

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Londres

# Notas Sectoriales

## **El mercado de flor cortada y planta ornamental en el Reino Unido**

ICEX

# **El mercado de flor cortada y planta ornamental en el Reino Unido**

Este estudio ha sido realizado por Beatriz Miguélez bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Londres.

**Febrero 2005**

# **EL MERCADO DE FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL EN EL REINO UNIDO**

---

## **ÍNDICE**

<b>I. CONCLUSIONES</b>	<b>4</b>
<b>II. DEFINICION DEL SECTOR</b>	<b>5</b>
1. Delimitación del sector	5
2. Clasificación arancelaria	5
<b>III. OFERTA</b>	<b>7</b>
1. Tamaño del mercado	7
2. Producción local	7
3. Importaciones	8
<b>IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA</b>	<b>14</b>
<b>V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN</b>	<b>17</b>
<b>VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL</b>	<b>19</b>
<b>VII. DISTRIBUCIÓN</b>	<b>19</b>
<b>VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO</b>	<b>23</b>
<b>IX. ANEXOS</b>	<b>24</b>
1. Empresas	24
2. Ferias	32
3. Publicaciones del sector	32
4. Asociaciones	33
5. Otras direcciones de interés	33

# **I. CONCLUSIONES**

El mercado de la flor cortada y la planta ornamental ha experimentado un continuado crecimiento en los últimos años. No solo ha aumentado el número total de importaciones, sino que se observa una marcada tendencia al aumento del consumo. El gasto per cápita en flores (£26) es muy elevado si se compara con otros indicadores de consumo, como por ejemplo, el gasto per cápita en productos ecológicos (£17), mercado que actualmente también está experimentando grandes aumentos en la demanda.

El cambio más destacable se centra en el crecimiento del consumo de plantas para la casa o el trabajo, factor sin duda propiciado por el acercamiento que los supermercados han hecho de la flor y la planta al consumidor, incrementando la accesibilidad y la compra impulso.

Aunque es un mercado claramente dominado por los Países Bajos, en los últimos años las exportaciones españolas han mostrado un crecimiento constante, ganando poco a poco cuota de mercado hasta situarse ésta alrededor de un 3%.

## **II. DEFINICION DEL SECTOR**

### **1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR**

Los productos hortofrutícolas se dividen en tres categorías: frutas, verduras y cultivos ornamentales (flores, bulbos, etc.). En este estudio sectorial sólo trataremos el mercado del cultivo ornamental, quedando el de frutas y verduras como materia de otra ficha sectorial.

### **2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA**

El sistema TARIC incluye las siguientes divisiones:

#### **06 PLANTAS VIVAS Y PRODUCTOS DE LA FLORICULTURA**

Esta partida a su vez comprende las siguientes subpartidas:

**06.01** Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos tuberosas, turiones y rizomas, en reposo vegetativo, en vegetación o en flor; plantas y raíces de achicoria (excepto las raíces de la partida nº 1 212)

**0601.10** Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos tuberosas, turiones y rizomas, en reposo vegetativo.

**0601.20** Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos tuberosas, turiones y rizomas, en vegetación o en flor, plantas y raíces de achicoria.

**06.02** Las demás plantas vivas, incluidas sus raíces, esquejes e injertos; micelios.

**0602.10** Esquejes sin enraizar e injertos

## **EL MERCADO DE FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL EN EL REINO UNIDO**

---

**0602.20** Árboles, arbustos y matas, de frutas o de otras frutas comestibles, incluso injertados.

**0602.30** Rododendos y azaleas incluso injertados

**0602.40** Rosales, incluso injertados

**0602.90** Los demás

**06.03** Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.

**0603.10** Frescos

**0603.90** Los demás

**06.04** Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos y hierbas, musgos y líquenes, para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.

**0604.10** Musgo y líquenes

**0604.91** Frescos

**0604.99** Los demás

## EL MERCADO DE FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL EN EL REINO UNIDO

# III. OFERTA

## 1. TAMAÑO DEL MERCADO

### Flor Cortada y Planta Ornamental

(En millones de libras)	1999	2000	2001	2002	2003	Crecimiento
Producción	717,15	678,76	687,26	748,66	772,36	7.6%
+ Importaciones	547,82	571,99	679,69	852,39	865,58	58%
- Exportaciones	35,29	39,07	40	38,04	43,63	23,64%
Indicador de consumo aparente	1229,68	1211,68	1326,95	1563,01	1594,31	29,65%

*Fuente: Defra*

## 2. PRODUCCIÓN LOCAL

La producción de flor cortada y planta ornamental ha experimentado un lento pero continuado crecimiento durante los últimos cinco años. El Reino Unido ha sido un país tradicionalmente con escaso desarrollo de la producción y con gran dependencia de las importaciones, debido fundamentalmente a factores climáticos y a los altos costes que supone producir, sobre todo en los meses de invierno. Sin embargo, en los últimos años se observa una tendencia al aumento de las plantas cultivadas en invernaderos o con cultivos protegidos, mientras que el cultivo de plantas al aire libre (donde se experimentaba mayor desventaja comparativa) sufre una disminución.

