

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Beirut

Notas Sectoriales

El mercado de las conservas de pescado en el Líbano

ICEX

El mercado del pescado en conserva en el Líbano

Este estudio ha sido realizado por Covadonga Álvarez-Prechous Álvarez bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Beirut.

Nº Salida : CS/cap/200600313/03/03

Febrero de 2006

ÍNDICE

1. CONCLUSIONES	4
2. DEFINICION DEL SECTOR	6
1. Delimitación del sector	6
2. Clasificación arancelaria	6
3. OFERTA	7
1. Tamaño del mercado	7
2. Producción local	8
3. Importaciones y exportaciones	9
4. Competidores	33
4. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	35
5. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	36
6. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	40
7. DISTRIBUCIÓN	42
8. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	45
9. ANEXOS	47
1. Importadores y fabricantes libaneses	47
2. Ferias	51
3. Publicaciones del sector	53
4. Asociaciones, sindicatos y cámaras de comercio	53
5. Otras direcciones de interés	56

I. CONCLUSIONES

Tras el análisis y estudio de los datos, cifras y consideraciones para la realización de la presente nota sectorial, se pueden recabar las siguientes conclusiones:

- 1) El Líbano siempre ha sido un país mayoritariamente importador. Este hecho fue agravado durante los años de guerra cuando el sector industrial sufrió graves daños materiales, alimentando las importaciones del extranjero. De hecho, en la actualidad, el mercado de la distribución se encuentra bastante saturado.
- 2) La crisis económica que ha sufrido el Líbano, el aumento desmedido de los aranceles en los productos de lujo, así como la apreciación del Euro frente al Dólar han producido una reducción notable en el poder adquisitivo del consumidor libanés.
- 3) La percepción del producto alimenticio español por el consumidor libanés es generalmente buena aunque existe un desconocimiento generalizado de la calidad de la oferta española. El 2% de los productos agroalimentarios importados al Líbano (excepto las bebidas) provienen de España.
- 4) Entre el 2002 y el 2003, la producción pesquera en el Líbano ha sido de 4.688 toneladas de las cuales 3.898 son capturas que se han realizado en el mar y 790 se deben a capturas realizada por medio de la acuicultura.
- 5) Los competidores en el mercado libanés de pescado en conservas son los distribuidores locales, las marcas francesas, danesas, inglesas, libanesas, tailandesas y vietnamitas.
- 6) No existe en la actualidad ningún acuerdo comercial entre la Unión Europea y Líbano que abarque estas partidas. Esto significa que los aranceles Ad-valorem descritos en el apartado “Precios y su formación”, se aplicarán íntegramente.
- 7) En la partida de atunes, listados y bonitos (1604.14), España ha aumentado su presencia en cerca de 1.000 millones de dólares. Esto le coloca como el noveno país importador.
- 8) En el mercado de la anchoa (partida 1604.16), España ocupa una posición privilegiada con un 25% de la cuota de mercado, pero se debe tener en cuenta que han descendido los ingresos de 23.973 a 16.255 millones de dólares en el cómputo anual.

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

- 9) En la partida 1604.20, España se mantiene en la octava posición con unos ingresos estables. En cambio, en la partida dedicada a caviar (1604.30), España sólo exportó en el año 2002.
- 10) España ocupa el 16º rango de las exportaciones de productos agroalimentarios al Líbano en el 2005. Aunque el consumidor libanés esté bien familiarizado con los productos alimenticios españoles como el jamón, los embutidos, las conservas vegetales y el vino, desconoce totalmente las conservas de pescado españolas, debido a la falta de campañas de promoción para dicho sector.
- 11) La distribución de los productos agroalimentarios en el Líbano es similar a la distribución adoptada en los países occidentales.
- 12) El consumidor libanés es muy atento a nuevos productos y muestra gran fidelidad a la marca. Conoce perfectamente la oferta internacional. Dada la fuerte competencia existente, se hace necesario realizar intensas campañas de promoción, sobre todo en los supermercados, para garantizarse una cuota de mercado estable ante la fuerte competencia de los productos locales, franceses, daneses, ingleses, tailandeses y vietnamitas.

II. DEFINICION DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

Esta nota sectorial ofrece datos sobre la situación actual del mercado de las conservas de pescado en el Líbano, así como las tendencias de la demanda y las oportunidades de acceso al mercado local.

Los tipos de pescado en conserva presentes en el mercado libanés son los siguientes :

- 1) Salmón: presentado en bandejas por piezas de distintos pesos. No suele presentarse cortado en lonchas como es costumbre en España.
- 2) Arenques: lomos de arenque enlatados.
- 3) Sardina, sardinilla: la gama es muy amplia teniendo sardinas con tomate o especias.
- 4) Atún, bonito: es el producto con la más amplia variedad y con más competencia de este sector. Su presentación y el peso con el que se distribuye el producto es similar al español.
- 5) Caballa: los lomos de caballa se presentan con tomate, vinagre, mayonesa o curry entre otros sabores.
- 6) Anchoas: se presentan en filete o en banderillas ya preparadas.

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

En el Líbano, el pescado en conserva sigue el siguiente sistema armonizado HS para su clasificación arancelaria:

16.04 Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado:

- 1604.11 Salmones
- 1604.12 Arenques
- 1604.13 Sardinas, sardinellas y espadines
- 1604.14 Atunes, listados y bonitos
- 1604.15 Caballas y estorninos
- 1604.16 Anchoas
- 1604.19 Los demás
- 1604.20 Las demás preparaciones y conservas de pescado
- 1604.30 Caviar y sus sucedáneos

III. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

La producción, la importación y la exportación de pescado en conserva en el Líbano aparecen reflejadas en las siguientes tablas:

Pescado en conserva	2005	2004	2003	2002	2001
Producción En toneladas métricas	Datos no disponibles				
+Importaciones En toneladas métricas	5.349	6.035	4.776	5.012	5.937
-Exportaciones En toneladas métricas	107	196	123	83	40

Fuente: Aduanas Libanesas y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)

Pescado en conserva	2005	2004	2003	2002	2001
Importaciones En dólares USA	15.100.053	16.397.284	12.248.312	13.296.143	16.301.631
Exportaciones En dólares USA	291.877	389.640	291.653	224.913	101.399

Fuente: Aduanas Libanesas

Pescado en conserva	% Crecimiento			
	2005 / 2004	2004 / 2003	2003 / 2002	2002 / 2001
Importaciones En dólares USA	-0,92	1,33	-0,92	-0,1
Exportaciones En dólares USA	-0,74	1,33	1,29	2,21

Fuente: Aduanas Libanesas

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) en el 2015, el consumo mundial de pescado podría alcanzar los 179 millones de toneladas, 47 millones más que en 2002, con lo que se espera un crecimiento significativo de todos los sectores relacionados directa e indirectamente con la pesca.

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

En el Líbano se consumen diariamente de media unas 3.180 calorías por persona, de las cuales el pescado es parte importante por basarse la alimentación en una dieta mediterránea. Aunque es cierto, que los libaneses prefieren el pescado fresco al congelado o en conservas. Un dato útil en este sector es que parte de la población es cristiana y que por motivos religiosos prefiere no comer carne los viernes, lo que hace que ese día aumente el consumo de pescado y legumbres. (Fuente: FAO).

2. PRODUCCIÓN LOCAL

Entre el 2002 y el 2003, la producción pesquera en el Líbano ha sido de 4.688 toneladas de las cuales 3.898 son capturas que se han realizado en el mar y 790 se deben a capturas realizadas por medio de la acuicultura.

La producción local se reduce a dos empresas:

Royal Gourmet Sal

Empresa fundada en 1997. Esta empresa esta dedicada a la fabricación de pescado ahumado, fresco, elaborado industrialmente y en conserva. Dentro de los productos en conserva trabajan, sobretodo, la caballa y el salmón. Esta empresa exporta a Siria, Jordania, Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos e importa de Noruega y Reino Unido.

Sonaco Marketing Sarl

Establecida en 1975, se ha dedicado a la producción casera de ciertos productos alimenticios entre los que se encuentra el atún. Actualmente, esta empresa exporta a 75 países con su propia marca. La empresa ha crecido a gran velocidad y ha pasado de cuatro líneas de productos en 1976 a 118 nuevos productos en los últimos años. Este incremento de la producción se debe, en gran medida, a la innovadora maquinaria que utilizan.

Les Fils de Chafic Halwani Sarl

Esta empresa, fundada en 1972, posee una gran variedad de productos de pescado en conservas. Siblou es la marca bajo la cual trabajan y es muy conocida en el mercado local. Actualmente, la marca Siblou se exporta a Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudí, Siria, Kuwait, Irak, Jordania, Bosnia Herzegovina y Rumania.

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

3. IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES

La fuente de todos los datos recogidos en las siguientes tablas son las aduanas libanesas y están actualizados a diciembre del 2005.

Año 2005 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.11: Salmones

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Francia	5.975	42,00%	0	0,00%
2. Estados Unidos	5.082	35,00%	0	0,00%
3. Canadá	1.171	8,00%	0	0,00%
4. Japón	1.105	8,00%	0	0,00%
5. Bielorrusia	823	6,00%	0	0,00%
6. Noruega	108	1,00%	0	0,00%
7. Reino Unido	101	1,00%	0	0,00%
8. Polonia	13	0,00%	0	0,00%
Total	14.378	100%	0	0%

Año 2004 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.11: Salmones

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Noruega	2.612	51,37%	0	0
2. Estados Unidos	1.206	23,72%	0	0
3. Francia	820	16,13%	0	0
4. Islas Faroe	447	8,79%	0	0
Total	5.085	100%	0	0%

Año 2003 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.11: Salmones

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Francia	2.408	37,01%	0	0,00%
2. Noruega	1.701	26,15%	0	0,00%
3. Italia	825	12,68%	0	0,00%
4. Tailandia	781	12,00%	0	0,00%
5. Estados Unidos	765	11,76%	0	0,00%
6. Suecia	26	0,40%	0	0,00%
Total	6.506	100%	0	0%

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

Año 2002 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.11: Salmones

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Estados Unidos	40.391	76,76%	0	0,00%
2. Noruega	6.203	11,79%	0	0,00%
3. Francia	2.304	4,38%	0	0,00%
4. Canadá	1.878	3,57%	0	0,00%
5. Chipre	797	1,51%	0	0,00%
6. Reino Unido	730	1,39%	0	0,00%
7. Italia	286	0,54%	0	0,00%
8. Alemania	29	0,06%	0	0,00%
Total	52.618	100%	0	0%

Año 2001- PARTIDA ARANCELARIA 1604.11 Salmones

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Chipre	13.259	39,55%	0	0,00%
2. Estados Unidos	6.942	20,71%	0	0,00%
3. Bélgica	5.655	16,87%	0	0,00%
4. Reino Unido	3.135	9,35%	0	0,00%
5. Francia	3.075	9,17%	0	0,00%
6. Noruega	1.181	3,52%	0	0,00%
7. Dinamarca	277	0,83%	0	0,00%
Total	33.524	100%	0	0%

Año 2005 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.12: Arenques

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Grecia	4.244	50,00%	0	0,00%
2. Bielorrusia	3.999	47,00%	0	0,00%
3. Francia	242	3,00%	0	0,00%
Total	8.485	100%	0	0%

Año 2004 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.12: Arenques

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Irlanda	13.060	59,45%	0	0,00%
2. Grecia	4.362	19,86%	0	0,00%
3. Reino Unido	4.353	19,81%	0	0,00%
4. Francia	194	0,88%	0	0,00%
Total	21.969	100%	0	0%

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

Año 2003 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.12: Arenques

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Francia	467	100%	0	0,00%
Total	467	100%	0	0%

Año 2002 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.12: Arenques

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Irlanda	9.585	96,82%	0	0,00%
2. Francia	315	3,18%	0	0,00%
Total	9.900	100%	0	0%

Año 2001 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.12: Arenques

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Irlanda	7.700	83,15%	0	0,00%
2. Alemania	1.560	16,85%	0	0,00%
Total	9.260	100%	0	0%

