

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Viena

Notas Sectoriales

El mercado del vino en Austria

ICEX

El mercado del vino en Austria

Este estudio ha sido realizado por Alfonso Hernández Coloma y actualizado por Mirja Pape bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Viena

Enero 2006

ÍNDICE

I. CONCLUSIONES	4
II. DEFINICION DEL SECTOR	5
1. Delimitación del sector	5
2. Clasificación arancelaria	5
III. OFERTA	7
1. Tamaño del mercado	7
2. Producción local	8
3. Importaciones	12
IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	19
V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	22
VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	25
VII. DISTRIBUCIÓN	28
VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	32
IX. ANEXOS	33
1. Empresas	33
2. Ferias	33
3. Publicaciones del sector	35
4. Asociaciones	36
5. Otras direcciones de interés	36
6. Muestra de vinos tintos comercializados en Austria en botellas de 0,750 l	37

I. CONCLUSIONES

Austria, como país productor, cuenta con una larga tradición en el consumo del vino. El vino nacional, muy valorado por los austriacos, disfruta de un 73% de la cuota de mercado. No es de extrañar por tanto que exista una fuerte competencia entre los principales suministradores extranjeros (Italia, Francia, España), alentada además por la estabilización de las importaciones austriacas en los últimos años y la entrada en el mercado de vinos procedentes de nuevos países (Chile, Australia, Sudáfrica, Estados Unidos, etc.).

El ingreso en la Unión Europea en 1995 supuso la apertura del mercado austriaco al exterior. En estos diez años el consumidor austriaco medio, que dispone de un alto poder adquisitivo, ha demostrado un creciente interés por la variedad, es cada vez más receptivo a probar nuevos vinos y, con el aumento de la oferta, es más consciente de que se pueden adquirir vinos de calidad a precios moderados. En este contexto, ofrecer un producto con una buena relación calidad / precio adquiere una gran importancia.

Mientras que tradicionalmente la gastronomía (especialmente los denominados “*Heuriger*”) y la venta ex bodega desempeñan un papel muy relevante para el vino austriaco, el vino extranjero, muy especialmente el de mayor precio, encuentra su salida al mercado a través del comercio minorista especializado. Actualmente se aprecia un aumento progresivo del consumo doméstico y de las compras de vino en las grandes cadenas de distribución. Éstas llevan a cabo habitualmente importantes campañas de descuento, que afectan principalmente a los vinos de origen extranjero, favoreciendo así la variable precio como un factor muy relevante de compra.

Si bien en el pasado reciente el vino español se identificaba casi exclusivamente con el de Rioja, vinos procedentes de otras regiones españolas han entrado en el mercado austriaco en los últimos años. El vino español cuenta, según el consumidor medio austriaco, con una relativamente buena relación calidad / precio, si lo comparamos con otros competidores: los precios de los vinos españoles son considerados asequibles mientras que la calidad se percibe como media-baja. Es conveniente, en este sentido, realizar un esfuerzo por mejorar la imagen de calidad de los vinos españoles a través de revistas y profesionales del sector, como base para mejorar la percepción de la relación calidad / precio y poder competir con los vinos nacionales.

II. DEFINICION DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

El mercado del vino se enmarca dentro de la industria agroalimentaria y está vinculado al subsector de la producción de uvas y al de las bebidas alcohólicas en general.

Dentro del sector del vino podemos diferenciar cinco subsectores: vinos de calidad embotellados, vinos de mesa embotellados, vinos de calidad a granel, vinos de mesa a granel, y vinos espumosos y generosos.

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

El objetivo de este estudio es analizar el mercado del vino en Austria, entendiendo como tal la partida arancelaria 2204 en la nomenclatura del Sistema Armonizado:

2204 Vino de uvas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 2009.

La clasificación empleada en la elaboración de las estadísticas es la siguiente:

Vino blanco de calidad embotellado: 2204 2111, 2204 2112, 2204 2113, 2204 2117, 2204 2118, 2204 2119, 2204 2122, 2204 2124, 2204 2126, 2204 2127, 2204 2128, 2204 2132, 2204 2134, 2204 2136, 2204 2137, 2204 2138 y 2204 2181.

Vino blanco de calidad a granel: 2204 2912, 2204 2913, 2204 2917 y 2204 2981.

Vino blanco de mesa embotellado: 2204 2179 y 2204 2183.

Vino blanco de mesa a granel: 2204 2962, 2204 2964, 2204 2965 y 2204 2983.

Vino tinto de calidad embotellado: 2204 2142, 2204 2143, 2204 2144, 2204 2146, 2204 2147, 2204 2148, 2204 2162, 2204 2166, 2204 2167, 2204 2168, 2204 2169, 2204 2171, 2204 2174, 2204 2176, 2204 2177, 2204 2178 y 2204 2182.

Vino tinto de calidad a granel: 2204 2918, 2204 2942, 2204 2943, 2204 2944, 2204 2946, 2204 2947, 2204 2948, 2204 2958 y 2204 2982.

Vino tinto de mesa embotellado: 2204 2180 y 2204 2184.

Vino tinto de mesa a granel: 2204 2971, 2204 2972, 2204 2975 y 2204 2984.

EL MERCADO DEL VINO EN AUSTRIA

Vinos espumosos y generosos: 2204 1011, 2204 1019, 2204 1091, 2204 1099, 2204 2110, 2204 2187, 2204 2188, 2204 2189, 2204 2191, 2204 2192, 2204 2193, 2204 2194, 2204 2195, 2204 2196, 2204 2197, 2204 2198, 2204 2199, 2204 2987, 2204 2988, 2204 2989, 2204 2991, 2204 2992, 2204 2993, 2204 2994, 2204 2995, 2204 2996, 2204 2997, 2204 2998 y 2204 2999.

III. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

Con una superficie de viñedos de aproximadamente 42.000 hectáreas, que se ha ido reduciendo paulatinamente en los últimos veinte años, y una producción que superó ligeramente los 270 millones de litros en 2004, Austria es un pequeño productor de vinos en el contexto internacional (1,3% de la producción total de la Unión Europea), aunque cuenta con una larga tradición vinícola.

La siguiente tabla recoge los datos correspondientes al volumen de la producción, las importaciones y las exportaciones y refleja el consumo aparente en Austria.

TABLA 1: INDICADOR DE CONSUMO APARENTE
(miles de hectolitros)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	Variación 04/03
Producción	2.803	2.338	2.531	2.599	2.530	2.735	8,1%
Importaciones	565	506	582	528	529	709	34,0%
Exportaciones	227	346	524	746	831	741	-10,8%
Indicador del consumo aparente*	3.141	2.498	2.589	2.381	2.228	2.702	21,3%

**No se trata del consumo aparente, sino de un simple indicador, ya que no se tienen en cuenta las variaciones de existencias.*

Fuente: Statistik Austria

El volumen de la producción se ha mantenido estable entre 1999 y 2004 . Por otro lado las exportaciones crecieron continuamente hasta 2003 y sufrieron un descenso de un 10% en el año 2004. Las importaciones, estables hasta el año 2003, experimentaron un aumento significativo de un 34% en 2004. Tal tendencia ha beneficiado a los vinos de todas las procedencias, tan sólo los vinos argentinos y estadounidenses se importaron menos en comparación con el año 2003. En particular los vinos húngaros y australianos ganaron en terreno en el mercado austriaco.

EL MERCADO DEL VINO EN AUSTRIA

Por su parte, el comportamiento de los precios lo podemos deducir de los datos de la siguiente tabla. En 2004 las importaciones aumentaron un 34% en volumen pero tan solo un 17% en valor. Como veremos más tarde esto se debe a una reducción de los precios de los vinos importados.

TABLA 2: IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE VINO EN AUSTRIA (2000 – 2004)
(miles de hectolitros) (miles de euros)

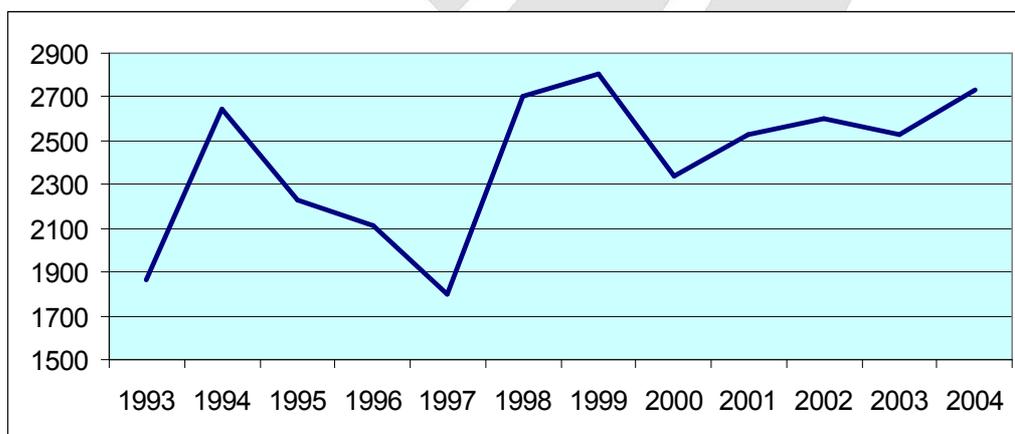
	2000		2001		2002		2003		2004		Variación 04/03	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor								
Importaciones	506,0	113.799	582,0	139.922	528,0	136.750	529,0	132.718	709,0	160.117	34,0%	17,11%
Exportaciones	346,0	38.886	524,0	51.664	746,0	59.743	831,0	69.033	741,0	83.502	11,4%	17,33%

Fuente: Statistik Austria

2. PRODUCCIÓN LOCAL

Como se ha señalado brevemente en el apartado anterior, la producción de vino en Austria presenta una tendencia a la estabilización de 2001 hasta 2003 con un incremento de un 8% en 2004. La producción de la década 1993-2004 aparece reflejada en el siguiente gráfico.

GRÁFICO 1: PRODUCCIÓN NACIONAL (1993 – 2004)
(miles de hectolitros)



Fuente: Dokumentation österreichischer Wein, Weinmarketinggesellschaft, octubre 2005

En Austria existen cerca de 25.000 explotaciones vinícolas, siendo el promedio de superficie dedicada al cultivo de 2 hectáreas por viticultor. Con una tasa de autosuficiencia cercana al 102%, la producción local es ligeramente superior al consumo local.

Principales regiones vinícolas en Austria

El territorio austriaco está dividido en cuatro principales regiones vinícolas que engloban a su vez a 19 zonas diferentes, situadas fundamentalmente al este del país:

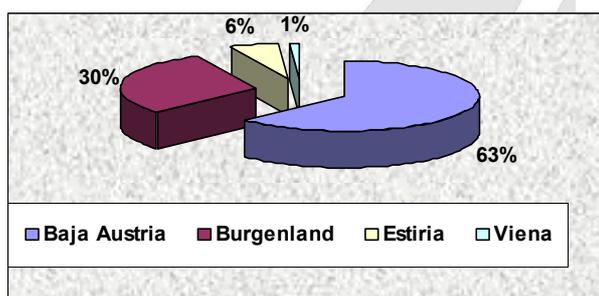
EL MERCADO DEL VINO EN AUSTRIA

- la denominada *Weinland Österreich*, que engloba a los estados federales de Burgenland y Baja Austria (*Niederösterreich*) y que supone más del 90% de la producción nacional.

En Baja Austria se distinguen las zonas *Weinviertel*, *Wachau*, *Kremstal*, *Kamptal*, *Traisental*, *Donauland* (*Wagram* y *Klosterneuburg*), *Carnuntum* y *Thermenregion*. Burgenland se divide a su vez en las zonas vinícolas *Neusiedlersee*, *Neusiedlersee-Hügelland*, *Mittelburgenland* y *Südburgenland*.

- *Steirerland*, que se limita al estado federal de Estiria (*Steiermark*), con cerca del 7% de la producción y que cuenta con tres zonas vinícolas (*Südoststeiermark*, *Südsteiermark* y *Weststeiermark*).
- *Viena* (*Wien*), con algo más del 1%; y
- la región llamada *Bergland Österreich*, que incluye los estados federales de Alta Austria (*Oberösterreich*), Salzburgo, Carintia (*Kärnten*), Tirol y Vorarlberg, con una producción muy reducida.