También se observa que se está produciendo un fenómeno de concentración de la oferta doméstica de flores y plantas, de tal manera que los productores, mayoristas, etc, se agrupan en asociaciones y cooperativas para hacer frente a la competencia extranjera.

## EL MERCADO DE FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL EN EL REINO UNIDO

### Flor cortada y planta ornamental

(En millones de libras)	1999	2000	2001	2002	2003	Crecimiento
Flores y bulbos en campo abierto	31,44	29,25	30,43	30,08	30,63	- 2.58%
Plantas ornamentales de invernadero	400,45	374,60	392,50	440,96	451,66	12.78%
Cultivos protegidos	285,26	274,90	264,32	277,60	290,06	1.68%
<b>Total</b>	<b>717,15</b>	<b>678,76</b>	<b>687,26</b>	<b>748,66</b>	<b>772,36</b>	<b>7.69%</b>

**Fuente: Defra**

### 3. IMPORTACIONES

Las importaciones de flores y plantas en el Reino Unido han aumentado constantemente durante los últimos cinco años. El valor total de dichas importaciones ha aumentado un 58 por ciento, pasando de 547 a 866 millones de libras. Esto supone un crecimiento medio de un 11 por ciento al año.

(En millones de libras británicas)	1999	2000	2001	2002	2003	Crecimiento
Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos tuberosas, turiones y rizomas, en reposo vegetativo, en vegetación o en flor; plantas y raíces de achicoria (excepto las raíces de la partida nº 1 212)	33,65	30,60	39,84	43,06	43,43	29.04%
- Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos tuberosas, turiones y rizomas en reposo vegetativo.	32,15	29,55	37,52	40,48	40,29	25,33%
- Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos tuberosas, turiones y rizomas en vegetación o en flor; plantas y raíces de achicoria	1,50	1,046	2,32	2,58	3,13	108,3%

## EL MERCADO DE FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL EN EL REINO UNIDO

Las demás plantas vivas, incluidas sus raíces, esquejes e injertos; micelios	167,37	166,61	205,87	233,48	243,48	45,47%
- Esquejes y demás partes de plantas sin enraizar e injertos	2,80	3,91	4,40	5,62	4,77	70,02%
- Árboles, arbustos y matas, de frutos o de otras frutas comestibles, incluso injertados	4,31	3,50	4,40	5,62	4,77	10,65%
- Rododendros y azaleas, incluso injertados	3,74	4,10	5,18	6,99	8,30	122,07%
- Rosales, incluso injertados	2,30	1,77	2,10	2,64	2,26	-1,5%
- Los demás	154,21	153,31	190,14	213,32	222,22	44,10%
Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.	330,39	355,20	413,29	548,88	552,19	67,13%
- Los frescos	322,60	347,65	396,80	528,29	543,88	68,6%
- Los demás	7,79	7,54	16,49	20,59	8,30	6,61%
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos y hierbas, musgos y líquenes para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados y preparados de otra forma.	16,39	19,58	20,67	26,95	26,98	64,63%
- Musgos y líquenes	0,918	1,40	1,20	2,55	2,60	183,36%
- Frescos	13,17	15,50	16,43	20,41	19,94	51,32%
- Los demás	2,29	2,67	3,03	3,98	4,43	93,59%
<b>Total</b>	<b>547,82</b>	<b>571,99</b>	<b>679,69</b>	<b>852,39</b>	<b>866,08</b>	<b>58,1%</b>
<b>Fuente: Worl Trade Atlas</b>						

En lo que respecta a la procedencia de las importaciones, España se encuentra alrededor de la sexta posición en cuanto a país proveedor del Reino Unido, con una cantidad aproximada de 25 millones de libras, que corresponde al 3 por ciento de la cuota de importación. A destacar que la mayor parte de las importaciones proceden de Holanda (más de un 70%), que es el principal suministrador de plantas y productos de floricultura en la Unión Europea y en el mundo en general.

## EL MERCADO DE FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL EN EL REINO UNIDO

### Plantas vivas y productos de floricultura

AÑO 1999		Valor (millones de libras)	% Cuota Importación
Ranking			
1	Países Bajos	368	67.18%
2	Colombia	28.9	5.29%
3	Dinamarca	23.5	4.3%
4	Italia	22.5	4.12%
5	Bélgica	21	3.83%
6	Kenia	19.9	3.64%
7	España	18.4	3.37%
8	Francia	7	1.29%
9	Estados Unidos	6	1.11%
10	Israel	5.9	1.09%
Total Top 10		521	95.22%
Resto		26	4.78%
Total		547	100%

*Fuente: World Trade Atlas*

### Plantas vivas y productos de floricultura

AÑO 2000		Valor (millones de libras)	% Cuota Importación
Ranking			
1	Países Bajos	398.7	69.72%
2	Colombia	30.2	5.28%
3	Bélgica	24.7	4.33%
4	Kenia	23.1	4.04%
5	Dinamarca	22.9	4.01%
6	España	17.5	3.07%
7	Italia	13	2.28%
8	Francia	6	1.05%
9	Israel	5.7	1.01%
10	Estados Unidos	5.3	0.93%
Total Top 10		547.1	95.72%

