



**PLAN DE MERCADOS
PARA
CHINA**

CONTENIDO

LO QUE SE CONOCE

LO QUE SE DEBE CONOCER

EXPORTACIONES PERUANAS

OTROS EXPORTADORES

OPORTUNIDADES DE MERCADO

LO QUE SE CONOCE

Superficie 9´596,960 Km2
Población 1´246,872,000
Densidad 129.9 h/km2

Población Urbana 33%
Hombres 53%
Mujeres 47%

De 0 – 14 años 26%
15 – 64 años 68%
+ de 65 6%



LO QUE SE CONOCE

PBI 1990- 1998	11.1%
PBI 2000	8 %
PBI 2001	7.1% (*)



Inflación 2000 0.4%

Indice desempleo 3.1%

Empleo 2000 +5.65 millones

Areas urbanas genera 212 milones empleos

Comercio Exterior 2000 :

US\$ 474,300´000,000

Exportaciones US\$ 249,200 27.8% crecieron

Importaciones US\$ 225,100 35.8%

Superavit US\$ 24,100

CONTENIDO

LO QUE SE CONOCE

LO QUE SE DEBE CONOCER

EXPORTACIONES PERUANAS

OTROS EXPORTADORES

OPORTUNIDADES DE MERCADO

LO QUE SE DEBE CONOCER

Población crecerá 10 millones anuales

1999 1,240´000,000

2005 1,330´000,000

2010 1,400´000,000

2050 1,600´000,000

PBI 2001 alcanzó US\$ 1.2 trillones

China se convirtió en la 6 potencia mundial

En el 2002 debe superar a Francia

En el 2006 debe superar a Inglaterra

Exportaciones crecieron en 2001 en 8% (2000 28%)

LO QUE SE DEBE CONOCER

Aumenta Comercio Exterior en ENE - ABR 2001

Población Millones	Provincia & Municipalid.	TOTAL US\$	Exp. %	Imp %
69.61	Guangdong	54,562	2.9	11.7
14.19	Shangai	19,194	26.6	17.6
71.10	Jiangsu	17,137	26.7	24.2
43.43	Zhejiang	11,198	22.1	25.5
87.38	Shandong	10,225	24.7	40.4
12.59	Beijing	8,797	28.3	26.9
32.61	Fuijan	7,592	11.9	13.2
41.16	Liaoning	6,319	9.3	7.2
9.48	Tianjin	6,120	15.1	14.2
64.84	Hebei	1,789	10.1	9.1

LO QUE SE DEBE CONOCER

Principales Tendencias de la Demanda de Consumo

(CCPT Trade Promotion – N° 3, 010201)

- 1. DIVERSIFICACIÓN Y ESTRATIFICACIÓN DEL CONSUMO**
DE ALIMENTOS, ROPA Y NECESIDADES DIARIAS, SE DIVERSIFICA POR MEJOR VIVIENDA, TRANSPORTE, TURISMO, ENTRETENIMIENTO, CUIDADO DEL CUERPO Y APRENDIZAJE.
BRECHAS EN LOS NIVELES DE CONSUMO. EXISTEN TRES GRUPOS: CONSUMIDORES LIDERES, MEDIOS Y CONSERVADORES.
- 2. CONCIENCIA DE MARCA**
A MEDIDA QUE LA COMPETENCIA DE DIFERENTES MARCAS Y PRODUCTOS SE HACE EVIDENTE, LAS MARCAS MAS REPUTADAS Y DE SUPERIOR CALIDAD GANAN PRESTIGIO Y SE POSICIONAN.
- 3. CONSUMO ORIENTADO A LA ECOLOGÍA**
LA POBLACIÓN ESTA PRESIONANDO CADA DÍA MÁS EN SU DEMANDA POR COMIDA “VERDE” Y POR UN MEJOR MEDIO AMBIENTE ECOLÓGICO

LO QUE SE DEBE CONOCER

4. CONSUMO INDIVIDUALIZADO

CUÁNTO MAS ALTO EL NIVEL DE CONSUMO, MÁS APARENTE LA INDIVIDUALIDAD DE LA DEMANDA. LA GENTE QUE HA LLEGADO A UN NIVEL DE VIDA CONFORTABLE DEMANDA COMODIDADES Y SERVICIOS DIFERENTES DEL COMÚN, DE MANERA DE GANAR INDIVIDUALIDAD.

