



**INFORME DE MERCADO:**

# **EL SECTOR DE LAS FRUTAS Y VERDURAS FRESCAS EN BÉLGICA**

**FEBRERO 2005**

Este documento ha sido elaborado en la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Bélgica por la Becaria de Internacionalización de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) **Raquel Pascual González**.

Gobierno de La Rioja  
[www.larioja.org](http://www.larioja.org)



**Agencia de  
Desarrollo Económico  
de La Rioja**

**Cámara**  
La Rioja



# ÍNDICE

<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>2</b>
<b>II. RESUMEN Y CONCLUSIONES</b>	<b>4</b>
<b>III. INFORMACIÓN SOBRE EL PAÍS</b>	<b>6</b>
3.1. Información general	6
3.2. Evolución reciente del comercio exterior en Bélgica	9
<b>IV. ANÁLISIS DE LA DEMANADA</b>	<b>12</b>
4.1. Consumo aparente	12
4.2. Análisis del consumidor	17
<b>V. ANÁLISIS DE LA OFERTA</b>	<b>19</b>
5.1. Oferta de la industria local	19
5.2. Productores	23
<b>VI. COMERCIO EXTERIOR</b>	<b>28</b>
6.1. Análisis de las importaciones	28
6.2. Países origen de las importaciones	32
6.3. Análisis de las exportaciones	38
6.4. Países destino de las exportaciones	42
<b>VII. FACTORES DE COMERCIALIZACIÓN</b>	<b>49</b>
7.1. Canales de distribución	49
7.2. Precios	52
7.3. Promoción	56
7.4. Factores legales	57
7.5. Presentación del producto	58
<b>VIII. ANEXOS</b>	<b>59</b>
8.1. Listado de importadores	59
8.2. Ferias 2005	68
8.3. Direcciones de interés	72
8.4. Relación de precios de venta al público	76
8.5. Datos prácticos de interés	79
8.6. Publicaciones de interés sobre el sector	82
8.7. Bibliografía	84

# I. INTRODUCCIÓN

Este informe ha sido realizado en febrero de 2005, por lo que hay que tener en cuenta que los datos que en él se manejan no pueden referirse a 2004 en algunas ocasiones por la falta de disponibilidad de los mismos.

Con él, se pretende analizar la situación del mercado de frutas y verduras frescas en Bélgica. Por lo tanto, no serán objeto de este estudio aquellas transformadas, es decir, en conserva, congeladas, secadas, etc

Las fuentes de información utilizadas para la realización de este estudio han sido diversas, entre ellas estadísticas disponibles en múltiples bases de datos de instituciones belgas, datos solicitados a asociaciones del sector tanto de productores como de importadores, publicaciones especializadas e información sobre el país recopilada tras el análisis de informes de distinta procedencia, como se detalla en la bibliografía.

Las frutas y verduras frescas se encuentran comprendidas dentro de los capítulos 07 y 08 del arancel:

07 LEGUMBRES Y HORTALIZAS, PLANTAS, RAICES Y TUBERCULOS ALIMENTICIOS

08 FRUTOS COMESTIBLES, CORTEZAS DE AGRIOS O DE MELONES

En concreto, este estudio se centra principalmente en las siguientes partidas arancelarias:

0701.90.90 PATATAS  
0702.00.00 TOMATES  
0703.10.19 CEBOLLAS  
0703.20.00 AJOS  
0703.90.00 PUERROS  
0704.10.00 COLIFLOR Y BRÓCOLI  
0704.90.10 COLES  
0705.11.00 LECHUGAS REPOLLADAS  
0705.19.00 LECHUGAS LETUCA SATIVA  
0705.21.00 ENDIBIAS  
0706.10.00 ZANAHORIAS Y NABOS  
0707.00.05 PEPINOS  
0708.10.00 GUISANTES  
0708.20.00 JUDÍAS  
0709.10.00 ALCACHOFAS  
0709.20.00 ESPÁRRAGOS

0709.30.00 BERENJENAS  
0709.51.00 CHAMPIÑONES  
0709.60.10 PIMIENTOS  
0709.90.70 CALABACINES  
0806.10.10 UVAS DE MESA  
0806.10.90 UVAS  
0807.19.00 MELONES  
0808.10.20 MANZANAS GOLDEN  
0808.10.50 MANZANAS SMITH  
080.82.050 PERAS  
0809.30.90 MELOCOTONES  
0809.40.05 CIRUELAS

Tras presentar la situación actual del país en los diversos aspectos geográfico, demográfico, económico, etc se examinará la evolución actual de su comercio exterior, con los principales productos importados y exportados por el país, así como los países destino y origen de sus exportaciones e importaciones

Posteriormente se examinará la situación de la demanda y la tipología del consumidor belga en cuanto a este tipo de productos, y factores que afectan a la demanda del producto, pasando más tarde al análisis de la oferta local para cada una de las principales variedades de frutas y verduras

Se analizarán también las cifras de exportación e importación de Bélgica en cada sector, lo que permite obtener una idea de las variedades de frutas y verduras que han sido más importadas y exportadas por Bélgica en los últimos cuatro años, y los países de los que Bélgica demanda más cada variedad.

Más tarde, se presentarán los principales canales de distribución utilizados en el país y en este sector en concreto, detallando su funcionamiento, forma en que se organizan y volumen de productos que se comercializa a través de cada uno de ellos, hasta la llegada al consumidor final.

Por último, se aborda el análisis de los precios que cada producto tiene tanto en el mercado como en la venta al público, la presentación con que el consumidor los encuentra en el mercado, y los medios de promoción más utilizados, así como otros datos de utilidad para el exportador.

## **II. RESUMEN Y CONCLUSIONES**

Una antigua tradición comercial hace de Bélgica un mercado muy abierto a nivel internacional, que suele encontrarse en la décima o undécima posición del comercio mundial de mercancías.

El mercado belga es muy superior a su talla aparente, y se encuentra en una situación privilegiada en el centro de Europa, a lo que se une la excelente reputación de sus puertos y la habilidad de su mano de obra, lo que ha permitido que Bélgica se haya convertido en un mercado muy concurrencial, que sirve de referencia a las empresas que tienen éxito en él como pasaporte al comercio internacional.

La tradición comercial así como el nivel de competencia hacen que el mercado belga sea altamente exigente, lo que supone que los importadores respeten estrictamente las cláusulas contractuales (plazos de entrega, conformidad de los productos, servicio post – venta...) y no duden en aprovechar un paso en falso por parte de las empresas. El reducido tamaño del mercado hace también que esté aprovisionado por un número reducido de importadores, que se encuentran muy concentrados geográficamente.

Tampoco hay que olvidar que no existe armonización fiscal a nivel europeo y que una empresa que desee vender sin pasar por un intermediario comercial o sin implantarse localmente deberá elegir un representante responsable del pago del TVA (impuesto equivalente al IVA).

El exportador deberá tener también en cuenta que Bélgica es un país regional y lingüísticamente dividido en dos regiones (wallona y flamenca) con disparidades considerables que influyen los gustos y manera de pensar del consumidor, además de la forma de negociar en cada parte del país, por lo que se recomienda disponer de documentación y sobre todo material de promoción bilingüe.

En lo que se refiere al sector que nos ocupa en concreto, Bélgica es un país con necesidad de aprovisionamiento de verduras que no se producen localmente o que son producidas en cantidad insuficiente según la estación, y sus cifras de producción en este sector disminuyen año tras año desde 1994, tras una pequeña recuperación en 1997 y 1998.

Sin embargo, los productores belgas están bien organizados, en torno a un fuerte asociacionismo, lo que aumenta la competitividad de los productos belgas en el mercado interior y de cara a la exportación. No obstante la situación de las frutas y verduras belgas no ha sido buena en 2004, al contrario que en 2003, ya que su precio en las subastas ha bajado fuertemente, dando lugar a la cifra de negocios más baja de los últimos cinco años.

Los cultivos se encuentran principalmente en la parte norte del país, Flandes, que es donde se encuentran las llanuras. Las principales variedades de verduras y hortalizas producidas por Bélgica son zanahorias, coliflores, endibias, lechugas repolladas, puerros y tomates, mientras que manzanas, peras y fresas son las más producidas de las frutas. La producción anual de verduras se estima alrededor del 1,5 millón de toneladas.

La producción en invernadero es especialmente significativa, lo que permite también el cultivo de variedades destinadas al mercado de los refrigerados, como tomates y lechugas.

El país es deficitario en frutas y verduras. En cuanto a las verduras, el déficit viene provocado por la creciente industria de los congelados que no puede suministrarse suficientemente con la producción local

Entre las frutas, es deficitario en general, pero es excedentario si se atiende a frutas de temporada como pueden ser las manzanas, peras, o fresas.

Del volumen total de verduras importado por Bélgica, Holanda es el primer proveedor, con una cuota de mercado del 53%. Este país vecino presenta una agricultura caracterizada por una producción intensiva apoyada por la tecnología y la innovación, en la que la mayor parte del cultivo se realiza en invernaderos. Las relaciones comerciales entre ambos países en lo referente a este sector son muy estrechas, caracterizadas por la producción bajo contrato, envío rápido de las mercancías y la reutilización de los embalajes.

La segunda posición como proveedor de verduras la ocupa Francia, con un 25% del volumen total, y España permanece la tercera con un 9%. De las variedades de verduras analizadas en este estudio, España se encuentra entre las dos primeras posiciones como proveedor en tomates, ajos, lechuga (*Lactuca sativa*), pepinos, espárragos, berenjenas, pimientos y calabacines, compartiendo siempre las primeras posiciones con Francia y Holanda, como se puede observar en las tablas del apartado 6.

Italia, que anteriormente se encontraba también entre los principales proveedores experimentó durante el 2003 un descenso, acaparando solamente un 2% de la cuota de mercado.

En cuanto a las frutas, Francia es el principal país origen del volumen total de las importaciones de fruta de Bélgica, con una cuota del 15%, con lo cual este sector no está acaparado por un país como en el caso de las verduras. Le siguen Holanda con una cuota del 14%, España con el 11% e Italia con un 9%. Se importan de España principalmente melones y fresas.

Bélgica es también un importante puerto de paso de mercancías provinientes de otros continentes hacia Europa. Así, por ejemplo, por el puerto de Amberes pasan 1,5 millones de plátanos de los que la mayor parte son reexportados a Europa Occidental, así como grandes cantidades de manzanas provinientes de Nueva Zelanda que a su vez son reexportadas a toda Europa.

# III. INFORMACIÓN SOBRE EL PAÍS

## 3.1. INFORMACIÓN GENERAL

Bélgica limita al norte con Holanda y con el Mar del Norte, al este con Alemania y al sur con Luxemburgo y Francia. Tiene una superficie de 32.545 Km<sup>2</sup> dividida en dos partes claramente diferenciadas; la parte occidental y central del país constituida por tierras llanas de poca altitud que se corresponde en gran medida con el área cultural flamenca y el territorio meridional valón donde se encuentra el macizo de las Ardenas con una altitud que llega a sobrepasar los 600 metros. El 45% del territorio está destinado a la explotación agrícola o a pastos. Alrededor del 21% del territorio está ocupado por masas forestales y un 34% del mismo por terrenos urbanizados o sin explotación posible.

El sistema político belga es una monarquía constitucional parlamentaria.

En el sur del país la población es valona de origen latino y habla francesa (32% de la población), mientras que en el norte la población es flamenca de origen nórdico-germano y de habla neerlandesa (58%). En una pequeña zona del país, en la región de Eupen, se habla alemán debido a la proximidad de la frontera alemana (0'7%). La región de Bruselas capital es bilingüe y representa el 9'8% de la población). A esta variedad étnica hay que añadir la población extranjera la cual representa un 8% del total de la población. En el año 2004 la población total asciende a 10.396.421 habitantes cuya distribución por sexos responde a un 51,1 % de población femenina y un 48,9% de población masculina. Por edades, el grueso poblacional lo constituyen el grupo comprendido entre 20-64 años con un 59.7% del total; le sigue con un 23.4% el grupo de edades entre 0-19 años y por último, el grupo de más de 65 años que representa un 16.9% de la población total. El 57,8 % de la población habita en Flandes, el 32,5 % en Valonia y un 9,7 % en la región de Bruselas capital.

La densidad de población es una de las mayores del mundo con más de 339,2 habitantes por Km.<sup>2</sup>, así como el nivel de urbanización de su población que llega al 96,8% de la misma. El porcentaje de la población activa sobre el total es elevado, fue de un 45% a finales del 2003, pero ésta crece muy lentamente (mucho menos que en el conjunto de la OCDE).

La apertura casi ilimitada del comercio belga permite que con un 0.17% de la población mundial, fuese en el 2003 el décimo país exportador de mercancías, y el undécimo importador mundial. En el ámbito geográfico, la Unión Europea es el destino de más de tres cuartas partes de sus exportaciones. Con un 2.9% del total de la población de la

Unión Europea, Bélgica realizó el 8.5% de las exportaciones comunitarias y el 8.2% de las importaciones comunitarias.

La mala coyuntura económica que prevaleció durante todo el año 2003 se vio reflejada en la evolución del comercio exterior de Bélgica y el balance a final de año fue bastante negativo.

Las exportaciones belgas mostraron un ritmo de crecimiento lento e incluso negativo a lo largo del 2003, disminuyeron un 1,2%, pasando de 228.600 millones de euros en el 2002 a 225.800 millones en el 2003. Las exportaciones intracomunitarias se mantuvieron relativamente bien incrementándose un 1,3% en relación al año 2002, gracias esencialmente a la evolución positiva de las exportaciones a los países de la eurozona que se incrementaron en un 2,4%.

Por el contrario, las exportaciones hacia los demás países de la UE disminuyeron en un 4,1%, en especial las exportaciones con destino al Reino Unido (-5,6%) y a Irlanda (-15,4%). Hay que destacar que las exportaciones con destino a España se incrementaron sensiblemente en el conjunto del 2003 (+ 8,0%), así como las exportaciones con destino Dinamarca (+ 5,3%), Finlandia (+ 5,1%) y Francia (+ 4,7%). Tanto las exportaciones como las importaciones españolas han crecido a una tasa similar en los primeros siete meses del año 2004.

Las importaciones también tuvieron una evolución negativa, aunque menor, disminuyendo éstas en un 0,8% en el conjunto del año 2003, pasando de 209.700 millones de euros en el 2002 a 208.100 millones de euros en el 2003.

La balanza comercial continuó siendo positiva, aunque menor que el año anterior pasando de 18.800 millones de euros en el 2002 a 17.700 millones en el 2003.

El valor del saldo de la balanza comercial bilateral del 2003 fue negativo para España de -1399,0 millones de euros. La balanza mejoró respecto al año anterior, aumentando su saldo en 529 millones de euros.

Según previsiones de la OCDE para el 2004 tanto las exportaciones como las importaciones deberían recuperarse a lo largo del año, pudiendo incrementarse un 4'7% y un 4'9% respectivamente en relación al año 2003. Los datos de los 7 primeros meses del año 2004 muestran una evolución de las exportaciones de un 5.2% respecto al mismo periodo del año anterior y una evolución también positiva de las importaciones de un 8.2%. Las importaciones y las exportaciones españolas también continúan creciendo.

La Unión Europea ha mejorado su posición pasando de un 72,9% en el 2002, a un 74,7% del total, es decir, cerca de tres cuartas partes de las exportaciones belgas van dirigidas a países miembros de la UE. En concreto y por el siguiente orden: Alemania absorbe el 19.5% del total de la ventas al exterior de Bélgica. Le sigue Francia con un 17.3%; Países Bajos, con 11.7% y el Reino Unido, con un 9.2%. A más distancia se encuentran países como Italia, con un 5.4% y España, en séptima posición, con el 4% de las exportaciones belgas. Destaca a nivel mundial Estados Unidos, que recoge el 6.6%.

