

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bogotá

El sector de las Conservas Vegetales en Colombia

The logo for ICEX, consisting of the letters 'ICEX' in white, bold, sans-serif font, centered within a solid red square.

ICEX

El sector de las Conservas Vegetales en Colombia

Este informe ha sido realizado por la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Bogotá

Febrero 2005

INDICE

1	■ INTRODUCCIÓN	7
1.1.	SITUACIÓN Y ESTRUCTURA DE LA ECONOMÍA	7
2	■ DEFINICIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL SECTOR	10
2.1.	DESCRIPCIÓN DEL SECTOR	10
2.2.	PARTIDAS ARANCELARIAS	10
2.3.	FUENTES DE INFORMACIÓN	12
3	■ PANORAMA GENERAL DEL SECTOR	14

4	■ ANÁLISIS DE LA OFERTA	15
4.1.	PRODUCCIÓN NACIONAL Y PRINCIPALES EMPRESAS FABRICANTES	15
4.2.	PRODUCCIÓN EXTRANJERA	17
4.3.	OFERTA ESPAÑOLA	19
5	■ NORMAS TÉCNICAS, ARANCELES, IMPUESTOS Y REGISTROS	23
5.1.	NORMAS TÉCNICAS	23
5.2.	ARANCELES E IMPUESTOS	23
5.3.	REGISTROS	23
6	■ OBSTACULOS AL COMERCIO Y LA INVERSIÓN	27
7	■ ANÁLISIS DE LA DEMANDA	28

7.1.	TENDENCIAS DEL COMERCIO	28
7.2.	PERFIL DEL CONSUMIDOR	29
7.3.	LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LOS PRINCIPALES MERCADOS	30
7.4.	PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	30

8 ■ ANÁLISIS DEL COMERCIO **31**

8.1.	CANALES DE DISTRIBUCIÓN	31
8.2.	PRINCIPALES IMPORTADORES	35
8.3.	PRECIOS Y MÁRGENES COMERCIALES	36

9 ■ OPORTUNIDADES PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA **38**

10 ■ EMPRESAS RECOMENDADAS **40**

11 ■ ANEXOS

44

1. INTRODUCCIÓN

1.1. SITUACIÓN Y ESTRUCTURA DE LA ECONOMÍA

CUADRO No.1: PRINCIPALES DATOS MACROECONÓMICOS.

	2001	2002	2003
PIB (millones de USD a precios corrientes)	81.789	80.804	77.403
Crecimiento del PIB Real (%)	1,4	1,6	3,6
PIB / Per cápita (USD)	1.922	1.887	1.832
Inflación Anual (% a fin de periodo)	7,6	7,0	6,49
Tasa de Cambio (respecto al dólar a final de año)	2.291	2.864	2.778
Tipos de interés de intervención del Banco Central	9,0	9,5	7,13
Déficit Público (% sobre el PIB)	-3,2	-3,6	-2,8
Balanza por Cuenta Corriente (%PIB)	-0,16	-1,49	-1,0
Exportaciones (millones de USD)	12.772	12.303	9.967,3 (sep)
Importaciones (millones de USD)	12.269	12.077	9.784,4 (sep)
Deuda Externa (millones de USD)	38.980	37.340	38.191 (oct)
Deuda Externa (% PIB)	43,7	47,3	48,8
Reservas Internacionales (millones de USD)	10.192	10.840	10.921

Fuente: DANE, DNP, Banco de la República.

El **crecimiento real** de la economía colombiana ha mantenido una senda de estabilidad a lo largo de la última década, sólo interrumpida por la crisis de 1999, año en que se registró una caída del 4,3% en el PIB. La recuperación de 2000 (2,7%) dio paso a una etapa de crecimientos moderados en 2001 y 2002. En 2003 se

registró un crecimiento real del PIB del 3,6%, muy superior a las previsiones iniciales de Gobierno y analistas, y se espera alcanzar el 3,8% en el presente año.

Esta nueva fase de crecimiento económico se ha desarrollado bajo las siguientes condiciones:

- Un contexto externo que durante el primer semestre fue netamente desfavorable, pero que en la segunda mitad del año, especialmente por los buenos resultados de la economía estadounidense, mostró claros síntomas de recuperación.
- Una significativa mejora de los precios energéticos en el mercado internacional.
- La mejora en las expectativas empresariales internas, motivada principalmente por el amplio apoyo popular que mantiene el Gobierno del Presidente Uribe y por los recientes avances en política comercial con terceros países, destacando la apertura del proceso de negociación de un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos.
- Una política monetaria controlada, que ha permitido mantener la liquidez de la economía y tasas de interés reales relativamente bajas, respecto a los estándares históricos nacionales.

La fuente principal de crecimiento ha sido de origen interno, principalmente por la recuperación de la inversión privada. De igual forma, destaca el mayor dinamismo en el consumo de los hogares. Sectorialmente, la mayoría de los sectores presentaron crecimientos por encima de lo previsto el pasado año, destacando la minería, construcción, sector financiero, transportes, industria manufacturera y comercio minorista.

En materia de **precios**, en los últimos años se ha mantenido una tendencia hacia la reducción del IPC, cerrando el pasado año en 6,49%, aún por encima de las previsiones iniciales (6%). La previsión oficial para 2004 es del 5,5%.

Respecto al **desempleo** del país, después de alcanzar una tasa de desempleo máxima del 20,5% a finales del año 2000, el país ha logrado moderar estas tasas. El 2003 se cerró con el 12,3% a nivel nacional y 14,7% en las 13 ciudades principales. Se espera que en 2004 se mantenga alrededor del 13%.

En el ámbito **fiscal**, el acuerdo del gobierno firmado en 2002 con el FMI contemplaba un fuerte ajuste fiscal que redujo el déficit público al 4% en ese año. El objetivo

EL SECTOR DE LAS CONSERVAS VEGETALES EN COLOMBIA..... 2005

fijado para 2003 tuvo que aumentarse del 2,5% al 2,8%, debido básicamente a la aprobación de adiciones presupuestarias (0,6% del PIB), la caída en los ingresos tributarios y la no aprobación del referendo. El Plan Financiero del Gobierno para 2004 estima un déficit público del 2,5%.

Finalmente, el **tipo de cambio** del peso colombiano frente al dólar sufrió en 2002 una devaluación del 25%. Las previsiones apuntaban a que la tendencia devaluacionista iba a continuar el pasado año, pero la subida del dólar se invirtió desde abril de 2003 y en el último año se acumula una revaluación del peso de 9,27%, hasta situarse en 2.682 pesos por dólar el pasado 1 de marzo. El tipo de cambio del euro se situaba en esa misma fecha a 3.347 pesos.

2. DEFINICIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL SECTOR

2.1. DESCRIPCIÓN DEL SECTOR

Este informe se realizó con el fin de dar a conocer la información pertinente al sector de conservas vegetales indagando sobre los principales productos que se comercializan en la plaza, para que así el empresario español cuente con herramientas al momento de tomar la decisión de hacer negocios en Colombia.

2.2. PARTIDAS ARANCELARIAS

Las partidas arancelarias tenidas en cuenta para este estudio, están dadas por las enunciadas a continuación:

20.01 Hortalizas ("incluso silvestres") frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados en vinagre o en ácido acético.

20.03 Hongos y trufas, preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético).

20.04 Las demás hortalizas (incluso "silvestres") preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), congeladas, excepto los productos de la partida N° 20.06.

20.05 Las demás hortalizas (incluso "silvestres") preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar, excepto los productos de la partida N° 20.06.

EL SECTOR DE LAS CONSERVAS VEGETALES EN COLOMBIA..... 2005

20.06 Hortalizas (incluso "silvestres") frutas u otros frutos o sus cortezas y demás partes de plantas, confitados con azúcar (almibarados, glaseados o escarchados).

Los productos contemplados se encuentran especificados en las siguientes subpartidas arancelarias del Arancel Armonizado de Colombia:

CUADRO No. 2 PARTIDAS ARANCELARIAS TENIDAS EN CUENTA

PARTIDA	DESCRIPCION
2001100000	Pepinos y pepinillos
2001901000	Aceitunas (Conservadas en vinagre o ácido acético)
2001909000	Los demás: Hortalizas ("incluso silvestres") frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados en vinagre o en ácido acético
2003100000	Hongos del género Agaricus
2003200000	Trufas
2003900000	Los demás: Hongos y trufas, preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético)
2004900000	Las demás hortalizas y las mezclas de hortalizas
2005100000	Hortalizas homogeneizadas
2005400000	Arvejas (guisantes, chícharos) (<i>Pisum sativum</i>)
2005510000	Desvainados
2005590000	Los demás: Las demás hortalizas y las mezclas de hortalizas
2005600000	Espárragos
2005700000	Aceitunas: Las demás hortalizas (incluso "silvestres") preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar, excepto los productos de la partida N° 20.06
2005800000	Maíz dulce (<i>Zea mays</i> var. <i>saccharata</i>)
2005901000	Alcachofas (alcauciles)
2005909000	Las demás: Las demás hortalizas y las mezclas de hortalizas:
2006000000	Hortalizas (incluso "silvestres"), frutas u otros frutos o sus cortezas y demás partes de plantas, confitados con azúcar (almibarados, glaseados o escarchados)

FUENTE: Arancel Armonizado de Colombia

2.3. FUENTES DE INFORMACIÓN

La información presentada en este informe proviene de:

Nombre del organismo	ANDI, Cámara de alimentos
Contacto	D^a Alejandra Reyna
Página web	www.andi.com.co
Actividad: Grupo de trabajo conformado por las principales empresas de este sector para adelantar actividades y gestiones gremiales que propendan por el desarrollo integral de la Industria de Alimentos.	

