

El mercado de la maquinaria textil en Perú

El mercado de la maquinaria textil en Perú

Este estudio ha sido realizado por Manuel Robles Toral bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Lima

Enero 2006

ÍNDICE

I. CONCLUSIONES	4
II. DEFINICION DEL SECTOR	6
1. Delimitación del sector.....	6
2. Clasificación arancelaria.....	6
III. OFERTA	8
1. Tamaño del mercado	8
2. Producción local.....	12
3. Importaciones	13
4. Competidores.....	15
IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	17
V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	19
VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	20
VII. DISTRIBUCIÓN	21
VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	23
IX. ANEXOS	25
1. Empresas	25
2. Ferias	30
3. Publicaciones del sector	30
4. Asociaciones.....	30
5. Otras direcciones de interés	30

I. CONCLUSIONES

El objetivo del presente estudio es el análisis del sector de la “Maquinaria Textil” en Perú, para poder evaluar las posibilidades reales de las empresas españolas pertenecientes a este sector a la hora de plantearse su entrada en este mercado como parte de su estrategia de internacionalización.

Perú es un país con un poder adquisitivo bajo que lo sitúa como uno de los países o territorios por debajo de la media del desarrollo en América Latina (PIB/ Habitante = 2491 US\$ en 2005), si bien es cierto que cuenta con una importante industria textil, lo que le hace atractivo para iniciar el desarrollo de los negocios de maquinaria en el país. Además, comparte gran parte de su cultura y su idioma con el resto de países latinoamericanos. Es precisamente esta vinculación un elemento más de interés que tiene el mercado.

Perú (27 millones habitantes) es interesante para adquirir experiencia que puede ser útil al abordar el resto de mercados próximos, como es el caso de Chile, Brasil o Argentina.

A pesar de tener tradiciones muy distintas a las nuestras, es una sociedad muy abierta y en constante contacto (influencia) con Occidente y Norteamérica. Perú se ha convertido en uno de los mercados más atractivos de América Latina por razones tales como el gran crecimiento de su economía (el 6,2% en 2005), y la progresiva liberalización del comercio exterior gracias a los tratados de libre comercio.

El país cuenta con una insignificante oferta exportadora en cuanto a maquinaria textil se refiere. La mayoría de su exportación es maquinaria de segunda mano que se vende en los mercado más próximos a micro y pequeñas empresas. El mercado está claramente dominado por las importaciones, que representan en el 2005 el 98%. En este sentido los bajos aranceles a la importación influyen significativamente a que se dé esta situación.

Los principales exportadores de Maquinaria Textil a Perú son: Alemania, Italia, Japón y Suiza. España se encuentra en la octava posición en el ranking de países que más exporta maquinaria textil siendo las máquinas para tricotar el producto más demandado así como el resto de máquinas auxiliares. España, por tanto, goza del

prestigio que pueden tener algunos de nuestros competidores como pueden ser Japón u otros países europeos.

No obstante, la actual fortaleza del euro, impide que podamos luchar en precio con algunos países asiáticos como China, Corea o Tailandia, ya que el coste de la mano de obra es más barato.

El fenómeno de la deslocalización de las grandes empresas del sector se está concentrando cada vez más en países donde la mano de obra es barata. Los principales fabricantes de confecciones a nivel mundial, están abriendo fábricas en el país o subcontratando los servicios de empresas nacionales, lo que supone por otro lado fuertes inversiones en el país.

En relación al canal de distribución más adecuado para acceder al mercado peruano, es recomendable utilizar la figura de un agente o distribuidor, con amplia experiencia en el sector, y habituado a introducir productos extranjeros en Perú

En resumen, y según nuestro punto de vista, a pesar de que hay oportunidades para la importación de Maquinaria Textil española a Perú, las empresas españolas deben seguir luchando por conseguir una mejor imagen y una mayor especialización en los productos de maquinaria que fabrican. Por otro lado, deberían aprovechar las nuevas formas de comercialización de maquinaria como son las ofrecidas por algunas entidades de leasing. De esta manera se podría ganar terreno tanto a los productos fabricados en otros países con mejor imagen país, como a los países que producen a bajo coste.

II. DEFINICION DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

El objeto de este estudio es analizar el mercado de la “Maquinaria Textil” en Perú. Se trata de un sector muy amplio que incluye desde máquinas manuales hasta equipos altamente complejos y tecnológicamente avanzados, todos ellos con sus propias piezas, repuestos y accesorios. El sector de maquinaria textil y de confección engloba una serie de equipos que abarcan desde las máquinas preparadoras del hilado y cortadoras de tela hasta las máquinas para planchar el tejido terminado o la prenda de vestir confeccionada.

Esto hace que un sector tan aparentemente bien definido como es el de la maquinaria textil y de confección, resulte mas bien complejo, sobre todo a la hora de hacer reducciones estadísticas.

Generalmente el sector subdivide estos equipos en maquinaria para: hilatura, tisaje, géneros de punto, acabados y confección. La mayoría de partidas estadísticas analizadas en esta Nota de Mercado, están incluidas dentro de los Capítulo arancelario 84.

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

El sistema de codificación arancelario empleado en Perú es el denominado “nandina”, que en términos generales suele coincidir exactamente con la nomenclatura del Sistema Armonizado (HS / SA), al menos en sus primeros 6 dígitos. Este último, va a ser el sistema que se va a utilizar en este estudio.

Las partidas arancelarias cubiertas en esta nota de mercado son las siguientes:

4822: Carretes, bobinas (rollos), canillas y soportes similares, de pasta de papel, papel o cartón, incluso perforados o endurecidos.

84435920: Maquinaria para estampar o imprimir materias textiles.

8444: Máquinas para extrudir, estirar, texturar o cortar materia textil sintética o artificial.

