

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Manila

Notas Sectoriales

El mercado del vino en Filipinas

The logo for ICEX, consisting of the letters 'ICEX' in white, bold, sans-serif font, centered within a solid red square.

ICEX

El mercado del vino en Filipinas

Este estudio ha sido realizado por José Ramón Espinosa Sánchez bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Manila

Marzo 2006

ÍNDICE

I. CONCLUSIONES	4
II. DEFINICION DEL SECTOR	5
1. Delimitación del sector	5
2. Clasificación arancelaria	5
III. OFERTA	7
1. Tamaño del mercado	7
2. Producción local	8
3. Importaciones	8
IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	17
V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	19
VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	21
VII. DISTRIBUCIÓN	22
VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	24
IX. ANEXOS	25
1. Empresas	25
2. Ferias	36
3. Asociaciones	36
4. Otras direcciones de interés	37

I. CONCLUSIONES

El primer hecho que creemos conveniente reseñar del mercado filipino del vino es que Filipinas no produce cantidad alguna del mismo, sino que todo el vino que se consume dentro del país es importado.

Además hay que tener en cuenta la relativa escasa importancia que en Filipinas tiene el sector del vino en comparación con otros sectores de bebidas alcohólicas y el consumo de estas, como por ejemplo es el caso del consumo de cerveza que podría definirse como la bebida nacional. Se ve, sin embargo, a lo largo de los años un continuo y constante crecimiento del consumo de vino, así como un incremento en las cantidades importadas, lo que da una muestra del cambio que se va produciendo poco a poco en el hábito de consumo. De este modo se espera que el consumo de vino continúe incrementándose en lo sucesivo a lo largo de los años conforme se expanda el gusto y conocimiento de los beneficios del mismo, gracias a las continuas acciones comerciales implementadas por las distintas instituciones públicas y organismos del sector.

En lo que respecta a las importaciones españolas cabe reseñar que estas tienen un buen y creciente posicionamiento en el mercado filipino ocupando el segundo lugar en lo que a volumen se refiere y el tercero en cuanto a valor. El punto negativo viene del lado del valor unitario que tienen las importaciones filipinas procedentes de España, ya que debido al elevado volumen de exportaciones españolas a Filipinas estas tienen en global un bajo valor y bajo precio unitario. Este sería, por tanto, el aspecto a mejorar y en el que se debe hacer mayor hincapié dada la consabida calidad de nuestros caldos, tratando de fomentar la exportación de productos de alto valor y de elevada calidad, de modo que en el futuro el consumidor final pudiera hacer, en rasgos, generales una equivalencia entre vino español y vino de calidad, y el posicionamiento de este en la mente del consumidor alcanzara altos niveles.

II. DEFINICION DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

Filipinas no es un país productor de vino por lo que todo el vino que se consume en la nación proviene de terceros países. Si bien se producen bebidas semejantes al vino, estas tienen diferentes orígenes como es el caso del lambanog o del palm wine, que se realizan a partir del arroz y del vino, aunque se emplean más para fines culinarios y son consumidas principalmente en el norte del país. Además es de reseñar que el consumo de estas bebidas es significativo sólo en el segmento de población de bajo nivel de renta.

A pesar del incremento continuo del consumo de vino, principalmente entre la clase alta y media-alta, quienes poco a poco van integrándolo a sus hábitos de consumo, la principal bebida y la más consumida con gran diferencia por la mayoría de la población sigue siendo la cerveza. Filipinas tiene una importante producción de cerveza copando la productora San Miguel Corporation alrededor del 80% de este mercado.

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

A la hora de analizar y definir el sector de vinos y obtener el volumen de importaciones desde cualquier país a Filipinas es necesario destacar en primer lugar que Filipinas no emplea el Sistema Armonizado (HS) como código arancelario, sino que trabaja con su propia clasificación: Philippine Standard Commodity Classification (PSCC). En la tabla que se presenta a continuación se indican las equivalencias entre ambos sistemas.

En segundo lugar cabe destacar que el gobierno filipino toma como puerto de origen de la mercancía, a la hora de realizar sus estadísticas sobre importación, el último puerto de salida o aquél en que se entregue el Bill of Lading. Es por ello que puede que muchos de los datos que se facilitan y han sido extraídos del filipino Department of Trade and Industry (DTI) no coincidan con los de Eurostat o Estacom, de forma que las

EL MERCADO DEL VINO EN FILIPINAS

importaciones españolas se ven sesgadas a la baja y las de otros países como pueden ser Holanda, Hong Kong o Singapur incrementadas.

Equivalencia de partidas del HS y el PSCC filipino

HS	PSCC	Descripción
2204-10	112.15-00	Sparkling wines- Vino espumoso
2204.21	112.17-01	Ordinary wines in containers holding 2 litres or less- Vinos de mesa en recipientes de 2 litros o menos
	112.17-02	Mass wines in containers holding 2 litres or less- Vinos de consagrar en recipientes de 2 litros o menos
	112.17-09	Other wines of fresh grapes (other than sparkling wines); grape must with fermentation prevented or arrested by addition of alcohol in containers holding 2 litres or less- Demás vinos, mosto de uva que en la fermentación se ha impedido o cortado añadiéndole alcohol
2204.29	112.17-11	Ordinary wines in containers holding more than 2 litres- Vinos de mesa en recipientes de más de 2 litros
	112.17-19	Other wines of fresh grapes (other than sparkling wines) in containers holding more than 2 litres - Demás vinos en contenedores de más de 2 litros

Fuente: Taric

Cabe reseñar que prácticamente el 96% de vino importado por Filipinas corresponde a las partidas arancelarias del PSCC 112.17-01, 112.17-09 y 112.17-19, teniendo especial importancia para la exportación española a Filipinas la partida 112.17-01 en la que España alcanza en lo que va de año 2005 una cuota de mercado superior al 24%. Le seguiría la partida 112.17-19 con una cuota superior al 18%.

De este cuadro y del sucesivo análisis obviamos la partida arancelaria HS 2204.30 que se correspondería a la PSCC 112.11-00 (los demás mostos de uva en que la fermentación no se ha impedido o cortado añadiéndole alcohol) debido a que Filipinas no realiza importación alguna de este producto.

En lo que respecta a la partida 112.17-02 cabe reseñar que tanto el volumen como el valor de importación filipinas son muy poco relevantes, proviniendo las importaciones en los últimos años únicamente de dos países: Italia y Corea, no exportando España a lo largo de los últimos años cantidad alguna a Filipinas.

III. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

En este apartado estudiaremos cómo ha evolucionado a lo largo de los años el consumo de vino a través del incremento que se ha producido en el volumen de importaciones de éste en Filipinas.

En la siguiente tabla recogemos cómo han evolucionado las importaciones de vino a Filipinas por cantidad (en litros) y por partida arancelaria a lo largo de los últimos cinco años:

Importaciones de vino por cantidad (en litros)					
PSCC	2005	2004	2003	2002	2001
112.15-00	214.474	131.376	128.558	272.569	140.106
112.17-01	858.982	648.186	759.174	1.035.300	1.037.826
112.17-02	21.921	0	27.324	12.854	0
112.17-09	4.143.020	4.068.844	2.154.302	3.110.687	3.223.307
112.17-19	1.203.869	1.250.054	1.069.623	993.216	47.706
TOTAL	6.444.271	6.100.464	4.140.984	5.426.628	4.450.946

Fuente: Department of Trade and Industry of Philippines

Se puede comprobar como después de llegar el volumen importado de vino a su punto máximo en 2002, la cantidad importada cayó en 2003 prácticamente un 25% hasta niveles ya superados años atrás. Sin embargo la senda de crecimiento se retomó rápidamente con mayor fuerza y vigor, y en el año siguiente, en 2004, la cantidad de vino importada por Filipinas sufrió un incremento del 47,32% respecto al negativo año 2003 y un crecimiento del casi 12,5% respecto a 2002, al que hasta entonces había sido en

EL MERCADO DEL VINO EN FILIPINAS

Filipinas el año de mayor importación de producto vinícola. Esta senda de crecimiento ha continuado en 2005 habiéndose alcanzado un nuevo máximo histórico al incrementarse las importaciones en más de un 5% llegando hasta los 6.444.271 litros.