GRÁFICO 2: VOLUMEN DE PRODUCCIÓN POR ESTADO FEDERAL EN AUSTRIA (2004)
(porcentaje)



Denominación del vino por su calidad

La actual ley austriaca del vino, que data de 1999, establece una clasificación de calidad cuyo criterio principal es la cantidad de azúcar contenido en el mosto. Así, se diferencia, de menor a mayor calidad, entre:

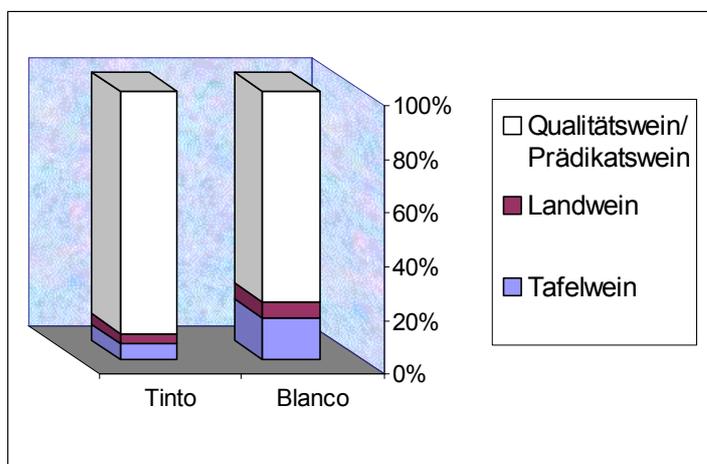
- *Tafelwein*, vino de mesa producido de uvas con un mínimo de maduración de 13 grados en la escala austriaca *Klosterneuburger Mostwaage* (KMW).
- *Landwein*, con un contenido en azúcar mínimo de 14 grados KMW, debiendo provenir las uvas de una única zona vinícola.
- *Qualitätswein*, donde el mosto proveniente de uvas de una única zona vinícola ha de tener un mínimo de 15 grados KMW con el fin de que, al añadir como máximo 4,5 kg. de azúcar por hectolitro, se obtenga un máximo de 19 grados KMW en vinos blancos y 20 grados KMW en tintos. El contenido de alcohol ha de ser como mínimo de 9% en vinos blancos y de 8,5% en vinos tintos.
- *Prädikatswein*, un *Qualitätswein* con requisitos más exigentes en cuanto a maduración y recogida de la uva, y en cuyo etiquetado debe especificarse la cosecha y la variedad de uvas empleadas.

Dentro de los *Prädikatswein* existen además varias subcategorías como *Spätlese* (con un mínimo de 19 grados KMW), *Auslese* (mínimo 21 grados KMW), *Eiswein* (mínimo 25 grados KMW) y *Ausbruch* (27 grados KMW).

La relevancia de cada categoría por volumen de producción en 2003 aparece reflejada en el siguiente gráfico, donde se puede percibir que el segmento de mayor calidad concentra tanto la producción de vinos tintos como de blancos.

GRÁFICO 3: PRODUCCIÓN NACIONAL DE VINOS POR CALIDAD (2004)
(porcentaje por volumen)

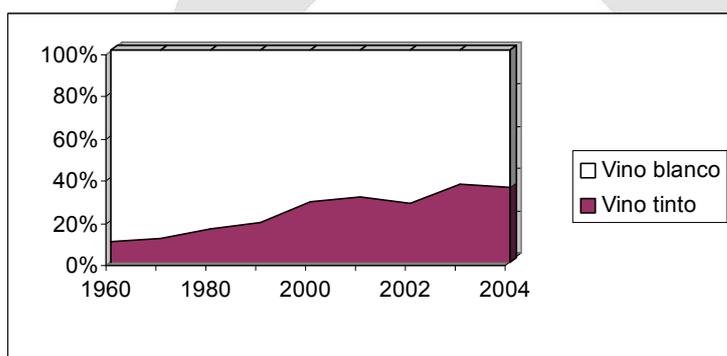
EL MERCADO DEL VINO EN AUSTRIA



Fuente: Dokumentation österreichischer Wein, Weinmarketinggesellschaft, octubre 2005

Austria ha sido tradicionalmente un país productor de vino blanco, aunque se percibe un aumento progresivo en la producción de vinos tintos, fruto de un intento de adaptación a las pautas de consumo actuales. En el gráfico 4 se puede observar que la actual producción de vino blanco respecto al vino tinto responde a una relación de 65 por 35. El consumo sin embargo muestra una relación de 55 por 45 de manera que existe una demanda importante de importar vino tinto. No obstante, las condiciones geográficas y climáticas en Austria no permiten elaborar un vino tinto que pueda competir internacionalmente en calidad con los vinos italianos, franceses o españoles.

GRÁFICO 4: PRODUCCIÓN NACIONAL DE VINOS TINTOS Y BLANCOS (1960 – 2004)
(porcentaje)



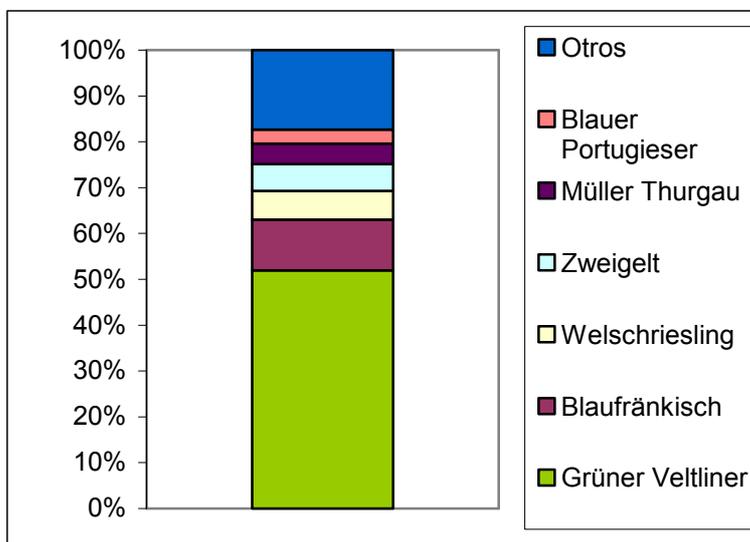
Fuente: Dokumentation österreichischer Wein, Weinmarketinggesellschaft, octubre 2005.

En el país se cultivan un gran número de variedades de uva autóctonas como la *Grüner Veltliner*, destinada a la elaboración de vinos blancos y que ocupa el primer lugar en volumen con más de la mitad del total. Entre las variedades de vinos tintos cabe destacar la *Blaufränkisch*, con 11% del volumen total. Otras variedades destacadas son la *Blauer Zweigelt* (tinto, 6%), *Welschriesling* (blanco, 6%) y *Blauer Portugieser* (tinto, 3%).

El gráfico número 5 nos da idea de la importancia relativa de cada variedad.

EL MERCADO DEL VINO EN AUSTRIA

GRÁFICO 5: VARIEDADES DE UVA EMPLEADAS EN LA PRODUCCIÓN NACIONAL (2004)
(porcentaje por volumen)

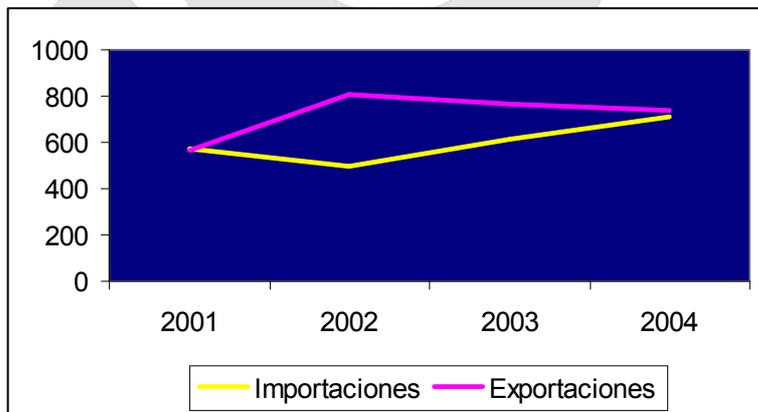


Fuente: Dokumentation österreichischer Wein, Weinmarketinggesellschaft, octubre 2005

3. IMPORTACIONES

En 2004 Austria importó 70,9 millones de litros de vino por un valor aproximado de 160 millones de euros. La cuota de mercado del vino procedente del extranjero se halla alrededor del 27%. En los últimos dos años las exportaciones austriacas de vino han superado en volumen a las importaciones. No obstante, el valor de las importaciones sigue siendo muy superior al de las exportaciones.

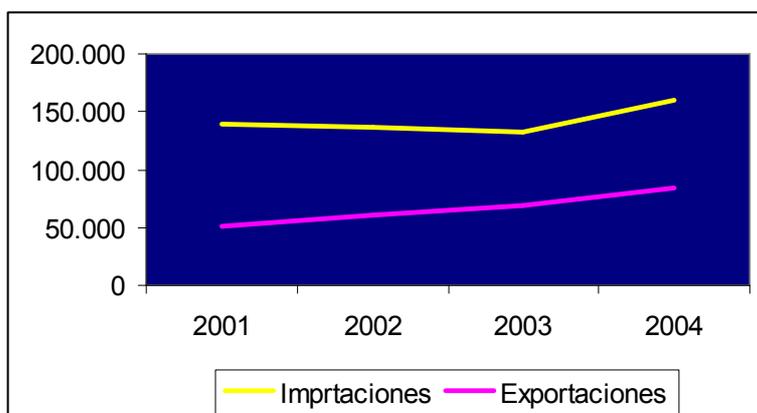
GRÁFICO 6: IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE VINO (2001 – 2004)
(miles de hectolitros)



Fuente: Statistik Austria.

EL MERCADO DEL VINO EN AUSTRIA

(miles de euros)



Fuente: Statistik Austria.

Importaciones por subcategoría

En cuanto al tipo de vino importado destacan los vinos tintos, que suponen cerca del 60% tanto en valor como en volumen, siendo este hecho consecuencia lógica de la producción mayoritaria de vinos blancos en Austria. Las siguientes tabla y gráficas presentan datos más concretos al respecto para el periodo 1999 - 2004.

TABLA 3: IMPORTACIONES DE VINO POR SUBCATEGORÍA (2000 - 2004)

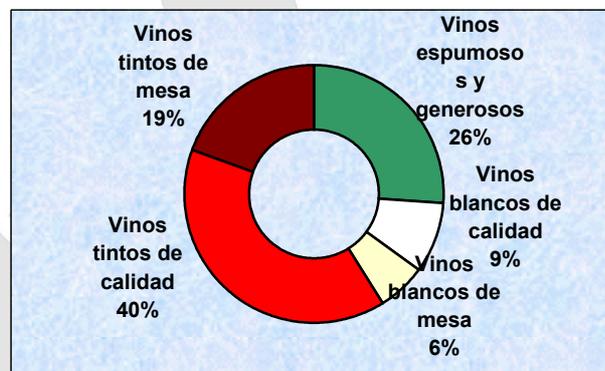
(miles de euros)(hectolitros)

Producto	2000		2001		2002		2003		2.004		Variación 04/03	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor								
Vinos espumosos y generosos	110.880	30.892	149.337	37.340	141.385	35.832	139.563	37.410	147.293	41.608	5,54%	11,22%
Vinos blancos de calidad embotellados	58.211	11.903	56.762	12.555	41.967	12.216	32.110	9.233	62.732	14.444	95,37%	56,44%
Vinos blancos de calidad a granel	578	84	625	96	803	118	709	99	375	116	-47,11%	17,17%
Vinos blancos de mesa embotellados	48.268	7.265	50.801	8.640	42.520	7.567	36.286	6.901	62.442	9.189	72,08%	33,15%
Vinos blancos de mesa a granel	2.082	157	2.690	222	1.793	513	19.911	821	8.051	427	-59,57%	-47,99%
Vinos tintos de calidad embotellados	131.206	42.853	141.486	52.557	132.181	53.659	133.300	49.261	224.984	61.940	68,78%	25,74%
Vinos tintos de calidad a granel	17.271	2.104	16.180	2.318	12.242	2.036	8.327	1.770	7.470	1.321	-10,29%	-25,37%
Vinos tintos de mesa embotellados	57.896	16.895	70.258	21.327	71.580	21.262	83.391	23.592	108.736	26.960	30,39%	14,28%
Vinos tintos de mesa a granel	68.867	3.523	101.723	4.793	84.411	3.878	75.872	3.784	86.689	4.112	14,26%	8,67%
Total vinos blancos	109.139	19.409	110.878	21.513	87.083	20.414	89.016	17.054	133.600	24.176	50,09%	41,76%
Total vinos tintos	275.240	65.375	329.647	80.995	300.414	80.835	300.890	78.407	427.879	94.333	42,20%	20,31%
Total vinos espumosos y generosos	110.880	30.892	149.337	37.340	141.385	35.832	139.563	37.410	147.293	41.608	5,54%	11,22%
Total partida 2204	495.259	115.676	589.862	139.848	528.882	137.081	529.469	132.871	708.772	160.117	33,86%	20,51%

Fuente: Statistik Austria.