## EL MERCADO DE FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL EN EL REINO UNIDO

Resto	24.8	4.28%
Total	571.9	100%

*Fuente: World Trade Atlas*

### Plantas vivas y productos de floricultura

AÑO 2001		Valor (millones de libras)	% Cuota Importación
Ranking			
1	Países Bajos	483.44	71.13%
2	Kenia	32	4.71%
3	Colombia	27.85	3.55%
4	Bélgica	26.85	4.1%
5	España	24.83	3.95%
6	Dinamarca	24.13	3.65%
7	Italia	17.98	2.65%
8	Francia	6.47	0.95%
9	Alemania	5.66	0.83%
10	Irlanda	3.35	0.49%
Total Top 10		652.56	96.01%
Resto		27.13	3.99%
Total		679.69	100%

*Fuente: World Trade Atlas*

### Plantas vivas y productos de floricultura

AÑO 2002		Valor (millones de libras)	% Cuota Importación
Ranking			
1	Países Bajos	632.35	74.19%
2	Kenia	35.44	4.16%

## EL MERCADO DE FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL EN EL REINO UNIDO

3	España	27.8	3.26%
4	Dinamarca	27.1	3.19%
5	Bélgica	26.95	3.16%
6	Colombia	25.39	2.98%
7	Italia	24.33	2.86%
8	Alemania	9.52	1.12%
9	Francia	8.6	1.01%
10	Irlanda	4.96	0.58%
Total Top 10		822.44	96.51%
Resto		29.95	3.49%
Total		852.39	100%

**Fuente: World Trade Atlas**

### Plantas vivas y productos de floricultura

AÑO 2003		Valor (millones de libras)	% Cuota Importación
Ranking			
1	Países Bajos	640.13	73.91%
2	Colombia	36	4.16%
3	Dinamarca	31.28	3.61%
4	Italia	28.75	3.32%
5	Bélgica	26.43	3.05%
6	Kenia	26.3	3.05%
7	España	25.6	2.96%
8	Francia	8.5	0.99%
9	Estados Unidos	8	0.93%
10	Israel	5.5	0.64%
Total Top 10		836.49	96.62%
Resto		29.59	3.38%
Total		866.08	100%

**Fuente: World Trade Atlas**

## **EL MERCADO DE FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL EN EL REINO UNIDO**

---

Los principales competidores del mercado son, además de Holanda, Colombia, Kenia, y en menor medida, el grupo formado por Bélgica, Dinamarca e Italia. De estos países, Kenia es el que tiene mayor potencial ya que puede suministrar los productos a lo largo de todo el año. Además, los bajos aranceles para los países de fuera de la Unión Europea favorecen la competitividad de su oferta frente a los productos europeos.

## **IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA**

El consumo de flores y plantas ha ido incrementándose progresivamente en los últimos años. Actualmente, el valor total del mercado en el Reino Unido se cifra en 1500 millones de libras, lo cual supone un gasto per cápita aproximado de 26 libras al año (unos 40 euros).

El consumo se ha incrementado bastante, sobre todo teniendo en cuenta que los niveles de consumo en 1984 eran de 8 libras por persona y año. Sin embargo, aún está lejos de la media europea (que se sitúa entre las 66 y las 100 libras anuales, dependiendo del país).

Gasto medio per cápita en flores cortadas y plantas de interior.

	Flores Euros	Plantas Euros	Total 2003 Euros	Posición
Suiza	94,0	42,4	136,4	1
Noruega	58,3	56,1	114,4	2
Holanda	59,9	33,4	93,3	3
Alemania	37,7	45,5	83,2	4
Dinamarca	40,0	42,8	82,8	5
Austria	44,4	34,0	78,4	6
Suecia	33,9	42,8	76,7	7
Bélgica	43,6	26,4	70,0	8
Finlandia	34,2	27,7	61,9	9
Francia	32,7	19,5	52,2	10
Reino Unido	39,9	12,3	52,2	10
Italia	33,1	9,6	42,7	12
Eslovenia	24,9	16,4	41,3	13
Irlanda	30,5	10,8	41,3	13
Japón	30,8	0,0	30,8	15
España	19,2	10,3	29,5	16

Fuente: Flowers & Plants Association obtenido de Flower Council of Holland

## **EL MERCADO DE FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL EN EL REINO UNIDO**

---

La proporción de gasto entre flores y plantas de interior es de tres a uno: se gasta tres veces más en flores que en plantas de interior.

Un 60% del gasto total en flores y plantas corresponde a gente que las adquiere para sí mismos o sus casas, con lo que se aprecian cambios en la tendencia a reservar estos productos para ocasiones especiales.

Otra de las características del mercado es que está marcado por una fuerte estacionalidad: las ventas de flores tienden a concentrarse en los meses de febrero y marzo, como resultado del Día de San Valentín, el Día de la Madre, Semana Santa y durante el periodo navideño principalmente.