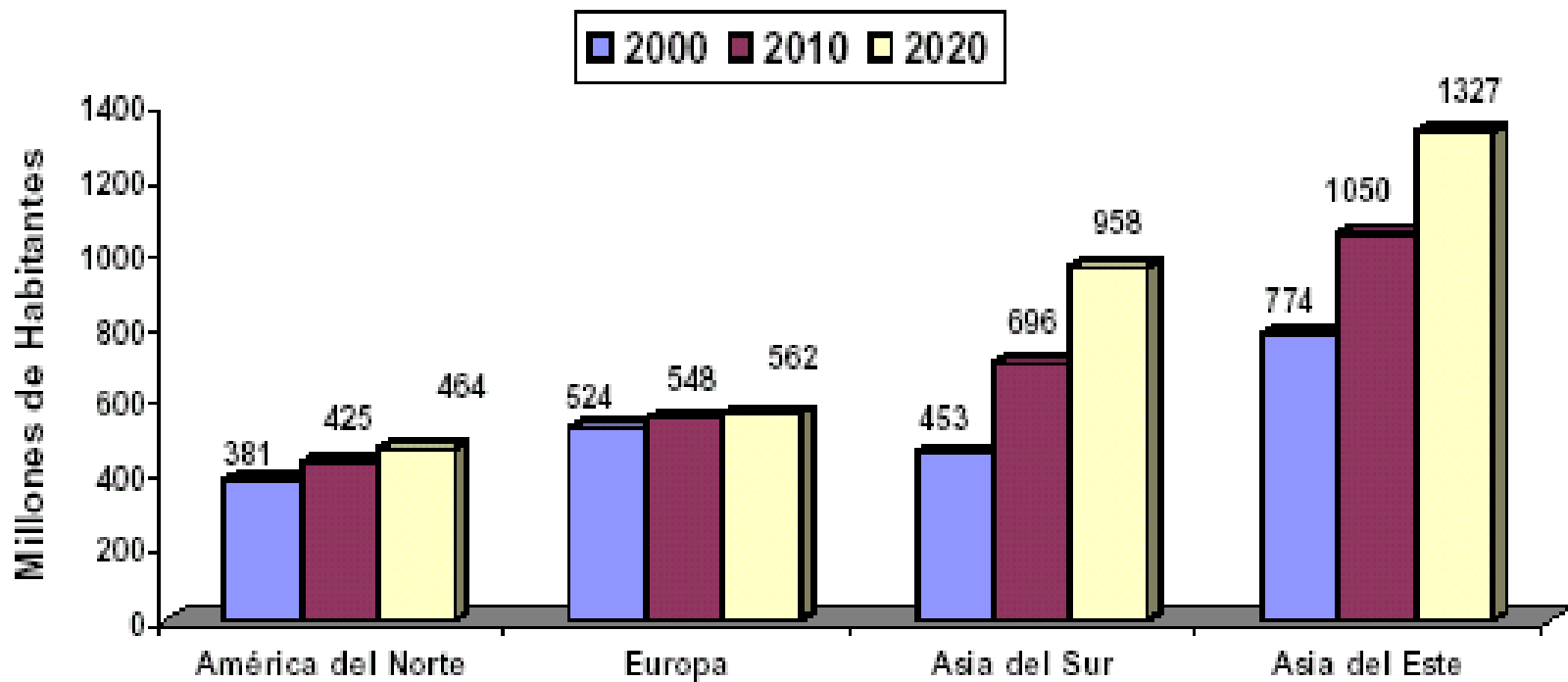
5. CONSUMO ORIENTADO AL OCIO Y AL PLACER

CUBIERTAS LAS NECESIDADES BASICAS SE DA EN CIERTOS NIVELES DE CONSUMO LA BÚSQUEDA DEL CONFORT Y PLACER. COMIDA Y VESTIMENTA PARA SATISFACER SE HAN CONVERTIDO EN LOS NUEVOS OBJETIVOS DEL CONSUMO.

6. CONSUMO ORIENTADO A LA CULTURA (INTELECTUALIZACIÓN DEL CONSUMO)

ALGUNOS GRUPOS DE CONSUMIDORES, BUSCAN PRODUCTOS CON ALTO VALOR AGREGADO EN CULTURA Y APELACIONES ARTISTICAS DE ACUERDO A SU PROPIO PUNTO DE VISTA Y ESTILO INDIVIDUAL. POR MEDIO DE ALGUNOS CONSUMOS DESEAN GANAR EN CONOCIMIENTO Y MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA.

Tendencia Mundial en Consumo de Alimentos



LO QUE SE DEBE CONOCER

POR ULTIMO:

- En el año 2010 habrá más sitios internet en idioma CHINO que en INGLES
- China tendrá 300' de usuarios en internet en el 2005 (USA tendrá 200')
- China posee la mayor población mundial con conexión a TV por cable.
- China es el segundo mercado en importancia para MasterCard

- Exportaciones de USA de alta tecnología crecieron 500% de 1990 a 1998
- Más del 33% de la población china son menores de 20 años.
- China atrae más inversores extranjeros que otro país, excepto USA.

- El E-commerce crecerá de US\$ 42' en 1999 a US\$ 3,200' en el 2003.
- En el 2002 China tendrá el mayor número de usuarios de internet en Asia.
- Para 2005, China tendrá mayor cantidad de usuarios de internet del mundo.