8445: Máquinas para la preparación de materia textil; máquinas para hilar, doblar o retorcer materia textil y demás máquinas y aparatos para la fabricación de hilados textiles; máquinas para bobinar incluidas las canilleras, o devanar materia textil y máquinas para la preparación de hilados textiles para su utilización en las máquinas pertenecientes a las partidas 8446 u 8447.

8446: Telares

8447: Máquinas de tricotar, de coser por cadeneta, de entorchar, de fabricar tul, encaje, bordados, pasamanería, trenzas, redes, o de insertar mechones.

8448: Máquinas y aparatos auxiliares para las máquinas de las partidas 8444, 8445, 8446, u 8447 (Por ejemplo: maquinitas, mecanismos Jacquard, paraurdidumbres y paratramas, mecanismos de cambio de lanzadera), partes y accesorios identificables como destinados, exclusiva o principalmente a las máquinas de esta partida o pertenecientes a las partidas 8444, 8445, 8446 u 8447 (por ejemplo: husos, aletas, guarniciones de cardas, peines, barretas, hileras, lanzaderas, lizos y sus bastidores, agujas, platinas, ganchos).

8451: Máquinas y aparatos (excepto las máquinas de la partida 8450) para lavar, limpiar, escurrir, secar, planchar, prensar (incluidas las prensas para fijar), blanquear, teñir, aprestar, acabar, revestir o impregnar los hilados, tejidos o manufacturas textiles y máquinas para el revestimiento de tejidos u otros soportes utilizados en la fabricación de cubresuelos, tales como linóleo; máquinas para enrollar, desenrollar, plegar, cortar o dentar los tejidos.

8452: Máquinas de coser, excepto las de coser pliegos pertenecientes a la partida 8440, muebles, basamentos y tapas o cubiertas especialmente diseñados para máquinas de coser, agujas para máquinas de coser.

III. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

Tabla 1.- Saldo comercial de “Maquinaria Textil “

Unidades: Dólares USA

	SALDO COMERCIAL DE MAQUINARIA TEXTIL EN DÓLARES				
	2001	2002	2003	2004	2005
Exportaciones Españolas a Perú	2,488,033	2,755,684	3,021,325	4,716,309	3,649,750
Importaciones Españolas desde Perú	0	0	8,188	35,685	880
Saldo comercial	2,488,033	2,755,684	3,013,137	4,680,624	3,648,870

Fuente: Veritrade, Estacóm

Tabla 2.- Evolución Saldo Comercial año a año en %

	2001	2002	2003	2004	2005
Evolución Saldo Comercial %		10,75%	9,34%	55,34%	- 22,04%

Fuente: Veritrade, Estacóm

El saldo comercial de maquinaria textil en los cinco últimos años ha sido positivo para España. De hecho, la exportación a 2004 es casi el doble que a 2001. No obstante, en el año 2005 se ha producido una reducción de las importaciones peruanas en 1,066,559 euros.

En cualquier caso, el saldo comercial que presenta España respecto a Perú para estas partidas tiene un claro superávit ya que las exportaciones de maquinaria peruana con marginales.

Tabla 3.- Evolución de las exportaciones peruanas de “Maquinaria Textil” según tipología.

Unidades: Dólares USA.

Maquinaria de Hilatura		2001	2002	2003	2004	2005
4822100000	CARRETES, BOBINAS, Y SOPORTES SIMIL. UTILIZADOS PARA EL BOBINADO DE HILADOS TEXT	97,543.50	114,919.61	85,816.42	74,788.85	37,496.30
8443592000	MAQUINAS Y APARATOS DE ESTAMPAR	130,301.07	0	61684.34	0	200
8444000000	MAQUINAS PARA EXTRUDIR, ESTIRAR, TEXTURAR O CORTAR MATERIA TEXTIL SINTETICA O ARTIFIC	16,100.00	490.00	0	9,580	0
8445110000	CARDAS (MAQUINA PARA LA PREPARACION DE MATERIA TEXTIL)	2,350	0	0	10,000	0
8445120000	PEINADORAS	0	0	0	10,000	500.00
8445130000	MECHERAS	0	0	0	0	0
8445191000	DESMOTADORAS DE ALGODÓN	0	0	0	0	0
8445199000	LAS DEMAS MAQUINAS PARA LA PREPARACION DE MATERIA TEXTIL	10,426	0	43,000	7,900	0
8445200000	MAQUINAS PARA HILAR MATERIA TEXTIL	3,000	0	0	11,310	213.93
8445300000	MAQUINAS PARA DOBLAR O RETORCER MATERIA TEXTIL	16,000	2,800	0	7,600	36,100
8445400000	MAQUINAS PARA BOBINAR (INCLUIDAS LAS CANILLERAS) O DEVANAR MATERIA TEXTIL	10,600	3,700	57,232.46	1,300	13,800
8445900000	LOS DEMAS MAQUINAS PARA HILAR, DOBLAR O RETORCER, BOBINAR O DEVANAR MATERIA TEXTIL.	16,150	12,500	8,301.37	6,550	0
		302,471	133,920	256,035	139,029	88,310

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA EN PERÚ

Maquinaria para Tisaje		2001	2002	2003	2004	2005
8446100000	TELARES PARA TEJIDOS DE ANCHURA INFERIOR O IGUAL A 30 CM DE LANZADERA	10	0	0	0	120
8446210000	TELARES DE MOTOR, PARA TEJIDOS DE ANCHURA SUPERIOR A 30cm DE LANZADERA	0	0	0	0	69,850
8446290000	LOS DEMAS TELARES	225.71	0	96,080	1,365	20,000
8446300000	TELARES PARA TEJIDOS DE ANCHURA SUPERIOR A 30 CM, SIN LANZADERA	0	0	252,300.04	0	0
8448410000	LANZADERAS	0	0	0	0	0
8448420000	PEINES, LIZOS Y CUADROS DE LIZOS	2,129.26	2,833.10	3,093.60		1,189.50
		2364.97	2833.1	351473.64	1365	91159.5

