

El mercado de la madera en la República Checa

El mercado de la madera en la República Checa

Este estudio ha sido realizado por Roi Varela Arbones
bajo la supervisión de la Oficina Económica y
Comercial de la Embajada de España en Praga

Enero 2006

ÍNDICE

I. CONCLUSIONES	4
II. DEFINICION DEL SECTOR	5
1. Delimitación del sector	5
2. Clasificación arancelaria	5
III. OFERTA	7
1. consumo domestico	7
2. Producción local	8
3. IMPORTACIONES	8
4. EXPORTACIONES	11
IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	12
V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	13
VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	14
VII. DISTRIBUCIÓN	15
VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	16
IX. INVERSION	17
X. ANEXOS	19
1. Empresas	19
2. Ferias	19
3. Publicaciones del sector	20
4. ASOCIACIONES	20
5. Otras direcciones de interés	21
6. TABLAS DE IMPORTACIÓN	23
7. TABLAS DE EXPORTACION	26

I. CONCLUSIONES

La República Checa es un país en el que la industria de la madera tiene una importante y larga tradición. Fuertemente relacionada con la industria de la construcción, ésta es la principal demandante de sus productos, especialmente para la construcción de casas. Sin embargo, no se puede olvidar la importancia que tiene para otros sectores, como son la industria del mueble, agricultura, transporte (construcción de vías férreas), así como en otros menores como fabricación de juguetes o instrumentos musicales.

Una de las mayores ventajas de las que dispone este sector en este país, es que la provisión de materia prima está totalmente garantizada. La República Checa tiene una masa forestal de 2.6 millones de hectáreas, que suponen un 32% del área total del país. Lo que es una ventaja para el sector, supone un inconveniente para el exportador español, ya que, en este sentido, el aprovisionamiento de materia prima está totalmente garantizado. Como se verá, una de las formas de salvar este inconveniente podría ser a través de los productos con mayor valor añadido, ya que es ésta la parte de la industria menos desarrollada.

Por otro lado, uno de los mayores problemas a los que se enfrenta la industria, es la falta de inversión en los últimos años. El lastre más importante en este sentido, es la ausencia de inversión en tecnología, lo cual ha sido siempre el principal obstáculo.

II. DEFINICION DEL SECTOR

A través de este estudio trataremos de trazar el panorama actual de la industria de la madera en la República Checa, centrándonos en dos tipos de productos, a saber, la madera en rollo y la madera aserrada. En este sentido, intentaremos localizar las posibles dificultades, así como, por supuesto los puntos de mayor interés para el empresario español.

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

Los denominación genérica de los dos productos en los que se centra este estudio, engloba en realidad una diversidad de partidas arancelarias. Podemos distinguir tres códigos principales (4403, 4407, 4408). Las diferencias existentes entre las distintas subpartidas contenidas en cada uno de ellos, vienen dadas por el tipo de madera o la especie a la que pertenece. Pero hay que destacar que el tipo de producto o proceso al que somete la madera viene definido por los tres códigos genéricos mencionados anteriormente. Veamos su correspondencia:

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

Madera en Rollo:

4403: Madera en bruto (tal y como se ha talado, troncos y trozas), incluso descortezada, desalburada o escuadrada.

Madera Aserrada:

4407: Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso lijada, cepillada, o unida por los extremos múltiples, de espesor superior a 6mm.

EL MERCADO DE LA MADERA EN LA REPUBLICA CHECA

4408: Hojas para chapado, incluidas las obtenidas por cortado de madera estratificada, para contrachapado o para otras maderas estratificadas similares y demás maderas aserradas longitudinalmente, cortadas o desenrolladas, incluso cepilladas, lijadas, unidas longitudinalmente o por los extremos, de espesor inferior o igual a 6mm.

Por otro lado, ya que a lo largo del estudio se vincularán dichas partidas con su correspondiente código de actividad NACE, veamos como se establece dicha correlación:

- **4403 y 4407:** se engloban dentro del grupo de producción NACE 20.1, referido a la explotación forestal, preparación industrial de la madera, impregnación de la misma...
- **4408:** se corresponde con el grupo de producción NACE 20.2, manufactura de productos aglomerados y otros productos de la madera.

III. OFERTA

1. CONSUMO DOMESTICO

A continuación mostramos una tabla en la que se muestra el desarrollo del consumo doméstico de los grupos de producción, englobados en el código NACE 20:

(Mill. CZK)	2000	2001	2002	2003	2004
CPA 20.1	11 926.5	10 940.4	10 471.6	9 531.5	8 621.4
CPA 20.2	5 972.4	8 662.0	7 810.7	8 051.7	6 799.0
CPA 20.3	4 987.0	6 159.8	8 375.5	7 308.1	7 008.1
CPA 20.4	2 825.5	2 762.1	2 716.2	3 177.3	4 039.1
CPA 20.5	3 048.6	2 647.8	2 530.8	2 398.4	2 127.8
CPA 20	28 759.9	31 172.2	31 904.9	30 467.1	28 595.4
Year-on-year index (cur. p.)	x	108.4	102.4	95.5	93.9
Cumulative index (cur. p.)	100.0	108.4	110.9	105.9	99.4

Fuente: Oficina de Estadísticas Checa y estimaciones del Ministerio de Industria y Comercio.