Año 2005– PARTIDA ARANCELARIA 1604.13: Sardinias, sardinelas y espadines

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Marruecos	1.860.953	90,72%	0	0,00%
2. Portugal	79.949	3,90%	0	0,00%
3. Tailandia	68.302	3,33%	0	0,00%
4. Francia	24.214	1,18%	0	0,00%
5. Bielorrusia	8.649	0,42%	0	0,00%
6. Reino Unido	2.839	0,14%	5.295	7,26%
7. Filipinas	2.213	0,11%	0	0,00%
8. Grecia	2.009	0,10%	0	0,00%
9. Bélgica	1.377	0,07%	1.822	2,50%
10. Sri Lanka	550	0,03%	0	0,00%
11. Italia	321	0,02%	0	0,00%
12. China	40	0,00%	18	0,02%
13. Ucrania	0	0,00%	1.025	1,41%
14. Burkina Faso	0	0,00%	1.506	2,06%
15. Benin	0	0,00%	759	1,04%
16. Zambia	0	0,00%	620	0,85%
17. República Centro Africana	0	0,00%	5.417	7,43%
18. Colombia	0	0,00%	226	0,31%
19. Chipre	0	0,00%	1	0,00%
20. Alemania	0	0,00%	8.637	11,84%

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

21. Irak	0	0,00%	25.597	35,09%
22. Venezuela	0	0,00%	3.523	4,83%
23. Malí	0	0,00%	1.527	2,09%
24. Ghana	0	0,00%	654	0,90%
25. Guinea	0	0,00%	691	0,95%
26. Togo	0	0,00%	331	0,45%
27. Paraguay	0	0,00%	30	0,04%
28. Zaire	0	0,00%	5.272	7,23%
29. Nigeria	0	0,00%	6.057	8,30%
30. Liberia	0	0,00%	1.417	1,94%
31. Nigeria	0	0,00%	331	0,45%
32. Dinamarca	0	0,00%	2.195	3,01%
Total	2.051.416	100%	72.951	100%

Año 2004 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.13: Sardinias, sardinelas y espadines

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Marruecos	2.473.202	92,56%	0	0,00%
2. Portugal	91.927	3,44%	0	0,00%
3. Tailandia	48.086	1,80%	0	0,00%
4. Francia	25.316	0,95%	0	0,00%
5. Estados Unidos	6.892	0,26%	748	2,09%
6. China	6.308	0,24%	0	0,00%
7. Sri Lanka	5.063	0,19%	0	0,00%
8. Bielorrusia	4.479	0,17%	0	0,00%
9. Grecia	3.720	0,14%	0	0,00%
10. Filipinas	2.893	0,11%	0	0,00%
11. India	1.454	0,05%	0	0,00%
12. Italia	1.392	0,05%	0	0,00%
13. Macau	963	0,04%	0	0,00%
14. Países Bajos	337	0,01%	0	0,00%
15. Gambia	0	0,00%	1.122	3,13%
16. Bélgica	0	0,00%	314	0,88%
17. Burkina Faso	0	0,00%	190	0,53%
18. Benin	0	0,00%	60	0,17%
19. Zambia	0	0,00%	1.512	4,22%
20. Congo	0	0,00%	435	1,21%
21. Costa de Marfil	0	0,00%	65	0,18%
22. Venezuela	0	0,00%	2.462	6,87%
23. Alemania	0	0,00%	16.695	46,61%
24. Dinamarca	0	0,00%	803	2,24%
25. Irak	0	0,00%	3.846	10,74%
26. Ghana	0	0,00%	200	0,56%
27. Mauritania	0	0,00%	16	0,04%
28. Guinea	0	0,00%	384	1,07%
29. Sierra Leona	0	0,00%	1.595	4,45%

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

30. Argentina	0	0,00%	22	0,06%
31. Nigeria	0	0,00%	4.560	12,73%
32. Zaire	0	0,00%	201	0,56%
33. Liberia	0	0,00%	464	1,30%
34. Nigeria	0	0,00%	63	0,18%
35. Senegal	0	0,00%	60	0,17%
Total	2.672.032	100%	35.817	100%

Año 2003 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.13: Sardinias, sardinelas y espadines

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Marruecos	1.484.980	77,25%	0	0,00%
2. Portugal	356.362	18,54%	0	0,00%
3. Tailandia	35.877	1,87%	0	0,00%
4. Francia	21.140	1,10%	0	0,00%
5. Estados Unidos	10.411	0,54%	518	0,68%
6. Grecia	3.309	0,17%	0	0,00%
7. Reino Unido	3.117	0,16%	0	0,00%
8. Omán	2.642	0,14%	0	0,00%
9. Rusia	1.854	0,10%	0	0,00%
10. Filipinas	1.511	0,08%	0	0,00%
11. Países Bajos	443	0,02%	0	0,00%
12. Italia	243	0,01%	0	0,00%
13. Bielorrusia	166	0,01%	0	0,00%
14. Sri Lanka	135	0,01%	0	0,00%
15. Turquía	0	0,00%	965	1,27%
16. Bulgaria	0	0,00%	678	0,89%
17. Venezuela	0	0,00%	4.874	6,40%
18. Canadá	0	0,00%	601	0,79%
19. República Centro Africana	0	0,00%	328	0,43%
20. Costa de Marfil	0	0,00%	2.932	3,85%
21. Chile	0	0,00%	64	0,08%
22. Irak	0	0,00%	12.865	16,89%
23. Dinamarca	0	0,00%	2.371	3,11%
24. Zaire	0	0,00%	658	0,86%
25. Suecia	0	0,00%	5.655	7,42%
26. Gambia	0	0,00%	68	0,09%
27. Guinea	0	0,00%	319	0,42%
28. Nigeria	0	0,00%	24.477	32,14%
29. Burkina Faso	0	0,00%	621	0,82%
30. Liberia	0	0,00%	94	0,12%
31. Alemania	0	0,00%	18.080	23,74%
Total	1.922.190	100%	76.168	100%

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

Año 2002 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.13: Sardinias, sardinelas y espadines

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Marruecos	1.720.428	78,59%	0	0,00%
2. Portugal	385.082	17,59%	0	0,00%
3. Tailandia	60.212	2,75%	0	0,00%
4. Francia	15.731	0,72%	0	0,00%
5. Reino Unido	2.604	0,12%	0	0,00%
6. Sri Lanka	2.238	0,10%	0	0,00%
7. Filipinas	1.438	0,07%	0	0,00%
8. Italia	415	0,02%	0	0,00%
9. Rusia	405	0,02%	0	0,00%
10. Países Bajos	362	0,02%	0	0,00%
11. Noruega	96	0,00%	2.670	5,76%
12. Islandia	85	0,00%	0	0,00%
13. Dinamarca	62	0,00%	1.524	3,29%
14. Brasil	0	0,00%	61	0,13%
15. Suecia	0	0,00%	5.603	12,08%
16. Zaire	0	0,00%	32	0,07%
17. Nigeria	0	0,00%	7.598	16,38%
18. Togo	0	0,00%	1.285	2,77%
19. Venezuela	0	0,00%	1.235	2,66%
20. Alemania	0	0,00%	23.704	51,10%
21. Camerún	0	0,00%	308	0,66%
22. Canadá	0	0,00%	2.102	4,53%
23. Guinea	0	0,00%	270	0,58%
Total	2.189.158	100%	46.392	100%

Año 2001 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.13: Sardinias, sardinelas y espadines

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Marruecos	2.159.028	79,08%	0	0,00%
2. Portugal	303.874	11,13%	0	0,00%
3. Tailandia	222.294	8,14%	0	0,00%
4. Francia	15.803	0,58%	0	0,00%
5. España	9.034	0,33%	0	0,00%
6. Grecia	7.963	0,29%	0	0,00%
7. Reino Unido	6.279	0,23%	0	0,00%
8. Filipinas	3.002	0,11%	0	0,00%
9. Dinamarca	2.122	0,08%	3.427	13,34%
10. Rusia	527	0,02%	0	0,00%
11. India	140	0,01%	0	0,00%
12. Países Bajos	128	0,00%	0	0,00%
13. Congo	0	0,00%	66	0,26%
14. Alemania	0	0,00%	7.137	27,78%
15. Guinea	0	0,00%	99	0,39%
16. Brasil	0	0,00%	1.148	4,47%

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

17. Malí	0	0,00%	150	0,58%
18. Zaire	0	0,00%	307	1,20%
19. Nigeria	0	0,00%	2.866	11,16%
20. Noruega	0	0,00%	1.112	4,33%
21. Panamá	0	0,00%	408	1,59%
22. Estados Unidos	0	0,00%	1.665	6,48%
23. Venezuela	0	0,00%	302	1,18%
24. Jordania	0	0,00%	7.001	27,25%
Total	2.730.194	100%	25.688	100%

Año 2005 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.14: Atunes, listados y bonitos

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Tailandia	9.595.596	88,00%	0	0,00%
2. Vietnam	1.071.109	10,00%	0	0,00%
3. Indonesia	82.361	1,00%	0	0,00%
4. China	71.088	1,00%	58	0,00%
5. Filipinas	53.117	0,00%	0	0,00%
6. Francia	22.181	0,00%	0	0,00%
7. Italia	20.985	0,00%	0	0,00%
8. Costa de Marfil	6.331	0,00%	10.415	6,00%
9. España	2.542	0,00%	0	0,00%
10. Chile	280	0,00%	767	0,00%
11. Marruecos	126	0,00%	0	0,00%
12. Ghana	0	0,00%	5.410	3,00%
13. Reino Unido	0	0,00%	9.728	5,00%
14. Gabón	0	0,00%	7.076	4,00%
15. Alemania	0	0,00%	3.865	2,00%
16. Gambia	0	0,00%	3.897	2,00%
17. Benin	0	0,00%	3.620	2,00%
18. Angola	0	0,00%	1.006	1,00%
19. Burkina Faso	0	0,00%	11.161	6,00%
20. Congo	0	0,00%	10.544	6,00%
21. República Centro Africana	0	0,00%	16.592	9,00%
22. Dinamarca	0	0,00%	2.467	1,00%
23. Nigeria	0	0,00%	23.115	12,00%
24. Venezuela	0	0,00%	1.093	1,00%
25. Turquía	0	0,00%	15.503	8,00%
26. Togo	0	0,00%	2.069	1,00%
27. Siria	0	0,00%	1.910	1,00%
28. Senegal	0	0,00%	130	0,00%
29. Sierra Leona	0	0,00%	12.776	7,00%
30. Guinea Ecuatorial	0	0,00%	421	0,00%
31. Paraguay	0	0,00%	125	0,00%
32. Guinea	0	0,00%	6.648	4,00%
33. Nigeria	0	0,00%	1.421	1,00%

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

34. Malí	0	0,00%	7.509	4,00%
35. Liberia	0	0,00%	18.602	10,00%
36. Zaire	0	0,00%	1.416	1,00%
37. Irak	0	0,00%	431	0,00%
38. Emiratos Árabes Unidos	0	0,00%	5	0,00%
39. Suecia	0	0,00%	8.270	4,00%
Total	10.925.716	100%	188.050	101%

Año 2004 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.14: Atunes, listados y bonitos

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Tailandia	9.907.078	86,97%	48.143	21,92%
2. Vietnam	859.509	7,55%	0	0,00%
3. Japón	224.403	1,97%	0	0,00%
4. China	223.342	1,96%	0	0,00%
5. Indonesia	124.278	1,09%	0	0,00%
6. Costa de Marfil	17.376	0,15%	26.198	11,93%
7. Francia	16.566	0,15%	0	0,00%
8. Irán	7.610	0,07%	0	0,00%
9. Italia	5.267	0,05%	0	0,00%
10. República Centro Africana	2.280	0,02%	10.784	4,91%
11. España	1.587	0,01%	0	0,00%
12. Dinamarca	1.054	0,01%	1.399	0,64%
13. Reino Unido	423	0,00%	2	0,00%
14. Estados Unidos	189	0,00%	0	0,00%
15. Filipinas	99	0,00%	0	0,00%
16. Gambia	0	0,00%	2.239	1,02%
17. Alemania	0	0,00%	5.391	2,45%
18. Chile	0	0,00%	274	0,12%
19. Congo	0	0,00%	6.986	3,18%
20. Benin	0	0,00%	4.627	2,11%
21. Bahrein	0	0,00%	399	0,18%
22. Burkina Faso	0	0,00%	1.826	0,83%
23. Gabón	0	0,00%	1.468	0,67%
24. Bélgica	0	0,00%	750	0,34%
25. Ghana	0	0,00%	2.754	1,25%
26. Camerún	0	0,00%	1.552	0,71%
27. Nigeria	0	0,00%	43.819	19,95%
28. Zambia	0	0,00%	650	0,30%
29. Venezuela	0	0,00%	3.074	1,40%
30. Tanzania	0	0,00%	60	0,03%
31. Togo	0	0,00%	183	0,08%
32. Siria	0	0,00%	1.334	0,61%
33. Senegal	0	0,00%	3.504	1,60%
34. Sierra Leona	0	0,00%	12.710	5,79%