Maquinaria de Géneros de Punto		2001	2002	2003	2004	2005
8447110000	MAQUINAS CIRCULARES DE TRICOTAR CON CILINDRO DE DIAMETRO INFERIOR O IGUAL A 165	0	0	0	28,600	8,000
8447120000	MAQUINAS CIRCULARES DE TRICOTAR CON CILINDRO DE DIAMETRO SUPERIOR A 165 MM	0	0	0	0	0
8447202000	LAS DEMAS MAQUINAS	0	0	7,000	85,419.36	41,960
8448110000	MAQUINITAS PARA LIZOS Y MECANISMOS JACQUARD; REDUCTORAS, PERFORADORAS Y COPIADOR	0	0	0	0	0
8448510000	PLATINAS, AGUJAS Y DEMAS ARTICULOS QUE PARTICIPEN EN LA FORMACION DE MALLAS	20	8,506.67	9,911.25	2,530	0
8448590000	LOS DEMAS PARTES Y ACCESORIOS PARA MAQ' Y APARATOS AUXIL. DE LA PARTIDA 84.47.	1,203.58	2,487.50	3,262.66	462.48	20,163.69
		1223.58	10994.17	20173.91	117011.84	70123.69

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA EN PERÚ

Maquinaria de Acabados		2001	2002	2003	2004	2005
8451290000	LAS DEMAS MAQ' P' SECAR DE CAPACIDAD UNITARIA, EXPRESADA EN PESO DE ROPA SECA >1	0	600	551	13	6,545
8451401000	MAQUINAS Y APARATOS PARA LAVAR EXCEPTO LA 84.50	0	1,500	2,158	704	0
8451409000	MAQUINAS Y APARATOS PARA BLANQUEAR O TEÑIR	11,000	2,000	0	850	6,000
		11000	4100	2709	1567	12545

Maquinaria de Confección		2001	2002	2003	2004	2005
8447203000	MAQUINAS DE COSER POR CADENETA	0	2,000	0	1,487.32	0
8447900000	LAS DEMAS MAQUINAS DE TRICOTAR, DE COSER, DE ENTORCHAR, DE FABRICAR TUL, ENCAJE	0	0	0	0	14,613.70
8451300000	MAQUINAS Y PRENSAS	1,100	4,120	3,204.76	0	8,183.20
8451500000	MAQUINAS PARA ENROLLAR, DESEROLLAR, PLEGAR, CORTAR O DENTAR TELAS	0	350	0	245.08	7,189.09
8451900000	PARTES DE MAQUINAS Y APARATOS DE LA 84.51 (MAQ'LAVAR,LIMPIAR,ES CURRIR,SECAR,PLAN	3,466	5,370	18,849.14	8,880	18,500
8452210000	UNIDADES AUTOMATICAS DE LAS DEMAS MAQUINAS DE COSER	0	0	0	22,868.94	0
8452290000	LAS DEMAS MAQUINAS DE COSER EXCL. 84.40	7,118	85,572.48	104,813.15	3,775	78,417.48
8452300000	AGUJAS PARA MAQUINAS DE COSER	0	0	1,048	0	31.6
8452900000	LAS DEMAS PARTES PARA MAQUINAS DE COSER	0	902.13	74.5	0	1,149.80
		11684	98314.61	127989.55	37256.34	128084.87

Fuente: Adex.

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA EN PERÚ

Si analizamos las exportaciones en este sector, hay que apuntar que las tres partidas que más se venden al extranjero, con una amplia diferencia con respecto a las demás, son las siguientes:

- 1.- Carretes, bobinas, y soportes similares utilizados para el bobinado de hilados textiles.(4822100000). Los principales países a los que se dirige la exportación son: Ecuador, Colombia, Venezuela y Bolivia
- 2.- Las demás máquinas para género de punto (8447202000), siendo Chile, Japón, Argentina e India los destinos de dicha partida.
- 3.- Las demás maquinas de coser excl. 84.40. (8452290000). El Salvador, Estados Unidos, Alemania y México son los países que más importan de Perú dicha maquinaria.

En todo caso, estas exportaciones son muy poco relevantes.

2. PRODUCCIÓN LOCAL

El país cuenta con un reducido número de productores de maquinaria textil. La gran mayoría de al maquinaria que se utiliza en dicha industria es comprada por importadoras y mayoristas en el extranjero para posteriormente ser distribuidas en el mercado.

La gran mayoría de la maquinaria que se utiliza para dicha industria es comprada por importadoras y mayoristas en el extranjero para posteriormente ser distribuidas en el mercado. Por tanto, cerca del 98% de la maquinaria utilizada en el proceso productivo de las prendas tienen su origen en el exterior.

Los constructores de maquinaria textil locales se enfrentan a una dura competencia internacional. La escasa evolución de la industria a nivel tecnológico, así como el reducido número de productores hace necesario que las empresas textiles acudan a productores extranjeros para la compra de maquinaria. A todo ello hay que sumarle la escasa diversificación de la producción peruana, siendo los componentes para maquinaria de hilatura el producto en el que más especializado están las industrias del sector.

Otro factor fundamental es que algunas empresas peruanas dedicadas a la producción de prendas textiles venden su maquinaria en mercados extranjeros. De ahí que algunas de las exportaciones de maquinaria con origen en Perú se refieran a este tipo de operaciones (venta de maquinaria de segunda mano) y no propiamente a la realizada por una empresa fabricante de tecnología.

Perú es un país con una industria textil y de confección fuerte. La exportación de esta sector se situó en 2005 en más de 1155 millones de dólares, un 17% más en relación al año 2004, lo que le posiciona como uno de los más punteros de su economía.