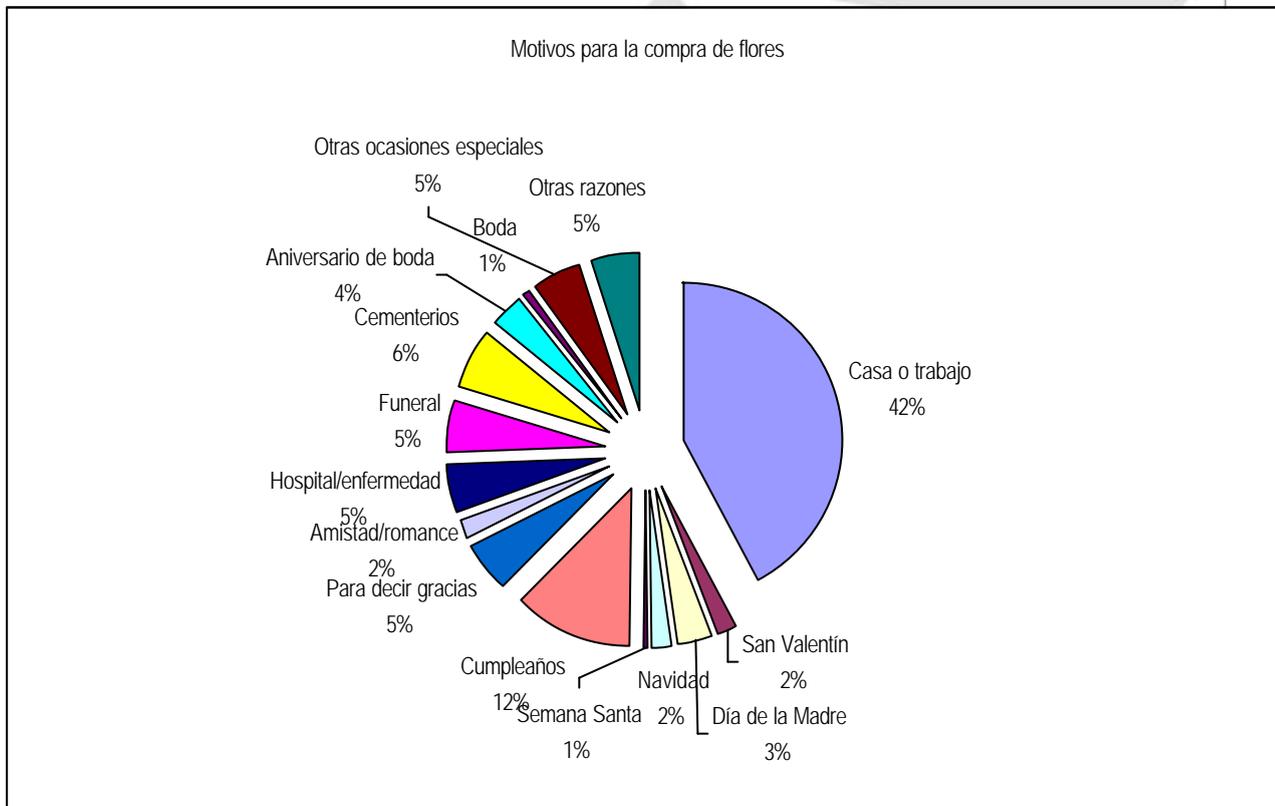
Las plantas exteriores de estación (caducas) se compran una o dos veces al año, especialmente en primavera. Los bulbos se compran a finales del otoño.

En cuanto a las tendencias futuras, se puede decir que el mercado de plantas y flores cortadas en el Reino Unido es un mercado que está en expansión, pero debido a la madurez del consumidor, esta expansión solo podrá producirse a través de mejoras en la calidad, la variedad, la distribución y la vida de los productos. A esto hay que añadir que en los próximos años se espera un incremento de la población mayor de 45 años, que son los principales compradores del mercado, tanto en cantidad como en frecuencia de compra. Como contrapunto, cabe destacar que el número de hogares unipersonales (los cuales tienen menor tendencia a comprar en este mercado) se encuentra alrededor del 27%, y se espera que en el 2008 se sitúe en el 30%.

Las asociaciones más importantes de flores y plantas están lanzando grandes campañas publicitarias para promover el consumo de estos productos. Actualmente, se está llevando a cabo la iniciativa "Why wait? Buy your own", liderada por "Flowers and Plants Association". Es una iniciativa que comenzó en 2002, y que continúa actualmente, tanto en radio, como prensa y televisión, y cuya intención es promover el consumo de flores y plantas para uno mismo o para la casa, intentando desbancar el concepto de "flores solo en ocasiones especiales". En anteriores campañas se ha hecho hincapié, por ejemplo, en los beneficios de las plantas para la salud (como "Flower and Plants Association Facts Campaign 2000") o en la promoción de flores y plantas como objetos decorativos ("Everyone can make a house a home"), financiadas ambas a través del Fondo Europeo de Promoción de las Flores.

Las flores más apreciadas en el Reino Unido, según las ventas de las mismas en el 2003, son: claveles, rosas, crisantemos, lirios, tulipanes, narcisos, e iris, con un marcado gusto por los ramos variados de flores de temporada.

## EL MERCADO DE FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL EN EL REINO UNIDO



Fuente: Flowers & Plants Association

## **V • PRECIOS Y SU FORMACIÓN**

Los precios en el mercado de la flor cortada y la planta ornamental varían semana a semana. Es difícil establecer una horquilla dentro de la cual varíen, ya que dependen de múltiples factores.