- **Bases de datos**

1. **SICEX** (Quintero Hermanos Ltda): Quintero Hermanos publica en su portal www.sicex.com una completa información estadística de comercio exterior colombiano mediante el pago de una cuota anual, desagregado por empresas, regiones, países de origen, países de procedencia, principales empresas importadoras, así como los diferentes datos de contacto.
2. **BPR (BPR Asociados)**: La empresa BPR Asociados ha desarrollado un programa que contiene una base de datos muy detallada de las 15.000 empresas más importantes de Colombia, así como información y estudios de mercado de los diferentes sectores de la economía.
3. **BYINGTON**: es otra base de datos de carácter privado que la Oficina Económica y Comercial tiene a su disposición, donde se ofrece información con contactos detallados acerca de 10.000 empresas colombianas en función de la actividad económica, de la facturación y otra serie de características.
4. **DATALEGIS**, base de datos del Grupo Legis de Colombia, que ofrece información sobre aranceles por capítulos o posiciones arancelarias, régimen aduanero, régimen laboral, tributario, y otros aspectos legales.

Otras fuentes:

EL SECTOR DE LAS CONSERVAS VEGETALES EN COLOMBIA..... 2005

- **DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas):** Información referente a estadísticas de producción, ventas, personal ocupado, etc..
- **ANIF** (www.anif.org.co) : informes sobre diferentes sectores de la economía.
- **INVIMA** (www.invima.gov.co)
- Entrevistas realizadas a diferentes empresas del sector

3. PANORAMA GENERAL DEL SECTOR

Según la Encuesta Anual Manufacturera del 2001, la producción para el sector de conservas vegetales asciende a 21 millones de dólares aproximadamente, generando así cerca de 13.500 empleos.

El principal segmento del mercado en donde se comercializa este tipo de productos es el comprendido por consumidores de estratos socio económicos medio y altos, puesto que su poder adquisitivo es mayor y su compra se realiza de manera frecuente.

Con respecto a las exportaciones, al observar el comportamiento durante los años 2001 y 2002, el nivel de exportaciones presentó un decrecimiento del 35.71%, pasando de USD \$3.504.009 a USD \$ 2.252.706 respectivamente, representado en disminuciones en los niveles de exportaciones a los mayores compradores. Mientras que para el 2003 se presenta una reactivación en las exportaciones incrementándose en 39.89% lo que equivale a un valor de USD \$ 3.151.396

Tradicionalmente, los principales países de destino de estas exportaciones han sido Estados Unidos, Venezuela, Perú y Japón. (DANE, ANIF)

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA

4.1. PRODUCCIÓN NACIONAL Y PRINCIPALES EMPRESAS FABRICANTES

Según datos del DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas), el consumo aparente de las partidas seleccionadas, en el 2001 fue de USD \$19 millones, de los cuales el 16.60% fue exportado y el 7.37% importado.

Dentro de las empresas fabricantes, se encuentran mayoristas que importan la materia prima, al granel o en barriles, para luego envasar los productos y comercializarlos con su propia marca. Pero también están las empresas que utilizan la producción nacional de hortalizas y frutas para procesarlas y comercializarlas en el mercado.

La principal fuente para seleccionar las empresas fueron las entrevistas realizadas con los almacenes que comercializan este tipo de productos. También se recurrió a bases de datos que se manejan en la Oficina Comercial.

CUADRO No. 3: PRINCIPALES PRODUCTORES NACIONALES

EMPRESA	DIRECCION	AÑO DE	COMENTARIO
----------------	------------------	---------------	-------------------

EL SECTOR DE LAS CONSERVAS VEGETALES EN COLOMBIA..... 2005

		CONSTIT UC.	
C.I. COMERCIALIZADORA Y EXPORTADORA - COMEXA S.A.	VIA MAMONAL No. 25-196 FRENTE PORTERIA VIKINGOS	1,992	Productor y comercializador de productos alimenticios, dentro de los cuales se encuentran las conservas vegetales.
LA HUERTA DE ORIENTE LTDA.	Av. Calle 46 No. 16 A- 36	1,981	Productor y comercializador de productos alimenticios, dentro de los cuales se encuentran las conservas vegetales.
C.I. DOÑA PAULA S.A.	Calle 81 No. 52D- 107		Productor y comercializador de productos alimenticios, dentro de los cuales se encuentran las conservas vegetales.
FRIGORÍFICO DE LA COSTA S.A.	Cra 44 No. 53 02	1,973	Productor y comercializador de conservas vegetales.
PIN S.A.	CARRERA 54 No. 79AA-sur 40 Interior 128 Bodega La Troja		Productor y comercializador de productos alimenticios, dentro de los cuales se encuentran las conservas vegetales.
SETAS COLOMBIANAS S.A.	Cra. 43A No. 1A- Sur-29 Of. 302	1,991	Productor y comercializador de productos alimenticios, dentro de los cuales se encuentran las conservas vegetales.
ZENU	Carrera 64C # 104 - 03		Productor y comercializador de productos alimenticios, dentro de los cuales se encuentran las conservas vegetales. Además es

EL SECTOR DE LAS CONSERVAS VEGETALES EN COLOMBIA..... 2005

			fuerte en productos cárnicos.
--	--	--	-------------------------------

FUENTE: Oficina Comercial y entrevistas realizadas

Los almacenes de cadena maquilan los productos para sacar sus propias marcas posesionándose mejor en el mercado puesto que su precio es muy económico y tienen un espacio destacado en las estanterías. Estos productos son fuertemente impulsados mediante exhibición en puntas de góndolas, participación en los plegables de promoción del almacén, degustaciones, etc.

4.2. PRODUCCIÓN EXTRANJERA

Para el 2003, las importaciones de los productos tenidos en cuenta en este informe ascienden a USD \$1.483.498, de los cuales el 31.29% proviene de los Estados Unidos, seguido por Chile (20.93%) y España (20.78%).

CUADRO No. 4: PAISES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DE LAS PARTIDAS ARANCELARIAS TENIDAS EN CUENTA

	PAIS DE ORIGEN	FOB IMP USD	% PARTICIP
1	Estados Unidos	464.237	31,29%
2	Chile	310.539	20,93%
3	España	308.328	20,78%
4	Perú	117.321	7,91%
5	Otros Países Y Territorios	283.073	19,08%
6	TOTAL GENERAL	1.483.498	100,00%

FUENTE: Sicex

EL SECTOR DE LAS CONSERVAS VEGETALES EN COLOMBIA..... 2005

Los principales productos de conservas vegetales, importados en el 2003 son:

- **MAÍZ DULCE (ZEA MAYS VAR. SACCHARATA):** el valor total de importaciones asciende a USD \$364.176. Los principales proveedores son Estados Unidos, Tailandia y Venezuela.
- **HONGOS DEL GÉNERO AGARICUS:** Dentro de los mayores proveedores se encuentran Chile, China y España. El valor de éstas asciende a USD \$ 208.888
- **ACEITUNAS (CONSERVADAS EN VINAGRE O ÁCIDO ACÉTICO):** Las importaciones fueron de USD \$160.432 y provienen de España mayoritariamente.
- **ESPÁRRAGOS:** El valor de las importaciones es de USD \$148.840 y provienen de Perú y China.
- **ARVEJAS (GUISANTES, CHÍCHAROS) (PISUM SATIVUM):** Las mayores importaciones de éstos productos se hacen de Chile, Venezuela y Estados Unidos y ascienden a USD \$105.247

Estas importaciones se destinan principalmente a los departamentos de Cundinamarca, Atlántico y Antioquia así:

CUADRO No. 5 IMPORTACIONES POR DEPARTAMENTO

DEPARTAMENTO	SUMA FOBIMP USD	% PARTICIP
Cundinamarca	801.477	54%
Atlántico	364.821	25%
Antioquia	261.165	18%
Valle Del Cauca	32.828	2%
Bolívar	12.068	1%
Otros	11.139	1%

EL SECTOR DE LAS CONSERVAS VEGETALES EN COLOMBIA..... 2005

TOTAL	1.483.498	100%
--------------	------------------	-------------

FUENTE: Sicex

En el 2001 las importaciones de estos mismos productos fueron de USD \$1.556.016 y provenían principalmente de Estados Unidos, España, Venezuela, China, y Perú en el 2002, las importaciones ascendieron a USD \$1.797.790, manteniéndose los países de origen de las importaciones.