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

35. Grecia	0	0,00%	577	0,26%
36. Países Bajos	0	0,00%	105	0,05%
37. Guinea	0	0,00%	3.688	1,68%
38. Nigeria	0	0,00%	324	0,15%
39. Mauritania	0	0,00%	187	0,09%
40. Malí	0	0,00%	2.461	1,12%
41. Liberia	0	0,00%	7.540	3,43%
42. Zaire	0	0,00%	2.427	1,11%
43. Irak	0	0,00%	17.414	7,93%
44. Argentina	0	0,00%	180	0,08%
45. Guinea Ecuatorial	0	0,00%	376	0,17%
46. Suecia	0	0,00%	4.201	1,91%
Total	11.391.061	100%	219.606	100%

Año 2003 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.14: Atunes, listados y bonitos

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Tailandia	7.149.493	84,08%	0	0,00%
2. Vietnam	817.854	9,62%	0	0,00%
3. Japón	218.899	2,57%	0	0,00%
4. China	155.968	1,83%	0	0,00%
5. Filipinas	84.684	1,00%	0	0,00%
6. Indonesia	32.958	0,39%	0	0,00%
7. Islas Seychelles	20.560	0,24%	0	0,00%
8. Francia	12.511	0,15%	37	0,02%
9. Italia	4.085	0,05%	0	0,00%
10. Costa de Marfil	2.647	0,03%	26.360	14,37%
11. Estados Unidos	1.782	0,02%	172	0,09%
12. Australia	1.298	0,02%	0	0,00%
13. España	597	0,01%	0	0,00%
14. Irán	186	0,00%	0	0,00%
15. Togo	0	0,00%	2.493	1,36%
16. Azerbaiján	0	0,00%	708	0,39%
17. Burkina Faso	0	0,00%	5.757	3,14%
18. Bulgaria	0	0,00%	757	0,41%
19. Bahrain	0	0,00%	3	0,00%
20. Benin	0	0,00%	3.052	1,66%
21. República Centro Africana	0	0,00%	4.079	2,22%
22. Congo	0	0,00%	4.755	2,59%
23. Zambia	0	0,00%	5.215	2,84%
24. Chile	0	0,00%	430	0,23%
25. Camerún	0	0,00%	928	0,51%
26. Venezuela	0	0,00%	1.720	0,94%
27. Alemania	0	0,00%	5.518	3,01%
28. Irak	0	0,00%	7.241	3,95%

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

29. Turquía	0	0,00%	3.102	1,69%
30. Isla de Norfolk	0	0,00%	83	0,05%
31. Gabón	0	0,00%	3.592	1,96%
32. Reino Unido	0	0,00%	242	0,13%
33. Gambia	0	0,00%	8.999	4,90%
34. Guinea	0	0,00%	4.371	2,38%
35. Senegal	0	0,00%	35	0,02%
36. Sierra Leona	0	0,00%	2.645	1,44%
37. Zaire	0	0,00%	1.215	0,66%
38. Suecia	0	0,00%	5.646	3,08%
39. Jordania	0	0,00%	32.085	17,49%
40. Nigeria	0	0,00%	42.783	23,32%
41. Liberia	0	0,00%	6.149	3,35%
42. Malí	0	0,00%	1.989	1,08%
43. Mauritania	0	0,00%	52	0,03%
44. Dinamarca	0	0,00%	1.260	0,69%
Total	8.503.522	100%	183.473	100%

Año 2002 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.14: Atunes, listados y bonitos

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Tailandia	7.683.868	83,15%	0	0,00%
2. Indonesia	534.094	5,78%	0	0,00%
3. Vietnam	521.382	5,64%	0	0,00%
4. Japón	227.785	2,46%	0	0,00%
5. Filipinas	178.387	1,93%	0	0,00%
6. Ecuador	46.154	0,50%	0	0,00%
7. Francia	19.363	0,21%	0	0,00%
8. Yemen	18.568	0,20%	0	0,00%
9. Islas Seychelles	4.211	0,05%	0	0,00%
10. Estados Unidos	3.006	0,03%	0	0,00%
11. Italia	1.380	0,01%	0	0,00%
12. Costa de Marfil	1.349	0,01%	18.588	14,34%
13. Reino Unido	624	0,01%	3.025	2,33%
14. Irán	615	0,01%	0	0,00%
15. Madagascar	375	0,00%	0	0,00%
16. Canadá	25	0,00%	2.427	1,87%
17. República Centro Africana	0	0,00%	4.015	3,10%
18. Congo	0	0,00%	3.710	2,86%
19. Guinea	0	0,00%	386	0,30%
20. Brasil	0	0,00%	286	0,22%
21. Benin	0	0,00%	586	0,45%
22. Alemania	0	0,00%	10.876	8,39%
23. Dinamarca	0	0,00%	1.588	1,23%
24. Zambia	0	0,00%	344	0,27%
25. Burkina Faso	0	0,00%	384	0,30%
26. Sudáfrica	0	0,00%	1.601	1,24%

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

27. Gabón	0	0,00%	7.917	6,11%
28. Camerún	0	0,00%	3.850	2,97%
29. Kuwait	0	0,00%	17.039	13,15%
30. Sierra Leona	0	0,00%	4.019	3,10%
31. Rumania	0	0,00%	2.949	2,28%
32. Senegal	0	0,00%	405	0,31%
33. Panamá	0	0,00%	1.338	1,03%
34. Nigeria	0	0,00%	26.122	20,15%
35. Ghana	0	0,00%	854	0,66%
36. Liberia	0	0,00%	4.179	3,22%
37. Jordania	0	0,00%	1.169	0,90%
38. Zaire	0	0,00%	1.176	0,91%
39. Togo	0	0,00%	849	0,65%
40. Bélgica	0	0,00%	1.553	1,20%
41. Venezuela	0	0,00%	2.093	1,61%
42. Suecia	0	0,00%	4.714	3,64%
43. Gambia	0	0,00%	1.533	1,18%
44. Malí	0	0,00%	48	0,04%
Total	9.241.186	100%	129.623	100%

Año 2001 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.14: Atunes, listados y bonitos

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Tailandia	9.781.666	86,24%	0	0,00%
2. Japón	522.497	4,61%	0	0,00%
3. Indonesia	432.599	3,81%	0	0,00%
4. Vietnam	347.006	3,06%	0	0,00%
5. Filipinas	175.267	1,55%	0	0,00%
6. Estados Unidos	50.192	0,44%	832	1,40%
7. Francia	23.514	0,21%	0	0,00%
8. Ghana	7.802	0,07%	0	0,00%
9. Costa de Marfil	2.134	0,02%	9.350	15,72%
10. Rusia	161	0,00%	0	0,00%
11. Suiza	97	0,00%	0	0,00%
12. El Salvador	49	0,00%	0	0,00%
13. República Centro Africana	0	0,00%	4.351	7,32%
14. Canadá	0	0,00%	186	0,31%
15. Camerún	0	0,00%	531	0,89%
16. Alemania	0	0,00%	5.235	8,80%
17. Brasil	0	0,00%	1.584	2,66%
18. Dinamarca	0	0,00%	1.423	2,39%
19. Congo	0	0,00%	597	1,00%
20. Gabón	0	0,00%	871	1,46%
21. Guinea	0	0,00%	10.514	17,68%
22. Burkina Faso	0	0,00%	3.316	5,58%
23. Zaire	0	0,00%	613	1,03%

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

24. Liberia	0	0,00%	861	1,45%
25. Malí	0	0,00%	1.500	2,52%
26. Nigeria	0	0,00%	12.992	21,85%
27. Panamá	0	0,00%	408	0,69%
28. Suecia	0	0,00%	1.000	1,68%
29. Sierra Leona	0	0,00%	2.600	4,37%
30. Venezuela	0	0,00%	604	1,02%
31. Gambia	0	0,00%	101	0,17%
Total	11.342.984	100%	59.469	100%

Año 2005 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.15: Caballas y estorninos

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Chile	60.544	75,51%	0	0,00%
2. Francia	10.643	13,27%	0	0,00%
3. Dinamarca	4.864	6,07%	0	0,00%
4. Países Bajos	2.413	3,01%	0	0,00%
5. Japón	1.179	1,47%	0	0,00%
6. Grecia	288	0,36%	0	0,00%
7. Marruecos	229	0,29%	0	0,00%
8. Polonia	16	0,02%	0	0,00%
Total	80.176	100%	0	0%

Año 2004 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.15: Caballas y estorninos

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Chile	38.495	46,16%	0	0,00%
2. Dinamarca	18.143	21,75%	0	0,00%
3. Portugal	9.053	10,85%	0	0,00%
4. Francia	5.575	6,68%	0	0,00%
5. Países Bajos	4.934	5,92%	0	0,00%
6. Reino Unido	4.527	5,43%	0	0,00%
7. Sri Lanka	1.940	2,33%	0	0,00%
8. Japón	545	0,65%	0	0,00%
9. Grecia	188	0,23%	0	0,00%
Total	83.400	100%	0	0%

Año 2003 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.15: Caballas y estorninos

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Dinamarca	22.524	41,73%	0	0,00%
2. Chile	18.833	34,89%	0	0,00%
3. Sri Lanka	4.230	7,84%	0	0,00%
4. Países Bajos	3.807	7,05%	0	0,00%
5. Francia	3.102	5,75%	0	0,00%
6. Reino Unido	785	1,45%	0	0,00%
7. Italia	582	1,08%	0	0,00%

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

8. Bélgica	111	0,21%	0	0,00%
Total	53.974	100%	0	0%

Año 2002 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.15: Caballas y estorninos

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Chile	36.008	48,93%	0	0,00%
2. Dinamarca	21.491	29,21%	0	0,00%
3. Reino Unido	6.729	9,14%	0	0,00%
4. Francia	5.136	6,98%	0	0,00%
5. Sri Lanka	3.808	5,18%	0	0,00%
6. Bélgica	209	0,28%	0	0,00%
7. Marruecos	203	0,28%	0	0,00%
Total	73.584	100%	0	0%

Año 2001 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.15: Caballas y estorninos

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Dinamarca	115.895	70,91%	0	0,00%
2. Chile	34.483	21,10%	0	0,00%
3. Reino Unido	5.050	3,09%	0	0,00%
4. Sri Lanka	4.466	2,73%	0	0,00%
5. Francia	3.498	2,14%	0	0,00%
6. Filipinas	54	0,03%	0	0,00%
Total	163.446	100%	0	0%

Año 2005– PARTIDA ARANCELARIA 1604.16: Anchoas

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Grecia	16.436	25,30%	0	0,00%
2. España	16.255	25,02%	0	0,00%
3. Italia	12.154	18,71%	0	0,00%
4. Marruecos	9.322	14,35%	0	0,00%
5. Bélgica	4.857	7,48%	0	0,00%
6. Francia	3.367	5,18%	0	0,00%
7. Países Bajos	2.385	3,67%	0	0,00%
8. Japón	81	0,12%	0	0,00%
9. Namibia	56	0,09%	0	0,00%
10. Estados Unidos	55	0,08%	0	0,00%
Total	64.968	100%	0	0%

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

Año 2004 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.16: Anchoas

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Marruecos	68.768	50,83%	0	0,00%
2. España	23.973	17,72%	0	0,00%
3. Grecia	14.101	10,42%	0	0,00%
4. Italia	13.858	10,24%	0	0,00%
5. Bélgica	8.595	6,35%	0	0,00%
6. Francia	5.264	3,89%	0	0,00%
7. Países Bajos	679	0,50%	0	0,00%
8. Macau	22	0,02%	0	0,00%
9. Lituania	21	0,02%	0	0,00%
Total	135.281	100%	0	0%

Año 2003 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.16: Anchoas

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Marruecos	19.252	38,09%	0	0,00%
2. Grecia	11.551	22,85%	0	0,00%
3. Italia	7.499	14,84%	0	0,00%
4. Francia	7.414	14,67%	0	0,00%
5. Macau	3.268	6,47%	0	0,00%
6. Bélgica	632	1,25%	0	0,00%
7. Países Bajos	315	0,62%	0	0,00%
8. Noruega	226	0,45%	0	0,00%
9. Estados Unidos	221	0,44%	0	0,00%
10. Nigeria	135	0,27%	0	0,00%
11. Suecia	30	0,06%	0	0,00%
Total	50.543	100%	0	0%

Año 2002 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.16: Anchoas

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Macau	15.784	33,70%	0	0,00%
2. Marruecos	12.578	26,85%	0	0,00%
3. España	9.510	20,30%	0	0,00%
4. Italia	4.845	10,34%	0	0,00%
5. Francia	3.880	8,28%	0	0,00%
6. Reino Unido	245	0,52%	0	0,00%
Total	46.842	100%	0	0%