Hay que tener en cuenta que nuestros productos de referencia se corresponden con los grupos de producción correspondientes con los códigos NACE 20.1 y 20.2. Como se puede observar el mayor consumo corresponde al grupo 20.1 (4403 y 4407), siendo este el de productos de menor valor añadido. La tendencia de los años anteriores situaba al grupo 20.2 como el segundo en consumo doméstico, sin embargo, en el año 2004 se ve superado por el grupo 20.3, es decir, el de manufactura de productos madereros para la construcción y carpintería.

EL MERCADO DE LA MADERA EN LA REPUBLICA CHECA

2. PRODUCCIÓN LOCAL

Debido a la vasta extensión de zona forestal con la que cuenta la República Checa, la obtención de materia prima está totalmente garantizada. Como se observa en la siguiente tabla, la producción es mayoritariamente de la partida 4403, más del 80% . Esta es la de menor proceso industrial, así como la de menor valor añadido.

Este fenómeno va en concordancia con el desarrollo de la industria, centrada en la producción de este tipo de productos, en detrimento de otros con mayor valor añadido. Es destacable, sin embargo, el importante crecimiento experimentado en la producción de la partida 4407, de un 70% en los dos últimos años, en relación con el desarrollo de la industria del mueble.

	2001	2002	2003	2004
4403	13.364.000	13.534.000	13.960.000	14.411.000
4407	1.564.911	1.718.870	1.859.704	3.161.063
4408	14.711	13.971	17.050	18.608

Fuente: Oficina Checa de Estadística. Unidad: m3

3. IMPORTACIONES

En los siguientes epígrafes se muestran las tablas de importación de nuestros tres productos durante los últimos cuatro años. Se ha incluido el año 2005 por contar con datos objetivos hasta el mes de octubre. Así teniendo la evolución de los años anteriores, y este último casi completo, contamos con una visión más actualizada de la situación de la industria.

	2002	2003	2004	2005
4403	44.955	37.231	39.791	45.345
4407	60.409	68.149	78.061	69.915
4408	26.646	24.409	24.869	19.854

Fuente: Instituto checo de Estadística. Unidad: € (miles)

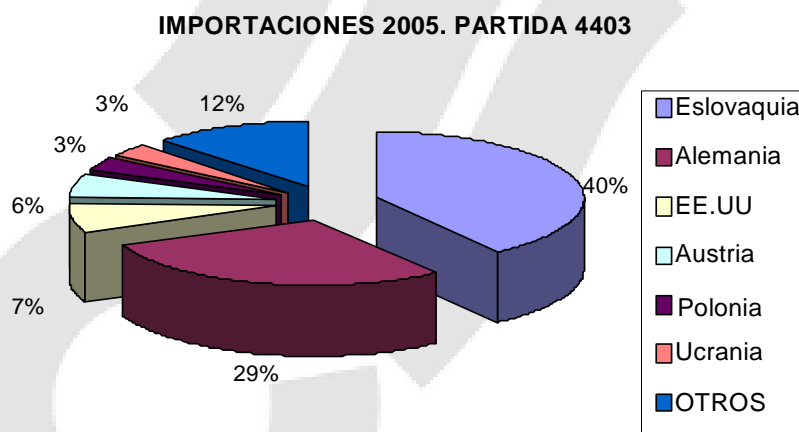
EL MERCADO DE LA MADERA EN LA REPUBLICA CHECA

3.1.-Madera en bruto (4403)

La presencia de Alemania, Austria y Eslovaquia como los principales países origen de las importaciones a este país es una constante. Esto tiene una doble explicación: por un lado la proximidad geográfica facilita el flujo importador; por otro, y en el caso de Austria y Alemania, son los inversores extranjeros directos mas importantes en la industria de la madera en este país.

Hay que destacar la evolución experimentada por las importaciones con origen en Estados Unidos, cuyo crecimiento en los últimos años no ha cesado, alcanzando en el año 2005 una cuota de casi el 7%. Este es un hecho de bastante relevancia en un mercado dominado tradicionalmente por los países circundantes a la República Checa.

En el siguiente gráfico se puede observar con mayor claridad la situación de las importaciones durante el año 2005:



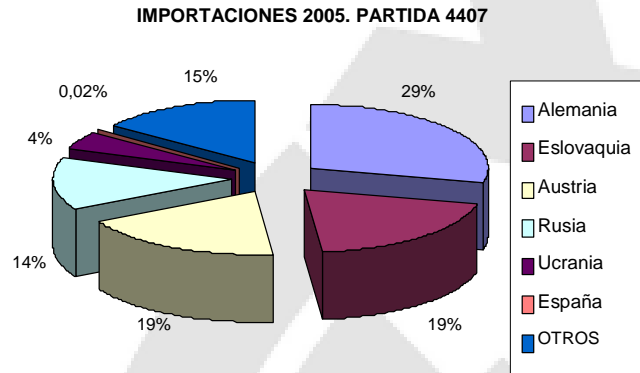
Se aprecia con claridad el dominio en el mercado de Alemania y Eslovaquia. En el caso de Estados Unidos, comienza a reflejarse el crecimiento constante llevado a cabo durante los últimos años. Hay que destacar necesariamente la ausencia de España de la lista de países exportadores a la República Checa en esta partida arancelaria.

