

Product Performance Table		
Indicators		
General profile	G1	Value of exports (in thousand US\$)
	G2	Trend of exports (1997-2001) p.a.
	G3	Share in national exports
	G4	Share in national imports
	G5	Average annual change in exports
	G6	Relative unit value (World average = 1)
	G7	Average annual change in relative unit value
Position in 2001 (Current Index)	P1	Value of net exports (in thousand US\$)
	P2	Per capita exports (US\$ per inhabitant)
	P3	Share in World market
	P4a	Product diversification (Nº of equivalent products)
	P4b	Product spread (concentration)
	P5a	Market diversification (Nº of equivalent markets)
	P5b	Market spread (concentration)
Change 1997-2001 (Change Index)	C1	Percentage change of World market share p.a.
		Sources
		Competitiveness effect p.a.
		Initial geographic specialisation p.a.
	C2	Trend of import coverage by exports
	C3	Matching with dynamics of world demand
	C4a	Change in product diversification (Nº of equiv.)
	C4b	Change in product spread (concentration)
C5a	Change in market diversification (Nº of equivalent markets)	
C5b	Change in market spread (concentration)	
Composite indices	Current Index	
	Change index	
Indicators		
Product Performance Table		

Perfil comercial general de exportaciones

Indicador de las ventajas comparativas

Indicador de las ventajas competitivas

- User Guide
- In Brief
- News
- Terms and Conditions

Member Services

- Sample P-Map (Footwear)
- My Subscription
- My Storefront

Contact

pmaps@intracen.org

Press <Ctrl> and click to select more than one country.

- Canada
- Chile
- China
- Colombia

Click

Redo Table



Click

Product Performance Table

Indicators		
General profile	G1	Value of exports (in thousand US\$)
	G2	Trend of exports (1997-2001) p.a.
	G3	Share in national exports
	G4	Share in national imports
	G5	Average annual change in exports
	G6	Relative unit value (World average = 1)
	G7	Average annual change in relative unit value
Position in 2001 (Current Index)	P1	Value of net exports (in thousand US\$)
	P2	Per capita exports (US\$ per inhabitant)
	P3	Share in World market
	P4a	Product diversification (Nº of equivalent products)
	P4b	Product spread (concentration)
	P5a	Market diversification (Nº of equivalent markets)
	P5b	Market spread (concentration)
Change 1997-2001 (Change Index)	C1 Sources	Percentage change of World market share p.a.
		Competitiveness effect p.a.
		Initial geographic specialisation p.a.
		Initial product specialisation p.a.
	C2	Trend of import coverage by exports
	C3	Matching with dynamics of world demand
	C4a	Change in product diversification (Nº of equiv.)
	C4b	Change in product spread (concentration)
	C5a	Change in market diversification (Nº of equivalent markets)
	C5b	Change in market spread (concentration)
Composite indices	Current Index	
	Change index	

Perfil comercial general de exportaciones

Indicador de las ventajas comparativas

Indicador de las ventajas competitivas

Indicators

Product Performance Table			Chile		Peru			
Indicators			Value	Rank	Value	Rank		
General profile	G1	Value of exports (in thousand US\$)	1,448,595		173,897			
	G2	Trend of exports (1997-2001) p.a.	4%	20	29.5%	2		
	G3	Share in national exports	8%		2.7%			
	G4	Share in national imports	0.5%		0.8%			
	G5	Average annual change in exports	4%	9	18.3%	1		
	G6	Relative unit value (World average = 1)	1.08		3.14			
	G7	Average annual change in relative unit value	4.4%		13.1%			
Position in 2001 (Current Index)	P1	Value of net exports (in thousand US\$)	1,376,639	4	115,728	27		
	P2	Per capita exports (US\$ per inhabitant)	95.23	6	6.78	42		
	P3	Share in World market	3.1%	10	0.4%	35		
	P4a	Product diversification (N° of equivalent products)	6	33	7	32		
	P4b	Product spread (concentration)		32		37		
	P5a	Market diversification (N° of equivalent markets)	5	30	2	49		
	P5b	Market spread (concentration)		12		41		
Change 1997-2001 (Change Index)	C1	Percentage change of World market share p.a.		3.7%		13.4%		
		Sources	Competitiveness effect p.a.		1.3%	21	10%	1
			Initial geographic specialisation p.a.		1%	16	1.8%	12
			Initial product specialisation p.a.		2%	13	-0.2%	33
	Adaptation p.a.		-0.6%	36	1.8%	2		
	C2	Trend of import coverage by exports		7.1%	11	21.4%	5	
	C3	Matching with dynamics of world demand			39		16	
	C4a	Change in product diversification (N° of equiv.)			20		9	
	C4b	Change in product spread (concentration)			21		8	
	C5a	Change in market diversification (N° of equivalent markets)			53		60	
C5b	Change in market spread (concentration)			54		60		
Composite indices	Current Index			8		39		
	Change index			20		2		
Indicators			Value	Rank	Value	Rank		
Product Performance Table			Chile		Peru			