Sin embargo, se presenta un incremento en el nivel de importaciones entre el 2001 y el 2002, equivalente a 15.54% lo que puede explicar el descenso en el nivel de exportaciones, mientras que entre el 2002 y el 2003 se presenta un decrecimiento de 17.48%.

4.3. OFERTA ESPAÑOLA

El siguiente cuadro muestra las diferentes partidas arancelarias con su respectivo valor FOB de importación en dólares, seguido por el valor importado de España para el año 2003 y el porcentaje de participación de las importaciones de España dentro del total de la partida arancelaria:.

CUADRO No. 6: IMPORTACIONES DE ESPAÑA

PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCION	TOTAL FOB IMPORTADO USD	IMPORTACION DE ESPAÑA USD	% PARTICIPACION POR PARTIDA ARANCELARIA
2001100000	Pepinos y pepinillos	65.646	4.708	7,17%
2001901000	Aceitunas (Conservadas en vinagre o ácido acético)	160.432	157.186	97,98%
2001909000	Los demás: Hortalizas ("incluso silvestres") frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados en vinagre o en ácido	45.096	20.928	46,41%

EL SECTOR DE LAS CONSERVAS VEGETALES EN COLOMBIA..... 2005

	acético			
2003100000	Hongos del género Agaricus	208.888	7.620	36.47%
2003900000	Los demás: Hongos y trufas, preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético)	9.549	0	
2004900000	Las demás hortalizas y las mezclas de hortalizas	71.205	75	0.11%
2005100000	Hortalizas homogeneizadas	272	220	80,88%
2005400000	Arvejas (guisantes, chícharos) (Pisum sativum)	105.247	2.336	2.22%
2005510000	Desvainados	5.570	0	
2005590000	Los demás: Las demás hortalizas y las mezclas de hortalizas	46.003	6.121	13,31%
2005600000	Espárragos	148.840	749	0.50%
2005700000	Aceitunas: Las demás hortalizas (incluso "silvestres") preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar, excepto los productos de la partida N° 20.06	75.690	61.243	80,91%
2005800000	Maíz dulce (Zea mays var. saccharata)	364.176	18.455	5.07%
2005901000	Alcachofas (alcauciles)	33.232	9.163	27,57%
2005909000	Las demás: Las demás hortalizas y las mezclas de hortalizas	62.547	19.524	31,21%
2006000000	Hortalizas (incluso "silvestres"), frutas u otros frutos o sus cortezas y demás partes de plantas, confitados con azúcar (almibarados, glaseados o escarchados)	81.105	0	
	TOTAL	1.483.498	308.328	20.78%

FUENTE: Sicex

España ocupa el tercer lugar en el ranking de países de origen de las importaciones colombianas, con una participación de 20.78% sobre el total de importaciones, lo que equivale a USD \$308.328 para el año 2003.

EL SECTOR DE LAS CONSERVAS VEGETALES EN COLOMBIA..... 2005

Las principales empresas españolas proveedoras de éstos productos son:

CUADRO No. 7: PROVEEDORES ESPAÑOLES

	EMPRESA	DIRECCION	CIUDAD
1	ACEITES YBARRA SA	CR ISLA MENOR KM 1,800 041700 DOS HERMANAS	SEVILLA (ANDALUCIA)
2	ACYCO ACEITUNAS Y CONSERVAS SAL	CR NACIONAL IV KM 556,5 041700 DOS HERMANAS	SEVILLA (ANDALUCIA)
3	ALIMENTOS SUPREMA FOODS SA	PS ROSALES 4830500 MOLINA SEGUR	MURCIA (MURCIA)
4	ALIMINTER SA	PG IND.CL.RIO SEGURA 1530562 CEUTI	MURCIA (MURCIA)
5	ANGEL CAMACHO SA	AV PILAR 6 141530 MORON FRONTE	SEVILLA (ANDALUCIA)
6	AZAFRANES LA BARRACA SL	CL AZORIN 703660 NOVELDA	ALICANTE (COMUNIDA D VALENCIANA)
7	CANDIDO MIRO SA	CL OLIVER 5603800 ALCOI	ALICANTE (COMUNIDAD VALENCIANA)
8	COMERCIAL MASOLIVER SA	CL PUNTIA 1817857 S JOAN FONTS	GIRONA (CATALUÑA)
9	CONSERVAS EL CIDACOS SA	CR CALAHORRA 126560 AUTOL	RIOJA (LA RIOJA)
10	CONSERVAS GARAVILLA SA	CL ZUBIAUR TAR KEPA 4848370 BERMEO	VIZCAYA (PAIS VASCO)
11	CHOCOLATES LACASA INTERNACIONAL SA	CR LOGROÑO KM 1450180 UTEBO	ZARAGOZA (ARAGON)
12	DREAM FRUITS SA	CR VILAFRANCA KM 1445790 QUERO	TOLEDO (CASTILLA LA MANCHA)
13	FRITOS PEREZ SL	CL DOCTOR FLEMING 2246970 ALAUAS	VALENCIA (COMUNIDA D VALENCIANA)
14	INDUXTRA DE SUMINISTROS LLORELLA SA	PS PERE ALSIU 2-4 0 317820 BANYOLES	GIRONA (CATALUÑA)
15	PREPARADOS ALIMENTICIOS SA	CL JOSEP TARRADELLAS 38 808029 BARCELONA	BARCELONA (CATALUÑA)

EL SECTOR DE LAS CONSERVAS VEGETALES EN COLOMBIA..... 2005

16	SANCHIS MIRA, SA	PD SEGORB 003100 XIXONA	ALICANTE (COMUNIDAD VALENCIANA)
17	TRE SA	AV ESCUELAS PIAS 1026120 ALBELDA IREG	RIOJA (LA RIOJA)

FUENTE: Icesx

Para el año 2001, España ocupaba el segundo lugar dentro del ranking de países proveedores de Colombia, con un total de USD \$267.185, equivalentes al 17.17% del total de importaciones colombianas para ese año.

En el 2002 pasó al puesto tercero, puesto que aunque se aumentó el nivel de importaciones a USD \$322.690, y el porcentaje de participación de las importaciones provenientes de España en ese año representaba el 17.95% del total de importaciones para los productos tenidos en cuenta, las importaciones provenientes de Chile tuvieron un incremento del 46% ocupando el segundo lugar.

Comparando el año 2002 con el 2003 se presenta una disminución en el volumen de importaciones de USD \$1.797.790 a USD \$1.483.498, sin embargo esta disminución del total no implicó un cambio en la posición de España dentro de los países proveedores de Colombia, y continuó con su posición.

5. NORMAS TÉCNICAS, ARANCELES, IMPUESTOS Y REGISTROS

5.1. NORMAS TÉCNICAS

No hay normas técnicas de obligatorio cumplimiento para las empresas productoras o comercializadoras de conservas vegetales. Sin embargo, se deben tener en cuenta las relacionadas con Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y al Sistema de Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico (HACCP).

5.2. ARANCELES E IMPUESTOS

Los aranceles que se gravan a estos productos son de 20% de gravamen y 16% de IVA.

5.3. REGISTROS

Para la importación de productos alimenticios en general, se requiere el Registro Sanitario (tiene una vigencia de 10 años) y el Visto Bueno, que es expedido por el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA). El trámite que debe seguir el importador es el siguiente:

El usuario como persona jurídica o natural que desee solicitar la expedición o renovación de un registro sanitario AUTOMÁTICO para Alimentos importados debe:

- Diligenciar el Formulario único de Solicitud Registro Sanitario Automático de Alimentos - Expedición y Renovación, (Original y copia), suministrado por el INVIMA sin costo alguno en la Carrera 68D No. 17 - 11, oficina de atención al usuario ó a través de la pagina web de la entidad.
- Cancelar el valor de la tarifa legal vigente en BANCAFE, cuenta empresarial No. 02699010-1. Este valor será suministrado en el Grupo Funcional Alimentos de la Subdirección de Licencias y Registros, en la Oficina de Atención al usuario, o consultando la pagina web de la entidad. (Link tramites y Servicios – Tarifas legales vigentes por tipo de Producto). El pago debe efectuarse en forma individual es decir una consignación por cada producto ó trámite solicitado.
- Presentar en la ventanilla de verificación documental del Centro de Atención al Usuario el formulario debidamente diligenciado junto con el expediente que contiene la documentación requerida, con el objeto de obtener visto bueno para radicar el trámite.
- Radicar el formulario de solicitud de trámite debidamente aprobado, junto con la documentación requerida en la ventanilla de Radicación de Trámites del centro de Atención al Usuario (INVIMA Carrera 68D No. 17 - 11).

El solicitante inmediatamente podrá notificarse y reclamar el acto administrativo (resolución) mediante el cual el INVIMA concede el registro sanitario automático en la ventanilla de Notificación de Resoluciones del Centro de atención al Usuario. (INVIMA Carrera 68D No. 17 - 11).