CONTENIDO

LO QUE SE CONOCE

LO QUE SE DEBE CONOCER

EXPORTACIONES PERUANAS

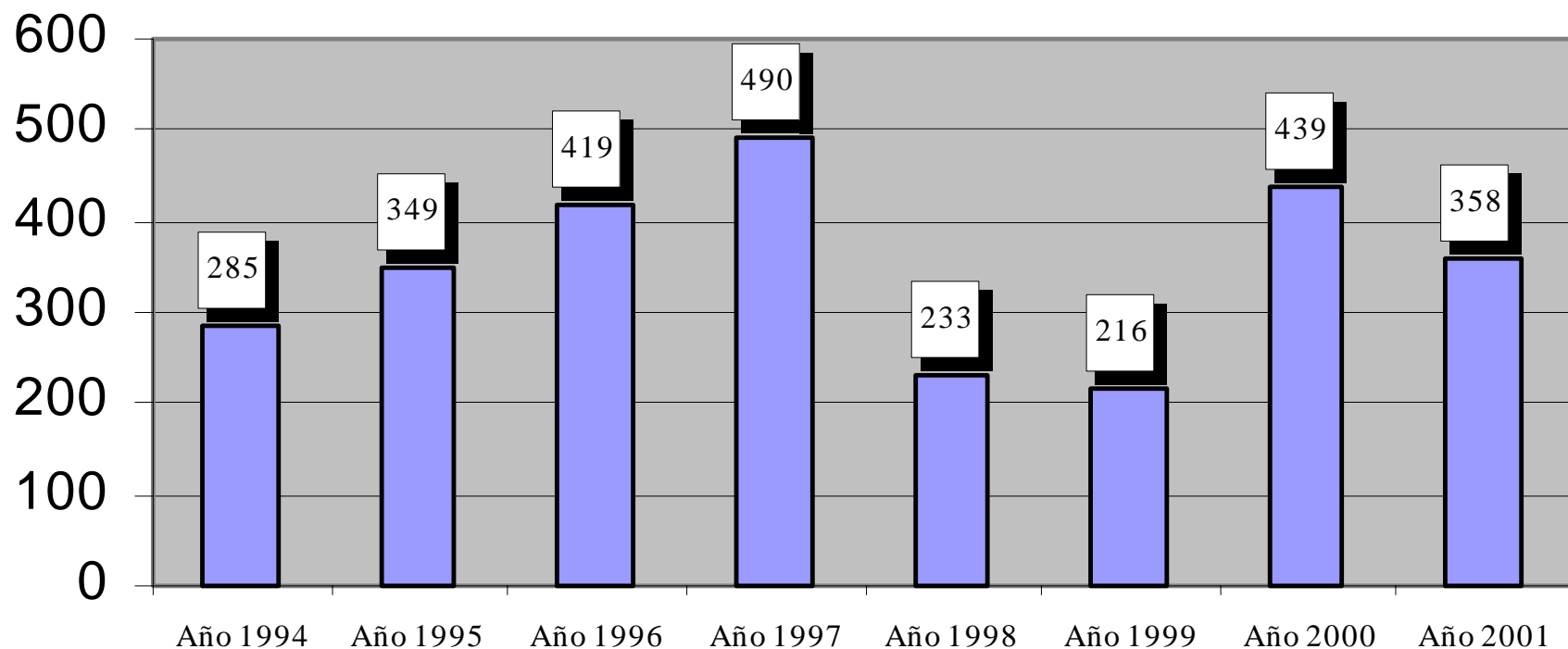
OTROS EXPORTADORES

OPORTUNIDADES DE MERCADO

EXPORTACIONES PERUANAS

Millones de dolares

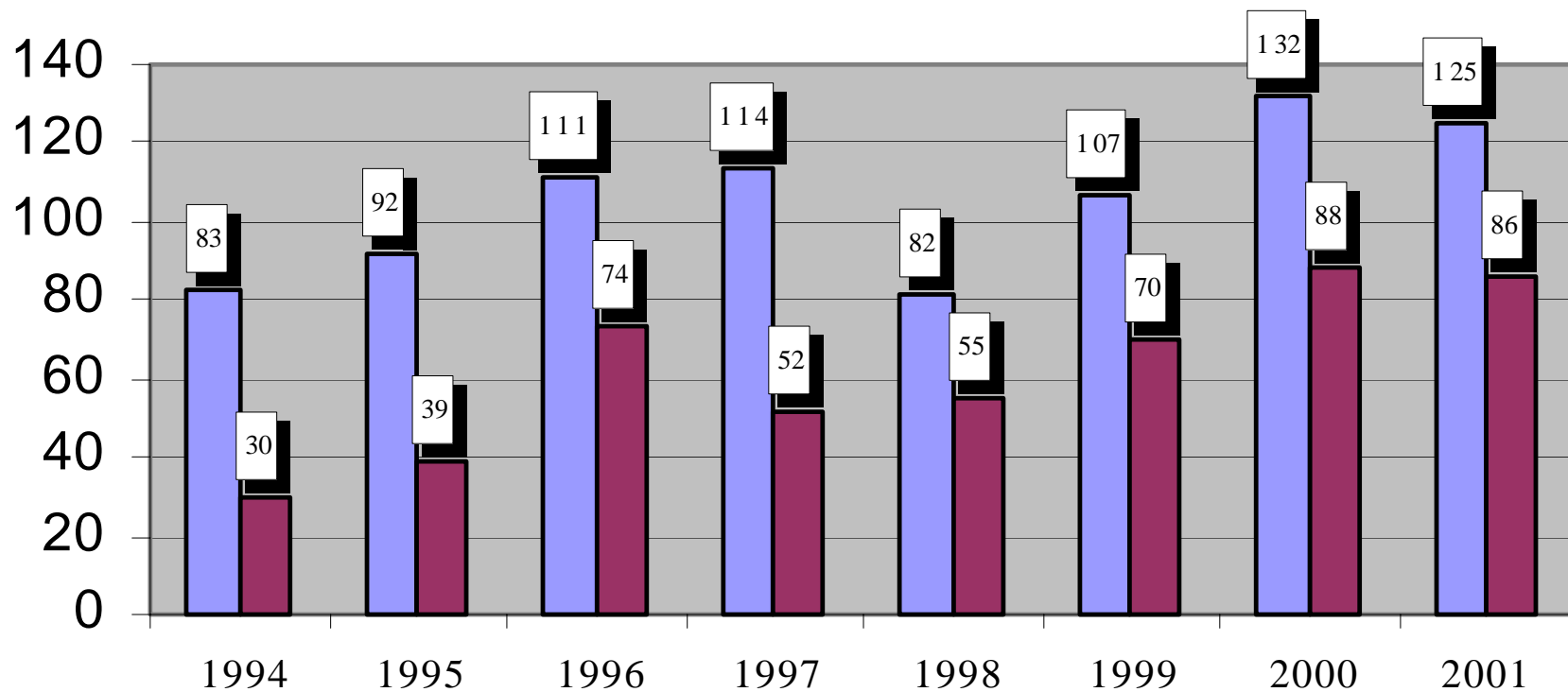
1994 – 2001



2001 ENE - OCT

Inteligencia Comercial PROMPEX

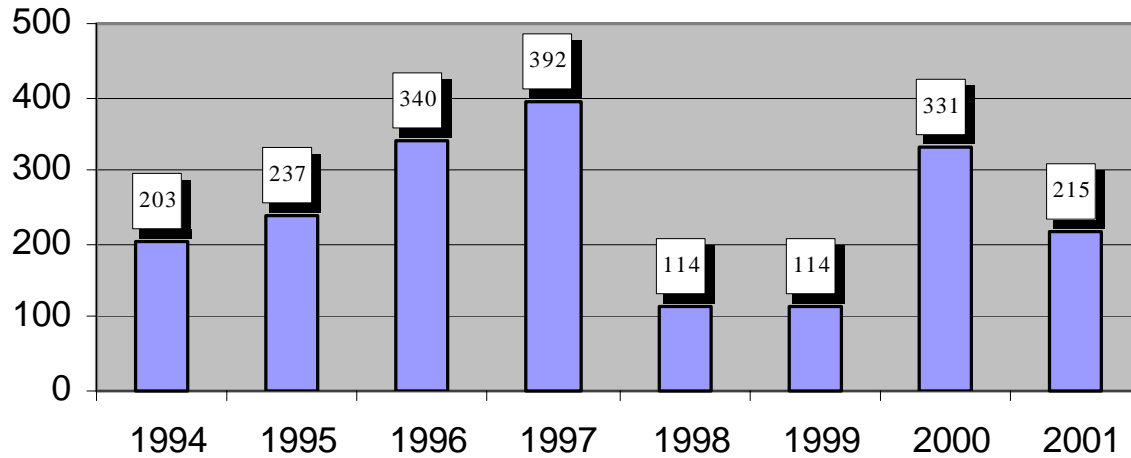
Exportaciones Peruanas por empresas y partidas arancelarias