Los productos peruanos son competitivos en diversos sectores del mercado, especialmente cuando se trata de ordenes con poco periodo de ejecución, atendiendo pedidos frecuentes tanto de grandes compradores internacionales como de alta calidad o grado de dificultad.

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA EN PERÚ

Nos encontramos por tanto ante un país con una importante industria textil en cuanto a producto final se refiere pero que no cuenta con empresas nacionales especializadas en la fabricación de maquinaria textil.

3. IMPORTACIONES

Tabla 4. Evolución de las importaciones de “Maquinaria Textil” por país

Unidades: Dólares USA

Paises.	2001	2002	2003	2004	2005	Total país
Alemania	23,410,664	16,046,055	11,008,153	18,374,633	18,504,415	87,343,920
Italia	15,618,712	14,151,552	10,754,099	23,557,803	20,353,756	84,435,922
Japón	5,363,567	7,637,199	5,101,873	11,225,952	9,292,320	38,620,911
Suiza	5,577,067	6,526,860	5,972,933	7,632,924	7,167,972	32,877,756
Estados Unidos	6,687,732	6,412,092	3,780,159	7,342,569	6,845,528	31,068,080
China	1,781,154	3,415,785	3,051,715	6,629,025	10,670,473	25,548,152
Taiwan	3,584,605	4,840,497	2,787,883	4,127,817	5,643,212	20,984,014
España	2,488,033	2,755,684	3,021,325	4,716,309	3,649,750	16,631,101
Francia	1,401,117	1,065,644	2,437,589	2,078,975	1,126,208	8,109,533
Korea	1,034,452	1,535,870	1,022,286	1,856,956	1,920,807	7,370,371
Total TOP 10	66,947,103	64,387,238	48,938,015	87,542,963	85,174,441	352,989,760
Resto	4,213,368	9,042,898	4,933,492	12,459,754	8,577,368	39,226,880
Total de las importaciones	71,160,471	73,430,136	53,871,507	100,002,717	93,751,809	392,216,640

Fuente: Veritrade

En los dos últimos años las importaciones han evolucionado positivamente. Tanto es así, que de 2003 a 2004 las compras de maquinaria textil en el extranjero aumentaron casi un 85%, lo que denota la creciente importancia que el sector textil peruano está tomando en la economía.

Los principales países exportadores de “Maquinaria Textil” a Perú son: Alemania, Italia, Japón y Suiza.

La cuota de mercado de estos cuatro países juntos, en el periodo 2001-2005, supone del 62% de las importaciones totales siendo Alemania (22%) e Italia (21%) los mayores vendedores de este tipo de productos a Perú.

Sin embargo, el único país que ha mantenido un crecimiento en sus exportaciones a lo largo de dicho periodo es China.

En este sentido, hay que señalar que China es el país que presenta una mejor evolución, ya que en los últimos tres años es el que experimenta un mayor crecimiento.

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA EN PERÚ

Tabla 5. Evolución de las principales importaciones peruanas de “Maquinaria Textil” por producto.

Unidades: Dólares USA

Partida	2001	2002	2003	2004	2005	TOTAL
MAQUINAS Y APARATOS PARA BLANQUEAR O TEÑIR 8451409000	6,446,695	4,436,404	6,735,429	12,776,554	6,510,485	36,905,567
MAQUINAS CIRCULARES DE TRICOTAR CON CILINDRO DE DIAMETRO SUPERIOR A 165 MM 8447120000	5,951,013	5,856,130	8,636,821	4,921,441	4,781,576	30,146,981
LAS DEMAS MAQUINAS DE TRICOTAR, DE COSER, DE ENTORCHAR, DE FABRICAR TUL, ENCAJE 8447900000	4,071,961	5,143,819	3,751,805	5,831,187	7,022,528	25,821,301
MAQUINAS PARA BOBINAR (INCLUIDAS LAS CANILLERAS) O DEVANAR MATERIA TEXTIL 8445400000	4,907,581	3,228,202	4,643,323	4,105,519	3,126,404	20,011,030
LAS DEMAS MAQUINAS RECTILINEAS DE TRICOTAR 8447202000	3,621,079	3,145,367	4,060,200	3,473,775	3,755,375	18,055,796
MAQUINAS PARA HILAR MATERIA TEXTIL 8445200000	4,417,859	2,379,041	4,225,491	3,138,087	3,500,792	17,661,270
LAS DEMAS MAQ' P' SECAR DE CAPACIDAD UNITARIA, EXPRESADA EN PESO DE ROPA SECA >1 8451290000	1,376,840	1,553,070	2,872,370	3,346,346	574,082	9,722,709
PLATINAS, AGUJAS Y DEMAS ARTICULOS QUE PARTICIPEN EN LA FORMACION DE MALLAS 8448510000	1,191,967	1,604,757	1,983,902	2,455,336	2,372,671	9,608,632
MAQUINAS PARA DOBLAR O RETORCER MATERIA TEXTIL 8445300000	1,462,289	1,275,229	1,508,065	1,260,948	1,271,075	6,777,606
MAQUINAS Y APARATOS DE ESTAMPAR 8443592000	1,752,782	493,203	670,184	1,572,371	2,164,507	6,653,048

Fuente: Adex

Como se puede observar en esta tabla, la partida que más se exporta a Perú es la 8451409000 (Máquinas y Aparatos para blanquear y teñir), seguida por la 8447120000 (maquinas circulares de tricotar con cilindro de diámetro superior a 165 mm).

La partida 8447900000 (las demás maquinas de tricotar, de coser, de entorchar, de fabricar tul, encaje) es la que presenta una mejor evolución en los últimos cinco años, aunque la única de todas las partidas que aumenta año tras año sus exportaciones a Perú es la 8448510000 (platinas, agujas y demás artículos que participen en la formación de mallas).