Lo mismo que se observa en el cuadro anterior al hacer referencia a las importaciones por volumen se ve en el cuadro siguiente al clasificar las importaciones por valor. El año 2002 se marcó un máximo en valor de productos importados para caer el valor en 2003 a cantidades inferiores incluso a las 2001. Sin embargo, rápidamente se retomó la senda alcista y ya en 2004 se volvió a superar sobradamente el valor máximo alcanzado hasta la fecha en 2002, continuando esta tónica de crecimiento en 2005 con un incremento respecto a 2004 de más de un 7%.

Importaciones de vino por valor (en USD)					
PSCC	2005	2004	2003	2002	2001
112.15-00	439.572	319.244	663.623	421.826	421.116
112.17-01	1.361.868	951.549	1.539.230	2.084.383	1.965.449
112.17-02	16.105	0	50.116	8.413	0
112.17-09	7.279.623	6.414.313	4.499.996	5.840.375	6.183.954
112.17-19	1.608.145	2.315.562	1.762.849	1.544.314	62.591
TOTAL	10.705.313	10.002.672	8.517.817	9.901.313	8.635.111

Fuente: Department of Trade and Industry of Philippines

2. PRODUCCIÓN LOCAL

Como ya se indicó anteriormente en el punto II.1, no existe producción local de vino en Filipinas y todo el que se consume en el país es importado. Lo mismo ocurre con otro tipo de bebidas alcohólicas como el whisky y el brandy. Por contra el mercado se abastece localmente únicamente de ron, ginebra y principalmente de cerveza que puede ser considerada como el principal producto sustitutivo del vino para los ciudadanos filipinos.

3. IMPORTACIONES

En este apartado se analizarán las importaciones de vino que realiza Filipinas por país de procedencia haciendo especial hincapié en el lugar que ocupa España, indicando el valor, volumen y evolución de sus exportaciones lo largo de los años.

EL MERCADO DEL VINO EN FILIPINAS

En los siguientes cuadros se analiza cada partida arancelaria por separado indicando volumen (en litros) y valor (en USD) de los principales países exportadores de vino a Filipinas ordenándolos de mayor a menor importe del valor exportado. Posteriormente, agregaremos todos los datos y veremos las importaciones totales de vino en Filipinas y cuál ha sido la evolución de estas a lo largo de los años.

Importaciones filipinas de la partida PSCC 112.15-00 (espumosos)

	País	2005			2004		
		Cantidad	Valor	Cuota	Cantidad	Valor	Cuota
1	Italia	49.245	85.028	19,34%	53.810	130.296	40,81%
2	Francia	15.839	75.746	17,23%	15.473	59.000	18,48%
3	Gran Bretaña	35.408	68.340	15,55%	25.282	64.087	20,07%
4	España	57.171	51.504	11,72%	8.220	11.611	3,64%
5	Singapur	12.789	37.602	8,55%	1.040	13.069	4,09%
6	Suiza	15.456	32.318	7,35%	180	1.200	0,38%
7	EEUU	11.405	27.386	6,23%	11.124	16.630	5,21%
8	Hong Kong	715	15.144	3,45%	0	0	0%
9	Australia	4.388	14.044	3,19%	760	2.933	0,92%
10	Emiratos Árabes	2.585	12.297	2,80%	0	0	0%
TOTAL TOP 10		205.001	419.409	95,41%	115.889	298.826	93,60%
TOTAL		214.474	439.572	100%	131.376	319.244	100%

Fuente: Department of Trade and Industry of Philippines

Como puede comprobarse en la tabla anterior Italia es en la actualidad, y al igual que ocurrió en el año 2004, el principal socio exportador de vinos espumosos a Filipinas, si bien puede comprobarse un notable descenso en su volumen de exportaciones. Este gran descenso no es tan atípico si se compara con las exportaciones italianas de años anteriores. En ese caso el dato atípico sería el de 2004 en el que sus exportaciones se vieron duplicadas respecto a los datos de años precedentes. De manera global cabe destacar que las diferencias entre los países se han estrechado, diversificándose considerablemente la procedencia de las exportaciones de este producto a Filipinas.

Por último y en lo que respecta a España, llama la atención el gran crecimiento experimentado por sus exportaciones en 2005 respecto a 2004, tanto en lo que se refiere a volumen, con casi un crecimiento de un 700%, como en lo que se refiere a valor (aproximadamente un incremento del 450%). También es reseñable, a pesar del incremento producido en la cuota de mercado que ha pasado de un 3,64% a un 11,72%, el

EL MERCADO DEL VINO EN FILIPINAS

escaso valor que tienen las importaciones españolas máxime teniendo en cuenta que con el incremento producido este año España se ha colocado como primer exportador a Filipinas de esta partida en lo que a volumen se refiere. Por contra se sitúa únicamente en quinto lugar en cuanto a valor lo que nos indica que el precio unitario de la exportación española es reducido.

Importaciones filipinas de la partida PSCC 112.17-01 (vino en menos de 2 l)

	País	2005			2004		
		Cantidad	Valor	Cuota	Cantidad	Valor	Cuota
1	EEUU	343.795	583.771	42,87%	257.852	501.655	52,72%
2	España	260.853	311.511	22,87%	176.084	132.343	13,91%
3	Italia	53.042	125.404	9,21%	0	0	0%
4	Chile	50.276	87.084	6,39%	40.215	31.773	3,34%
5	Australia	26.404	48.570	3,57%	13.858	14.682	1,54%
6	Argentina	31.429	42.285	3,10%	0	0	0%
7	Francia	23.780	41.518	3,05%	75.049	185.890	19,54%
8	Holanda	7.514	29.563	2,17%	0	0	0%
9	Hong Kong	10.176	28.081	2,06%	0	0	0%
10	Nueva Zelanda	2.183	22.403	1,65%	1.692	15.812	1,66%
TOTAL TOP 10		809.452	1.320.190	96,94%	564.750	882.155	92,71%
TOTAL		858.982	1.361.868	100%	648.186	951.549	100%

Fuente: Department of Trade and Industry of Philippines

Es esta partida arancelaria, de entre todas las que hacen referencia al vino, en la que España tiene una mayor cuota de mercado en las exportaciones a Filipinas (22,87%). Además puede verse como se ha incrementado el volumen de las exportaciones españolas en casi 85.000 litros de 2004 a 2005, si bien mucho más reseñable en este caso es el gran crecimiento en el valor del vino español importado por Filipinas, así como que el valor unitario de este se ha incrementado en más de un 60%. Esto viene motivado por el aumento de la calidad de los vinos españoles importados por Filipinas.

El incremento en el valor de las exportaciones se debe a que poco a poco aumenta en Filipinas el consumo de vino y hay una petición por parte de los consumidores de un vino de más alta calidad. No hay que olvidarse de las distintas acciones comerciales y de promoción llevadas a cabo en los últimos tiempos por la Oficina Comercial de España en Manila que dan a conocer a un mayor número de población el vino español, lo que implica

EL MERCADO DEL VINO EN FILIPINAS

que Filipinas incremente su petición de importación de vino español, cada vez más reconocido como un vino de alta calidad, lo cual a su vez hace que se incremente su precio en el mercado.

Además España ha reducido la diferencia con el mayor suministrador filipino que es EEUU, tanto en volumen como en valor, y la ha incrementando con el siguiente inmediato exportador que pasa a ser Italia con algo más de un 9% de cuota de mercado.

Las importaciones filipinas de vino procedentes del resto de países son mucho menos significativas comparadas con las procedentes de sus dos principales socios exportadores, EEUU y España, que representan más del 66% de las importaciones totales. Para el resto de países las cuotas de mercado inferiores ya al 6% y con crecimientos mucho más reducidos o incluso decrementos, como en el caso de Francia cuyas exportaciones se han visto reducidas en prácticamente 4,5 veces su valor respecto al año anterior.