EL MERCADO DEL VINO EN AUSTRIA

GRÁFICOS 7 Y 8: IMPORTACIONES DE VINO POR SUBCATEGORÍA (2004)
(porcentaje por volumen) (porcentaje por valor)



Fuente: Dokumentation österreichischer Wein, Weinmarketinggesellschaft, octubre 2005

Las importaciones de vino tinto de calidad embotellado aumentaron en el 2004 un 69% en volumen y un 26% en valor. Los vinos blancos de calidad embotellados representan la menor parte de las importaciones austriacas, pero experimentaron en el 2004 una subida aún mayor que las importaciones de vino tinto de calidad embotellado tanto en volumen (un 95,%) como en valor (un 56%). Los perdedores del año 2004 son los vinos a granel, excepto el vino tinto de mesa a granel: los vinos blancos de mesa a granel se importaron un 60% menos que en 2003, los vinos blancos de calidad a granel un 47% y los vinos tintos de calidad a granel un 10% menos.

Importaciones por origen

En cuanto al origen de las importaciones, el principal país suministrador de vino a Austria es, con diferencia, Italia. Su cuota de importación ronda el 60% en volumen y el 52% en valor. En el mercado austriaco abundan los vinos italianos, tanto los embotellados de calidad como Barolo y Chianti, los vinos espumosos como Prosecco o los vinos a granel. Esta fuerte presencia se fundamenta en la proximidad geográfica de ambos países y en la abundancia de restaurantes de cocina italiana.

Alemania ocupa el segundo lugar en volumen y el tercero en valor. No obstante, es importante indicar que, si bien una parte destacada de estas importaciones lo son de vino espumoso producido en Alemania, un elevado porcentaje de los suministros alemanes consiste en vinos procedentes de otros países que son redistribuidos desde ese país hacia el mercado austriaco.

Los vinos de Francia ocupan el segundo lugar en valor y el cuarto en volumen en las importaciones austriacas. Se trata fundamentalmente de vinos espumosos y tintos, destacando entre estos últimos los de alta calidad procedentes de Burdeos y de otras regiones con denominación de origen, aunque en los últimos años se aprecia un aumento de las importaciones de otros vinos como los *vin de pays* y los *vins de tables*.

EL MERCADO DEL VINO EN AUSTRIA

Por su parte, los vinos españoles superaron por primera vez en 2004 a los vinos procedentes de Francia por volumen, situándose en tercer lugar. Este hecho refleja el aumento prácticamente constante del volumen de las exportaciones españolas a Austria en los últimos cinco años. Si tenemos en cuenta el valor de las importaciones, el vino de España ocupa el cuarto puesto. Al final de este apartado se analizan las características del vino español de forma más detallada.

TABLA 4: IMPORTACIONES Y CUOTA DE IMPORTACIÓN POR PAÍS DE ORIGEN (2000 - 2004)
(hectolitros)

País	2000		2001		2002		2003		2004		Variación 04/03	
	Volumen	Cuota	Volumen	Cuota	Volumen	Cuota	Volumen	Cuota	Volumen	Cuota	Volumen	Cuota
Italia	297.785	60,13%	340.812	57,78%	328.510	62,11%	312.213	58,97%	429.586	60,62%	37,59%	2,80%
Alemania	72.161	14,57%	69.210	11,73%	74.213	14,03%	70.763	13,36%	90.776	12,81%	28,28%	-4,16%
España	28.964	5,85%	43.660	7,40%	37.084	7,01%	58.900	11,12%	60.656	8,56%	2,98%	-23,06%
Francia	51.650	10,43%	82.273	13,95%	40.371	7,63%	36.464	6,89%	58.599	8,27%	60,70%	20,06%
Australia	4.256	0,86%	7.185	1,22%	7.012	1,33%	7.174	1,36%	13.520	1,91%	88,45%	40,79%
Hungría	6.842	1,38%	13.062	2,21%	10.015	1,89%	5.341	1,01%	12.025	1,70%	125,13%	68,20%
Estados Unidos	11.304	2,28%	6.481	1,10%	7.199	1,36%	11.540	2,18%	10.640	1,50%	-7,80%	-31,12%
Chile	4.436	0,90%	7.588	1,29%	6.476	1,22%	8.313	1,57%	9.575	1,35%	15,17%	-13,95%
Grecia	5.922	1,20%	4.929	0,84%	3.152	0,60%	5.002	0,94%	6.458	0,91%	29,11%	-3,54%
Sudáfrica	3.139	0,63%	3.395	0,58%	2.874	0,54%	3.994	0,75%	5.057	0,71%	26,61%	-5,41%
Reino Unido	2.511	0,51%	1.951	0,33%	2.120	0,40%	122	0,02%	2.131	0,30%	1643,86%	1202,84%
Argentina	2.151	0,43%	2.150	0,36%	1.506	0,28%	2.556	0,48%	1.987	0,28%	-22,28%	-41,93%
Subtotal Top 5	454.816	91,83%	543.542	92,15%	486.654	92,02%	485.515	91,70%	653.137	92,16%	34,52%	0,50%
Subtotal Top 10	486.460	98,22%	578.594	98,09%	516.906	97,74%	519.706	98,16%	696.892	98,33%	34,09%	0,18%
Total	495.259		589.861		528.881		529.468		708.695		33,85%	

Fuente: Dokumentation österreichischer Wein, Weinmarketinggesellschaft, octubre 2005.

TABLA 5: IMPORTACIONES Y CUOTA DE IMPORTACIÓN POR PAÍS DE ORIGEN (2000 - 2004)
(miles de euros)

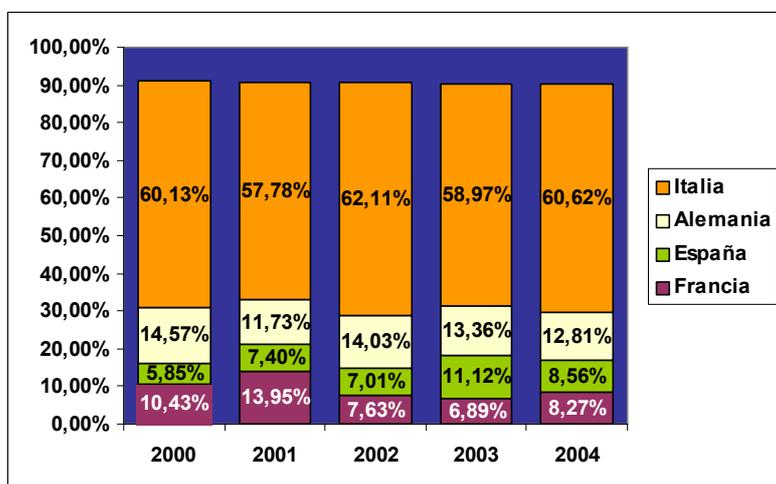
País	2000		2001		2002		2003		2004		Variación 04/03	
	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota
Italia	51.195	44,99%	60.616	43,34%	65.382	47,70%	62.281	46,87%	82.151	51,31%	31,90%	9,48%
Francia	26.868	23,61%	33.312	23,82%	26.979	19,68%	26.693	20,09%	29.505	18,43%	10,53%	-8,26%
Alemania	12.720	11,18%	14.857	10,62%	15.894	11,59%	14.817	11,15%	16.554	10,34%	11,72%	-7,27%
España	8.679	7,63%	10.669	7,63%	10.110	7,38%	10.999	8,28%	11.494	7,18%	4,50%	-13,27%
Estados Unidos	5.692	5,00%	6.245	4,47%	4.808	3,51%	5.095	3,83%	4.210	2,63%	-17,37%	-31,42%
Australia	2.385	2,10%	3.693	2,64%	4.116	3,00%	3.823	2,88%	4.638	2,90%	21,32%	0,69%
Chile	1.991	1,75%	2.999	2,14%	2.370	1,73%	2.410	1,81%	2.194	1,37%	-8,96%	-24,44%
Sudáfrica	1.444	1,27%	1.511	1,08%	1.557	1,14%	1.797	1,35%	1.942	1,21%	8,07%	-10,31%
Grecia	997	0,88%	933	0,67%	582	0,42%	859	0,65%	1.049	0,66%	22,12%	1,35%
Argentina	881	0,77%	781	0,56%	608	0,44%	805	0,61%	590	0,37%	-26,71%	-39,17%
Reino Unido	815	0,72%	792	0,57%	836	0,61%	78	0,06%	638	0,40%	717,95%	578,87%
Portugal	623	0,55%	437	0,31%	875	0,64%	804	0,61%	1.023	0,64%	27,24%	5,60%
Hungría	604	0,53%	1.124	0,80%	873	0,64%	565	0,43%	2.706	1,69%	378,94%	297,50%
Subtotal Top 5	105.154	92,40%	125.699	89,88%	123.173	89,85%	119.885	90,23%	143.914	89,89%	20,04%	-0,37%
Subtotal Top 10	112.853	99,17%	135.959	97,22%	132.964	97,00%	129.579	97,52%	154.327	96,40%	19,10%	-1,15%
Total	113.799		139.848		137.080		132.871		160.093		20,49%	

Fuente: Dokumentation österreichischer Wein, Weinmarketinggesellschaft, octubre 2005.

EL MERCADO DEL VINO EN AUSTRIA

GRÁFICO 9: CUOTA DE IMPORTACIÓN DE LOS PRINCIPALES PAÍSES SUMINISTRADORES (2000 - 2004)

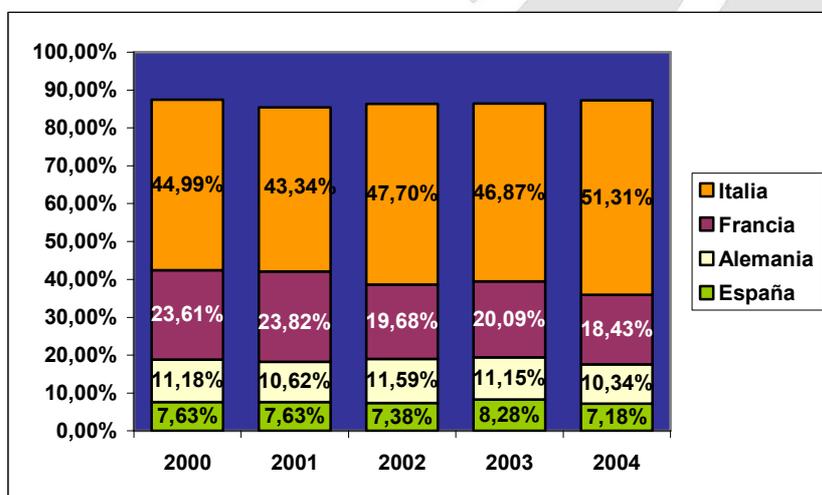
(porcentaje por volumen)



Fuente: Dokumentation österreichischer Wein, Weinmarketinggesellschaft, octubre 2005.

GRÁFICO 10: CUOTA DE IMPORTACIÓN DE LOS MAYORES PAÍSES SUMINISTRADORES (2000 - 2004)

(porcentaje por valor)



Fuente: Dokumentation österreichischer Wein, Weinmarketinggesellschaft, octubre 2005.