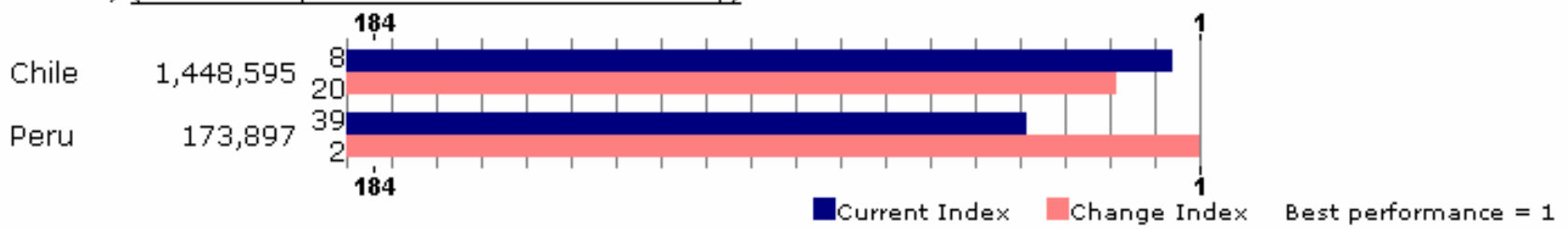
Product MAPs (P-MAPS)
International Trade Centre UNCTAD/WTO (ITC)

Product Performance Index: Fruit and vegetables

Ranking of exporting countries by international competitiveness in terms of static indicators* (Current Index) and dynamic indicators (Change Index)**

Rank 1 corresponds to the best performance out of 184 analysed countries

Country (Value of exports in 1999 in thousand US\$)



* Static indicators entering in the calculation of the composite *Current Index*: net exports, per capita exports, share in world market, product diversification, market diversification.

** Dynamic indicators entering in the calculation of the composite *Change Index*: change in world market share, export/import coverage, product and market diversification, correlation with dynamics of international demand.

**Herramientas de
posicionamiento de mercado**

**PRODUCT
CHAMPIONS**

Member LoginYou are logged in as **prompexlima**.[Log out](#)**About Product Map**

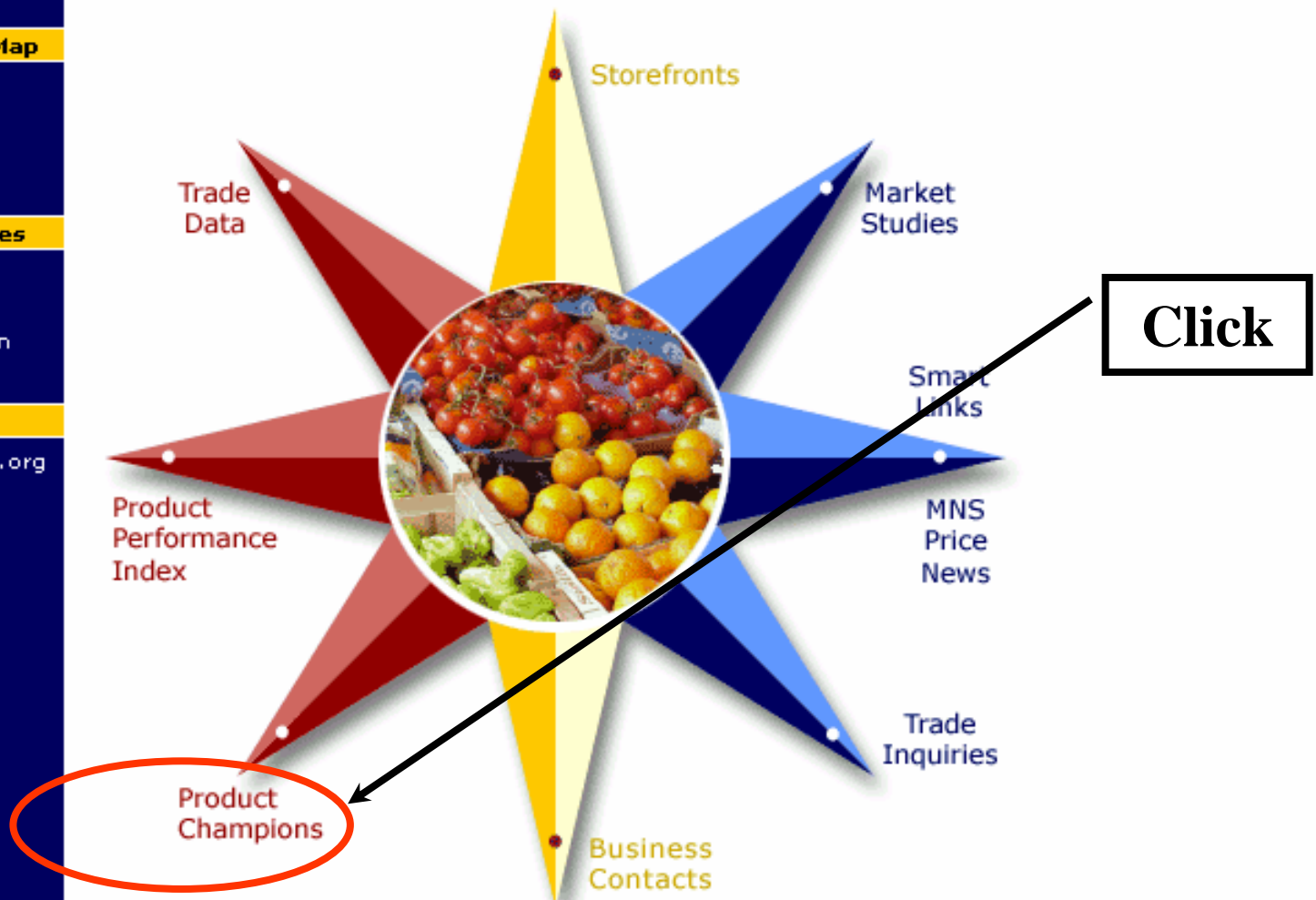
- + User Guide
- + In Brief
- + News
- + Terms and Conditions