Importaciones filipinas de la partida PSCC 112.17-02 (vinos de misa)

		2005			2004		
	País	Cantidad	Valor	Cuota	Cantidad	Valor	Cuota
1	Italia	7.560	10.905	67,71%	0	0	0%
2	Corea del Sur	14.361	5.200	32,29%	0	0	0%
TOTAL		21.921	16.105	100,00%	0	0	0,00%

Fuente: Department of Trade and Industry of Philippines

Como se puede comprobar, y ya se dijo en un apartado anterior, las importaciones filipinas de vino de consagrar se reducen actualmente a dos únicos países, Italia y Corea del Sur, dominando el primero en cuanto a valor de las importaciones y el segundo en cuanto a cantidad exportada. Se ve a lo largo de los años, sin embargo, un extraño comportamiento en esta partida ya que en algunos años no se importa cantidad alguna de producto de ningún país mientras que en otros años se pasa a importar una cantidad reseñable, tal y como ocurrió en 2004. En ese año Filipinas no importó cantidad alguna de esta partida, pero no hay que calificarlo, por tanto, como un hecho aislado dentro de las importaciones filipinas sino que esto se va viendo repetido de manera sucesiva en el tiempo y prácticamente en años alternos.

EL MERCADO DEL VINO EN FILIPINAS

Importaciones filipinas de la partida PSCC 112.17-09 (otros vinos)

	País	2005			2004		
		Cantidad	Valor	Cuota	Cantidad	Valor	Cuota
1	EEUU	1.731.021	3.284.073	45,11%	1.541.950	2.582.990	40,27%
2	Australia	475.855	1.179.811	16,21%	322.307	796.121	12,41%
3	España	796.565	720.678	9,90%	798.034	778.642	12,14%
4	Francia	234.141	618.275	8,49%	325.057	666.046	10,38%
5	Italia	239.533	441.933	6,07%	399.701	389.092	6,07%
6	Chile	187.955	318.188	4,37%	148.715	206.448	3,22%
7	Hong Kong	31.749	142.594	1,96%	61.613	380.602	5,93%
8	Argentina	64.977	118.212	1,62%	39.265	52.370	0,82%
9	Gran Bretaña	37.061	87.810	1,21%	81.100	127.278	1,98%
10	Nueva Zelanda	13.817	85.426	1,17%	13.934	34.575	0,54%
TOTAL TOP 10		3.812.674	6.997.000	96,11%	3.731.676	6.014.164	93,76%
TOTAL		4.143.020	7.279.623	100%	4.068.844	6.414.313	100%

Fuente: Department of Trade and Industry of Philippines

En esta partida arancelaria puede comprobarse la gran supremacía de las exportaciones estadounidenses respecto a las del resto de países, aumentando su cuota de mercado más si cabe en este pasado 2005 hasta alcanzar un 45,11%. Del mismo modo, aumentan también las cantidades, los valores así como la cuota de mercado para las importaciones de esta partida procedentes de Australia, segundo país en el ranking, manteniéndose, en cambio, en términos generales los valores para el resto de países sin variaciones demasiado significativas de un año a otro.

En lo referente a los datos de importaciones procedentes de España de esta partida arancelaria se puede apreciar una bajada de las mismas. Este retroceso no lo es tanto en cuanto a cantidad de producto español importado por Filipinas –el descenso es inferior a 1.500 litros y podría calificarse como estable– sino en cuanto al valor que las importaciones alcanzan. En este sentido, el precio unitario de las importaciones procedentes de España han visto reducir su valor en un 6,75% respecto a 2004, lo que representa, pese a mantener el tercer lugar, un deterioro de la cuota de mercado española en el mercado filipino de 2,25 punto porcentuales.

EL MERCADO DEL VINO EN FILIPINAS

Importaciones filipinas de la partida PSCC 112.17-19 (vino en más de 2l.)

	País	2005			2004		
		Cantidad	Valor	Cuota	Cantidad	Valor	Cuota
1	España	237.048	312.348	19,42%	417.302	475.268	20,52%
2	Francia	74.720	270.295	16,81%	154.672	358.169	15,47%
3	Australia	79.665	220.524	13,71%	126.257	349.185	15,08%
4	EEUU	214.056	214.495	13,34%	38.195	152.487	6,59%
5	Corea del Sur	380.857	188.524	11,72%	253.938	137.962	5,96%
6	Alemania	48.360	79.042	4,92%	48.344	88.438	3,82%
7	Singapur	17.563	74.540	4,64%	22.777	101.623	4,39%
8	Italia	37.221	74.067	4,61%	1.755	14.940	0,65%
9	Sudáfrica	21.528	63.399	3,94%	15.277	33.194	1,43%
10	Chile	44.793	59.579	3,70%	1.305	2.900	0,13%
TOTAL TOP 10		1.155.811	1.556.813	96,81%	1.079.822	1.714.166	74,04%
TOTAL		1.203.869	1.608.145	100%	1.250.054	2.315.562	100%

Fuente: Department of Trade and Industry of Philippines

En esta partida arancelaria se sitúa España como principal socio comercial de Filipinas aunque ha visto ligeramente reducida su importancia en el pasado año 2005, reduciendo sus números tanto en volumen exportado como en valor, lo que a su vez ha repercutido en un bajada de su cuota de mercado en poco más de un punto porcentual. El único factor positivo reseñable es el ligero incremento que se ha producido en el precio medio de las importaciones.

En la bajada de las importaciones españolas puede haber influido por un lado el descenso que el pasado año 2005 se produjo de manera global en las importaciones de esta partida en Filipinas, así como al gran crecimiento que ha experimentado la exportación estadounidense de esta partida que puede haber quitado una parte significativa de la cuota de mercado española.

Por otro lado, es visible como se han ido igualando las importaciones procedentes de los diferentes países exportadores a Filipinas, no observándose en los datos mostrados tanta diferencia actualmente como sucede en otras partidas arancelarias. Esta mayor aglomeración ha provocado que los cuatro primeros países exporten más del 63% del vino de esta partida y que año a año el valor de las exportaciones de los distintos países sea más pareja.

EL MERCADO DEL VINO EN FILIPINAS

Una vez analizadas por separado las importaciones de vino de las distintas partidas arancelarias realizadas por Filipinas, pasamos a hacer el estudio agregado de las mismas. Ordenando las importaciones de vino de Filipinas según el valor que cada país exporta obtenemos la siguiente tabla:

Importaciones de vino a Filipinas por países, 2005

	País	Cantidad (litros)	Valor (USD)	Precio medio de la importación	Cuota (%Cantidad)	Cuota (% valor)
1	EEUU	2.300.274	4.109.725	1,786	35,70%	38,39%
2	Australia	586.312	1.462.949	2,495	9,10%	13,66%
3	España	1.351.637	1.396.041	1,032	20,98%	13,04%
4	Italia	386.601	726.432	1,879	6,00%	6,78%
5	Francia	348.480	644.169	1,848	5,41%	6,01%
6	Chile	283.024	464.851	1,642	4,39%	4,39%
7	Corea del Sur	461.023	236.623	0,513	7,15%	2,21%
8	Hong Kong	42.740	187.676	4,391	0,66%	1,75%
9	Gran Bretaña	82.389	174.861	2,116	1,27%	1,63%
10	Argentina	111.206	174.357	1,567	1,72%	1,62%
TOTAL TOP 10		5.953.686	9.577.684	1,608	92,38%	89,48%
TOTAL		6.442.266	10.705.313	1,661	100%	100%

Fuente: Department of Trade and Industry of Philippines

En este cuadro puede observarse como EEUU es, en términos generales y con gran diferencia respecto al resto de países, el gran dominador de las importaciones de productos vitivinícolas a Filipinas. Esto es debido a la buena imagen que este país tiene en Filipinas y a las excelentes relaciones y recientes lazos de dependencia que en ciertos aspectos presenta la economía local respecto a la americana.

Por otro lado, puede verse como España es el segundo país mayor exportador de productos vitivinícolas a Filipinas en lo que a volumen se refiere con gran diferencia respecto al tercero, pero pierde esta posición cuando nos referimos al valor de los productos importados. En este aspecto Australia sobrepasa a España pese a exportar en volumen menos de la mitad de lo que exporta España. Esto se debe al alto valor añadido de su producto, el cual consigue un muy buen posicionamiento en el mercado filipino llegando a multiplicar 2,4 veces el valor unitario del producto español. En este sentido el valor unitario del producto español es de los más bajos –sólo superado por Corea del Sur–,

EL MERCADO DEL VINO EN FILIPINAS

lo cual se debe a la elevada venta de vino español de baja calidad en lugar de vender el vino embotellado de alta calidad, lo que le concedería un mayor valor añadido y ayudaría a otorgarle un mejor posicionamiento de calidad del que actualmente tiene. Y es que pese a que otros países se han decantado claramente por mostrar la calidad de sus vinos, en los españoles puede verse una dicotomía entre vinos de calidad reducida y vinos de calidad elevada, habiendo primando en años anteriores en el mercado filipino la venta de los primeros, priorizando igualmente cantidad frente a valor, por lo que otros muchos países nos superan actualmente en lo que a posicionamiento y percepción de alta calidad se refiere. Es en el sentido de modificar esta percepción y acentuar la calidad del vino español en el que van dirigidas y deben continuar las acciones emprendidas por la instituciones y asociaciones españolas, tratando de promover continuas acciones comerciales en Filipinas que den a conocer las bondades de nuestro producto, ya que, como se comentó anteriormente, el consumo de vino está comenzando a crecer y se trata de un país de alto potencial de crecimiento.

