

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estocolmo

Notas Sectoriales

El mercado de artículos de confección textil masculina en Letonia

The logo for ICEX, consisting of the letters 'ICEX' in white, bold, sans-serif font, centered within a red square background.

ICEX

El mercado de artículos de confección textil masculina en Letonia

Este estudio ha sido realizado por Pablo Ruibal bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Estocolmo

Marzo 2005

ÍNDICE

I. CONCLUSIONES	4
II. DEFINICION DEL SECTOR	5
1. Delimitación del sector	5
2. Clasificación arancelaria	5
III. OFERTA	8
1. Tamaño del mercado	8
2. Producción local	9
3. Importaciones	10
IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	19
1. Demográficos	19
2. Climáticos	21
3. Factores económicos	22
4. Consumo per capita	23
V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	25
VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	26
VII. DISTRIBUCIÓN	27
1. Franquicias:	27
2. Agentes	27
3. Distribución tradicional	27
VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	28
IX. ANEXOS	29
1. Empresas	29
2. Ferias	44
3. Publicaciones del sector	46
4. Asociaciones	47
5. Otras direcciones de interés	47

I. CONCLUSIONES

La industria textil es un sector tradicional y netamente exportador en Letonia que ha tenido que reorientarse desde Rusia hacia la UE especialmente después del colapso de aquella en 1998. La subcontratación para empresas de la UE (Alemania, Dinamarca, Suecia, UK y Finlandia principalmente de la UE) supone una cuarta parte del empleo del sector y un 20% de su output total, según estimaciones hechas en la V.R.U.A. (*Latvian Association of Textile and Clothing Industry*), existiendo además muchas filiales de producción de empresas escandinavas. Asimismo existe un mercado negro (tirgus) importante sin cuantificar y un 5% de los productos textiles vendidos son de segunda mano. La industria letona dirige actualmente sus exportaciones mayormente a la UE y sus principales socios comerciales son Alemania y el área báltica.

En el sector de la confección masculina se encuentran posicionadas solidamente marcas escandinavas principalmente, sin que existan marcas locales de prestigio. El segmento alto del mercado lo ocupan primeras marcas internacionales como HUGO BOSS, MAX MARA, ARMANI y G. FERRE, ZARA y BENETTON entre otras.

Por el lado de la demanda, Letonia es un mercado pequeños (2319000 habitantes) donde el condicionante principal es el escaso poder adquisitivo del consumidor medio, que gasta 51,37 LVL anuales en ropa de los cuales destina 15,81 LVL a prendas terminadas para hombre. El factor decisivo de compra es el precio.

En lo referido a la distribución, existe una gran dificultad para colocar este tipo de artículos en Letonia por la estrechez y saturación del mercado, escaseando los importadores de prendas terminadas de vestir. La manera escogida por muchas empresas extranjeras de entrar en el mercado letón es la apertura de tienda propia o la realización de un contrato de franquicia, como las españolas MANGO (con Marco SIA) y ZARA (con la empresa lituana Apranga).

II. DEFINICION DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

En la presente nota sectorial se analiza el mercado de los artículos de confección textil masculina en Letonia.

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

Dada la amplia gama de productos comprendidos bajo esta definición, el estudio se realiza para varios productos representativos que se corresponden con los siguientes códigos Taric: 62031100, 62031910, 62034235, 62041100, 62041200, 62052000 y 62062000.

6203 - Trajes o ternos, conjuntos, chaquetas, pantalones, pantalones con peto, calzones y pantalones cortos (excepto los de baño), para hombres o niños.

- 6203 11 - Trajes o ternos

-- **6203 11 - De lana o pelo fino**

-- 6203 12 - De fibras sintéticas

-- 6203 19 - De las demás materias textiles

--- **6203 19 10 - De algodón**

--- 6203 19 30 - De fibras artificiales

--- 6203 19 90 - Los demás

- 6203 21 - Conjuntos

- 6203 31 - Chaquetas

- 6203 41 - Pantalones, pantalones con peto, calzones y pantalones cortos

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN MASCULINA EN LETONIA

- 6203 41 - De lana o de pelo fino
- 6203 42 - De algodón
- 6203 42 11 - Pantalones y calzones
- 6203 42 11 - De trabajo
- 6203 42 31 - Los demás
- 6203 42 31 - De tejidos llamados mezclilla ("denim")
- 6203 42 33 - De terciopelo o felpa por trama, cortados o rayados
- **6203 42 35 - Los demás**

6204 - Trajes sastre, conjuntos, chaquetas, vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones, pantalones con peto, calzones y pantalones cortos (excepto los de baño), para mujeres o niñas.

- 6204 11 - Trajes sastre
- **6204 11 - De lana o de pelo fino**
- **6204 12 - De algodón**
- 6204 13 - De fibras sintéticas
- 6204 19 - De las demás materias textiles
- 6204 21 - Conjuntos
- 6204 31 - Chaquetas
- 6204 41 - Vestidos
- 6204 51 - Faldas y faldas-pantalón
- 6204 61 - Pantalones, pantalones con peto, calzones y pantalones cortos

6205 - Camisas para hombres o niños

- 6205 10 - De lana o de pelo fino
- **6205 20 - De algodón**
- 6205 30 - De fibras sintéticas o artificiales
- 6205 90 - De las demás materias textiles

6206 - Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas

- 6206 10 - De seda o de desperdicios de seda
- **6206 20 - De lana o de pelo fino**
- 6206 30 - De algodón
- 6206 40 - De fibras sintéticas o artificiales

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN MASCULINA EN LETONIA

- 6206 90 - De las demás materias textiles



III. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

No existe información estadística publicada sobre producción letona de las partidas 62031100, 62031910, 62034235, 62041100, 62041200, 62052000 y 62062000 para todo el periodo 2000-04 dado que según el artículo 18 c) de la “Law on Statistics” sobre la confidencialidad y uso de la información estadística *“The statistical information obtained may not in any event be published or otherwise disclosed in such a way as would directly or indirectly allow identification of a natural or legal person”*.

Por lo tanto analizaremos únicamente la balanza comercial por partida arancelaria:

PARTIDA 62031100

LVL

	2002	2003	2004	% Variación 2004 - 02
Exportaciones	201151	1153374	488638	142,9
Importaciones	155356	315538	599401	285,8
Saldo Balanza Comercial	45795	837836	-110763	

Fuente: CSB. Elaboración propia

PARTIDA 62031910

LVL

	2002	2003	2004	% Variación 2004 - 02
Exportaciones	0	4944	44752	...
Importaciones	14597	18289	41634	185,2
Saldo Balanza Comercial	-14597	-13345	3118	...

Fuente: CSB. Elaboración propia

PARTIDA 62031910

LVL

	2002	2003	2004	% Variación 2004 - 02
--	------	------	------	-----------------------

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN MASCULINA EN LETONIA

Exportaciones	867281	598316	1651116	90,4
Importaciones	637350	908713	1649067	158,7
Saldo Balanza Comercial	229931	-310397	2049	-99,1

Fuente: CSB. Elaboración propia

PARTIDA 62041100

LVL

	2002	2003	2004	% Variación 2004 - 02
Exportaciones	43118	73127	281479	552,8
Importaciones	42030	21962	40308	-4,1
Saldo Balanza Comercial	1088	51165	241171	22066,5

Fuente: CSB. Elaboración propia

PARTIDA 62041200

LVL

	2002	2003	2004	% Variación 2004 - 02
Exportaciones	0	24931	6615	...
Importaciones	14155	24893	32606	130,3
Saldo Balanza Comercial	-14155	38	-25991	83,6

Fuente: CSB. Elaboración propia

PARTIDA 62052000

LVL

	2002	2003	2004	% Variación 2004 - 02
Exportaciones	47659	39100	132148	177,3
Importaciones	559120	721806	1130878	102,3
Saldo Balanza Comercial	-511461	-682706	-998730	95,3

Fuente: CSB. Elaboración propia

PARTIDA 62062000

LVL

	2002	2003	2004	% Variación 2004 - 02
Exportaciones	16840	1814	1949	-88,4
Importaciones	4375	3817	46177	955,5
Saldo Balanza Comercial	12465	-2003	-44228	

Fuente: CSB. Elaboración propia

2. PRODUCCIÓN LOCAL

La industria textil letona tiene una larga tradición exportadora debida al fenómeno de la subcontratación para primeras marcas internacionales. Además, grandes grupos europeos han invertido en filiales de producción en Letonia atraídos por la existencia de una mano de obra cualificada técnicamente, flexible y de bajo coste, así como de infraestructuras de producción textil. Estas unidades productivas importan la totalidad de sus inputs y exportan toda su producción. Otros factores que favorecen las exportaciones

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN MASCULINA EN LETONIA

letonas son su proximidad a los mercados occidentales (con unos plazos de entrega muy competitivos), el buen posicionamiento y la tradición de sus marcas en mercados del Este de Europa y estar desarrollando su capacidad de diseño textil.