En cuanto a los países proveedores, Bélgica se nutre principalmente de Alemania, de donde proceden el 17.6% del total de las importaciones belgas; los Países Bajos con un



16.6%. En tercer lugar aparece Francia con un volumen del 13.3%, y el Reino Unido con un 7.6%, e Irlanda, con un 5.8%. Estados Unidos aparece en quinta posición, con un 5.9%. España es el undécimo proveedor con un 1,86% del total de las importaciones belgas.

Las exportaciones con destino EE.UU. disminuyeron un -16,4% y las dirigidas a América en general un -13'4%, un -8'2% las dirigidas a Asia y un -5,8% las dirigidas a India. Sin embargo las exportaciones a Turquía se incrementaron un 15'9% y las dirigidas a China un 10'7%.

Las importaciones procedentes de Rusia aumentaron un 29'2% así como las procedentes de Turquía (20'1%), China (14'9%) o Finlandia (14'7%), y las procedentes de España también aumentaron en un 5'8% en el 2003.

Uno de los hechos más destacados de los últimos años, es la evolución de las importaciones procedentes de Irlanda, ya que en el 2000 las compras belgas procedentes de Irlanda eran de un 2,24%, en el 2001 estas alcanzaron un 3,34% del total y en el 2002 el volumen se elevó a un 7,06%, convirtiéndose en el quinto país más importante para Bélgica a la hora de comprar en el exterior. Sin embargo en el 2003 descendieron en un 20%.

En cuanto a productos se refiere, lo que más importa Bélgica de España son automóviles, máquinas y aparatos mecánicos, frutas, aparatos y material eléctricos y aparatos ópticos y médicos. Lo que más exporta Bélgica a España son automóviles; materiales plásticos y sus manufacturas; máquinas y aparatos mecánicos; productos farmacéuticos; aparatos y material eléctricos; fundición, hierro y acero y productos químicos orgánicos

El comercio entre España y Bélgica está totalmente liberalizado y libre de aranceles. No existen contenciosos comerciales de carácter bilateral

No existen barreras comerciales con países de la Unión Europea. Si existen son barreras no oficiales, de "marketing". Podría surgir algún caso de falta de libertad comercial, a nivel comunitario, por motivos sanitarios o fitosanitarios o similares, pero se requeriría un pronunciamiento comunitario.

En cuanto al comercio con terceros países Bélgica aplica las normas comunitarias, ya que al pertenecer a la Unión Europea da el mismo tratamiento a las importaciones y exportaciones, aplicando los mismos aranceles, restricciones cuantitativas a los mismos productos, etc.

Durante el año 2003 las principales preocupaciones giraron en torno a la solvencia de las finanzas públicas y el objetivo de equilibrio presupuestario. A nivel internacional, las consecuencias económicas de la guerra de Irak, la recuperación alemana y la apreciación del euro respecto al dólar, fueron los principales motivos de incertidumbre del año.

El crecimiento económico de Bélgica en el 2003, fue del 1,1 % (PIB a precios constantes). El ritmo de progresión de la actividad económica fue de 0,2 % y -0,1 % en el primer y segundo trimestres respectivamente, el crecimiento fue mayor a lo largo del

segundo semestre del año (en torno al 0'5%). El ritmo de producción se incrementó de forma importante en la industria (1,8%) y en el sector de la construcción (1,4%) especialmente en el último trimestre del año 2003. El sector de servicios ha continuado progresando aunque a un ritmo más moderado (0,3%). Según el Institut des Comptes Nationaux, la economía belga ha evolucionado a dos velocidades a lo largo del último año : pasando de una situación de estancamiento en el primer semestre, a una situación de gran actividad económica en los últimos seis meses del año.

A lo largo del primer trimestre del 2004, el PIB ha crecido un 0'6%. En el 2004 se espera que la evolución del comercio internacional, que está alcanzando niveles importantes desde finales del 2003, se frene sensiblemente y los efectos de la apreciación del euro probablemente se sentirán con el habitual retraso, por lo que se espera que la tasa de crecimiento de las exportaciones y del PIB se vean amortiguadas de aquí a final de año. Las estimaciones apuntan a una tasa de crecimiento a precios constantes del PIB en el 2004, que alcance el 2,0 %.

El acuerdo sobre estas previsiones es generalizado, tanto el Gobierno Federal, el BNB, la UE, como los diferentes Institutos de análisis de coyuntura del país, bancos, etc. coinciden en sus estimaciones. Estas perspectivas para el año 2004 se justifican en la recuperación progresiva de la confianza de los empresarios y consumidores desde junio del 2003.

Si bien la economía belga parecía bien encaminada hacia una fase de mayor crecimiento a mediados de este 2004, el alza constante del petróleo puede acabar aguando esta recuperación. En esta línea, es posible que el incremento del PIB en el último trimestre del año se resienta de esta coyuntura y crezca menos que lo pronosticado y por debajo de los trimestres anteriores, fijando el crecimiento del PIB del 2004 en un 2,4%. Esta situación ha afectado la confianza de los hogares, muy preocupados ante un paro creciente; y también de las empresas, que no acaban de definirse, expectantes ante la evolución internacional.

La buen evolución del comercio internacional afecta de forma positiva la economía belga, pero sus efectos se ven muy atenuados por un euro muy apreciado en relación al dólar, que ha hecho que por primera vez en mucho tiempo, Bélgica haya importado más que exportado.

### 3.2. EVOLUCIÓN RECIENTE DEL COMERCIO EXTERIOR EN BÉLGICA

Ranking de los diez primeros productos importados por Bélgica

Sectores	8 meses 2003	8 meses 2004	Variación (%)	% del total
1. Productos químicos y farmacéuticos	28.205,7	<b>31.982,0</b>	13,4	21,7
2. Máquinas y aparatos	21.084,3	<b>21.933,1</b>	4,0	14,9
3. Material de transporte	17.747,9	<b>18.213,7</b>	2,6	12,4
4. Productos minerales	12.954,8	<b>15.026,4</b>	16,0	10,2
5. Metales comunes y obras	8.954,8	<b>11.284,4</b>	26,0	7,7

6. Piedras y metales preciosos	7.176,2	<b>8.344,3</b>	16,3	5,7
7. Materias plásticas y caucho	7.501,4	<b>7.813,6</b>	4,2	5,3
8. Mat. textiles & confecciones	5.969,1	<b>5.894,0</b>	- 1,3	4,0
9. Industria alimentaria	5.054,5	<b>5.073,4</b>	0,4	3,4
10. Productos del reino vegetal	3.859,9	<b>4.117,0</b>	6,7	2,8

(Millones de euros)

Fuente: Agencia para el Comercio exterior de Bélgica/ Banco Nacional de Bélgica

### Ranking de los diez primeros productos exportados por Bélgica

Sectores	8 meses 2003	8 meses 2004	Variación (%)	% del total
1. Productos químicos y farmacéuticos	33.327,2	<b>37.291,0</b>	11,9	23,4
2. Material de transporte	21.130,1	<b>21.442,4</b>	1,5	13,5
3. Máquinas y aparatos	19.708,4	<b>20.218,8</b>	2,6	12,7
4. Metales comunes y obras	10.731,8	<b>13.332,6</b>	24,2	8,4
5. Materias plásticas y caucho	11.295,6	<b>12.246,0</b>	8,4	7,7
6. Productos minerales	8.538,8	<b>9.486,2</b>	11,1	6,0
7. Piedras y metales preciosos	7.370,6	<b>8.501,3</b>	15,3	5,3
8. Materiales textiles y confección	7.172,5	<b>7.032,8</b>	- 1,9	4,4
9. Industria alimentaria	6.303,0	<b>6.718,0</b>	6,6	4,2
10. Papel y aplicaciones	3.518,0	<b>3.739,4</b>	6,3	2,3

(Millones de euros)

Fuente: Agencia para el Comercio exterior de Bélgica/ Banco Nacional de Bélgica

### Principales países de origen de las importaciones

	8 meses 2003	8 meses 2004	Variación (%)	% del total
1 - ALEMANIA	24.508,3	<b>26.809,5</b>	9,4	18,2
2 - HOLANDA	21.967,8	<b>24.534,8</b>	11,7	16,7
3 - FRANCIA	17.721,7	<b>18.306,2</b>	3,3	12,4
4 - REINO UNIDO	10.227,7	<b>10.383,0</b>	1,5	7,0
5 - IRLANDA	7.059,9	<b>9.286,5</b>	31,5	6,3
6 - EEUU	8.315,5	<b>8.401,7</b>	1,0	5,7
7 - ITALIA	4.453,1	<b>4.719,3</b>	6,0	3,2
8 - JAPON	4.549,8	<b>4.405,1</b>	- 3,2	3,0
9 - CHINA	3.494,1	<b>4.151,2</b>	18,8	2,8
10 - SUECIA	2.806,3	<b>3.146,4</b>	12,1	2,1
11 - ESPAÑA	2.703,4	<b>2.832,8</b>	4,8	1,9
12 - RUSIA	1.558,9	<b>1.882,0</b>	20,7	1,3
13 - INDIA	1.190,1	<b>1.479,1</b>	24,3	1,0
14 - ISRAEL	1.066,4	<b>1.395,8</b>	30,9	0,9
15 - NORUEGA	1.120,2	<b>1.340,3</b>	19,6	0,9
16 - POLONIA	847,9	<b>1.182,8</b>	39,5	0,8
17 - LUXEMBURGO	874,5	<b>1.084,9</b>	24,1	0,7
18 - SUIZA	975,7	<b>1.075,5</b>	10,2	0,7
19 - TURQUÍA	821,1	<b>1.075,4</b>	31,0	0,7
20 - BRASIL	1.173,6	<b>1.069,4</b>	- 8,9	0,7

(Millones de euros)

Fuente: Agencia para el Comercio exterior de Bélgica/ Banco Nacional de Bélgica

## Principales países destino de las exportaciones

	8 meses 2003	8 meses 2004	Variación (%)	% del total
1 – ALEMANIA	28.640,3	<b>31.615,3</b>	10,4	19,9
2 – FRANCIA	25.468,1	<b>26.890,3</b>	5,6	16,9
3 – HOLANDA	17.161,8	<b>18.531,7</b>	8,0	11,6
4 – REINO UNIDO	13.653,1	<b>13.407,3</b>	- 1,8	8,4
5 – EEUU	9.691,8	<b>11.165,3</b>	15,2	7,0
6 – ITALIA	7.977,9	<b>8.314,7</b>	4,2	5,2
<b>7 – ESPAÑA</b>	5.860,4	<b>6.056,4</b>	3,3	3,8
8 – LUXEMBURGO	2.768,6	<b>3.123,7</b>	12,8	2,0
9 – INDIA	2.542,6	<b>2.971,2</b>	16,9	1,9
10 – SUECIA	2.075,1	<b>2.109,0</b>	1,6	1,3
11 – ISRAEL	1.440,1	<b>1.995,6</b>	38,6	1,3
12 – JAPÓN	1.409,2	<b>1.777,3</b>	26,1	1,1
13 – AUSTRIA	1.570,5	<b>1.730,6</b>	10,2	1,1
14 – SUIZA	1.750,9	<b>1.686,8</b>	- 3,7	1,1
15 – POLONIA	1.283,8	<b>1.635,2</b>	27,4	1,0
16 – TURQUÍA	1.205,3	<b>1.607,5</b>	33,4	1,0
17 – CHINA	1.441,2	<b>1.527,8</b>	6,0	1,0
18 – DINAMARCA	1.219,7	<b>1.212,0</b>	- 0,6	0,8
19 – IRLANDA	1.047,3	<b>1.133,9</b>	8,3	0,7
20 - HONG KONG	990,5	<b>1.078,0</b>	8,8	0,7

(Millones de euros)

Fuente: Agencia para el Comercio exterior de Bélgica/ Banco Nacional de Bélgica

# IV. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

## 4.1. CONSUMO APARENTE

En las siguientes tablas se presenta el consumo aparente de las distintas variedades de frutas y verduras en Bélgica en los últimos años.

Como se puede apreciar, espárragos, pepinos, pimientos y ciruelas son las variedades de frutas y verduras que presentan cifras más bajas.

		2000	2001	2002	2003
<b>ALUBIA VERDE</b> (Tm)	Producción	92600	96000	97400	105000
	Importaciones	52170	49268	66582	75153
	Exportaciones	6886	6849	9301	11326
	<b>CONSUMO APARENTE</b>	<b>137.884</b>	<b>138.419</b>	<b>154.681</b>	<b>168.827</b>
<b>COLES</b> (Tm)	Producción	143463	110000	113000	150000
	Importaciones	22491	17212	16785	16531
	Exportaciones	12986	21267	17064	21015
	<b>CONSUMO APARENTE</b>	<b>152.968</b>	<b>105.945</b>	<b>112.721</b>	<b>145.516</b>
<b>COLIFLORES</b> (Tm)	Producción	85100	81100	85800	95000
	Importaciones	23376	18607	19344	17685
	Exportaciones	15596	14263	12974	12223
	<b>CONSUMO APARENTE</b>	<b>92.880</b>	<b>85.444</b>	<b>92.170</b>	<b>100.462</b>
<b>ESPÁRRAGOS</b> (Tm)	Producción	1182	800	1000	1000
	Importaciones	1989	2269	2223	2770
	Exportaciones	966	992	1034	1255
	<b>CONSUMO APARENTE</b>	<b>2.205</b>	<b>2.077</b>	<b>2.189</b>	<b>2.515</b>
<b>ESPINACAS</b> (Tm)	Producción	75000	42900	76700	75000
	Importaciones	10875	9869	12319	10504
	Exportaciones	656	1080	1428	3837
	<b>CONSUMO APARENTE</b>	<b>85.219</b>	<b>51.689</b>	<b>87.591</b>	<b>81.667</b>
<b>GUISANTES</b> (Tm)	Producción	167000	145000	177000	192000
	Importaciones	79580	66397	88565	97609
	Exportaciones	6896	5843	3580	9879
	<b>CONSUMO APARENTE</b>	<b>239.684</b>	<b>205.554</b>	<b>261.985</b>	<b>279.730</b>
<b>LECHUGAS</b> (Tm)	Producción	93300	94600	85300	85000
	Importaciones	29401	34285	38465	52532
	Exportaciones	82870	81219	80558	88496

	<b>CONSUMO APARENTE</b>	<b>39.831</b>	<b>47.666</b>	<b>43.207</b>	<b>49.036</b>
<b>PATATAS</b>	Producción	2921900	2564300	2909000	2522095
(Tm)	Importaciones	957113	1065748	1053001	1009783
	Exportaciones	876725	934834	835279	971209
	<b>CONSUMO APARENTE</b>	<b>3.002.288</b>	<b>2.695.214</b>	<b>3.126.722</b>	<b>2.560.669</b>
<b>PEPINOS</b>	Producción	23757	25000	26400	28000
<b>Y PEPINILLOS</b> (Tm)	Importaciones	13200	16506	20444	26233
	Exportaciones	20283	19333	22861	27871
	<b>CONSUMO APARENTE</b>	<b>16.674</b>	<b>22.173</b>	<b>23.983</b>	<b>26.362</b>
<b>PIMIENTOS</b>	Producción	14160	13400	14600	14500
(Tm)	Importaciones	15857	14830	16524	18821
	Exportaciones	13525	12829	14773	16589
	<b>CONSUMO APARENTE</b>	<b>16.492</b>	<b>15.401</b>	<b>16.351</b>	<b>16.732</b>
<b>TOMATES</b>	Producción	216280	233200	234400	250000
(Tm)	Importaciones	54361	60452	61262	69481
	Exportaciones	173640	180034	176578	202041
	<b>CONSUMO APARENTE</b>	<b>97.001</b>	<b>113.618</b>	<b>119.084</b>	<b>117.440</b>
<b>ZANAHORIAS</b>	Producción	148800	172000	231000	230000
(Tm)	Importaciones	275808	307186	314234	306793
	Exportaciones	127381	126306	141780	137664
	<b>CONSUMO APARENTE</b>	<b>297.227</b>	<b>352.880</b>	<b>403.454</b>	<b>399.129</b>