Member Services

- + **Sample P-Map** (Footwear)
- + My Subscription
- + My Storefront

Contactpmaps@intracen.org

- [Products included in this Product Map](#)
- [Find Maps covering other products of interest](#)



View a product in this cluster:

Click

Displaying records 1-10 out of 113 1-10 11-20 21-30 31-40 41-50 Next >>

PRODUCTS (items)			WORLD IMPORTS, value in million USD (Share in World Imports of Products from Developing Countries in %)					Performance of Developing Countries			Main Importing Countries	
CODE (HS)	DESCRIPTION	% of CLUSTER	1997	1998	1999	2000	▼ 2001	Annual change in value terms over 1997-2001	Annual change in volume terms over 1997-2001	% change in market share over 1997-2001	Performance quadrant	
080300	Bananas including plantains, fresh or dried	11.2	6575 (87.7 %)	6602 (86.3 %)	6544 (88.8 %)	6017 (89.9 %)	5909 (90.5 %)	-3	0.7	1.0	Achiever in Adversity	Table
070200	Tomatoes, fresh or chilled	5.7	3093 (29.2 %)	3240 (30.4 %)	2985 (29.6 %)	3070 (24.6 %)	3016 (28.2 %)	-1	0.6	-2.8	Declining Market	Table
080610	Grapes, fresh	5.4	2586 (49.2 %)	2628 (51.9 %)	2739 (55.8 %)	2772 (56.1 %)	2836 (55.9 %)	2.4	3.5	3.5	Product Champion	Table
080810	Apples, fresh	4.9	2784 (32.5 %)	2606 (35 %)	2684 (33.5 %)	2351 (30.5 %)	2587 (34.8 %)	-2.5	1.2	0.0	Declining Market	Table
080510	Oranges, fresh or dried	4.1	2355 (29 %)	2263 (28.4 %)	2147 (36 %)	1898 (28.1 %)	2180 (33.2 %)	-3.1	1.3	2.3	Achiever in Adversity	Table
070960	Peppers of the genus Capsicum or of the genus Pimenta, fresh or chilled	3.4	1498 (22.4 %)	1639 (24.2 %)	1531 (23 %)	1693 (27.5 %)	1821 (27.8 %)	4.3	3.2	6.0	Product Champion	Table
080520	Mandarins (tang&sats) clementines&wilkgs &sim citrus hybrids, fresh/drid	2.7	1620 (26.5 %)	1549 (25.7 %)	1494 (26.6 %)	1469 (25.3 %)	1451 (28.3 %)	-2.7	0.5	1.1	Achiever in Adversity	Table

Displaying records 1-10 out of 100 [Display quantities](#)

Click

MAIN IMPORTING COUNTRIES
Value of Imports of **HS 080610** (in thousand USD)

▲ Rank	Country	1997	1998	1999	2000	2001	Annual % growth (1997-2001)
1	United States	483,015	554,560	647,393	687,210	689,947	9.61
2	Germany	403,798	410,621	413,743	316,945	331,413	-7.01
3	United Kingdom	235,696	283,627	261,350	254,697	289,309	1.57
4	Canada	188,341	176,250	188,761	204,275	188,868	2.55
5	France	155,034	154,839	129,507	132,253	169,575	-0.92
6	Netherlands	113,830	136,426	148,153	160,795	152,380	7.61
7	Belgium	n.a.	n.a.	120,640	123,048	128,406	n.a.
8	Hong Kong	206,849	169,626	165,003	147,214	125,689	-10.07
9	Mexico	44,255	46,260	65,307	95,016	97,199	28.56
10	Poland	29,031	45,598	48,194	47,109	59,117	12.13

1-10 [11-20](#) [21-30](#) [31-40](#) [41-50](#) [Next >>](#)

Displaying records 1-10 out of 15 [Display quantities](#) [Hide EU countries](#)

MAIN SUPPLYING COUNTRIES TO **United States**
Value of Imports of **HS 080610** (in thousand USD)

▲ Rank	Country	1997	1998	1999	2000	2001	Annual % growth (1997-2001)
1	Chile	366,114	384,972	400,418	509,787	484,279	10.05
2	Mexico	101,578	151,513	220,798	150,797	187,070	8.58
3	Argentina	n.a.	425	1,102	3,609	8,748	n.a.
4	S.Africa	n.a.	n.a.	n.a.	18,461	3,700	n.a.
5	Italy	2,094	1,804	1,908	2,192	3,533	14.66
6	Peru	151	n.a.	171	651	2,142	n.a.
7	Canada	994	1,272	1,633	1,108	340	-11.11
8	Brazil	25	n.a.	60	601	97	n.a.
9	Spain	n.a.	n.a.	27	n.a.	19	n.a.
10	Cocos (Keeling) Islands	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	18	n.a.