Una desventaja de la industria letona es el poco reconocimiento de sus marcas en la UE, bloque hacia el que reorientaron sus exportaciones después del colapso de la URSS y la posterior crisis rusa de 1998 y que constituye su principal mercado en la actualidad. Otro factor negativo es que las empresas letonas carecen de una base diversificada de clientes, otorgando así un gran poder de negociación a sus pocos, aunque importantes compradores y haciéndolas vulnerables a los problemas financieros de aquéllos. Además suelen ser las empresas clientes las encargadas de realizar el marketing de producto. Por último, sólo unas pocas empresas han adoptado el uso de internet como verdadera herramienta dentro de su actividad, careciendo muchas de website o siendo éste inadecuado en términos de navegabilidad u ofrecer posibilidades de compra online.

La empresa letona se encuentra actualmente bajo la amenaza del alto crecimiento de tarifas energéticas y los salarios, que la hacen menos competitiva en precios frente a terceros países. No obstante, la entrada en la UE le proporciona un mercado importante con margen de crecimiento, al tiempo que mantiene su posicionamiento en Rusia y ex – repúblicas soviéticas.

En lo que respecta a la moda letona, podemos decir que en Letonia existen pocas empresas de confección textil con capacidades de diseño propias: NEW ROSME, LAUMA, V.O.V.A., BOGEMA y ANDRE STILS (ropa interior y lencería), VELME y RIGAS DREBNIKS (confección masculina y femenina), RITA y VIOLA STILS (prendas de punto). Esto se debe a la ya mencionada tradición exportadora del sector; la falta de diseñadores locales de prestigio y su incapacidad para producir sus colecciones en las cantidades suficientes que las conviertan en asequibles al consumidor medio; la carencia de una feria internacional o eventos de moda consolidados, pese a que la Baltic Fashion Federation organizó en octubre 2004 la primera edición de la Riga Fashion Week, donde participaron jóvenes diseñadores del área báltica. Todos estos factores son lastres para el sector que impiden hablar de una verdadera moda letona, con las únicas excepciones del diseñador DAVIDS y la empresa ATELIERS, cuyos datos constan en los anexos.

La tradición textil del país ha hecho que exista una asociación sectorial importante, la Latvian Association of Textile and Clothing Industry (www.vrua.lv), que reúne a 64 empresas del sector que representan el 85% del output de esta industria. En los anexos se presenta también una lista de sus empresas asociadas productoras de ropa de hombre.

El 1 de enero de 2005 se eliminaron las restricciones restantes a la importación de productos textiles a los cuales era aplicable el Agreement on Textiles and Clothing (ATC). Debido a esto, Letonia se encuentra actualmente ante el reto de desarrollar actividades que incorporen mayor valor añadido al producto, tales como el diseño, porque los procesos productivos intensivos únicamente en mano de obra se irán desplazando hacia países con costes laborales más competitivos mientras los salarios letones se equiparán a la media europea.

3. IMPORTACIONES

En las siguientes tablas presentamos la evolución de las importaciones letonas de las partidas representativas que analizamos para los años 2002-04:

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN MASCULINA EN LETONIA

Partida 620311

AÑO 2002

Ranking	Kg	LVL	% Cuota Importaciones
1. Alemania	683	39304	25,3
2. Hungría	1405	28285	18,2
3. Polonia	972	18218	11,7
4. Portugal	490	13742	8,8
5. Suecia	204	8426	5,4
6. Rusia	532	8002	5,2
7. Italia	113	7926	5,1
8. Francia	43	7431	4,8
9. Rep. Checa	121	5850	3,8
10. Rumanía	293	5160	3,3
Total Top 10	4856	142344	91,6
Resto	447	13012	8,4
Total Importaciones	5303	155356	100

AÑO 2003

Ranking	Kg	LVL	% Cuota Importaciones
1. Turquía	479	57440	18,2
2. Estonia	768	38612	12,2
3. Alemania	435	36143	11,5
4. Polonia	1250	34236	10,9
5. Bulgaria	232	26268	8,3
6. Portugal	528	22228	7,0
7. Rep. Checa	341	22195	7,0
8. Lituania	310	15127	4,8
9. Italia	160	13991	4,4
10. Eslovenia	89	11010	3,5
Total Top 10	4592	277250	87,9
Resto	822	38288	12,1
Total Importaciones	5414	315538	100

AÑO 2004

Ranking	Kg	LVL	% Cuota Importaciones
1. Polonia	4685	126118	21,0
2. Lituania	853	90159	15,0
2. Estonia	1347	81314	13,6
4. Finlandia	869	68757	11,5
5. Italia	356	49760	8,3
6. Alemania	445	38276	6,4
7. Turquía	243	26546	4,4
8. Rep. Checa	348	25412	4,2
9. Portugal	529	23671	3,9

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN MASCULINA EN LETONIA

10. Francia	60	15498	2,6
Total Top 10	9735	545511	91,0
Resto	1207	53891	9,0
Total Importaciones	10942	599401	100

Fuente: CSB

Partida 62031910

AÑO 2002

Ranking	Kg	LVL	% Cuota Importaciones
1. Alemania	151	4645	31,8
2. Portugal	194	4166	28,5
3. Italia	79	2237	15,3
4. Turquía	199	1927	13,2
5. Hungría	15	897	6,1
6. Dinamarca	21	576	3,9
7. Bielorrusia	3	69	0,5
8. Polonia	2	56	0,4
9. Rusia	3	24	0,2
Total Importaciones	666	14597	100

AÑO 2003

Ranking	Kg	LVL	% Cuota Importaciones
1. Turquía	57	4861	26,6
2. Alemania	51	4301	23,5
3. Italia	32	3530	19,3
4. Eslovenia	9	1159	6,3
5. Finlandia	11	1102	6,0
6. Portugal	16	750	4,1
7. Rusia	60	664	3,6
8. China	10	532	2,9
9. Eslovaquia	6	423	2,3
10. Polonia	24	372	2,0
Total Top 10	276	17694	96,7
Resto	32	595	3,3
Total Importaciones	308	18289	100

AÑO 2004

Ranking	Kg	LVL	% Cuota Importaciones
1. Italia	505	12009	28,8
2. Korea	1012	7852	18,9
3. Turquía	294	6327	15,2
4. Estonia	129	5556	13,3
5. Alemania	368	3744	9,0
6. Finlandia	29	2100	5,0

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN MASCULINA EN LETONIA

7. Polonia	28	1758	4,2
8. Lituania	10	1567	3,8
9. España	17	422	1,0
10. Bélgica	2	166	0,4
Total Top 10	2394	41501	99,7
Resto	128	133	0,3
Total Importaciones	2522	41634	100

Fuente: CSB

Partida 62034235

AÑO 2002

Ranking	Kg	LVL	% Cuota Importaciones
1. Dinamarca	15100	125901	19,8
2. Italia	4595	116121	18,2
3. Estonia	14899	73510	11,5
4. China	15967	67764	10,6
5. Alemania	18892	67067	10,5
6. Polonia	3510	49173	7,7
7. Turquía	2804	24937	3,9
8. Noruega	2904	23984	3,8
9. Lituania	1059	20700	3,2
10. Rumanía	521	12233	1,9
Total Top 10	80251	581390	91,2
Resto	3417	55960	8,8
Total Importaciones	83668	637350	100

AÑO 2003

Ranking	Kg	LVL	% Cuota Importaciones
1. Dinamarca	15538	136870	15,1
2. Italia	3246	128104	14,1
3. Turquía	8856	99282	10,9
4. China	13636	96175	10,6
5. Polonia	8345	84766	9,3
6. Rumanía	2405	70024	7,7
7. Estonia	16163	55097	6,1
8. Alemania	4429	54231	6,0
9. Finlandia	1631	21935	2,4
10. Suecia	1267	20887	2,3
Total Top 10	75516	767371	84,4
28. España	121	1962	0,2
Resto	7913	139380	15,3
Total Importaciones	83550	908713	100

AÑO 2004

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN MASCULINA EN LETONIA

Ranking	Kg	LVL	% Cuota Importaciones
1. Turquía	53168	227784	13,8
2. Alemania	13819	170930	10,4
3. Italia	2990	160662	9,7
4. Dinamarca	12619	153153	9,3
5. Finlandia	6422	137447	8,3
6. Polonia	10045	128386	7,8
7. Lituania	4731	125921	7,6
8. China	12192	112878	6,8
9. Estonia	11317	109347	6,6
10. Francia	3230	60341	3,7
Total Top 10	130533	1386849	84,1
25. España	266	3967	0,2
Resto	16087	258252	15,7
Total Importaciones	146886	1649067	100

Fuente: CSB

Partida 620411

AÑO 2002

Ranking	Kg	LVL	% Cuota Importaciones
1. Italia	252	28338	67,4
2. Lituania	112	3785	9,0
3. Turquía	658	3663	8,7
4. Bielorrusia	153	2739	6,5
5. Francia	6	1832	4,4
6. Alemania	12	1342	3,2
7. China	5	293	0,7
8. Rusia	2	38	0,1
Total Importaciones	1200	42030	100