Empresas



Partidas

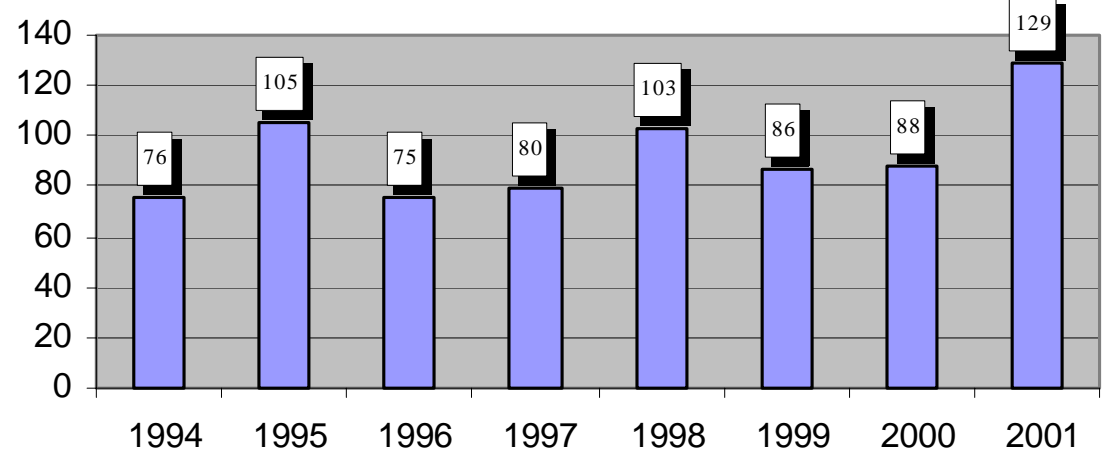


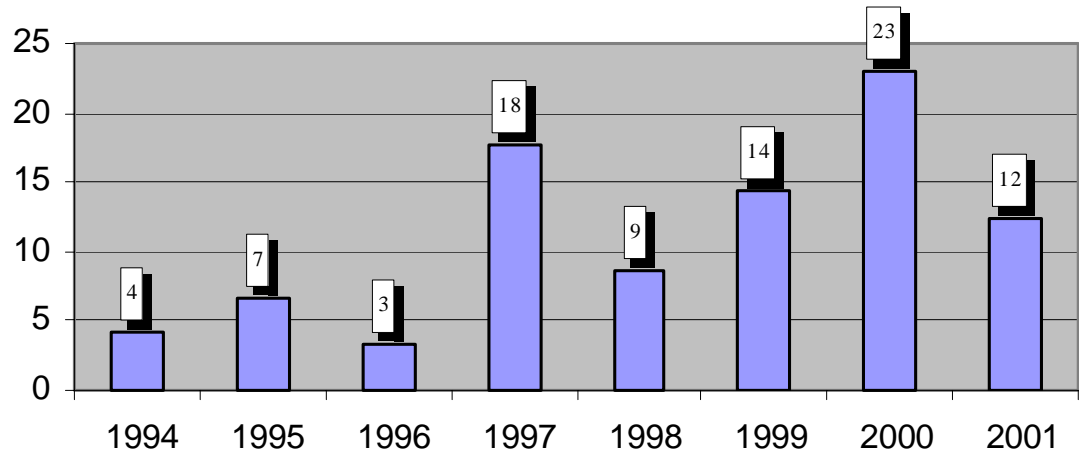
Exportaciones Pesqueras

Millones US\$

Exportaciones Mineras

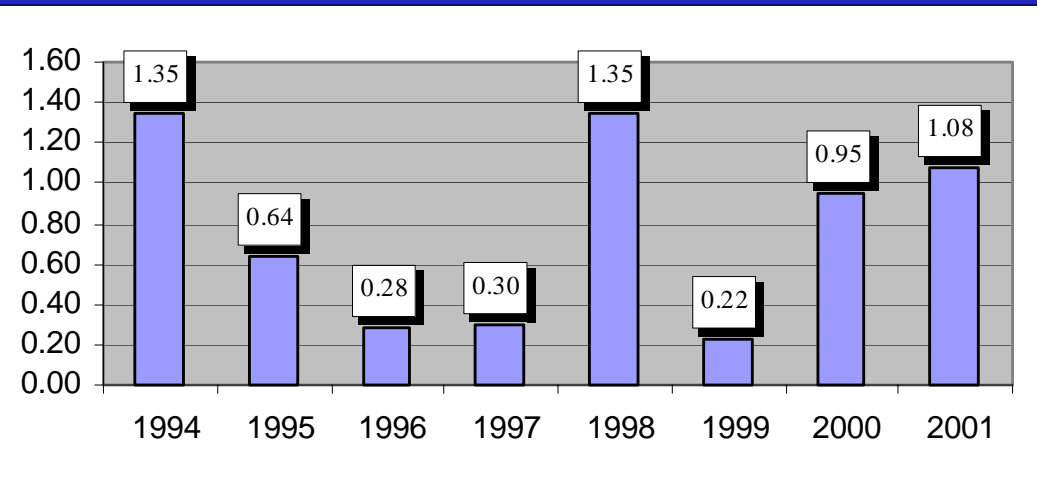
Millones US\$





Exportaciones Sector Textil

Exportaciones Sector Agrícola



PROBLEMÁTICA DE LAS EXPORTACIONES

LOGISTICOS

- LIMITACIONES DE RUTAS Y FRECUENCIAS HACIA CHINA
- FLETES MUY ELEVADOS.

MEDIOS Y FORMAS DE PAGO

- Poca aceptación por el sistema de cartas de credito emitidas en China.
- Incompatibilidad de usos y costumbres de negociación crediticia.

COMERCIALIZACIÓN

- Falta de información del mercado (competencia y procedimientos)
- Poco conocimiento del producto “PERU” y sus bondades.