1-10 [11-20](#) [Next >>](#)

Herramientas de Inteligencia de Mercados

ESTUDIOS DE MERCADO

Member Login

You are logged in as **prompexlima**.

[Log out](#)

- [Products included in this Product Map](#)
- [Find Maps covering other products of interest](#)

Click

About Product Map

- + [User Guide](#)
- + [In Brief](#)
- + [News](#)
- + [Terms and Conditions](#)

Member Services

- + [Sample P-Map \(Footwear\)](#)
- + [My Subscription](#)
- + [My Storefront](#)

Contact

pmaps@intracen.org



Member Login

You are logged in
as **prompexlima**.

[Log out](#)**About Product Map**

- + User Guide
- + In Brief
- + News
- + Terms and Conditions

Member Services

- + Sample P-Map (Footwear)
- + My Subscription
- + My Storefront

Contactpmaps@intracen.org**- Market Studies -**

Search:

7 records.

Items listed by:

Click title to expand:

Click**> Dried Beans, 2003**[\[Full text\]](#)**Markets Covered:** Brazil**Publisher:** International Trade Centre UNCTAD/WTO (ITC)**Address:** Palais des Nations, 1211 GENEVA 10, Switzerland**URL:** <http://www.intracen.org>**> Dried Beans, full text in French only, 2003**[\[Abstract\]](#) [\[Full text\]](#)**Markets Covered:** France, European Union**Publisher:** International Trade Centre UNCTAD/WTO (ITC)**Address:** Palais des Nations, 1211 GENEVA 10, Switzerland**URL:** <http://www.intracen.org>

**ESTUDIOS
DE
MERCADO
Bibliografía y
opciones
para cargar
documentos
e imprimir
directamente**

Estudios y Perfiles de Mercado

Profil de Marché
2003



Commercialisation Bulletin #16

DRY BEANS

Marketing

1

Markets

Markets for dry beans exist both locally, regionally and internationally.

Local consumption is significant since beans are an important food source. Consumption preferences vary from region to region within the country. The predominant demand is for a large seeded 'Kalema' type of bean known popularly as Nambale. The Northern districts prefer a smaller seeded type.

Regional consumption patterns are similar to local requirements with the large seeded types predominating. Demand exists both east and west of Uganda, with the instability in the region fueling demand especially in the west. In addition to commercial trading which is significant cross border, the relief market is also substantial. Demand is for the larger seeded type, although new introductions of smaller seeded materials into this market have met with success in recent times.

The international market has a demand for beans of all types, but importantly for Uganda the white types. These are traded in Europe for the canning industry and in the middle east for both canning and the 'fresh market'. In addition, South Africa has a substantial demand for dry beans. The predominant type required is a sugar type, in demand is a sugar type with a dark speckle and a lighter background (as opposed to the local materials which have the reverse colouring).

2

Volumes

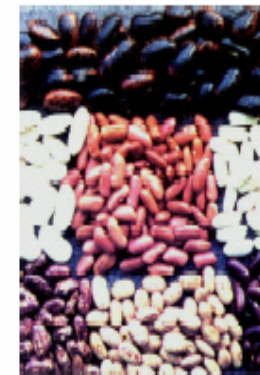
Local and regional consumption is significant with internal movements exceeding 100 000 mt per annum. Relief sales have peaked at 30 000 mt in the past and international demand is easily in excess of 20 000 mt per annum provided the quality and price are right.

3

Prices

Local prices generally fluctuate in a band between 200 and 400 US\$ per kg. At these prices, the product is

Le marché français des Haricots Communs Secs



CCI

Contents

fresh produce desk book

Profils de marchés
2001

Le marché français du

Raisin frais



Market Towers
150 Kings Lane
W8 5NN
Tel: 00 44 20 7622 6677
Fax: 00 44 20 7720 2047
Email: info@freshproduce.co.uk
Website: www.freshproduce.co.uk

Editor of:

Published by



Co-ordinating Editor
Lynda Seaton
Editorial Assistant
Patsy Holmes
Design Manager
Sheila Rawlings
Advertising
Helen Armitage
Tracie Todd

MANGO-USA

Seguimiento del Mercado de Los Estados Unidos de América

Volumen 1, Número 1/6

Marzo 2003

EXPORTACIONES ECUATORIANAS

Año 2002

Ricardo Contreras
Economista Agrícola

Fuente: BCE

El Mango es otro rubro importante de exportación dentro de los no tradicionales. Las exportaciones de mango se han incrementado año a año. Mientras que el año 1998 se exportó USD 5.7 millones en el año 2002 se exportaron USD 11.9 millones.

PERIODO : ENERO 2003

De acuerdo a las estadísticas del BCE, datos provisionales, podemos establecer que el mes de enero de este año hay un decrecimiento en las exportaciones totales. Mientras que el mes de enero del año 2002 se exportó USD 2.89 millones este año en el mes de enero apenas exportamos USD 1.46 millones. Representando un decrecimiento del (- 49.47%).

MANGO EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS F.O.B.

\$14.000.000

\$13.000.000

\$11.831.760 \$11.933.370

Herramientas de Inteligencia de Mercados

**ENLACES WEB
INTELIGENTES**

Member Login

You are logged in as **prompexlima**.