AÑO 2003

Ranking	Kg	LVL	% Cuota Importaciones
1. Lituania	140	8805	40,1
2. Italia	49	7780	35,4
3. Turquía	299	1956	8,9
4. Eslovenia	20	1541	7,0
5. Alemania	8	566	2,6
6. Polonia	23	483	2,2
7. Finlandia	7	416	1,9
8. Rumanía	5	403	1,8
9. Rusia	5	12	0,1
Total Importaciones	556	21962	100

AÑO 2004

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN MASCULINA EN LETONIA

Ranking	Kg	LVL	% Cuota Importaciones
1. Italia	407	24517	60,8
2. Lituania	86	6112	15,2
3. Alemania	41	3859	9,6
4. Finlandia	24	3124	7,8
5. Eslovenia	15	1930	4,8
6. Gran Bretaña	5	766	1,9
Total Importaciones	578	40308	100

Fuente: CSB

Partida 620412

AÑO 2002

Ranking	Kg	LVL	% Cuota Importaciones
1. Dinamarca	343	2261	16,0
2. USA	85	1986	14,0
3. Suecia	23	1759	12,4
4. Italia	49	1638	11,6
5. Alemania	15	1318	9,3
6. Polonia	43	1078	7,6
7. Eslovaquia	23	918	6,5
8. Rep. Checa	30	681	4,8
9. Lituania	105	665	4,7
10. Rusia	124	523	3,7
Total Top 10	840	12827	90,6
Resto	208	1328	9,4
Total Importaciones	1048	14155	100

AÑO 2003

Ranking	Kg	LVL	% Cuota Importaciones
1. Italia	168	11674	46,9
2. Turquía	866	3903	15,7
3. Polonia	117	3044	12,2
4. China	266	2129	8,6
5. Rusia	115	875	3,5
6. Eslovenia	6	833	3,3
7. Alemania	28	637	2,6
8. USA	41	520	2,1
9. Lituania	15	494	2,0
10. Portugal	4	381	1,5
Total Top 10	1626	24490	98,4
Resto	49	403	1,6
Total Importaciones	1675	24893	100

AÑO 2004

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN MASCULINA EN LETONIA

Ranking	Kg	LVL	% Cuota Importaciones
1. Italia	256	16156	49,5
2. Israel	290	5236	16,1
3. Turquía	316	2273	7,0
4. Holanda	168	2154	6,6
5. Eslovenia	16	1509	4,6
6. Lituania	62	1260	3,9
7. Emiratos Arabes	65	855	2,6
8. Gran Bretaña	8	789	2,4
9. Estonia	27	728	2,2
10. Finlandia	10	545	1,7
Total Top 10	1218	31505	96,6
Resto	214	1100	3,4
Total Importaciones	1432	32606	100

Fuente: CSB

Partida 62052000

AÑO 2002

Ranking	Kg	LVL	% Cuota Importaciones
1. Estonia	10836	146034	26,1
2. China	21354	128992	23,1
3. Alemania	7180	45620	8,2
4. Rusia	1100	33538	6,0
5. Polonia	2149	33226	5,9
6. Suecia	904	31043	5,6
7. Turquía	2904	28363	5,1
8. Italia	624	25794	4,6
9. Lituania	3145	14086	2,5
10. India	408	8084	1,4
Total Top 10	50604	494780	88,5
34. España	2	183	0,0
Resto	4861	64157	11,5
Total Importaciones	55467	559120	100

AÑO 2003

Ranking	Kg	LVL	% Cuota Importaciones
1. China	39928	201275	27,9
2. Estonia	7915	81171	11,2
3. Alemania	3093	76612	10,6
4. Turquía	3200	63971	8,9
5. Italia	1143	54859	7,6
6. Polonia	2276	33569	4,7
7. Suecia	878	28153	3,9
8. Lituania	1378	19796	2,7

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN MASCULINA EN LETONIA

9. India	780	19230	2,7
10. Portugal	466	17923	2,5
Total Top 10	61057	596559	82,6
32. España	39	994	0,1
Resto	7840	124253	17,2
Total Importaciones	68936	721806	100

AÑO 2004

Ranking	Kg	LVL	% Cuota Importaciones
1. Alemania	5343	152800	13,5
2. Estonia	7379	137838	12,2
3. Finlandia	5393	137140	12,1
4. China	17019	122581	10,8
5. Italia	1809	100388	8,9
6. Lituania	2988	80091	7,1
7. Polonia	4847	70730	6,3
8. Turquía	2800	65652	5,8
9. Dinamarca	7394	57835	5,1
10. Suecia	2939	44835	4,0
Total Top 10	57911	969890	85,8
38. España	29	621	0,1
Resto	7102	160367	14,2
Total Importaciones	65042	1130878	100

Fuente: CSB

Partida 62062000

AÑO 2002

Ranking	Kg	LVL	% Cuota Importaciones
1. Francia	13	1624	37,1
2. Lituania	288	1294	29,6
3. Alemania	528	647	14,8
4. Italia	6	453	10,4
5. Suecia	11	157	3,6
6. Dinamarca	1	110	2,5
7. Hungría	0	73	1,7
8. Irlanda	7	17	0,4
Total Importaciones	854	4375	100

AÑO 2003

Ranking	Kg	LVL	% Cuota Importaciones
1. Turquía	1491	10247	65,8
2. Gran Bretaña	1352	1596	10,3
3. Francia	3	1418	9,1
4. Lituania	183	886	5,7

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN MASCULINA EN LETONIA

5. Alemania	10	319	2,0
6. Estonia	4	304	2,0
7. Rusia	3	185	1,2
8. Polonia	22	155	1,0
9. Italia	4	125	0,8
10. Eslovaquia	1	123	0,8
Total Top 10	3073	15358	98,7
Resto	24	206	1,3
Total Importaciones	3097	15564	100

AÑO 2004

Ranking	Kg	LVL	% Cuota Importaciones
1. Turquía	3298	24113	52,2
2. Gran Bretaña	8336	13450	29,1
3. Italia	23	3502	7,6
4. Polonia	95	2753	6,0
5. Alemania	69	1196	2,6
6. Finlandia	3	483	1,0
7. Francia	9	354	0,8
8. Dinamarca	18	230	0,5
9. Suecia	1	65	0,1
10. Korea	2	32	0,1
Total Importaciones	11854	46177	100

Fuente: CSB

IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

Es necesario tener en cuenta los siguientes factores:

1. DEMOGRÁFICOS

- A comienzos de 2004 Letonia tenía 2 319 200 habitantes, siendo por lo tanto un mercado pequeño. La evolución de la población residente letona es negativa desde 1992 debido a tasas de crecimiento natural y saldos migratorios negativos. En el último quinquenio se redujo el 2,6% (-0,5% en 2003/02). En el siguiente cuadro se aprecia su evolución:

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE LETONIA*
Miles

	2000	2001	2002	2003	2004
I-XII	2381.7	2364.3	2345.8	2331.5	2319.2
I-III	2381.7	2364.3	2345.8	2331.5	2319.2
IV-VI	2376.6	2359.6	2341.8	2327.7	2315.2
VII-IX	2373.2	2355.3	2338.2	2324.8	2312.2
X-XII	2369.1	2351.3	2335.5	2322.6	2310,0
I	2381.7	2364.3	2345.8	2331.5	2319.2
II	2379.5	2362.5	2344.4	2330.0	2317.8
III	2378.0	2361.0	2343.2	2329.0	2316.4
IV	2376.6	2359.6	2341.8	2327.7	2315.2
V	2375.4	2358.0	2340.4	2326.7	2314.2
VI	2374.4	2356.7	2339.1	2325.7	2313.1

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN MASCULINA EN LETONIA

VII	2373.2	2355.3	2338.2	2324.8	2312.2
VIII	2372.0	2353.8	2337.3	2324.1	2311.4
IX	2370.6	2352.5	2336.5	2323.6	2310.8
X	2369.1	2351.3	2335.5	2322.6	2310.1
XI	2367.5	2349.5	2334.1	2321.4	2308,8
XII	2366.0	2347.7	2333.0	2320.3	2307,7

Fuente: Demography 2004 (Central Statistical Bureau of Latvia)

- El 67,8% de la población de Letonia es urbana (1573500 personas), aunque las ciudades en conjunto están perdiendo habitantes. Del total de población urbana un 46% se concentra en la capital Riga (735241 habitantes) que *de facto* posee una población de casi un millón de personas. Otros núcleos importantes son Daugavpils (112 609), Liepaja (86 985), Jelgava (65 754) o Jurmala (55 156).

COMPOSICIÓN DE LA POBLACIÓN DE LETONIA*

Miles

	TOTAL	Urbana	%	Rural	%
2000	2381,7	1621,8	68,1	7599,6	31,9
2001	2364,3	1606,6	68	7577	32
2002	2345.8	1592	67,9	7537,8	32,1
2003	2331.5	1580,5	67,8	7510,3	32,2
2004	2319.2	1573,5	67,8	7457,3	32,2

Fuente: Demography 2004 (Central Statistical Bureau of Latvia)

- La estructura de edad de la población letona sigue parámetros demográficos occidentales quedando patente su envejecimiento progresivo.