3.2.- Madera aserrada (4407)

En este caso se repite básicamente el mismo esquema que en el anterior, aunque con variaciones significativas. Importancia de nuevo de países del entorno (sin un dominio tan aplastante de los tres de referencia) y por otro lado se aprecia un mayor reparto del mercado, por lo que adquieren cierta relevancia otros países también próximos geográficamente a la República Checa.

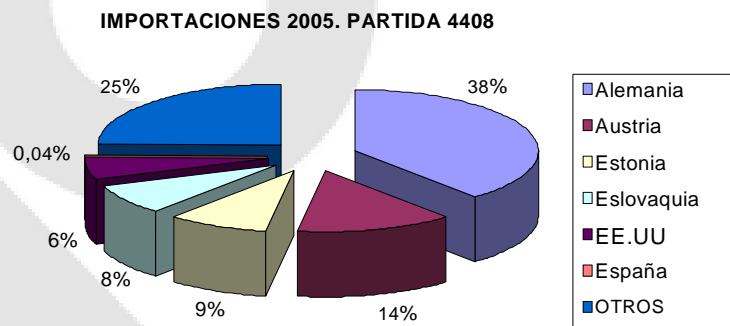
EL MERCADO DE LA MADERA EN LA REPUBLICA CHECA

En el siguiente gráfico se ve con mas claridad la menor concentración del mercado. Aparecen más países con un papel relevante, así como un mayor numero de pequeños importadores, entre los cuales se encuentra España con una cuota del 0.02%, situándose en el puesto número 48 entre los países exportadores a la República Checa.



3.3.- Hojas para chapado (4408)

Las variantes que se producían en la importación de la partida arancelaria 4407, se acentúan en este último producto. Mientras que antes observábamos como los cuatro países dominantes superaban el 80% de cuota de mercado, ahora no llegan al 70%. Además de este fenómeno, probablemente debido a la situación de la industria de productos de mayor valor añadido, no podemos dejar de mencionar la aparición de China, con una cuota nada despreciable del 4.61%, y justamente en esta categoría, que es de las tres analizadas, la de mayor grado de procesamiento y por ende, mayor valor añadido.



España por su parte, se sitúa en esta categoría también en los últimos puestos de países exportadores, en concreto en la posición 31 con una cuota de mercado del 0.04%.

Para mayor información véase el **Anexo 6**, con las Tablas de Importación detalladas.

EL MERCADO DE LA MADERA EN LA REPUBLICA CHECA

4. EXPORTACIONES

En el siguiente cuadro, se observa el valor de las exportaciones, en cada una de nuestras partidas arancelarias, durante los últimos cuatro años. Téngase en cuenta que los datos correspondientes al año 2005, no son del año completo, sino hasta el mes de octubre.

	2002	2003	2004	2005
4403	116.403	157.986	139.006	113.095
4407	199.787	216.019	247.804	188.257
4408	20.618	29.938	37.620	30.523

Fuente: Instituto Checo de Estadística. Unidad: € (miles)

Como destinos más importantes de las exportaciones checas, aparecen Austria y Alemania y a continuación y dependiendo de la partida, Eslovaquia, EE.UU., Reino Unido o Italia. El hecho de que Alemania y Austria aparezcan entre los principales destinos de exportación, nos indica que al menos parte de la mercancía importada desde los mismos, vuelve como una reexportación de dicha mercancía transformada. Esto se explica porque las grandes empresas inversoras del sector en la República Checa tienen su origen en dichos países. Alemania y Austria son países fundamentales para el comercio exterior checo. Así, los principales productos exportados a dichos países son construcciones de madera (principalmente a Alemania) y productos para la carpintería de construcción, alcanzando una cuota del 40%.

IV . ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

En los últimos años la industria de la madera no ha experimentado los progresos estructurales que serían deseables para la economía checa. El crecimiento constante de la industria de la construcción, durante los últimos años, la ha convertido en uno de los principales demandantes de la industria maderera. El Ministerio de Industria y Comercio sostiene sin ambages, que dicha industria jugará el papel mas importante respecto a la industria maderera. Solo desde fechas recientes se ha empezado a dar respuesta a esta demanda.

Por otro lado, se hace notar la necesidad de reforzar, dentro de la economía checa, el uso de productos de manufactura doméstica provenientes de materia prima local, tanto para evitar exportaciones ineficaces (sobre todo en cuanto a productos de menor valor añadido se refiere), como para dar respuesta a esta creciente demanda del sector de la construcción. En este aspecto se aprecia una tendencia muy negativa: en la estructura de la industria por grupos de producción, mientras que la cuota relativa a aserraderos (NACE 20.1, -menor valor añadido-) se ha incrementado un 3.5%, la del grupo de carpintería y construcción (NACE 20.3) ha caído alrededor de un 3%.

V . PRECIOS Y SU FORMACIÓN

El desarrollo de la industria de la madera en la República Checa, se estabilizó básicamente durante el periodo 2000-2004, especialmente en lo que se refiere al grupo de producción de aserraderos (NACE 20.1), en el cual los precios en el 2004 mostraron una ligera tendencia a la baja respecto al 2003.