- Excesivos “intermediarios” / desconocimiento de canales.
- Mejoras de estándares y niveles de calidad.
- niveles arancelarios elevados para el aceite de pescado.

CONTENIDO

LO QUE SE CONOCE

LO QUE SE DEBE CONOCER

EXPORTACIONES PERUANAS

OTROS EXPORTADORES

OPORTUNIDADES DE MERCADO

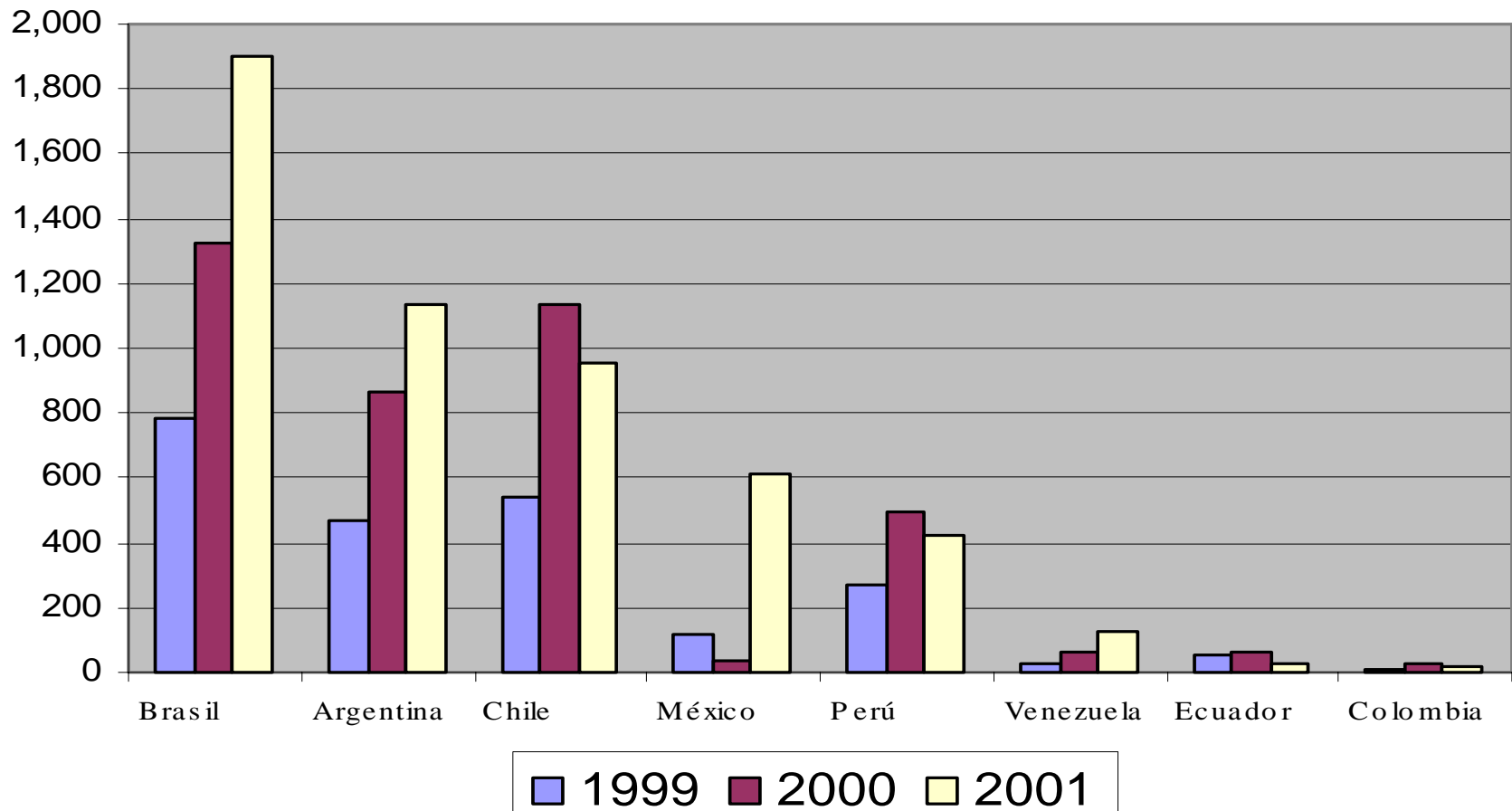
EXPORTACIONES LATINOAMERICANAS A CHINA

Ene – Oct 2001

Rango	País	US\$ Millones			Partc.	% Cambio
		1999	2000	2001	2001	- 01/00 -
	Totales	131,448	182,040	200,332	100	10.05
21	Brasil	782	1,324	1,904	0.95	43.80
29	Argentina	464	868	1,136	0.57	30.85
31	Chile	541	1,133	955	0.48	-15.70
35	México	117	37	614	0.31	63.05
48	Perú	267	491	420	0.21	-14.57
59	Venezuela	26	66	128	0.06	93.18
88	Ecuador	57	65	26	0.01	-59.64
90	Colombia	11	24	20	0.01	-15.48