Por un lado, son muy dependientes de la calidad del producto, que en este tipo de bienes no suele ser homogénea. Dentro del mismo tipo de flor/planta, la calidad puede establecer grandes variaciones en el precio final de venta. Lo mismo ocurre con las características de las plantas, como pueden ser por ejemplo, los colores: hay colores que se cotizan más alto que otros (como es el caso de las rosas rojas, sobre todo en fechas señaladas, como puede ser San Valentín).

Por último, los precios dependen también, en gran medida, de si el producto se destina a un supermercado o a un establecimiento especializado. El gran éxito de los supermercados en la venta de flores y plantas se debe, sobre todo, a que ofrecen los productos a precios claramente inferiores a las floristerías especializadas.

## **EL MERCADO DE FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL EN EL REINO UNIDO**

<b>PRECIO MEDIO (LIBRAS ESTERLINAS POR UNIDAD)</b>		
<b>Zona</b>	<b>Ramos mixtos</b>	<b>Coronas</b>
Gran Bretaña	4.80	30.79
Este de Inglaterra	3.46	37.50
Lancashire	5.28	19.15
Londres	5.21	46.50
Midlands	3.86	39.78
Escocia	5.51	23.59
Sur	5.71	-
Noreste	4.09	13.41
Gales y el Oeste	6.41	19.64
Suroeste	4.03	-
Yorkshire	4.42	16.18

*Fuente: Flowers & Plants Association*

## **VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL**

El producto español en general goza de una gran aceptación en el Reino Unido. Las flores y plantas españolas han sido una importación tradicional en este mercado, ya que eran consideradas como flores de buena calidad.

Sin embargo, en los últimos tiempos se observa una tendencia a la disminución de las importaciones españolas, y en los mercados mayoristas casi no se encuentran este tipo de flores o plantas.

Las causas de este descenso derivan de la imagen de mala calidad que España ha dado en los últimos años. A pesar de que las condiciones para la exportación son muy buenas (el transporte con el Reino Unido es bueno, rápido y barato, y las flores llegan a este país sin pagar impuestos de aduanas), el producto final que llega a los mercados presenta claros problemas de calidad: malos cortes que hacen que la vida de las flores sea corta, colores que son poco populares en el mercado inglés, precios altos, productos sin marca identificativa que permita al consumidor el reconocimiento y la diferenciación del producto con respecto del resto...

Por tanto, aunque las flores sean buenas, el importador prefiere no arriesgarse a traer productos españoles, que no respondan a los altos estándares de calidad que se requieren en un mercado tan exigente como el británico.

## **VII. DISTRIBUCIÓN**

En el Reino Unido las flores cortadas y las plantas se comercializan a través de tiendas especializadas, supermercados, invernaderos, establecimientos ambulantes, tiendas de producto fresco, gasolineras y otros.

El producto llega al Reino Unido a través de mayoristas o importadores, así como directamente desde los exportadores. La tendencia actual es a reducir el número de intermediarios comerciales, simplificando así el camino que sigue el producto desde su cultivo hasta que es adquirido por el consumidor.

Tradicionalmente las floristerías eran el canal más importante de distribución, pero en los últimos años se ha producido un cambio importante como consecuencia de la entrada en el mercado de las grandes cadenas de supermercados, que han llegado a acaparar el comercio de la flor cortada para uso doméstico. Aparte de plantas y ramos mono y multivarietales, las grandes cadenas ofrecen en la actualidad servicios de composición floral, pedidos por teléfono y por internet. Algunas incluso contratan a floristas conocidos para el asesoramiento en el diseño de sus ramos de flores.

El éxito de las grandes cadenas se debe, por una parte, a que ofrecen el producto a precios inferiores a las floristerías tradicionales, estimulando por tanto la compra impulso, y por otra parte a la constante mejora y diversidad de su oferta.

Este auge de los supermercados está dando como resultado la progresiva reducción del sector mayorista. Tanto los supermercados como los mayoristas están creando centros de distribución donde acuden los minoristas independientes para conseguir productos en mejores condiciones de calidad y precios.