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

Año 2001 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.16: Anchoas

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Grecia	25.173	39,44%	0	0,00%
2. Marruecos	14.366	22,51%	0	0,00%
3. Macau	9.489	14,87%	0	0,00%
4. Estados Unidos	6.972	10,92%	0	0,00%
5. España	3.566	5,59%	0	0,00%
6. Italia	3.087	4,84%	0	0,00%
7. Reino Unido	907	1,42%	0	0,00%
8. Francia	150	0,24%	0	0,00%
9. Filipinas	110	0,17%	0	0,00%
Total	63.820	100%	0	0%

Año 2005 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.19: Los demás

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Francia	25.053	35,85%	0	0,00%
2. Estados Unidos	16.165	23,13%	0	0,00%
3. Emiratos Árabes Unidos	9.483	13,57%	0	0,00%
4. Alemania	7.426	10,63%	0	0,00%
5. Italia	5.138	7,35%	0	0,00%
6. Croacia	3.647	5,22%	0	0,00%
7. Chile	1.807	2,59%	0	0,00%
8. Republica Checa	1.089	1,56%	0	0,00%
9. Sri Lanka	68	0,10%	0	0,00%
10. Egipto	0	0,00%	1	100,00%
Total	69.876	100%	1	100%

Año 2004 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.19: Los demás

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Francia	34.974	56,22%	0	0,00%
2. Corea	17.905	28,78%	0	0,00%
3. Italia	3.018	4,85%	0	0,00%
4. Estados Unidos	2.874	4,62%	0	0,00%
5. Reino Unido	1.841	2,96%	0	0,00%
6. Alemania	1.236	1,99%	0	0,00%
7. Egipto	309	0,50%	0	0,00%
8. España	48	0,08%	0	0,00%
Total	62.205	100%	0	0%

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

Año 2003 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.19: Los demás

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Alemania	57.478	56,10%	0	0,00%
2. Francia	37.800	36,90%	0	0,00%
3. Reino Unido	2.432	2,37%	0	0,00%
4. Lituania	2.188	2,14%	0	0,00%
5. Italia	1.431	1,40%	0	0,00%
6. España	1.121	1,09%	0	0,00%
7. Gambia	0	0,00%	251	100,00%
Total	102.450	100%	251	100%

Año 2002 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.19: Los demás

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Francia	51.617	78,03%	0	0,00%
2. Reino Unido	8.246	12,47%	0	0,00%
3. Alemania	5.013	7,58%	0	0,00%
4. Mauritania	1.104	1,67%	0	0,00%
5. Países Bajos	166	0,25%	0	0,00%
Total	66.146	100%	0	0%

Año 2001 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.19: Los demás

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Francia	62.987	60,70%	0	0,00%
2. Noruega	26.061	25,12%	0	0,00%
3. Bielorrusia	12.329	11,88%	0	0,00%
4. Grecia	2.033	1,96%	0	0,00%
5. Reino Unido	355	0,34%	0	0,00%
Total	103.765	100%	0	0%

Año 2005 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.20: Las demás preparaciones y conservas de pescado

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Francia	673.302	43,62%	0	0%
2. Alemania	274.070	17,75%	0	0%
3. Dinamarca	127.186	8,24%	0	0%
4. Polonia	73.750	4,78%	0	0%
5. Malasia	60.584	3,92%	0	0%
6. Lituania	54.414	3,53%	0	0%
7. Estados Unidos	43.502	2,82%	0	0%
8. España	32.955	2,13%	0	0%
9. Argentina	32.128	2,08%	0	0%

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

10. Tailandia	31.518	2,04%	0	0%
11. Australia	30.716	1,99%	0	0%
12. China	29.145	1,89%	0	0%
13. Emiratos Árabes Unidos	24.648	1,60%	0	0%
14. Italia	17.607	1,14%	0	0%
15. Japón	15.474	1,00%	0	0%
16. Filipinas	5.817	0,38%	0	0%
17. Países Bajos	5.269	0,34%	0	0%
18. Bélgica	2.404	0,16%	0	0%
19. Omán	2.169	0,14%	0	0%
20. Islas Faroes	1.902	0,12%	0	0%
21. Chipre	1.509	0,10%	0	0%
22. Uruguay	1.306	0,08%	0	0%
23. Reunión	506	0,03%	0	0%
24. Nueva Zelanda	448	0,03%	0	0%
25. Reino Unido	442	0,03%	0	0%
26. Rusia	288	0,02%	0	0%
27. Noruega	205	0,01%	0	0%
28. Sri Lanka	152	0,01%	0	0%
29. Marruecos	119	0,01%	0	0%
30. Bielorrusia	113	0,01%	0	0%
31. Guinea	0	0,00%	2.059	57%
32. Siria	0	0,00%	1.523	43%
Total	1.543.648	100%	3.582	100%

Año 2004 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.20:Las demás preparaciones y conservas de pescado

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Francia	792.796	47,88%	0	0,00%
2. Alemania	317.529	19,18%	0	0,00%
3. Dinamarca	115.461	6,97%	0	0,00%
4. Australia	100.358	6,06%	0	0,00%
5. Estados Unidos	45.433	2,74%	0	0,00%
6. Argentina	40.535	2,45%	0	0,00%
7. Japón	35.910	2,17%	0	0,00%
8. España	32.704	1,98%	0	0,00%
9. Tailandia	28.995	1,75%	0	0,00%
10. Lituania	28.440	1,72%	0	0,00%
11. Bielorrusia	21.884	1,32%	0	0,00%
12. Malasia	20.326	1,23%	0	0,00%
13. Estonia	15.913	0,96%	0	0,00%

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

14. India	14.289	0,86%	0	0,00%
15. Polonia	11.605	0,70%	0	0,00%
16. Emiratos Árabes Unidos	9.556	0,58%	0	0,00%
17. Omán	5.361	0,32%	0	0,00%
18. Italia	3.609	0,22%	0	0,00%
19. Países Bajos	3.389	0,20%	0	0,00%
20. Sri Lanka	3.282	0,20%	0	0,00%
21. Reino Unido	2.509	0,15%	0	0,00%
22. Nueva Zelanda	1.709	0,10%	0	0,00%
23. Egipto	1.656	0,10%	0	0,00%
24. China	806	0,05%	0	0,00%
25. Noruega	616	0,04%	0	0,00%
26. Irán	368	0,02%	0	0,00%
27. Irlanda	278	0,02%	0	0,00%
28. Filipinas	277	0,02%	0	0,00%
29. Bélgica	99	0,01%	0	0,00%
30. Marruecos	91	0,01%	0	0,00%
31. Jordania	0	0,00%	5.504	71,85%
32. Siria	0	0,00%	2.156	28,15%
Total	1.655.784	100%	7.660	100%

Año 2003 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.20:Las demás preparaciones y conservas de pescado

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Francia	525.694	45,33%	0	0,00%
2. Alemania	203.402	17,54%	0	0,00%
3. Dinamarca	112.441	9,70%	0	0,00%
4. Australia	44.019	3,80%	0	0,00%
5. España	41.951	3,62%	0	0,00%
6. Argentina	31.031	2,68%	0	0,00%
7. Estonia	27.653	2,38%	0	0,00%
8. Tailandia	27.023	2,33%	0	0,00%
9. Arabia Saudí	22.313	1,92%	0	0,00%
10. Malasia	20.318	1,75%	0	0,00%
11. Bielorrusia	17.204	1,48%	0	0,00%
12. Nueva Zelanda	15.599	1,35%	0	0,00%
13. Emiratos Árabes Unidos	15.297	1,32%	0	0,00%
14. Estados Unidos	13.222	1,14%	0	0,00%

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

15. Sri Lanka	9.337	0,81%	0	0,00%
16. Lituania	7.654	0,66%	0	0,00%
17. Chipre	5.294	0,46%	0	0,00%
18. Grecia	2.440	0,21%	0	0,00%
19. Suecia	2.191	0,19%	0	0,00%
20. Ucrania	2.144	0,18%	0	0,00%
21. Países Bajos	1.948	0,17%	0	0,00%
22. China	1.947	0,17%	0	0,00%
23. Italia	1.777	0,15%	0	0,00%
24. Japón	1.582	0,14%	0	0,00%
25. Rusia	1.567	0,14%	0	0,00%
26. Omán	1.566	0,14%	0	0,00%
27. Marruecos	832	0,07%	0	0,00%
28. Reino Unido	759	0,07%	0	0,00%
29. Irlanda	516	0,04%	0	0,00%
30. Noruega	292	0,03%	0	0,00%
31. Filipinas	267	0,02%	0	0,00%
32. Bélgica	256	0,02%	0	0,00%
33. Macau	73	0,01%	0	0,00%
34. Jordania	0	0,00%	750	100,00%
Total	1.159.609	100%	750	100%

Año 2002 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.20:Las demás preparaciones y conservas de pescado

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Francia	597.682	46,03%	0	0,00%
2. Alemania	276.885	21,33%	0	0,00%
3. Dinamarca	100.500	7,74%	0	0,00%
4. Reino Unido	50.787	3,91%	0	0,00%
5. Japón	45.137	3,48%	0	0,00%
6. Australia	43.753	3,37%	0	0,00%
7. Tailandia	35.274	2,72%	0	0,00%
8. Argentina	33.408	2,57%	0	0,00%
9. Estados Unidos	31.671	2,44%	0	0,00%
10. Emiratos Árabes Unidos	25.260	1,95%	0	0,00%
11. Chipre	13.576	1,05%	0	0,00%
12. Grecia	7.478	0,58%	0	0,00%
13. Jordania	6.228	0,48%	600	73,26%
14. Corea	5.469	0,42%	0	0,00%
15. Taiwán	4.587	0,35%	0	0,00%
16. Sri Lanka	4.520	0,35%	0	0,00%
17. China	3.677	0,28%	0	0,00%

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

18. Países Bajos	2.409	0,19%	0	0,00%
19. España	2.375	0,18%	0	0,00%
20. Suecia	2.058	0,16%	0	0,00%
21. Malasia	1.454	0,11%	0	0,00%
22. Lituania	961	0,07%	0	0,00%
23. Bielorrusia	786	0,06%	0	0,00%
24. Rusia	743	0,06%	0	0,00%
25. Marruecos	516	0,04%	0	0,00%
26. Irlanda	446	0,03%	0	0,00%
27. Bélgica	215	0,02%	0	0,00%
28. Noruega	193	0,01%	0	0,00%
29. Estonia	141	0,01%	0	0,00%
30. Indonesia	141	0,01%	0	0,00%
31. Ghana	39	0,00%	0	0,00%
32. Sierra Leona	0	0,00%	91	11,11%
33. Togo	0	0,00%	128	15,63%
Total	1.298.369	100%	819	100%

Año 2001 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.20:Las demás preparaciones y conservas de pescado

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Francia	744.709	51,40%	0	0,00%
2. Alemania	288.139	19,89%	0	0,00%
3. Dinamarca	94.363	6,51%	0	0,00%
4. Estados Unidos	49.485	3,42%	0	0,00%
5. Reino Unido	43.362	2,99%	0	0,00%
6. Japón	41.005	2,83%	0	0,00%
7. Chipre	26.496	1,83%	0	0,00%
8. Bielorrusia	25.195	1,74%	0	0,00%
9. Polonia	20.411	1,41%	0	0,00%
10. Tailandia	16.153	1,11%	0	0,00%
11. China	16.082	1,11%	0	0,00%
12. Emiratos Árabes Unidos	15.263	1,05%	0	0,00%
13. Arabia Saudí	9.432	0,65%	0	0,00%
14. Jordania	7.555	0,52%	0	0,00%
15. Taiwán	6.836	0,47%	0	0,00%
16. Italia	6.774	0,47%	0	0,00%
17. Filipinas	4.784	0,33%	0	0,00%
18. Nueva Zelanda	3.876	0,27%	0	0,00%
19. Indonesia	3.316	0,23%	0	0,00%
20. Rusia	3.242	0,22%	0	0,00%
21. India	2.797	0,19%	0	0,00%
22. España	2.781	0,19%	0	0,00%
23. Corea	2.448	0,17%	0	0,00%

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

24. Noruega	2.313	0,16%	0	0,00%
25. Suecia	2.251	0,16%	0	0,00%
26. Marruecos	2.236	0,15%	0	0,00%
27. Irán	1.703	0,12%	0	0,00%
28. Argentina	1.699	0,12%	0	0,00%
29. Países Bajos	1.542	0,11%	0	0,00%
30. Sri Lanka	863	0,06%	0	0,00%
31. Irlanda	820	0,06%	0	0,00%
32. Senegal	492	0,03%	0	0,00%
33. Chile	238	0,02%	0	0,00%
34. Canadá	158	0,01%	0	0,00%
35. Panamá	0	0,00%	500	100,00%
Total	1.448.819	100%	500	100%