ESTRUCTURA DE EDAD DE LA POBLACIÓN DE LETONIA

	2002		2003	
	Miles	%	Miles	%
Población	2345,8	100	2331,5	100
..De la cual				
0-4	390,5	16,6	372,6	16
15-24	346,1	14,8	352	15,1
25-34	322,3	13,7	321,6	13,8
35-44	343,4	14,6	338,6	14,5

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN MASCULINA EN LETONIA

45-54	305,5	13	309,8	13,3
55-64	274,1	11,7	267,3	11,5
65-74	226,4	9,7	227	9,7
>75	137,4	5,9	142,5	6,1
15-64	1591,4	67,8	1589,3	68,2

Fuente: Demography 2004 (Central Statistical Bureau of Latvia). Elaboración propia

*Datos a principios de año.

- La composición étnica de la población también es importante ya que los diferentes grupos muestran pautas de consumo diferentes. Según datos para 2003 la población residente de Letonia se compone de un 58,5% de letones, un 29% de rusos y otras minorías bielorrusa (3,9%), ucraniana (2,6%), polaca (2,5%) y lituana (1,4%). Es muy destacable el hecho de que en Riga exista una proporción ligeramente mayor de rusos que de letones, 43% y 42% respectivamente.

El consumidor letón usa en general prendas monocromáticas de estilo más clásico, mientras que el ruso prefiere colores vivos y los estampados, siendo en general más sofisticado.

- En cuanto a la estructura por sexos de la población de Letonia se observa una mayor proporción de mujeres en relación a los hombres (53,9% y 46,1% respectivamente en 2004) más marcada en las ciudades (45% de hombres y 55% de mujeres en 2004).

ESTRUCTURA POR SEXOS DE LETONIA*

Miles

	TOTAL	Hombres	%	Mujeres	%
2000	2381,7	1096,9	46,1	1284,8	53,9
2001	2364,3	1088,9	46,1	1275,4	53,9
2002	2345,8	1080,1	46	1265,7	54
2003	2331,5	1073,1	46	1258,4	54
2004	2319,2	1068,3	46,1	1250,9	53,9

Fuente: Demography 2004 (Central Statistical Bureau of Latvia). Elaboración propia

*Datos a principios de año.

2. CLIMÁTICOS

Letonia se caracteriza por unos inviernos muy fríos con temperaturas medias bajo cero con mínimas extremas (-30°C/-35°C) y suaves en verano.

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN MASCULINA EN LETONIA

TEMPERATURAS MEDIAS MENSUALES DE RIGA °C

	1960-1990	2000	2001	2002	2003	2004
I	-4,7	-1,4	-0,6	-1	-4,6	-6
II	-4,3	0,8	-3	1,5	-5,1	-2
III	-0,6	1,7	0,1	2,5	0,8	1,3
IV	5,1	10,7	7,3	6,9	4,1	7,0
V	11,4	12,2	11,9	14,8	12,9	11,1
VI	15,4	15,1	14,8	16,6	15,1	14,3
VII	16,9	17	21,3	20,1	21,4	16,8
VIII	16,2	16,3	17,7	20,5	17,3	18,5
IX	11,9	10,9	12,5	12,8	13	13,2
X	7,2	10	8,9	3,4	5	7,6
XI	2,1	5,2	1,8	1	3,5	0,8
XII	-2,3	1,5	-5,5	-6,8	1,4	1,4

Fuente: *Latvijas Statistikas Ikmenesa Biletens. Latvijas Statistikas Gadagramata 2003*

3. FACTORES ECONÓMICOS

Los salarios reducidos son la causa de que el poder adquisitivo de la población sea aproximadamente un 41% de la media de los países UE (“Eurostat” Economy and Finance – Free data 07.07.2004). En términos absolutos, el salario medio mensual neto en el segundo trimestre de 2004 –últimos datos disponibles- se sitúa en 149 LVL, 226 euros según el tipo de cambio medio de ese período 1€ = 0,66 LVL. En cuanto a la estructura del consumo medio mensual y según datos de la *Majasaimniecibas Budzets 2002 y 2003* (encuesta sobre presupuestos familiares 2002 y 2003) el letón medio por mes y hogar dedica 7,5 LVL a ropa y calzado, un 20% más que en 2002 aunque todavía una cantidad escasa. En Riga la proporción es mayor: 11,63 LVL (28% más sobre 2002).

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO MENSUAL MEDIO POR PERSONA*

	TODOS LOS HOGARES				RIGA			
	2002		2003		2002		2003	
	LVL	%	LVL	%	LVL	%	LVL	%
Consumo mensual	91,37	100	100,38	100	122,23	100	143,18	100
ESTRUCTURA:								
Comida y bebidas no alcohólicas	32,16	35,2	32,49	32,4	35,27	28,9	37,73	26,4

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN MASCULINA EN LETONIA

Bebidas alcohólicas y tabaco	3,1	3,4	3,58	3,6	3,97	3,2	4,78	3,3
Ropa y calzado	6,21	6,8	7,5	7,5	9,08	7,4	11,63	8,1
Hogar, agua, electricidad, gas...	11,92	13	12,75	12,7	17,42	14,2	19,43	13,6
Muebles, equipamiento doméstico y mantenimiento del hogar	4,01	4,4	5,38	5,4	5,47	4,5	8	5,6
Salud	2,92	3,2	3,63	3,6	3,83	3,1	4,97	3,5
Transporte	8,84	9,7	10,78	10,7	13,05	10,7	16,21	11,3
Servicios postales y comunicaciones	5,42	5,9	6,06	6	7,9	6,5	9,23	6,4
Cultura y recreo	5,89	6,5	6,61	6,6	9,22	7,5	11,3	7,9
Educación	1,37	1,5	1,64	1,6	2,34	1,9	2,79	1,9
Restaurantes, cafés y hoteles	5,1	5,6	4,97	4,9	8,22	6,7	8,88	6,2
Otros bienes y servicios varios	4,42	4,8	5	5	6,47	5,3	8,23	5,7

Fuente: Household Survey 2002 y 2003.

*Gasto medio por componente de un hogar.

4. CONSUMO PER CAPITA

Teniendo en cuenta los últimos datos sobre consumo de los hogares letones de la *Majasaimniecibas Budzets 2003* el gasto en prendas de vestir es 63,94 LVL (un 24,5% mayor que en 2002), del cual el 90% (58,04 LVL) se hace en prendas terminadas y no en materiales para confección doméstica de las mismas. Por tanto, el consumo per capita de este tipo de artículos es reducido.

El gasto medio anual por miembro de un hogar en artículos de lencería femenina fue en 2003 de 4,96 LVL (un 14,5% más que en 2002), aumentando dicha cantidad hasta los 6,07 LVL en núcleos urbanos.

CONSUMO MEDIO ANUAL DE PRENDAS DE VESTIR EN LETONIA EN 2003

LVL por miembro de cada hogar

	Total de Hogares	Urbanos	Rurales
CONSUMO ANUAL	1204.52	1363.97	870.31
CONSUMO EN ROPA	63.94	75.36	40.00
Prendas de vestir terminadas	58.04	68.20	36.75
..Prendas masculinas	19.39	22.02	13.87
....Abrigos, chaquetas e impermeables	4.37	5.10	2.85
....Traje, pantalón y chaqueta	10.42	11.62	7.90
....Ropa de sport	2.34	2.70	1.59

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN MASCULINA EN LETONIA

...Ropa interior y calcetería	2.03	2.31	1.44
...Pijamas y albornoces	0.23	0.30	0.08
..Prendas femeninas	31.01	37.54	17.32
...Abrigos e impermeables	6.76	8.30	3.55
...Vestidos y faldas	17.30	20.71	10.17
...Ropa de sport	1.52	1.83	0.86
...Ropa interior, medias y calcetería	4.96	6.07	2.64
...Vestidos de noche, pijamas y albornoces	0.46	0.64	0.10
..Prendas infantiles (3-13 años) y para bebés (0-2 años)	7.65	8.64	5.56
...Abrigos e impermeables	1.23	1.42	0.84
...Vestidos y trajes	3.43	3.68	2.89
...Ropa de sport	0.92	1.07	0.62
...Ropa interior y calcetería	0.63	0.65	0.58
...Vestidos de noche, pijamas y albornoces	0.09	0.12	0.02
...Prendas para bebés	1.35	1.70	0.62

Fuente: Household Survey 2002

V • PRECIOS Y SU FORMACIÓN

Los actores del sector textil letón no aportan información sobre sus márgenes comerciales, con lo que no es posible realizar un escandallo aproximado de los precios del mismo. Sin embargo, dado que el canal es corto, y en función de la forma de entrada elegida, el proceso de formación de precios está determinado por la negociación directa entre las partes, y dependerá de la fuerza negociadora de cada una de ellas, y del posicionamiento deseado. Mencionar, también, que desde la incorporación de Letonia a la UE no existen aranceles en las importaciones procedentes de España y que el tipo del IVA aplicable es el 18%.

VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

En Letonia la imagen de la moda española está representada por MANGO y ZARA. La primera está posicionada en Letonia desde el 2001 a través una franquicia local (la empresa MARCO SIA) y la segunda inauguró una tienda en Riga en septiembre 2004 también bajo la fórmula de franquicia (la empresa lituana APRANGA). Sin embargo, existe bastante desconocimiento entre el público general sobre la nacionalidad española de MANGO, mientras que ZARA tiene una imagen más consolidada y reconocible.

No existen otras referencias destacadas de la moda española en Letonia.

VII. DISTRIBUCIÓN

La distribución del mercado de artículos de confección textil masculina en Letonia es bastante simple, habiendo varias formas predominantes y pocos operadores importantes para cada una:

1. FRANQUICIAS:

Es destacable en el sector el desarrollo del sistema de franquicias, especialmente usado por primeras marcas. Información sobre esta modalidad de distribución en las repúblicas bálticas se puede encontrar en el portal www.franchising.lv (legislación al respecto, empresas, eventos, etc.).

Un listado con los principales operadores de este tipo de distribución se puede encontrar en los anexos de esta nota sectorial.

2. AGENTES

La reducida dimensión del mercado letón tiene como consecuencia la inexistencia de agentes comerciales en el sector textil. La distribución tiende, por tanto, a simplificarse al máximo.

3. DISTRIBUCIÓN TRADICIONAL

Para el tipo de artículos de confección textil masculina de gama media – alta, existen pocos importadores / distribuidores y un número escaso de puntos de venta, dada la reducida capacidad adquisitiva del consumidor medio y la estrechez del mercado. Entre los operadores ya consolidados destacan los noruegos DRESSMANN (www.dressmann.com) con 3 tiendas propias, la cadena EVERMEN de la empresa local BALTEKS UN PARTNERI (10 puntos de venta) y GENTLEMEN SUITS CLUB SIA (3 puntos). En los Anexos se puede encontrar una relación de los importadores y distribuidores más relevantes de Letonia de este tipo de artículos, que a su vez distribuyen a tiendas tradicionales, las más numerosas cuantitativa y cualitativamente, completando su gama de producto.

VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

En Letonia no existen ningún tipo de barreras arancelarias aplicables a los productos objeto del presente estudio, como corresponde a un país miembro de la UE.

La normativa aplicable en cuestiones de etiquetado para artículos de confección textil se encuentra disponible en la página web del Consumer Rights Protection Centre (www.ptac.lv) y es la siguiente:

La Consumer Right Protection Law del 22 de noviembre 2001 estipula en su Capítulo IV y sección 20 los requisitos generales de etiquetado. De acuerdo con ésta ley todos los productos deben comercializarse con su etiqueta correspondiente, que debe estar en un lugar visible, ser indeleble y contener información completa y veraz sobre las características del producto.

La Cabinet Regulation No 362 del 21 julio 1998 “Regulations Regarding Indication of Composition for Textile Fibres on the Labelling of Textile Products” estipula la información que el etiquetado debe contener sobre la composición del artículo textil.

La Official Language Law del 9 diciembre 1999 regula el uso del letón como la lengua oficial del país en todos los ámbitos, incluyendo el etiquetado de productos.

IX. ANEXOS

1. EMPRESAS

1.1. FABRICANTES

ANASTASIA SIA

Braslas iela 27, Riga, LV-1035

Telf: +371 7515572, 7567224

Fax: +371 7515982

Persona de contacto: Valerijs Maculevics, director

Actividades: es una joint venture de capital sueco (K. G. F. Konfektion AB) y letón (Velme JSC, www.velme.lv), compartiendo unidad productiva con el socio letón. El 60% de su producción son pantalones y chaquetas de caballero. Además también produce camisas de hombre, blusas, faldas y vestidos de mujer. En 2003 exportó el 100% de su producción a Suecia.

INDICADORES DE ACTIVIDAD

LVL

	2000	2001	2002	2003
Ventas netas	793 166	1 283 480	1 558 329	n.d.
Valor exportado	793 166	1 283 480	1 558 329	n.d.
Beneficio	-44 288	3 983	8 139	n.d.
Nº empleados	720	769	811	n.d.

Fuente: Latvian Textile and Clothing Industry 2004

BERLING SIA

Ausekla iela 12, Jelgava LV-3001

Telf: +371 3025629

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN MASCULINA EN LETONIA

Fax: +371 3083007

Mail: berling@inta.cs.llu.lv

Persona de contacto: Osers Kurlands, director

Actividades: joint venture de capital alemán y letón que produce pantalones de hombre (80% de la producción) y mujer, niño y niña. Exportan el 100% del output a grandes mayoristas de la UE, especialmente Alemania y Holanda. BERLING Ltd, LUMAT Ltd y KKR Ltd son parte del mismo grupo y comparten la misma actividad.

INDICADORES DE ACTIVIDAD LVL

	2000	2001	2002	2003
Ventas netas	324 638	363 897	355 235	n.d.
Valor exportado	324 638	363 897	355 235	n.d.
Beneficio	- 19 207	-7 669	100 000	n.d.
Nº empleados	786	823	729	n.d.

Fuente: Latvian Textile and Clothing Industry 2004

KKR Ltd

Ausekla iela 12, Jelgava LV-3001

Telf: +371 3025629

Fax: +371 3083007

Mail: berling@inta.cs.llu.lv

Persona de contacto: Osers Kurlands, director

Actividades: joint venture de capital alemán y letón que produce pantalones de hombre (80% de la producción) y mujer, niño y niña. Exportan el 100% del output a grandes mayoristas de la UE, especialmente Alemania y Holanda. BERLING Ltd, LUMAT Ltd y KKR Ltd son parte del mismo grupo y comparten la misma actividad.

INDICADORES DE ACTIVIDAD LVL

	2001	2002	2003
Ventas netas	1 554 813	1 580 520	2 692 218
Valor exportado	1 554 813	1 580 520	2 692 218
Beneficio	483 910	428 275	615 930
Nº empleados	374	636	694

Fuente: Latvian Textile and Clothing Industry 2004

LUMAT LTD

Ausekla iela 12, Jelgava LV-3001

Telf: +371 3081487

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN MASCULINA EN LETONIA

Fax: +371 3024909

Mail: berling@inta.cs.llu.lv

Persona de contacto: Osers Kurlands, director.

Actividades: joint venture de capital alemán y letón que produce pantalones de hombre (80% de la producción) y mujer, niño y niña. Exportan el 100% del output a grandes mayoristas de la UE, especialmente Alemania y Holanda. BERLING Ltd, LUMAT Ltd y KKR Ltd son parte del mismo grupo y se dedican a la misma actividad.

INDICADORES DE ACTIVIDAD

LVL

	2000	2001	2002	2003
Ventas netas	1 014 123	976 441	976 444	327 317
Valor exportado	965 995	918 754	918 325	173 342
Beneficio	57 906	52 182	26 382	24 187
Nº empleados	304	345	267	27

Fuente: Latvian Textile and Clothing Industry 2004

LJUBEK SIA

Maskavas iela 146, Riga LV-1003

Telf: +371 7241456, 7241460

Fax: +371 7227179

Mail: ljuvek@anion.lv

Persona de contacto: Jurijs Tihonovs, presidente

Actividades: fabricación de prendas de hombre, mujer y niño; especialización en uniformes militares.

INDICADORES DE ACTIVIDAD

LVL

	2001	2002	2003
Ventas netas	441 388	421 935	884 230
Valor exportado	373 119	297 231	619 480
Beneficio	6 366	101 304	148 328
Nº empleados	170	180	204

Fuente: Latvian Textile and Clothing Industry 2004

CAPMAN LTD

Maskavas iela 257, Riga LV-1019

Telf: +371 7505723

Fax: +371 7505723

Mail: info@capman.lv

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN MASCULINA EN LETONIA

Web: www.capman.lv

Persona de contacto: Petri Jokela, presidente.

Actividades: sus productos principales son jerséis y prendas de punto, abarcando otras como trajes de noche para mujer, trajes de hombre, ropa infantil, etc. Sus mercados principales son Dinamarca, Noruega y Francia. Su producción es subcontratada parcialmente por otras empresas, para lo cual la empresa cliente suministra los inputs productivos.

INDICADORES DE ACTIVIDAD

LVL

	2000	2001	2002	2003
Ventas netas	10 260	458 957	694 420	n.d.
Valor exportado	10 260	376 943	670 779	n.d.
Beneficio	-28 404	23 979	94 851	n.d.
Nº empleados	60	95	171	n.d.