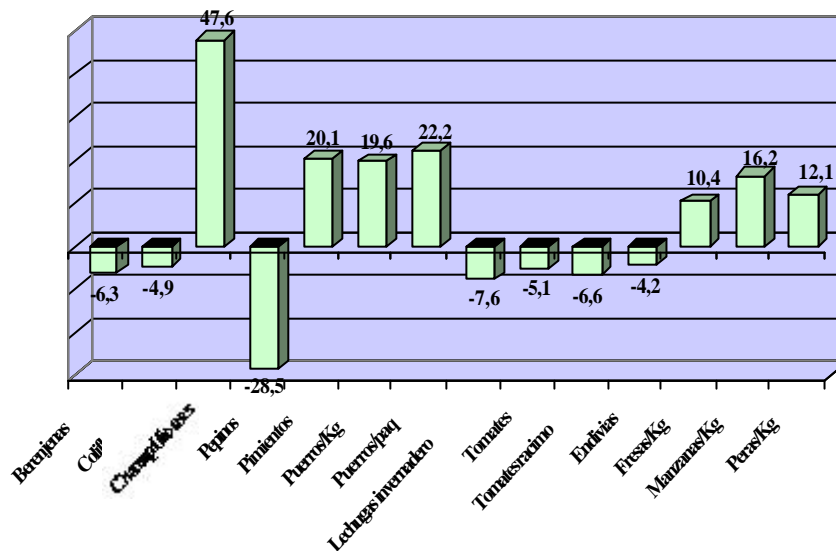
Fuente: FAOSTAT

		<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
<b>CEREZAS</b>	Producción	7600	3000	6800	9200
(Tm)	Importaciones	5677	5735	4386	4088
	Exportaciones	2346	1675	2445	4517
	<b>CONSUMO APARENTE</b>	<b>10.931</b>	<b>7.060</b>	<b>8.741</b>	<b>8.771</b>
<b>CIRUELAS</b>	Producción	2400	300	600	600
(Tm)	Importaciones	20126	20171	20287	20750
	Exportaciones	10087	8428	8969	8406
	<b>CONSUMO APARENTE</b>	<b>12.439</b>	<b>12.043</b>	<b>11.918</b>	<b>12.944</b>
<b>FRESAS</b>	Producción	46000	41300	40000	38000
(Tm)	Importaciones	24295	26033	21987	27454
	Exportaciones	39553	32572	34145	40056
	<b>CONSUMO APARENTE</b>	<b>30.742</b>	<b>34.761</b>	<b>27.842</b>	<b>25.398</b>
<b>MANZANAS</b>	Producción	545460	336600	348600	274070
(Tm)	Importaciones	226900	224395	246644	249609
	Exportaciones	363430	325385	394806	340094

	<b>CONSUMO APARENTE</b>	<b>408.930</b>	<b>235.610</b>	<b>200.438</b>	<b>183.585</b>
<b>PERAS</b> (Tm)	Producción	180700	88700	171200	142400
	Importaciones	65041	71869	81078	80033
	Exportaciones	173491	170612	155013	189493
	<b>CONSUMO APARENTE</b>	<b>72.250</b>	<b>-10.043</b>	<b>97.265</b>	<b>32.940</b>
<b>UVAS</b> (Tm)	Producción	800	400	400	450
	Importaciones	105261	99760	95446	96202
	Exportaciones	69361	63805	63226	61066
	<b>CONSUMO APARENTE</b>	<b>36.700</b>	<b>36.355</b>	<b>32.620</b>	<b>35.586</b>

Fuente: FAOSTAT

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE LAS PRINCIPALES VARIEDADES DE FRUTAS Y VERDURAS  
(% importaciones acumulativas en el primer semestre de 2004 en relación al primer semestre de 2003)



Los hogares belgas consumen anualmente 82 kilos de frutas frescas y 62 kilos de verduras frescas. El gasto de las familias belgas en lo que se refiere a las verduras y frutas frescas, según la Oficina Flamenca de Agro-marketing (VLAM) y el Instituto GFK, ha aumentado desde 1999 en un 22%.

Durante 2003, el consumidor belga medio gastó 263 euros en verduras y frutas frescas, un 3% más que en 2002. El consumidor medio compró 82 kilos de fruta fresca por un importe de 146 euros y 62 kilos de verdura fresca por 117 euros.

En volumen las cifras de 2002 y 2003 son similares, mientras que en valor se aprecia un aumento del 6% para la fruta fresca y un descenso del 1% para la verdura fresca.

Con diez kilos por cabeza el tomate es el preferido por los belgas, y ha mantenido un consumo estable durante los últimos diez años. La variedad de tomate de racimo ha aumentado su consumo de un 8% en 1997 a un 23% en 2003, siendo su cuota de mercado en valor un 30,4% del gasto total en tomates. También los tomates tipo cereza

van ganando terreno gradualmente; su cuota de mercado ha evolucionado de un 3% en 1997 a un 8% en 2003.

La cantidad de compradores de tomates de racimo aumentó en los últimos siete años del 44% al 69% del total de familias belgas, y el de tomate cereza del 18% al 35%.

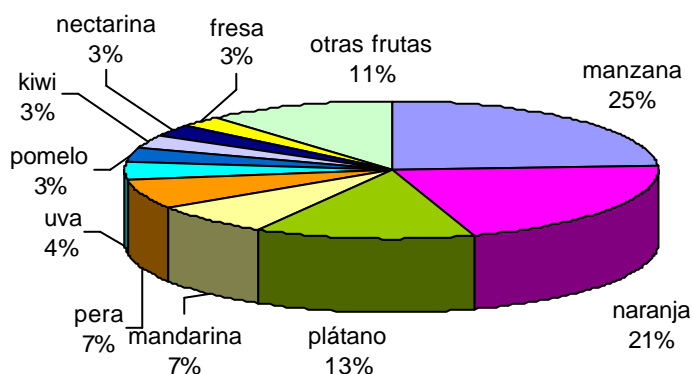
Las raíces ocupan el segundo lugar con 8 kg per capita, seguidas de la endibia o "witloof" con 7. Después se encuentran la cebolla (6 kg), lechuga (5 kg), la coliflor (4 kg), el puerro (3 kg), los champiñones (2 kg), el pepino (2 kg) y el brócoli (2 kg).

Se observa así mismo un descenso del consumo de hortalizas más tradicionales, como las coles, a favor de otras como el calabacín, el pepino, o preparados de verduras mixtas, que son populares especialmente entre las familias jóvenes de menos de 30 años.

En lo que se refiere a las frutas, con 82 kgs de consumo per capita, los belgas gastaron durante 2003 un 5,7% más en este producto. Los cítricos encabezan la lista con un 33% del volumen, las frutas con pepitas un 29% (manzanas 23% y peras 6%), seguidas de otras como bananas (13%) o uvas (4%) con un 28% del volumen, y los grupos más pequeños son las frutas con hueso, con un 7%, y las dulces, principalmente la fresa, con un 3%.

En cuanto al volumen, la manzana es el número uno con 19 kg por cabeza, en segundo lugar la naranja con 17, los plátanos con 10, seguidos de lejos por las mandarinas (6 kg), peras (5 kg), uvas (3 kg), kiwi (3 kg), pomelo (2kg), nectarinas (2 kg), y fresas (2 kg).

### Tipos de fruta más consumidos en 2003 (Volumen)



Fuente: GfK PanelServices Benelux

La variedad de manzana preferida por los belgas sigue siendo la Jonagold, con un 49% del total de ventas de manzana en volumen, aunque está perdiendo terreno en favor de las rojas, que sostienen una cuota de mercado del 7%. Las otras razas bicolors como "Jonagored" y "Elstar" representaron en 2003 un 14% de la cesta de la compra, "Golden Delicious" un 9%, y "Granny Smith" un 11%.

La variedad de pera más consumida es la "Conference", con un 55% de la compra total de peras. "Doyenné du Comice" (23%) es la segunda, y "Durondeau" (7%) la tercera.



En los supermercados, las frutas y verduras frescas están disponibles en dos formas: a granel y preembaladas. El consumidor medio suele comprar de una forma u otra dependiendo de las circunstancias, el aspecto exterior, la calidad, etc, pero la apreciación general del consumidor sobre la venta a granel es que aunque se le supone un mayor frescor y calidad, no ofrece una calidad constante, se pierde más tiempo en la elección y hay que llegar a tiempo al supermercado para poder elegir, y se considera que tiene menos higiene, al ser tocado por los compradores, ya que además los supermercados no ponen a disposición del comprador guantes de plástico. Por ello, aunque la compra de uno u otro tipo depende del perfil del consumidor, la gran mayoría considera que la compra preembalada ofrece más seguridad, y va ganando terreno al granel, a pesar de ser más caro.

Además, ciertas clases de productos sólo pueden encontrarse preembalados, como es el caso de los tomates de racimo o de tipo cereza, las "mini verduras" y frutas muy frágiles como las grosellas y las fresas.

La búsqueda de la comodidad y la falta de tiempo hacen también que en el mercado belga se haya experimentado un considerable aumento del consumo de productos pre-tratados, es decir, verduras y hortalizas ya cortadas y limpiadas (pero no transformadas, es decir, no en conserva ni congeladas...). Este tipo de producto ha conocido un desarrollo muy rápido desde los años noventa, porque para el consumidor aún a las características de frescor y comodidad, y se prevé que el sector crezca en el futuro. En este momento, se encuentran en auge las lechugas y ensaladas y las verduras mixtas para cocinar salteadas en la sartén estilo "wok". También son populares el rábano, zanahoria, escarola, y col rizada. Sin embargo, las ensaladas de fruta no acaban de despegar debido a la importante diferencia de precio con la fruta tradicional, ya que este tipo de producto necesita para su preparación mucha mano de obra .

La cifra de negocios total de los supermercados belgas para las verduras pre-tratadas aumentó de 298 millones de euros en septiembre de 2002 a 322 millones de euros en agosto de 2003. La fuerte progresión de esta cifra puede también ser debida a un precio de las frutas y verduras más alto durante 2002.

Los jóvenes solteros y matrimonios jóvenes con dos rentas son los mayores consumidores de este tipo de producto. Los matrimonios acomodados con dos hijos utilizan también mucho las frutas y verduras pre-tratadas, y es más débil entre los jubilados.

El volumen comprado y el gasto consagrado a las verduras frescas pre-tratadas (cortadas, lavadas, raspadas, precocidas...) ha aumentado en los últimos años. De la cantidad total de verduras frescas compradas en 2002, el 18% eran de este tipo, mientras que en 1999 no eran ni de un 16%.

## 4.2. ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR

La población belga es extremadamente variada y fuertemente influenciada por una lengua y un pasado cultural e histórico propios para cada una de sus dos principales comunidades: la walona y la flamenca. Estas disparidades en los gustos y en ciertas costumbres contribuyen a diversificar las tendencias y los comportamientos de compra de los consumidores belgas. Incluso los profesionales de la publicidad adoptan a menudo un mensaje diferente para un mismo producto según se dirija a un consumidor walon o flamenco.

Se puede afirmar que el belga del norte es más gastador, pero a la vez más pragmático y más respetuoso con el orden establecido, mientras que el del sur mantiene una actitud más latina en busca de la evasión.

La población flamenca constituía en el pasado la comunidad más pobre en la que la única riqueza estaba basada en el trabajo de la tierra y el cultivo, pero en la actualidad ha impuesto su fuerza económica sobre la supremacía walona. Esta prosperidad creciente lleva consigo paralelamente un desarrollo masivo del acceso a los bienes de consumo y la aparición de una tendencia o de una mentalidad distinta e innovadora.

La media de la renta walona se estima en 30.326 euros, mientras que en Flandes, la renta media de los hogares es de 34.480,97 euros por año, que se sitúa por encima de la media nacional de 32.672 euros.

Los flamencos son consumidores más consumistas, particularmente atentos a las cualidades intrínsecas de los productos y a los modos de distribución. Se interesan relativamente poco por los aspectos éticos y medioambientales, pero buscan informarse sobre los productos y los precios, dando una importancia relevante al cuidado dado al producto en términos de marketing, etiquetado y logotipos.

El gasto en alimentación del consumidor walon es mayor que el del flamenco, aunque éste último gasta más en los restaurantes. La alimentación tradicional flamenca se compone de pan, pescado, frutas y legumbres, sopas y potajes y un gran uso de la margarina, mientras que las costumbres alimenticias walonas se asientan más en el consumo de carne, patatas, mantequilla, vino y aperitivos.

Se pueden distinguir también distintos perfiles de consumidores según su edad, ya que se ha observado que el tipo de verduras o frutas compradas por las personas de distintas franjas de edad cambia. Los productos más comprados por los belgas de más de 54 años son: puerros, apio, coliflor, lechuga, judías y legumbres secas, endibias, espárragos y salsifis. Productos más "jóvenes" son las guindillas y los tomates cereza, el pimiento, y los champiñones.

En cuanto a los hábitos de compra, el consumo de algunas variedades de frutas y verduras viene claramente marcado por la temporada, como es el caso de fresas, naranjas, endibias y espárragos. Por ejemplo, la mayoría de los consumidores belgas compran fresas en junio. Las mujeres parecen mostrarse más sensibles que los hombres a la temporada de cada variedad, en razón de la diferencia de precio. El carácter

estacional de la compra de naranjas es mucho menos marcado; la mayoría de los consumidores las compra todo el año (un 15% menos de compras fuera de temporada), mientras que para las endibias, un 38% de los consumidores disminuyen sus compras fuera de temporada. La compra de espárragos es muy puntual y ligada a la estacionalidad.

# **V • ANÁLISIS DE LA OFERTA**

## **5.1. OFERTA DE LA INDUSTRIA LOCAL**

De los datos facilitados por la VBT (Verbond van Belgische Tuinbouwveilingen / Unión de subastas belgas) se deduce que el 2004 no ha sido un buen año para las frutas y verduras belgas. El volumen de negocios generado durante los seis primeros meses de 2004 bajó hasta situarse en el más bajo de los últimos cinco años. Esto se explica entre otras cosas porque esta vez no ha existido correlación entre la cantidad de producto llegado y el precio en el mercado belga; en los años anteriores, a una oferta escasa le correspondía un nivel alto de precios y viceversa. A pesar de una llegada de mercancía más limitada en Bélgica, el nivel de precios se ha equiparado con el europeo, que era netamente inferior.

Haciendo un análisis de la situación durante el primer trimestre de 2004 para cada variedad de frutas y verduras, se puede apreciar su evolución :

Las mejores ventas se produjeron en fresas, espárragos, berenjenas, calabacines, apio y puerros.

### **FRESAS**

El mercado se ha caracterizado por una oferta abundante, debido sobre todo al aumento de la capacidad de producción, y a unos primeros seis meses del año sin dificultades. El punto negro fue la presión de los precios debido a la existencia de una gran oferta.