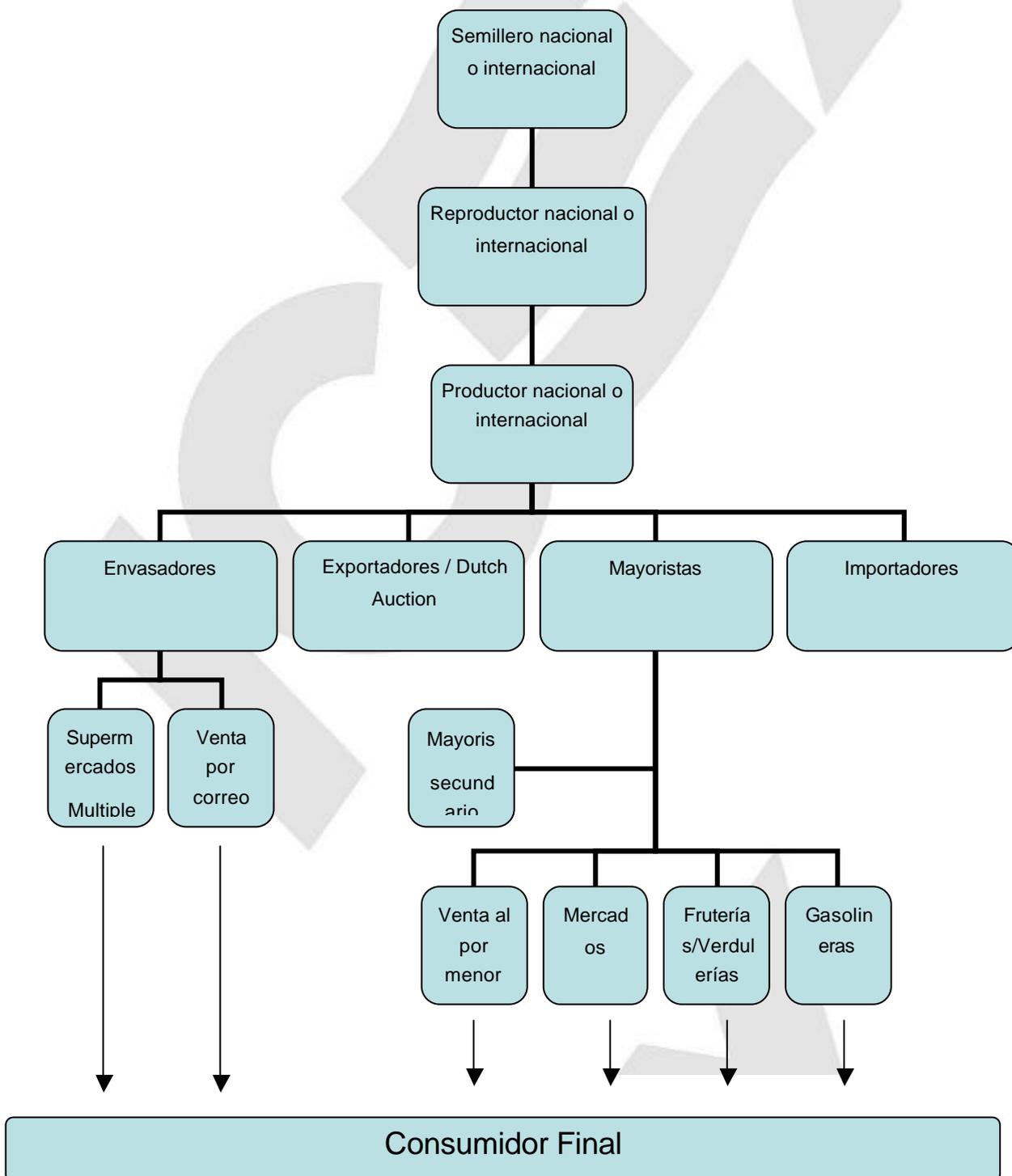
## **EL MERCADO DE FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL EN EL REINO UNIDO**

### **VENTAS DE FLORES CORTADAS POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO**

<b>Porcentaje del total</b>	<b>2003</b>
Grandes Superficies	55.3%
Floristerías	27.8%
Puestos en mercados	5.5%
Otros establecimientos	3.5%
Fruterías y Verdulerías	2.5%
Viveros	2.4%
Cooperativas de productores	1%
Venta por correo	0.7%
Productores	0.6%
Gasolineras	0.4%
Tiendas "Hágalo usted mismo"	0.3%
<b>Total</b>	<b>100%</b>
<b>Fuente: Flowers and plants Association 2003</b>	

## EL MERCADO DE FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL EN EL REINO UNIDO

### Sistema de distribución de flores en el Reino Unido



Fuente: Flowers and Plants Association

## **VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO**

En cuanto a legislación general sobre flores y plantas, el Reino Unido sigue la normativa general europea (Directiva del Consejo 2000/29/EC de 8 de mayo de 2000). Esta legislación se implementa con el “Plant Health (Great Britain) Order 1993”, en la cual se especifican los requisitos de entrada de plantas en el Reino Unido, así como los productos que necesitan certificados fitosanitarios.

Actualmente, y tras una serie de problemas con la salud de algunas plantas, el DEFRA ha lanzado la propuesta de establecer los “plants passports”, para identificar así la procedencia de las plantas que entren en el Reino Unido. Relacionado con esto, están trabajando en la nueva directiva 91/414/ECC para la protección de los productos derivados de las plantas.

Para consultar la normativa aplicable a cada producto hay que contactar con el DEFRA (Department for Environmental Food and Rural Affairs). Se puede acceder a esa información en la siguiente página: <http://www.defra.gov.uk/planth/ph.htm>.

Asimismo, el “British Retail Consortium” (Consortio Británico de Minoristas) ha desarrollado una serie de estándares que conciernen a todo tipo de productos, y que engloban desde la trazabilidad al empaquetado, etc. Muchos minoristas aceptan trabajar solamente con productores que han conseguido la certificación del correspondiente *BRC Global Standard*. Se puede acceder a la información sobre estos estándares y cómo obtenerlos en la página del British Retail Consortium (<http://www.brc.org.uk>).

Con respecto a los impuestos, estos productos soportan un IVA del 17,5%.