Los requisitos y documentos necesarios son:

El formulario único de solicitud (VER ANEXOS) y los documentos requeridos deben presentarse en forma ordenada indicando los folios respectivos y en expediente cuya

carátula y contra carátula sea de color BLANCO los cual identifica a los alimentos de los demás productos bajo vigilancia y control del INVIMA. . La documentación a presentar es la siguiente:

1. Copia al carbón del recibo de pago realizado en BANCAFE
2. Formato de relación de documentos que constituyen el expediente indicando los folios respectivos.
3. Formulario único de Solicitud Registro Sanitario Automático de Alimentos Expedición y renovación (original y copia).
4. Certificado de existencia y representación legal del interesado, cuando se trate de persona jurídica o registro mercantil cuando se trate de persona natural. Con vigencia no mayor a 90 días expedida por cámara de comercio.
5. Certificado expedido por la autoridad sanitaria del país exportador, en el cual conste que el producto está autorizado para el consumo humano y es de libre venta en ese país, debidamente consularizado.
6. Constancia de que el producto proviene de un fabricante o distribuidor autorizado, salvo cuando el titular del registro sea el mismo fabricante.
7. Si la solicitud se realiza a través de abogado, debe incluir el poder debidamente otorgado y con nota de presentación personal del poderdante y apoderado.
8. Si el importador quiere ser titular del registro debe allegar autorización del fabricante para que el importador sea el titular.
9. Las certificaciones deben venir previamente consularizadas, legalizadas, traducidas oficialmente al español y avaladas por el Ministerio de Relaciones Exteriores.

En cuanto al valor de los trámites:

EL SECTOR DE LAS CONSERVAS VEGETALES EN COLOMBIA..... 2005

REGISTRO SANITARIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS ALCOHOLICAS Y/O RENOVACIÓN REGISTRO SANITARIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS ALCOHOLICAS			
CODIGO	CONCEPTO	SMLDV*	TARIFA
2007	Frutas, hortalizas, conservas de frutas, bocadillos, encurtidos, mermeladas, jaleas, oleaginosas, tubérculos, conservas de legumbres, mezclas de legumbres, productos a base de oleaginosas, soya, preparados de soya, maní, pistachos, harinas de oleaginosas, harinas de tubérculos, productos a base de tubérculos, sagu, colados, raíces, bulbos, rizomas.	157	1,873,533

Fuente: INVIMA

* **SMLDV:** Salario Mínimo Legal Diario Vigente

Sin embargo, hay que tener en cuenta que en puerto es posible que se exijan otros documentos no contemplados aquí, puesto que allí el INVIMA no tiene presencia, pero si la tiene la Secretaría de Salud de la región.

Para mayor información se puede consultar la página web del INVIMA:
www.invima.gov.co

6. OBSTACULOS AL COMERCIO Y LA INVERSIÓN

Para quienes son importadores directos, un obstáculo es el hecho que las grandes superficies han empezado a importar ellos mismos los productos, disminuyendo las cuotas de mercado que se manejan y saliendo poco a poco del mercado.

Se debe tener especial cuidado, en lo referente con la marca, se ha dado el caso de productos que no se pueden importar ya que esa marca existe en Colombia, con buen posicionamiento y con productos diferentes.

7 ● ANÁLISIS DE LA DEMANDA

7.1. TENDENCIAS DEL COMERCIO

a. TENDENCIAS DEL MERCADO DE CLIENTES

Hay que tener en cuenta, que en Colombia, las viviendas se encuentran estratificadas en función de la zona en la que se encuentren ubicadas y de la calidad de la vivienda, siendo el estrato 1 el más bajo y el estrato 6 el más alto. En función de la estratificación del hogar, sus habitantes pagan una menor cantidad por servicios públicos (agua, saneamiento, electricidad, gas, teléfono, etc.) ya que los estratos más altos subvencionan parte de los servicios públicos de los estratos más bajos. Por tanto, y según esta estratificación de la vivienda, podemos estimar que las clases más altas del país representan aproximadamente un 6,41% del total de la población.

CUADRO No. 8: ESTRATIFICACION DE LA POBLACION COLOMBIANA

ESTRATOS	% DE LA POBLACION	POBLACION EST. 2.000
Estrato 1	13,92 %	5.888.021
Estrato 2	26,47 %	11.196.545
Estrato 3	41,69 %	17.634.453
Estrato 4	11,55 %	4.885.535
Estrato 5	4,84%	2.047.272
Estrato 6	1,57%	664.094
TOTAL	100,00%	42.299.000

Fuente: Departamento Nacional de Planeación

Es por eso que los principales factores que representan la diferenciación de este tipo de productos en el mercado son la calidad, la marca y sobre todo el precio.

b. TENDENCIAS DE LOS DIFERENTES SEGMENTOS DEL MERCADO

Se pueden diferenciar dos segmentos dentro del mercado así:

1. El primero, conformado por consumidores para quienes la calidad no es importante, sino que basan su decisión de compra en el precio de los productos. Tienen a mantener el comportamiento puesto que su poder adquisitivo no es muy elevado.
2. Conformado por consumidores que basan su decisión de compra más en la calidad que en el precio, allí se encuentran quienes tienen presente la marca del producto al momento de la compra, por tanto, conocen bien el producto y su poder adquisitivo es mayor, o bien el carácter de su negocio (hoteles y restaurantes exclusivos) les exige ciertos estándares de calidad.

7.2. PERFIL DEL CONSUMIDOR

a. FACTORES QUE CONDICIONAN LA DECISIÓN DEL CONSUMO

El consumo de este tipo de conservas se hace principalmente por dos razones. La primera está relacionada con la facilidad en la utilización de los productos y esta muy relacionada con la variable precio. En esta se encuentran consumidores como amas de casa y estudiantes universitarios entre otros.

La segunda razón, está dada por la calidad de los productos, utilizados por hoteles, restaurantes, casas de banquetes, etc., para quienes la calidad es primordial. También, para quienes conocen los productos y quieren satisfacer un deseo.

7.3. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LOS PRINCIPALES MERCADOS

Los principales mercados del sector de conservas vegetales están dados por las zonas en donde se concentran las grandes superficies, es decir, principalmente en Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Cartagena.

7.4. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

En general, el producto español es considerado de excelente calidad, gran aceptación y buena presentación. Pero, para poder posicionar los productos en el mercado hay que hacer una gran inversión de tiempo y dinero, principalmente por el diferencial cambiario entre el euro y los principales orígenes de la mayor parte de importaciones en las cuales las negociaciones son en dólares.

8. ANÁLISIS DEL COMERCIO

8.1. CANALES DE DISTRIBUCIÓN

a. PRODUCCIÓN NACIONAL

Los fabricantes nacionales, tienen su propia fuerza de ventas que es la encargada de comercializar sus productos, tanto a nivel local como nacional, en los diferentes almacenes de cadena, supermercados, minimercados o tiendas de barrio. Algunos poseen sucursales en otras ciudades para facilitar la distribución.

Como se mencionó antes, también maquilan productos para grandes superficies con su marca propia.

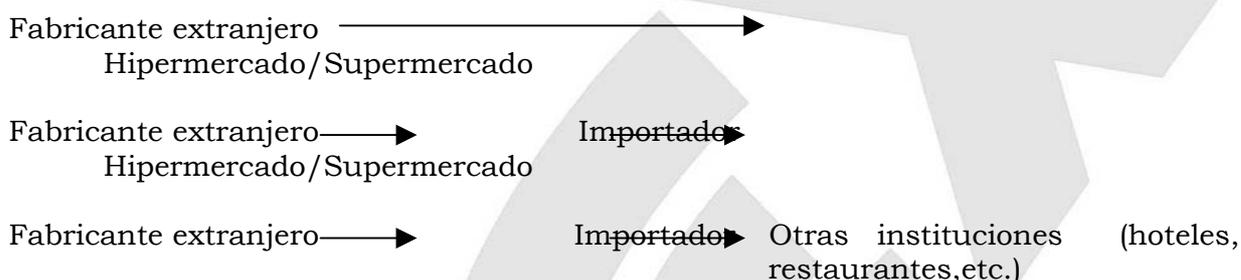
b. PRODUCCIÓN IMPORTADA

Las conservas vegetales en Colombia se distribuye en unos puntos de venta muy específicos, a saber, en las cadenas de hipermercados y supermercados y en las tiendas de barrio o minimercados y en otras instituciones como hoteles, restaurantes, etc.

Los canales de distribución han sufrido un cambio importante en los últimos años. Hasta hace 2-3 años, las grandes cadenas de distribución colombianas compraban las conservas vegetales a distribuidores-importadores que importaban el producto desde otros países, a partir del año 2.001, la mayoría de las cadenas importan directamente el producto del fabricante, eliminando de esta forma la figura del mayorista-importador en la cadena de distribución.