[Log out](#)

About Product Map

- + [User Guide](#)
- + [In Brief](#)
- + [News](#)
- + [Terms and Conditions](#)

Member Services

- + [Sample P-Map \(Footwear\)](#)
- + [My Subscription](#)
- + [My Storefront](#)

Contact

pmaps@intracen.org

- [Products included in this Product Map](#)
- [Find Maps covering other products of interest](#)



Click



Member Login

You are logged in as **prompexlima**.

Log out

About Product Map

- + User Guide
- + In Brief
- + News
- + Terms and Conditions

Member Services

- + Sample P-Map (Footwear)
- + My Subscription
- + My Storefront

Contact

pmaps@intracen.org

- Smart Links -

Fruit and vegetables

PATH: SMART LINKS

Folders:

 [Smart Links ...](#)

[Existing Market Research ...](#)

Further information on market studies is available on the MAP.

[Information Portals \(23\)](#)

Web sites providing extensive information on the industry.

[Product Uses and Characteristics ...](#)

Links to glossaries and other information regarding alternative product uses.

[Industry News and Magazines ...](#)

Frequently updated news headlines on the industry.

[Standards \(8\)](#)

Direct links to documents on standards and regulations related to the industry.

[Production, Consumption and Trade Data ...](#)

Links to industry specific data.

[Market Access ...](#)

Tariff and non-tariff barrier information.

[Prices \(17\)](#)

Portal para la información de mercados en internet:
Acontecimientos comerciales,
Embalaje, estándares, noticias

Click





Member Login

You are logged in as **prompexlima**.

Log out

About Product Map

- User Guide
- In Brief
- News
- Terms and Conditions

Member Services

- Sample P-Map (Footwear)
- My Subscription
- My Storefront

Contact

pmaps@intracen.org

- Smart Links -

Fruit and vegetables

[Suggest a link here.](#)

PATH: SMART LINKS > Smart Links > Market Access

Folders:

 **Customs Tariffs and Taxes ...**

Links to national and regional web sites containing tariff information by HS codes.

[Africa ...](#)

[Americas \(8\)](#)

[Asia - Pacific ...](#)

[Europe ...](#)

[Middle East ...](#)

[WTO Bound Rates Tariff Schedules \(1\)](#)

[Worldwide coverage \(9\)](#)

 **Non-Tariff Trade Barriers ...**

Links to information on technical, environmental, phytosanitary and other market requirements.

[Pest Management \(7\)](#)

[Phytosanitary Regulations \(7\)](#)

[Other \(5\)](#)

Click

Herramientas de Inteligencia de Mercados

PRECIOS

Member Login

You are logged in as **prompexlima**.

Log out

Fruit and vegetables

- [Products included in this Product Map](#)
- [Find Maps covering other products of interest](#)

About Product Map

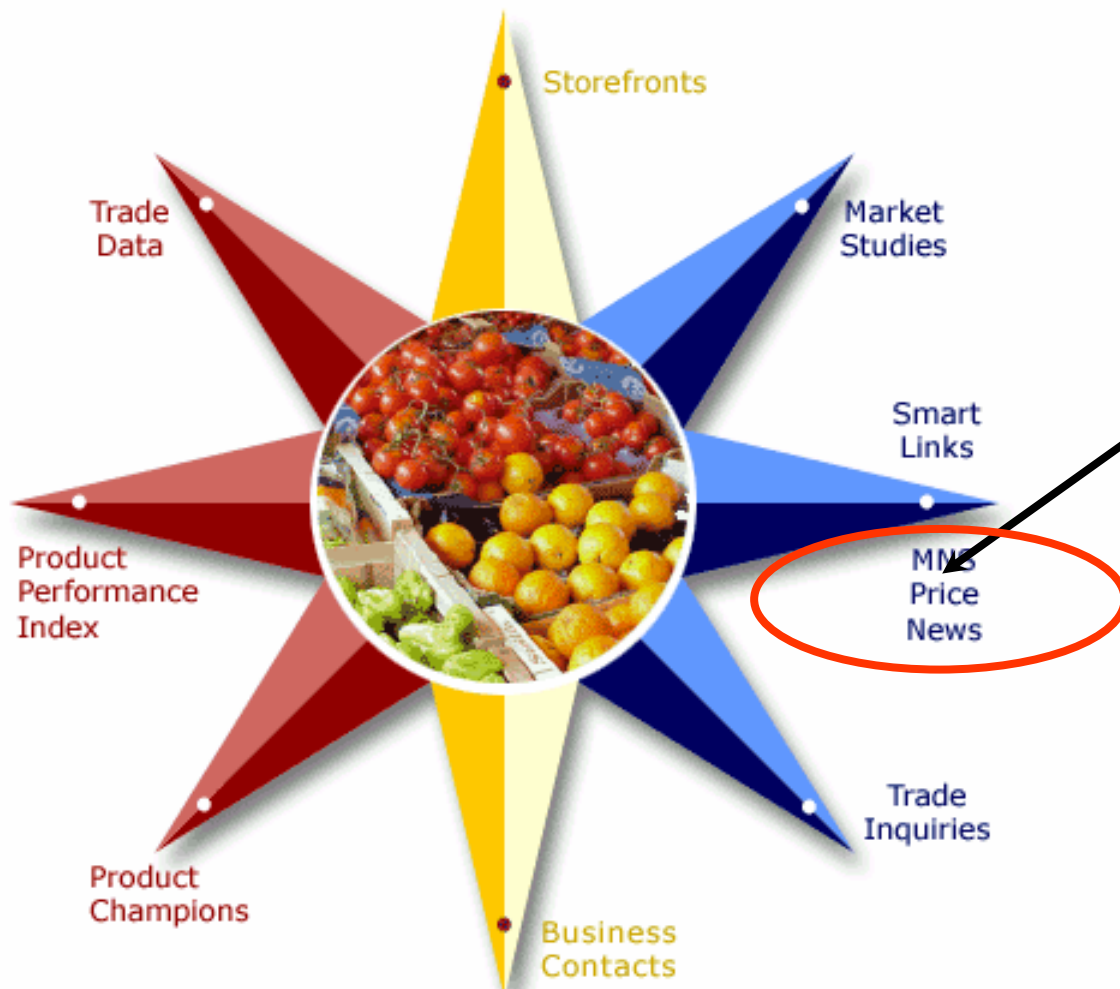
- + [User Guide](#)
- + [In Brief](#)
- + [News](#)
- + [Terms and Conditions](#)