En la posición opuesta a España encontraríamos a un país como Francia el cual pese a haber visto reducido considerablemente a lo largo de los años su volumen de exportación a Filipinas ha mantenido, e incluso incrementado ligeramente, su percepción de calidad consiguiendo un muy alto valor unitario de sus productos.

A continuación presentamos los datos del total exportaciones españolas de vino a Filipinas en los pasados años tomando como fuente de los mismos a ESTACOM. Estos datos se dan en Euros con conversión a Dólares Norteamericanos para una mayor facilidad de comparación con los datos anteriormente facilitados que provenían del Ministerio de Comercio e Industria de Filipinas (DTI). Suponemos un cambio de 1€=1,2\$.

Exportaciones españolas de vino a Filipinas (según Estacom)

2002		2003		2004		2005	
€	USD	€	USD	€	USD	€	USD
1.070.746,9	1.284.896,3	1.133.062,1	1.359.674,5	1.431.462,5	1.717.755	1.791.238,1	2.149.485,7

Fuente: Estacom

Como puede observarse, la evolución de las importaciones filipinas de productos vitivinícolas procedentes de España presentan, según Estacom, un crecimiento constante e importante a lo largo de los últimos años habiéndose incrementado de 2002 a 2005 el valor de tales importaciones en más de un 67%. Sólo de 2004 a 2005 el valor total de las importaciones se vio incrementado en más de un 25%, siguiendo la tónica de años anteriores (en 2003 más de un 26%). Todo ellos no hace más que refrendar las excelentes

EL MERCADO DEL VINO EN FILIPINAS

expectativas de crecimiento que presenta el sector en Filipinas, con un aumento de consumo y gusto por los productos vinícolas, en los que el producto español está consiguiendo una gran cuota de mercado y afianzándose como uno de los mercados proveedores de referencia.

La diferencias que surgen entre los datos de ESTACOM y los del DTI pueden deberse, como ya se comentó anteriormente, al diferente y particular modo en que en Filipinas contabilizan las importaciones. Por un lado hay que recordar que no se toma como referencia directa el país de procedencia sino el último puerto del que sale la mercancía antes de arribar a Filipinas. Y por otro lado no hay que desestimar como posible, la introducción de cierta cantidad de mercancía sin que esta pase y se contabilice correctamente en aduanas.

IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

Después de la contracción en la economía durante el pasado fin de siglo y comienzo del presente debido a la crisis asiática, se ha vuelto a la senda del crecimiento (en 2004 y 2005 se han registrado las tasas más altas de crecimiento del PIB, 6,1% y 5,1%, respectivamente, de los últimos quince años). Esto puede favorecer el aumento del gasto en bienes de consumo, máxime teniendo en cuenta que el consumo de este tipo de productos está en consonancia con el constante crecimiento del poder adquisitivo de la población. El vino es un producto que por su elevado precio final sólo puede ser alcanzado por un determinado grupo de población con el añadido de que el consumo habitual del vino no es algo propio e inherente de la cultura asiática.

Podría decirse que, en general, el consumo de vino es un indicador de posición social y el consumidor medio filipino se muestra muy sensible a determinados productos como puede ser éste.

Por norma general el consumidor filipino no bebe vino en el hogar, sustituyéndolo habitualmente por cerveza. En bares, discotecas y fiestas se consume principalmente cerveza, local o importada, y otras bebidas como el ron, whisky, ginebra o vodka. Sin embargo, el patrón de consumo está cambiando y se tiende a sustituir poco a poco el consumo de bebidas alcohólicas fuertes por otras más suaves como el vino. Una de las explicaciones de este comportamiento, además de por la búsqueda de una diferenciación respecto al común de los consumidores de bebidas alcohólicas, está en la salud al promocionarse el vino como una bebida más natural y saludable. En particular el vino tinto es especialmente recomendable para mantener bajos los niveles de colesterol. Esto unido a un mayor conocimiento de la cultura del vino a través de ferias, promociones y otras actividades similares está produciendo un incremento del sector en el mercado de las bebidas alcohólicas.

En lo que se refiere a los datos de vino consumido es interesante reseñar que aproximadamente el 95% de las importaciones se realizan en botellas de 750ml y que un

EL MERCADO DEL VINO EN FILIPINAS

70% del mercado corresponde a consumo de vino tinto, tratándose de un consumo estacional siendo las épocas vacacionales (abril, mayo y diciembre) las de mayor consumo.

Podemos decir que en los últimos años ha habido un incremento del consumo del vino en Filipinas debido entre otras razones a las que a continuación se detallan:

- Incremento de la renta disponible en el segmento alto y medio-alto de la población.
- Promociones publicitarias, ferias, festivales sobre este tipo de productos.
- Mayor variedad e incremento de los puntos de venta, incluidas el creciente número de aperturas de restaurantes donde se sirve vino, incluidos restaurantes de gastronomía española (25 de estos).
- Sofisticación en los gustos de los segmentos de población objetivo.
- Mayor gusto por el buen comer.

Teniendo en cuenta los patrones de consumo de los pasados años y las expectativas de los expertos se podría considerar que Filipinas, pese a ir creciendo de manera moderada cada año, será un mercado de mayor demanda en los sucesivos. Es por ello que España debería afianzar su posición en el mercado y tratar de mejorarla como vino alta de calidad aprovechando ciertas ventajas inherentes como las mayores similitudes culturales en comparación con otros países asiáticos así como los lazos históricos comunes.

V • PRECIOS Y SU FORMACIÓN

Como en todos los países en los que se encuentra ya una mayor variedad de producto para comprar, se puede encontrar en Filipinas pese a ser todo el producto de que se dispone importado, una gran gama y variedad de precios asequibles para la gran mayoría de consumidores, si bien como ya se ha repetido en diversas ocasiones el consumidor de vino en Filipinas se corresponde con clientes de clase alta o media-alta.

En la formación del precio final de los vinos tienen especial peso los impuestos que sobre estos recaen. La presión fiscal sobre las bebidas alcohólicas se revisó a finales del pasado año 2005 con la Republic Act 9334 –más conocida como “Sin Tax Bill- implicando un incremento en el porcentaje de impuestos aplicados. Además, sobre la cantidad resultante de aplicar este impuesto habrá que sumarle el porcentaje correspondiente de IVA (VAT, del 12%) por cada transmisión que se realice dentro del país y que naturalmente va repercutiendo al consumidor final.

La promulgación de esa nueva ley tiene un efecto sustancial en el precio final del vino ya que supone una sobrecarga media de impuesto de aproximadamente el 30%. Esto puede verse a modo de ejemplo de una manera más sencilla y esquemática en el siguiente cuadro:

Cambios producidos por la Republic Act 9334			
Tipo de vino	Nuevo precio	Antiguo precio	Incremento
Vinos espumosos			
Botellas de 750ml con PVP≤500 Pesos	146,60 P/ litro	112 P/ litro	30%
Botellas de 750ml con PVP>500 Pesos	436,80 P/ litro	336 P/ litro	30%
Vinos tranquilos			
Con graduación inferior a un 14%	17,47 P/ litro	13,44 P/ litro	30%
Con graduación entre 14% y 25%	34,84 P/ litro	26,88 P/ litro	30%

EL MERCADO DEL VINO EN FILIPINAS

Para los vinos tranquilos con una graduación superior al 25% se le aplicará la regulación de bebidas alcohólicas, la cual supone un incremento del impuesto del 50% respecto a la anterior regulación existente.