### **ESPÁRRAGOS**

La llegada de los espárragos ha aumentado en un 43% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Esta alta oferta no ha sido especialmente dañina para el nivel de precio, aunque este ha disminuido ligeramente. Por lo tanto, la evolución positiva de los espárragos en los dos últimos años se ha mantenido.

### **BERENJENAS**

La berenjena presenta también unas buenas cifras durante la primera parte del año 2004. El precio medio (de la pieza) se situó más o menos al mismo nivel que en el primer trimestre de 2003: 0,89 euros, mientras que el año anterior fue de 0,90. Esta estabilización se explica por la buena interacción entre la oferta y la demanda.

## **CALABACINES**

Los cultivadores de calabacines en invernadero se mostraron satisfechos con un comienzo de año razonable. El precio medio de la pieza fue asombroso, siendo en torno a un 34% más alto que en 2003.

El consumidor belga aprecia cada vez más esta verdura, lo que explica la fuerte demanda, junto al hecho de que durante este periodo de 2004 no se produjo un exceso de la oferta de calabacines desde España.

## **APIO – NABO**

La oferta de esta verdura ha aumentado en un 12%, y su nivel de precio también ha aumentado notablemente. Así, el cultivador ha recibido una media de 0,55 euros la pieza, lo que supone un aumento de un 64% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Esto se debe a la falta de oferta de otros países de Europa, y el creciente interés del consumidor belga por esta verdura.

## **PERAS**

La oferta de esta fruta fue bastante limitada a nivel europeo durante el primer trimestre de 2004, y en Bélgica se ha mantenido a un nivel sólido de precios.

Por otro lado, las frutas y verduras belgas que han sufrido la peor parte durante 2004 han sido manzanas, coliflores, pepinos, lechugas, puerros, rábanos, tomates y "chicons" o endibias.

## **MANZANAS**

La recolecta supuso durante la primavera alrededor de un 15% más que el año anterior. El resto de países europeos experimentaron también una recolecta más importante que otros años, lo que en consecuencia resultó nefasto para los precios.

## **COLIFLORES**

2002 fue el último de 10 buenos años para esta variedad. Durante 2003, el calor excepcional fue la causa de una fuerte regresión. No solamente ha bajado el precio, sino también la demanda. Este descenso se explica por el menor interés de los jóvenes consumidores por la coliflor (en beneficio del brócoli) Durante la primera mitad de 2004, se produjo una cierta recuperación, la temporada de las coliflores comenzó sobre ruedas en mayo, pero el precio cayó rápidamente debido a la gran competencia de Holanda y Alemania.

## **PEPINOS**

En líneas generales, el precio medio ha aumentado ligeramente, pero el nivel fluctuó enormemente a lo largo de varios meses. La cantidad también ha bajado fuertemente.

A nivel internacional, este mercado arrastra dificultades desde hace tiempo, y los agricultores belgas también han sufrido las consecuencias; para intentar hacer desaparecer la incertidumbre, se redujo fuertemente la producción, y algunos cultivadores decidieron vender sus productos en las subastas holandesas.

## **LECHUGA**

La lechuga ocupa un lugar importante en el sector de hortalizas cultivadas en invernadero, pero no ha tenido unos buenos resultados durante el primer trimestre de 2004.

El mes de enero se caracterizó por precios fuertes, pero esta alza fue de corta duración, ya que fue seguida por cinco meses de venta en subasta a precios particularmente bajos, con una ligera alza en septiembre.

La fuerte concurrencia internacional (sobre todo del sur de Europa) ha pesado en la balanza en lo que se refiere a los desarrollos de volumen y precio.

Además, el éxito de otras verduras para ensalada como la hoja de roble y la "lollo bionda" y "lollo rossa" han tambaleado la posición de la lechuga.

## **PUERRO**

El año comenzó moderadamente para esta verdura, que es la más importante cultivada en Bélgica al aire libre. La abultada oferta ha bajado los precios de los puerros a granel y en manojo. Sólo los puerros jóvenes tuvieron una buena primavera.

## **RÁBANO**

Aunque la llegada de rábanos a las subastas ha disminuido notablemente, el precio de venta en la subasta a penas sobrepasaba el precio de coste. La causa de esta mala situación fue la fuerte competencia alemana, que cultiva rábanos a gran escala por lo que los gastos de producción son claramente más bajos y los agricultores pueden ofrecer sus productos a precios más bajos. Por otra parte, los gustos del consumidor belga parecen apartarse cada vez más de este producto.

## **TOMATES**

El tomate conoció en 2004 uno de los peores resultados de las verduras y hortalizas belgas, especialmente en verano. El mercado belga estuvo amenazado por la producción holandesa, y la exportación hacia EEUU no fue la esperada. Debido a varias malas temporadas del tomate, Bélgica ha intentado encontrar soluciones en colaboración con otros países europeos, y basarse en la calidad del producto, por lo que la producción se

ha visto seriamente reducida, con lo que los precios se han mantenido un poco más altos, pero los datos sobre la situación del tomate son siempre prudentes hasta que no se conoce cómo ha sido el comienzo de temporada en España y Marruecos.

### **CHICONS (endibias)**

Este mercado se encuentra en dificultades en Bélgica desde los cuatro últimos años. El exceso de la oferta internacional empuja cada vez más hacia precios muy bajos. También en este sector, los cultivadores apuestan por la calidad, pero para luchar contra esta espiral negativa, sería necesario que los países vecinos adoptaran la misma estrategia.

Por otro lado, en lo que se refiere a las frutas y verduras frescas pre-tratadas, la oferta de las mismas en las estanterías refrigeradas de los supermercados ha aumentado mucho en los últimos años. Las empresas de corte de verduras dicen no resentirse demasiado de la guerra de precios actual. Estas empresas trabajan a menudo con un precio fijo para la venta a las grandes superficies. Los productos mezclados, sin embargo, tienen en su mayoría un precio variable.

En cualquier caso, aunque se hable de un precio fijo de venta de la empresa cortadora a la cadena de supermercados, esto no significa necesariamente que esta cadena trabaje también con un precio fijo para el consumidor. Los detallistas suelen determinar su propio precio.

Los precios más bajos de las verduras no pre-tratadas no favorecen a este tipo de producto, ya que el servicio de pre-tratado cuesta relativamente caro.

Para las verduras mixtas, en este caso no es tanto así ya que este producto ofrece más ventajas que la simple comodidad de estar ya cortadas, ya que comprando uno de estos paquetes el consumidor se ahorra la necesidad de comprar un ejemplar de cada verdura (no tratada) Además, este tipo de paquete ofrece muchas más posibilidades; por ejemplo, en los mercados belgas en un paquete de mezcla de lechugas se puede encontrar también roqueta o milamores, ejemplares que en general es más difícil encontrar por separado.

Además de los detallistas que trabajan con precios flexibles, existen también otros que prefieren mantener lo máximo posible un precio fijo para el pre-tratado, dado que los precios de las verduras no-tratadas pueden estar sometidas a fuertes fluctuaciones durante todo el año, puede darse la situación de que ante una subida de las verduras no tratadas, las pre-tratadas a un precio fijo no aparezcan tan caras a los ojos del consumidor, lo que implica puntualmente un aumento de las ventas de estos productos en los supermercados en detrimento de las no-tratadas en un momento en que éstas son más caras.

## 5.2. PRODUCTORES

El sector de las frutas y verduras frescas en Bélgica en lo que se refiere a los productores está marcado por un fuerte asociacionismo. Los productores belgas han optado por esta vía para conseguir concentrar su oferta y luchar a su vez contra el incremento de la concentración de la demanda por parte de la gran distribución.

Por estas asociaciones de productores o subastas (llamadas veilings) se realiza en gran parte la comercialización de las frutas y hortalizas belgas, e incluso de algunas provenientes de países fronterizos como Holanda.

De la producción total de frutas y verduras en Bélgica, un 20% pasa directamente a las centrales de compra de la gran distribución, mientras que un 80% se comercializa a través de los veilings o subastas, del cual a su vez un 80% es adquirido por mayoristas, y el resto es comprado por la gran distribución.

A continuación, se detalla una lista de las principales asociaciones de productores belgas de frutas y hortalizas o subastas:

**V B T VERBOND DER BELGISCHE TUINBOUWVEILINGEN - LEUVEN**  
(asocia las agrupaciones LAVA- HABO-PRODUCTORES DE NAMUR)  
Tiensevest 136  
B-3000 LEUVEN  
Secretaris J. Vanwezer  
Tel. (016) 20 12 71 - 20 12 72  
Fax (016) 20 30 35 -  
E-mail: vbt@ping.be

**LAVA** : asocia las siguientes subastas (Veiling):

**VEILING BFV - BELGISCHE FRUITVEILING CVBA - SINT TRUIDEN**  
Montenakenweg 82  
B-3800 SINT-TRUIDEN  
Directeur F. Lowette  
Tel. (011) 69 34 11  
Fax (011) 68 54 60  
E-mail: filip.lowette@bfv.be  
Internet : www.bfv.be



**VEILING BRAVA CVBA - ZELLIK**

Brusselsesteenweg 383  
B-1731 ZELLIK  
Directeur F. Fontaine  
Tel. (02) 481 08 88  
Fax (02) 481 08 87 –  
E-mail: bravacvba@imb.net

**VEILING HOOGSTRAETEN CV - HOOGSTRAETEN**

Loenhoutseweg 59  
B-2320 HOOGSTRATEN  
Directeur P. Van der Hallen  
Tel. (03) 340 02 11 Fax (03) 314 78 44  
E-mail: info@veilhoogstraten.be

**VEILING LTV : LIMBURGSE TUINBOUWVEILING CVBA - HERK-DE-STAD**

Industrieweg 1035  
B-3540 HERK-DE-STAD  
Directeur W. Jeurissen  
Tel. (013) 55 45 08/09 Fax (013) 55 46 45  
E-Mail: wilfried@ltv.be

**VEILING PROFUCO CV - SINT-NIKLAAS**

Gentse baan 64  
B-9100 SINT-NIKLAAS  
Directeur : G. De Laender  
Tel. (03) 780 79 79  
Fax (03) 777 85 14  
E-Mail: profruco@skynet.be

**VEILING REO CV - ROESELARE**

Oostnieuwkerksesteenweg 101  
B-8800 ROESELARE  
Directeur N. Keersebilck  
Tel. (051) 23 12 11  
Fax (051) 23 12 89  
E-mail: info@reo.be  
Internet : wwwreo.be

**VEILING VMV-VENOOTSCHAP MECHELSE VEILINGEN CV - SINT KATELIJNE  
WAVER**

Kempenarestaat 53, bus 1  
B-2860 SINT-KATELIJNE-WAVER  
Directeur C. De Pooter  
Tel. (015) 55 11 11  
Fax (015) 55 06 01  
E mail: vmv@vmv.be  
Internet : www.vnv.be

**HABO** : asocia las siguientes subastas (Veiling):

**VEILING HASPENGOUW - SINT TRUIDEN**

Tongersesteenweg 152  
B-3800 SINT-TRUIDEN  
Directeur R. Kuipers  
Tel. (011) 67 06 11  
Fax (011) 67 27 76 –  
E-mail: info@veilinghaspengouw.be  
Internet : veilinghaspengouw.be

**VEILING BORGLOON CV**

Kernielerweg 59  
B-3840 BORGLOON  
Directeur D. Appeltans  
Tel. (012) 67 01 00  
Fax (012) 74 61 36 –  
E-mail: veilingborgloon@eburon.be

**SC GROUP. PRODUCTEURS HORT. NAMUROIS**

Rue de la 1ère Armée Américaine 165  
B-5100 WEPION  
Directeur R. Vandecandelaere  
Tel./Fax (081) 46 11 28

**TUINBOUWVEILING BETEKOM & OMSTREKEN (T.B.O.)**

Varentstraat 31  
3118 WERCHTER  
TEL. : 16/53.36.15  
FAX : 16/53.57.45  
Gestion journalère : M. Verstreken

**BELPOMME** (peras y manzanas)

Gorseme Dorp, 51  
3803 SAINT TROND  
TEL. 11/68.37.79  
FAX 11/69.24.12 11/70.20.01  
E-mail : info@nicolaibe  
Internet : www.nicolai.be

**VOC - VERENIGING VOOR ONAFHANKELIJKE CHAMPIGNONSTELERS  
MERELBEKE** (champiñones)

**GPFL - GROUPEMENT EUROPEEN DE PRODUCTEURS DE FRUITS ET  
LEGUMES**

FERNELMONT  
Rue Goffin, 2  
5380 FERNELMONT  
TEL. 81/56.00.40

**PRODUCTORES DE FRUTAS Y VERDURAS FRESCAS**

**G.P.F.L. - Groupement Européen des Producteurs de Fruits et Légumes de  
Wallonie**

Rue Saucin 21, 5032 Gembloux (Isnes)  
Tél. (081) 55.91.54 Fax (081) 56.00.90  
E-mail cim@gate71.be

**Morren & Jorofru N.V.**

Bosstraat 83, 3545 Halen  
Tél. (013) 44.19.66 Fax (013) 44.39.63  
Productos en vivero

**De Vries N.V.**

Kouwbergstraat 2, 2235 Hulshout  
Tél. (016) 69.92.17 Fax (016) 69.84.53  
Productos: manzanas y peras

**Vervaeke N.V.**

Neder Mosscher 17, 8500 Kortrijk

Tél. (056) 40.03.54 Fax (056) 40.40.39

E-mail [vervaeke@vt4.net](mailto:vervaeke@vt4.net)

Productos: tomates, lechuga, puerros, manzanas, peras

**JACOBS & VAES**

Heide 120, 3800 Sint-Truiden

Tél. (011) 31.66.10 Fax (011) 59.29.92

Productor de frutas

**JO NICOLAI CO N.V.**

Gorsemdorp 51, 3803 Sint-Truiden (Duras)

Tél. (011) 68.37.79 Fax (011) 69.24.12

Telex 39.785 nicola b

Productos: árboles frutales, plantas de fresas, rosas, frutas

# VI. COMERCIO EXTERIOR

## 6.1. ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES

La siguiente tabla presenta las cifras de la importación de frutas y verduras en Bélgica en los últimos cuatro años:

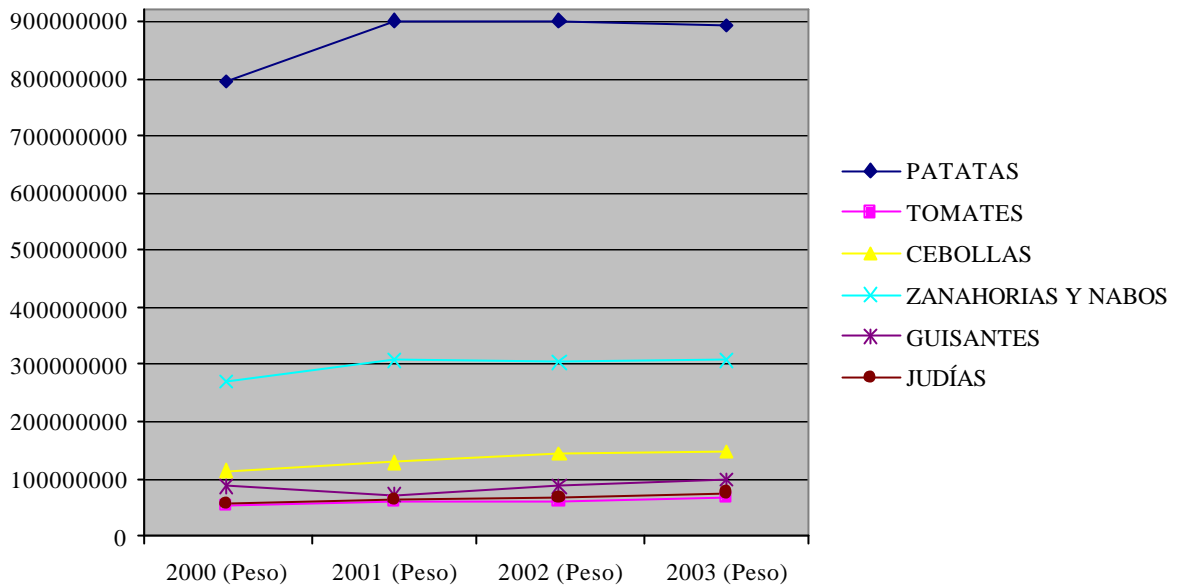
PRODUCTO	2000 Peso kg	2000 Valor Eur	2001 Peso kg	2001 Valor Eur	2002 Peso kg	2002 Valor Eur	2003 Peso kg	2003 Valor Eur
PATATAS 0701.90.90	794394167	73.736.927	899.481.537	94.181.491	902.348.315	102.799.010	891.927.166	95.961.754
TOMATES 0702.00.00	55.075.115	60.660.725	59.720.344	56.580.852	60.630.943	77.754.329	69.481.289	75.651.853
CEBOLLAS 0703.10.19	115.059.331	25.883.864	130.301.648	37.067.945	143.894.966	46.018.133	146.835.275	44.125.707
AJOS 0703.20.00	7.676.039	6.951.615	5.142.423	7.453.556	5.164.409	9.730.507	4.077.890	7.546.878
PUERROS 0703.90.00	3.654.846	5.121.563	6.907.063	10.802.631	5.544.674	6.719.622	6.040.616	6.670.976
COLIFLOR Y BRÓCOLI 0704.10.00	23.384.751	14.103.798	18.356.115	13.441.400	19.053.033	13.563.354	17.684.561	13.548.008
COLES 0704.90.10	3.726.118	907.430	4.104.987	1.626.778	2.774.930	1.120.703	1.391.232	744.450
LECHUGAS Repolladas 0705.11.00	2.564.861	2.284.065	2.800.957	3.063.241	1.898.977	2.290.978	1.698.437	2.203.577
LECHUGAS Letuca Sativa 0705.19.00	10.819.963	12.535.579	10.431.854	13.326.861	10.903.444	15.088.574	13.957.350	20.715.451
ENDIBIAS 0705.21.00	11.113.301	10.242.364	17.149.151	18.352.628	18.780.341	19.027.155	17.920.215	14.020.971
ZANAHORIAS Y NABOS	270.634.307	29.910.682	309.540.354	41.391.561	305.323.364	43.588.490	306.792.008	41.089.784
PEPINOS 0707.00.05	12.195.018	9.316.061	12.994.566	9.869.207	18.052.774	11.115.461	24.454.536	16.085.302
GUISANTES 0708.10.00	88.712.237	19.861.099	71.394.861	18.439.119	85.547.179	21.837.767	97.609.658	24.873.830

PRODUCTO	2000 Peso kg	2000 Valor Eur	2001 Peso kg	2001 Valor Eur	2002 Peso kg	2002 Valor Eur	2003 Peso kg	2003 Valor Eur
JUDÍAS 0708.20.00	55.374.764	24.229.239	62.969.486	27.631.073	66.853.452	27.218.365	75.151.356	34.713.372
ALCACHOFAS 0709.10.00	3.361.976	2.457.062	2.255.783	2.117.667	2.085.366	1.896.435	1.849.304	2.274.957
ESPÁRRAGOS 0709.20.00	2.024.137	6.707.804	2.327.059	7.533.794	2.199.555	7.020.128	2.770.153	8.848.249
BERENJENAS 0709.30.00	3.067.734	2.949.595	4.371.902	4.299.332	3.715.945	3.569.092	4.671.929	4.610.956
CHAMPIÑONES 0709.51.00	0	0	0	0	4.136.356	7.704.908	9.284.426	9.275.198
PIMIENTOS 0709.60.10	14.852.094	24.630.810	14.056.160	21.384.228	15.898.320	21.753.228	18.283.470	28.182.386
CALABACINES 0709.90.70	6.655.328	5.349.780	8.195.221	7.660.894	8.137.668	7.659.383	8.000.393	8.991.946
UVAS mesa 0806.10.10	90.592.374	107.932.270	94.712.921	135.335.600	93.030.978	142.945.643	92.855.853	128.900.540
UVAS 0806.10.90	13.469.957	24.564.794	7.153.006	8.323.582	3.362.273	4.120.773	3.370.656	4.037.198
MELONES 0807.19.00	49.753.442	42.882.154	41.876.591	40.388.044	39.438.748	40.600.320	49.482.727	44.140.305
MANZANAS Golden	43.936.987	19.727.107	36.310.288	21.385.992	35.453.403	22.437.922	30.258.643	17.786.356
MANZANAS Smith 0808.10.50	36.265.899	24.733.201	40.975.377	29.575.753	40.400.509	30.679.287	41.221.181	28.996.588
PERAS 080.82.050	63.527.742	42.895.386	71.738.735	48.851.019	80.770.557	60.448.413	79.059.532	54.680.040
MELOCOTONES 0809.30.90	12.196.490	11.082.031	10.769.848	13.060.542	14.049.029	13.559.518	12.492.484	17.253.015
CIRUELAS 0809.40.05	19.783.848	22.601.806	20.782.435	23.894.842	20.686.713	24.974.636	20.648.859	24.649.973

Fuente: Banco Nacional de Bélgica

A continuación, en los siguientes gráficos se puede observar la evolución de las importaciones de los últimos años para cada variedad de frutas y verduras, tomando como referencia las cifras de peso:

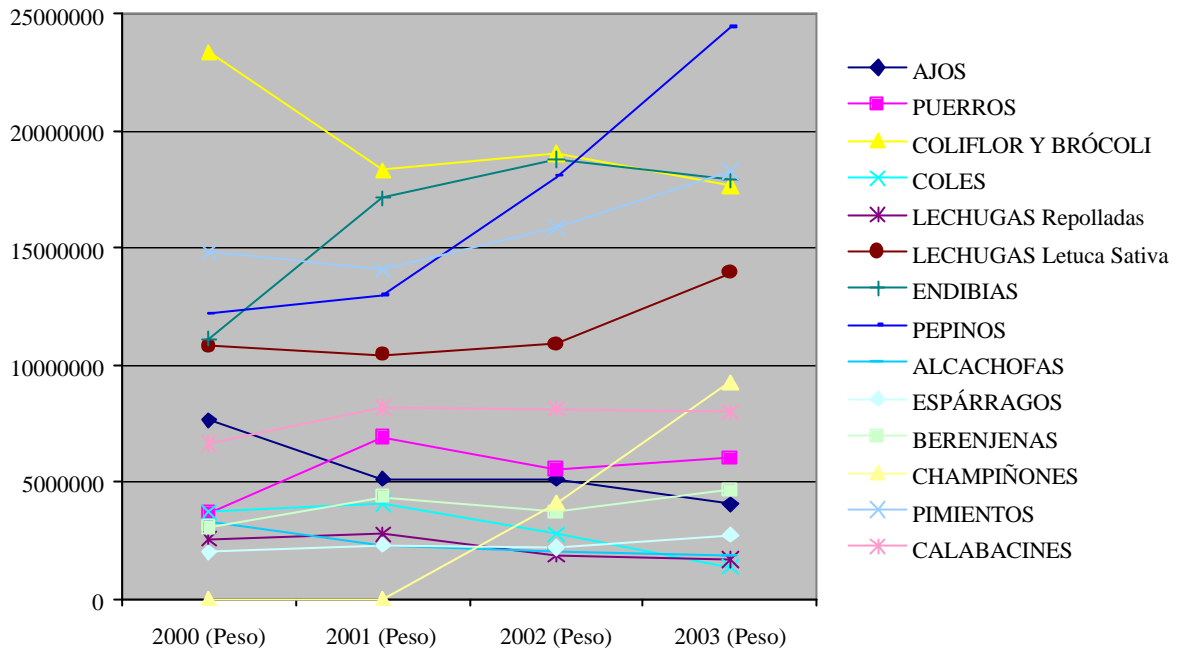
## EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE VERDURAS



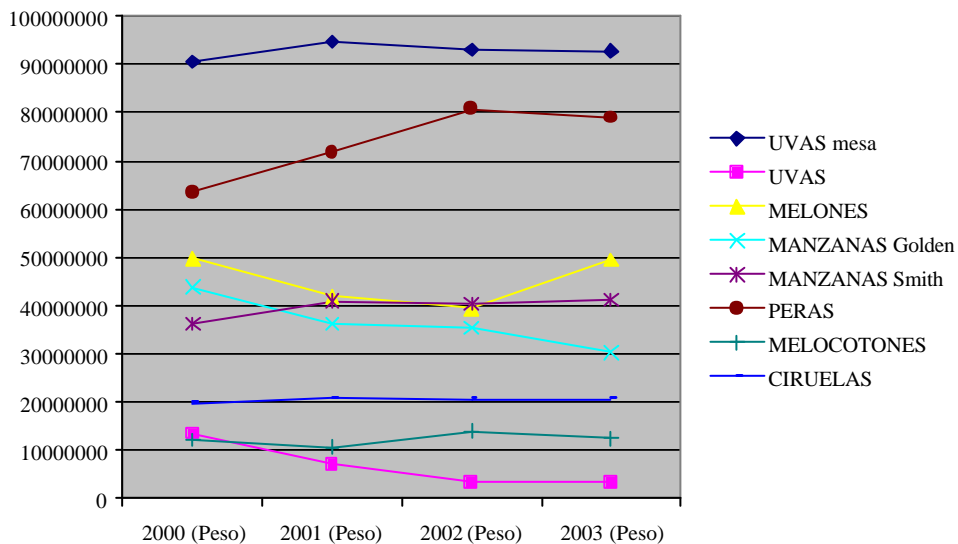
En este gráfico están representadas patatas, tomates, cebollas, zanahorias y nabos, guisantes y judías, que son las variedades que han superado en todos los casos los 50.000.000 Kg. Destaca especialmente la elevada cifra de importación de patatas, que llegó a alcanzar en 2002 los 902.348.315 Kg, lo cual no sorprende si se tiene en cuenta el elevado consumo de este tubérculo en Bélgica, que tiene como uno de los iconos de su gastronomía las "frites" o patatas fritas.

En el gráfico siguiente, se puede observar la evolución de las importaciones del resto de variedades de verduras y hortalizas. Se aprecia el considerable aumento de las importaciones de pepinos a partir de 2001, así como las de champiñones, que cifraban 0 hasta este año, y llegaron a ser de 9284.426 kg en 2003. También crecieron las importaciones de pimientos y endibias, estas últimas con un ligero receso en 2003, y las lechugas de la variedad "Lettuca Sativa", especialmente a partir de 2002, mientras que las importaciones de lechugas arropolladas continúan en descenso desde 2001.

Por otro lado, las mayores bajadas en las cifras de importación se observan en coles y ajos.



## EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE FRUTAS



En cuanto a las frutas, las cifras más elevadas se observan en las importaciones de uvas de mesa, que se mantienen constantes. El aumento más destacado corresponde a las peras, que han experimentado un receso en el último año, y descienden progresivamente las demás uvas y las manzanas de la variedad Golden, mientras que las Smith aumentan ligeramente.



## 6.2. PAÍSES ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES

Analizando los principales países origen de las importaciones belgas de estas variedades de frutas y verduras, España aparece siempre entre los diez primeros, a excepción de los champiñones, y entre los cinco primeros en un 82% de los casos, ocupando la primera posición como origen de las importaciones belgas en el caso de calabacines y melones.

Los países vecinos ocupan a menudo las primeras posiciones, especialmente Holanda, seguida de Francia y Alemania, como se aprecia en las siguientes tablas, que muestran para cada variedad los 10 principales países de origen:

PRODUCTO	País	2003 Peso (Kg)	2003 Valor (Euro)
PATATAS (exclu. Siembra y para fécula) 0701.90.90	Holanda	452.868.722	49.749.421
	Francia	397.284.660	38.905.370
	Alemania	21.128.736	2.658.850
	Reino unido	11.065.683	1.173.932
	<b>España</b>	<b>5.180.962</b>	<b>1.970.643</b>
	Italia	3.160.281	1.066.030
	Portugal	896.155	324.913
	Luxemburgo	193.199	71.924
	Liechtenstein	70.375	16.796
	Hungría	45.500	6.305
TOMATES 0702.00.00	Holanda	26.123.950	32.735.200
	<b>España</b>	<b>22.471.942</b>	<b>23.562.286</b>
	Francia	14.784.800	13.075.564
	Israel	1.796.886	1.983.483
	Alemania	1.191.393	1.324.826
	Italia	1.166.551	1.379.999
	Senegal	738.212	768.711
	Marruecos	641.314	364.731
	Polonia	409.888	292.245
	Egipto	51.371	47.572
CEBOLLAS (exclu. siembra) 0703.10.19	Holanda	64.016.248	16.473.398
	Argentina	19.075.315	7.220.336
	<b>España</b>	<b>18.769.359</b>	<b>4.449.293</b>
	Nueva Zelanda	12.615.033	4.575.399
	Australia	10.169.644	3.794.985
	Polonia	7.739.520	1.762.475
	Francia	7.662.834	3.518.472
	Sudáfrica	5.255.619	1.513.707
	Italia	640.618	557.730
	Egipto	270.772	120.683
AJOS 0703.20.00	Argentina	1.190.990	1.691.504
	<b>España</b>	<b>976.025</b>	<b>2.297.164</b>
	Francia	905.029	2.264.220
	Holanda	835.015	1.028.465

PRODUCTO	País	2003 Peso (Kg)	2003 Valor (Euro)
	Turquía	73.000	88.101
	Egipto	33.175	55.989
	Austria	21.836	61.485
	Alemania	16.496	29.764
	China	9.060	13.663
	Italia	8.280	11.152
<b>PUERROS</b>			
0703.90.00	Holanda	3.889.640	2.235.947
	Francia	1.254.424	964.142
	Israel	481.212	3.047.394
	Alemania	268.435	275.132
	<b>España</b>	<b>101.192</b>	<b>76.054</b>
	Reino Unido	19.597	30.845
	Italia	19.504	25.592
	Luxemburgo	5.363	7.734
	Sudáfrica	739	5.123
	Marruecos	510	3.013
<b>COLIFLORES Y BRÓCOLI</b>			
0704.10.00	Francia	8.595.284	6.367.416
	Holanda	5.518.211	3.765.212
	<b>España</b>	<b>1.606.436</b>	<b>1.258.963</b>
	Italia	1.442.072	1.212.303
	Alemania	467.507	882.892
	Polonia	31.223	28.318
	Reino Unido	18.506	26.742
	Luxemburgo	5.002	5.221
	Sudáfrica	320	944
<b>COLES</b>			
0704.90.10	Holanda	1.223.998	634.104
	Turquía	75.228	34.065
	Francia	72.169	61.661
	<b>España</b>	<b>15.278</b>	<b>11.354</b>
	Luxemburgo	3.282	1.540
	Italia	594	265
	Reino Unido	415	415
	Alemania	268	1.046
<b>LECHUGAS arrepolladas</b>			
0705.11.00	Francia	584.646	706.274
	Holanda	533.865	836.781
	<b>España</b>	<b>471.785</b>	<b>528.710</b>
	Alemania	57.695	88.369
	Egipto	22.960	11.431
	Polonia	10.920	7.493
	Israel	9.303	17.865
	Jordania	2.100	1.050
	Luxemburgo	1.454	1.926
	Reino Unido	1.253	967
	Portugal	1.239	1.548
<b>LECHUGA Lactuca sativa</b>			
	Holanda	5.060.040	4.266.523
	<b>España</b>	<b>4.420.396</b>	<b>4.770.873</b>