Respecto a España, hay que señalar que en el período objeto de estudio, se sitúa en el octavo puesto siendo sus principales exportaciones las máquinas de coser, máquinas circulares de tricotar, bobinar y la maquinaria de hilatura.

4. COMPETIDORES

La competencia en Perú dentro de este sector es muy dura. Por un lado, se encuentran los productos de gran calidad y precio elevado, y cuyos máximos exponentes son los fabricados en Alemania e Italia. Por otro lado, se encuentran los productos de una menor calidad y precio más bajo, los cuales son producidos principalmente en países asiáticos de mano de obra barata como pueden ser China, Taiwán y Corea. La producción local es bastante escasa, destacando únicamente la industria que se dedica a la fabricación de bobinas carretes y similares.

Entre los posibles competidores que dominan el mercado de “Maquinaria Textil” podemos destacar:

Alemania

- MONFORTS TEXTILMASCHINEN GMBH: maquinaria de secado. Fabricante de maquinaria de acabado textil. Web: www.monforts.de/
- SPINDELFABRIK SUESSEN: maquinaria de hilatura. Web: <http://www.suessen.com/>
- GROZ BECKERT KG agujas de tejer y tricotar, agujas de coser y para zapatos, agujas de fieltar y estructurar, agujas para tufting y módulos. Web: www.groz-beckert.de

Italia

- BRAZZOLI S.P.A.: maquina de preparación tintura y lavado. www.brazzoli.it
- MCS OFFICINA MECCANICA S.P.A: maquinaria de tintura y lavado. Web <http://www.mcspa.com>
- SANTANDREA NOVARA S.P.A maquinaria textil para fibras largas..web: <http://www.finlane.com>

Japón

- SHIMA SEIKI MFG. LTD: maquinaria de tricotar. Web. <http://www.shimaseiki.co.jp/>
- TAJIMA INDUSTRIES LTD: : Fabrica máquinas para bobinar, devanar, hilar, y máquinas para tejer. Web: <http://www.tajima.com/>
- MARUBENI CORPORATION. Especializada en máquinas de tejer. Web: <http://www.marubeni.com>

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA EN PERÚ

Suiza

- RIETER MASCHINENFABRIK RIETER: maquinaria de hilatura y sistemas de alimentación de carda. Web: <http://www.rieter.com/>
- *BENNINGER*: Especializada en máquinas de tejer. Web: <http://www.benninger.ch/>
- GRAF & CIE AG: especializada en peinadoras y maquinaria para el acabado textil. Web: <http://www.graf.ch>

China

- HONG KONG FEIYUE INDUSTRIAL SEWI: componentes de maquinaria textil. Web: <http://www.feiyue-china.com/>
- NORINCO ARMSPORTS CO. LTD: especializada en máquinas bordadoras y componentes de maquinaria. Web: <http://www.norinco.com.cn/>
- GEMSY SEWING MACHINES, INC.: máquinas de coser, cortadoras y ralladoras. Web: <http://www.gemsy.com/>

España

- SERCOMATEX S.A.: cardas, bobinadoras y componentes de maquinaria. Web: <http://www.sercomatex.com/>
- EGARA TECNICA TEXTIL, SL.: ramas planas para tejidos naturales y acabados textiles. Web: <http://www.lasguias.com/egaratextil/index.htm>
- TALLERES RATERA S.A.: máquinas de trenzar. Web: <http://www.ratera.com/>

El mercado de la maquinaria textil en Perú es altamente competitivo, por lo que las empresas españolas deberán seguir luchando por mantener su posición en este sector. En cualquier caso, hay que señalar que como el mercado está compuesto mayoritariamente por maquinaria importada y España goza de buena imagen ambos aspectos suponen dos puntos a favor a la hora de plantearse la exportación a este país.

Hay que tener en cuenta que si bien se ha producido una importante deslocalización de la industria textil hacia regiones - especialmente China, Vietnam, Malasia-, Perú comienza a ser un país atractivo para las grandes multinacionales del sector de la confección. De hecho, empresas como Inditex, Adolfo Domínguez, Ralph Laurent, Armani, Calvin Klein, Reebok, Tommy Hilfiger o Lacoste compran parte de su producción en el país andino.

IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

Perú cuenta con una población estimada para finales de 2005 de 27,9 millones de habitantes, con un índice de crecimiento del 1,4% anual a comienzos de 2005,

El 72,7% de su población vive en zonas urbanas y el 27,3% en zonas rurales. Las principales regiones con mayor población son Lima Metropolitana, Piura y Libertad.

Tras la pequeña crisis sufrida en 2000 y 2001 debido a la inestabilidad política, el país se ha recuperado, y vuelve a crecer a buen ritmo.

En este sentido, hay que señalar que el PIB per cápita en el año 2005 fue de 2491US\$.

Asimismo, el PIB de Perú creció durante dicho ejercicio un 6,3%

El nivel de vida en Perú es bajo, en especial si se compara con países europeos.

La gran diferencia de la distribución de la riqueza hace de Perú un país de contrastes. De hecho el 51,6%% de la población es pobre. Su economía está basada en productos tradicionales. No obstante, este hecho ha supuesto que el país aproveche el boom económico de las agro-exportaciones. Por otro lado, existe un fuerte crecimiento en la producción de bienes finales no tradicionales que contrasta con la escasa oferta tecnológica que se produce en el país. Además, existe un pujante sector de confecciones dirigido a la exportación.

Aunque los productos objeto del estudio no están dirigidos al consumidor individual, estos datos nos sirven como indicador del nivel económico del país y de las posibilidades que puede ofrecer este mercado.

La sensibilidad por las marcas del consumidor medio peruano otorgan a las marcas extranjeras una gran ventaja competitiva, siendo Estados Unidos y Occidente sinónimo de calidad, y a su vez, de precio elevado.

Los principales fabricantes mundiales, tanto de textil como de maquinaria, están deslocalizando sus empresas a otros países debido al precio tan reducido de la mano de obra y el mercado potencial (caso chino).