Member Services

- + [Sample P-Map \(Footwear\)](#)
- + [My Subscription](#)
- + [My Storefront](#)

Contact

pmaps@intracen.org



Click

Member Login

You are logged in as **prompexlima**.

Log out

About Product Map

- + User Guide
- + In Brief
- + News
- + Terms and Conditions

Member Services

- + Sample P-Map (Footwear)
- + My Subscription
- + My Storefront

Contact

pmaps@intracen.org

- MNS Price News -

Fruit and vegetables

For more information on ITC's Market News Service please click [here](#).

To view PDF documents, you should download [Adobe Acrobat Reader](#) if you don't have it already installed on your computer.

> **Fruit & Vegetables Europe 2004**

 [Week 05](#)

 [Week 04](#)

 [Week 03](#)

Click

> **Fruit & Vegetables Europe 2003**

 [Week 51](#)

 [Week 50](#)

 [Week 49](#)

 [Week 48](#)

 [Week 47](#)

		8.22	8.33	org			
Switzerland	Thailand	8.77	8.83				

BEAN / haricot / judia

Market	Origin	L-price	H-price	Variety	Size	Pack	Transport
Austria	Egypt	2.15	2.25	bob			
		2.20	2.30	bob		6x500	
Belgium	Kenya	3.05	3.15	f		12x400	
		3.75	3.85	f		12x250	
		3.95	4.00	xf			
		4.05	4.15	xf t&t			
		4.30	4.35	xf t&t		12x500	
		4.45	4.55	xf t&t		12x250	
		3.30	3.35	xf t&t		6 kg	
Denmark	Senegal	2.10	2.15	bob			
	Egypt	3.02	3.15	bob		20x250	
	Kenya	5.17	5.30	xf			
		5.84	5.97	xf t&t			
	Morocco	7.45	7.58	y		12x250	
		2.35	2.48	bob			

Market News Service (MNS)

5 of 47



MARKET NEWS SERVICE (MNS)

Fresh Tropical and Off-Season Fruit and Vegetables

European Markets

Issue No. 3

30 January 2004



Herramientas de Inteligencia de Mercados

SERVICIO DE CONSULTAS

Member Login

You are logged in as **prompexlima**.

[Log out](#)

- [Products included in this Product Map](#)
- [Find Maps covering other products of interest](#)

About Product Map

- + [User Guide](#)
- + [In Brief](#)
- + [News](#)
- + [Terms and Conditions](#)

Member Services

- + [Sample P-Map \(Footwear\)](#)
- + [My Subscription](#)
- + [My Storefront](#)

Contact

pmaps@intracen.org



Click

Member Login

You are logged in as **prompexlima**.

[Log out](#)**About Product Map**

- + User Guide
- + In Brief
- + News
- + Terms and Conditions

Member Services

- + Sample P-Map (Footwear)
- + My Subscription
- + My Storefront

Contactpmaps@intracen.org

- Trade Inquiries -

This on-line inquiry-reply service complements the information available within Product Map's services. ITC's information brokers will endeavour to source the information you require.

This service is reserved for subscribers to the **Fruit and vegetables** Product Map only.

The 'Smart Links' and 'Business Contacts' sections of this Product Map already connect you to extensive sources of information on the Web. These have been classified into detailed information folders and customized to address the most frequent trade information requirements of international traders. In the event that you did not find an answer to your information needs, please outline your inquiry in the box below. To facilitate a speedy response to your request please be as precise as possible. You can expect the response within a period of 5 working days.

Subject:**Query:**[Clear](#)[Submit](#)

Disclaimer : Under the Trade Inquiry facility proposed in the Product Map Web Site, ITC reserves the right to propose a charge in line with the complexity of a trade enquiry and the accessibility of

Herramientas Web

CONTACTOS DE NEGOCIOS

Member LoginYou are logged in as **prompexlima**.[Log out](#)**About Product Map**

- + User Guide
- + In Brief
- + News
- + Terms and Conditions

Member Services

- + Sample P-Map (Footwear)
- + My Subscription
- + My Storefront

Contactpmaps@intracen.org

- [Products included in this Product Map](#)
- [Find Maps covering other products of interest](#)

**Click**

Member LoginYou are logged in as **prompexlima.**[Log out](#)**About Product Map**

- + User Guide
- + In Brief
- + News
- + Terms and Conditions

Member Services

- + **Sample P-Map** (Footwear)
- + My Subscription
- + My Storefront

Contactpmaps@intracen.org**- Business Contacts -****PATH: BUSINESS CONTACTS****Folders:** **[Company Information](#) ...**[Country Directories](#) ...