# **IX. ANEXOS**

## **1. EMPRESAS**

---

### **Alvin Ltd**

---

Importador

---

264 Flower Market, New Covent Garden Market

SW8 5NA Londres

Tel: 020 7720 7347

Fax: 020 7627 1314

---

*Fuente: Basin*

---

---

### **C & L Flowers Ltd**

---

Importador

---

Coppards, Heathfield Road

Burwash

East Sussex TN19 7HL

Tel: 01435882828

Fax: 01435883636

Correo electrónico: [chris@candflowers.co.uk](mailto:chris@candflowers.co.uk)

---

*Fuente: Basin*

---

---

### **Crystal Import Sales Ltd.**

---

Importador

---

## **EL MERCADO DE FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL EN EL REINO UNIDO**

---

Suite C, St. Clare House  
Holly Road, Hasmp-ton Hill  
Hampton – Middlesex TW12 1PZ  
Tel: 020 8941 1441  
Fax: 020 8941 0701  
Correo electrónico: ana.garciacastano@crystalpharma.com

---

**Fuente: Basin**

---

### **Emerald Supplies Ltd**

---

Importador  
Gore Road – New Milton  
Hants BH25 5NG  
Tel: 01425 638 990  
Fax: 01425 621 664  
Contacto: Robert Brooke-Smith

---

**Fuente: Basin**

---

### **Fesa (UK) Ltd**

---

Importador  
Hawthorn Bank  
Spalding – Lincs PE11 1JZ  
Tel: 01775 714 700  
Fax: 01775 714 720  
Web: [www.fesa.co.uk](http://www.fesa.co.uk)  
Email: jsavadge@fesa.co.uk

---

**Fuente: Basin**

---

### **FHS Flowers**

---

Importador , distribuidor  
Wholesale Market  
Pers-hore St.  
Birmingham BA3 6QE

---

## **EL MERCADO DE FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL EN EL REINO UNIDO**

---

Tel: 01216225651

Fax: 01216667395

---

*Fuente: Basin*

---

### **G.F. Mercer**

Importador

The Wholesale Fruit Centre

Albert Crescent

Bristol BS2 OYH

Tel: 01179773144

Fax: 01179723741

---

*Fuente: Basin*

---

### **Handycrest Ltd.**

Importador

27 Lake Avenue

Bromley – Kent BR1 4EN

Tel: 020 8249 2142

Fax: 020 8325 7849

---

*Fuente: Basin*

---

### **J.R. Flowers Int. Ltd**

Importador

Diantus House, Witty Street

Hull HU3 4TT

Tel: 01482 224 010

Fax: 01482 224 187

---

*Fuente: Basin*

---

### **Klein & Simms Ltd.**

Importador

276/280 Flower Market, New Covent Garden Market

---

## **EL MERCADO DE FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL EN EL REINO UNIDO**

---

London SW8 5NB

Tel: 020 7720 5406

Fax: 020 7720 5671

---

**Fuente: Basin**

---

### **Lingarden Ltd.**

Productor, Importador

Weston , Spalding

Lincolnshire PE12 6HP

Tel: 01406372000

Fax: 01406372003

Web: [www.lingarden.com](http://www.lingarden.com)

---

**Fuente: Basin**

---

### **M.J. Morris & Son Ltd.**

Importador , distribuidor

Unit 58, Nutts Lane

Hinckley – Leicestershire LE10 3EJ

Tel: 01455230650

Fax: 01455614965

---

**Fuente: Basin**

---

### **Mcallister & Dunlop Ltd**

Importador , distribuidor

8-10 Blochairn Road

Glasgow G21 2RZ

Tel: 01415522641

Fax: 01415522436

---

**Fuente: Basin**

---

### **Michael Dale Ltd.**

Importador , distribuidor

---

## **EL MERCADO DE FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL EN EL REINO UNIDO**

---

37/38 Parkway Market

Sheffield S9 4TL

Tel: 01142447115

Fax: 01142436346

---

**Fuente: Basin**

---

### **Moulton Bulb Co. Ltd.**

Importador

---

4<sup>th</sup> Floor, Tower Building, 22 Water St.

Liverpool L3 1BA

Tel: 01512 363 291

Fax: 01512 364 677

---

**Fuente: Basin**

---

### **R. G. Enterprises**

Importador

---

Linburn House

NW6 2QJ Londres

Tel: 02076 044 646

Fax: 02073 727 791

---

**Fuente: Basin**

---

### **Redbridge Product & Flowers Ltd.**

Importador, productor

---

Hickman Avenue

Wolverhampton WV1 2TS

Tel: 01902458902

Fax: 01902456077

Correo electrónico: [john.sloan@redbridge.uk.com](mailto:john.sloan@redbridge.uk.com)

---

**Fuente: Basin**

---

## **EL MERCADO DE FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL EN EL REINO UNIDO**

### **Sabana Flowers**

Importador

Town Mill, Bagshot Road  
Cobham- Surrey GU24 8BW

Tel: 01276 853 655

Fax: 01276 855 882

*Fuente: Basin*

### **Southern Flowers**

Importador

Sunnyside Nurseries  
Maulden MK45 4AE

Tel: 01525 961 884

Fax: 01525 962 144

*Fuente: Basin*

### **Southern Glasshouse Produce Ltd.**

Importador.