Fuente: Latvian Textile and Clothing Industry 2004

ZALEKUA-LATVIA

Mukusalas iela 41 b, Riga LV-1004

Telf: +371 7622119

Fax: +371 7622012

Mail: cecilia@apollo.lv

Persona de contacto: Aarno Tapani Jaakola, presidente (+371 7500268)

Actividades: la empresa finlandesa especializada en producción de ropa infantil ZALEKUA OY (www.zalekua.fi) compró en 2001 la empresa CECILIA SIA para producir sus prendas en Letonia. El 100% de la producción se dirige a Finlandia, importando los inputs productivos.

DANTEKS SIA,

Gaujas 24, Vangazi, Rigas rajons LV-2136

Telf: +371 7813572

Fax: +371 7813579

Actividades: Joint venture de capital danés y letón, se trata de una empresa productora de suéteres, jerséis, chalecos y similares.

INDICADORES DE ACTIVIDAD

LVL

	2000	2001	2002	2003
Ventas netas	159 012	136 519	268 245	386 214
Valor exportado	159 012	136 519	400 419	406 522
Beneficio	0	- 82 042	1 810	n.d.
Nº empleados	75	83	82	96

Fuente: Latvian Textile and Clothing Industry 2004

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN MASCULINA EN LETONIA

EK AUCE LTD

Miera iela 27, Auce LV-3708

Telf: +371 3745232

Fax: +371 3781716

Mail: iveta@ekauce.lv

Persona de contacto: Aija Vezuka.

Actividades: joint venture con capital danés y letón dedicada a la confección de prendas femeninas, masculinas e infantiles de punto. También produce ropa impermeable para pescadores y bomberos.

INDICADORES DE ACTIVIDAD

LVL

	2000	2001	2002	2003
Ventas netas	862 635	939 449	914 410	991 879
Valor exportado	729 977	812 012	830 457	951 355
Beneficio	37 982	32 093	10 930	25 000
Nº empleados	330	396	378	350

Fuente: Latvian Textile and Clothing Industry 2004

F-TEX SIA

Pulkveza Brieza 4/2, Jelgava LV-3001

Telf: +371 3027399, 3021953

Fax: +371 3083043

Mail: PJL@F-Tex.lv Redtex@apollo.lv

Contact person: Paul Levine, director y propietario (con una participación importante en REDTEX SIA)

Actividades: producen y exportan (80% en régimen de subcontratación) chaquetas, pantalones, trajes, camisetas, etc., de mujer con destino a UK. La totalidad de su producción se exporta a este país. A su vez subcontratan con pequeños talleres letones y de Bielorrusia parte de su producción. La empresa REDTEX SIA desempeña el mismo tipo de actividades bajo el mismo régimen de subcontratación.

INDICADORES DE ACTIVIDAD

LVL

F – TEX SIA	2000	2001	2002	2003
Ventas netas	0	1 700 641	1 801 374	1 427 298
Valor exportado	0	1 684 855	1 801 374	1 427 298
Beneficio	0	142 551	78 450	145 360
Nº empleados	0	14	17	16

Fuente: Latvian Textile and Clothing Industry 2004

INDICADORES DE ACTIVIDAD

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Estocolmo

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN MASCULINA EN LETONIA

LVL

RED TEX SIA	2000	2001	2002
Ventas netas	851 933	909 196	816 703
Valor exportado	844 447	107 854	0
Beneficio	- 161 556	29 061	73 852
Nº empleados	341	389	287

Fuente: Latvian Textile and Clothing Industry 2004

GEFA LATVIJA SIA

Jauna iela 27, Jekabpili LV-5201

Telf: +371 5232462

Fax: +371 5231979

Mail: viera.gefa@navigator.lv

Persona de contacto: Vera Sipka, presidenta

Actividades: propiedad 100% de la empresa sueca Gefa i Tranemo AB, que suministra los inputs del proceso productivo y se hace cargo del marketing y el diseño incorporado en los productos: pantalones para niño y hombre; faldas, pantalones y vestidos para mujer.

INDICADORES DE ACTIVIDAD

LVL

	2000	2001	2002	2003
Ventas netas	516 219	622 540	766 499	994 301
Valor exportado	516 219	622 540	766 499	994 301
Beneficio	3 243	5 726	1 73	6 3 66
Nº empleados	255	311	331	392

Fuente: Latvian Textile and Clothing Industry 2004

GODSKE LATVIAN TEXTILE, SIA

Rigas iela 8a, Pinkos LV-2107

Telf: +371 7914455

Fax: +371 7914537

Mail: ak@godske.lv

Persona de contacto: Egon Godskesen, presidente

Actividades: filial de producción de GODSKE KOLER SUNDS A / S (www.godskefur.dk) importa los inputs productivos de la empresa matriz y exporta el 100% de las prendas confeccionadas.

INDICADORES DE ACTIVIDAD

LVL

	2000	2001	2002	2003
--	------	------	------	------

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN MASCULINA EN LETONIA

Ventas netas	1 560 630	1 667 499	1 615 386	1 328 508
Valor exportado	1 399 444	1 616 887	1 587 885	1 302 456
Beneficio	279 409	185 736	108 321	27 611
Nº empleados	51	61	77	83

Fuente: Latvian Textile and Clothing Industry 2004

JUGLAS AUDUMS LTD

Brivibas gatve 401, Riga LV-1024

Telf: +371 7522240

Fax: +371 7521262

Mail: jatextile@delfi.lv

Persona de contacto: Aleksandrs Vainsteins, presidente

INDICADORES DE ACTIVIDAD

LVL

	2002	2003
Ventas netas	687 563	3 761 331
Valor exportado	503 818	2 932 415
Beneficio	1 550	100 000
Nº empleados	187	208

Fuente: Latvian Textile and Clothing Industry 2004

JUMS SIA

Maskavas iela 433, Riga LV-1063

Telf: +371 7189518

Fax: +371 7189516

Mail: jums@bkc.lv

Persona de contacto: Jurijs Jurins, presidente

INDICADORES DE ACTIVIDAD

LVL

	2000	2001	2002
Ventas netas	348 438	322 195	453 145
Valor exportado	302 009	277 650	369 800
Beneficio	41 979	13 544	59 668
Nº empleados	110	147	132

Fuente: Latvian Textile and Clothing Industry 2004

KRISS LATVIA Ltd

Bauskas iela 16, Riga LV-1004

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN MASCULINA EN LETONIA

Telf: +371 7892075

Fax: +371 7892073

Mail: dacev@tl.lv

Persona de contacto: Dace Voicisa, presidenta

Actividades: productor de pantalones, blusas, faldas, chaquetas, suéteres, etc., para mujer; pantalones de hombre.

INDICADORES DE ACTIVIDAD

LVL

	2001	2002	2003
Ventas netas	122 539	177 303	231 859
Valor exportado	122 539	177 110	231 859
Beneficio	- 82 022	- 68 216	- 3 212
Nº empleados	27	35	40

Fuente: Latvian Textile and Clothing Industry 2004

KULDIGAS TEKSTILS LTD

Dzirnavu iela 18, Kuldiga LV-3301

Telf: +371 3322817

Fax: +371 3324922

Persona de contacto: Gunta Hauptmane, presidenta

Actividades: propiedad 100% de la empresa sueca PF JERSEY AB. Producen para el mercado sueco trajes, conjuntos, chaquetas, vestidos, faldas, pantalones, etc., para mujer; camisas y camisetas de hombre. PF JERSEY AB suministra los inputs del proceso productivo para que KULDIGAS TEKSTILS cumpla con sus pedidos.

INDICADORES DE ACTIVIDAD

LVL

	2000	2001	2002	2003
Ventas netas	555 275	783 276	859 745	780 207
Valor exportado	548 210	777 258	843 538	778 523
Beneficio	14 988	13 094	39 112	- 29 970
Nº empleados	132	165	180	187

Fuente: Latvian Textile and Clothing Industry 2004

JSC OGRE

Rigas iela 98, Ogre LV-5001

Telf: +371 5003405, 5003409

Fax: +371 5003500

Mail: secretary@jsc-ogre.lv

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN MASCULINA EN LETONIA

Web: www.jsc-ogre.lv

Persona de contacto: Janis Davidovics, director.

Actividades: uno de los mayores productores, mayoristas y exportadores de tejidos y prendas de punto (hombre, mujer y niño) del Báltico, con una capacidad de producción de 4 millones de prendas de punto anuales.

INDICADORES DE ACTIVIDAD

LVL

	2000	2001	2002	2003
Ventas netas	21 087 000	18 874 000	14 274 133	9 105 987
Valor exportado	19 683 000	17 628 000	12 929 391	6 817 938
Beneficio	- 436 000	- 314 000	30 550	
Nº empleados	2 751	2 600	2 058	1 129

Fuente: Latvian Textile and Clothing Industry 2004

RANLET PRODUKTION LTD

Maskavas iela 257, Riga LV-1019

Telf: +371 7245038

Fax: +371 7112742

Mail: ranlet@delfi.lv

Persona de contacto: Randi Poulsen, director.

Actividades: empresa 100% danesa productora principalmente de camisetas, jerséis y pullovers para hombre y mujer que posteriormente exporta a Dinamarca. Los inputs productivos son proporcionados por sus clientes daneses, así como los modelos y patrones de las prendas encargadas.