EL MERCADO DEL VINO EN AUSTRIA

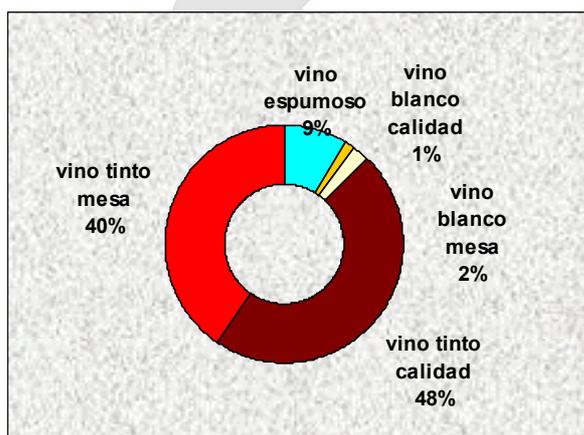
Exportaciones de vino español a Austria

Como se puede apreciar más arriba, los vinos españoles cuentan con una cuota de importación en el mercado austriaco superior al 7% en valor y al 8% en volumen. Aunque las importaciones austriacas de vino han crecido de forma significativa en 2004 España ha reducido su cuota ligeramente. Los vinos tintos tanto de mesa como de calidad constituyen más del 85% de las exportaciones españolas de vino a Austria. La producción tradicional de vinos blancos por parte de Austria así como la mayor notoriedad internacional de los vinos tintos españoles favorecen esta clara hegemonía.

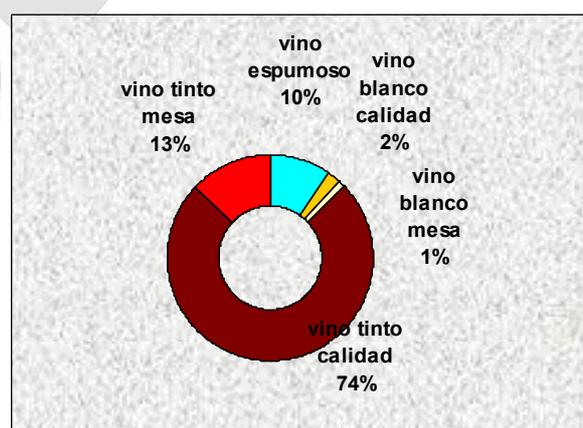
En el año 2004 se ha producido una destacada subida en el volumen de las exportaciones españolas de vino tinto de calidad a Austria. La cuota de mercado con respecto a las otras subcategorías aumentó un 9% en comparación con el año 2003. De esta manera el vino tinto de calidad ha pasado a ser la subcategoría más exportada en volumen, superando al vino tinto de mesa. En valor, sin embargo, se observa un crecimiento bastante menor (un 1%) del vino tinto de calidad. La cuota de las exportaciones de los vinos tintos de mesa en volumen ha bajado de un 47% en 2003 al 40% en 2004 con respecto a las otras categorías, mientras que las exportaciones en valor se han mantenido estable. Podemos deducir por lo tanto que los precios medios de los vinos tintos de mesa procedentes de España han subido.

GRÁFICOS 11 Y 12: EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE VINO A AUSTRIA POR CATEGORÍA (2004)

(porcentaje por volumen)



(porcentaje por valor)

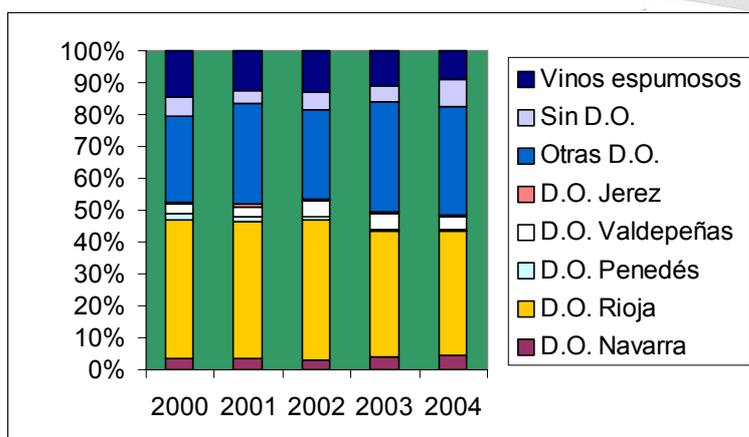


Fuente: ESTACOM.

EL MERCADO DEL VINO EN AUSTRIA

Los vinos de Rioja han sido tradicionalmente los vinos españoles de referencia en el mercado austriaco y constituyen cerca de la mitad de las exportaciones españolas a Austria en valor, aunque con una tendencia decreciente. Otras denominaciones de origen españolas están aumentando progresivamente su cuota, gracias a un mayor conocimiento de los distintos vinos españoles por parte del consumidor austriaco medio.

GRÁFICOS 13 Y 14: EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE VINO A AUSTRIA POR ORIGEN (2004)
(porcentaje por valor)



Fuente: ESTACOM.

IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

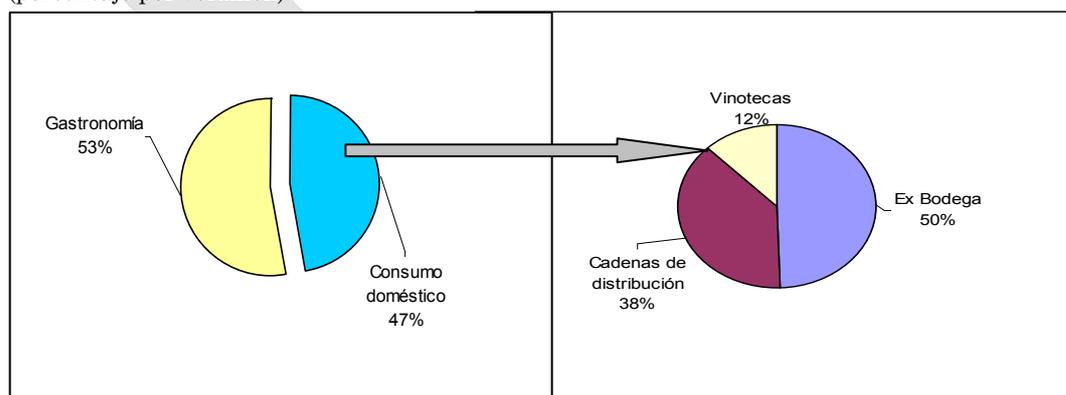
El consumo del vino está considerablemente extendido en Austria. Según una reciente encuesta del Instituto de Investigación de Mercados *GfK*, tres de cada cuatro austriacos consume vino como mínimo de forma esporádica y sólo uno de cada cuatro admite no beberlo nunca. El consumo per capita, sin embargo, se ha ido reduciendo paulatinamente en los últimos años hasta situarse ligeramente por debajo de los 30 litros anuales. No obstante, entre los jóvenes el vino sigue considerándose como una bebida de moda, aunque por detrás de las bebidas energéticas o la cerveza, que sigue siendo la bebida nacional con 110 litros de consumo per capita al año.

Algo más de la mitad del consumo de vino en Austria tiene lugar en establecimientos gastronómicos (hoteles, restaurantes, bares, mesones (*Gasthöfe*), discotecas, etc.). Cabe destacar muy especialmente la existencia de los denominados *Heuriger*, establecimientos donde los productores ofrecen vinos de su propia cosecha y que son los locales donde los austriacos tradicionalmente beben vino.

La parte restante corresponde al consumo doméstico, que tiende a ganar importancia en los últimos años. Los consumidores austriacos adquieren el vino para su consumo doméstico a través de tres canales principales: las propias bodegas, las cadenas de distribución y los comercios minoristas especializados en vino (vinotecas).

GRÁFICO 15: CONSUMO DE VINO EN AUSTRIA (2004)

(porcentaje por volumen)



Fuente: *Dokumentation österreichischer Wein, Weinmarketinggesellschaft, octubre 2004.*

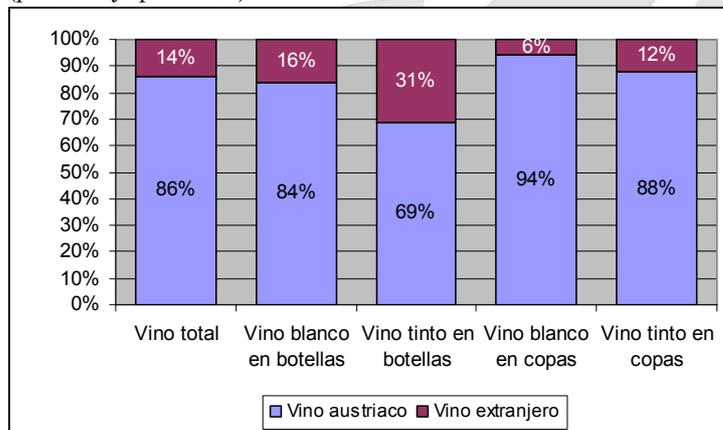
EL MERCADO DEL VINO EN AUSTRIA

El consumidor típico de vino no se diferencia especialmente del austriaco medio, aunque los consumidores más habituales (aquellos que consumen vino al menos una vez al mes, y que representan la mitad de los consumidores de vino) suelen gozar de un nivel educativo algo más alto que la media, disponen de mayores ingresos y una gran parte vive en la zona de Viena. El estudio del *GfK* también trata de definir la estructura sociodemográfica de los compradores de vino: el prototipo del comprador es femenino (53% del total de los compradores de vino), tiene entre 25 y 49 años (48% del total), está casado (67%) y trabaja (54%). Como criterio para decantarse por un vino u otro se indica el tipo de uva, seguido del país de origen y un precio razonable. En la mayoría de los casos se compra vino para una comida o cena con invitados; en segundo lugar, sin un motivo concreto y en tercer lugar para regalarlo.

En líneas generales, el consumo de vino blanco supera ligeramente al del vino tinto. Entre los blancos, los austriacos prefieren los vinos con sabor fresco y afrutado. Entre los tintos, los vinos densos y afrutados, con un grado de alcohol elevado y un color intenso son los preferidos.

Centrándonos en la hostelería, el vino blanco supone algo más de la mitad de las ventas totales (por copas y por botellas), aunque si nos fijamos en el consumo de botellas enteras, el vino tinto supera ampliamente al blanco.

GRÁFICO 16: VENTAS DE VINOS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN EL CANAL DE HOSTELERÍA (2004)
(porcentaje por valor)



Fuente: *Dokumentation österreichischer Wein, Weinmarketinggesellschaft, octubre 2004.*

Como ilustra el gráfico anterior, el vino austriaco domina la hostelería, con cerca del 85% de las ventas tanto en valor como en volumen. Esto es debido en gran parte a la relevancia de los *Heuriger*. Por su parte, el consumo de vino de origen extranjero supera la media del canal en restaurantes (25%) y hoteles (19%), siendo por contra especialmente bajo en mesones y bares. En este contexto, cabe destacar el comparativamente elevado consumo de vinos tintos embotellados de importación en restaurantes.

Los consumidores austriacos califican la relación calidad / precio del vino nacional, especialmente el blanco, de forma excelente y, en muchos casos, están dispuestos a pagar más por él que por vinos importados. Cerca de un tercio de los compradores de vino en Austria asegura consumir únicamente vino nacional, aunque se aprecia una tendencia decreciente en este sentido.

EL MERCADO DEL VINO EN AUSTRIA

Los vinos procedentes del extranjero gozan de un grado de popularidad bastante menor que los vinos austriacos, aunque destacan los italianos, los franceses, los españoles y los húngaros. Además, se aprecia un aumento del conocimiento por parte del consumidor austriaco de vinos procedentes del “Nuevo Mundo”.

Es importante destacar que la elección de un determinado vino para el consumo doméstico viene determinada habitualmente por las ofertas de las cadenas de supermercado. Así, una gran mayoría de los consumidores de vino aprovecha dichas ofertas para probar vino de calidad a precios reducidos, aunque únicamente un tercio asegura que compraría dicho vino nuevamente a los precios habituales.

V • PRECIOS Y SU FORMACIÓN

La relación calidad / precio desempeña cada vez un papel más importante a la hora de la compra de vino en Austria. Como reflejo del aumento de la oferta y del conocimiento de los consumidores, cada vez un mayor número de austriacos considera que no es necesario pagar precios excesivamente altos para adquirir vinos de calidad.