A la hora de importar, existe una diferenciación clara entre dos tipos de máquinas. Por un lado, están las de gama alta, cuyos consumidores, no sólo demandan una gran calidad y

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA EN PERÚ

sofisticación tecnológica, sino también un buen servicio post-venta. Los importadores tienden a trabajar con empresas que tengan alta fiabilidad.

Por otro lado, están las máquinas de gama baja y media, que se caracterizan por ser un mercado fundamentalmente de precio. En este aspecto, resulta muy difícil competir contra ciertos países asiáticos como China, Corea o Tailandia.

Por último, hay que apuntar que del año 2004 al 2005, la partida que más ha crecido ha sido “las demás máquinas de tricotar, de coser, de entorchar, de fabricar tul, encaje” (8447900000).

V • PRECIOS Y SU FORMACIÓN

Es muy difícil hablar de los precios en el sector de la “Maquinaria Textil” en Perú. La cantidad de productos que forman parte de este sector hacen imposible dar datos relevantes.

• Aranceles

Debemos referirnos al apartado de *Condiciones de Acceso al Mercado* (apartado VIII de esta nota informativa).

• Márgenes

Los márgenes aplicados en este sector, varían en función del importador.

En las entrevistas mantenidas con importadores peruanos de “Maquinaria Textil”, éstos nos comentaron que sus márgenes de beneficio oscilaban en el rango del 10% al 15% del precio de adquisición.

• Impuestos

Todos los impuestos se detallan en el punto VIII.

VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

En términos generales, podríamos decir que la imagen que hay de España en Perú, es bastante buena.

El hecho de estar en la Unión Europea, sin duda ayuda a realzar la imagen que perciben de nuestros productos. Sin embargo no está de más que intentemos potenciar y realzar la imagen de país moderno y desarrollado y procuremos desvincularnos de la imagen más tradicional y desenfadada.

La imagen que se tiene en Perú del producto español en este sector, es muy favorable. Los importadores a los que se ha encuestado conocían la maquinaria de origen español y destacaban en todo momento el buen servicio prestado por las empresas así como el buen funcionamiento de las máquinas.

Todos los empresarios coinciden en que la maquinaria alemana e italiana tiene una excelente calidad, aunque su precio sea elevado. No obstante, afirman que la maquinaria de cada país está muy especializada en una determinada fase del proceso productivo, aclarando que en cuanto a maquinaria auxiliar y accesorios se refiere, las empresas españolas ofrecen un producto excelente, por delante de sus competidores.

Otro de los aspectos mencionados durante las entrevistas ha sido la buena relación calidad precio que existe con respecto a estos productos, así como la seguridad que tiene en cuanto a las expectativas de su uso.

Fuera de la UE, las máquinas japonesas y suizas gozan de una gran imagen.

El producto español, resulta barato de precio en comparación con los productos de otros países de la UE. Sin embargo, algunos de los entrevistados han comentado que la maquinaria china está creciendo en detrimento de la española, ya que aunque se traten de productos de menor calidad, ofertan un precio muy atractivo para los empresarios del sector.

Las empresas entrevistadas han sido: Hilandería de Algodón Peruano, Tejidos San Jacinto, Topytop, Compañía Atlantic, Corporación Terxpop y Algodonera Sudamericana.

VII. DISTRIBUCIÓN

Los canales de distribución recomendados para acceder al mercado, en este sector, son:

Empresas de leasing: El cliente elige el bien, equipo o inmueble que necesita y la empresa de leasing lo adquiere. La empresa dispone de él en régimen de arrendamiento durante un plazo pactado, con la posibilidad de adquirirlo al término del contrato a un precio o valor residual establecido previamente.

Muchas de las empresas textiles recurren a esta figura por varios motivos:

Es el método de financiamiento ideal para adquirir o renovar bienes muebles sin realizar desembolsos que puedan afectar a la liquidez de la empresa, los pagos en concepto del canon de arrendamiento son deducibles en su totalidad del impuesto sobre la renta

Por otro lado el derecho de exoneración para los bienes arrendables a aquellas empresas que gocen de un régimen especial es otro de los atractivos que presenta esta forma de adquisición.

Actualmente se está desarrollando una nueva práctica en el leasing. Las empresas productoras de maquinaria pueden acudir a las propias entidades de leasing ofreciendo sus productos para ellas hagan llegar la oferta a sus clientes. Tal es el caso del Banco de Crédito del Perú.

Agentes y Empresas Importadoras: La utilización de cualquiera de estas dos figuras en mercados exteriores, es relativamente sencilla, práctica y no muy costosa. Son las fórmulas normalmente utilizadas por empresas que se introducen por primera vez en un mercado, y también es muy habitual cuando se exportan productos industriales. Se trataría de buscar un agente o empresa importadora con amplia experiencia en la introducción de productos foráneos en el mercado local, y más en concreto de productos del sector, ya que se trata de un mercado muy difícil.

Las empresas importadoras actúan a su vez como distribuidoras, no existiendo la figura del importador mayorista. Normalmente estas empresas no tienen sus máquinas en stock, sino que la venta se realiza a través de catálogos, vídeos y en todo caso, con una máquina de muestra. En caso de concretarse la operación se realiza el pedido de la máquina a la fábrica de origen.

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA EN PERÚ

Es muy importante la seriedad de la empresa fabricante, no sólo a la hora de entregar la máquina, sino en relación con el servicio post-venta. Las máquinas mejor representadas y conocidas dan más fácilmente este servicio, porque disponen con mayor facilidad de piezas y partes en caso de averías.

Exportación directa a cliente final:

En esta forma de entrada se vendería directamente al cliente final en Perú. Se trata de la manera más simple de exportar, pero presenta el inconveniente de implicar un menor volumen de ventas (ya que se depende de pedidos puntuales) y un menor aprendizaje del mercado al que se quiere acceder, en este caso Perú. Además, resulta difícil contactar con la persona que toma las decisiones de compra.