PRODUCTO	País	2003 Peso (Kg)	2003 Valor (Euro)	
0705.19.00	Francia	3.591.076	10.307.065	
	Italia	419.787	607.313	
	Alemania	238.614	305.824	
	Portugal	147.336	164.233	
	Reino Unido	76.196	287.183	
	Luxemburgo	3.739	5.629	
	Austria	166	808	
ENDIBIAS	Holanda	11.336.131	9.175.104	
0705.21.00	Francia	6.325.333	4.691.604	
	Italia	241.568	139.587	
	<b>España</b>	<b>13.697</b>	<b>9.602</b>	
	Suiza	2.465	3.293	
	Alemania	882	1.522	
	Luxemburgo	139	258	
	ZANAHORIAS Y NABOS	Holanda	247.733.490	30.222.194
0706.10.00	Francia	47.573.650	5.996.462	
	Reino Unido	5.079.971	696.195	
	<b>España</b>	<b>4.145.734</b>	<b>3.316.753</b>	
	Alemania	778.002	312.189	
	Luxemburgo	693.167	301.507	
	Italia	506.669	164.539	
	Portugal	259.303	77.671	
	Polonia	20.000	1.660	
	Austria	2.022	613	
	PEPINOS	Holanda	18.949.445	10.554.201
0707.00.05	<b>España</b>	<b>3.561.692</b>	<b>3.804.814</b>	
	Alemania	1.587.768	1.230.213	
	Francia	177.540	274.097	
	Egipto	56.294	87.102	
	Israel	34.881	45.511	
	Hungría	36.802	44.106	
	Turquía	34.640	29.722	
	Italia	10.750	11.026	
	Luxemburgo	2.326	3.023	
	GUISANTES	Francia	74.179.730	16.303.693
	0708.10.00	Holanda	21.780.592	6.356.986
Alemania		1.081.089	646.335	
Kenia		296.601	1.134.563	
Etiopía		62.874	20.545	
Reino Unido		47.972	32.646	
Egipto		42.868	150.925	
<b>España</b>		<b>41.687</b>	<b>92.635</b>	
Suecia		26.048	21.996	
Italia		23.905	37.867	
JUDÍAS		Holanda	35.856.385	13.617.175
0708.20.00	Francia	26.241.551	5.568.265	

PRODUCTO	País	2003 Peso (Kg)	2003 Valor (Euro)
	Egipto	5.082.201	6.129.314
	Alemania	3.407.877	1.071.186
	Etiopía	1.730.139	2.637.765
	Kenia	904.451	2.513.066
	Senegal	815.339	1.237.986
	<b>España</b>	<b>784.419</b>	<b>1.504.053</b>
	Turquía	82.116	48.858
	Sudán	73.827	116.580
ALCACHOFAS 0709.10.00	Francia	1.066.141	1.498.162
	Italia	350.822	312.304
	<b>España</b>	<b>378.066</b>	<b>370.840</b>
	Holanda	26.204	44.549
	Egipto	26.713	45.897
	Luxemburgo	1.094	2.081
	Alemania	264	1.125
	Reino Unido	0	0
ESPÁRRAGOS 0709.20.00	Holanda	1.541.313	4.852.986
	<b>España</b>	<b>847.725</b>	<b>2.755.281</b>
	Francia	171.441	552.927
	Perú	129.423	455.959
	Polonia	30.736	36.774
	México	16.134	53.097
	Alemania	11.250	47.185
	Luxemburgo	7.758	22.690
	Tailandia	6.399	45.692
	EEUU	5.720	19.784
BERENJENAS 0709.30.00	Holanda	1.900.692	2.148.101
	<b>España</b>	<b>1.323.086</b>	<b>1.515.808</b>
	Francia	1.061.114	472.680
	Italia	190.371	248.023
	Alemania	126.128	143.855
	Turquía	60.095	61.069
	Camerún	8.646	19.480
	Israel	1.266	1.047
	Luxemburgo	531	892
	Congo	0	0
CHAMPIÑONES "Agaricus" 0709.51.00	Holanda	8.627.448	7.937.959
	Polonia	302.008	400.798
	Francia	161.823	458.942
	Alemania	94.187	209.064
	Italia	90.701	236.524
	Luxemburgo	3.412	12.699
	Reino Unido	3.112	2.940
	Portugal	1.625	15.149
	Japón	110	1.122
	Hungría	0	0

<b>PRODUCTO</b>	<b>País</b>	<b>2003 Peso (Kg)</b>	<b>2003 Valor (Euro)</b>
PIMIENTOS 0709.60.10	Holanda	8.640.638	14.583.116
	<b>España</b>	<b>6.444.590</b>	<b>8.987.046</b>
	Israel	1.247.377	2.121.211
	Francia	962.794	1.261.171
	Turquía	496.902	457.307
	Alemania	213.549	417.284
	Italia	202.118	243.819
	Egipto	50.050	80.168
	Reino Unido	11.951	7.150
Marruecos	7.132	9.340	
<b> </b>			
CALABACINES 0709.90.70	<b>España</b>	<b>5.320.799</b>	<b>6.489.453</b>
	Francia	1.305.384	1.094.399
	Holanda	1.102.555	1.119.949
	Italia	185.133	194.427
	Turquía	35.413	34.701
	Reino Unido	24.325	21.207
	Israel	15.609	16.218
	Luxemburgo	3.906	2.504
	Egipto	3.160	6.560
	Alemania	2.161	8.324
<b> </b>			
UVAS de mesa 0806.10.10	Italia	28.393.631	29.281.731
	Sudáfrica	24.920.406	41.212.382
	Argentina	16.842.621	22.038.712
	Holanda	10.160.402	16.895.023
	Egipto	2.542.116	4.272.071
	Brasil	2.084.482	4.235.796
	Francia	1.619.302	2.371.236
	Chile	1.370.882	1.391.599
	<b>España</b>	<b>1.250.699</b>	<b>1.345.220</b>
	Alemania	986.000	1.619.104
<b> </b>			
UVAS (no de mesa) 0806.10.90	Italia	1.724.611	1.687.199
	Holanda	1.153.816	1.774.161
	<b>España</b>	<b>163.057</b>	<b>131.550</b>
	Alemania	145.483	227.978
	Francia	134.544	184.384
	Reino Unido	30.061	7.074
	Grecia	14.161	15.080
	Luxemburgo	4.453	8.749
	Canadá	330	940
	Portugal	140	83
<b> </b>			
MELONES 0807.19.00	<b>España</b>	<b>15.046.090</b>	<b>9.620.367</b>
	Francia	10.401.376	13.248.760
	Costa Rica	7.877.963	7.157.899
	Holanda	6.287.339	5.902.041
	Brasil	5.393.642	3.467.029
	Israel	2.435.138	2.594.062
	Honduras	726.402	798.127

PRODUCTO	País	2003 Peso (Kg)	2003 Valor (Euro)
	Alemania	703.362	827.536
	Italia	213.716	136.505
	Turquía	121.681	66.941
MANZANAS Golden 0808.10.20	Francia	12.184.363	8.377.916
	Italia	10.546.486	4.870.671
	Sudáfrica	3.504.251	2.809.236
	Holanda	2.997.117	1.325.357
	<b>España</b>	<b>507.971</b>	<b>102.538</b>
	Rep. Checa	214.800	99.821
	Argentina	115.938	75.678
	Alemania	103.537	43.444
	Reino Unido	45.909	45.718
	Nueva Zelanda	36.540	34.306
MANZANAS Granny Smith 0808.10.50	Francia	10.543.973	6.439.091
	Argentina	9.165.936	6.566.834
	Sudáfrica	9.055.764	7.135.332
	Holanda	4.664.560	3.776.493
	Italia	4.253.522	2.350.977
	Nueva Zelanda	1.983.723	1.751.535
	<b>España</b>	<b>819.324</b>	<b>366.930</b>
	Alemania	463.015	383.827
	Chile	266.414	219.459
	Luxemburgo	2.294	3.342
PERAS 080.82.050	Argentina	32.140.294	22.247.954
	Holanda	17.816.082	12.164.515
	Sudáfrica	14.731.307	11.793.807
	Francia	6.560.886	3.597.323
	<b>España</b>	<b>3.506.437</b>	<b>1.973.791</b>
	Italia	1.115.909	729.637
	Alemania	884.684	801.208
	Reino Unido	787.596	357.846
	China	559.239	281.908
	Australia	269.648	215.805
MELOCOTONES 0809.30.90	Francia	5.211.352	8.963.111
	<b>España</b>	<b>4.832.872</b>	<b>5.506.664</b>
	Italia	1.599.526	1.572.630
	Holanda	378.917	368.516
	Argentina	284.306	573.783
	Sudáfrica	107.305	144.656
	Turquía	28.992	27.484
	Reino Unido	23.038	40.255
	Chile	10.317	15.642
	Egipto	8.821	24.360
CIRUELAS 0809.40.05	Sudáfrica	6.710.068	8.496.526
	Francia	5.355.227	6.607.709
	<b>España</b>	<b>3.422.133</b>	<b>3.285.513</b>

PRODUCTO	País	2003 Peso (Kg)	2003 Valor (Euro)
	Holanda	2.037.686	2.321.768
	Argentina	1.864.228	2.558.162
	Alemania	487.204	355.905
	Italia	366.181	436.252
	Reino Unido	259.410	358.885
	EEUU	73.075	97.556
	Israel	42.024	78.482

Fuente: Banco Nacional de Bélgica

### 6.3. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES

Pasando al análisis de las exportaciones, la variedad más exportada por Bélgica son las patatas, seguida de tomates, peras, zanahorias y nabos y cebollas. Al igual que en el caso de las importaciones, los champiñones no se comenzaron a exportar hasta el 2002.

Las variedades menos exportadas por Bélgica durante 2003 fueron alcachofas, espárragos, uvas, ajos, calabacines y berenjenas.

PRODUCTO	2000 (Peso kg)	2000 (Valor Eur)	2001 (Peso kg)	2001(Valor Eur)	2002 (Peso kg)	2002 (Valor Eur)	2003 (Peso kg)	2003 (Valor Eur)
PATATAS 0701.90.90	761.936.927	63.559.095	860.703.868	87.852.060	771.980.019	76.435.874	890.434.957	84.104.675
TOMATES 0702.00.00	174.076.226	202.793.523	181.414.705	185.127.955	177.543.641	206.754.983	202.047.887	243.761.975
CEBOLLAS 0703.10.19	50.901.400	12.271.200	58.890.559	16.236.443	79.168.851	27.827.650	78.088.561	23.958.330
AJOS 0703.20.00	2.259.267	2.724.966	2.184.251	2.758.238	2.529.360	3.739.953	1.432.452	2.175.129
PUERROS 0703.90.00	70.801.608	39.384.693	63.294.520	56.832.938	62.248.562	46.556.833	68.242.797	56.709.452
COLIFLORES Y BRÓCOLI 0704.10.00	15.666.790	7.859.197	13.391.588	7.859.198	14.224.037	7.515.529	12.222.953	6.117.800
COLES 0704.90.10	6.061.775	890.610	9.147.096	1.335.016	6.802.630	1.486.629	9.723.872	1.532.173
LECHUGAS Repolladas 0705.11.00	59.804.945	63.086.368	53.920.884	68.771.727	48.351.622	52.947.452	52.975.038	67.047.251
LECHUGAS Lettuca Sativa 0705.19.00	6.357.825	10.327.857	7.261.660	13.021.710	6.929.547	11.365.830	8.197.961	15.155.250

PRODUCTO	2000 (Peso kg)	2000 (Valor Eur)	2001 (Peso kg)	2001(Valor Eur)	2002 (Peso kg)	2002 (Valor Eur)	2003 (Peso kg)	2003 (Valor Eur)
ENDIBIAS 0705.21.00	22.097.050	22.006.715	20.184.977	29.408.675	25.336.001	33.801.220	24.490.755	27.196.393
ZANAHORIAS Y NABOS	127.444.182	26.861.462	130.866.568	43.654.823	137.540.741	42.497.486	137.662.966	40.889.157
PEPINOS 0707.00.05	18.138.237	15.306.469	16.128.545	12.088.597	22.500.399	13.827.720	26.534.281	18.195.194
GUISANTES 0708.10.00	6.898.056	2.293.941	6.983.666	2.542.408	3.476.674	1.847.210	9.879.087	3.293.009
JUDÍAS 0708.20.00	6.890.139	5.703.706	7.403.813	7.610.804	9.245.070	9.671.959	11.325.778	11.131.496
ALCACHOFAS 0709.10.00	214.322	281.644	237.970	317.586	214.211	280.130	235.956	333.629
ESPÁRRAGOS 0709.20.00	961.122	4.081.807	967.113	4.260.243	1.008.682	4.490.429	1.255.105	5.095.832
BERENJENAS 0709.30.00	1.150.555	1.824.334	1.661.815	2.402.598	2.511.550	3.381.398	2.479.636	3.207.615
CHAMPIÑONES 0709.51.00	0	0	0	0	25.097.067	37.458.699	23.220.802	34.707.817
PIMIENTOS 0709.60.10	12.045.278	22.980.729	11.544.476	20.642.015	13.338.023	21.651.538	14.646.769	26.850.195
CALABACINES 0709.90.70	1.173.632	1.199.661	1.794.059	1.588.109	1.412.758	1.451.703	1.565.735	1.501.820
UVAS mesa 0806.10.10	69.031.140	115.642.330	61.598.237	106.466.840	57.551.085	91.404.719	59.704.388	95.595.853
UVAS 0806.10.90	1.202.939	1.488.675	1.995.821	3.203.176	3.410.553	4.284.858	1.360.256	2.219.428
MELONES 0807.19.00	20.426.588	16.364.913	14.471.221	17.736.552	14.296.420	16.509.360	17.220.612	16.059.964
MANZANAS Golden	44.262.376	22.975.256	32.679.872	20.400.236	30.559.136	21.394.922	25.752.067	16.961.898
MANZANAS Smith 0808.10.50	22.409.725	16.063.530	33.643.703	24.532.492	26.599.071	23.405.815	30.480.002	24.569.030
PERAS 080.82.050	173.164.210	126.827.726	175.039.359	136.578.892	149.309.434	134.003.793	189.205.354	157.008.969
MELOCOTONES 0809.30.90	2.623.178	3.075.000	1.446.324	1.998.888	3.209.359	3.747.498	3.706.334	5.099.703
CIRUELAS 0809.40.05	10.016.540	15.047.410	7.973.532	13.123.503	7.993.791	14.530.087	8.406.025	13.256.183