EL SECTOR DE LAS CONSERVAS VEGETALES EN COLOMBIA..... 2005

Por lo tanto, actualmente identificamos 3 canales de distribución para el aceite de oliva en Colombia.



Se trata por tanto de canales de distribución directos o cortos, por lo que se elimina el margen comercial de los intermediarios con el objetivo de reducir los precios al consumidor o de aumentar el margen comercial del minorista.

El formato de distribución de los hipermercados y supermercados en Colombia es un formato en crecimiento, como lo demuestran las abundantes aperturas de establecimientos durante los últimos años:

CUADRO No. 9: APERTURAS DE HIPERMERCADOS

CADENA	Aperturas 2.000	Aperturas 2.001	Aperturas 2.002	Aperturas 2.003	Aperturas 2.004
CARREFOUR	1	1	2	3	1
CARULLA-VIVERO	7	23	5	2	0
OLÍMPICA	6	7	26	4	0
ÉXITO	1	4	1	9	0

De este modo, el número de establecimientos por cadena y por ciudad en el año 2.004 es el siguiente:

CUADRO No. 10: UBICACIÓN DE HIPERMERCADOS

CADENA	CIUDAD	FORMATO	Nº	CADENA	CIUDAD	FORMATO	Nº	CADENA	CIUDAD	FORMATO	Nº
--------	--------	---------	----	--------	--------	---------	----	--------	--------	---------	----

EL SECTOR DE LAS CONSERVAS VEGETALES EN COLOMBIA..... 2005

				O							
CARREFOUR	BOGOTÁ	Carrefour	6	ÉXITO	Armenia	Ley	2	OLIMPICA	Armenia	Supertienda	1
CARREFOUR	Cali	Carrefour	2	ÉXITO	Barranquilla	Éxito	1	OLIMPICA	Barranquilla	Drogueria	18
CARREFOUR	Medellín	Carrefour	3	ÉXITO	Barranquilla	Ley	3	OLIMPICA	Barranquilla	SAO	3
CARREFOUR	Pereira	Carrefour	1	ÉXITO	Bogotá	Pomona	5	OLIMPICA	Barranquilla	Superdrogueria	5
CARULLA	Antioquia	Carulla	17	ÉXITO	Bogotá	Ley	7	OLIMPICA	Barranquilla	Supertienda	15
CARULLA	Antioquia	Merquefácil	9	ÉXITO	Bogotá	Exito	7	OLIMPICA	Bogotá	Drogueria	14
CARULLA	Barranquilla	Carulla	4	ÉXITO	Bucaramanga	Exito	1	OLIMPICA	Bogotá	SAO	3
CARULLA	Barranquilla	Merquefácil	8	ÉXITO	Bucaramanga	Ley	4	OLIMPICA	Bogotá	Superdrogueria	8
CARULLA	Barranquilla	Vivero	7	ÉXITO	Buga	Ley	1	OLIMPICA	Bogotá	Supertienda	26
CARULLA	Bogotá	Carulla	44	ÉXITO	Cali	Éxito	3	OLIMPICA	Cali	Supertienda	10
CARULLA	Bogotá	Merquefácil	17	ÉXITO	Cali	Ley	5	OLIMPICA	Cartagena	Drogueria	5
CARULLA	Bucaramanga	Vivero	1	ÉXITO	Cartagena	Ley	2	OLIMPICA	Cartagena	SAO	1
CARULLA	Buga	Carulla	1	ÉXITO	Cartago	Ley	1	OLIMPICA	Cartagena	Superdrogueria	3
CARULLA	Cali	Carulla	6	ÉXITO	Cúcuta	Ley	2	OLIMPICA	Cartagena	Supertienda	8
CARULLA	Cartagena	Carulla	5	ÉXITO	Duitama	Ley	1	OLIMPICA	Manizales	Superdrogueria	1
CARULLA	Cartagena	Merquefácil	4	ÉXITO	Girardot	Ley	1	OLIMPICA	Manizales	Supertienda	3
CARULLA	Cartagena	Vivero	1	ÉXITO	Ibagué	Éxito	1	OLIMPICA	Montería	Superdrogueria	2
CARULLA	Cúcuta	Vivero	1	ÉXITO	Ipiales	Ley	1	OLIMPICA	Montería	Supertienda	3
CARULLA	Guajira	Carulla	1	ÉXITO	Manizales	Ley	2	OLIMPICA	Neiva	Supertienda	1
CARULLA	Ibagué	Carulla	2	ÉXITO	Medellín	Éxito	7	OLIMPICA	Pereira	Supertienda	8
CARULLA	Ibagué	Merquefácil	2	ÉXITO	Medellín	Ley	11	OLIMPICA	Popayán	Supertienda	1
CARULLA	Manizales	Carulla	1	ÉXITO	Medellín	Pomona	4	OLIMPICA	Quindio	Supertienda	6
CARULLA	Montería	Vivero	1	ÉXITO	Montería	Ley	2	OLIMPICA	Santa Marta	Drogueria	1
CARULLA	Neiva	Carulla	1	ÉXITO	Neiva	Éxito	1	OLIMPICA	Santa Marta	SAO	1
CARULLA	Popayán	Carulla	1	ÉXITO	Neiva	Ley	1	OLIMPICA	Santa Marta	Superdrogueria	1

EL SECTOR DE LAS CONSERVAS VEGETALES EN COLOMBIA..... 2005

CARULLA	Santa Marta	Vivero	1	ÉXITO	Palmira	Ley	1	OLIMPICA	Santa Marta	Supertienda	4
CARULLA	Valledupar	Vivero	1	ÉXITO	Pasto	Ley	1	OLIMPICA	Sincelejo	Drogueria	2
ALKOSTO	Bogotá	Alkosto	3	ÉXITO	Pereira	Ley	5	OLIMPICA	Sincelejo	Superdrogueria	1
ALKOSTO	Villavicencio	Alkosto	1	ÉXITO	Popayán	Ley	2	OLIMPICA	Sincelejo	Supertienda	3
ALKOSTO	Paso	Alkosto	1	ÉXITO	Santa Marta	Ley	2	OLIMPICA	Tunja	Supertienda	2
ALKOSTO	Ipiales	Alkosto	1	ÉXITO	Sincelejo	Ley	1	OLIMPICA	Valle Cauca	Supertienda	4
				ÉXITO	Sogamoso	Ley	1	OLIMPICA	Valledupar	Supertienda	2
				ÉXITO	Tuluá	Ley	1				
				ÉXITO	Tunja	Ley	1				
				ÉXITO	Valledupar	Ley	1				
				ÉXITO	Villavicencio	Éxito	1				
				ÉXITO	Villavicencio	Ley	1				

Las ventas de las principales cadenas de distribución en el año 2.002 en Colombia aparecen en el siguiente cuadro:

CUADRO No. 11: FACTURACION DE HIPERMERCADOS

RAZÓN SOCIAL	Ventas 2.002 (US\$)	Cuota de mercado
ALMACENES ÉXITO	1.216.158.761	34,44
CARULLA-VIVERO	587.141.928	16,63
OLIMPICA	479.387.529	13,58
CARREFOUR	284.113.198	8,05
CACHARRERÍA LA 14	249.865.111	7,08
MAKRO	127.310.099	3,61
CACHARRERÍA MUNDIAL	121.974.178	3,45
LA GALERÍA Y CÍA	44.932.823	1,27
ALMACENES YEP	39.071.576	1,11
MERCADOS DE FAMILIAS S.A.	38.677.659	1,10
OTROS	342.273.795	9,69

EL SECTOR DE LAS CONSERVAS VEGETALES EN COLOMBIA..... 2005

TOTAL VENTAS SECTOR	3.530.906.656	100,00
---------------------	---------------	--------

Fuente: BPR

8.2. PRINCIPALES IMPORTADORES

A continuación se presenta una relación de los principales importadores de este tipo de productos. Dentro de éstos se encuentran grandes superficies como Almacenes Éxito y Carrefour, los cuales ha empezado a importar directamente los productos que comercializan.

CUADRO No. 12: PRINCIPALES DISTRIBUIDORES

	RAZON	CIUDAD	COMENTARIO
1	GRANDES SUPERFICIES DE COLOMBIA S A CARREFOUR	BOGOTA	Almacén de cadena dedicado a la comercialización de diferentes tipos de productos, dentro de los cuales se encuentran los alimentos. Tiene presencia a nivel nacional.
2	JOSE M. DACCARETT Y CIA. FRIGORIFICO DE LA COSTA	BARRANQUILLA	Su marca Al fresco tiene gran renombre dentro del sector y es uno de los grandes competidores dentro de los distribuidores mayoristas.
3	PIN S.A.	ITAGUI	Empresa dedicada a la comercialización de conservas
4	DEL MONTE COLOMBIANA S A	BOGOTA	Esta empresa importa sus productos de su marca provenientes de Estados Unidos y Venezuela.
5	INDS LA CORUNA LTDA	BOGOTA	Empresa comercializadora de productos alimenticios, especialmente conservas vegetales.
6	COMESTIBLES ALFA LTDA	BOGOTA	Empresa comercializadora de productos alimenticios, especialmente conservas vegetales y de pescado.
7	ALMS EXITO S A	ENVIGADO	Almacén de cadena dedicado a la comercialización de diferentes tipos de productos, dentro de los cuales se encuentran los alimentos. Tiene presencia a nivel nacional.
8	CIA GRAL DE ALIMENTOS Y	BOGOTA	Empresa comercializadora de

EL SECTOR DE LAS CONSERVAS VEGETALES EN COLOMBIA..... 2005

	CONSERVAS GRAN UNION LTDA.		conservas vegetales y frutas.
9	IMPS EL TREBOL LTDA	BOGOTA	Empresa comercializadora de productos alimenticios, especialmente conservas vegetales.