El precio medio de venta al público en 2004 fue de 3,71 euros para el vino nacional en botella y 3,29 euros para el vino embotellado procedente del extranjero. En comparación con 2003 los precios de los vinos extranjeros han bajado 6 veces más que los precios de los vinos nacionales. Dependiendo del establecimiento de compra, se pueden apreciar importantes diferencias: mientras que en las vinotecas el precio medio de vino por litro ascendió a los 4,72 euros en 2004, en los comercios de descuento el precio medio por litro alcanzó únicamente los 2,34 euros. Cabe destacar que las grandes cadenas de distribución realizan importantes campañas de descuento, afectan principalmente a los vinos tintos de procedencia extranjera.

En cuanto a los precios de importación, entre los grandes países suministradores de vino a Austria, son Francia, Estados Unidos y Australia los que tradicionalmente cuentan con los precios medios más altos. No obstante, mientras que en el caso francés se aprecia una tendencia ascendente, en el caso de los vinos norteamericanos y australianos la tendencia es la contraria.

Por su parte, en 2003 en la gastronomía el precio medio de venta al público de la botella de vino tinto austriaco ascendió a 16,35 euros, el de la botella de vino blanco costaba de promedio 16,00 euros.

EL MERCADO DEL VINO EN AUSTRIA

TABLA 6: PRECIOS MEDIOS DE IMPORTACIÓN POR PAÍS DE ORIGEN (2000 - 2004)
(euros / litro)

País	2000	2001	2002	2003	2004	Variación 04/03
Italia	1,72	1,78	1,99	1,99	1,91	-4,02%
Francia	5,20	4,05	6,68	7,32	5,04	-31,15%
Alemania	1,76	2,15	2,14	2,14	1,82	-14,95%
España	3,00	2,44	2,73	1,87	1,89	1,07%
Estados Unidos	5,03	9,64	6,68	4,42	3,96	-10,41%
Chile	4,49	3,95	3,66	2,90	2,29	-21,03%
Australia	5,60	5,14	5,87	5,33	3,43	-35,65%
Sudáfrica	4,60	4,45	5,42	4,50	3,84	-14,67%
Grecia	1,68	1,89	1,85	1,72	1,62	-5,81%
Argentina	4,10	3,64	4,04	3,15	2,97	-5,71%
Reino Unido	3,24	4,06	3,95	6,43	2,99	-53,50%
Hungría	0,88	0,86	0,87	1,06	2,25	112,26%
Precio medio tc	2,30	2,37	2,59	2,51	2,26	-9,96%

Fuente: Dokumentation österreichischer Wein, Weinmarketinggesellschaft, octubre 2005.

Los precios medios menores corresponden a los países del sur y este de Europa (Grecia, España, Italia y Hungría) y Alemania. En el caso concreto del vino español, el precio medio de las exportaciones a Austria se ha ido reduciendo considerablemente hasta el año 2003 incluso cerca de un 50%. Este hecho se debía principalmente al aumento del volumen de las importaciones de tinto de mesa y a la acusada bajada del precio del vino tinto de calidad en 2003. En el año 2004 sin embargo el precio del año anterior se ha consolidado y los vinos españoles son de los pocos vinos que no han sufrido caídas de precio. Los grandes perdedores del año pasado han sido Australia (-35,65%) y Francia (-31,15%).

En general, los precios medios de importación de vinos han bajado casi un 10% en 2004, debido principalmente a un aumento del volumen del segmento bajo (vinos hasta 1,49 euros) en los supermercados austriacos. Este segmento está dominado por los vinos de procedencia extranjera y llegó a representar 17% de las ventas totales en los dos últimos trimestres de 2004, situándose en el tercer puesto detrás del segmento de 2,50 hasta 3,49 euros (29,3%) y el segmento de 3,50 hasta 4,99 euros (26,6%).

Asimismo, es importante señalar que el impuesto especial que grava los vinos espumosos (72 euros / hectolitro para espumosos con un contenido de alcohol inferior a 7% vol. y 144 euros / hectolitro para espumosos con un contenido de alcohol superior a 7% vol.) se ha eliminado a partir del 1 de abril de 2005. De este modo, los vinos espumosos gozarán del mismo tratamiento que los vinos tranquilos, a los que únicamente se les aplica un 20% en concepto de Impuesto sobre el Valor Añadido. Se espera que esta medida sirva para dinamizar el mercado de espumosos.

Por último, a continuación se presenta un ejemplo teórico de escandallo para el cálculo del precio de venta al público de una botella de vino en Austria. Se parte de un precio ex bodega de dos euros por botella. A éste se le añaden los respectivos costes y márgenes dependiendo del canal de distribución.

EL MERCADO DEL VINO EN AUSTRIA

En el canal largo (productor → importador → minorista → consumidor final) se ha considerado además la posible variación del coste del transporte en función del tamaño del pedido. Se diferencia así entre pedidos menores de dos europalets (aproximadamente 100 cajas de 12 botellas) y pedidos de mayor volumen (más de 700 cajas).

TABLA 7: ESCANDALLO DE PRECIOS DE VINO ESPAÑOL EXPORTADO A AUSTRIA
(euros / botella)

Concepto	Canal largo		Canal corto
	Pedido pequeño	Pedido grande	
Ex Bodega	2,00 €	2,00 €	2,00 €
Transporte, seguro y manipulación	0,30 €	0,15 €	0,15 €
CIP Viena	2,30 €	2,15 €	2,15 €
Margen del mayorista/importador (25%)	0,58 €	0,54 €	
Precio del mayorista/importador	2,88 €	2,69 €	
Margen del minorista (25%)	0,72 €	0,67 €	
Margen del minorista (50%)			1,08 €
Precio del minorista (sin I.V.A.)	3,59 €	3,36 €	3,23 €
Impuesto sobre el Valor Añadido (20%)	0,72 €	0,67 €	0,65 €
Precio de Venta al Público con I.V.A.	4,31 €	4,03 €	3,87 €

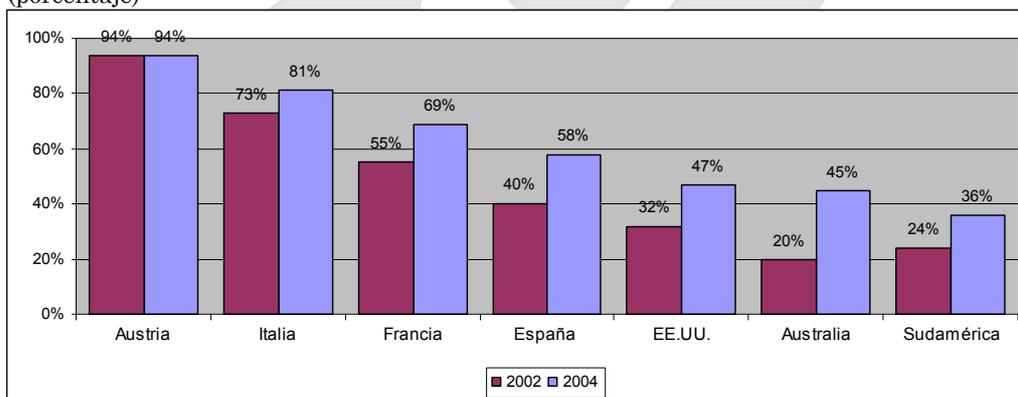
Fuente: Elaboración propia.

En el anexo 6 se presenta una muestra de los precios de los vinos de diferentes países presentes en el mercado austriaco.

VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

En un reciente estudio de la empresa *Nielsen* casi el 60% de los encuestados dicen conocer el vino español y la mitad de ellos asegura haberlo probado. Este grado de popularidad sólo es superado por el vino austriaco (94%), el italiano (81%) y el francés (69%). En los dos últimos años ha aumentado el conocimiento por parte de los austriacos de todos los vinos importados analizados, aunque destaca el incremento de los vinos australianos y españoles.

GRÁFICO 17: POPULARIDAD DE VINOS POR SU PROCEDENCIA (2002 y 2004)
(porcentaje)



Fuente: *Dokumentation österreichischer Wein, Weinmarketinggesellschaft, octubre 2004.*

La imagen del vino español ha estado tradicionalmente influenciada por los vinos de Rioja, el vino español de mayor consumo en Austria. No obstante, en los últimos años se han ido introduciendo en el mercado austriaco vinos españoles de otras procedencias. Destaca, por ejemplo, la excelente imagen de los vinos con denominación del Priorat.

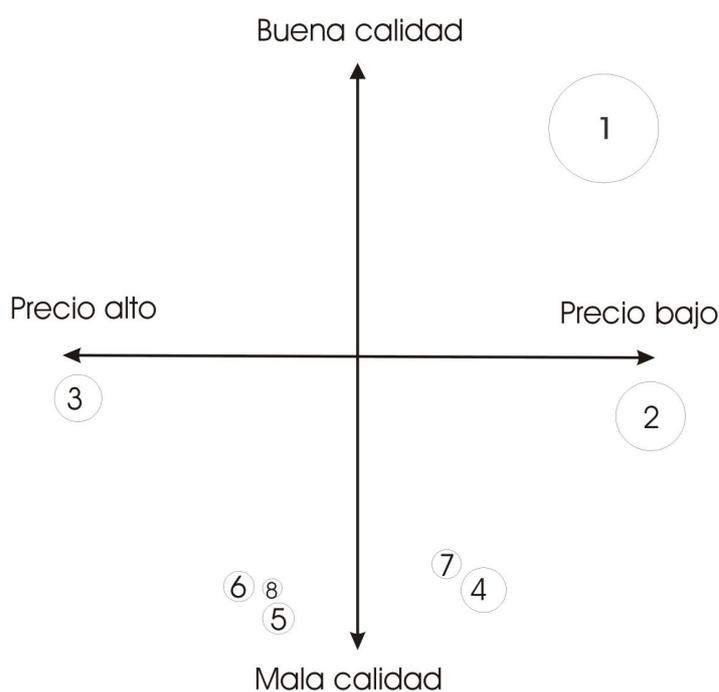
En líneas generales, el vino español es considerado como un producto que goza de una buena relación calidad / precio. En relación a vinos de otras procedencias, el consumidor austriaco considera la calidad de los vinos españoles comparable a la de los vinos sudafricanos, estadounidenses o australianos, aunque el vino español se percibe como más económico. Según el estudio de *Nielsen*, en términos de relación calidad / precio se situarían por encima del vino español el vino austriaco, que goza de una excelente consideración, y el vino italiano, percibido como de calidad intermedia y precio bajo. Por Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Viena

EL MERCADO DEL VINO EN AUSTRIA

su parte el vino francés, aunque de calidad intermedia, es considerado el vino con el precio más elevado.

La siguiente gráfica recoge los resultados del estudio.

GRÁFICO 18: PERCEPCIÓN DE LOS CONSUMIDORES SOBRE CALIDAD Y PRECIO DEL VINO*



1. vino austriaco
2. vino italiano
3. vino francés
4. vino español
5. vino australiano/ neozelandés
6. vino de California
7. vino surafricano
8. vino suramericano

* el diámetro de los círculos representa la fidelidad de los consumidores al origen del vino

Fuente: Dokumentation österreichischer Wein, Weinmarketinggesellschaft, octubre 2005.

El estudio de *Nielsen* se realiza anualmente, lo que nos permite analizar las tendencias. En el caso del vino español no ha habido cambios significativos en la percepción de su calidad y precio por parte de los consumidores austriacos en los últimos cinco años. El vino austriaco ha conseguido mantener su fama de producto de calidad a bajo precio, mientras que la calidad percibida del vino italiano ha aumentado ligeramente. Cabe

EL MERCADO DEL VINO EN AUSTRIA

destacar además el caso de los vinos franceses y los de ultramar. En los primeros, el consumidor austriaco entiende que la calidad se ha reducido desde el año 2000. En el caso de los vinos del “Nuevo Mundo” (Australia, Estados Unidos, Sudáfrica, Argentina, Chile) los encuestados observan una significativa reducción de la calidad acompañada de una disminución en el precio. El vino suramericano sin embargo gana en cuanto a calidad en el año 2004 según los consumidores austriacos.

Es importante señalar que el estudio se refiere a la percepción del consumidor medio en Austria, que está muy influenciada por los vinos ofrecidos en las grandes cadenas de distribución, donde el precio desempeña un papel fundamental. Entre los clientes del comercio minorista especializado, que suelen ser mayores conocedores y consumidores más habituales que los compradores en grandes cadenas, el vino español goza de una buena consideración.