Cabe reseñar que no solamente se verán afectados los vinos de venta minorista en tiendas y supermercados, sino que dentro de la misma ley, la sección 131 de pago de impuesto de accisas en artículos importados especifica que a la importación a Filipinas de puros, cigarrillos, licores, bebidas alcohólicas destiladas y vinos, indistintamente de que estos productos vayan destinados para tiendas “duty free” o libres de impuestos, les será aplicable el pago de impuestos, cargos, etc. entre los que se incluye de aquí en adelante el pago de accisas. Esto afecta dramáticamente a algunas marcas españolas cuya fuerza residía en la exportación a puertos libres y zonas libres de impuestos.

Los precios de los vinos pueden oscilar entre los 200 pesos (unos 3,2 €) para los vinos comunes hasta los 15.000 pesos (aproximadamente 235 €) para los grandes reservas.

Como aspecto positivo a este incremento de los impuestos en bebidas alcohólicas - 30% para el vino y 50% para licores y otras bebidas de graduación superior- cabría señalar que el descenso en la venta y consumo de licores y bebidas de alta graduación se verá compensado con el incremento en el segmento del vino, el cual muestra gran potencial. Es de esperar que esto afecte pues, positivamente a España al ser uno de los principales socios suministradores de vino a Filipinas.

VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

El vino español comienza a ser conocido como un producto de calidad, aunque como ya se ha indicado anteriormente aún queda un largo camino por recorrer hasta equiparar la percepción que se tiene del vino español con la de los vinos de otros países. Esto es debido a la escasa preocupación que en Filipinas hasta fechas recientes se ha tenido por la promoción de los caldos españoles como productos de alto valor añadido y calidad, habiéndose decantado y preferido por un mayor volumen de importación de producto.

Lo anteriormente reseñado puede aducirse a la lejanía y escaso conocimiento del mercado y economía filipina, al igual que ocurre con otros muchos mercados asiáticos. Esto retrae a muchas empresas del sector de abordar y tratar de entrar en estos mercados, decantándose para sus productos por otros mercados más cercanos y más conocidos donde se estima que tendrán más éxito y obtendrán un mayor beneficio, preocupándose únicamente por los resultados a corto plazo, prefiriendo no arriesgar e ir sobre seguro a la hora de acometer nuevos mercados a los que exportar, quedando estos países y zonas más lejanas y más desconocidas como mercados residuales para la mayoría de empresas.

El incremento de promociones y acciones comerciales a lo largo de estos años está dando a conocer la calidad de nuestros vinos. De este modo las diferentes calidades, marcas, sabores y distintas denominaciones de origen españoles comienzan a ser más conocidas y demandadas entre los consumidores habituales de este tipo de bebidas.

VII. DISTRIBUCIÓN

El canal de distribución empleado es el del importador-distribuidor registrado ante el Bureau of Food and Drugs (BFAD). El importador deberá tener permiso de importación de vinos emitido por el BFAD, el permiso ATRIG (permiso de liberación de bienes importados) y conviene asimismo facilitarle el “bill of lading”, lista de productos en las cajas, factura comercial y catálogo que especifique el contenido de alcohol y el volumen de los productos importados.

Normalmente estos importadores-distribuidores tienen sus propias tiendas minoristas a la vez que actúan como mayoristas distribuyendo a supermercados, restaurantes y hoteles. Un 80% del vino importado se consume en el área metropolitana de Manila, mientras que el resto se consume principalmente en Cebú y en diversos hoteles a lo largo de todo el país. Una buena parte de las ventas de vino (sin que pueda precisarse el monto) se realiza directamente desde el importador a los domicilios de los consumidores, realzando la figura de éste como prescriptor, además de vinos de precio superior.

En esta línea de distribución se pueden distinguir dos mercados principalmente: el de los restaurantes y hoteles por un lado y el de los supermercados y tiendas especializadas por otro.

El consumo en restaurantes y hoteles está estrechamente unido a la gastronomía específica de cada uno de estos, lo cual llega a ser una desventaja para el producto español al ser la presencia de restaurantes españoles en Filipinas no tan significativa en comparación con los de otras gastronomías más conocidas, populares y clásicamente consumidoras de vino, como podrían ser la francesa o la italiana. Aunque, comparada con otras capitales de Asia, Manila ofrece el mayor número de restaurantes “españoles”.

Por otro lado, los supermercados y tiendas especializadas son los centros de compra de los consumidores habituales, los cuales podríamos clasificar en un reducido número de personas pertenecientes a la clase alta o media alta así como expatriados

EL MERCADO DEL VINO EN FILIPINAS

residentes en Filipinas. Otro pequeño núcleo lo podrían componer aquellos emigrantes filipinos que han desarrollado un cierto hábito o gusto por el consumo del vino tras su estancia en el extranjero.

VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

El Bureau of Food and Drugs (BFAD), que regula la importación de vino en Filipinas, establece que antes de la importación del mismo es necesario el registro del producto. Dicho registro será llevado a cabo por el importador-distribuidor en el país y deberá presentar ante el BFAD muestras del producto, su etiquetado y un certificado sobre el análisis del producto realizado por un laboratorio extranjero reconocido por el BFAD. Tras su estudio el BFAD emitirá, en su caso, un informe favorable de cumplimiento de las normas locales sobre alimentación.

La importación de vino es sometida al pago de un arancel del 7% a lo que hay que añadir el Impuesto Especial sobre el Alcohol, ya mencionado y explicado en el apartado V al hablar sobre la formación de precios, y el pago del 12% de IVA.

El *etiquetado* debe mostrar el listado completo de ingredientes en orden descendente en función de su contenido expresado según el Sistema Métrico Internacional. Asimismo se debe indicar tanto el país de origen como los datos del importador.

El lenguaje empleado debe ser el inglés o alguno de los dialectos mayoritarios del país.

IX. ANEXOS

1. EMPRESAS

- 1) Empresa: **ADP INDUSTRIES CORPORATION**
Dirección: G/f, Eagle Court Condominium, 26 Matalino St.,
Quezon City, Metro Manila, Philippines
Teléfono: (632) 921-7489
Fax: (632) 922-9670
E-mail: adp@adpic.com.ph
Página web: www.adpic.com.ph
Contacto: Mr. Arturo D. Palileo (President)
Actividad: Imp./Dist./Marketing de bebidas alcohólicas y diversos productos

- 2) Empresa: **ANDRESONS GLOBAL**
Dirección: 10/F Richmonde Plaza, 21 San Miguel Ave. Cor
Lourdes St., Ortigas Center, Pasig City
Teléfono: (632) 634-2602 a 08
Fax: (632) 634-2594
E-mail: andreson@pldtdsl.net
Contacto: Ms. Remy Mariano - Import Manager
Actividad: Imp./Dist. de vinos (El Gallo de EE. UU)

- 3) Empresa: **CONSOLIDATED DISTILLERS OF THE FAR EAST**
Dirección: IBM Plaza, Eastwood Cyber City Park, E. Rodriguez Ave.,

EL MERCADO DEL VINO EN FILIPINAS

- Quezon City, Metro Manila
- Teléfono: (632) 421-0671 A 78
- Fax: (632) 421-0869
- E-mail: winston_co@andresons.com
yon_hizon@condistillers.com
- Contacto: Mr. Winston Co (Senior Vice-President)
Ms. Verónica Hizon (Imports Manager)
- Producto: Importador de vinos y bebidas alcohólicas
- 4) Empresa: **TITA NIA WINE CELLAR**
- Dirección: Ground Flour ,Unit N°8 South - Way . 7435 Yakal Street
San Antonio Village . Metro Manila.
- Teléfono: (632) 894-1371 a 74/ 894-1375
- Fax: (632) 894-1378
- E-mail: titaniawinecellar@yahoo.com
- Contacto: Ms. Tita Trillo - President (Ms. Marissa Patricio is her Assistant)
- Producto: Vinos y bebidas alcohólicas (Viña Albali - Félix Solís)
- 5) Empresa: **ATR -WORLD'S BEST WINES & SPIRITS, INC**
- Dirección: Cocoland Compound
San Pablo City, Laguna
- Teléfono: (63-49) 562-9484 / 5624016
- Fax: (63-49) 561-2660
- E-mail: atr-torres@digitelone.com
- Contacto: Mr. Arthur Reyes / Mr. Genesis Cortes
- Producto: Imp./Dist. de vinos y bebidas alcohólicas (Distribuidores de Miguel Torres, S.A)
- Oficina en Makati City (Metro Manila)*
- MAIA Center Bld., 2428 Pasong Tirad corner Malolos Sts.
- Tel: (632) 899-6452
- Fax: (632) 896-0442
- Mr. Bert (Brad) K. de Luna (Imports manager)