Dicha evolución de precios no se vio siquiera afectada por los problemas de suministro que surgieron en la segunda mitad del 2004, afectando a empresas de todo tipo (aunque especialmente a pequeñas y medianas empresas), causados particularmente por determinados sucesos en torno a los contratos de suministro y consumo de la empresa estatal Lesy České republiky.

En lo que se refiere a otros grupos de producción, la manufactura de productos aglomerados registró un incremento del 20%. La evolución de precios en todos los grupos de producción durante el periodo 2000-2004, se muestra en la siguiente tabla:

(%)	Year-on-year index			
	01/00	02/01	03/02	04/03
CPA 20.1	99.0	101.5	99.5	99.0
CPA 20.2	101.4	91.9	100.8	119.0
CPA 20.3	98.3	105.3	100.6	101.3
CPA 20.4	100.2	103.9	99.7	95.5
CPA 20.5	103.0	106.5	106.5	102.0
CPA 20	99.8	101.5	100.9	103.1

Fuente: Oficina de Estadística Checa, Ministerio de Industria y Comercio

Debemos tener presente que los grupos de producción asociados a nuestros productos (partidas arancelarias 4403, 4407, 4408) son los dos situados en la parte superior, a saber, 20.1 y 20.2.

VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

Según los agentes preguntados al respecto, tanto empresarios como asociaciones del sector, la percepción del producto español en este país, es inexistente. Hay que tener en cuenta que los volúmenes de exportación desde España comparado con los totales, son prácticamente residuales.

La mayor dificultad a la que enfrenta el importador checo respecto al producto español es la gran distancia geográfica. Sumado esto a que la inversión extranjera directa está consolidada hasta el momento por países del entorno (Alemania y Austria principalmente), provoca que la importación y percepción del producto español, sea prácticamente nula.

VII. DISTRIBUCIÓN

Hemos de tener en cuenta que los productos a los que se refiere este estudio son productos semielaborados, por ello el objetivo de su distribución es otra industria demandante, esto es, la industria del mueble, construcción, fabricación de juguetes e instrumentos musicales.

En este sentido, los principales distribuidores son a su vez los grandes aserraderos que obtienen la materia prima y la procesan en mayor o menor medida como Stora Enso, Kronospan o los pertenecientes al grupo CE WOOD. Todos ellos garantizan el transporte y la pronta entrega de los pedidos.

También existen empresas únicamente comerciales que obtienen su producto o bien de dichos aserraderos o a través de importaciones, que como ya comentamos provienen en su mayoría de Alemania y Austria.

Se puede encontrar otra forma un poco minoritaria de distribución. Algunos de los grandes aserraderos, disponen de cadenas de tiendas orientadas no a la gran industria, sino a pequeños negocios, pequeñas constructoras o incluso particulares, en las cuales se pueden adquirir sus productos también en pequeñas cantidades. Este es el caso de *Dřevozpracující družstvo*, que dispone de establecimientos en distintos puntos de la geografía checa.

VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

La República checa pertenece a la unión Europea desde mayo del 2004, por lo que rige en este país la normativa para las importaciones comunitarias.

El *Timber-wood research and development institute*, es la institución autorizada por el gobierno para realizar determinados análisis. Esta autorización se delimita a determinados productos como son: productos de la industria maderera para la construcción, vigas y productos laminados, material para puertas y ventanas, materiales para la construcción de tejados, así como productos para el tratamiento de la madera.

Este Instituto esta autorizado para certificar productos de la madera para la construcción y otros usos, carpintería, así como productos químicos para la protección, acabado y laminado de la madera.

El laboratorio físico y químico se centra en el análisis de madera para la construcción y tableros en todas sus modalidades, desde el punto de vista de sus cualidades físico-mecánicas, así como para comprobar las emisiones de formaldehído.

El Instituto realiza sus test y exámenes de acuerdo con métodos estandarizados (CSN, ISO, DIN...) y es miembro del Czech Association of Measurement, Testing and Analytical Laboratories. Para contactar con el mismo:

Výzkumný a vývojový ústav dřevařský, Praha, s.p.:

Na Florenci 7-9, 111 71 Praha 1, Czech republic

Web: www.vvud.cz

E-mail: vvud@vvud.cz

Tel: (+420) 221 773 711

Fax: (+420) 224 222 844

IX. INVERSION

Como ya mencionamos anteriormente, la actividad en cuanto a inversión se refiere en la industria maderera, no se corresponde con sus necesidades. En esta situación de insuficiencia inversora, las micro y pequeñas empresas son las que, por su propia estructura, más sufren los efectos negativos: baja producción y por ello generación de medios financieros insuficiente para afrontar la inversión necesaria.

Las grandes empresas y empresas con dirección y capital foráneos se encuentran en mejor posición. La cuota de inversión del sector maderero (empresas con 20 o más empleados) dentro del total de inversión industrial en la República Checa, solo alcanza el 1.4%.