FUENTE: Sicex

8.3. PRECIOS Y MÁRGENES COMERCIALES

Los márgenes comerciales, para los importadores distribuidores, varían de acuerdo al tipo de producto, por las exigencias de las grandes superficies al momento de aceptar comercializar los productos en estos establecimientos. Pero en general, se puede decir que los márgenes pueden llegar hasta un 10%.

A continuación se presenta una relación de precios de algunos productos, cabe a notar que la tasa de cambio utilizada para la conversión es la oficial del día 5 de Abril de 2004 equivalente a 1Euro = 3.189 Pesos:

CUADRO No. 13: PRECIOS PROMEDIOS DE ALGUNOS PRODUCTOS

PRODUCTO	PRESENTACION (Grs)	DISTRIBUIDORES		GRANDES SUPERFICIES	
		UNIDAD		UNIDAD	
		PESOS	EUROS	PESOS	EUROS
Aceituna Manzanilla	125	1.392	0,44	1890	0,59
Aceituna Manzanilla	250	2.162	0,68	2545	0,80
Aceituna Manzanilla	500	4.987	1,56		
Aceituna Manzanilla	4000	26.359	8,27		
Aceituna Negra	250	2.543	0,80	3180	1,00
Aceituna Negra	500	4.899	1,54		
Aceituna Negra	1000	9.900	3,10		
Aceituna Rellena Pimentón	250	2.700	0,85	4355	1,37
Aceituna Rellena	500	5.228	1,64		

EL SECTOR DE LAS CONSERVAS VEGETALES EN COLOMBIA..... 2005

Pimentón					
Aceituna Deshuesada	250	2.425	0,76	2737	0,86
Aceituna Deshuesada	500	4.277	1,34		
Alcaparras	125	1.798	0,56	2088	0,65
Alcaparras	250	2.816	0,88	3337	1,05
Alcaparras	500	5.228	1,64	5770	1,81
Cebollitas (Blancas o Rojas)	250	2032	0,64	2417,5	0,76
Cebollitas (Blancas o Rojas)	500	3573	1,12		
Cebollitas (Blancas o Rojas)	4000	23400	7,34		
Champiñones enteros	250	3600	1,13	3990	1,25
Champiñones enteros	500	6300	1,98		
Champiñones enteros	3000	20654	6,48		
Pepinillos (Vinagre o agridulces)	250	1853,2	0,58	2530	0,79
Pepinillos (Vinagre o agridulces)	500	3131,2	0,98		
Maíz Tierno	440	3050	0,96	3150	0,99
Arvejas	420	2475	0,78		
Esparragos	370	3742	1,17		

FUENTE: Oficina Comercial. Datos tomados entre el 23 y 30 de Abril. Precios obtenidos de distribuidores y supermercados

9. OPORTUNIDADES PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

EVOLUCIÓN DEL MERCADO INTERNO

Se ha dado un cambio importante en el mercado, con la introducción de la marca propia por parte de las grandes superficies, debido a que por precio han desplazado un poco a los distribuidores mayoristas que por tradición eran quienes surtían el mercado y establecían de alguna manera el precio de venta.

Por lo anterior, la tendencia general es a tener proveedores cuyos precios sean competitivos en el mercado colombiano. Los empresarios están abiertos a nuevas oportunidades comerciales, ya que la caída en el precio del dólar es favorable para quienes están importando.

Un factor que puede considerarse como una oportunidad en la distribución de las conservas vegetales en Colombia es el hecho de que las ventas estén concentradas en pocas empresas de distribución, desde el punto de vista de que entrar como proveedor de una de estas grandes cadenas supone una garantía de volumen de ventas importante.

POSIBLE PENETRACIÓN POR OTROS FACTORES

Para tener una penetración efectiva en el mercado es necesario ofrecer calidad en los productos, pero también hay que tener en cuenta los precios a los cuales se ofrecen,

porque si bien es cierto que los consumidores buscan calidad, si los precios no son competitivos la rotación de los productos no va a ser muy alta.

POSIBILIDADES DE EXPORTAR AL MERCADO EXTERNO DESDE COLOMBIA.

Colombia, representa una posibilidad grande para exportar a otros países de Latinoamérica, por cuanto esta ubicada estratégicamente entre Centroamérica y Suramérica, disminuyendo así los costos de las exportaciones, rodeada por dos océanos (Atlántico y el Pacífico).

Además, cuenta con ventajas arancelarias por pertenecer al Grupo Andino, la ALADI (Asociación Latinoamericana de Libre Comercio), el PAR (Preferencia arancelaria regional), el CARICOM (Comunidad del Caribe) y esta en negociaciones para firmar el ALCA.

10. EMPRESAS RECOMENDADAS

LISTADO DE EMPRESAS RECOMENDADAS DEL SECTOR DE CONSERVAS VEGETALES

1.

Nombre de la empresa	INVERSIONES Y REPRESENTACIONES VAN
Contacto	Alexander Neita (Gerente General), Victor Neita (Director Gerente)
Teléfono	1-4208288
Fax	1-2621200
Mail:	van@etb.net.co
Dirección	Calle 7 No. 56 A 12 Bogotá
Posible interés	Comprador, distribuidor, representante
Comentarios: Empresa dedicada a la importación, producción y comercialización de conservas vegetales, y de frutos secos.	

2.

Nombre de la empresa	CONSERVAS GRAN UNION
Contacto	Juan Francisco Arbeláez (Gerente)

EL SECTOR DE LAS CONSERVAS VEGETALES EN COLOMBIA..... 2005

Teléfono	1- 5743100
Fax	1- 5723572
Mail	cgranunion@unete.com
Dirección	Cra. 106 15-25 Int 87 Zona Franca, Bogotá
Posible interés	Comprador, Joint Venture
Comentarios: Empresa dedicada a la importación, producción y comercialización de conservas vegetales y frutos. Estan buscando un joint venture con una empresa española, con el fin de traer nuevos productos, pero sin que el costo total de la importación corra por cuenta del importador, sino que sea una especie de mercancía en consignación.	

3.

Nombre de la empresa	DOS HERMANOS LTDA
Contacto	Eduardo Uribe (Gerente), Carlos Eduardo Uribe (Subgerente)
Teléfono	1-3102500
Fax	1-2100071
Mail	Doshermanso@uribe.net
Dirección	Calle 72 A No. 20 -81
Posible interés	Importador, Cooperación Financiera
Comentarios: Empresa dedicada a la importación y distribución de comestibles y especies. Interesados en tener contactos comerciales.	

4.

Nombre de la empresa	INDS LA CORUÑA
Contacto	William Douglas Vélez
Teléfono	1-2927758
Fax	1- 2928225
Mail	lacoruna@colomsat.net.co
Dirección	Cra 86 24-32 Sur
Posible interés	Comprador, distribuidor, representante
Comentarios: Empresa dedicada a la importación y comercialización de conservas vegetales. Interesados en Aceite de Oliva, Aceitunas, Alcaparras y Bebidas energizantes.	

EL SECTOR DE LAS CONSERVAS VEGETALES EN COLOMBIA..... 2005

5.

Nombre de la empresa	IMPS EL TREBOL LTDA
Contacto	Germán Elías Saad
Teléfono	1-4243880
Fax	1-2282524
Mail	trebol_imp@yahoo.com
Dirección	Calle 18 69B-74
Posible interés	Importador
Comentarios: Empresa comercializadora de productos alimenticios, especialmente conservas. Interesados en conservas de pescado y conservas de frutos secos	

6.

Nombre de la empresa	PIN S.A.
Contacto	Wilder Pérez
Teléfono	4-2791600
Fax	4-2790661
Mail	Gcomercial@pin.com.co
Dirección	Cra 54 No. 79 A Sur - 40 Int 128
Posible interés	Comprador, distribuidor
Comentarios: Empresa productora y comercializadora de conservas alimenticias y productos frescos. Están interesados en aceitunas y alcaparras. Buscan una relación bilateral, es decir importar de España y a su vez exportar sus productos.	

7.