Swallowfield Nurseries, Titchfield Road  
Fareham – Hants PO12 3EP

Tel: 0129 844 214

Fax: 01329 844 425

*Fuente: Basin*

### **Sunflora Limited**

Importador

64/66 High St. – Chobham  
Surrey GU24 8AA

Tel: 01276 856 980

Fax: 01276 857 505

*Fuente: Basin*

## **EL MERCADO DE FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL EN EL REINO UNIDO**

---

### **Tendercare**

---

Importador

---

Southlands Road

Deham-Middlesex UB9 4HD

Tel: 01895 835 544

Fax: 01895 835 036

Web: [www.tendercare.co.uk](http://www.tendercare.co.uk)

Email: sales@tendercare.co.uk

---

*Fuente: Basin*

---

### **The Bellbourne Group**

---

Importador, distribuidor

---

Bellbourne Nurseries, Hurts Lane

Egham – Surrey TW20 8QJ

Tel: 01784472900

Fax: 01784477252

---

*Fuente: Basin*

---

### **The Palm Centre**

---

Importador, distribuidor

---

Ham Nursery, Ham. St.

Ham, Richmond - Surrey TW10 7HA

Tel: 02082556191

Fax: 02082556192

---

*Fuente: Basin*

---

### **Trans- Europe Enterprises Ltd.**

---

Importador

---

12 Rickett St.

Londres SW6 1RU

Tel: 020 7386 7812

Fax: 020 7381 9594

---

## **EL MERCADO DE FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL EN EL REINO UNIDO**

---

Web: [www.trans-europeenterprises.com](http://www.trans-europeenterprises.com)

Email: trans-europe@dial.pipex.com

---

*Fuente: Basin*

---

### **Vered Flower Imports Ltd**

Importador

20 Haslemere Gardens – Finchley

London N3 3EA

Tel: 020 8349 4944

Fax: 020 8349 2437

---

*Fuente: Basin*

---

### **Vineform Ltd.**

Importador

Higher House, Turley Holes

Cragg Vale, Hebden Bridge

West Yorkshire HX7 5TN

Tel: 01422 885 057

Fax: 01422 885 655

---

*Fuente: Basin*

---

### **Viridian Plants**

Importador.

18 Church Walk

Thames Ditton- Surrey KT7 0NW

Tel: 02088731771

Fax: 02088733418

---

*Fuente: Basin*

---

### **World Flowers Ltd**

Importador, distribuidor

Lodge Farm

---

## **EL MERCADO DE FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL EN EL REINO UNIDO**

---

North Warnborough  
Hook – Hants RG29 1HA  
Tel: 01256704100  
Fax: 01256704010

---

**Fuente: Basin**

---

### **2. FERIAS**

- ?? **Chelsea Flower Show** : anual, próxima edición del 24 al 28 de mayo del 2005, Chelsea, Londres ([www.rhs.org.uk](http://www.rhs.org.uk))
- ?? **Spring Flower Show / Autumn Flower Show**: anuales. Próximas ediciones: del 28 de abril al 01 de mayo 2005, y del 16 al 18 de septiembre 2005. ([www.flowershow.org.uk](http://www.flowershow.org.uk))
- ?? **Urban Gardens 2005**: Próxima edición: 5 al 8 de mayo 2005. Londres. ([www.businessdesigncentre.co.uk](http://www.businessdesigncentre.co.uk))
- ?? **GLEE 2005** : Próxima edición: 18 al 20 de septiembre 2005. ([www.gleebirmingham.com](http://www.gleebirmingham.com))
- ?? **BBC Gardeners World Live**: Próxima edición: 15 al 19 de junio, 2005. ([www.bbcgardenersworldlive.co.uk](http://www.bbcgardenersworldlive.co.uk))

### **3. PUBLICACIONES DEL SECTOR**

#### **Revistas especializadas:**

- ?? Flower Business International, mensual  
(<http://www.bizwiz.com/ezcommerce/flowerbusinessinternational.htm>)

#### **Otras revistas:**

- ?? The Grocer ([www.thegrocer.co.uk](http://www.thegrocer.co.uk)) / ([www.foodanddrink.co.uk](http://www.foodanddrink.co.uk))
- ?? [www.reedbusiness.co.uk](http://www.reedbusiness.co.uk)

## **EL MERCADO DE FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL EN EL REINO UNIDO**

---

### **4. ASOCIACIONES**

- ?? The Flower and Plants Association: [www.flowers.org.uk](http://www.flowers.org.uk)
- ?? The Royal Horticultural Society: [www.rhs.org.uk](http://www.rhs.org.uk)
- ?? The Flower Council of Holland: [www.flowercouncil.org/uk](http://www.flowercouncil.org/uk)
- ?? Flower Importers Trade Association

Al margen de estas asociaciones, las más importantes del sector, existen asociaciones de agricultores, entre las que cabe reseñar:

- ?? All year round Chrysanthemum Growers' Association
- ?? British Bedding and Pot Plant Association
- ?? British Rose Growers' Association
- ?? Cut Flower Growers' Group
- ?? Guernsey Flower Council

### **5. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS**

- ?? Department for Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA): [www.defra.gov.uk](http://www.defra.gov.uk)
- ?? Department of Trade & Industry: [www.dti.gov.uk](http://www.dti.gov.uk)