INDICADORES DE ACTIVIDAD

LVL

	2000	2001	2002
Ventas netas	797 267	1 127 949	892 186
Valor exportado	775 136	1 092 150	886 608
Beneficio	- 14 090	81 124	47 036
Nº empleados	231	233	195

Fuente: Latvian Textile and Clothing Industry 2004

JSC RIGAS ADITAJŠ EKSPORTS

Zemitana iela 6, Riga LV-1012

Telf: +3712275219

Fax: +371 7315166

Persona de contacto: Heikki Boode, presidente

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN MASCULINA EN LETONIA

Actividades: Productor de lencería y ropa interior para hombre, mujer y niño, así como prendas de punto para mujer y niño. Exporta el 75% de su producción, siendo sus clientes principales Alemania, Finlandia y Dinamarca, comprando sus inputs productivos en el mercado local (JSC LAUMA, Triteks...)

JSC RIGAS DREBNIKES

Zilupes iela 7, Riga LV-1019

Telf: +371 7113832

Fax: +371 7112213

Persona de contacto: Karlis Konrads, marketing director.

Actividades: productor y exportador de prendas para hombre (trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones, etc.) y mujer (vestidos, conjuntos, chaquetas, faldas, pantalones y blusas, entre otras). En 2002 exportó el 84% de su output, principalmente en régimen de subcontratación a Bélgica y Alemania.

INDICADORES DE ACTIVIDAD

LVL

	2000	2001	2002	2003
Ventas netas	2 581 696	2 608 574	2 554 066	2 295 503
Valor exportado	2 140 422	2 156 178	2 168 684	2 021 986
Beneficio	57 182	- 70 432	- 9 542	- 60 556
Nº empleados	1 141	1101	976	785

Fuente: Latvian Textile and Clothing Industry 2004

JSC RITA

Valentīna iela 3/5, Riga LV-1046

Telf: +371 7611540

Fax: +371 7619146

Mail: rits@latnet.lv

Web: www.rita.lv

Persona de contacto: Vladimirs Sazonovs, presidente

Actividades: productor de todo tipo de prendas de punto para hombre, mujer y niño (algodón, lycra, poliéster o viscosa y mezcla de viscosa y lycra). Estonia, Alemania y Suiza son sus principales proveedores de inputs y exportan a la UE (UK, Estonia, Lituania, Noruega, Dinamarca, Suecia, Alemania, Austria, Francia y España), Rusia y USA.

INDICADORES DE ACTIVIDAD

LVL

	2000	2001	2002	2003
Ventas netas	5 535 892	5 721 668	5 330 658	6 347 160

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN MASCULINA EN LETONIA

Valor exportado	5 231 417	5 212 440	4 886 612	5 981 991
Beneficio	634 983	677 852	265 083	784 000
Nº empleados	503	529	521	513

Fuente: Latvian Textile and Clothing Industry 2004

JSC SAIVA

Jekabpils iela 20, Jurmala, LV-2011

Telf: +371 7730804

Fax: +371 7730805

Mail: saiva@latnet.lv; LARISA@saiva.lv

Persona de contacto: Andrejs Sorokins, director.

Actividades: empresa de confección textil de capital 100% danés que produce prendas femeninas (chaquetas, faldas y blusas, entre otras) y masculinas (shorts, pantalones, camisas y prendas de punto).

INDICADORES DE ACTIVIDAD

LVL

	2000	2001	2002	2003
Ventas netas	716 209	615 322	586 395	554 034
Valor exportado	283 925	228 090	231 284	246 715
Beneficio	264	244	230	202
Nº empleados				

Fuente: Latvian Textile and Clothing Industry 2004

SOLUTIONS LTD

Zilupes iela 7, Riga, LV-1019

Telf: +371 7113831

Fax: +371 7112204

Mail: solutions-charly@parks.lv

Web: www.solutions-fashionindustry.com

Actividades: productor de prendas de vestir femeninas y masculinas, así como ropa de trabajo.

INDICADORES DE ACTIVIDAD

LVL

	2000	2001	2002	2003
Ventas netas	1 583 352	1 696 321	2 007 324	2 980 900
Valor exportado	1 559 690	1 696 040	2 006 715	2 930 900
Beneficio		57 982	84 309	190 000
Nº empleados	40	38	41	39

Fuente: Latvian Textile and Clothing Industry 2004

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN MASCULINA EN LETONIA

VIOLA STILS

Pasta iela 49, Jekabpils LV-5201

Telf: +371 5232451

Fax: +371 5231483

Mail: viola@apollo.lv

Web: www.violestils.lv

Persona de contacto: Juris Bruzüks, propietario.

Actividades: productor de prendas de vestir de punto masculinas y femeninas, especialmente suéteres, vestidos, faldas y rebecas. El destino de sus ventas es principalmente la UE (Escandinavia) y USA, así como boutiques letonas y sus dos propios puntos de venta en Riga y Jekabpils.

INDICADORES DE ACTIVIDAD

LVL

	2000	2001	2002	2003
Ventas netas	352 876	181 223	275 762	340 703
Valor exportado	78 947	137 074	260 425	327 267
Beneficio	56 850	15 972	36 634	51 078
Nº empleados	134	52	61	64

Fuente: Latvian Textile and Clothing Industry 2004

VS TEKS Ltd

Daugavpils iela 71a, Preiļi LV-5300

Telf: +371 5307061

Fax: +371 5307060

Mail: vsteks@apollo.lv

Persona de contacto: Valdis Skujins, presidente

Actividades: productor local de suéteres, chalecos y camisetas de hombre; vestidos, camisetas, suéteres, camisetas y blusas de mujer; bufandas y otros accesorios.

INDICADORES DE ACTIVIDAD

LVL

	2000	2001	2002	2003
Ventas netas	592 995	738 838	805 035	1 066 997
Valor exportado	592 995	738 838	805 03	1 066 997
Beneficio	61 909	99 650	71 158	72 354
Nº empleados	198	205	213	198

Fuente: Latvian Textile and Clothing Industry 2004

1.2. IMPORTADORES / DISTRIBUIDORES

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN MASCULINA EN LETONIA

BALTEKS UN PARTNERI / EVERMEN SIA / BALTIKA L SIA

Terbatas 33/35, Riga LV-1011

Telf: +371 7287703

Fax: +371 7243267

Mail: plusb@bp.apollo.lv; evermen@bst.apollo.lv

Web: www.evermen.lv

Actividades: Importador, mayorista y minorista de artículos de confección masculina (marcas EVERMEN y PLUS B) y de MEXX (colecciones para hombre, mujer y accesorios; www.mexx.com) a través de su red de tiendas propia.

GENTLEMEN SUITS CLUB SIA

Maza Krasa 83, Riga LV-1003

Telf: +371 7112515, 9206249

Fax: +371 7112515

Mail: tam.gentleman@apollo.lv

Web: www.kaleidoskops.lv/gentlemen

Actividades: Mayorista y minorista de artículos de confección para caballero. Poseen cuatro puntos de venta en diferentes centros comerciales de Riga.

BALTIC TEXTILES SIA

Ventspils 43, Riga LV-1002

Telf: +371 7805732, 9205782

Fax: +371 7805735

Mail: Baltics_textiles@delfi.lv

ALFA KAPITALS SIA

Purvciema 18-21 Riga LV-1035

Telf: +371 9610077

Fax: +371 7582042

Mail: alfakapital@navigator.lv

Actividades: importador / mayorista de prendas femeninas y zapatos. Distribuye en Letonia a pequeños establecimientos, grandes superficies y también a través de una tienda propia en Dobeles. Importan artículos de confección femenina de Polonia, Eslovaquia y Estonia.

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN MASCULINA EN LETONIA

NORDIC TEKSTILS SIA

Terbatas 83b, Riga LV-1001

Telf: +371 7273449, 7273421

Fax: +371 7273454

Mail: nordic@dtc.lv

Web: www.nordictekstils.lv

Persona de contacto: Olegs Zareckis, director.

Actividades: producen en China prendas para hombre que distribuyen con su propia marca después en Letonia (50% del total, dirigida principalmente a pequeños establecimientos) y mercados exteriores como Estonia, Lituania (en ambos mediante agentes) o Rusia.

SKJELLAND GROUP BALTIC SIA

Mukusalas 41b, Riga LV-1004

Telf: +371 7808775

Fax: +371 7807776

Persona de contacto: Natalija Gabrilova, directora.

Actividades: Oficina de representación exclusiva del grupo noruego Skjelland (prendas de vestir infantiles, juveniles y para hombre, siendo sus marcas representativas Menswear y Duckfish entre otras www.skjelland.no) para las 3 repúblicas bálticas. Importan sus artículos desde su unidad productiva de China, distribuyendo principalmente a grandes almacenes.

VIASTOR SIA

Hanzas 7 k.2, Riga LV-1045

Telf: +371 7332611

Actividades: importador y distribuidor de prendas de hombre *Camel Active*. Posee tres tiendas en Riga.