Online country and regional company directories.

[Product Directories](#) ...

Product specific company directories.

[Company Web Sites](#) ...

Company web sites, categorized along the industry supply chain, organized by products and countries.

 **[Trade Support Systems](#) ...**

Online facilities for posting business opportunities and executing transactions.

[Business Opportunities](#) (37)

Links to B2B bulletin boards of trade offers and leads.

[Online Market Places](#) (15)

Industry portals offering transaction facilities to companies.

 **[Support Institutions and Organizations](#) ...**

Provee enlaces a compañías, directorios on-line, market places on line, oportunidades comerciales, organizaciones e instituciones de promoción

Member Login

You are logged in
as **prompexlima**.

[Log out](#)**About Product Map**

- + User Guide
- + In Brief
- + News
- + Terms and Conditions

Member Services

- + **Sample P-Map**
(Footwear)
- + My Subscription
- + My Storefront

Contactpmaps@intracen.org

- Business Contacts -

[Include your website here.](#)

PATH: BUSINESS CONTACTS > Trade Support Systems > Business Opportunities

Links:

> [AgriWatch.com](#)

India and Worldwide Trade Leads Portal

> [AgroInfo.biz](#)

Free trade leads and companies database on subscription basis

> [Agromali.com](#)

Mali B2B Portal

> [AgroTrade.net](#)

Korean / Worldwide Agricultural Products B2B Portal

> [Asia.GlobalSources.com](#)

Asian Trade Leads Portal, by Product

> [AsiaTradeHub.com](#)

Trade Leads Portal, by Industry Category

> [Berlinkauf.com](#)

Trade Leads, by Industry

COUNTRY MAP



Centro de Comercio Internacional
UNCTAD/OMC

Inicio Productos y Servicios Países Apoyo a la Empresa Socios y Redes CCI Búsqueda

Korea, Republic of



Select Country

[Trade Information Sources](#)

[Trade Contacts](#)

[Country Market Analysis Profile \(Country Map\)](#)

Data 1997-2001

[About](#)

[Trade Performance Index](#) [Table](#) [Graph](#)

[Revealed Comparative Advantage \(Balassa\)](#) [RCA](#)

[National Export Performance](#) [Table](#) [Graph](#)

[National Import Profile](#) [Table](#) [Graph](#)

[Trade Statistics](#) [Imports](#) [Exports](#)

Structural Indicators *

[Trade & Employment](#) [Table](#) [Graph](#)

[Trade Simulation](#) [Table](#) [Graph](#)

[Reliability of Trade Statistics](#)

By Product [Imports](#) [Exports](#)

By Country [Imports](#) [Exports](#)

[Technical notes on trade data](#)

[Your feedback](#)

* : structural indicators, biannual updates



Disclaimer: the map serves an illustrative purpose, only, and does not imply any endorsement whatsoever by the International Trade Centre UNCTAD/WTO

[Top](#)

INFORMACION PARA EL EXPORTADOR



Plan Estratégico Nacional
Exportador 2003 - 2013

ACERCA DE PROMPEX

Centro de Documentación

TRANSPARENCIA

LEY DE BIOTERRORISMO

FERIAS Y MISIONES

PERU XPORT 2003

PROCESO DE EXPORTACIÓN

INFORMACIÓN COMERCIAL

ESTADÍSTICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL

[TradeMap](#)
 [Product Map](#)
 [Country Map](#)

ACCESO DE MERCADO

PROGRAMA E-COMMERCE

PROGRAMA EXPORTA CALIDAD

INFORMACION FINANCIERA

DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL

OTROS ENLACES

PROGRAMA E-COMMERCE

- “Una estrategia en Internet debe complementar y no reemplazar estrategias tradicionales de promoción comercial como la participación en ferias, ruedas de negocios y misiones para el desarrollo de contactos comerciales”.

TIENDAS VIRTUALES INTERACTIVAS

- Una página de inicio con sus 6 productos principales (a elección de la empresa y bajo su administración) y el listado de los demás productos.
- Presentación de hasta 50 productos (una página por cada producto con opción de incluir una fotografía).
- Módulo básico de cotizaciones y un Módulo básico de seguimiento de pedidos.
- Una dirección propia e informe mensual de páginas vistas.
- Capacitación a dos personas
- Facilidad para actualizar textos en castellano y en inglés.
- Marketing del portal
- por empresa

MARKETPLACES

Wood & wood products

Textiles & apparel

Seafood & fish products

Printing services & software

Other services

Metalworking

Agricultural

Jewelry & silverware

Craft

Chemicals

Products

News

Producers of lucuma (egg fruit) seek to enter to European market

Exports of canned fish will continue growing

Exporters of jewelry develop new products to expand markets

Spain enforces fruit juice definitions



Login

User

Password

Forgot your password?