Año 2005 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.30: Caviar y sus sucedáneos

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Suecia	62.625	18,34%	0	0,00%
2. Irán	48.527	14,21%	0	0,00%
3. Dinamarca	44.430	13,01%	0	0,00%
4. Bélgica	40.116	11,75%	0	0,00%
5. Japón	38.843	11,38%	0	0,00%
6. Egipto	30.669	8,98%	0	0,00%
7. Rusia	27.089	7,93%	0	0,00%
8. Francia	25.106	7,35%	0	0,00%
9. Islandia	10.911	3,20%	0	0,00%
10. Azerbaijón	5.946	1,74%	0	0,00%
11. Kazajstán	3.599	1,05%	0	0,00%
12. Bielorrusia	1.549	0,45%	0	0,00%
13. Estados Unidos	805	0,24%	0	0,00%
14. Alemania	624	0,18%	0	0,00%
15. Noruega	406	0,12%	0	0,00%
16. Mauritania	147	0,04%	0	0,00%
17. Jordania	0	0,00%	20	100,00%
Total	341.392	100%	20	100%

Año 2004 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.30: Caviar y sus sucedáneos

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Suecia	112.560	30,38%	0	0,00%
2. Irán	84.043	22,69%	0	0,00%
3. Egipto	63.479	17,13%	0	0,00%
4. Dinamarca	25.531	6,89%	0	0,00%
5. Bélgica	25.082	6,77%	0	0,00%
6. Rusia	19.615	5,29%	0	0,00%

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

7. Francia	17.887	4,83%	0	0,00%
8. Japón	9.893	2,67%	0	0,00%
9. Islandia	6.622	1,79%	0	0,00%
10. Países Bajos	1.472	0,40%	0	0,00%
11. Estados Unidos	1.442	0,39%	0	0,00%
12. Mauritania	873	0,24%	0	0,00%
13. Bielorrusia	825	0,22%	0	0,00%
14. Italia	482	0,13%	0	0,00%
15. China	476	0,13%	0	0,00%
16. Alemania	143	0,04%	0	0,00%
17. Lituania	39	0,01%	0	0,00%
Total	370.464	100%	0	0%

Año 2003 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.30: Caviar y sus sucedáneos

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Egipto	114.662	25,53%	0	0,00%
2. Irán	98.145	21,86%	0	0,00%
3. Suecia	75.271	16,76%	0	0,00%
4. Dinamarca	74.484	16,59%	0	0,00%
5. Bélgica	26.171	5,83%	0	0,00%
6. Francia	15.377	3,42%	0	0,00%
7. Rusia	14.203	3,16%	0	0,00%
8. Islandia	9.105	2,03%	0	0,00%
9. Estados Unidos	8.943	1,99%	0	0,00%
10. Japón	3.128	0,70%	0	0,00%
11. Bielorrusia	3.050	0,68%	0	0,00%
12. Sudáfrica	2.595	0,58%	0	0,00%
13. Países Bajos	1.694	0,38%	0	0,00%
14. Noruega	1.388	0,31%	0	0,00%
15. Ucrania	610	0,14%	0	0,00%
16. Reino Unido	200	0,04%	0	0,00%
17. Italia	29	0,01%	0	0,00%
18. Emiratos Árabes Unidos	0	0,00%	50	100,00%
Total	449.055	100%	50	100%

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

Año 2002 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.30: Caviar y sus sucedáneos

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Suecia	99.335	31,20%	0	0,00%
2. Irán	59.401	18,66%	0	0,00%
3. Egipto	43.976	13,81%	0	0,00%
4. Dinamarca	35.898	11,28%	0	0,00%
5. Islandia	28.595	8,98%	0	0,00%
6. Estados Unidos	16.133	5,07%	0	0,00%
7. Francia	14.366	4,51%	0	0,00%
8. España	11.006	3,46%	0	0,00%
9. Rusia	6.328	1,99%	0	0,00%
10. Japón	1.413	0,44%	0	0,00%
11. Tailandia	588	0,18%	0	0,00%
12. Bélgica	491	0,15%	0	0,00%
13. Países Bajos	249	0,08%	0	0,00%
14. Mauritania	216	0,07%	0	0,00%
15. Filipinas	190	0,06%	0	0,00%
16. Marruecos	98	0,03%	0	0,00%
17. Macau	56	0,02%	0	0,00%
18. Jordania	0	0,00%	1.195	100,00%
Total	318.339	100%	1.195	100%

Año 2002 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.30: Caviar y sus sucedáneos

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Suecia	99.335	31,20%	0	0,00%
2. Irán	59.401	18,66%	0	0,00%
3. Egipto	43.976	13,81%	0	0,00%
4. Dinamarca	35.898	11,28%	0	0,00%
5. Islandia	28.595	8,98%	0	0,00%
6. Estados Unidos	16.133	5,07%	0	0,00%
7. Francia	14.366	4,51%	0	0,00%
8. España	11.006	3,46%	0	0,00%
9. Rusia	6.328	1,99%	0	0,00%
10. Japón	1.413	0,44%	0	0,00%
11. Tailandia	588	0,18%	0	0,00%
12. Bélgica	491	0,15%	0	0,00%
13. Países Bajos	249	0,08%	0	0,00%
14. Mauritania	216	0,07%	0	0,00%
15. Filipinas	190	0,06%	0	0,00%
16. Marruecos	98	0,03%	0	0,00%
17. Macau	56	0,02%	0	0,00%
18. Jordania	0	0,00%	1.195	100,00%
Total	318.339	100%	1.195	100%

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

Año 2001 – PARTIDA ARANCELARIA 1604.30: Caviar y sus sucedáneos

Ranking por Importación	Importación en Dólares USA	% cuota importación	Exportación en Dólares USA	% cuota exportación
1. Egipto	136.232	33,57%	0	0,00%
2. Suecia	55.230	13,61%	0	0,00%
3. Irán	49.015	12,08%	0	0,00%
4. Dinamarca	48.047	11,84%	0	0,00%
5. Rusia	40.650	10,02%	0	0,00%
6. Australia	18.634	4,59%	0	0,00%
7. Francia	15.035	3,70%	0	0,00%
8. Islandia	13.693	3,37%	0	0,00%
9. Chipre	9.295	2,29%	0	0,00%
10. Estados Unidos	6.666	1,64%	0	0,00%
11. China	2.853	0,70%	0	0,00%
12. Filipinas	2.466	0,61%	0	0,00%
13. Japón	2.372	0,58%	0	0,00%
14. Bélgica	1.618	0,40%	0	0,00%
15. Mauritania	1.547	0,38%	0	0,00%
16. Noruega	1.037	0,26%	0	0,00%
17. Reino Unido	987	0,24%	0	0,00%
18. Países Bajos	445	0,11%	0	0,00%
Total	405.822	100%	0	0%

En resumen:

- La importación de salmones (partida arancelaria 1604.11) se ha duplicado en el último año, aunque el sector aún no se ha recuperado de la grave crisis sufrida en 2003. En ese año, la importación de salmones, que en 2002 era de 52.618 millones de dólares, descendió drásticamente a 6.506 millones de dólares.
- En la tabla dedicada a salmones del año 2005 se observa que Francia y Estados Unidos acaparan el 77% del total de las importaciones al Líbano. En concreto, Estados Unidos ha tenido siempre una posición privilegiada en el sector aunque es significativa la cuota de mercado que tenía en el 2002 y que perdió en el 2003.
- Después del gran crecimiento en la partida de arenques (1604.12) en el año 2004, donde pasó de 467 millones de dólares a 21.969, en el 2005 ha descendido hasta los 8.485 millones de dólares.
- En la partida de arenques, Grecia domina el mercado junto a Bielorrusia. Ambos países dominan el 97% del mercado. Francia e Irlanda han perdido su posición en el mercado. Francia ha pasado de dominar el 100% del mercado en 2003, a tener un 3% en el 2005.
- En el apartado de sardinas, sardinelas y espadines (1604.13) en los últimos tres años Marruecos a copado el 90% del mercado. Portugal ha ido perdiendo su cuota en estos años, al igual que Tailandia.
- En este mercado ha descendido la cuantía de las importaciones por valor de 500.000 millones de dólares en el 2005 con respecto al año anterior.
- En la partida de atunes, listados y bonitos (1604.14) Tailandia mantiene su dinamismo en los últimos 5 años dominando una media del 86% del mercado. En el año 2005, su cuota de mercado ascendió hasta el 88%. En este apartado, los países de sureste asiático acaparan el mercado y es muy difícil competir con ellos.

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

- La partida de atunes, que ha ido ascendiendo durante los últimos años, ha tenido un retroceso en 2005, donde han descendido las importaciones por valor de 465.345 millones de dólares.
- Dinamarca y Chile han copado las importaciones de caballa y estornino (1604.15) en los últimos años. Ambos países se han ido quitando cuota de mercado el uno al otro. Destaca que la situación de Chile ahora es la misma que la situación de Dinamarca hace 5 años. Esta partida esta creciendo en los últimos años.
- En el sector de la anchoa (1604.16) Marruecos, España, Grecia e Italia son los países con más porcentaje de importación. La situación, favorable para Marruecos en el 2004, ha pasado a estar más repartida en el 2005, donde España y Grecia se reparten el 50% del mercado.
- En la partida arancelaria 1604.19 Francia ha cedido parte de su cuota en favor de Estados Unidos este último año. Los países europeos exportan el 50% de los productos.
- Para las demás preparaciones y conservas de pescado (partida arancelaria 1604.20), Francia ha sido el principal exportador en los últimos 5 años copando el 45% del mercado. Esta partida esta creciendo de forma moderada en estos últimos años. En el resto de preparaciones y conservas de pescado los ingresos por importaciones se mantienen estables.
- Suecia, Irán y Egipto son los países que más importan caviar y sus sucedáneos (partida arancelaria 1604.30), teniendo los tres índices de cuota de mercado parecidas. Bélgica y Japón han obtenido un aumento de su cuota de mercado.

España no tiene presencia en las partidas 1604.11, dedicada a salmones, ni en la referente a arenques, partida arancelaria 1604.12. En la partida de sardinas, sardinelas y espadines (1604.13) tuvo presencia hasta el año 2001.

En la partida de atunes, listados y bonitos (1604.14), España ha aumentado su presencia en cerca de 1.000 millones de dólares. Esto le coloca como el noveno país importador.

En la partida 1604.16, España ocupa una posición privilegiada con una cuota del 25%. En el mercado de la anchoa España ha aumentado su cuota pero se debe tener en cuenta que han descendido los ingresos de 23.973 a 16.255 millones de dólares en el cómputo anual.

En la partida 1604.20, España se mantiene en la octava posición con unos ingresos estables. En cambio, en la partida dedicada a caviar (1604.30), España sólo exportó en el año 2002.

4. COMPETIDORES

Los competidores en el mercado libanés de pescado en conservas son los distribuidores locales y las marcas francesas, danesas e inglesas.

Las empresas libanesas cuyas marcas son Maxim's, Royal Gourmet, White Diamond, Le Marin Traiteur o White Bell, no producen en el Líbano sino que importan la materia prima e, incluso, en muchos casos empaquetan en el país de producción o en otro tercero que suele ser Liberia.

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

Las grandes cadenas de supermercados tienen sus propias marcas como Spinneys y Monoprix. En el caso de Spinneys, su marca esta empaquetada en el Líbano y en el caso del Monoprix, el producto se importa ya empaquetado de Francia.

Los productos importados son en su mayoría franceses, de venta en el Monoprix, aunque también se pueden encontrar productos ingleses y daneses pero en menor cantidad. Es necesario tener en cuenta que en el Líbano no hay producción de pescado en lata, principalmente por la falta de materia prima nacional. El origen de la materia prima proviene en su mayoría de Tailandia y Vietnam.

La calidad, por lo tanto, no es lo más importante, sobretodo en el atún. Lo que atrae al consumidor es el tipo de empaquetado, su forma de distribución y principalmente el precio. Todos los productos son similares y la única manera de diferenciarlos es mediante el tipo de lata y su etiquetado. Es necesario realizar intensas campañas de promoción para introducir nuevos productos y garantizar una cuota de mercado relevante entre la fuerte competencia.

IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

La demanda del mercado está condicionada por una renta per cápita del país de 4.336 dólares USA y una población de 4,5 millones de habitantes (Fuente: Banque Audi). Hay que señalar la existencia de altos contrastes en el poder adquisitivo de los ciudadanos, debido a la considerable reducción de la clase media.