Nombre de la empresa	CASA IBAÑEZ
Contacto	Manuel Ibañez (Gerente General)
Teléfono	1-4812807
Fax	1-6261529
Mail:	Mibanezh@007mundo.com , casaibanez@tutopia.com
Dirección	Calle 142 No. 40 ^a -63
Posible interés	Comprador, distribuidor
Comentarios: Empresa dedicada a la importación y comercialización de vinos, embutidos, jomoes, aceite de oliva, enlatados, quesos y especias.	

8.

Nombre de la empresa	JOSE M. DACCARETT Y CIA. FRIGORIFICO DE LA COSTA
----------------------	---

EL SECTOR DE LAS CONSERVAS VEGETALES EN COLOMBIA..... 2005

Contacto	George Alberto Daccarett Giha
Teléfono	1-2927758
Fax	1- 2928225
Dirección	Cra 44 # 53 – 02 Barranquilla
Posible interés	
Comentarios: Su marca Al fresco tiene gran renombre dentro del sector y es uno de los grandes competidores dentro de los distribuidores mayoristas.	

9.

Nombre de la empresa	ACEITES Y GRASA – ACEGRASAS
Contacto	Truddy Harker
Teléfono	1-7709000
Fax	1- 7709900
Mail	Tharker@team.com.co
Página Web	www.team.com.co
Dirección	Autopista Sur No. 57-21
Posible interés	Comprador, distribuidor
Comentarios: Empresa dedicada a la producción y comercialización de aceites. Interesados en Aceite de Oliva, otros tipos de productos.	

10.

Nombre de la empresa	FEDCO S.A.
Contacto	Leo Eisenband
Teléfono	5-3532218
Fax	5-3536675
Mail	Sistbay@feco.com.co
Web	www.fedco.com.co
Dirección	Calle 79 B No. 75-460 Barranquilla
Posible interés	Comprador, distribuidor
Comentarios: Empresa comercializadora de productos diversos. Interesados en productos alimenticios.	

9.

Nombre de la empresa	ALMACENES ÉXITO S.A.
Contacto	D. Giovanni Velásquez
Teléfono	+57 4 3396565
Dirección	Cra. 48 n°32B Sur-139 Envigado (Antioquia)

E-mail	Giovanny.Velasquez@grupo-exito.com
Página web	www.almacenesexito.com.co
Posible interés	Importador
Comentarios: Almacén de cadena dedicado a la comercialización de diferentes tipos de productos, dentro de los cuales se encuentran los alimentos. Tiene presencia a nivel nacional.	

11. ANEXOS

**FORMULARIO UNICO DE SOLICITUD REGISTRO SANITARIO AUTOMATICO DE
ALIMENTOS
EXPEDICIÓN Y RENOVACIÓN
DECRETO 3075/97
DATOS GENERALES DEL TITULAR**

Nombre o Razón Social:

EL SECTOR DE LAS CONSERVAS VEGETALES EN COLOMBIA..... 2005

Dirección:	Ciudad:
Departamento:	País:
Propietario, Representante legal o Apoderado:	
Cedula de ciudadanía:	T.P. de Abogado Nro.:
Dirección de notificación:	
Teléfono(s) de notificación:	

2. DATOS ESPECIFICOS DEL PRODUCTO

<input type="checkbox"/> Alimento producido o envasado en el país		<input type="checkbox"/> Alimento Importado
<input type="checkbox"/> Solicitud de Registro Sanitario		
<input type="checkbox"/> Solicitud Renovación Registro Sanitario Nro. _____ Vigente hasta: _____		
Fabricante(s) o envasador(es)	Ubicación (Dirección y Ciudad)	
1.		
2.		
3.		
4.		
Importador (es)	Ubicación (Dirección y Ciudad)	
1.		
2.		
3.		
Nombre del producto:		
Marca(s) comercial(es):		
CONDICIONES DE CONSERVACIÓN DEL PRODUCTO		
<input type="checkbox"/> Temperatura ambiente		<input type="checkbox"/> Refrigeración <input type="checkbox"/>
Congelación		
EXPEDIENTE Nro.	REGISTRO SANITARIO Nro.	VIGENTE
HASTA		
Verificado por:		Subdirector de Licencias y
Registros:		

Declaro que la información presentada en esta solicitud respaldada con mi firma, es veraz y comprobable en cualquier momento, que conozco y acato los reglamentos vigentes que regulan las condiciones sanitarias de las fabricas de alimentos y que el

EL SECTOR DE LAS CONSERVAS VEGETALES EN COLOMBIA..... 2005

producto cumple estrictamente con las normas técnico-sanitarias expedidas por el Ministerio de Salud, las oficiales colombianas o en su defecto con las normas del Codex Alimentarius. Este producto no será comercializado con indicaciones terapéuticas.

Nombre y firma del propietario, representante legal o apoderado

REGISTRO SANITARIO AUTOMATICO DE ALIMENTOS EXPEDICIÓN Y RENOVACIÓN DECRETO 3075/97

DOCUMENTOS ANEXOS
<input type="checkbox"/> Poder debidamente otorgado (según el caso) Formulario
<input type="checkbox"/> Certificado de constitución existencia y representación legal del solicitante
<input type="checkbox"/> Certificado de constitución existencia y representación legal del fabricante
<input type="checkbox"/> Certificado de libre venta y autorización para consumo (importados)
<input type="checkbox"/> Certificado de procedencia de fabricante o distribuidor autorizado (importados)
<input type="checkbox"/> Recibo de pago por derechos de registro
Hoja con la ficha técnica del producto indicando su composición y presentaciones comerciales (empaques y pesos)
Otro Proceso de elaboración del producto
Observaciones:

Nacional:

formulario,
cámara de comercio (no mayor a 90 días),
hoja indicando proceso de elaboración del producto, ingredientes y presentaciones comerciales (pesos y empaque del producto)
y recibo de consignación si es el caso.

Importado:

los documentos mencionados anteriormente más
el certificado de venta libre del país de origen
el certificado de procedencia (el fabricante autoriza al importador para comercializar el producto en Colombia). *Estos documentos deben venir consularizados y avalados ante el Ministerio de Relaciones Exteriores.

**INSTRUCTIVO DE DILIGENCIAMIENTO DEL FORMULARIO DE EXPEDICIÓN Y
RENOVACIÓN DE REGISTRO SANITARIO DE ALIMENTOS**

Las casillas sombreadas son para uso exclusivo del INVIMA

El formulario debe diligenciarse en original a maquina o en manuscrito con letra imprenta, legible, sin tachones ni enmendaduras

DATOS GENERALES

Nombre o razón social:

Incluya en el nombre o razón social los datos iguales a los que figuran en el certificado de constitución, existencia y representación legal del solicitante (cámara de comercio para persona jurídica o registro mercantil para persona natural) Este documento debe adjuntarse en original y con fecha de expedición no mayor de tres meses

Dirección, ciudad, departamento y país

Incluya los datos correspondientes al domicilio del titular, indicando dirección completa, ciudad o municipio, departamento y país

Propietario, representante legal o apoderado, Cedula de ciudadanía ó TP de abogado

Escriba en esta casilla el nombre completo y cedula de ciudadanía del propietario ó representante legal; en caso de que la solicitud se presente por intermedio de apoderado, (este debe ser abogado titulado y con tarjeta profesional) incluya el número de la tarjeta profesional expedida por el Consejo Superior de la Judicatura y adjunte el poder debidamente conferido. El nombre consignado en esta casilla debe corresponder con el de la persona que firma el formulario.

Dirección y teléfono para notificaciones

Indicar el dato correspondiente donde se le puede remitir correspondencia o dejar mensajes telefónicos.

DATOS ESPECIFICOS DEL PRODUCTO

Alimento producido o envasado en el país

Marque con una X esta casilla únicamente si el producto a registrar es fabricado o envasado en Colombia.

Alimento importado

Señale con X esta casilla únicamente si el producto es importado.

Solicitud de Registro Sanitario

Diligencie esta casilla si el producto de fabricación nacional o importado se va a registrar como nuevo.

Solicitud Renovación Registro Sanitario Registro número Vence

Si su solicitud es de renovación marque con una X la casilla renovación, indique el número del registro sanitario a renovar y la fecha en la cual vence el Registro sanitario.

Si le es posible anexe fotocopia simple del registro sanitario para el cual solicita renovación.

IMPORTANTE

La renovación de registro sanitario de productos alimenticios debe solicitarse en fecha anterior a la del vencimiento del mismo, es decir que el formulario debe radicarse en el INVIMA a más tardar el día anterior al vencimiento de registro. A partir del día de vencimiento del registro sanitario, debe proceder a tramitar su registro como nuevo.

Fabricante o envasador y ubicación

Esta casilla es exclusiva para productos elaborados en el país.

Informe el nombre y dirección del fabricante. En caso de que el producto a registrar sea elaborado ó envasado por una ó más empresas el formulario incluye cuatro casillas para cuatro opciones diferentes. En caso de requerir mas casillas que las disponibles en el formulario utilice una hoja adicional en la cual consigne la información completa y el respectivo domicilio de los fabricantes.

Los nombres de los fabricantes ó envasadores deben ser exactos a los que figuran en el certificado de existencia y representación legal.