Según la Asociación de Empleadores de la Industria de la Madera, hay tres elementos básicos ligados a la inversión en la industria maderera, que en el caso de la República Checa se cumplen sobradamente, a saber:

- Materia prima: 2.6 mill. de hectáreas de área forestal, con reservas en aumento año tras año.
- Mano de obra barata y altamente cualificada
- Localización geográfica: situada en pleno centro de Europa, la República Checa ha sido y es puente con los países del este.

El estado de las cosas en cuanto a inversión extranjera no es el más favorable, pero parece que hay muestras de inicio de una tendencia positiva. Tras unos años de estancamiento, después del boom inversor en los años 90, en el 2002 se produce de nuevo un aumento en la inversión en este sector.. En el año 2003, el total de inversión extranjera en el sector maderero de la República Checa asciende a CZK 6.620. En dicho grupo de producción, se concedieron durante el 2004 diversas subvenciones para el apoyo de la pequeña y mediana empresa, dentro de diversos programas oficiales desarrollados por el Ministerio de Industria y Comercio. Así, el programa TRH, de apoyo a las PYMEs, con una doble finalidad. Por un lado fomentar la adquisición de certificados ISO, para mejorar así la competitividad; por otro, apoyar proyectos de inversión y pequeñas empresas en la ciudad de Praga.

El papel de la inversión directa extranjera es de la mayor importancia en las grandes compañías del sector. Este es el caso de Mayr-Melnhof Sage Paskov, s.r.o. De capital austriaco, esta compañía ha construido en la localidad de Paskov una nueva planta para la producción de madera aserrada, con una inversión de USD 52.1 millones y 140 nuevos puestos de trabajo. KRONOSPAN OSB, s.r.o., en Jihlava, para la fabricación de tableros OSB, con una inversión de USD 82.6 millones y 52 nuevos empleos. La alemana Holzwerke Wimmer, GmbH ha puesto en funcionamiento una nueva planta en

EL MERCADO DE LA MADERA EN LA REPUBLICA CHECA

Ždírec nad Doubravkou, para la producción de vigas y otros productos para la industria de la construcción de madera, con un valor de inversión de CZK425 millones y 82 nuevos puestos de trabajo.

Así las cosas, teniendo en cuenta que la República Checa es un país con unas reservas de materia prima ingentes, así como con una gran capacidad de producción, la oportunidad del empresario español no viene dada tanto por la posibilidad de exportar, bastante difícil teniendo en cuenta circunstancias ya comentadas, como por las posibilidades de inversión en una industria con necesidad de transformación.

Esta posibilidad de inversión puede concretarse bien con la entrada de capital en pequeñas y medianas empresas, con el objetivo de consolidar grupos empresariales de mayor tamaño, como por la inversión en tecnología, así como en investigación y desarrollo.

X. ANEXOS

1. EMPRESAS

En esta oficina se dispone de un listado de empresas importadoras a disposición del empresario español interesado.

2. FERIAS

WOOD-TEC, Brno.

Feria Internacional de Maquinaria, Equipos y Materiales para la Industria de la madera.

Bianual, es la feria de referencia para la industria no solo en la Republica Checa, sino en los países del entorno. La última edición se celebró el en octubre del 2005, entre los días 18 y 21.

Organizador:

Trade Fairs Brno

Web: www.bvv.cz/wood-tec

PRAGOLIGNA

Feria internacional de contratación y venta de maquinaria, herramientas, equipos y materiales para la industria de la madera. Se celebra cada año, siendo su próxima edición entre los días 26 y 28 de octubre del 2006, en Praga.

Organizador:

Incheba Praha spol. s.r.o.

Web: www.incheba.cz

3. PUBLICACIONES DEL SECTOR

Truhlarske Listy s.r.o.

U Stareho Mlyna 275, PO Box 42

104 00 Praha 10, Uhrineves

Tel: (+420) 267 710 331

Fax: (+420) 267 712 232

Web: www.truhlarskelisty.cz

4. ASOCIACIONES

Asociación de Maquinaria Agrícola y Forestal

Šumavska 524/31, Veveří

612 54 Brno 2

Tel: (+420) 541 235 256

Fax: (+420) 541 235 257

E-mail: zet.agro@post.cz

Web: www.zetis.cz

Asociación de Productores de maquinaria y Equipos para la Industria de la Madera

(Svaz Výrobce Dřevozpracujících stroju a zařízení)

P.O. Box 14

CZ – 586 04 Svitavy

Tel: (+420) 461 563 224

Fax: (+420) 461 533 224

E-mail: svdsz@tos.cz

Asociación de Empleadores de la Industria de la Madera

(Svaz Zamestnavatelů Dřevozpracujícího Průmyslu)

Na Florenci 7-9, 111 71 Praha 1

Tel/Fax: (+420) 224 222 668

Web: szdp@mbox.vol.cz

E-mail: szdp@mbox.vol.cz

EL MERCADO DE LA MADERA EN LA REPUBLICA CHECA

Společnostvo Dřevozpracujících Podniku v CR

Vančurova 7, 586 01 Jihlava

Tel/Fax: +420 567 308 891

5. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

Oficina Económica y Comercial de España en Praga

Dirección: 120 00 Praha 2, Stepanska 10

Teléfono: (00420) 224 941 255-256

Fax: (00420) 224 941 115-226

E-mail: praga@mcx.es

Web: www.icex.es/republica_checa

Ministerio de Industria y Comercio

Dirección: 110 15 Praha 1, Na Frantisku 32, Politických veznu 20,

Teléfono: (00420) 224 851 111 / 224 061 111

Fax: (00420) 224 811 089 / 224 221 575

E-mail: mpo@mpo.cz

Web: <http://www.mpo.cz/eng/>

Czech Invest

Agencia de promoción de las inversiones extranjeras en la República Checa.