Debido a las características particulares del sector de la maquinaria textil en Perú, estas tres formas de entrada son las más adecuadas. La posibilidad de producir directamente en el país, debido al tamaño pequeño del mercado, y a los altos costes de inversión que exigiría, no sería aconsejable.

El mercado de segunda mano:

El mercado de segunda mano ha ido tomando importancia en los últimos años debido a situación económico-financiera general por la que atraviesa el país así como por el gran número de empresas MYPE (Micro y Pequeñas Empresas).

Esta máquinas usadas son compradas, en general, por pequeñas empresas y empresas que inician la actividad con poco capital.

Las empresas de mayor tamaño renuevan su maquinaria, yendo estos equipos a parar a empresas con menor capacidad económica, imposibilitadas en muchos casos para comprar maquinaria nueva de la mejor calidad.

VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

España no tiene firmado ningún tipo de acuerdo que le proporcione el tratamiento de nación más favorecida a la hora de ingresar este tipo de productos en Perú.

Después de la renovación del ATPDEA con EEUU, por Decreto 135-2002-EF de 5 de septiembre de 2002, las autoridades peruanas redujeron el arancel de todos los equipos y piezas destinadas a la industria al 4% sobre el valor CIF en la mayoría de las partidas.

Los ordenadores y otros útiles informáticos para la programación de esta maquinaria no se incluyen en el Decreto,

Los aranceles que se aplican en Perú para los productos que estamos estudiando son:

4822: (*carretes, bobinas (rollos), canillas y soportes similares, de pasta de papel, papel o cartón, incluso perforados o endurecidos*): 12% de arancel

84435920: (*maquinaria para estampar o imprimir materias textiles*): 4%. Si la maquinaria fuera de segunda mano, el arancel sería un 7%.

8444: (*máquinas para extrudir, estirar, texturar o cortar materia textil sintética o artificial*): 4% (7% de arancel si se trata de maquinaria usada).

8445: (*máquinas para la preparación de materia textil; máquinas para hilar, doblar o retorcer materia textil y demás máquinas y aparatos para la fabricación de hilados textiles; máquinas para bobinar incluidas las canilleras, o devanar materia textil y máquinas para la preparación de hilados textiles para su utilización en las máquinas de las partidas 8446 u 8447*): 4% para todos los productos incluidos en este grupo. (7% de arancel si se trata de maquinaria usada)

8446 (*Telares*):4% (7% de arancel si se trata de maquinaria usada).

8447: Máquinas de tricotar, de coser por cadeneta, de entorchar, de fabricar tul, encaje, bordados, pasamanería, trenzas, redes o de insertar mechones: para todos los productos incluidos en este grupo. (7% de arancel si se trata de maquinaria usada).

En el caso de la partida 8447.20.10.00 (máquinas rectilíneas de tricotar, de uso doméstico) el arancel que se aplica es del 20%

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA EN PERÚ

8448: máquinas y aparatos auxiliares para las máquinas de las partidas nos 84.44, 84.45, 84.46 u 84.47 (por ejemplo: maquinitas para lizos, mecanismos Jacquard, paraurdimbres y paratramas, mecanismos de cambio de lanzadera); partes y accesorios. Máquinas y aparatos auxiliares para las máquinas de las partidas nos 84.44, 84.45, 84.46 u 84.47: 4% para todos los productos incluidos en este grupo. (7% de arancel si se trata de maquinaria usada)

8451: máquinas y aparatos (excepto las máquinas de la partida no 84.50) para lavar, limpiar, escurrir, secar, planchar, prensar (incluidas las prensas para fijar), blanquear, teñir, aprestar, acabar, recubrir o impregnar hilados, telas o manufacturas: 4% para todos los productos incluidos en este grupo. (7% de arancel si se trata de maquinaria usada)

8452: el arancel que se aplica es 4% para todos los productos incluidos en este grupo. (7% de arancel si se trata de maquinaria usada). A excepción de:

8452.10.10.00: cabezas de maquinas de coser domestica excl. 84.40: 20%

8452.10.20.00: maquinas de coser domésticas; Las demás máquinas de coser: 20%

8452.40.00.00: muebles, basamentos y tapas o cubiertas para máquinas de coser, y sus partes: 12%

El arancel se calcula sobre el valor CIF del envío.

IVA.

Los equipos para las industrias textil y de la confección importados se sujetan igualmente al Impuesto General sobre las Ventas (equivalente al IVA), del 19%.

Requisitos técnicos a la importación

Hasta mayo de 2004 se exigía para ciertas partidas el certificado de inspección pre-embarque, a efectos de certificación de calidad y precio en aduana, En la actualidad no hay ningún requisito de este tipo en vigor.

Seguro.

1% del valor pagado en aduana para aquellas partidas cuyo arancel sea 4%. Para las partidas con un arancel superior el gravamen es de 1,5%.

Fuente: <http://www.aduanet.gob.pe/>

IX. ANEXOS

1. EMPRESAS

Listado de distribuidores de maquinaria textil y de confección.

MORANTE Y CIA S.A.

Las Ágatas 189. Balconcillo. La Victoria. Lima 13

Tel.: (+51-1) 4722872

Fax: (+51-1) 4707495

asegarra@millicom.com.pe

Ana María Segarra, apoderada de la compañía

Jaime Morante

CAPRICORN S.A.

Av. Faustino Sánchez Carrión 230. San Isidro. Lima 27

Tel.: (+51-1) 4229666 / 4429758

Fax: (+51-1) 4229666 / 4404554

postmaster@capricorn.com.pe

Mayer Argy Sylvain

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA EN PERÚ

DELTATEX S.R.L.