Adjunte los certificados de existencia y representación legal de los fabricantes en original y con una vigencia no mayor a noventa días.

Importador y ubicación

Para los productos alimenticios importados indique el o los nombres de los importadores autorizados y su domicilio

Nombre del producto

De conformidad con lo establecido en la normatividad sanitaria vigente el nombre del producto debe indicar la verdadera naturaleza del alimento y en lo posible deberá ser específico y no genérico. Tenga en cuenta que sí existe legislación específica para el

producto registrado el nombre deberá corresponder a lo estipulado en la norma de producto.

El nombre del producto debe ser claro e identificar plenamente el tipo y la categoría del producto a registrar. Por ej: margarina o mantequilla, yogurt entero o descremado, jugo de mango, refresco de mango ó néctar.

Marca

Indique la marca o marcas que identifican su producto. El registro de marca se tramita ante la Superintendencia de Industria y Comercio.

Condiciones de conservación del producto

Se refiere a las condiciones de temperatura en las que debe conservarse el producto para su venta , es decir condiciones de conservación en su envase original y antes de abierto.

Nombre y Firma del propietario, representante legal o apoderado

Escriba su nombre claramente o el del apoderado y su firma .

NOTA: Allegar la composición en una hoja anexa.

FICHA TECNICA

1. NOMBRE DEL PRODUCTO: . mismo (NTC-512-1).

(Debe indicar la verdadera naturaleza del producto)

2. COMPOSICIÓN: (Relacione en orden decreciente los ingredientes del producto. (De mayor a menor).

Si el alimento incluye aditivos alimentarios por ejemplo: (colorantes, saborizantes, conservantes y/o coadyuvantes del proceso tecnológico) deberá especificar su nombre en forma genérica y específica. Consulte (NTC 512-1, Resolución 10593/85 (COLORANTES) , RESOLUCIÓN 4125/91 (CONSERVANTES)

Por ejemplo:

Conservante (Benzoato de sodio)

Para alimentos enriquecidos, adicionados o con (vitaminas, minerales, proteínas, etc) relacione la composición en forma cualitativa y cuantitativa en orden decreciente, la porción, el número de porciones recomendadas y la población a la cual va dirigido el producto. (Resolución No.11488/84)

3. PRESENTACIONES COMERCIALES Y MATERIAL DE ENVASE

(Informe el peso neto del producto a comercializar en unidades de peso o volumen dependiendo el tipo de alimento).

Indique el tipo de envase y el material de empaque o envase conforme.

4. TIPO DE CONSERVACIÓN Medio Ambiente, Congelación o Refrigeración.

5. TIPO DE TRATAMIENTO (PROCESO DE ELABORACION)

6. VIDA ÚTIL ESTIMADA

7. FIRMA DE FICHA TECNICA

Nota: debe estar firmado por el Jefe de Producción o el representante legal

EL SECTOR DE LAS CONSERVAS VEGETALES EN COLOMBIA..... 2005

**FORMULARIO ÚNICO DE SOLICITUD DE ACTUALIZACIÓN
DE LA INFORMACIÓN DE REGISTRO SANITARIO DE ALIMENTOS**

FECHA DE SOLICITUD: DIA _____ MES _____ AÑO _____

1. DATOS GENERALES DEL SOLICITANTE

NOMBRE O RAZON SOCIAL:	
DIRECCION:	CIUDAD:
DEPARTAMENTO:	PAÍS:
PROPIETARIO, REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO:	
CEDULA DE CIUDADANIA:	T.P. DE ABOGADO No:
DIRECCION PARA NOTIFICACIONES:	
TELEFONOS PARA NOTIFICACIONES:	

2. REGISTRO SANITARIO A ACTUALIZAR

REGISTRO No:	VIGENTE HASTA:
NOMBRE DEL PRODUCTO:	
MARCA(S) COMERCIAL(ES) :	

TITULAR ITEM ACTUALIZACIÓN SOLICITADA ITEM

A	CAMBIO DE TITULAR DEL REGISTRO <input type="checkbox"/>	B	CAMBIO DE RAZON SOCIAL DEL TITULAR <input type="checkbox"/>
C	CAMBIO DE FABRICANTE <input type="checkbox"/>	D	CAMBIO DE RAZON SOCIAL DEL FABRICANTE <input type="checkbox"/>
E	CAMBIO DE IMPORTADOR <input type="checkbox"/>	F	CAMBIO DE RAZON SOCIAL DEL IMPORTADOR <input type="checkbox"/>
G	CAMBIO DE UBICACIÓN DEL FABRICANTE <input type="checkbox"/>	H	CAMBIO DE UBICACIÓN DEL IMPORTADOR <input type="checkbox"/>
I	CAMBIO DE MARCA COMERCIAL <input type="checkbox"/>	J	ADICION DE MARCA COMERCIAL <input type="checkbox"/>
K	ADICIÓN DE FABRICANTE <input type="checkbox"/>	L	ADICIÓN DE IMPORTADOR <input type="checkbox"/>

EL SECTOR DE LAS CONSERVAS VEGETALES EN COLOMBIA..... 2005

M	CAMBIO DE NOMBRE	<input type="checkbox"/>	N	CAMBIO DE COMPOSICION
O	OTRO:			

2.2. INFORMACIÓN QUE ACTUALIZA SEGÚN EL PUNTO ANTERIOR

ITEM	FIGURA EN EL REGISTRO	DEBE FIGURAR

OBSERVACIONES:

<p>_____</p> <p>NOMBRE Y FIRMA DEL PROPIETARIO, REP. LEGAL O APODERADO</p> <p>C.C. _____ T.P. ABOGADO _____</p>	<p>_____</p> <p>SUBDIRECCIÓN DE LICENCIAS Y REGISTROS</p>
---	---

INSTRUCTIVO DE DILIGENCIAMIENTO DEL FORMULARIO UNICO DE ACTUALIZACION DE LA INFORMACIÓN DE REGISTRO SANITARIO DE ALIMENTOS

Las casillas sombreadas son para uso exclusivo del INVIMA

El formulario debe diligenciarse en original a maquina o en manuscrito con letra imprenta, legible, sin tachones ni enmendaduras

DATOS GENERALES DEL TITULAR

Nombre o razón social:

Incluya en el nombre o razón social los datos iguales a los que figuran en el Registro sanitario a modificar.

Dirección, ciudad, departamento y país

Incluya los datos correspondientes al domicilio del titular, indicando dirección completa, ciudad o municipio, departamento y país

Propietario, representante legal o apoderado, Cedula de ciudadanía ó TP de abogado

Escriba en esta casilla el nombre completo y cedula de ciudadanía del propietario ó representante legal; en caso de que la solicitud se presente por intermedio de apoderado, (este debe ser abogado titulado y con tarjeta profesional) incluya el número de la tarjeta profesional expedida por el Consejo Superior de la Judicatura y adjunte el poder debidamente conferido. El nombre consignado en esta casilla debe corresponder con el de la persona que firma el formulario.

Dirección y teléfono para notificaciones

Indicar el dato correspondiente donde se le puede remitir correspondencia o dejar mensajes telefónicos.

DATOS ESPECIFICOS DE LA ACTUALIZACION

Registro sanitario que actualiza

Escriba en esta casilla el número de registro, su vigencia , nombre del producto y las marcas comerciales. La información que se consigna en el formulario debe corresponder con la que aparece en el registro sanitario concedido por el Ministerio de Salud o por el INVIMA. Si el registro sanitario concedido inicialmente ya ha sido modificado los datos que se incluyen en el formulario deben corresponder a los que figuran en la última actualización.

Tipo de actualización que solicita.

El formulario incluye 12 posibles modificaciones en los ítem A a L y un ítem adicional M para aquellas modificaciones no incluidas. Señale con una X al frente de cada uno de los Ítem a modificar. En caso de requerir más casillas que las disponibles en el formulario utilice una hoja adicional en la cual consigne la información completa

Información que actualiza según el punto anterior

Este numeral incluye 3 columnas, las cuales se diligencian así:

En la primera columna encabezada como ÍTEM , incluya la(s) letra(s) correspondientes a los ítem a modificar (señalados con una X en el numeral anterior), a continuación en la segunda columna digite la información que figura en el registro sanitario y en la tercera columna la información actualizada. El artículo 50 del Decreto 3075 de 1997 en su párrafo C, establece que se podrán amparar en el mismo registro sanitario los alimentos con la misma composición básica que solo difieran en los ingredientes secundarios.

El citado Decreto en su capítulo define como Ingrediente Primario aquellos elementos constituyentes de un alimento o materia prima para alimentos, que una vez sustituido uno de los cuales, el producto deja de ser tal para convertirse en otro.

El pago se realiza en Bancafè sede principal cuando es fuera de Bogotá y en Bogotá en las sucursales del can, chapinero o centro internacional. Se solicita el recibo de cuenta empresarial; donde diga número de factura se anota el código correspondiente al valor a pagar y donde diga número del consignante su nit o cédula.