No. Partidas		
1999	2000	2001
376	403	438
157	176	164
83	100	121
266	326	372
70	88	86
29	26	30
10	18	24
20	43	42

Exportaciones de Latinoamérica hacia CHINA



Exportaciones de CHILE

HS	Descripción	US\$	% Part.	% Cambio
		2001	2001	- 01/00 -
	Totales	955.2	0.5	-15.70
7403	Cobre refinado y aleaciones	369.3	38.7	-36.80
2603	Minerales de cobre y sus concentrados	254.4	26.6	7.98
4703	Pasta química de madera a la sosa	179.7	18.8	25.16
7402	Cobre sin refinar	24.3	2.5	-64.97
2301	Harina, polvo y "pellets", de carne	21.0	2.2	-14.33
806	Uvas, frescas o secas	18.5	1.9	18.34
2834	Nitritos; nitratos	18.3	1.9	149.62
2613	Minerales de molibdeno y sus concentrados	7.2	0.8	465.92
2836	Carbonatos; peroxocarbonatos	6.6	0.7	6.39
3104	Abonos minerales o químicos potasicos	6.0	0.6	157.31
2601	Minerales de hierro y sus concentrados	5.5	0.6	-
2801	Fluor, cloro, bromo y yodo	4.7	0.5	1.94
4407	Madera aserrada longitudinalmente	4.7	0.5	137.00
2204	Vino de uvas frescas	4.1	0.4	109.45
1212	Algarrobas, algas, remolacha azucarera	3.7	0.4	17.92
207	Carne y despojos comestibles de aves	3.2	0.3	-41.53
303	Pescado congelado	2.4	0.3	-40.92
7404	Desperdicios y desechos, de cobre	2.0	0.2	-
808	Manzanas, peras y membrillos, frescos	1.9	0.2	362.17
7409	Chapas y bandas, de cobre	1.9	0.2	-78.52

EXPORTACIONES DE MEXICO

HS	Descripción		% Part.	% Cambio
		2001	2001	- 01/00 -
	Totales	614.5	0.31	63.05
8473	Partes y accesorios (excepto los estuches, fundas	227.6	37.04	40.33
8542	Circuitos integrados	33.7	5.48	132.55
8540	Lámparas electrónicos de cátodo	26.4	4.29	-18.03
8517	Aparatos eléctricos de telefonía	24.0	3.91	-
8471	Máquinas para el procesamiento de dato	24.0	3.90	732.61
8532	Condensadores eléctricos fijos	19.3	3.14	-2.19
8409	Partes identificables	16.0	2.61	43.74
5501	Cables de filamentos sintéticos	15.7	2.56	23.65
7304	Tubos y perfiles huecos, "sin soldadura"	15.2	2.47	209.12
3904	Polimeros de cloruro de vinilo	14.6	2.37	378.43
7404	Desperdicios y desechos	13.9	2.26	211.68
8507	Acumuladores eléctricos	12.6	2.05	139.91
9032	Instrumentos para la regulación	11.2	1.82	-
2601	Minerales de hierro y sus concentrados	11.1	1.81	-
2203	Cerveza de malta	10.6	1.73	3.26
8541	Diodos, transistores	10.6	1.73	16.67
2608	Minerales de cinc y sus concentrados	9.4	1.53	-
8504	Transformadores eléctricos	9.2	1.50	72.43
5506	Fibras sintéticas discontinuas	7.4	1.20	7.88
8536	Aparatos para el corte	5.2	0.85	35.12

EXPORTACIONES DE BRASIL

HS	Descripción		% Part.	% Cambio
		2001	2001	- 01/00 -
	Totales	1,904.3	0.95	43.80
2601	Minerales de hierro y sus concentrados	576.1	30.25	67.27
1201	Habas de soja (soya)	574.7	30.18	25.95
4703	Pasta química de madera	110.2	5.79	27.96
2401	Tabaco en rama o sin elaborar	83.6	4.39	75.38
8708	Partes de vehículos automóviles	71.2	3.74	-
4104	Cueros y pieles de bovino	61.7	3.24	48.61
4407	Madera aserrada longitudinalmente	39.3	2.06	60.61
8802	Las demás aeronaves	37.5	1.97	-
2516	Granito y demás piedras	30.7	1.61	45.11
1701	Azúcar de caña	23.8	1.25	-
8409	Partes identificables	11.7	0.62	286.10
7219	Laminados planos de acero inoxidable	11.3	0.59	67.66
2507	Caolin y demás arcillas caolinicas	11.1	0.58	113.08
3901	Polimeros de etileno	9.7	0.51	-50.58
7202	Ferroaleaciones	9.5	0.50	-9.91
7207	Semifabricados de hierro o de acero	9.3	0.49	98.82
8502	Grupos electrógenos	8.8	0.46	-
2009	Jugos de frutos o de legumbres	8.8	0.46	92.51
7502	Níquel en bruto	7.1	0.37	-
8414	Bombas de aire o de vacío	6.7	0.35	21.96
4810	Papel y cartón	6.3	0.33	-25.14