1.3. FRANQUICIAS

APB APRANGA

Kirtimu 51, Vilnius LT-02244

Telf: +370 52390808

Fax: +370 52390800

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN MASCULINA EN LETONIA

Mail: info@apranga.lt

Web: www.apranga.lt

Marcas franquiciadas: BETTY BARCLAY (www.bettybarclay.de), moda femenina / HUGO BOSS (www.hugoboss.com) / JACK & JONES y ONLY (empresa textil danesa BESTSELLER AS www.bestseller.com) / GIANFRANCO FERRÉ (www.gianfrancoferre.com) / ARMANI (www.giorgioarmani.com) / ZARA (www.inditex.com)

LTD MARCO

Brivibas 47, Riga LV-1010

Telf: +371 7280249

Fax: +371 7223632

Mail: marco@marco.lv

Web: www.marco.lv

Marcas franquiciadas: MANGO en Letonia (www.mango.es). Distribuyen desde una red de once tiendas propias primeras marcas como BENETTON, SISLEY, SPRIT, JENNIFER, etc.

LTD ELKOR

Brivibas 62, Riga LV-1011

Telf: +371 7281101

Fax: +371 7281101

Mail: motivi@elkor.lv

Web: www.elkor.lv

Marcas de moda franquiciadas: MOTIVI (moda femenina italiana www.motivi.com)

1.4. DISEÑADORES

DAVIDS FASHION D.A.F

Lacplesa 13-29, Riga LV-1010

Telf: +371 7280198

Fax: +371 7280199

Mail: Daf@apollo.lv

ATELIERS

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN MASCULINA EN LETONIA

Basteja bulv. 14, Riga LV-1050

Telf: +371 7503800

Fax: +371 7503801

Mail: info@ateliers.lv

Persona de contacto: Ilona Asarite, presidenta.

2. FERIAS

INTERTEXTIL BALTICUM

Próxima edición: Décima edición el 17-02-2005 / 19-02-2005

Contenido: Sector textil

Subsectores: Tejidos e hilados; Prendas de vestir (de punto, ropa interior, calzado, pieles, etc.); Textiles para el hogar; Accesorios; Diseño; Tecnología y maquinaria.

Ámbito: Internacional – área báltica

Carácter: Profesionales y público general

Frecuencia: Anual

Lugar de celebración: International Exhibition Centre (Kipsala 8, Riga)

Link con la feria: <http://www.bt1.lv/bt1/intertextil>

Organizador:

BT 1

Kipsalas 8, Riga, LV-1048

Telf: +371 7065000, 7065006

Fax: +371 7065001

Web: www.bt1.lv

Mail: info@bt1.lv

Project Manager: Ilze Avota

Telf: +371 7065037, 9355607

Fax: +371 7065035

Mail: ilze.avota@bt1.lv

Project Manager: Inese Zincenko

Telf: +371 7065025, 9148101

Fax: +371 7065024

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN MASCULINA EN LETONIA

Mail: inese.zincenko@bt1.lv

STYLE & VOGUE

Próxima edición: Decimotercera edición 11-03-2005 / 13-03-2005

Contenido: Sector textil

Subsectores: Prendas de vestir (colecciones de diferentes diseñadores; moda de hombre, mujer, juvenil e infantil; lencería; trajes de boda...) calzado y accesorios.

Eventos paralelos: Concurso de diseñadores Habitus Baltija 2005

Carácter: Profesionales y público general

Frecuencia: Anual

Lugar de celebración: Skonto Halle, Riga.

Link con la feria: <http://www.latexpo.lv/index2.html>

Organizador:

JANUS UN PARTNERI

Vilandes 4-1, Riga LV-1010

Telf: +371 7281994

Fax: +371 7284549

Mail: office@latexpo.lv

Web: www.latexpo.lv

Persona de contacto: Irina Lutovinova, directora.

Project head-manager: Evija Andrejeva (+371 9615401)

Telf / fax: +371 7284549

Mail: evija@latexpo.lv

Project manager: Larisa Pudovska (+371 6007748)

Telf / fax: +371 7284549

Mail: larisa@latexpo.lv

BALTIC FASHION WEEK

Próxima edición: 12-10-2005 / 16-10-2005

Ámbito: área báltica.

Contenido: pasarela de moda

Carácter: público general

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Estocolmo

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN MASCULINA EN LETONIA

Frecuencia: 2 ediciones anuales.

Lugar de celebración: Skonto Halle, Riga.

Link con el evento: www.balticfashionweek.lv

Organizador:

JANUS UN PARTNERI

Vilandes 4-1, Riga LV-1010

Telf: +371 7281994

Fax: +371 7284549

Mail: office@latexpo.lv

Web: www.latexpo.lv

Persona de contacto: Irina Lutovinova, directora.

RIGA FASHION WEEK

Próxima edición: Segunda edición 31-03-2005 / 03-04-2005.

Ámbito: área báltica.

Contenido: pasarela de moda

Carácter: público general

Frecuencia: Anual

Lugar de celebración: Riga (lugar variable).

Link con el evento: www.rfw.lv

Organizador:

Baltic Fashion Federation

Arhitektu iela 1, Riga LV-1050

Phone / Fax: +371 7224060

Mobile: +371 9220543

Mail: info@bffederation.com

Web: www.bffederation.com

3. PUBLICACIONES DEL SECTOR

PASTAIGA

Bruninieku 49, 2. korp., Riga LV-1011

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN MASCULINA EN LETONIA

Telf: +371 7842680

Fax: +371 7842578

Mail: pastaiga@rigasvilni.lv

Redactora jefe: Inita Saulite-Zandere (inita.saulite-zandere@rigasvilni.lv)

Editorial: RIGAS VILNIS SIA

Contenidos: Estilo y moda. Poseen dos versiones, en letón y ruso.

Periodicidad: mensual

4. ASOCIACIONES

BALTIC FASHION FEDERATION

Arhitektu iela 1, Riga LV-1050

Phone / Fax: +371 7224060

Mobile: +371 9220543

Mail: info@bffederation.com

Web: www.bffederation.com

Persona de contacto: Elena Strahova, presidenta (+371 9220543, elenas@bffederation.com)

V. R. U. A.

ASSOCIATION OF TEXTILE AND CLOTHING INDUSTRY

Elizabetes 2 – 420, Riga LV-1010

Telf: +371 7039745

Fax: +371 7039745

Mail: info@vrua.lv

Web: www.vrua.lv

Persona de contacto: Guntis Strazds, presidente (+371 9488338 stragu@latnet.lv)

5. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

Consumer Rights Protection Centre

Oficina de Defensa del Consumidor

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN MASCULINA EN LETONIA

Elizabetes 41 / 43, Riga LV-1010

Telf: +371 7287730

Fax: +371 7338024

Web: www.ptac.lv

Mail: tpkc@apollo.lv

Central Statistical Bureau of Latvia

Lacplesa 1, Riga LV-1301

Telf: +371 7366850

Fax: +371 7830137

Web: www.csb.lv

Mail: csb@csb.lv

Latvian National Accreditation Bureau (LATAK)

Kr. Valdemara 157, Riga LV-1013

Telf: +371 7362990

Fax: +371 7373051

Mail: latak@latak.lv

Web: www.latak.lv

Register of Enterprises of the Republic of Latvia

Perses 2, Riga LV-1011

Telf: +371 7031703, 7031706

Fax: +371 7031793

Web: www.ur.gov.lv

Mail: info@ur.gov.lv

Bank of Latvia

Kr. Valdemara 2 a, Riga LV-1050

Telf: +371 7022300

Fax: +371 7022420

Web: www.bank.lv

Mail: info@bank.lv

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN MASCULINA EN LETONIA

State Revenue Service National Customs Board

Kr. Valdemara 1a, Riga LV-1010

Telf: +371 7323858

Fax: +371 7322440

Web: www.vid.gov.lv

Latvian Investment and Development Agency

Perses 2, Riga LV-1042

Telf: +371 7039400

Fax: +371 7039401

Web: www.liaa.gov.lv

Mail: invest@liaa.gov.lv

Latvian Chamber of Commerce

K. Valdemara 35, Riga LV-1010

Telf: +371 7225595

Fax: +371 9820092

Web: www.chamber.lv

Mail: info@chamber.lv

Latvian Employers' Confederation

Vilandes 12 – 1, Riga LV-1010

Telf: +371 7225162

Fax: +371 7224469

Web: www.lddk.lv

Mail: lddk@lddk.lv

State Information Network Agency

Kr. Valdemara 110, Riga LV-1013

Telf: +371 7029565

Fax: +371 7379837

Web: www.vita.gov.lv

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN MASCULINA EN LETONIA

Mail: vita@vita.gov.lv

Translation and Terminology Centre

Kr. Valdemara 37-6, Riga LV-1010

Telf: +371 7331814

Fax: +371 7336038

Mail: ttc@ttc.lv

Web: www.ttc.lv