A pesar de la notable reducción del poder adquisitivo, el consumidor libanés mantiene su interés en las conservas de pescado importadas, la leche en polvo, los productos dietéticos y ecológicos y otros debido a la falta de producción local.

El mercado libanés es altamente sofisticado. El consumidor libanés es muy curioso, sujeto a las modas, y muy atento a las novedades. También es significativa la existencia de una diáspora de 12 millones de libaneses que viven en el extranjero (muchos de ellos exiliados durante la guerra), que conocen perfectamente la oferta internacional y exigen la presencia en el Líbano de los productos que ya conocen en sus respectivos países adoptivos.

V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN

Según la Dirección Central de Estadísticas del Líbano, los precios al consumo aumentaron un 7,5% de 1998 a 2005. Aunque de 2004 a 2005, los precios hayan disminuido un 2,6%, la situación económica del Líbano sigue manteniendo una crisis notable, sobre todo después del atentado del Ex Primer Ministro Rafic Hariri.

El 80% de los productos agroalimentarios libaneses son importados y llegan al mercado local con un precio inferior al de los productos locales, pese a los aranceles y otras tasas que los gravan.

ESTADÍSTICAS DE PRECIOS

Los precios han sido recogidos en febrero del 2006 en los dos supermercados de las cadenas más representativas, Spinneys y Monoprix. En ellas se pueden observar los productos de la competencia y las marcas con las que las comercializan.

Sardinias:

Marca	País de fabricación	Peso	Precio en Libras Lib.	Precio en Euros
Maxim Superior	Marruecos	125 gr	850	0,47
Maxim	Marruecos	125 gr	875	0,49
Minerva	Portugal	120 gr	1550	0,86
Mar		125 gr	2665	1,48
Monarch	Tailandia	120 gr	1250	0,69
White Bell	Marruecos	125 gr	650	0,36
John West	Reino Unido	125 gr	2750	1,53
John West con tomate	Reino Unido	125 gr	2750	1,53
John West con aceite de oliva	Reino Unido	120 gr	2150	1,19
Sanpiquet	Francia	100 gr	2995	1,66

(tipo de cambio : 1 Dólar USA = 1500 Libras Libanesas, 1 Euro = 1800 Libras Libanesas)

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

Atún :

Marca	País de fabricación	Peso	Precio en Libras Lib.	Precio en Euros
Spinneys blanco con aceite de oliva	Vietnam	200 gr	1250	0,69
Spinneys blanco con agua	Vietnam	200 gr	1250	0,69
Spinneys skip tuna aceite	Vietnam	185 gr	995	0,55
Spinneys skip tuna agua	Vietnam	185 gr	995	0,55
Maxim aceite	Tailandia	185 gr	1970	1,09
Maxim hot	Tailandia	185 gr	1695	0,94
Maxim Diet	Tailandia	100 gr	975	0,54
Maxim Diet	Tailandia	200 gr	1595	0,89
Maxim aceite	Tailandia	100 gr	950	0,53
California Garden agua	Tailandia	185 gr	2060	1,14
California Garden aceite oliva	Tailandia	185 gr	2172	1,21
California Graden aceite vegetal	Tailandia	185 gr	1595	0,89
California Graden aceite vegetal	Tailandia	100 gr	945	0,53
Monarch Aceite vegetal	Vietnam	200 gr	1499	0,83
Monarch Agua	Vietnam	200 gr	1499	0,83
Monarch Aceite oliva	Vietnam	200 gr	1565	0,87
Monarch Superior agua	Vietnam	200 gr	1850	1,03
Sun Bell Agua	Japón	200 gr	2899	1,61
Sun Bell Aceite	Japón	200 gr	3150	1,75
Deli Aceite vegetal	Tailandia	200 gr	1435	0,80
Deli agua	Tailandia	200 gr	2335	1,30
Deli aceite vegetal	Tailandia	100 gr	1100	0,61
White Diamond aceite vegetal	Libano	200 gr	1199	0,67
White Diamond aceite de oliva	Libano	200 gr	1348	0,75
White Diamond agua	Libano	200 gr	1499	0,83
White Bell Aceite vegetal	Tailandia	200 gr	1499	0,83
White Bell Aceite vegetal	Tailandia	100 gr	935	0,52
Geisha agua	Japón	200 gr	1595	0,89
Geisha aceite	Japón	100 gr	1150	0,64
Geisha aceite	Japón	200 gr	1450	0,81

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

Siblou Agua	Vietnam	200 gr	1499	0,83
Skipper	Tailandia	185 gr	1195	0,66
Monoprix	Francia	160 gr	1595	0,89
Monoprix aceite de oliva	Francia	80 gr	2375	1,32
Sanpiquet agua	Francia	133 gr	2995	1,66
Sanpiquet aceite de oliva	Francia	160 gr	4250	2,36

(tipo de cambio : 1 Dólar USA = 1500 Libras Libanesas, 1 Euro = 1800 Libras Libanesas)

Salmón:

Marca	País de fabricación	Peso	Precio en Libras Lib.	Precio en Euros
Salmón Royal Gourmet	Líbano	100 gr	6950	3,86
Salmón Royal Gourmet	Líbano	500 gr	34000	18,89
Salmón Royal Gourmet	Líbano	1000 gr	45650	25,36
Salmón Mar	Noruega	450 gr	32500	18,06
Salmón Sushi Cut	Líbano	100 gr	8250	4,58
Salmón Spinneys	Líbano	180 gr	11950	6,64
Salmón Spinneys	Líbano	800 gr	34650	19,25
Salmón Marine Traiteur	Líbano	100 gr	6650	3,69
Salmón Marine Traiteur	Líbano	125 gr	9075	5,04
Salmón Marine Traiteur	Líbano	200 gr	14500	8,06
Salmón Siblou	Líbano	200 gr	3995	2,22
Salmón Raymond Ghettes	Líbano	100 gr	6995	3,89
Salmón Raymond Ghettes	Líbano	200 gr	14595	8,11
Salmón Norvegien	Noruega	1250 gr	45000	25,00
Salmón John West en lata	Reino Unido	105 gr	5950	3,31

(tipo de cambio : 1 Dólar USA = 1500 Libras Libanesas, 1 Euro = 1800 Libras Libanesas)

Anchoas:

Marca	País de fabricación	Peso	Precio en Libras Lib.	Precio en Euros
Lorea Oliva	España	50 gr	2675	1,49
Lorea Oliva Capres	España	30 gr	2650	1,47

(tipo de cambio : 1 Dólar USA = 1500 Libras Libanesas, 1 Euro = 1800 Libras Libanesas)

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

Caballa:

Marca	País de fabricación	Peso	Precio en Libras Lib.	Precio en Euros
Marina	Dinamarca	125 gr	2665	1,48
John West en aceite de oliva	Reino Unido	125 gr	2045	1,14
John West en vinagre	Reino Unido	125 gr	2750	1,53
Jonh West con mahonesa	Reino Unido	125 gr	3450	1,92
Jonh West con tomate	Reino Unido	125 gr	2450	1,36
Jonh West con tomate picante	Reino Unido	125 gr	2750	1,53
Jonh West curry	Reino Unido	125 gr	2450	1,36

(tipo de cambio : 1 Dólar USA = 1500 Libras Libanesas, 1 Euro = 1800 Libras Libanesas)

Arenques:

Marca	País de fabricación	Peso	Precio en Libras Lib.	Precio en Euros
John West en aceite de oliva	Reino Unido	130 gr	3250,00	1,81
John West en vinagre	Reino Unido	130 gr	3250,00	1,81

(tipo de cambio : 1 Dólar USA = 1500 Libras Libanesas, 1 Euro = 1800 Libras Libanesas)

VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

A continuación, se presenta una tabla de los principales países exportadores de productos agroalimentarios al Líbano (excepto las bebidas) en el 2005:

País exportador	Exportación Líbano (miles de dólares)	% cuota exportación
1 – Francia	72.229.072	7,67
2 – Países Bajos	61.118.707	6,49
3 – Brasil	56.083.161	5,95
4 – Siria	50.826.380	5,39
5 – Egipto	49.419.698	5,24
6 – Estados Unidos	39.717.236	4,21
7 – Reino Unido	35.129.415	3,73
8 – Turquía	33.755.849	3,58
9 – Argentina	33.209.196	3,52
10 – Rusia	31.401.640	3,33
11 – Irán	29.241.115	3,10
12 – Bélgica	28.585.355	3,03
13 – Italia	27.927.951	2,96
14 – Dinamarca	23.651.519	2,51
15 – China	22.395.673	2,37
16 – España	20.911.061	2,22
17 – República Checa	19.655.688	2,08
18 – Tailandia	18.959.222	2,01
19 – Sudán	18.396.330	1,95
20 – Alemania	17.519.669	1,86
Total Top 20	690.133.937	73,2
Resto	251.218.089	26,8
Total	941.352.026	100

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

A pesar de que España ocupa el 16º rango de las exportaciones de productos agroalimentarios al Líbano en el 2005, la percepción del producto alimenticio español por el consumidor libanés es generalmente buena aunque existe un desconocimiento generalizado de la calidad de la oferta española. El 2% de los productos agroalimentarios importados al Líbano (excepto las bebidas) provienen de España. En el 2003, España exportó al Líbano productos agroalimentarios (bebidas no incluidas) por un valor de 18,5 millones de Euros y en 2004, por un valor de 15 millones de Euros. Hasta octubre de 2005, el Líbano ha importado de España productos agroalimentarios por un valor aproximativo de 13 millones de Euros (Fuente : ESTACOM).

VII. DISTRIBUCIÓN

La economía libanesa se ha centrado históricamente en el sector turístico y de servicios. La industria ha vivido a la sombra de otros sectores representando sólo un 18% de su PIB. Las razones que frenan el desarrollo del sector industrial son las siguientes:

- la carencia de infraestructura necesaria
- la inexistencia de subvenciones al sector
- la falta de laboratorios para certificar los productos
- la dificultad en encontrar fuentes de financiación asequibles
- los altos costes de producción y mano de obra cualificada

A pesar de todo lo anterior es de señalar que las industrias de las bebidas y de procesado de alimentos suponen gran parte del empleo industrial. Las empresas con el equipamiento más moderno son las dedicadas a zumos, bebidas y productos lácteos.

El Líbano siempre ha sido un país mayoritariamente importador. Este hecho fue agravado durante los años de guerra cuando el sector industrial sufrió graves daños materiales, alimentando las importaciones del extranjero.

En la actualidad, el mercado de la distribución se encuentra bastante saturado. La distribución de productos agroalimentarios en el Líbano es similar a la distribución adoptada en los países occidentales. Se caracteriza por lo siguiente :

- un comercio tradicional (pequeñas tiendas del vecindario)
- grandes superficies en Beirut y las principales ciudades libanesas como Saida, Tiro, Trípoli etc...
- una red de cooperativas
- servicios de catering, restauración y hostelería
- numerosos cafés y restaurantes

Gran Beirut y el área de Monte-Líbano acumulan el 55% de la población, y por lo tanto la concentración de grandes superficies en esta zona es mucho mayor. De los 2 millones de habitantes en Beirut, tan sólo un 5% es considerado como clase alta contando con un alto poder adquisitivo. Se han desarrollado zonas como Monte-Líbano y otras en la montaña en las que se han construido centros comerciales y supermercados. El resto del país, más rural y menos desarrollado, se abastece principalmente de tiendas de conveniencia y mercados tradicionales.

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

Los ciudadanos de Beirut siguen apegados a su supermercado de a pie, a su vendedor de legumbres y carnicero del vecindario. Sin embargo la distribución tiende a modificar el paisaje comercial y las prácticas de consumo. Hoy en día, la distribución moderna representa entre un 30 y un 35% de las ventas del Líbano.

Grandes superficies y supermercados:

Gran Beirut cuenta en la actualidad con 18 grandes superficies de alimentación que representan una superficie total de venta de unos 80.000 m². De ellos, 8 son hipermercados (>4000m²) y suponen el 61% de la superficie total de venta. En el futuro, dos nuevos establecimientos van a implantarse en la capital: el saudí Farm Stores(8000m²) y Carrefour(15000m²). Formarán parte de una nueva generación de hipermercados integrados en grandes centros comerciales.

La competencia entre dichos hipermercados ha pasado de ser una batalla sobre precios y sobre la diversidad y la calidad de sus productos, a una guerra de localización geográfica. Las oportunidades de edificación son cada vez más escasas debido a la saturación de edificios existente. Cada hipermercado dispone de varios puntos de venta en la ciudad como por ejemplo :

- en la zona de Jnah existen 2 hipermercados (Monoprix y Spinneys),
- en la zona de Achrafieh existen 4 (Monoprix, Spinneys, St-Elie y Le Charcutier Aoun)
- en el litoral norte de Dora hasta Dbayeh existen 4 (Spinneys, Co-op, St Elie, Casino Géant de 11000 m² que fue inaugurado en diciembre de 2004) y dentro de poco uno más (Carrefour).