Fuente: Banco Nacional de Bélgica

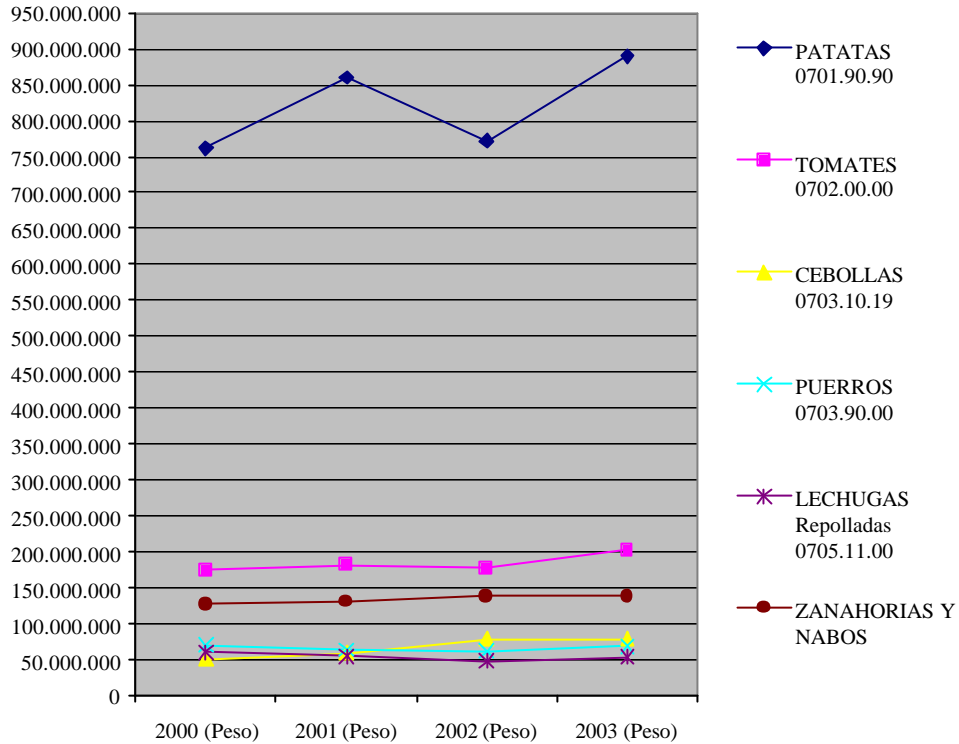
Valor: Euros

Peso: Kilos

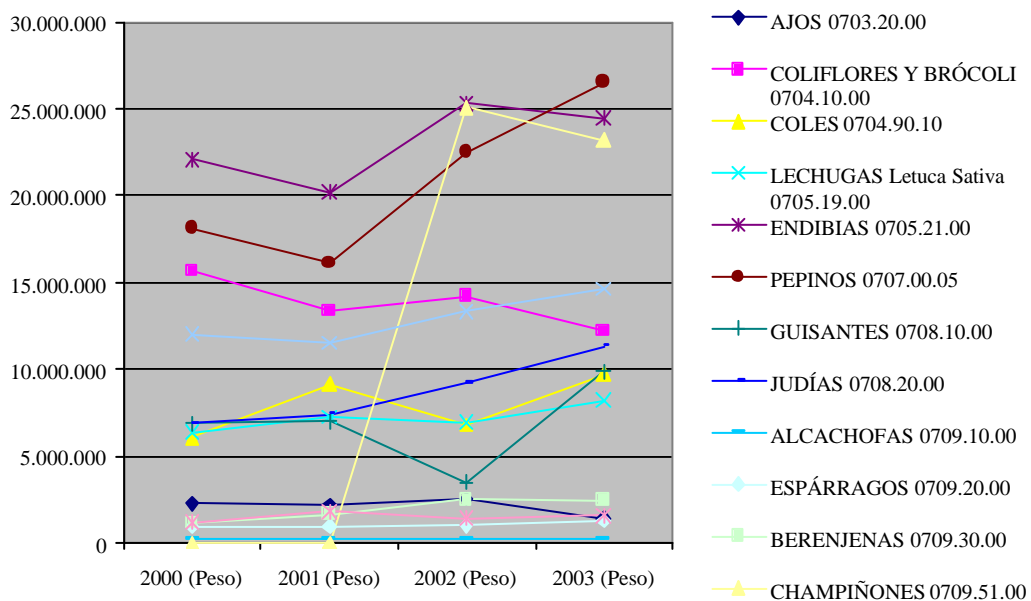


## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE VERDURA

Los siguientes gráficos representan los valores de la tabla de exportaciones, utilizando las cifras de peso para cada año. En el primero de ellos se reflejan las variedades que superan los 50.000.000 de kilos de exportación:



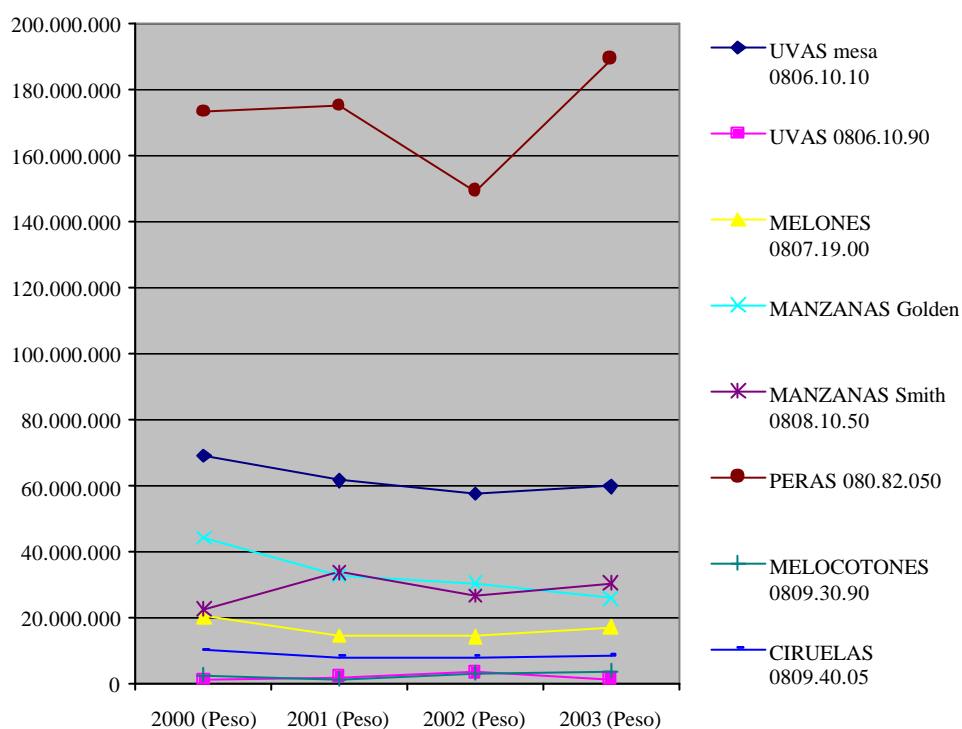
Como ocurría en el caso de las importaciones, las patatas presentan unas cifras mucho más elevadas que el resto de variedades, y su exportación creció considerablemente tras un receso en 2002. La producción de patatas en Bélgica sigue aumentando también en los últimos años. En 2004, la superficie dedicada a la producción de este tubérculo en Bélgica aumentó un 10%, siendo de 2184 hectáreas para las plantas de origen certificado y 433 para las plantas de patatas denominadas de granja.



Las exportaciones de guisantes y coles se recuperaron en 2003 tras sendos recesos en 2002, mientras que las de judías y pepinos continúan creciendo desde 2001. Las de endibias, coliflores, ajos y champiñones bajaron durante el último año.

## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE FRUTA

Como se observa en el gráfico, las peras son la variedad más exportada con diferencia, con un considerable crecimiento en el último año, seguidas de las uvas de mesa, que experimentaron un ligero remonte en 2003. Las demás uvas presentan cifras bajas de exportación.



#### 6.4. PAÍSES DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

En lo que se refiere al destino de las exportaciones, nuevamente los países fronterizos Holanda, Francia y Alemania ocupan las primeras posiciones para la mayoría de las variedades de frutas y verduras:

PRODUCTO	País	2003 (Peso)	2003 (Valor)
PATATAS 0701.90.90 (exclu. Siembra y fab fécula)	Holanda	571.105.354	47.185.033,23
	Francia	98.469.810	10.598.646,41
	Rusia	44.494.906	3.947.678,63
	Alemania	39.051.479	4.331.324,93
	Reino Unido	34.914.098	4.554.158,57
	<b>España</b>	<b>26.993.311</b>	<b>4.154.367,65</b>
	Hungría	22.235.032	2.114.986,55
	Eslovaquia	11.183.850	541.118,60
	Italia	6.051.784	1.135.981,78
Rep Checa	5.821.917	518.630,06	
TOMATES 0702.00.00	Alemania	93.399.072	113.825.856,10
	Francia	47.190.755	55.747.325,16
	Holanda	20.090.975	22.330.406,04
	Rusia	8.058.785	8.481.358,36
	Grecia	6.099.779	6.957.879,68
	Reino Unido	5.622.589	7.654.600,26
	<b>España</b>	<b>5.177.152</b>	<b>6.609.902,67</b>
	Italia	4.056.539	5.163.756,82
	Luxemburgo	2.957.771	3.499.247,80
Austria	2.757.802	4.317.123,81	
CEBOLLAS (excl. las de siembra) 0703.10.19	Alemania	31.818.632	11.367.648,23
	Holanda	23.690.432	6.595.376,13
	Francia	9.804.573	2.181.160,07
	Italia	2.037.250	807.321,11
	Congo	1.472.575	490.586,55
	Luxemburgo	1.118.884	634.019,64
	Polonia	1.028.171	182.591,25
	Hungría	931.879	138.846,00
	Costa de Marfil	919.000	163.037,50
Reino Unido	684.512	307.671,99	
AJOS 0703.20.00	Alemania	627.127	901.282,61
	Francia	451.780	655.086,83
	Italia	149.925	214.408,43
	Holanda	116.905	170.699,26
	Luxemburgo	67.118	214.082,10
	China	17.920	14.580,13
	Reino Unido	1.296	4.405,01
	<b>España</b>	<b>312</b>	<b>398,09</b>
Irlanda	68	185,09	

PRODUCTO	País	2003 (Peso)	2003 (Valor)
	Dinamarca	1	1,02
PUERROS 0703.90.00	Francia	23.617.215	18.822.636,87
	Alemania	21.639.304	20.000.174,10
	Holanda	6.027.630	3.217.392,29
	<b>España</b>	<b>4.249.233</b>	<b>3.079.515,19</b>
	Reino Unido	2.582.137	2.810.367,63
	Dinamarca	2.248.302	2.407.438,80
	Polonia	2.046.666	1.330.534,51
	Rep Checa	2.024.072	1.160.761,67
	Luxemburgo	924.868	698.810,07
	Italia	705.123	592.828,46
COLIFLORES Y BRÓCOLI 0704.10.00	Holanda	4.487.180	1.601.897,64
	Francia	4.342.765	1.927.147,53
	Alemania	1.672.066	1.233.456,64
	Luxemburgo	664.968	524.722,42
	Italia	455.487	376.542,31
	Austria	235.413	140.769,72
	<b>España</b>	<b>205.967</b>	<b>162.009,23</b>
	Rep Checa	62.944	40.151,82
	Reino Unido	40.723	51.515,04
	Rusia	32.005	26.351,00
COLES 0704.90.10	Holanda	5.258.293	413.921,56
	Francia	2.546.895	643.830,83
	Alemania	1.297.816	260.225,07
	Luxemburgo	397.584	136.907,85
	<b>España</b>	<b>144.390</b>	<b>42.752,41</b>
	Reino Unido	61.679	26.846,38
	Irlanda	10.744	4.405,58
	Rumanía	4.000	1.600,00
	Rep Checa	1.350	168,50
	Rusia	784	841,00
LECHUGAS Repolladas 0705.11.00	Alemania	33.406.922	45.889.019,36
	Francia	12.056.632	12.992.115,55
	Holanda	2.496.608	2.650.333,10
	Luxemburgo	1.376.762	1.243.257,70
	<b>España</b>	<b>1.210.034</b>	<b>1.215.794,44</b>
	Rep Checa	812.811	706.226,46
	Austria	788.873	943.114,06
	Italia	276.012	338.889,21
	Irlanda	210.478	401.751,57
	Reino Unido	165.762	317.918,67
LECHUGAS Lettuca Sativa (no repolladas) 0705.19.00	Alemania	2.733.485	6.637.024,90
	Holanda	1.910.488	3.265.142,63
	Francia	1.615.026	2.251.088,54
	Luxemburgo	1.032.532	1.739.098,29
	Rep Checa	414.027	338.137,14

PRODUCTO	País	2003 (Peso)	2003 (Valor)
	<b>España</b>	<b>194.372</b>	<b>184.687,77</b>
	Italia	62.641	125.882,93
	Suiza	54.422	195.123,13
	Reino Unido	53.088	32.427,88
	Austria	42.244	145.982,53
ENDIBIAS 0705.21.00	Holanda	7.085.988	4.834.326,41
	Suiza	5.030.956	7.097.950,62
	Francia	3.976.391	3.234.030,73
	Italia	2.871.481	3.500.583,48
	EEUU	1.880.048	3.511.667,02
	Alemania	1.554.459	1.678.062,03
	Luxemburgo	636.950	884.319,50
	<b>España</b>	<b>515.159</b>	<b>413.162,72</b>
	Japón	393.408	1.092.828,99
ZANAHORIAS Y NABOS 0706.10.00	Francia	52.805.068	16.679.830,15
	Alemania	24.688.903	9.451.399,21
	Holanda	21.417.747	3.901.519,49
	Rusia	9.086.706	3.085.800,08
	Reino Unido	4.757.181	1.512.896,21
	Rep Checa	4.593.319	1.160.128,64
	<b>España</b>	<b>3.205.342</b>	<b>773.440,81</b>
	Hungría	2.883.870	670.157,80
	Polonia	2.307.546	327.986,28
	Luxemburgo	2.178.979	907.281,12
PEPINOS 0707.00.05	Alemania	11.523.930	8.488.943,25
	Holanda	7.224.004	3.353.690,16
	Francia	4.371.751	2.983.082,13
	Luxemburgo	900.991	805.503,66
	Reino Unido	894.831	833.208,95
	Rusia	848.236	971.242,67
	Rep Checa	257.574	107.465,98
	Suiza	212.714	297.852,00
	Austria	68.778	84.419,25
	Polonia	66.276	56.481,80
GUISANTES 0708.10.00	Holanda	9.261.924	2.792.678,67
	Francia	543.601	298.807,78
	Alemania	24.426	55.573,88
	Luxemburgo	13.823	58.360,96
	Letonia	11.918	6.290,00
	Israel	8.064	11.365,00
	Austria	4.184	21.567,93
	Suiza	3.345	14.607,50
	Rusia	3.000	1.129,00
	Finlandia	2.741	13.676,03
JUDÍAS	Holanda	9.464.273	7.821.590,24

PRODUCTO	País	2003 (Peso)	2003 (Valor)	
0708.20.00	Alemania	749.287	1.546.953,10	
	Francia	631.252	587.835,04	
	Italia	206.035	459.111,66	
	Luxemburgo	149.435	385.650,78	
	Danemark	49.594	198.309,95	
	Israel	24.768	36.340,00	
	Reino Unido	15.728	26.549,28	
	Liberia	7.500	9.900,00	
	Nigeria	6.250	7.550,00	
ALCACHOFAS 0709.10.00	Holanda	103.027	125.327,09	
	Luxemburgo	55.125	92.917,31	
	Francia	44.944	62.476,10	
	Alemania	16.408	31.827,58	
	Italia	12.920	12.764,86	
	Canada	1.190	5.306,45	
	Reino Unido	1.089	1.003,90	
	Suecia	695	1.262,29	
	Irlanda	524	615,86	
		Dinamarca	17	45,96
ESPÁRRAGOS 0709.20.00	Holanda	632.467	2.605.394,84	
	Alemania	286.732	1.183.706,22	
	Luxemburgo	120.884	466.707,74	
	Francia	62.348	204.890,15	
	Suiza	36.147	150.393,00	
	Italia	29.276	122.893,15	
	Noruega	25.597	105.783,40	
	Reino Unido	22.052	92.878,01	
	Suecia	12.331	54.037,09	
		Irlanda	9.748	44.093,08
BERENJENAS 0709.30.00	Alemania	825.980	907.697,38	
	Holanda	715.839	789.738,40	
	Francia	421.821	549.884,45	
	Reino Unido	204.491	372.745,34	
	Luxemburgo	99.288	149.172,81	
	Canada	95.901	236.435,71	
	Suiza	39.505	68.921,00	
	Rep Checa	26.657	36.385,77	
	EEUU	19.100	49.698,77	
		Rusia	12.685	18.640,00
	CHAMPIÑONES "Agaricus" 0709.51.00	Holanda	12.139.830	16.880.799,34
Francia		6.733.503	10.164.280,30	
Reino Unido		4.098.377	7.079.863,50	
Alemania		81.965	175.081,87	
Luxemburgo		71.633	252.598,39	
Finlandia		62.284	45.907,94	
Líbano		26.766	97.300,35	
	Italia	3.779	7.175,36	