VII. DISTRIBUCIÓN

Para la distribución del vino nacional, los productores austriacos suelen emplear canales cortos. Una característica del mercado del vino en Austria es la popularidad de la venta ex bodega, es decir, el viticultor vende su propia producción en sus instalaciones y entre sus clientes se hallan tanto consumidores finales como establecimientos de gastronomía. Algunos productores cuentan además con establecimientos de gastronomía propios donde ofrecen sus vinos durante determinadas épocas del año. Sin embargo la tendencia de la venta ex bodega es decreciente: si en el año 2000 la venta a través de este canal representaba un 44% de la venta total de vinos en Austria (igualado a la venta a través del comercio minorista de productos alimenticios), en 2005 la venta ex bodega representó tan sólo un 27%, mientras que el comercio minorista (establecimientos minoristas de las cadenas de distribución) ha llegado a representar el 63% de la venta total de vinos. Los consumidores austriacos tienden a comprar menos cantidad y más a menudo en puntos de venta cada vez más cercanos.

En el caso del vino de procedencia extranjera, las necesidades logísticas (transporte, almacenamiento, etc.), y en algunas ocasiones el desconocimiento del mercado, suelen hacer aconsejable la distribución a través de importadores, distribuidores mayoristas, productores locales (con artículos complementarios y propia red de ventas) y cadenas de distribución. En algunas ocasiones, vinotecas y minoristas especializados en artículos de lujo importan directamente desde el extranjero. A la gran distribución dedicamos una atención especial a continuación.

El mercado de la gran distribución dirigida al consumidor final está caracterizado por una significativa concentración. Los dos grupos líderes del mercado (Rewe Austria AG y Spar Österreichische Warehandels-AG) alcanzaron en 2004 el 70% de cuota de mercado. Al primer grupo pertenecen las cadenas de supermercados Billa, Big Billa y Emma, los hipermercados Merkur y las cadenas de descuento Mondo y Penny-Market. Por su parte, el grupo Spar cuenta con las cadenas de supermercados Spar y Eurospar así como con los hipermercados Interspar.

Otras cadenas de distribución son Pfeiffer HandelsgmbH, MPreis Warensvertriebs GmbH, y ADEG Österreich Handels AG (con los hipermercados Magnet y E-Center y que pertenece al grupo alemán EDEKA). En el segmento de las cadenas de descuento encontramos además a Zielpunkt Warenhandel GmbH & Co KG (con los supermercados Zielpunkt y Plus, pertenecientes al grupo alemán Tengelmann) y a las filiales austriacas

EL MERCADO DEL VINO EN AUSTRIA

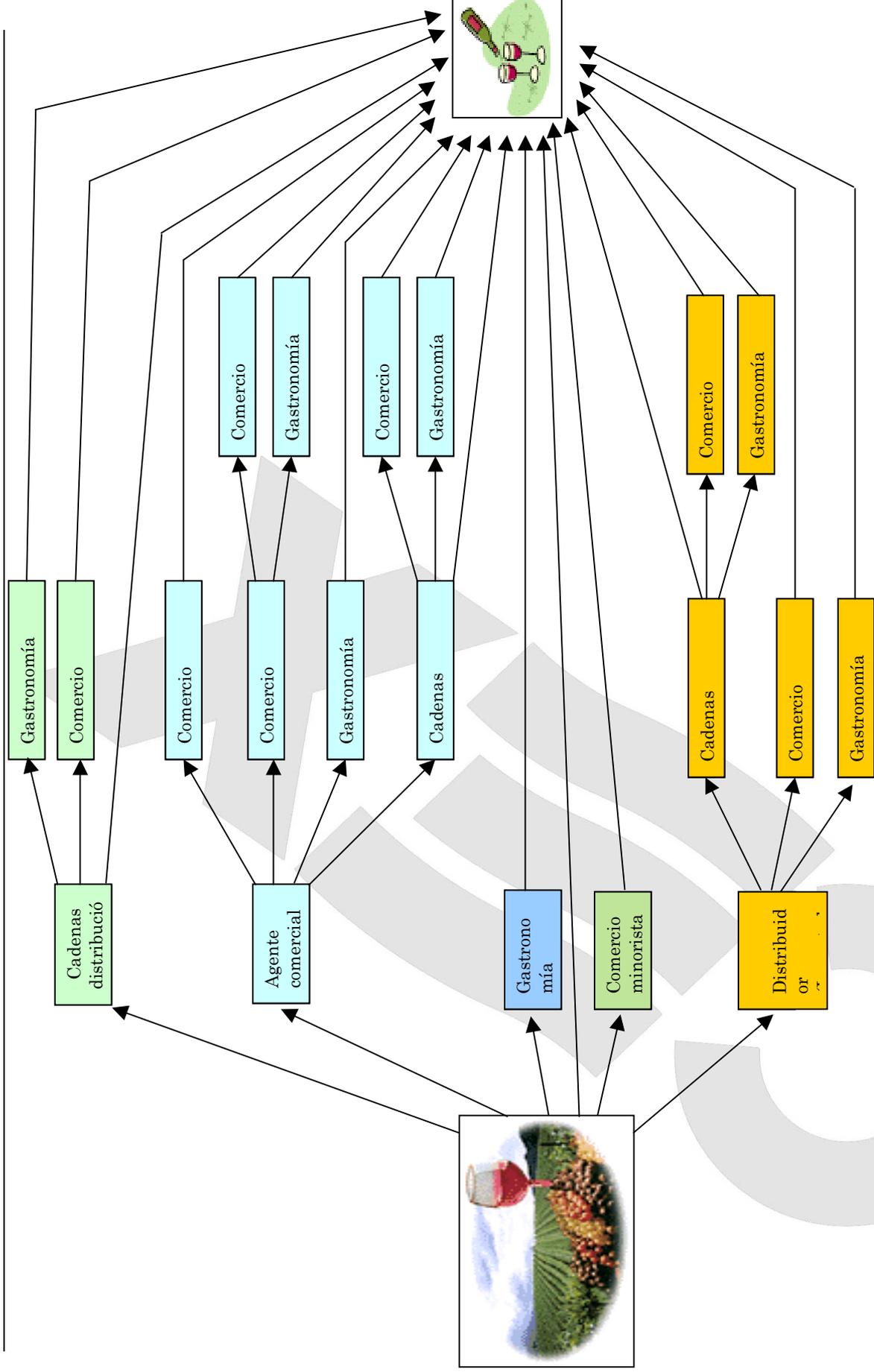
de los grupos alemanes Aldi (Hofer en Austria) y Lidl. Hofer ha podido consolidar su posición en el mercado: Según un estudio reciente Hofer se está acercando rápidamente a las dos primeras cadenas de distribución *Rewe Austria* y *Spar* en cuanto a volumen de ventas: en el año 2004 ya ocupa el puesto tres en el ranking de cadenas de distribución.

Por otro lado, entre las principales cadenas de autoservicio mayorista (*cash and carry*) presentes en el mercado austriaco se encuentran Metro Cash&Carry Österreich GmbH, ZEV Markant GmbH & Co. y ADEG Österreich Handels AG (AGM).

Por último cabe señalar un creciente número de tiendas biológicas y ecológicas que representan un nuevo canal de distribución para vinos producidos según criterios ecológicos. Esta tendencia al alza del consumo de productos ecológicos fue provocada por la creciente toma de conciencia de los consumidores sobre la necesidad de un estilo de vida más sano y natural.

Un esquema general de los diferentes canales existentes para la distribución del vino en Austria se encuentra a continuación.

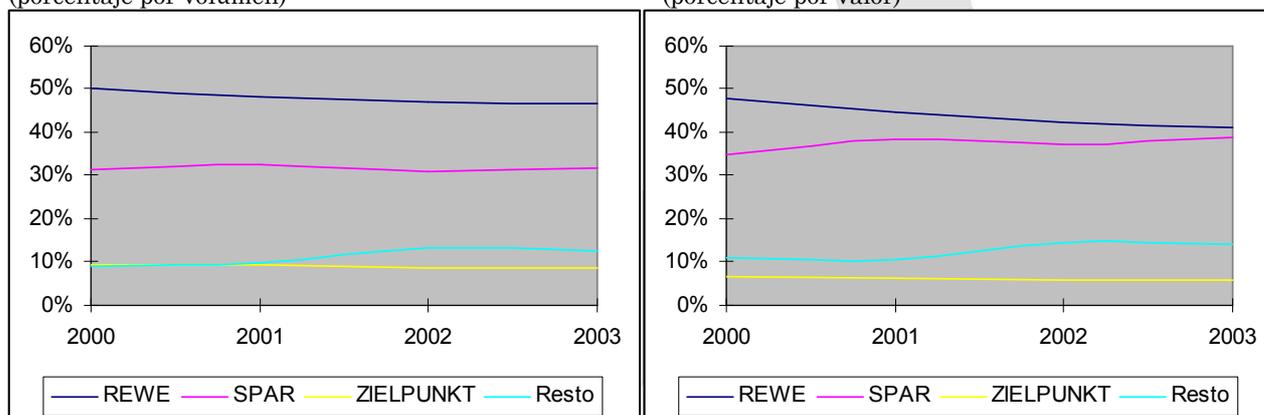
EL MERCADO DEL VINO EN AUSTRIA



EL MERCADO DEL VINO EN AUSTRIA

Las ventas de vino del periodo 2000-2003 correspondientes a los principales grupos de distribución aparecen reflejadas en el siguiente cuadro:

GRÁFICO 19: VENTAS DE VINO DE LOS PRINCIPALES GRUPOS MINORISTAS (2000 - 2003)
(porcentaje por volumen) (porcentaje por valor)



Fuente: AC Nielsen.

Se puede observar que aunque el grupo Rewe ha mantenido su ventaja como líder de ventas durante todo el periodo analizado. Sin embargo, la diferencia entre éste y el grupo Spar se ha ido reduciendo en términos de valor. Este dato indica que los austriacos tienden a comprar los vinos de menor precio en los supermercados e hipermercados de Rewe, mientras que prefieren los del grupo Spar para la adquisición de vinos más exclusivos.

VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

No existen condiciones especiales de acceso al mercado para el vino de procedencia española.

IX. ANEXOS

1. EMPRESAS

La Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Viena dispone de listados actualizados de importadores de vinos en Austria.

2. FERIAS

ALLES FÜR DEN GAST – EDICIÓN DE PRIMAVERA
TRIGAST: VINAUSTRIA – DEGUSTA - BIOGAST



Organizador: Reed Messe Salzburg GmbH
Postfach 285, A – 5021 Wien
Teléfono: +43 (0)662 / 44770
Fax: +43 (0)662 / 4477161
Mail: info@reedexpo.at
Webs: www.gastsalzburg.at y www.vinaustria.at

Lugar de celebración: Salzburgo, *Messezentrum*

Frecuencia: anual (marzo)

Próxima edición: 19-22/03/2006

Perfil: Feria especializada en vinos y licores que se celebra en marzo junto a la edición de primavera de *Alles für den Gast*, feria para la gastronomía y la restauración. En 2005 contó con 11716 visitantes y cerca de 355 expositores.

ALLES FÜR DEN GAST WIEN – VINOVA



Organizador: Reed Messe Wien GmbH
Postfach 277, A – 1021 Wien
Teléfono: +43 (0)1 / 727 20 0
Fax: +43 (0)1 / 727 20 443

EL MERCADO DEL VINO EN AUSTRIA

Mail: info@messe.at

Webs: www.gastwien.at y www.vinova.at

Lugar de celebración: Viena, *Messezentrum*

Frecuencia: anual (abril)

Próxima edición: 02-05/04/2006

Perfil: Feria especializada en vinos de calidad que se celebra en abril en el marco de la edición vienesa de la Feria agroalimentaria *Alles für den Gast*. La edición de Vinova 2005 contó junto a *Alles für den Gast*, con más de 15.695 visitantes.

The logo for VIEVINUM features the word "VIEVINUM" in a gold, serif font, enclosed within a dark green rectangular border.

VIEVINUM

Organizador: MAC – Hofmann & Co. GmbH

Postfach 188, A – 1014 Viena

Teléfono: +43 (0)1 / 587 12 93

Fax: +43 (0)1 / 587 12 93 20

Mail: office@mac-hoffmann.com

Web: www.mac-hoffmann.com

Lugar de celebración: Viena, Palacio Real (*Hofburg*).