Por otra parte, Spinneys tiene previsto abrir su sexto punto de venta en Hazmieh, cerca de la carretera internacional a Damasco, y una gran empresa Francesa acaba de adquirir una basta parcela para implantar igualmente un hipermercado.

Los supermercados tienen departamentos de compra e importación, aunque la mayoría de los artículos los adquieren a través de agentes-importadores, a quienes imponen, según la importancia del producto, modalidades de pago que pueden variar de 1 a 5 meses. Cabe señalar que la expansión de los supermercados esta financiada en gran parte por los agentes- importadores.

Es sumamente importante la buena elección de un distribuidor el cual disponga de cierta fuerza frente al supermercado o lugar de venta final, donde se tiene que vender el producto.

Según algunos operadores de mercado las tiendas de conveniencia comercializan el 60% de la mercancía, mientras que las grandes superficies son responsables del 30% del comercio, quedando el 10% restante en manos de mayoristas.

Agentes comerciales:

Los agentes exigen la exclusividad absoluta y regatean apretando los precios al máximo. Cabe señalar que dentro de dos años a partir de la fecha del presente informe, esta prevista la supresión de los contratos de exclusividad. Esta supresión estará supeditada a la liberación de los mercados limítrofes que impulsará la aprobación de un decreto-ley. Es frecuente que empresas extranjeras estén presentes en este país de la mano de un

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

importador con su propia marca y que además exporten bajo la marca blanca de un importador-distribuidor libanés.

La competencia entre marcas es feroz y conlleva un alto coste. Los márgenes comerciales son altos para productos poco conocidos. Las marcas desconocidas se introducen en el mercado con dificultad, ya que para adentrarse es preciso comprar espacio en los lineales y combinarlo con publicidad y promociones. Los productos de calidad son los que más posibilidades tienen para un mejor posicionamiento. En general, los consumidores libaneses muestran gran fidelidad a la marca, esto hace que el concepto de “branding” sea muy importante.

VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

Barreras arancelarias :

El Líbano protege ciertas producciones agrícolas por el establecimiento de barreras arancelarias para la importación. El arancel que grava el pescado en conserva se determina según la siguiente clasificación arancelaria :

Partida Arancelaria	Descripción	Arancel Ad-valoren
1604.11	Salmones	5%
1604.12	Arenques	5%
1604.13	Sardinias, sardinelas y espadines	5%
1604.14	Atunes, listados y bonitos	5%
1604.15	Caballas y estorninos	5%
1604.16	Anchoas	5%
1604.19	Los demás	5%
1604.20	Las demás preparaciones y conservas de pescado	5%
1604.30	Caviar y sus sucedáneos	5%

(1 Dólar USA = 1500 Libras Libanesas)

Fuente: Aduanas Libanesas

En estas partidas arancelarias no existe en la actualidad ningún acuerdo comercial entre la Unión Europea y Líbano. Esto significa que los aranceles ad-valoren arriba descritos, se aplicarán íntegramente.

Aparte de los impuestos aduaneros, al producto se le aplicará el IVA libanés que está en el 10% del precio del producto más los impuestos aduaneros.

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

Marketing approval for foodstuffs:

Es un documento que aprueba la venta de alimentos importados en el mercado libanés, siendo requisito indispensable para acceder al mismo.

El nombre en árabe de este documentos es: “Talab Muwafakat Wizarat al-Iktissad”.

Dicha aprobación debe ser solicitada por el importador al Ministerio de Economía libanés.

Este certificado no precisa de un formulario específico. La solicitud se debe redactar como una carta de petición en árabe. El tiempo que tarda en tramitarse la misma es un día y la tarifa de 1.000 Libras Libanesas debe ser pagada en sellos del gobierno. Cada solicitud es válida únicamente para una sola importación. El documento que debe ser adjuntado a la solicitud es el certificado sanitario.

Etiquetado :

El Codex Alimentarius es la referencia legal para los ingredientes permitidos en los alimentos agroalimentarios envasados, siempre y cuando no exista una ley libanesa tratando dicho aspecto.

La etiqueta de las conservas de pescado importado debe contener la siguiente información:

- el peso neto, que debe estar indicado en cada envase.
- los colorantes artificiales, si el producto los contiene.
- los conservantes.
- la fecha de producción y la de caducidad deben estar impresas en tinta. Su incumplimiento puede impedir la importación del producto. Se prohíbe la importación de las conservas de pescado si su fecha de caducidad es inferior a dos meses a partir de la fecha de su llegada al Líbano.
- el nombre genérico del producto, cerca del nombre comercial.
- dirección del exportador.

El texto de la etiqueta debe estar en inglés o en francés, siendo preferible en árabe.

Embalaje:

Las condiciones de importación, de venta y de embalaje de los conservas de pescado son determinadas por el Ministerio de Agricultura en el Líbano.

Los embalajes o cajas deben ser conformes con los modelos internacionalmente admitidos (Codex Alimentarius) sin ningún defecto y herméticamente cerrados.

IX. ANEXOS

1. IMPORTADORES LIBANESES DE CONSERVAS DE PESCADO

A Z Corporation International

Persona de Contacto: Fawaz S Merhi

Marcas importadas: Food Love

Teléfono: +961 1 611885

Fax: +961 1 611887

Correo Electrónico: azcorpuk@dm.net.lb

Web: www.azcorp-intl.com

Dirección: 16th floor, Block B, Sodeco square, Damascus street

Ali Rachidi & Sons

Persona de Contacto: Faycal A Rachidi

Marcas importadas: White Flower

Teléfono: +961 7 221941

Fax: +961 7 221941

Dirección: Khalif building, Main Road Mazraa sector Ghazieh (Saida)

B-Food

Personas de Contacto : Claude Boulos, Joy Boulos, Nadim Maalouf

Marcas importadas: Lorea

Teléfono : +961 5 955145, +961 5 955146

Fax: +961 5 955145, +961 5 955146

Correo Electrónico : probrands@cyberia.net.lb

Web: bfoods@dm.net.lb

Dirección: Boulos building, building no. 51, Street no. 72, Sector no. 1, Industrial area, Dekouaneh (Metn)

Boulos Chafic et Fils Sal

Persona de Contacto: Fadi Boulos, Alec Boulos

Marcas importadas: John West

Teléfono: +961 4 711470/1

Fax: +961 4 711469

Correo Electrónico: fado@cboulos.com

Dirección: Gf. Bloc C, Harboyan ctr., CB str., Jal El Dib

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

Dima Marketing & Distribution Sal

Persona de Contacto: Maurice Chiha
Marcas importadas: Sun Bell
Teléfono: +961 5 453900
Fax: +961 5 454650
Correo Electrónico: dima.admin@dima.com.lb
Dirección: Zoghzoghi building, Damascus international road Hazmieh (Baada)

Dorval Lebanon Sarl

Persona de Contacto: Mohamed Khaled Y Daouk
Marcas importadas: Safcol
Teléfono: +961 1 863239
Fax: +961 1 860076
Correo Electrónico: saidda@dm.net.lb
Dirección: 5th floor, Abdelrahman building, Chili street Ain El- Tineh sector

Ets. Antoine Massoud Sal

Persona de Contacto: Joseph A Massoud
Marcas importadas: Monarch, Minerva
Teléfono: +961 1 446556
Fax: +961 1 581559
Correo Electrónico: eam@inco.com.lb
Dirección: Massimo building, Charles Helou avenue

Ets. Wafic Idriss Sarl

Persona de Contacto: Maher Idriss, Rabah Idriss
Marcas importadas: Pescanova, Hunter, Dolly's famous food
Teléfono: +961 5 950820
Fax: +961 5 456230
Correo Electrónico: mail@widriss.com
Web: <http://www.widriss.com>
Dirección: Off Camille Chamoun boulevard Hazmieh (Baabda)

Kallassi Trading Corporation Sal

Persona de Contacto: Yacoub F El-Kallassi
Marcas importadas: Geisha
Teléfono: +961 4 543001
Fax: +961 4 543007
Correo Electrónico: info@kallassi.com.lb
Web: <http://www.kallassi.com.lb>
Dirección: Kallassi building, Mar Gerges street, Off Main road, Aucar (Metn)

KFF Food & Beverage Sal

Persona de Contacto: Sabah N Baz
Marcas importadas: California Garden
Teléfono: +961 1 512002
Fax: +961 1 494820
Correo Electrónico: kff@fattal.com.lb
Web : <http://www.kff.com.lb>
Dirección: Fattal bilding, Ecochard street, Jisr El- Wati area, Sin El- Fil (Metn)

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

G Vincenti & Sons Sal

Persona de Contacto : Gilbert Zakhia

Marcas: Deli, Maxim's

Tel: +961 1 485380/1/2/3/4/5

Fax: +961 1 485390/601880

Correo Electrónico: vicenti@dm.net.lb

Dirección: Vicenti Building, Off Sin El- Fit, Jdeideh boulevard, Dekouaneh (Metn)

Nota*: Las empresas mencionadas en este apartado poseen una gran variedad de productos siendo citadas en la presente nota sectorial sólo las marcas de interés para la misma.

FABRICANTES LIBANESES DE CONSERVAS DE PESCADO

Royal Gourmet Sal

Persona de Contacto: Omar A Arakgi

Marcas: Royal Gourmet

Tel : +961 5 530904

Fax : +961 5 541209

Correo Electrónico : rgourmet@cyberia.net.lb

Dirección: 1st floor, Sajih Timani building, Main Road, Industrial zone, Hammana (Baabda)

Sonaco Marketing Sarl

Persona de Contacto: Georges F Nasraoui

Marcas: White spring

Tel : +961 4 541207

Fax : +961 4 542258

Correo Electrónico: sonaco@alrabih.com.lb

Web: www.alrabih.com.lb

Dirección: Nasraoui & Karam building Industrial area, Haret Bellaneh (Metn)

Les Fils de Chafic Halwani Sarl

Persona de Contacto: Salim Ch Halwani, Chafic Halwani, Bilal Demachkieh, Wajdi Safi

Marcas: Siblou

Tel : +961 1 360361

Fax : +961 1 360362

Correo Electrónico: fch@cyberia.net.lb

Web: www.siblou.com.

Dirección: Clemenceau Street, Tajer Bldg. Apt. 301, 304, Beirut

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

PRINCIPALES SUPERMERCADOS EN EL LÍBANO

Admic Sal (Monoprix- Casino Géant – BHV)

Persona de Contacto: Michel Abchee, Guida Sinno, Eid Rahme

Tel: +961 5 955200

Fax: +961 5 955202

Email : gsinno@admic.com.lb achat@admic.com.lb eidrahmeh@admic.com.lb

Bou Khalil International Sal

Persona de Contacto: Nabil Y Bou Khalil

Dirección: Bou Khalil building, Highway, Feytroun, P.O.Box 40-020

Tel: +961 9 953458

Fax: +961 9 954936

Email: bkmarkets@boukhalil.com

Inchcape Retail Services Sal - Spinneys

Persona de Contacto: Tony Abi Rached

Tel: +961 4 523923, 525830/ 1/ 2/ 3

Fax: +961 4 525424, 524262

Email: spinneyslb@spinneys-lebanon.com

Le Charcutier - Aoun et Fils Sarl

Persona de Contacto: Joseph A Aoun

Tel: +961 1 328304/23

Fax: +961 1 324109

Email: charcuta@cyberia.net.lb

Metro Superstore Sarl

Persona de Contacto: Sami A Geha

Tel: +961 9 351 300/1/2/3/4/5

Fax: +961 9 851307

Email: metro@metrosuperstore.com

Centre Commercial Saint Elie Sal

Persona de Contacto: Elie G Abou-Jaoude

Tel: +961 4 404814/ 5, +961 4 402643

Fax: +961 4 404812

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

2. FERIAS

La feria más relevante del sector es HORECA, una Feria Anual de Hostelería y Restauración. La última edición tuvo lugar del 21 al 24 de Junio del 2005, en el Recinto ferial BIEL, en Beirut. A continuación, se relacionan los datos de la feria :

- Patrocinadores: Instituto Italiano de Comercio Exterior (ICE), Ministerio de Comercio e Industria de Chipre, CMA de Alemania, Embajada austriaca (sección comercial), Cámara de Comercio árabe brasileña.
- Colaboradores: Ministerio de Turismo libanés, Ministerio de Economía y Comercio, Sindicato de propietarios de hoteles de Líbano, Sindicato libanés de la industria alimentaria, Sindicato de restaurantes, cafés, bares y pastelerías, Sindicato de propietarios de supermercados, Asociación de industriales libaneses, Sindicato de importadores de productos alimenticios y bebidas en Líbano, IH&RA (Asociación de Hoteles y Restaurantes Internacionales), Federación árabe de alimentación.
- Horario de la feria: De 16h a 21h
- Precio de la entrada: Gratuita para profesionales del sector y 10\$ para el resto del público en general.
- Superficie: 12000 m2 de recinto ferial, 4303 m2 netos de stands.(1500 m2 más que en 2003).
- Precios: Stand completo(luz, enmoquetado, paneles): 270\$/m2 + 10% VAT
Stand(solo espacio): 250\$/m2 + 10% VAT- Mínimo 48 m2
- Servicios incluidos: Iluminación, limpieza, enmoquetado, paneles, señalización
- Tipo de visitantes: Profesionales del sector, Hoteles, Apartamentos amueblados, Restaurantes, Discotecas, Pubs, Pastelerías, Panaderías, Supermercados, Arquitectos, Diseñadores de interiores, Consultorías, Franquicias, Proveedores de equipamiento, Proveedores de Bebidas y Comida, Empresas de Catering, y Público en general
- Fecha de la próxima edición: 21 a 24 de marzo del 2006
- Otras ferias relacionadas: International Hospitality Forum en Amman, Jordaniaia del 20 al 22 de septiembre 2005.

