

·
·
·
·
·
·
·
·
·
·

TENDENCIAS DEL SECTOR ALIMENTOS EN EE.UU.



Sr. Fernando Albareda
Consejero Comercial del Perú
en Miami

-
-
-

TENDENCIAS DEL SECTOR ALIMENTOS EN EE.UU.

- La encuesta “Lo que EE.UU. Come 2001” revela que los norteamericanos quieren preparar sus comidas lo más rápido posible, y que no sólo se realizan tres comidas al día, sino que una de cada cinco personas come bocadillos durante todo el día, preferentemente en la noche.

-
-
-

TENDENCIAS SECTOR ALIMENTOS

LA COMIDA DE 29 MINUTOS

- Actualmente, los norteamericanos se demoran en promedio 33 minutos para preparar la cena. El objetivo es recortar el tiempo por lo menos en 4 minutos.
- Un tercio de los norteamericanos compra más comida rápida hoy que hace solo dos años.



TENDENCIAS SECTOR ALIMENTOS

- Al menos dos veces a la semana, 6 de cada 10 personas emplea comidas preparadas o una combinación de ingredientes frescos y comida rápida para preparar la cena.
- Más de la mitad de personas usan comidas preparadas que sólo deben ser calentadas.
- La mitad de los norteamericanos preparan la comida en forma anticipada (generalmente el domingo).



-
-
-

TENDENCIAS SECTOR ALIMENTOS

CALORÍAS VS. ANTOJOS

- Los norteamericanos lo quieren todo, cinturas delgadas, corazones saludables y gratificación en el sabor de las comidas.
- 33% de los adultos admiten estar a dieta y 70% dicen estar tratando de cortar grasas. Sin embargo, cada semana comen un promedio de 3 postres y 85% come postre al menos una vez por semana.

-
-
-

TENDENCIAS SECTOR ALIMENTOS

- La pizza es la “comida para llevar” favorita y la opción número uno de la que no se puede prescindir si los abandonan en una isla desierta.
- El chocolate está en segundo lugar. Nachos o “Chips” con o sin salsa son la opción número uno para comer entre comidas para ambos adultos (79%) y niños (73%).



TENDENCIAS SECTOR ALIMENTOS

FAMILIAS EXIGENTES

- Al menos una vez por semana la mayoría de las casas están preparando comida para varios miembros de la familia (en 13% de las familias esto sucede cada noche).
- Los adultos son los más exigentes: 61% están pidiendo "algo diferente" cada noche, comparados a 25% de los niños y 12% de los adolescentes.



-
-
-

TENDENCIAS SECTOR ALIMENTOS

- Aún cuando los niños parecen ser menos exigentes, 86% de las madres dicen que son sus hijos quienes determinan lo que se come en casa. Incluso 65% de la madres compran sólo los bocadillos que los niños quieren y piden.



TENDENCIAS SECTOR ALIMENTOS

EL APURO MATUTINO

- Durante los fines de semana, el menú del desayuno en general, incluye los favoritos:
 - 53% come huevos en desayuno del domingo
 - 46% comen tocino, jamón o salchichas
 - 37% optan por panqueques, waffles, tostadas francesas
- Los días de semana son diferentes, aunque 66% empieza la mañana con el desayuno, usualmente realizado en casa.





TENDENCIAS SECTOR ALIMENTOS

- Cereal frío, consumido por el 58%, es la opción mas popular, seguido por bagels y panecillos (44%). Pero el cereal no sólo es una comida matutina. Entre los adultos, 68% lo comen como bocadillo.
- La mayoría está muy apurado para detenerse y comprar el desayuno en una cafetería y prefiere empacar algo de la casa.





TENDENCIAS SECTOR ALIMENTOS

- También el 20% toma desayuno en el trabajo y lo hace mientras se dedican a sus labores del trabajo.
- Cada 4 de 5 bebedores de café lo prepara en casa. Casi la mitad usan café pre empacado. Uno de cada cinco pasa café fresco de granos molidos. Generalmente cuando compran café fuera de casa es porque no tuvieron tiempo de hacerlo en la misma.



-
-
-

TENDENCIAS SECTOR ALIMENTOS

TENDENCIAS DE SABOR

- Los norteamericanos están comiendo más comida étnica que dos años atrás. Las comidas étnicas más populares son la italiana, mejicana y china. La comida china está segunda frente a la pizza como la forma favorita de comida “para llevar” a casa.



TENDENCIAS SECTOR ALIMENTOS

- Los norteamericanos están tomando más agua que dos años atrás (40% más de agua envasada).
- Están comiendo más pollo (46%) y pescado (32%) y probando alternativas a las carnes rojas, como hamburguesas de pavo (26%) y hamburguesas vegetarianas (18%).
- Los fiambres permanecen populares (82% los consumen).





TENDENCIAS SECTOR ALIMENTOS

- Al final, nada es más importante que el sabor: 82% de los norteamericanos dice que el sabor y no el costo, es lo que determina la comida que compran y preparan.
- El costo ocupa el segundo lugar (56%).
- También vigilan su presupuesto: 60% usan tarjetas de descuento y 84% cupones.



-
-
-

TENDENCIAS SECTOR ALIMENTOS

TENDENCIA EN COMIDAS CONGELADAS

- Recientes mejoras en tecnología, ingredientes y empaque, han elevado el nivel culinario de la comida congelada.
- Los grandes conglomerados y las pequeñas empresas especializadas en comida saludable, han desarrollado nuevos tipos de comida congelada, algunas veces reclutando a chefs famosos.

-
-
-

TENDENCIAS SECTOR ALIMENTOS

- Los supermercados, atraídos por los elevados márgenes que obtienen en comida congelada, están incrementando su espacio de congelados.
- Con consumidores que continúan perdiendo interés en comida casera y con una economía débil que hace de los restaurantes un lujo, las ventas de comidas congeladas están creciendo fuertemente.

-
-
-

TENDENCIAS SECTOR ALIMENTOS

- Las ventas de comida congelada alcanzaron los \$7.2 billones en el 2001 (por encima de los \$6.7 billones en el 2000).
- Contrariamente, el número de comidas realizadas en restaurantes decreció un 3% y el número de comidas para llevar decreció en 4% para el año 2001.

TENDENCIAS SECTOR ALIMENTOS

- El tiempo de preparación de las comidas congeladas es menor que el servicio en un restaurante, y con un promedio de precio de \$2.95, es mucho más barato que una comida en un restaurante. (El costo promedio de una comida en una cadena de comidas rápidas es \$4.32 y en un restaurante casual es de \$11.72).

-
-
-

TENDENCIAS SECTOR ALIMENTOS

- Al finalizar el día, las personas no quieren cocinar, y las comidas congeladas representan una opción que está compitiendo cada vez más con los restaurantes y con la comida para llevar.