Frecuencia: Bial

Próxima edición: 10-12/06/2006)

Perfil: Presentación / degustación de vinos de calidad abierta al público en un entorno muy cuidado. La última edición celebrada en junio de 2004 contó con la participación de más de 500 expositores entre productores, importadores y distribuidores, así como con 13.000 visitantes.



ALLES FÜR DEN GAST – EDICIÓN DE OTOÑO

Organizador: Reed Messe Salzburg GmbH

Postfach 285, A – 5021 Wien

Teléfono: +43 (0)662 / 44770

Fax: +43 (0)662 / 4477161

Mail: info@reedexpo.at

Webs: www.gastmesse.at

Lugar de celebración: Salzburgo, *Messezentrum*

Frecuencia: anual (noviembre)

Próxima edición: 11-15/11/2006

Perfil: Feria multisectorial dedicada a la gastronomía, hostelería y el turismo en general, que incluye vinos, otras bebidas con y sin alcohol, así como productos alimenticios de toda clase. El ICEX participa anualmente en esta feria con un stand informativo. La feria

EL MERCADO DEL VINO EN AUSTRIA

contó en su edición de 2005 con 41.217 visitantes y más de 720 expositores, un 26% procedentes del extranjero.

3. PUBLICACIONES DEL SECTOR

FALSTAFF MAGAZIN

INTERNATIONALE ZEITSCHRIFT FÜR ESSEN, TRINKEN UND REISEN

Redactores jefes: Mag. Klaus Buttenhauser y Peter Moser

Editorial: Falstaff-Verlags-GmbH

Büropark Donau, Inkustrasse 1-7, A – 3400 Klosterneuburg

Teléfono: +43 (0)2243 / 34798

Fax: +43 (0)2243 / 25840

Mail: redaktion@falstaff.at

Web: www.falstaff.at

Bimensual



VINARIA

Redactor jefe: Karl Müllauer

Editorial: LK Werbe- und VerlagsgmbH

Gutenbergstrasse 12, A – 3100 St. Pölten

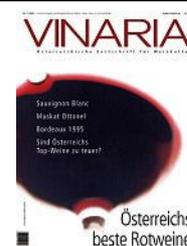
Teléfono: +43 (0)2742 / 801 0

Fax: +43 (0)2742 / 801 1430

Mail: karl.muellauer@lwmedia.at

Web: www.vinaria.at

Bimensual



A LA CARTE

Redactor jefe: Christian Grünwald

Editorial: D + R VerlagsgmbH

Leberstrasse 122, A – 1110 Viena

Teléfono: +43 (0)1 / 74 077 0

Fax: +43 (0)1 / 740 77 888

Mail: redaktion@alacarte.at

Web: www.alacarte.at

Trimestral



GAULT MILLAU

WEIN UND SCHNAPPS-GUIDE

Redactor jefe: Mag. Susanne Neuer

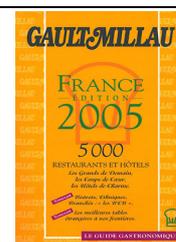
Editorial: Gault Millau

Postfach 154, A – 5010 Salzburgo

Teléfono: +43 (0)662 / 82 88 66 0

Fax: +43 (0)662 / 82 88 66 6

Mail: redaction@gaultmillau.at



4. ASOCIACIONES

ÖSTERREICHISCHER WEINBAUVERBAND **(Asociación austriaca de productores de vino)**

Director: Josef Pleil

Löwelstrasse 12, A – 1014 Viena

Teléfono: +43 (0)1 / 534 41 8553

Fax: +43 (0)1 / 534 41 8549

Mail: j.glatt@pklwk.at

Web: www.pklwk.at

DACHVERBAND ÖSTERREICHISCHER SOMMELIERVEREINE **(Asociación de sumiliers austriacos)**

Presidente: Dipl. Som. Siegfried Brudermann

Skiliftstrasse 315, A – 5753 Saalbach

Teléfono: +43 (0)6541 / 62 84

Fax: +43 (0)6541 / 62 84 20

Web: www.sommelier.at

5. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

ÖSTERREICHISCHE WEINMARKETINGSERVICE GMBH **(Organismo para la promoción de los vinos austriacos)**

Presidente: Dr. Bertold Salomón

Prinz-Eugen-Strasse 34 / 7, A – 1040 Viena

Teléfono: +43 (0)1 / 503 92 67

Fax: +43 (0)1 / 503 92 68

Mail: info@weinausoesterreich.at

Web: www.weinausoesterreich.at

WEINAKADEMIE ÖSTERREICH **(Instituto de formación sobre el vino)**

Director: Dr. Josef Schuller

Hauptstrasse 31, A – 7071 Rust

Teléfono: +43 (0)2685 / 6853

Fax: +43 (0)2685 / 6431

Mail: info@weinakademie.at

Web: www.weinakademie.at

6. MUESTRA DE VINOS TINTOS Y BLANCOS COMERCIALIZADOS EN AUSTRIA EN BOTELLAS DE 0,75l

La muestra de precio ha sido tomado en:

1. Interspar, cadena de distribución alimenticia tipo hipermercado, búsqueda de precios por Internet (www.weinwelt.at).
2. Wein & Co; cadena de tiendas especializadas en vinos, búsqueda de precios por Internet (www.weinco.at)
3. Vinothek St. Stephan, vinoteca, recogida de precios en el punto de venta.
4. Hofer, filial austriaca de la cadena alemana de descuento Aldi recogida de precios en el punto de venta.

Con el fin de recoger una muestra representativa de los vinos presentes en el mercado, se ha tomado el precio más barato, un precio medio y el más caro de cada país de origen.

Detrás de cada país representa se indica entre paréntesis el número de vinos de ese país presentes en el establecimiento.

EL MERCADO DEL VINO EN AUSTRIA

1. VINO TINTO

INTERSPAR

PAÍS	NOMBRE	BODEGA	AÑO	REGIÓN	PRECIO (en €)
Argentina	Santa Ana Malbec	Santa Ana	2003	Mendoza	2,49
(15 vinos)	Argento Malbec	Bodegas Esmeralda	2003	Mendoza	4,99
	Nieto Senetiner Malbec Reserva	Nieto Senetiner	2000	Mendoza	9,99
Australia	Hardys BIN 343 Cabernet Shiraz	Constellation Wines	2004	Sur de Australia	2,99
(41 vinos)	Chateau Reynella Shiraz	BRL Hardy Wine Company	2001	Sur de Australia, McLaren Vale	16,99
	Penfolds Grange 2000	Penfolds	2000	Sur de Australia, Barossa Valley	279,00
Austria	Roter Storch Zweigelt	Weinkellerie Lenz Moser		Burgenland, Kremstal	1,19
(201 vinos)	Schloss Fels Selection Blaufränkisch Barrique	Weinkellerei Schloss Fels Ges.m.b.H	2002	Burgenland, Mittelburgenland	9,99
	Weninger Blaufränkisch Dürrau	Weingut Weninger GmbH	2002	Burgenland, Mittelburgenland	52,00
Bulgaria	Domaine Boyar Merlot Reserve	Boyar Estates Iambol	1999	Thracian	3,69
(1 vino)	Cremaschi Furlotti Luz Maria Cabernet Sauvignon	Cremaschi Furlotti	2004	Valle del Maule	2,99
Chile	Concha y Toro Casillero del Diablo Carmenère	Vina Concha y Toro	2004	Valle del Rapel	7,99
(34 vinos)	Vina Errázuriz Vinedo Chadwick	Vina Errázuriz	2000	Valle del Maipo	79,00
España	El Sancho España Viño tinto	Bodegas Felix Solis		Castilla La Mancha	1,79
(67 vinos)	Baron de Ley Rioja "Las Altillas"	El Meson, Baron de Ley	2001	La Rioja	12,99
	Alvaro Palacios L'Ermite Priorato DO	Bodegas Alvaro Palacios	2000	Cataluña, DO Priorato	319,00
Estados Unidos	Mondavi Woodbridge Zinfandel	Robert Mondavi Winery	2001		2,99
(31 vinos)	Murrietas Well, Vendimia Red	Murrieta's Well,	1998	California, San Francisco Bay	19,99
	Heitz Cellar's Cabernet Sauvignon	Heitz Wine Cellars	1997	California, Napa Valley	149,00
Francia	Grand Sud Grenache Lieblich Vin de Pays d'Oc	Les Grands Chais de France	2003	Vin de Pays d'Oc, Pays d'Oc	
(111 vinos)	Château Les-Ormes-de-Pez, Cru Bourgeois St-Estephe	Familie Cazes (Besitzer von Lynch Bages)	2000	Bordeaux	26,90
	Château Palmer 3eme Grand Cru Classe 1945	Château Palmer	1945	Bordeaux	4.720,00
Grecia	Kourtaki Vin de Crete rot	Kourtaki	2003	Creta	2,99
(5 vinos)	Boutaris Syrah	Weingut Yiannis Boutaris	1999	Mazedonia/Naoussa	23,99
Italia	Portato Vino da Tavola rosso	Cantina del Coppiere		Apulien	1,49
(196 vinos)	Il Molino di Grace Chianti Classico DOCG	Il Molino di Grace	2002	Toscana	11,99
	Biondi Santi Brunello di Montalcino Riserva DOCG 1983	Biondi Santi	1983	Toscana	352,46
Mexico	Wente Duetto	Wente Vineyards, Livermore, Calif., Bodegas	1999		29,99
(1 vino)	Montana Pinot Noir Selection	Montana Wines	2002	Marlborough	8,99
Nueva Zelanda	Babich Irongate Cabernet Sauvignon - Merlot	Babich,	1999	Hawke's Bay	17,99
(3 vinos)	Jose Maria da Fonseca Terra Altas Dao	Jose Maria da Fonseca	1999	Dao	6,49
Portugal	Luis Pato Vinha Pan Bairrada	Luis Pato	1999	Bairrada	28,99
(7 vinos)	Villa Zorilor Vinarte Prince Matei Merlot Grand Reserva	Vinarte,	2000	Dealu Mare	10,99
Rumania	Boland Cellar Lindenhof Cape Red	Boland Cellar	2004	Paarl	2,99
(1 vino)	Fleur du Cap Merlot	South Afrikan Wine Cellers	2002	Stellenbosch	9,99
Suratrica	Stellenzicht Stellenzicht	Stellenzicht Vineyards	1998	Stellenbosch	26,15
(18 vinos)					

EL MERCADO DEL VINO EN AUSTRIA

WEIN & CO

PAÍS	NOMBRE	BODEGA	AÑO	REGIÓN	PRECIO (en €)
Argentina	Malbec Black River	Humberto Canale	2004	Rio Negro	5,35
	Malbec	Finca las Moras	2002	Mendoza	13,99
	Mora Negra	Finca las Moras	2002	Mendoza	24,99
Australia	Oxford Landing CS-Shiraz 0,375	Yalumba	2004	Sur de Australia	5,99
	Hanwood Estate Cabernet	Mc William's	2003	Sur de Australia	14,99
	Cabernet Sauvignon Cyrill	Henschke	1996		90,00
Austria	Zweigelt	Wein & Co	2004	Burgenland, Neusiedlersee	4,99
	Blafränkisch Reserve	Gager	2002	Burgenland, Mittelburgenland	12,66
	Rot	Schwarz	2003	Burgenland, Neusiedlersee	39,99
California	Grand Circle Cabernet	Hess			5,00
	Zinfandel Barrel Select	Fetzer	2001	Mendocino	21,99
	Napa Valley Cabernet Reserve	Mondavi	1999		74,93
Chile	Cabernet Sauvignon	Haras	2003		6,99
	Syrah-Cabernet Reserve	Carmen	2002		14,99
	Clos Apalta	Lapostolle	2003		59,90
España	Azagador Crianza	Pago de la Jaraba	2002	La Mancha	6,99
	Hecula	Bodegas Castaño	2003	Yecla	14,99
	Rioja Gran Reserva	Conde de Valdemar	1997	La Rioja	26,99
Francia	Serame Merlot		2004	Languedoc, Roussillon	4,99
	Cote du Rhone Belleruche	Chapoutier	2003	Côtes du Rhône	9,99
	Dourthe NO1 Magnum		2001	Bordeaux	29,99
Grecia	Cavino Mavrodaphne				7,99
	Agiorgitiko by GAIA	Gaia Wines	2003	Penoppoles	12,99
Hungría	Blauer Portugieser	Mayer	2004		5,99
	Capella Cuvée	Bock	2000		44,93
Italia	Lambrusco Rosso IGT	Comino dei Prati	2003	Emilia Romagna	3,99
	Chianti Classico	Fonterutoli	2003	Toscana, Chianti	13,49
	Tignanello	Antinori	2001	Toscana, Chianti	49,90
Nueva Zealandia	Mills Reef Reserve Syrah		2003		19,99
	Pinot Noir Quartz Reef		2003		34,90
Surafrika	Tortoise Hill Red	Glen Carlou	2003	Stellenbosch	5,00
	Shiraz	Middelviei	2002	Stellenbosch	9,99
	Kevin Arnold Shiraz	Waterford	2002	Stellenbosch	29,99