EL MERCADO DEL VINO EN FILIPINAS

- 6) Empresa: **A.V.H. & CO. OF THE PHILIPPINES**
Dirección: 1364 Perez St., Paco
Manila, Metro Manila.
Teléfono: (632) 523-7846
Fax: (632) 524-2115
Contacto: Mr. Joaquin F. Porta (Vice President)
Producto: Imp. de bebidas y productos de alimentación (Vino de consagrar)
- 7) Empresa: **BACCHUS INTERNATIONAL, INC.**
Dirección: Suite 301 Alexander House, 132 Amorsolo St., Legaspi Village
Makati City, Metro Manila.
Teléfono: (632) 892-4283 / 892-4543/ 892-1744
Fax: (632) 815-4141/ 841-0216
E-mail: info@bacchusworld.com
Página web: www.bacchusworld.com
Contacto: Mr. Alexander Lichaytoo
Mrs. Chela is his Secretary
Producto: Importadores de vinos y bebidas alcohólicas (Marqués de Murrieta, Enate)
- 8) Empresa: **BESTWORLD BEVERAGE BRANDS**
Dirección: Unit 1401-A, The Centerpoint Bldg., Julia Vargas Av corner Garnet
Road. Ortigas Center, Pasig City, Metro Manila
Teléfono: (632) 637-8492 a 94
Fax: (632) 687-0759
E-mail: ednadiaz@pacific.net.ph
bbbi@pacific.net.ph
Contacto: Mrs. Edna B. Diaz / Roena Oleyo (secretaria)
Actividad: Distribuidor de vinos y bebidas alcohólicas (Bodegas Ramón Bilbao / Félix Solís)
- 9) Empresa: **BONAVIÑA WINE IMPORT**
Dirección: 51 Gorordo Ave.,
6000 Cebu City

EL MERCADO DEL VINO EN FILIPINAS

- Teléfono: (6332) 233-3744
Fax: (6332) 412-2225
E-mail: gabspalm@globelines.com.ph
Contacto: Mr. Gabriel Palmer
Actividad: Importador de vinos españoles (Valdepeñas)
- 10) Empresa: **CONRAD & CO., INC.**
Dirección: 1st Flr., Legaspi Towers 200, Paseo de Roxas
Makati, Metro Manila - Philippines
Teléfono: (632) 816-6306 / 09
Fax: (632) 815-2387
Email: conradco@compass.com.ph
Contacto: Mr. Franklin M. Costales (GM)/ Miss Seny word (GM Secretary)
Producto: Vinos y bebidas alcohólicas
Actividad: Importador y distribuidor de bebidas alcohólicas (Bodegas Félix Solís - Don Quijote, Garvey...)
- 11) Empresa: **CONVOY MARKETING**
Dirección: 147 Kaingin Road, Balintawak,
Quezon City
Teléfono: (632) 361-4342/ 362-8391
Fax: (632) 361-5161
Contacto: Mr. Benito Y. Aw (General Manager)
Actividad: Distribuidor de vinos y bebidas alcohólicas
- 12) Empresa: **DESTILERIA LIMTUACO & CO, INC.**
Dirección: 1830 Edsa, Quezon City, Metro Manila
Teléfono: (632) 361-7491 to 98 / 362-4393
Fax: (632) 362-4394
E-mail: olivelaw@helios.com
Contacto: Mr. Julius Limpe (President)
Ms. Eugenia Policarpio (Purchasing Manager)
Producto: Fab./Imp. de licores y bebidas alcohólicas (Importan desde Alemania)

EL MERCADO DEL VINO EN FILIPINAS

- 13) Empresa: **ESCALER GROUP OF COMPANIES**
Dirección: 2/F PCPD Bldg., 2332 Pasong Tamo Ext.
Makati City, Metro Manila
Teléfono: (632) 757 5018/ 757 5023 / 843 8336 - 11 (imports)
Fax: (632) 757 3006/ 843 8335 (Imports)
E-mail: magooarranz@pacific.net.ph
Contacto: Mr. Ernest Escaler (GM)/ Ms. Magoo Arranz (Imports)
Producto: Dist. de bebidas y productos de alimentación
- 14) Empresa: **ESPA-FIL IMPORT & EXPORT CORP.**
Dirección: #5 Cordillera Street
Mandaluyong, Metro Manila
Teléfono: (632) 531-9688; 531-0742; 531-4240
Fax: (632) 531-8553
E-mail: espa-fil@ivahn.net
espa-fil@mozcom.com
Contacto: Mr. Pablo García Morera
Producto: Vinos y productos alimentarios
Bodega: J. García Carrión, S.A. (Cava Cristalino, Vega Verde, Albatros, Viñapeña, Don Simón, Monte Cristo...)
- 15) Empresa: **E S R Q TRADERS, INC.**
Dirección: 3/f JMT Corporate Condominium, ADB Avenue,
Ortigas Complex, Pasig, Metro Manila, Philippines
Teléfono: (632) 633-6398/ 633-6688
Fax: (632) 635-0095
E-mail: esrq@info.com.ph
Contacto: Mr. Enrique Quimson - Presidente & GM
Producto: Importador y distribuidor de vinos de Italia y Chile (Viña San Pedro, Viña Sta. Helena, Discover Wines, S.A. y Capel-Pisco)
- 16) Empresa: **FUTURE TRADE INTERNATIONAL INC**
Dirección: 104 E. Rodrigo Junior Avenue, Brgy Ubong

EL MERCADO DEL VINO EN FILIPINAS

- Pasig City, Metro Manila
Teléfono: (63 2) 671-8409
Fax: (63 2) 671-8647
Contacto: Mr James Dudivier (GM) /Mr. Boy Tabelon (Sales Director)
Producto: Importador y distribuidor de bebidas alcohólicas
- 17) Empresa: **FLY ACE CORP.**
Dirección: G 17 Chinatown Steel Tower, 531, Asunción St., Binondo Manila
Teléfono: (632) 245-5126
Fax: (632) 245-5129
E-Mail: junco@flyacecorp.com
Página web: www.flyacecopr.com
Contacto: Lucio Cochangco (Imports Manager)/ Miss Leisl (Assistant)
Actividad: Importación y distribución de vinos (vinos españoles- Coop. Jesús del Perdón)
- 18) Empresa: **GINEBRA SAN MIGUEL INC.** (former La Todeña Distillers)
Dirección: 6 floor, San Miguel Property Center, Saint Francis Str, Mandaluyong
Teléfono: (632) 689-9100
Fax: (632) 635-5472
E-Mail: ginebra@smg.sanmiguel.com
Contacto: Mrs. Christie Crisostomo (Imports-Exports Manager)
Actividad: Importadores y distribuidores de bebidas alcohólicas (brandies españoles - Solera - falso Gran Matador)
- 19) Empresa: **GLOBAL GOURMET, INC.**
Dirección: R-109, CCH Bldg., 136 L.P. Leviste Street,
Salcedo Village, Makati City, Metro Manila
Teléfono: (632) 894-0117
Fax: (632) 894-2677
E-mail: global_gour@i-manila.com
Contacto: Mr. Francisco Cacho (GM)
Producto: Productos de alimentación diversos españoles (Cavas Segura Viudas, Viña Alcorta...)