Dirección: 120 00 Praha 2, Stepanska 15

Teléfono: (00420) 296 342 500

Fax: (00420) 296 342 502

E-mail: marketing@czechinvest.org

Web: <http://www.czechinvest.org>

EL MERCADO DE LA MADERA EN LA REPUBLICA CHECA

Czech trade

Agencia Nacional de Promoción de Comercio del Ministerio de Industria y Comercio de la República Checa

Dirección: 128 01 Praha 28, Dittrichova 21

Teléfono: (00420) 224 907 504 / 224 907 500

Fax: (420) 224 913 440 / 224 907 503

E-mail: sekretariat@czechtrade.cz / info@czechtrade.cz

Web: <http://www.czechtrade.cz>

Oficina Checa de Estadística

Dirección: 186 04 Praha 8, Sokolovská 142

Teléfono: (00420) 274 051 111

E-mail: infoservis@gw.czso.cz

Web: www.czso.cz/eng/redakce.nsf/i/home

Cámara de Comercio de la República Checa

Dirección: ECCR, Freyova 27, 190 00, Praha 9

Teléfono: (00420) 296 646 111

Fax: (00420) 296 646 160

E-mail: office@komora.cz

Web : www.komora.cz

Czech Office for Standards, Metrology and Testing

Dirección: Gorazdova 24, P.O. BOX 49, 128 01 Praha 2

E-mail: unmz@unmz.cz

Web: www.unmz.cz

EL MERCADO DE LA MADERA EN LA REPUBLICA CHECA

6. TABLAS DE IMPORTACIÓN

4403	2003			2002		
	Neto (Kg)	€ (miles)	%	Neto (Kg)	€ (miles)	%
Eslovaquia	122.831.426	7.495	23,89%	243.947.987	11.359	28,56%
Alemania	252.636.558	13.973	49,13%	439.989.868	22.341	51,51%
EE.UU	5.647.828	6.050	1,10%	884.378	1.481	0,10%
Austria	925.926	366	0,18%	9.784.555	905	1,15%
Ucrania	2.184.855	302	0,42%	5.947.492	849	0,70%
Polonia	114.694.718	4.319	22,31%	140.221.913	5.695	16,42%
Croacia	1.017.649	290	0,20%	106.000	39	0,01%
Hungría	5.553.200	556	1,08%	6.361.441	603	0,74%
Francia	371.483	147	0,07%			0,00%
Finlandia	35.000	16	0,01%	819.350	262	0,10%
Subtotal	505.898.643	33.514	98,39%	848.062.984	43.534	99,28%
TOTAL	514.171.723	37.231	100%	854.228.884	44.955	100%

4403	2005			2004		
	Neto (Kg)	€ (Miles)	%	Neto (Kg)	€ (Miles)	%
Eslovaquia	367.167.817	18.090	39,89%	193.305.961	11.174	28,08%
Alemania	162.084.283	13.052	28,78%	220.024.499	16.113	40,49%
EE.UU	2.560.567	3.081	6,79%	1.097.262	1.163	2,92%
Austria	37.841.177	2.707	5,97%	13.318.695	1.893	4,76%
Ucrania	4.603.937	1.446	3,19%	2.587.379	610	1,53%
Polonia	22.328.777	1.412	3,11%	37.815.226	1.563	3,93%
Croacia	2.319.104	671	1,48%	4.236.185	967	2,43%
Hungría	3.383.209	492	1,09%	6.240.658	1.014	2,55%
Francia	2.364.226	450	0,99%	1.970.834	625	1,57%
Finlandia	1.340.150	409	0,90%	2.064.587	483	1,21%
Subtotal	605.993.247	41.810	92,20%	482.661.286	35.605	89,48%
TOTAL	612.212.166	45.345	100%	492.037.293	39.791	100%

EL MERCADO DE LA MADERA EN LA REPUBLICA CHECA

4407	2003			2002		
	Neto (Kg)	€ (miles)	%	Neto (Kg)	€ (miles)	%
Alemania	54.760.759	18.230	26,750%	65.476.112	16.434	27,205%
Eslovaquia	79.325.282	18.108	26,571%	88.802.108	19.035	31,510%
Austria	18.610.103	4.949	7,262%	10.398.858	3.043	5,037%
Rusia	31.251.606	6.903	10,129%	28.106.520	5.816	9,628%
Ucrania	25.553.033	3.248	4,766%	28.733.045	3.585	5,935%
Indonesia	1.190.019	1.456	2,136%	539.448	774	1,281%
Francia	105.138	90	0,132%	115.616	76	0,126%
Bielorrusia	15.798.389	2.139	3,139%	9.659.872	1.433	2,372%
EE.UU	634.712	841	1,234%	644.192	1.095	1,813%
España (48)	1.084	3	0,004%	2.752	8	0,013%
Subtotal	227.230.125	55.967	82,124%	232.478.523	51.299	84,919%
TOTAL	250.451.555	68.149	100%	248.936.868	60.409	100%