Mercedarias 189. Surco. Lima 33

Tel.: (+51-1) 2750339

Fax: (+51-1) 2754046

deltatex@ti.com.pe

QUÍMICA SUIZA S.A.

Av. República de Panamá 257. Urb. Santa Catalina. La Victoria. Lima 13

Tel.: (+51-1) 2114000 / 2114063

Fax: (+51-1) 2114050

industrial@quimicasuiza.com

Leno Mulder Panas

ZUMAETA REPRESENTACIONES E.I.R.L.

Av. Nicolás Arriola 905. La Victoria . Lima 13

Tel.: (+51-1) 2659612

Fax: (+51-1) 2699657

zumaetar@net.telematic.com.pe

Pedro Zumaeta Valera

S.T.T. PERU IMPORT S.R.L.

Av. Isabel La Católica 1230. La victoria. Lima 13

Tel.: (+51-1) 3230426

Fax: (+51-1) 4739156

J & A REPRESENTACIONES S.R.L.

C/ Sullana 169. Salamanca. Lima 3

Tel.: (+51-1) 4340864

Fax: (+51-1) 4340864

Felipe Echeverría

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA EN PERÚ

LATIN AMERICAN CORPORATION S.A.

Av. Primavera 120. Of. 416 A. Chacarrilla del Estanque. Surco. Lima 33

Tel.: (+51-1) 3721847 / 3720328

Fax: (+51-1) 3726367

latamco@perusat.net.pe

Patrick Edson Hunt

UNITED AGENCIES S.A. SUCURSAL DEL PERÚ- AGUNSA

Av. Nicolás Ayllón 1778. San Luis. Lima 30

Tel.: (+51-1) 3260700

Fax: (+51-1) 3260704

agunsa@agunsa.net

Roberto Lowenstein Krebs

Listado de empresas importadoras de maquinaria textil y de confección

TEJIDOS SAN JACINTO S.A.

Av. Colectora Industrial 162-172. Santa Anita. Lima 43

Tel.: (+51-1) 3540620 / 3540623

Fax: (+51-1) 4330223

Gergen@sanjacinto.com.pe

Juan Bautista Isola

Producto: hilados, tejidos, acabados y confecciones de punto, de algodón y mezclas

HILANDERIA DE ALGODON PERUANO S.A.

Edificio El Regidor s/n -2º piso. Jesús María. Lima 11

Tel.: (+51-1) 4610900

Fax: (+51-1) 4637746

www.sni.org.pe/hialpesa

hialpesa@terra.com.pe

Jaime Abusada

Producto: hilado de algodón

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA EN PERÚ

COMPañIA UNIVERSAL TEXTIL S.A.

Av. Venezuela 2505. Lima 1

Tel.: (+51-1) 3375260

Fax: (+51-1) 3375270

www.sni.org.pe/ut

postmaster@unitex.com.pe

George Schofield Bonello

Productos: hilados, tejidos planos y confecciones de fibras sintéticas o artificiales y mezclas

PRODUCTOS PAUTA S.A.

Los Álamos 281. San Isidro. Lima 27

Tel.: (+51-1) 4405601

Fax: (+51-1) 4420980

Pauta@terra.com.pe

Rosendo Well

Productos: Mantas y colchas de lana y mezclas

CIA. IND. TEXTIL CREDISA-TRUTEX S.A.A.

C/ Los Hornos 185. Urb. Vulcano. Ate-Vitarte. Lima 3

Tel.: (+51-1) 3480491 / 3480498

Fax: (+51-1) 3480488

www.creditex.com.pe

postmaster@creditex.com.pe

Frederich Horny

Productos: Hilados, tejidos, acabados y confecciones, de algodón y mezclas

CIA. INDUSTRIAL NUEVO MUNDO S.A.

Jr. Joé Celendón 750. Lima 1

Tel.: (+51-1) 3368110

Fax: (+51-1) 3368193

Nmcom@qnet.com.pe

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA EN PERÚ

Nissim Mayo Frid

Productos: Hilados, tejidos y acabados de algodón y mezclas

CORPORACIÓN TEXPOP S.A.

Av. Tomás Valle 671. San Martín de Porres. Lima 31

Tel.: (+51-1) 5344243

Fax: (+51-1) 5342363

Texpop@texpop.com

José Loles Salomón

Productos: confección de tejidos de punto y algodón.

TOPY TOP S A

Av El Santuario 1256 – Zarate. San Juan de Lurigancho. Lima 36

Tel.: (+51-1) 3761183-4590126

Fax: (+51-1) 4590106

info@topytop.tci.net.pe

DISEÑO Y COLOR S.A.

Calle Los Telares 174-176. Urb. Vulcano. Lima 3

Tel.: (+51-1) 3480925

Carlos Raúl Torres

INDUSTRIAS NETTALCO S.A.

C/ 5-115. Urb Ind. Vulcano. Ate. Lima 3

Tel.: (+51-1) 3480266

Fax: (+51-1) 3480479

Icueto@nettalco.com.pe

Carlos Castro Rodríguez

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA EN PERÚ

2. FERIAS

No existen ferias relacionadas con este sector.

3. PUBLICACIONES DEL SECTOR

No existe ninguna publicación en Perú relativa a este sector.

4. ASOCIACIONES

No existe ninguna asociación del sector en Perú.

5. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

Oficina Económica y Comercial de la Embajada Española en Lima.

Av. Jorge Basadre 405

(San Isidro) Lima 27

Tel:00-511- 442-1788

Fax: 00-511-442-1790

Market Access Data Base: <http://mkaccdb.eu.int/>

Taric S.A., Soluciones para el Comercio Exterior: <http://www.taric.es/>

Aduana de Perú: www.aduanet.gob.pe

Asociación de exportadores: <http://www.adexdatatrade.com>

Veritrade: datos import-export de Perú. <http://www.veritrade.info>