EL MERCADO DEL VINO EN AUSTRIA

VINOTHEK ST. STEPHAN

PAÍS	NOMBRE	BODEGA	AÑO	REGIÓN	PRECIO (en €)
Austria	Carnuntum Cuvée	Markowitsch	2004	Carnuntum	7,90
	Commondor	Nittnaus	2002	Neusiedlersee	32,00
	Blaifränkisch Alte Reben Lutzmannsburg Doublemagnum	Moric	2002	Mittelburgenland	184,00
España	Tempranillo Pagos de Eguren	Eguren	2004	Castilla y León	5,80
	Gran Reserva "904"	La Rioja alta	1995	La Rioja	34,00
	Gran Reserva Unico "Reseva Especial"	Vega Sicilia	1994	Ribera del Duero	258,00
Francia	Syrah/ Grenache	Canet	2004	Minervois	8,80
	2ème vin de Ch. Cos d'Estourmel	Les Pagodes de Cos	1996	Bordeaux	48,00
	St. Estèphe Mathusalem 1200 cl	Haut Marbuzet CGBE	2000	Bordeaux	990,00
Italia	Poggio d'Arna Rosso Toscano	Ciacci Piccolomini	2003	Toscana	6,50
	Barolo	Scavino Paolo	2000	Piemont	52,00
	Brunello di Montalcino Jerobam 500 cl	Ciacci Piccolomini	2000	Toscana	445,00
Nuevo Mundo	Escudo Rojo, Maipo valley	Rothschild	2002	Chile	10,50
	Cabernet Sauvignon Lime Cave	Maxwell	1999	Sur de Australia	24,00
	Heitz	Martha's Vine yard	1997	EEUU, Napa Valley	248,00

HOFER

PAÍS	NOMBRE	BODEGA	AÑO	REGIÓN	PRECIO (en €)
Australia (3 vinos)	Shiraz Cabernet Forest Hill The Global Range Shiraz	Jindalee Estate	2004		2,99 3,99
Austria (10 vinos)	Rotwein Kaiserfells 1,5l Sankt Laurent Calliope Barique	Dreifaltigkeitskellerei Dreifaltigkeitskellerei	2003 2003	Burgenland Burgenland	1,39 2,79 4,99
California (2 vinos)	Ruby Cabernet Zinfandel	Burlwood Cellars Burlwood Cellars	2003 2004		2,99 3,49
Chile (1 vino)	Cabernet Sauvignon "Don Cayetano"	Jan Usabiaga	2004		2,99
España (1 vino)	Viña Amate		2004	La Rioja	2,79
Francia (1 vino)	Soleil	GCF	2004	Pays de l'Aude	1,49
Italia (5 vinos)	Valpolicella Chianti Classico	Danti Bonacchi	2004 2002		2,49 3,99

EL MERCADO DEL VINO EN AUSTRIA

2. VINO BLANCO

INTERSPAR

PAÍS	NOMBRE	BODEGA	AÑO	REGIÓN	PRECIO (en €)
Alemania (2 vinos)	Schloss Johannisberger Gelblack Riesling Trocken	Winneburg'sche Domäne Schloss Johannisberg,	2004	Rheingau	9,99
Australia (10 vinos)	Garnet Point Semillion- Chardonnay	Garnet Point	2002		2,74
	Greg Norman Chardonnay	Greg Norman	2000	Victoria, Yarra Valley	7,99
	Hardys Eileen Hardy Chardonnay	BRL Hardy Wine Company	1997	Adelaide Hills, Yarra	21,99
Austria (204 vinos)	Lenz Moser Weißer Storch	Weinkellerei Lenz Moser		Burgenland	1,19
	Winzerhof Stift Röschitz Riesling	Winzerhof Stift Röschitz	2003	Baja Austria, Weinviertel	7,49
	Hirtzberger Riesling Smaragd Hochrain	Weingut Franz Hirtzberger	2003	Baja Austria, Wachau	25,99
Chile (7 vinos)	Concha y Toro Sunrise Chardonnay	Concha y Toro	2004	Maipo Valley	4,99
	Caliterra Sauvignon blanc	Vina Caliterra	2003	Rapel Valley	7,99
Eslovenia (4 vinos)	Miro VINO ILO Cuvée weiß	Miro VINO	2004	Podravje, Ljutomer- Ormoz	3,99
España (2 vinos)	Miguel Torres Vina Sol Penedes	Miguel Torres	2004	Cataluña, DO Penedés	4,99
	Raimat Chardonnay	Codorniu	2001	Cataluña D.O. Costers del Seg	10,99
Estados Unidos (7 vinos)	Ernest & Julio Gallo Sierra Valley Chardonnay	E&J Gallo Winery	2004	California	5,49
	Mondavi Napa Valley Fumé blanc	Robert Mondavi Winery	2001	California, Napa Valley	21,69
Francia (10 vinos)	J.P. Chenet Blanc de Blancs - Vin de Pays des Côtes de Gascogne	Les Grands chais	2004	Gascogne	1,19
	Laroche Chablis Premier Cru AC Montmains	Domain Laroche	2003	Borgoña, Chablis	24,99
	Noemie Montrachet Grand Cru	Noemie Vernaux, Parriarche Père	1999	Borgoña, Côte de Beaune	289,00
Grecia (1 vino)	Kourtaki Retsina aus Attika	Kourtaki		Attika, Mesogia	2,49
Italia (39 vinos)	Portato VINO da Tavola bianco	Cantina del Coppiere		Abruzzen und Molise	1,19
	Marchesi di Barolo Gavi DOCG	Marchesi di Barolo	2004	Piemont, Gavi	7,99
	Jermann Dreams	Vinnaioli Jermann	1998	Friaul-Julisch-Venetien	41,90
Nueva Zealandia (3 vinos)	Montana Sauvignon Blanc	Montana Wines	2004	Marbourough	7,29
	Cloudy Bay Sauvignon Blanc	Cloudy Bay	2004	Marlborough	24,99
Portugal (1 vino)	Casa de Sezim Vinho Verde DOC	Casa de Sezim	2004	Vinho Verde	6,19
Suratrica (1 vino)	Thandi Sauvignon Blanc / Semillon	Thandi / Vinfruco	2005	Overberg, Elgin	4,99

EL MERCADO DEL VINO EN AUSTRIA

WEIN & CO

PAÍS	NOMBRE	BODEGA	AÑO	REGIÓN	PRECIO (en €)
Alemania	Riesling Wehlener Sonnenuhr Kabinett	Kerpen	2004	Mosel-Saar-Ruwer	7,49
	Riesling Wehlener Sonnenuhr Auslese	Kerpen	2001	Mosel-Saar-Ruwer	17,99
	Riesling Beerenauslese Wehlener Sonnenuhr	Dönnhoff	2003	Mosel-Saar-Ruwer	29,99
Argentina	Torrentes Black River	Humberto Canale	2005	Rio negro	5,35
	El Portillo Sauvignon Blanc	Salentein	2003	Mendoza	7,99
Australia	Wildcard Chardonnay	Lehmann	2002	Sur de Australia	6,02
	Vioignier Y Series	Yalumba	2004	Sur de Australia	11,99
	Riesling Green Hill	Henschke	1999		29,00
Austria	Grüner Veltliner	Wein & Co	2004	Baja Austria, Kremstal	3,19
	Sauvignon Blanc Steirische Klassik	Tement	2004	Estiria	11,85
	Grüner Veltliner Alte Reben	Bründlmayer	2003	Baja Austria Kamptal	20,25
California	Chardonnay Papio	Mondavi	2003		5,99
	Sauvignon Blanc	Redwood Creek	2003		8,99
	Bonterra Chardonnay	Fetzer	2002		14,99
	Chardonnay Laguna Ranch	Gallo	2003	Sonoma	21,99
Chile	Chardonnay Equus	Haras	2004		9,99
	Chardonnay Alexandre	Lapostolle	2004		19,99
Eslovenia	Janez	Dveri Pax	2004		5,99
	Admund	Dveri Pax	2003		19,99
España	Mantel Blanco Rueda Verdejo		2004	Rueda	7,19
	Albarino Pazo San Mauro	Marques de Vargas	2003	Albariño	13,99
Francia	Serame Vioignier		2004	Languedoc, Roussillon	4,49
	Pouilly Fumé	Henrz Bourgeois	2004	Loire, Pouilly Fumé	16,99
	Chateaufeuf du Pape blanc	Beaucastel	2004	Rhône, Chateaufeuf du Pape	54,99
	Yquem 0,375 l		2001	Sauternes	249,00
Grecia	UCVS Samos Anthemis		1998		12,99
Hungría	Premier	Edegger	2004		5,99
	Gelber Muskateller	Nemeth	2002		11,24
Italia	Garganega	Corte Giara	2004	Veneto	4,49
	Pinot Grigio	Pittaro	2004	Friaul, Collio	6,99
	Gavi di Gavi Etichetta Gialla	Villa Sparina	2004	Piemont, Montferrato	12,99
	Chardonnay Rossj-Bass, 2004	Gaja	2004	Piemont, Langhe	31,99
Nueva Zealandia	Lincoln Sauvignon blanc		2002		5,00
	Goldwater Sauvignon Blanc		2003		14,99
Surafrika	Tortoise Hill White	Glen Carlou	2003	Stellenbosch	5,00
	Sauvignon Blanc	Simonsig	2005	Stellenbosch	7,99
	Vioignier	Brampton	2004	Stellenbosch	16,99

EL MERCADO DEL VINO EN AUSTRIA

VINOTHEK ST. STEPHAN

PAÍS	NOMBRE	BODEGA	AÑO	REGIÓN	PRECIO (en €)
Austria	Welschriesling	Kugel	2004	Estiria	7,20
	Grüner Veltliner Kreutles Smaragd	Knoll	2004	Wachau	17,20
	Voignier	Hardegg	2002	Weinviertel	39,50
España	Sauvignon blanc Mantel	Alvarez y Diez	2004	Rueda	8,80
	Albariño	Lagar de Cervera	2004	Rias Baixas	11,20
	Gran Reserva Blanco "Ygay"	Margués de Murrieta	1970	La Rioja	56,00
Francia	Muscadet "Batonnage des lies"	Fessardiere	2003	Loire	7,50
	Chablis 1er Cru Les Vaillons	Defaix	2004	Borgoña	18,50
	GC Pessac Leognan Blanc	Larrivet Haut Brion	2000	Bordeaux	52,00
Italia	Pinot Grigio	Gasparini	2004	Venetien	7,50
	Sauvignon Blanc Collio	Ronco Blanchis	2004	Friaul	10,50
Nuevo Mundo	Chardonnay unoaked Omrah	Plantagenet	2003	Oueste de Australia	10,80
	Chardonnay "Charles Heintz"	Littorai	2002	EEUU, Sonoma	78,00

HOFER

PAÍS	NOMBRE	BODEGA	AÑO	REGIÓN	PRECIO (en €)
Austria	Müller Thurgau	Weinkeller Aigner	2004	Gupaldskirchen	1,49
(7 vinos)	Weissburgunder	Dreifaltigkeitskellerei	2003	Burgenland	2,49
	Sauvignon blanc Klassik	Pewal Weine	2004	Estiria	4,99
Italia	Villa Gatti Chardonnay	G. Cesari	2004	Venecia	1,79
(2 vinos)	Inycon Chardonnay	CS Menfi	2004	Sicilia	3,49