EXPORTACIONES DE ARGENTINA

HS	Descripción	US\$	% Part.	% Cambio
		2001	2001	- 01/00 -
	Totales	1,136.1	0.6	30.9
1201	Habas de soja (soya)	896.3	78.9	50.8
4104	Cueros y pieles de bovino	60.0	5.3	22.5
5105	Lana y pelo fino	26.2	2.3	12.2
2709	Aceites crudos de petróleo	25.8	2.3	-
7304	Tubos y perfiles huecos	21.3	1.9	-23.8
7209	Laminados de hierro	14.2	1.3	-
1507	Aceite de soja (soya)	12.6	1.1	-74.7
307	Moluscos vivos	12.0	1.1	-5.7
207	Carne y despojos de aves	6.2	0.6	-32.2
3901	Polimeros de etileno	5.2	0.5	-
3004	Medicamentos	5.1	0.5	-
3702	Películas fotográficas	4.5	0.4	4.0
1508	Aceite de maní	4.4	0.4	380.2
5101	Lana sin cardar ni peinar	4.3	0.4	105.8
2711	Gas de petróleo	4.0	0.4	-
2304	Tortas y demás residuos sólidos	2.8	0.2	-95.3
8410	Turbinas hidráulicas	2.5	0.2	-4.0
1206	Semilla de girasol	1.8	0.2	-
2301	Harina, polvo y "pellets", de carne	1.8	0.2	-55.0
3902	Polimeros de propileno	1.7	0.2	-59.3

EXPORTACIONES COLOMBIA

HS	Descripción	US\$	% Part.	% Cambio
		2001	2001	- 01/00 -
	Total	20.80	0.01	-15.48
7404	Desperdicios de cobre	6.00	28.86	308.97
4104	Cueros y pieles	4.45	21.41	22.89
803	Bananas o plátanos	3.24	15.59	-79.20
8404	Aparatos para las calderas	2.82	13.56	-
7602	Desperdicios de aluminio	1.44	6.92	584.26
7202	Ferroaleaciones	0.84	4.05	-
3808	Insecticidas fungicidas	0.79	3.80	-27.98
3904	Polimeros de cloruro de vinilo	0.70	3.35	-52.64
901	Café	0.12	0.59	5.01
5804	Tul, tul-bobinot	0.07	0.32	-0.61
7204	Desperdicios de fundición,	0.05	0.24	-
2101	Extractos de café, de té	0.05	0.22	-54.40

EXPORTACIONES DE ECUADOR

HS	Descripción	US\$	% Part.	% Cambio
		2001	2001	- 01/00 -
	Totales	26.3	0.01	-59.64
803	Bananas o plátanos	23.7	90.00	-60.73
306	Crustáceos, vivos, frescos	0.7	2.54	-82.20
4407	Madera aserrada longitudinalmente	0.5	2.06	11.35
1704	Artículos de confitería sin cacao	0.5	1.71	-
7404	Desperdicios de cobre	0.3	1.21	-
9606	Botones, botones de presión	0.2	0.86	-52.24
3915	Desechos de plástico	0.2	0.59	-
305	Pescado seco, salado o en salmuera	0.1	0.56	94.15
4101	Cueros y pieles, en bruto	0.0	0.15	-
1404	Productos vegetales	0.0	0.09	-57.64

CONTENIDO

LO QUE SE CONOCE

LO QUE SE DEBE CONOCER

EXPORTACIONES PERUANAS

OTROS EXPORTADORES

OPORTUNIDADES DE MERCADO

OPORTUNIDADES DE MERCADO

La Secretaria de Comercio de USA identifico los sectores con mayor potencial para desarrollar en China:

Químicos agrícolas
Materiales plásticos y resinas
Equipos de telecomunicación
Programas de computación
Materiales de construcción
Equipos de tráfico aéreo
Educación y entrenamiento
Equipos de control ambiental
Productos farmacéuticos

Granos
Semillas plantas y flores
Aceites
Pielés y cueros
Productos marinos
Madera y forestales
Fruta fresca
Snacks
Carnes y derivados
(vacuno/porcino)

OPORTUNIDADES DE MERCADO

Colombia identifica como productos con potencial de exportación a China:

Comida procesada (25% vs 80%)

Granos (15' TM x año)

Carne y leche (aves, menudencias, yogurt)

Fertilizantes (MP para potasio y fosfatos)

Pesticidas (menos tóxicos)

Cueros y pieles (cueros semiacabados y pieles)

Frutas frescas (almacenamiento y manipulación)

Forestales (restricciones en la tala)

Bananos (aumentar exportaciones)

PRODUCTOS QUE COLOMBIA EXPORTA Y QUE PERU PUEDE DESARROLLAR

HS	Descripción	2000	2001
	Totales	24.607	20.798
7404	Desperdicios de cobre	1.468	6.003
4104	Cueros y pieles de bovino	3.623	4.453
803	Bananas o plátanos	15.589	3.242
901	Café	0.117	0.123
4107	Cueros y pieles depilados	0.043	0.041
4407	Madera aserrada longitudinalmente	0.000	0.018
3808	Insecticidas, fungicidas	1.097	0.790

OPORTUNIDADES DE MERCADO

Chile identifica las siguientes oportunidades en China:

Desde hace tres años cuenta con una oficina Agrícola y Comercial en Beijing

Aceites aromáticos

Extractos naturales, hierbas y pigmentos

Bulbos de flores

Frutas fresca (10 variedades)

Vinos

Industria pesquera y alimentaria

Forestales y pulpa

Uvas

Productos minerales

Alpacas (2 misiones)