[Type your user and click here.](#)

[Contact Us](#)

Check out our most visited products and companies

Products

1. Yacon leaves filter bags
2. Miel de yacon
3. Maca
4. Maca dried powder
5. Jaula de gestación
6. Maderba

Companies

1. Cabex S.A.
2. Inversiones Peruanas Gav S.A.C.
3. Alpaca Products
4. Derinat Sac
5. Argos Export S.A
6. Omniagro S.A.

[agriculture](#) | [chemicals](#) | [coffe & tobacco](#) | [crafts](#) | [food & beverages](#) | [hardware & building materials](#) | [iron & steel metallurgy](#) | [jewelry & silverware](#) | [metalworking](#) | [organic products](#) | [printing & software](#) | [seafood](#) | [textiles](#) | [woods](#) | [other](#) | [links](#)

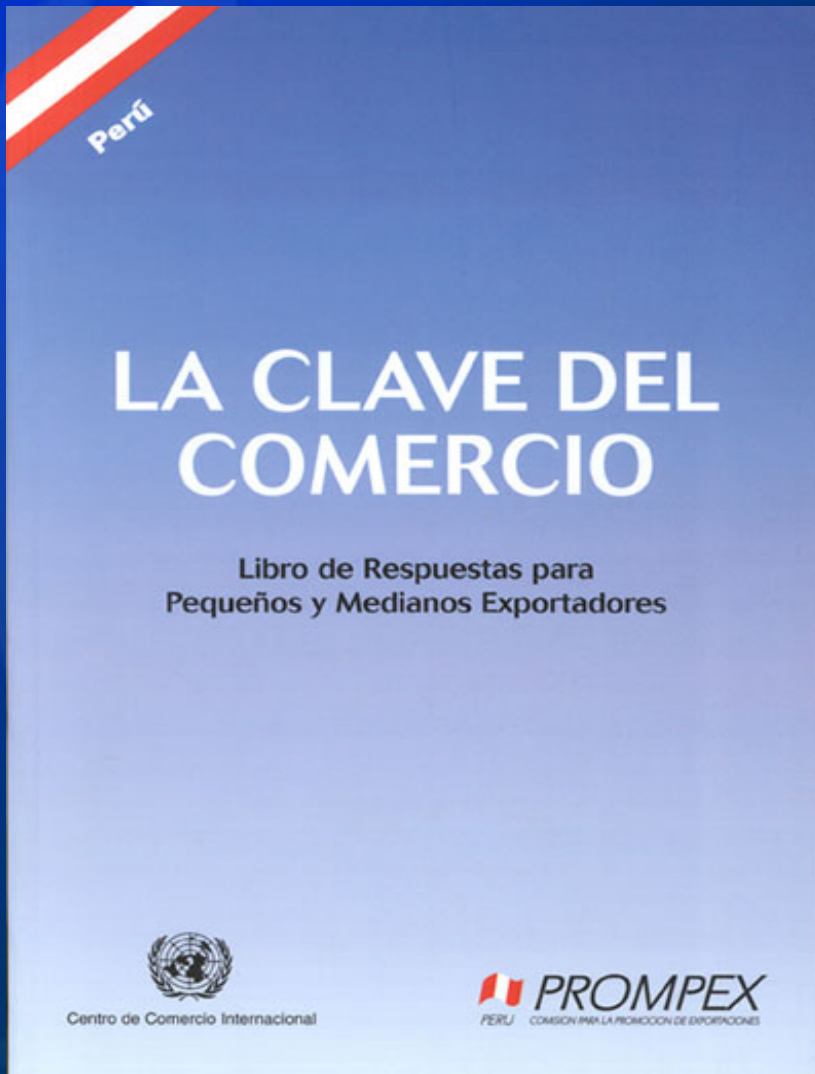
Terms and Conditions

© Copyright 2001

Programa E-Commerce



Nuevas Guías para el Comercio Internacional



Comprende las respuestas a 120 preguntas críticas que se efectúan tanto los actuales como los potenciales exportadores.

Las respuestas, además de satisfacer inquietudes inherentes a la exportación, informa sobre el acceso a otras fuentes de consulta nacional e internacional

Nuevas Guías para el Comercio Internacional

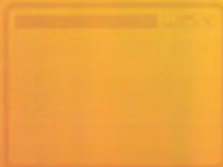


Este documento explica cómo se puede desarrollar una estrategia de comercio electrónico y la manera de hacer investigaciones y comunicaciones en línea.

Responde a las principales interrogantes acerca de un sitio web exitoso. Desarrolla los temas técnicos, políticos, financieros y el marco legal relativo al uso del comercio electrónico.

Nuevas Guías para el Comercio Internacional

Mil Cien Sitios Web
de Interés para el Comercio Internacional



Este documento es un instrumento fundamental para las empresas exportadoras y personas interesadas en el comercio internacional, el cual permite encontrar rápidamente información estratégica y oportunidades negocios en el Internet. Cada referencia de un sitio web contiene información sobre el título, temas, autor, idioma, principales enlaces y además se encuentra un pequeño resumen del tipo de información.

SISTEMA DE INFORMACION INTEGRADO DE COMERCIO EXTERIOR - SIICEX-

**INTELIGENCIA
DE MERCADOS**

CAPACITACION

MODULOS

NEGOCIACIONES

**GESTION DE
OFERTA
EXPORTABLE**

www.prompex.gob.pe

WWW.PERUMARKETPLACES.COM

sae@prompex.gob.pe

sae1@prompex.gob.pe

República de Panamá 3647 - San Isidro

Telf: 2221222 2210880