EL MERCADO DEL VINO EN FILIPINAS

- 20) Empresa: **HAPPY LIVING PHILIPPINES CORP.**
Dirección: G/F JMS Bldg., 1375 Pablo Ocampo Senior Av.,
Makati City, Metro Manila
Teléfono: (632) 896 0336 / 895 6507 - 08
Fax: (632) 895-6505
E-mail: info@hlpcwines.com.ph
Contacto: Mr. John B. P. Lim (Presidente)
Actividad: Importador de vinos y bebidas alcohólicas (Bodegas Félix Solís y Bodegas Miguel Calatayud)
- 21) Empresa: **HENLEY TRADING INC.**
Dirección: Suite 1003 Dasma Corporate Center, Dasmariñas St.,
Binondo, Metro Manila
Teléfono: (632) 241-3370 / (632) 241-3542 Conexión directa con el GM
Fax: (632) 241-3564
E-mail: henley@inext.net
Contacto: Mr. Sherwin King (General Manager)
Producto: Imp./ Dist. de vinos y otras bebidas alcohólicas (Cerveza Heineken y Guinness). Importador de Félix Solís (Viña Lanzar).
- 22) Empresa: **INTERNATIONAL DISTILLERS PHILIPPINES**
Dirección: 111 Technology Ave., Laguna Technopark, Biñan, Laguna
Teléfono: (632) 844-5120 / 844-5125 (Direct line) / (6349) 541-1940/4343
Fax: (632) 844-5092 / (6349) 541-1944
E-mail: gigi.nonato@diageo.com
Contacto: Ms. Gigi Nonato (Imports Manager)
Actividad: Importador de vinos y bebidas alcohólicas (ninguna bebida española)
- 23) Empresa: **JUNNEL'S WINES & LIQUORS**
Dirección: 157-B Sen. Gil Puyat Avenue,
Pasay city, Metro Manila
Teléfono: (632) 831-6674
Fax: (632) 831-6674
Contacto: Ms. Nelia V. Yusi. (General Manager)

EL MERCADO DEL VINO EN FILIPINAS

- Producto: Importador de vinos y licores
- 24) Empresa: **JUSTIC INTERNATIONAL TRADING CORP.**
Dirección: Don Paquito Bldg., 99 dasmariñas St.,
Binondo, Metro Manila
Teléfono: (632) 242-2048
Fax: (632) 242-2049
E-mail: justic_corp@hotmail.com
oliviakho168@yahoo.com
Contacto: Ms. Olivia Kho - Marketing Director
Actividad: Distribuidor de vinos y bebidas alcohólicas (vino tinto chino)
- 25) Empresa: **LOUIS MCCLEAN FAR EAST , INC.**
Dirección: Unit 1907, Antel global Corporation Center, Julio Vargas Av.,
Pasig City, Metro Manila
Teléfono: (632) 687-0701 / 04
Fax: (632) 687-0705
E-mail: lmfe@lmfe.com.ph
paige@lmfe.com.ph
Contacto: Mr. Rey García (Presidente)
Ms. Paige Garcia - Purchasing Manager
Actividad: Distribuidor de vinos y bebidas alcohólicas (Bodegas Hidalgo+D21,
José de Soto, Adegas Vinsa...)
- 26) Empresa: **MAXXIUM SINGAPORE, INC.**
Dirección: Emerald Ave. Ortigas Center, Orient Square building
2404 UN. San Antonio, Pasig City, Metro Manila
Teléfono: (632) 687-6841 (Office), 687-9205 to 06 (Ms.Bleng Gallardo)
Fax: (632) 687-6842
E-mail: bleng.gallardo@maxxium.com
Contacto: Ms..Bleng Gallardo
Producto: Importador de bebidas alcohólicas: Absolute Vodka, Jeam Bean,
A.N.Martin

EL MERCADO DEL VINO EN FILIPINAS

- 27) Empresa: **METRO WINE CENTER**
Dirección: 613 M. de Santos St. cor. Tabora, Divisoria
Manila, Metro Manila
Teléfono: (632) 242-7820/ 242-7822
Fax: (632) 241-8653 / 890-6069
E-mail: emiliouy@pldtdsl.net
Página Web: www.geocities.com/metrowinecenter
Contacto: Mr. Emilio Uy - Presidente
Producto: Importador/ Distribuidor de vinos y bebidas alcohólicas (Atenea tempranillo, Gandía Cabernet Sauvignon...)
- 28) Empresa: **PHILIPPINE WINE MERCHANTS, INC.**
Dirección: 2253 Aurora Blvd., Pasay City, Metro Manila
Teléfono: (632) 513-9676/77 (Sales), 853-7421(GM's office)
Fax: (632) 513-9436 (Headquarters), 832-2624 (Managers telefax)
E-mail: philwine@compass.com.ph
Contacto: Mr. Ralph L. Joseph - GM / Miss Joy Manzano (GM Secretary)
Producto: Vinos y Bebidas alcohólicas
Bodega: Distr. del Brandy "Fabuloso", Bodegas Chivite, Viña Extremeña, Vinícola Hidalgo y Cía. (La Gitana, Napoleón, Las llaves, Fabuloso e Hidalgo200).etc.
- 29) Empresa: **PHILON TRADE GROUP , INC.**
Dirección: 2/F , Solid Mills Bldg. , De la Rosa Street ,
Legaspi Village , Makati City , Metro Manila
Teléfono: (632) 893-4182
Fax: (632) 893-7618
E-mail: philon@jdbnet.com
Contacto: Mr. Geoffrey T Yao / Ms. Mii Aquino (Assistant Manager)
Producto: Vinos y Bebidas alcohólicas (no bebidas españolas)
- 30) Empresa: **PREMIER WINES & SPIRITS**
Dirección: Ground Floor GE Bldg., 2291 Pasong Tamo Ext.,
Makati City, Metro Manila

EL MERCADO DEL VINO EN FILIPINAS

Teléfono: (632) 810 47 56
Fax: (632) 810 48 94
E-mail: joey.pineda@premierws.net
Contacto: Mr. Joey Pineda
Actividad: Importador de vinos y bebidas alcohólicas en régimen de exclusiva para marcas como Chivas Regal; Sky Vodka, vino Frostini y Rossino de Italia, Calvé de Languedoc de Francia, Viña Santa Catalina de Chile, así como vinos australianos... Respecto de vinos españoles tratan sólo con Marqués de Riscal (gran reserva, reserva y vino blanco).

31) Empresa: **PUREGOLD DUTY FREE**
Dirección: 900 D. Romualdez Str., Ermita, Manila, Metro Manila
Teléfono: (632) 526-6648 / 526-6008
Fax: (632) 526-9198
E-Mail: puregold@nsclub.net
Contacto: Mrs. Eveline Binanitan
Actividad: Importadores y distribuidores de bebidas alcohólicas (Bodegas Williams & Humbert, S.L.)

32) Empresa: **R. URRÁ, INC.**
Dirección: G/f Ferros Bel-Air Tower, 30 Polaris corner Durban Street, Bel-Air, Makati, Metro Manila
Teléfono: (632) 896-6784 / 897-9106 / 896-7851 (Oficina del Sr. Raúl Urra)
Fax: (632) 899-2096
E-mail: ruphil@pacific.net.ph
Contacto: Mr. Raúl Urra (GM) / Ms. Tess Fernandez (GM Assistant)
Producto: Vinos y productos alimentarios españoles(Marques de Cáceres, Irache)

33) Empresa: **SILVER SECRETS**
Dirección: 20/f Robinsons Galleria Corporate Center, EDSA cor. Ortigas Ave., Mandaluyong City, Metro Manila
Teléfono: (632) 634-3436/30
Fax: (632) 634-3438

EL MERCADO DEL VINO EN FILIPINAS

- E-mail: silver_secrets@mindgate.net
Contacto: Mr. Luchano Zanirato - Presidente
Producto: Importadores de vinos (Italia, Australia y Francia)
- 34) Empresa: **SCANASIA OVERSEAS**
Dirección: 2nd Floor Molave Bldg., 2231 Chino Roxes Ave.
Makati City, Metro Manila
Teléfono: (632) 815-0577/ 815-0123
Fax: (632) 818-1467 / 818-8209
E-mail: fleming@scanasia.ph
dexterN@scanasia.ph
Contacto: Mr. Fleming Hansen - Presidente
Ms. Louisa Henabon - Purchasing Manager
Mr. Dexter Ngo - Business Manager
Actividad: Importador/ Distribuidor de productos alimentarios (Camembert, brie y roquefort, pescado; aceites de oliva Rafael Salgado; Bodegas Félix Solís...)
Distribución: Supermercados, hoteles, restaurantes y otros consumidores de productos alimentarios de alta calidad
- 35) Empresa: **TANDUAY DISTILLERY, INC.**
Dirección: 348 J. Nepumuceno St., San Miguel
Manila, Metro Manila
Teléfono: (632) 733-9301 / 733-9096
Fax: (632) 733-9096
E-mail: maxi@tanduay.com
Contacto: Mr. Wilson Young (President)
Mr. Maxi tan (AVP for Purchasing)
Producto: Fabricante /Importador de bebidas alcohólicas
- 36) Empresa: **THE TINDER BOX**
Dirección: 124 Acacia Av., Ayala Alabang Village
1702 Muntinlupa City, Metro Manila
Teléfono: (632) 850-8616

EL MERCADO DEL VINO EN FILIPINAS

Fax: (632) 850-9665 telefax
E-mail: tbx@thetinderbox.com.ph
Contacto: Mr. Billy Mondoñedo
Actividad: Distribuidor de vinos y bebidas alcohólicas (vino Luberri de España y otros de Australia, EEUU y Chile). También importa productos españoles como queso y jamón.