En 1999 hubieron 44 misiones de empresarios Chinos a Chile

12 misiones empresariales visitaron China

Chile tiene 8 empresas filiales en Shanghai

PRODUCTOS QUE CHILE EXPORTA Y QUE PERU PUEDE DESARROLLAR

HS	Descripción	2000	2001
	Chile	1,133.0	955.2
7403	Cobre refinado y aleaciones	584.4	369.3
2603	Minerales de cobre y sus concentrados	235.6	254.4
7402	Cobre sin refinar; ánodos de cobre	69.3	24.3
2601	Menas de hierro y sus concentrados	0.0	5.5
7404	Desperdicios de cobre	0.0	2.0
7409	Chapas y bandas, de cobre	8.6	1.9
806	Uvas, frescas o secas	15.7	18.5
4407	Madera aserrada longitudinalmente	2.0	4.7
5105	Lana y pelo fino u ordinario, cardados o peinados	0.2	0.8
2301	Harina, polvo y "pellets", de carne	24.5	21.0
303	Pescado congelado	4.1	2.4
304	Filetes y carne de pescado (incluso picada),	0.5	1.8
1605	Crustáceos, moluscos	0.5	0.3
307	Moluscos vivos	0.2	0.2

OPORTUNIDADES DE MERCADO

Argentina identifica potencialidades en :

Con el ingreso de China a la OMC se redujo fuertemente el arancel de 78 productos que argentina exporta:

Carnes

Aves

Harinas

Oleaginosas

Lanas

Alambros

Tubos de acero

Siderúrgica pesada

Cítricos (LIMONES DE TUCUMAN) es un mercado de 100'

PRODUCTOS QUE ARGENTINA EXPORTA Y QUE PERU PUEDE DESARROLLAR

HS	Descripción	2000	2001
	Argentina	868.3	1,136.1
7404	Desperdicios de cobre	0.0	1.6
4104	Cueros y pieles de bovino y de equino	49.0	60.0
5105	Lana y pelo fino u ordinario	23.3	26.2
5102	Pelo fino u ordinario	0.1	0.3
4407	Madera aserrada longitudinalmente	0.1	0.2
2009	Jugos de frutos	0.0	0.1
307	Moluscos vivos	12.7	12.0
2301	Harina, polvo y "pellets", de carne	4.0	1.8
303	Pescado congelado	1.8	1.5
306	Crustáceos, vivos, frescos	0.2	0.6
8481	Artículos de grifería	0.4	0.5

OPORTUNIDADES DE MERCADO

Uruguay identifica potencial para las exportaciones de:

Lana
Pieles

España identifica oportunidades :

Instrumental medico - sanitario
Textiles y Confecciones
Piedra para construcciones
Alimentos procesados

PRODUCTOS QUE VENEZUELA EXPORTA Y QUE PERU PUEDE DESARROLLAR

HS	Descripción	2000	2001
	Totales	66.8	129.0
7404	Desperdicios y desechos, de cobre	1.0	6.9
2601	Minerales de hierro y sus concentrados	3.3	4.2
7602	Desperdicios y desechos de aluminio	0.6	1.4
306	Crustáceos, vivos, frescos	0.8	0.1

PRODUCTOS QUE ECUADOR EXPORTA Y QUE PERU PUEDE DESARROLLAR

HS	Descripción	2000	2001
	Totales	65.260	26.337
803	Bananas o plátanos	60.352	23.702
306	Crustáceos, incluso pelados	3.759	0.669
4407	Madera aserrada longitudinalmente	0.488	0.544
1704	Artículos de confitería sin cacao	0.000	0.451
7404	Desperdicios de cobre	0.027	0.319
3915	Desechos de plástico	0.000	0.155
305	Pescado seco, salado	0.076	0.148

PRODUCTOS QUE MEXICO EXPORTA Y QUE PERU PUEDE DESARROLLAR

HS	Descripción	2000	2001
	Totales	376.90	614.53
7404	Desperdicios de cobre	4.45	13.86
2601	Minerales de hierro y sus concentrados	0.00	11.12
2203	Cerveza de malta	10.31	10.65
2608	Minerales de cinc y sus concentrados	0.04	9.39
2603	Minerales de cobre y sus concentrados	5.71	2.71
303	Pescado congelado	0.36	1.49
710	Legumbres y hortalizas	1.56	1.13
3920	Las demás planchas, hojas, películas	0.22	0.77
8506	Pilas y baterías de pilas, eléctricas	1.12	0.33
8534	Circuitos impresos	0.34	0.21
1704	Artículos de confitería sin cacao	0.07	0.13
3919	Planchas, hojas, bandas	0.57	0.05
5201	Algodón sin cardar ni peinar	0.00	0.00

PRODUCTOS QUE BRASIL EXPORTA Y QUE PERU PUEDE DESARROLLAR

HS	Descripción	2000	2001
	Totales	1,324.287	1,904.347
2601	Minerales de hierro y sus concentrados	344.426	576.131
2401	Tabaco en rama	47.673	83.611
4104	Cueros y pieles	41.543	61.739
4407	Madera aserrada longitudinalmente	24.474	39.309
2009	Jugos de frutos	4.548	8.756
8413	Bombas para líquidos,	1.625	4.937
7103	Piedras preciosas o semipreciosas naturales	3.366	3.577
8481	Artículos de grifería y organos similares	0.750	2.524

MATRIZ DE OPORTUNIDADES

PRODUCTOS POR AMPLIAR EXPORTACIONES

- ✓ Cobre y derivados
- ✓ Plomo & Zinc (derivados)
- ✓ Cueros y pieles
- ✓ Madera aserrada
- ✓ Pescados y moluscos Congelados
- ✓ Harinas especiales
- ✓ Alpacas (pelos finos y derivados)
- ✓ Tara
- ✓ Orégano

PRODUCTOS NUEVOS POR EXPORTAR

- Tabaco
- Uvas
- Cerveza
- Plátanos orgánicos
- Plantas y flores
- Maíz gigante y morado
- Esencias y extractos.
- Maca & Uña de gato
- Pisos de madera
- Semillas, Flores y bulbos