4407	2005			2004		
	Neto (Kg)	€ (miles)	%	Neto (Kg)	€ (miles)	%
Alemania	48.407.179	20.163	28,84%	63.557.377	24.012	30,76%
Eslovaquia	64.449.744	13.617	19,48%	413.356.357	19.234	24,64%
Austria	58.744.418	13.040	18,65%	26.394.479	5.968	7,65%
Rusia	35.366.834	9.568	13,69%	40.555.589	10.272	13,16%
Ucrania	15.144.320	3.144	4,50%	21.668.873	3.534	4,53%
Indonesia	2.024.070	2.397	3,43%	2.793.341	2.731	3,50%
Francia	2.234.370	1.502	2,15%	2.092.172	1.376	1,76%
Bielorrusia	5.902.464	1.005	1,44%	10.791.406	1.639	2,10%
EE.UU	756.558	1.039	1,49%	713.832	987	1,26%
España	5.948	16	0,02%	94.712	148	0,19%
Subtotal	233.035.905	65.491	93,67%	582.018.138	69.901	89,55%
TOTAL	241.051.464	69.915	100%	595.910.535	78.061	100%

EL MERCADO DE LA MADERA EN LA REPUBLICA CHECA

4408	2005			2004		
	Net (Kg)	€ (miles)	%	Neto (Kg)	€ (miles)	%
Alemania	3.316.674	7.679	38,68%	3.931.979	6.839	27,50%
Austria	913.964	2.750	13,85%	2.412.585	4.872	19,59%
Estonia	3.011.691	1.745	8,79%	2.849.066	2.100	8,44%
Eslovaquia	1.108.127	1.610	8,11%	1.633.745	2.384	9,59%
EE.UU	257.504	1.144	5,76%	360.874	1.328	5,34%
China	307.496	915	4,61%	222.896	521	2,09%
Hungría	226.388	610	3,07%	186.446	455	1,83%
Polonia	356.189	490	2,47%	520.443	927	3,73%
Croacia	172.211	479	2,41%	159.926	554	2,23%
España (31)	773	7	0,04%	35.436	38	0,15%
Subtotal	9.671.017	17.429	87,79%	12.313.396	20.018	80,49%
TOTAL	11.420.000	19.854	100%	16.239.040	24.869	100%

	2003			2002		
	Neto (Kg)	€ (miles)	%	Neto (Kg)	€ (miles)	%
Alemania	3.452.365	6.380	26,14%	4.167.935	7.412	27,82%
Austria	1.443.997	4.503	18,45%	1.833.106	5.208	19,55%
Estonia	970.257	2.546	10,43%	678.020	1.971	7,40%
Eslovaquia	1.087.102	1.960	8,03%	885.331	1.941	7,28%
EE.UU	507.820	1.238	5,07%	774.469	2.652	9,95%
China	193.165	398	1,63%	268.487	802	3,01%
Hungría	204.531	566	2,32%	242.616	504	1,89%
Polonia	797.131	1.225	5,02%	155.589	365	1,37%
Croacia	269.463	1.089	4,46%	263.767	966	3,63%
España	2.131	12	0,05%	729	9	0,03%
Subtotal	8.927.962	19.917	81,60%	9.270.049	21.830	81,93%
TOTAL	12.183.218	24.409	100%	11.866.898	26.646	100%

EL MERCADO DE LA MADERA EN LA REPUBLICA CHECA

7. TABLAS DE EXPORTACION

4403	2005			2004		
	Net (Kg)	€ (miles)	%	Neto (Kg)	€ (miles)	%
Austria	1.261.744.597	80.173	70,890%	1.896.244.316	109.130	78,51%
Alemania	195.512.200	16.277	14,392%	218.885.720	17.303	12,45%
Reino Unido	14.664.043	3.796	3,356%	6.256.812	1.648	1,19%
Italia	24.023.516	3.306	2,923%	14.559.110	1.702	1,22%
Polonia	30.400.561	1.867	1,651%	73.817.262	3.422	2,46%
Bélgica	4.608.438	1.847	1,633%	2.315.998	876	0,63%
Grecia	7.942.375	1.402	1,240%	5.294.897	943	0,68%
Holanda	2.682.258	1.072	0,948%	1.004.787	277	0,20%
Hungría	3.448.738	420	0,371%	1.464.800	304	0,22%
España	21.990	5	0,004%	235.000	47	0,03%
Subtotal	1.545.048.716	110.165	97,41%	2.220.078.702	135.652	97,59%
TOTAL	1.607.807.459	113.095	100%	2.315.627.616	139.006	100%