Puntos positivos de la feria: Es la décimo segunda edición de la Feria, lo que refleja la importancia que tiene para la zona. Italia, primer socio comercial del Líbano, participó en Horeca 2005 con stand propio ofreciendo catálogos de 28 empresas. Además de ello, fueron representadas más de 150 marcas italianas a través de agentes locales. Por ello la feria sería un buen vínculo para promocionar los productos españoles y dar a conocer la calidad de los mismos mediante un stand informativo.

Además, a través de un crecimiento de 26% en el 2004, se nota un importante aumento en el sector turístico. Varios proyectos de ocio y hostelería están en construcción. Entre ellos destacamos los proyectos como: Norte de Beirut (gran complejo turístico con restaurantes, y gran oferta de ocio), Landmark (gran hotel con centro comercial), Sannine (gran proyecto de ocio, con una estación de esquí, campo de Golf, restaurantes), nuevos hoteles de la cadena Hyatt, Hilton, Carlton.

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

Asimismo, se van a construir 140 hoteles de lujo (33.250 habitaciones) en el Medio Oriente en los próximos 3-5 años. De éstos 14 hoteles en el Líbano (3.545 habitaciones) y más de 1.000 restaurantes que necesitarán suministradores

Puntos negativos de la feria: No deja de ser una feria de envergadura pequeña, y es posible que la imagen que proyecta sea la de entretenimiento. En la última edición, es decir, Horeca 2005, unas 12.000 personas visitaron la feria, disminuyendo el número de asistentes en un 33% respecto al año anterior. Sin embargo, a pesar de que el número de empresas representadas disminuyó un 1.66% (sólo 5 empresas menos), sigue siendo considerable al reunir en el 2005 un total de 300 expositores.

No ha habido participación directa del ICEX en Horeca 2005, así como tampoco la tuvo en sus ediciones anteriores. Sin embargo los productos españoles han estado representados en la feria por medio de algunos agentes o distribuidores actuales. Como por ejemplo Jamón Casademont distribuido por Ets. Antoine Massoud y Vino Torres distribuido por Gabriel Bocti. En total han habido 17 empresas libanesas representando a 32 marcas españolas (entre las cuales encontramos Piréné, Tatay, Innova, Balliu, Televes, Bangor, Arfe, Lacor, Cohevi, Fagor Industrial, Expobar, 5 Hotel, Mc Frin, Volpak, Piffare, Helios, Salva, Zumex, Pascual, Camino Viejo, Almerich, Amboan, Blanch Cristal, Chuena, Jovinact, Tapizador Juanes, Techninova y Somet.

Otro importante dato a tener en cuenta es que más del 90% de las empresas presentes son empresas locales, lo cual deja de manifiesto el hecho de que el evento tenga un carácter más local que internacional.

El director / organizador del evento es la empresa HOSPITALITY SERVICES, una sociedad especializada en las relaciones públicas y la organización de eventos promocionales, forums, ferias, etc. Distribuyen su revista Hospitality News a 3.000 profesionales de este campo en el Líbano, Jordaniaia y Siria, y a compradores VIP de Dubai, Egipto y Arabia Saudita. Cuentan además con un departamento de consultoría y trabajan con varias asociaciones y embajadas.

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

3. PUBLICACIONES DEL SECTOR

1) "Saveurs du Liban et d'ailleurs", publicada por la empresa **SPECOM SARL :**

Persona de contacto: Sra. Myrna Zahar

Dirección: 669, Corniche du Fleuve, Museum Square, Chebli Building, 1st Floor - Beirut

Tel: 00 961 1 612491/2

Fax: 00 961 1 612491/2

Correo electrónico: main@specom.com.lb

2) "Sufra Daime" (en árabe), publicada por **ENTREPRISE LIBANAISE DE DISTRIBUTION DE JOURNAUX ET PUBLICATIONS :**

Persona de contacto: Maria Khalife

Dirección: Jal El Dib Main Road, Yachoui Center

Tel/Fax: 00 961 4 713 369/9

3) "Hospitality News", publicada por **HOSPITALITY SERVICES :**

Persona de Contacto : Sra. Joumana Salameh

Dirección : Borghol Building - Dekwaneh - P.O.Box:90155 - Jdeidet El Metn 12022020

Tel: 00 961 1 480081

Fax: 00 961 1 482876

Correo Electrónico : info@hospitalityservices.com.lb

Web : <http://www.hospitalitynewsmag.com/>

4. ASOCIACIONES, SINDICATOS Y CÁMARAS DE COMERCIO

SYNDICATE OF LEBANESE FOOD INDUSTRIES

Dirección : Apto. 301, Lions Bldg., Maamari Street - P.O.Box 113-6382 - Beirut

Teléfono : +961 1 340479, 350378

Fax: +961 1 602093

Correo Electrónico: info@slfi.org.lb

Web : <http://www.slfi.org.lb>

Presidente: Sr. Atef Idriss

Vice-Presidente : Sr. Georges Nasrawi (Asistente del Sr. Atef Idriss : Sra. Azal Hawa)

SYNDICATE OF THE COLONIAL PRODUCE TRADERS OF LEBANON

Dirección : P.O.Box 11-7422 Riyad El Solh, Beirut 110 72 240 - Lebanon

Teléfono : +961 3 796607 / 961 1 752 357

Fax : +961 1 752 357

Presidente : Sr. Arslan Sinno

Director Ejecutivo : Sr. Issam Ajouz

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

SYNDICATE OF IMPORTERS OF FOOD STUFF AND CONSUMER GOODS

Dirección : Sodeco, Immeuble Sodeco, 2º floor, Beirut

Telefax : +961 1 202208/9

Correo Electrónico : foodsynd@cyberia.net.lb

Presidente : Sr. Joseph Aour

Director General : Sr. Khaled el Khatib

LEBANESE INTERNATIONAL BUSINESSMEN ASSOCIATION NETWORK

Dirección: Achrafieh, Rue Sélim Bustros, Imm. Nasri Audi, 7ème étage

Teléfono : +961 1 204587/8

Fax : +961 1 217434

Móvil : +961 3 291333

Correo Electrónico : presidency@libanorg.org / info@liban.com

Web : www.libanorg.org

Presidente : Robert Jreissati

ASSOCIATION OF LEBANESE INDUSTRIALIST

Dirección: Sanayeh, CCIAB Bldg., 5th Floor

Teléfono : +961 1 350280 / 1 / 2

Fax : +961 351 167

Correo Electrónico : ali@ali.org.lb

Web : <http://www.ali.org.lb>

Presidente : Sr. Fadi Abboud - Relaciones Exteriores : Sr. Ahmad Kabbara

RASSEMBLEMENT DE DIRIGEANTS ET CHEFS D'ENTREPRISES LIBANAIS

Dirección: Sarraf Bldg., Independence Ave., Ashrafieh, Beirut

Teléfono : +961 1 320 450, +961 3 289 800

Fax : +961 1 320 395

Correo Electrónico : rdcl@rdcl.org.lb

Web : <http://www.rdcl.org.lb>

Presidente : Sr. Armand Phares

Directora General : Maître Joëlle Cattan

INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE

Dirección : Ashrafieh, Rue Georges Haimari, Imm. Abdelnour, P.O.Box 11-1801 Beirut

Teléfono : +961 1 200437/8, +961 3 665541

Fax : +961 1 321 220

Correo Electrónico: iccleb@sodetel.net.lb

Presidente : Sr. Wajih Al Bizri

Vice- Presidente : Sr. Assaad Sawaya

CHAMBER OF COMMERCE, INDUSTRY & AGRICULTURE OF BEIRUT & MONTE LEBANON (CCIAB)

Dirección : Sanayeh, rue Justinien, B.P. 11-1801 Beirut

Teléfono : +961 1 353390 / 1 / 2 / 3 ; +961 1 744160 / 1

Fax : +961 1 353395

Correo Electrónico : information@ccib.org.lb

Web : <http://www.ccib.org.lb>

Presidente : Sr. Ghazi Kraytem

EL MERCADO DEL PESCADO EN CONSERVA EN EL LÍBANO

CHAMBER OF COMMERCE, INDUSTRY & AGRICULTURE OF SIDON & SOUTH LEBANON (CCIAS)

Dirección : CCI Bldg., Boulevard Maarouf Saad, Saida, P.O.Box 41 Saida
Teléfono : +961 7 720123 / 728534 / 722986
Fax : +961 7 722986
Correo Electrónico : chamber@ccias.org.lb
Web : <http://www.ccias.org.lb>
Presidente : Sr. Mohamad Zaatari

CHAMBER OF COMMERCE, INDUSTRY & AGRICULTURE OF ZAHLE & THE BEKAA (CCIAZ)

Dirección postal : P.O.Box 100 Zahleh
Teléfono : +961 8 802602, +961 8 807375 / 6
Fax : +961 8 800050
Correo Electrónico : cciaz@sodetel.net.lb
Web : <http://www.cciaz.org.lb>
Presidente : Sr. Edmond A Jreissati

CHAMBER OF COMMERCE, INDUSTRY & AGRICULTURE OF TRIPOLI & NORTH LEBANON (CCIAT)

Dirección : Fouad Chehab boulevard, Tripoli (Tripoli) P.O.Box 47
Teléfono : +961 6 425 600
Fax : +961 6 442042
Correo Electrónico : comindag@dm.net.lb
Web : <http://www.cciat.org.lb>
Presidente : Sr. Abdallah N Ghandour

BEIRUT TRADERS ASSOCIATION

Dirección : Sanayeh, Imm. Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture, 4th Floor
Teléfono : +961 1 345735 / 347997 / 747886
Fax : +961 1 747 887
Correo Electrónico : beirut-traders@inco.com.lb
Web : www.beiruttraders.com
Presidente : Sr. Nadim Assi

FEDERATION DES CHAMBRES DE COMMERCE, D'INDUSTRIE ET D'AGRICULTURE

Dirección : Sanayeh, Imm. Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture, 13th Fl.
Teléfono : +961 1 744702
Fax : +961 1 349614
Correo Electrónico : fccial@cci-fed.org.lb
Web : <http://www.cci-fed.org.lb>
Presidente : Sr. Adnan Kassar

5. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

ICEX

Paseo de la Castellana 14-16, Madrid
CP: 28046
Tel.: 902 349 000
<http://www.icex.es>

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE BEIRUT

Dirección : Ashada Bldg., 4th floor, Tabaris, Gebran Tueini square, Beirut
Tel.: 00 961 1 325633 / 325622 / 327500
Fax: 00 961 1 333203
Email: beirut@mcx.es

MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMERCIO

<http://www.economy.gov.lb/>

MINISTERIO DE AGRICULTURA

<http://www.agriculture.gov.lb>

INVESTMENT DEVELOPMENT AUTHORITY OF LEBANON (IDAL)

Crystal Bldg., 1145 Hussein Al-Ahdab street, Nejme square, Nejme sector
Beirut
P.O.Box 113-7251
Tel.: 00 961 1 983306 / 7 / 8 / 9 Fax: 00 961 1 983302 / 3
Email: invest@idal.com.lb
Web : <http://www.idal.com.lb>
Chairman: Samih El Barbir