37) Empresa: **WERDENBERG INTERNATIONAL CORP.**
Dirección: 7431 Yakal St., Makati City, Metro Manila
Teléfono: (632) 840 3771
Fax: (632) 817 12 17
E-mail: wberger@werdenberg.com
Contacto: Mr. Werner Berger (Presidente)/ Othmar Frei
Producto: Vinos y productos alimentarios (Vinos de Suiza, Francia, Italia, Sudáfrica, España: United Wineries Intl.-Berberana, Marqués de Griñón, Valhondo y Masía-, Pesquera-Alejandro Fernández-, Cims de Porrera)

38) Empresa: **WORLDWIDE FOODS & WINES, INC.**
Dirección: 2316 Pasong Tamo Extension, Karivin Plaza
Makati City, Metro Manila
Teléfono: (632) 843-8897/ 843-8907
Fax: (632) 843-9139
E-mail: wfwterryselection@vasia.com
wfwterry@globelines.com.ph
Contacto: Mr. Juan Carlos de Terry (Director)
Producto: Importador de vinos españoles (Olarra) y franceses y de productos gourmet españoles y franceses.

39) Empresa: **WINEDEPOT**
Dirección: BF Goodrich Bldg., Ayala Ave. Cor. Malugay Str.
Makati City, Metro Manila
Teléfono: (632) 893-3335
Fax: (632) 817-3899

EL MERCADO DEL VINO EN FILIPINAS

- E-mail: winedirect@pacific.net.ph
Página Web: www.winedirect.com.ph
Contacto: Mrs. Louvette Young (Account Executive)
Producto: Importador de vinos preferentemente australianos (uno español: Siglo).
- 40) Empresa: **PREMIUM WINE EXCHANGE , INC.**
Dirección: Room 702, 7/F Kalayaan Bldg., 164 Salcedo corner Dela Rosa Str., Legaspi Village, Makati City, Metro Manila
Teléfono: (632) 812-3823
Fax: (632) 892-9724
E-mail: maricar.rhodes@pwxchange.com.ph
Página Web: www.pwxchange.com.ph
Contacto: Mrs. Maricar Rhodes
Producto: Importador de vinos de California
- 41) Empresa: **BRUMMS**
Dirección: 5 Julieta Circle, Horseshoe Village Quezon City, Metro Manila
Teléfono: (632) 724-5211
Fax: (632) 721-5352
E-mail: kitt.schroeder@brumms.com.ph
Página Web: www.brumms.com.ph
Contacto: Mrs. Marina Schroeder
Producto: Importador de vinos (algunos son españoles)
- 42) Empresa: **BARCINO GOURMET**
Dirección: City Golf, Julia vargas Ave., Ortigas Center, Bo. Ugong Pasig City, Metro Manila
Teléfono: (632) 636-2963
Fax: (632) 634-6307
E-mail: barcinogourmet@yahoo.com
Contacto: Mrs. Marie L. Gloria
Producto: Importador de vinos (Muga, Vallformosa, cava y vinos) y alimentos españoles

EL MERCADO DEL VINO EN FILIPINAS

- 43) Empresa: **ZEN ASIA, INC.**
Dirección: 5/F Don Pablo Bldg., 114 Amorsolo Str., Legaspi Village
Makati City, Metro Manila
Teléfono: (632) 816-0317
Fax: (632) 817-4152
E-mail: lester@zenasiainc.com
Contacto: Mr. Lester A. Harvey
Producto: Importador de vinos (Gama de Freixenet, Vionta, Valdubon)
- 44) Empresa: **ALECON CORPORATION**
Dirección: Unit 93 Legaspi Suites, 178 Salcedo Str., Legaspi Village
Makati City, Metro Manila
Teléfono: (632) 818-5758
Fax: (632) 813-4218
E-mail: alecon@pacific.net.ph
Contacto: Mr. Ronaldo Convento
Producto: Importador de vinos
- 45) Empresa: **TRILLO WINES CORP.**
Dirección: 1230 Cardona cor Hormiga St., Poblacion
Makati City, Metro Manila
Teléfono: (632) 896-2886
Fax: (632) 896-2893
E-mail: anthonys@mozcom.com
Contacto: Ms. Annie Rocha - VP Sales
Producto: Importador de vinos
- 46) Empresa: **DARRAS & BOWLER**
Dirección: La Anchora Bldg., Banilad,
Cebu City
Teléfono: (6332) 345-0945
Fax: (6332) 346-1988

EL MERCADO DEL VINO EN FILIPINAS

- E-mail: darras_bowler@skynet.net
Contacto: Mrs. Corrine D. Joseph
- 47) Empresa: **GOLDEN WINES INC.**
Dirección: Unit 20, 2nd Floor Topy's Place. Industria St corner Economía St
Bagumbayan, Quezon City, Metro Manila
Teléfono: (632) 638 5025
Fax: (632) 638 5027
E-mail: info@goldenwines.com
protegeinc@yahoo.com
Contacto: Mr Sherwin Lao (General Manager)
Producto: Importador de vinos españoles. DO La Mancha, Casa Cervantes (Bodegas Berdúguez). DO Rioja, Viña Pomal (Bodegas Bilbaínas). DO Costers del Segre, Raimat. DO Penedes, Jané Ventura. Cava Codorniu.
- 48) Empresa: **M'LHULLIER TRADING CORPORATION**
Dirección: Lg Star Centrum Bldg., 317 Se. Gil Puyat
Makati City, Metro Manila
Teléfono: (632) 893-8500
Fax: (632) 893-4521
E-mail: jlsanjo@yahoo.es
Contacto: Mr. José Luis San José

2. FERIAS

IFEX: International Food Exhibition (food and beverages)

Lugar: World Trade Centre, Metro Manila

Fecha: Mayo 2006

Organizador: Center for International Trade Expositions and Missions (CITEM)

Teléfono: +63-2-833 1258

Fax: +63-2-832 3965

EL MERCADO DEL VINO EN FILIPINAS

e-mail : info@citem.com.ph

Página web : <http://www.citem.com.ph>

<http://www.manilafame.com>

International Food & Beverage Exposition

Lugar: World Trade Centre, Metro Manila

Fecha: Junio 2006

Organizador: Fairs & More Inc.

Teléfono: +63-2-845-1324

Fax: +63-2-845-1395

e-mail : info@fairsandmore.com.ph

Página web: <http://www.fairsandmore.com.ph>

3. ASOCIACIONES

The International Wine & Food Society

20 hamburg St., Merkville Park

1700 Parañaque City, Philippines

Teléfono: 632- 824 6664

(Asociación no comercial)

4. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

Embajada de España en Filipinas

Embajador: D. Ignacio Sagaz

Cónsul: D. Ignacio Martínez

5 Floor, ACT Tower. Sen. Gil Puyat Ave.

Makati City, Metro Manila.

EL MERCADO DEL VINO EN FILIPINAS

Teléfono sección cancillería: (63-2) 818 5526

Teléfono sección consular: (63-2) 759 2970

Fax: (63-2) 810 2885

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Manila

Consjero: D. José Miguel Cortés

27 Floor, Yuchengco Tower, RCBC Plaza

Sen. Gil Puyat Ave. corner Ayala Ave.

Makati City, Metro Manila

Tel: (63-2) 843 3774, 843 3775, 843 3783

Fax: (63-2) 843 3790

E-mail: manila@mcx.es

Cámara Oficial Española de Comercio, Industria y Navegación en Filipinas

Presidente: D. José Luis Romero Salas

Unit 1009 Philippine AXA Life Centre Building

1286 Sen. Gil Puyat Ave. corner Tindalao St.

Tel: (63-2) 886 7643

Fax: (63-2) 886 7854