4403	2003			2002		
	Neto (Kg)	€ (miles)	%	Net (Kg)	€ (miles)	%
Austria	2.189.603.519	134.424	85,09%	1.469.746.659	92.692	79,63%
Alemania	256.139.149	19.772	12,52%	228.159.956	20.244	17,39%
Reino Unido			0,00%			0,00%
Italia	11.510.112	1.017	0,64%	7.674.557	701	0,60%
Polonia	36.300	5	0,00%	3.528.440	108	0,09%
Bélgica	468.505	239	0,15%	767.469	321	0,28%
Grecia			0,00%			0,00%
Holanda			0,00%			0,00%
Hungría	2.990.847	712	0,45%	2.393.496	504	0,43%
España	585.085	142	0,09%	354.200	78	0,07%
Subtotal	2.461.333.517	156.311	98,94%	1.712.624.777	114.648	98,49%
TOTAL	2.496.950.587	157.986	100%	1.743.738.956	116.403	100%

EL MERCADO DE LA MADERA EN LA REPUBLICA CHECA

4407	2005			2004		
	Net (Kg)	€ (miles)	%	Neto (Kg)	€ (miles)	%
Alemania	200.922.246	46.665	24,79%	218.465.589	63.946	25,81%
EE.UU	102.892.544	37.848	20,10%	80.659.445	30.526	12,32%
Austria	155.876.277	33.746	17,93%	222.967.289	48.977	19,76%
Italia	141.569.461	26.410	14,03%	243.810.339	40.062	16,17%
Reino Unido	26.549.774	8.204	4,36%	37.960.221	12.250	4,94%
Australia	17.820.204	7.530	4,00%	33.462.000	14.590	5,89%
Japón	16.198.371	7.171	3,81%	24.216.100	11.908	4,81%
Eslovaquia	23.630.789	3.622	1,92%	15.061.827	3.863	1,56%
Grecia	15.987.643	3.522	1,87%	19.688.586	4.131	1,67%
España	9.142.164	2.508	1,33%	7.016.232	2.073	0,84%
Subtotal	710.589.473	177.226	94,14%	903.307.628	232.326	93,75%
TOTAL	740.766.498	188.257	100%	953.995.126	247.804	100%

4407	2003			2002		
	Net (Kg)	€ (miles)	%	Neto (Kg)	€ (miles)	%
Alemania	203.428.272	54.790	25,36%	171.151.640	42.648	21,35%
EE.UU	45.665.444	14.812	6,86%	30.706.475	13.204	6,61%
Austria	309.947.550	59.645	27,61%	274.638.322	54.334	27,20%
Italia	185.215.365	30.035	13,90%	181.553.545	29.519	14,78%
Reino Unido	30.476.117	9.169	4,24%	26.623.904	8.729	4,37%
Australia	28.492.000	11.979	5,55%	19.577.950	8.206	4,11%
Japón	20.275.880	11.767	5,45%	29.399.130	18.381	9,20%
Eslovaquia	14.431.178	4.017	1,86%	10.854.557	2.646	1,32%
Grecia	27.737.645	5.986	2,77%	32.327.619	8.296	4,15%
España	1.909.469	604	0,28%	1.630.828	500	0,25%
Subtotal	867.578.920	202.804	93,88%	778.463.970	186.463	93,33%
TOTAL	910.782.686	216.019	100%	820.770.556	199.787	100%

EL MERCADO DE LA MADERA EN LA REPUBLICA CHECA

4408	2005			2004		
	Net (Kg)	€ (miles)	%	Neto (Kg)	€ (miles)	%
Alemania	5.873.137	16.774	54,96%	8.547.927	18.499	49,17%
Austria	1.809.071	4.761	15,60%	2.727.259	7.116	18,92%
Eslovaquia	925.896	1.932	6,33%	1.246.938	2.734	7,27%
Polonia	528.549	1.589	5,21%	665.741	1.925	5,12%
Bélgica	502.869	1.382	4,53%	804.162	1.840	4,89%
España	240.696	703	2,30%	60.883	271	0,72%
Lituania	207.974	617	2,02%	317.229	1.085	2,88%
Dinamarca	75.506	411	1,35%	101.490	685	1,82%
Rumania	62.393	327	1,07%	193.400	699	1,86%
Croacia	144.333	292	0,96%	277.399	609	1,62%
Subtotal	10.370.424	28.788	94,32%	14.942.428	35.463	94,27%
TOTAL	11.021.585	30.523	100%	15.916.399	37.620	100%

4408	2003			2002		
	Net (Kg)	€ (miles)	%	Neto (Kg)	€ (miles)	%
Alemania	8.279.548	16.296	54,43%	4.946.127	12.340	59,85%
Austria	1.356.838	3.152	10,53%	239.687	1.184	5,74%
Eslovaquia	1.006.978	2.241	7,49%	1.044.477	1.977	9,59%
Polonia	299.868	868	2,90%	104.561	376	1,82%
Bélgica	854.813	1.961	6,55%	193.031	691	3,35%
España	240.696	703	2,35%	720	8	0,04%
Lituania	213.339	703	2,35%	161.171	499	2,42%
Dinamarca	113.377	389	1,30%	237.258	1.490	7,23%
Rumania	43.746	131	0,44%	33.340	205	0,99%
Croacia	128.620	372	1,24%	92.010	166	0,81%
Subtotal	12.537.823	26.816	89,57%	7.052.382	18.936	91,84%
TOTAL	13.534.013	29.938	100%	7.932.779	20.618	100%