PRODUCTO	País	2003 (Peso)	2003 (Valor)
	Noruega	1.500	2.130,00
	Dinamarca	843	1.971,05
<b>PIMIENTOS</b>			
0709.60.10	Holanda	6.480.488	10.314.583,27
	Alemania	2.087.729	4.298.512,75
	Francia	1.090.655	1.962.895,14
	Reino Unido	972.389	1.671.538,31
	Suiza	923.810	1.970.307,00
	EEUU	723.658	1.993.818,78
	Canadá	588.908	1.539.754,00
	Luxemburgo	524.364	1.030.902,70
	Rusia	220.608	391.389,79
	Rep Checa	206.008	252.302,11
<b>CALABACINES</b>			
0709.90.70	Alemania	431.656	342.193,37
	Holanda	341.556	345.961,66
	Luxemburgo	309.118	385.228,77
	Francia	275.406	195.154,96
	Reino Unido	119.444	136.150,18
	<b>España</b>	<b>49.836</b>	<b>21.142,20</b>
	Rep Checa	17.763	15.786,63
	Canadá	16.040	49.591,57
	Rusia	2.440	4.118,00
	Irlanda	863	1.553,60
<b>UVAS</b>			
de mesa	Alemania	29.021.468	47.419.713,50
0806.10.10	Holanda	6.739.669	11.371.044,62
	Rusia	5.934.882	7.169.847,79
	Reino Unido	2.920.728	6.063.337,35
	Francia	2.191.032	3.723.985,23
	Suecia	1.898.817	3.453.967,07
	Luxemburgo	1.803.102	2.794.799,95
	Austria	1.721.293	3.026.161,11
	Italia	1.548.694	2.521.788,92
	Polonia	1.335.146	1.179.633,48
<b>UVAS</b>			
(no de mesa)	Holanda	603.378	1.014.662,74
0806.10.90	Francia	253.194	385.978,97
	Alemania	186.417	414.230,74
	Reino Unido	176.373	233.841,86
	Luxemburgo	82.990	103.665,96
	<b>España</b>	<b>23.445</b>	<b>29.164,67</b>
	Portugal	9.860	10.482,24
	Italia	7.204	4.545,40
	Polonia	7.200	13.750,00
	Rusia	7.200	4.535,00
<b>MELONES</b>			
0807.19.00	Alemania	7.267.488	6.597.720,19
	Holanda	5.217.898	4.405.413,10
	Italia	1.150.855	1.033.957,64
	Reino Unido	1.045.085	1.108.958,08

PRODUCTO	País	2003 (Peso)	2003 (Valor)
	Luxemburgo	637.143	919.263,02
	<b>España</b>	<b>333.293</b>	<b>425.163,78</b>
	Francia	316.674	393.156,81
	Dinamarca	315.257	299.579,42
	Portugal	211.381	192.967,91
	Suecia	186.942	212.795,37
<b>MANZANAS</b>			
Golden 0808.10.20	Rusia	13.204.960	9.710.615,44
	Alemania	2.774.403	1.748.842,85
	Holanda	2.355.311	1.067.263,13
	Francia	1.369.684	687.628,82
	Rep Checa	1.070.234	522.712,83
	Reino Unido	861.098	682.448,54
	Suecia	695.148	506.108,69
	Bielorusia	673.805	381.913,00
	Eslovaquia	617.432	223.290,97
Dinamarca	370.023	165.819,37	
<b>MANZANAS</b>			
Granny Smith 0808.10.50	Alemania	10.771.430	9.374.362,80
	Rusia	9.025.902	6.869.898,30
	Holanda	6.569.651	4.844.869,81
	Francia	807.207	692.382,09
	Reino Unido	786.648	649.878,90
	Austria	744.800	667.525,02
	Suecia	441.627	348.425,30
	Italia	374.112	262.351,58
	Luxemburgo	332.935	364.284,43
Turquía	143.012	97.403,48	
<b>PERAS</b>			
080.82.050	Rusia	34.076.538	25.696.658,84
	Holanda	33.865.071	20.513.383,89
	Alemania	33.473.860	34.383.340,67
	Francia	24.615.716	24.042.950,23
	<b>España</b>	<b>18.187.549</b>	<b>14.959.805,15</b>
	Reino Unido	16.571.549	14.684.901,59
	Noruega	9.243.114	7.946.135,48
	Suecia	3.885.196	2.042.021,55
	Italia	3.140.950	3.334.734,38
Austria	2.292.009	2.572.204,98	
<b>MELOCOTONES</b>			
0809.30.90	Rusia	2.403.704	2.883.536,04
	Alemania	254.863	553.349,77
	Holanda	227.938	381.689,49
	Reino Unido	144.806	216.004,75
	Luxemburgo	140.706	278.099,89
	Francia	132.991	214.111,93
	Bielorusia	65.747	59.785,00
	Rep. Checa	61.501	55.923,40
	Italia	58.783	143.688,18
Eslovaquia	57.213	47.438,00	



<b>PRODUCTO</b>	<b>País</b>	<b>2003 (Peso)</b>	<b>2003 (Valor)</b>
CIRUELAS 0809.40.05	Alemania	3.531.527	5.486.863
	Holanda	1.099.415	1.473.420
	Francia	1.041.276	2.139.947
	Reino Unido	660.123	867.426
	Italia	630.496	1.092.810
	<b>España</b>	<b>408.200</b>	<b>682.649</b>
	Luxemburgo	265.157	467.697
	Rusia	228.983	323.655
	Suecia	178.433	222.291
	Finlandia	154.795	189.709

Fuente: Banco Nacional de Bélgica

# VII. FACTORES DE COMERCIALIZACIÓN

## 7.1. CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Como se apuntaba en el análisis de la oferta, en la comercialización de frutas y verduras frescas en Bélgica juegan un importante papel los veilings o subastas. Además, la comercialización se realiza también mediante el cultivo bajo contrato, los exportadores y mayoristas y la venta directa de los productores, llegando el producto tanto autóctono como importado al consumidor final a través del comercio mayorista y minorista especializado y no especializado.

Según su procedencia, las frutas y hortalizas procedentes de países terceros pasan en su totalidad por importadores, mientras que las procedentes de la UE pasan por importadores en un 75/80%, y el resto se comercializa de forma directa a las centrales de compra de las grandes superficies que tienen centrales de distribución propia a sus puntos de venta.

En el Centro Europeo de frutas y hortalizas de Bruselas se reúnen alrededor de cuarenta importadores, y se calcula que en él se comercializan cerca de 900.000 toneladas de frutas y hortalizas frescas al año.

Estas son algunas de las marcas con las que trabajan los citados importadores:

Arilfrut	Hey
Bonita	Jenifer
Champey	La Canestita
Château Pérouse	Le Courtois
Chavillo	Le Puit d'Amour
Chiquita	Marie
Dole	Nature's Triumph
Edenys	Rabram
El Palacio	Red & Red
Frutlovi	Ripagnola
Sucre d'Orge	Stephanie
Tomoga	Exofi
Vergers de l'Hermitage	Legumex
Aida	Chiquita
Tulipe	Ranco
Tuareg	Kiosko

La parte que sigue la estructura del comercio tradicional, es decir: importador-mayorista-detallista, representa en el caso de los productos comunitarios un 90% y, en lo que se refiere a los productos de origen terceros, un 70%. El resto, es decir el 10% y el 30% respectivamente, va directamente del importador a las centrales de compras de la gran distribución.

En general, el margen que se aplica a los minoristas es de un 30% sobre la base de la factura de compra.

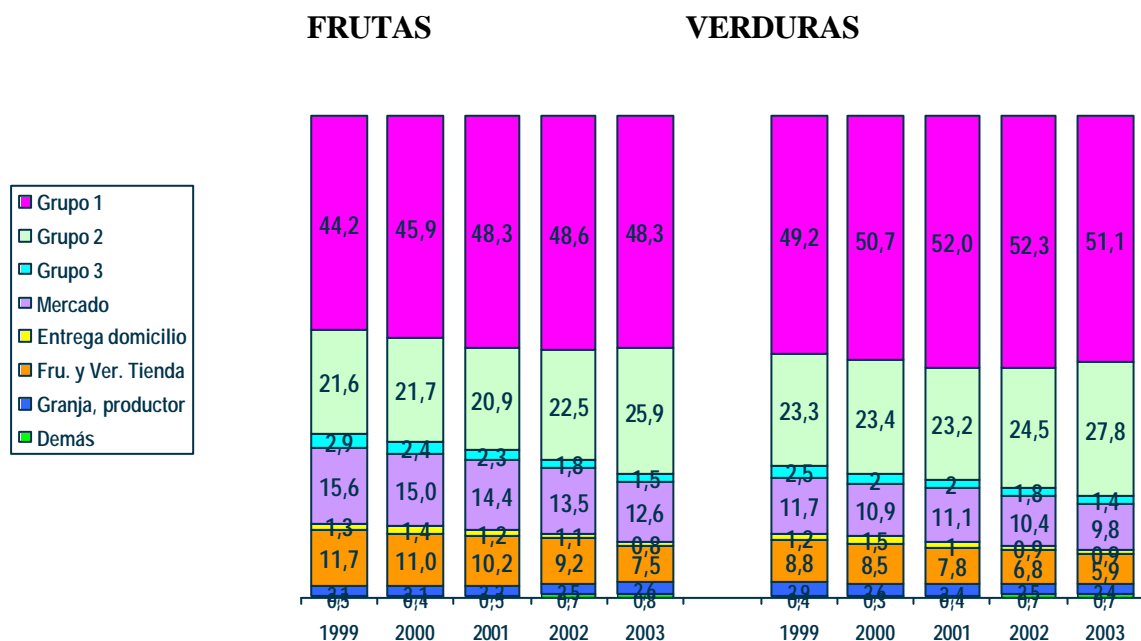
Se calcula por lo tanto que entre un 30 y un 40% de la distribución de frutas y hortalizas frescas en Bélgica procede de compras en origen realizadas directamente por los supermercados integrados. El 60/70% restante todavía figura en la estructura del comercio tradicional. A partir del nivel de mayorista los productos van a las tiendas especializadas, supermercados medianos y pequeños y mercados al aire libre.

Los mayoristas en Bélgica pueden encontrarse instalados independientemente o en los mercados matinales:

En cuanto a los independientes, se denominan "Plateforme", y están constituidos por cadenas voluntarias de algunos supermercados medianos y pequeños. Estos mayoristas ofrecen a los supermercados pequeños y medianos un servicio completo de pedido por teléfono y envío.

Los instalados en los mercados matinales son los más importantes; generalmente venden desde los puestos instalados en los mercados aunque algunos también hacen entrega de pedidos en destino, y libran principalmente a detallistas independientes y al sector HORECA.

### Canales de distribución de frutas y verduras (en % de volumen)



Los supermercados acaparan el 76% de la venta de fruta fresca y el 80% de la venta de verdura fresca en volumen, y en valor un 76% para la fruta y un 82% para la verdura. En los últimos años, los supermercados del grupo 1 del gráfico, que son los supermercados de gran distribución (GB, Delhaize, Colruyt, Cora, Match, Super M, Macro y Bigg's) han ganado terreno, pero especialmente en 2003 se observa una fuerte evolución de otros como Aldi, AD Delhaize, Nopri, Unic y Profi (grupo 2), que pertenecen a una distribución integrada de superficie media. En tercer lugar (grupo 3), se pueden encontrar las llamadas "superettes", supermercados o tiendas más pequeñas.

Esta escalada de los grandes supermercados juega en detrimento de las tiendas más pequeñas. En 2002, los supermercados belgas realizaron un volumen de negocios de 17,38 miles de millones de euros, lo que representó un crecimiento del 4% en referencia a 2001. Al mismo tiempo, el número de tiendas continuó descendiendo a un ritmo de más de una tienda por día.

A finales de 2002, en Bélgica existían todavía 8770 tiendas detallistas de alimentación, 422 menos que en 2001. La mayor parte de estos cierres se sitúan en el segmento de las tiendas de barrio, "superettes" y tiendas de ultramarinos tradicionales.

También se han producido numerosos cierres entre el segmento de las tiendas integradas, mientras que los supermercados de gran distribución del grupo 1 (Carrefour, Delhaize, Colruyt, Super GB...) han conseguido aumentar su cuota de mercado hasta un 52,8%.

Los supermercados independientes han progresado también: de un 24,8% a un 25,2%, y la cuota de las pequeñas tiendas (menos de 400m<sup>2</sup>) no representa más que un 7,3% del mercado total.

La cuota de la venta directa del productor ha permanecido estable en los últimos años.

Hoy en día, son Carrefour, Colruyt y Delhaize le Lion los supermercados que ostentan más de la mitad de la cuota de mercado.

Carrefour es hasta el momento el número uno en Bélgica, con su filial GB, de la que detenta la mayoría de las acciones, aunque se encuentra amenazado por las cadenas denominadas "discounters" que van ganando terreno poco a poco a los grandes distribuidores. Se habla de "hard discount" para aquellos con menos de 1400 referencias, sobretodo marcas propias, y menos de 1000 m<sup>2</sup>, como pueden ser Aldi o Lidl. Por otro lado, el término "soft discount" se utiliza para aquellos más grandes, con productos frescos y congelados, marcas propias y marcas nacionales, y una media de 1500 m<sup>2</sup>, como Colruyt, echo, Profi e Intermarché.

Carrefour se ha visto obligado a reaccionar con la creación de una nueva marca "n°1" en la que todos los productos tengan al menos la mitad de precio que los productos de marca, y al menos un 10% que los productos Carrefour. En el segmento de la alimentación, dispone por el momento de 200 productos "n° 1", que progresivamente pasarán a ser 300.

## 7.2. PRECIOS

A continuación, se presenta una tabla con los precios establecidos en las subastas belgas para cada variedad de frutas y verduras clasificadas por país de origen, en el mes de febrero de 2005. Fuente: VBT (Unión de subastas belgas)

PRODUCTO	ORÍGEN	VARIEDAD	CALIBRE	EMBALAJE	PESO	PRECIO	PRECIO	PRECIO
						MIN	MAX	MEDIO
Ajo	ESPAÑA			<i>malla 100gr.</i>	<i>malla</i>	0,18		
				<i>malla 200 gr.</i>	<i>malla</i>	0,45		
				<i>racimo 500 gr.</i>	<i>racimo</i>	1,40		
				<i>racimo 1 kg</i>	<i>racimo</i>	2,70		
				<i>bolsa 5 kgs</i>	<i>kg</i>	1,80		
Alcachofas		<i>manejo</i>			<i>24/36PzS</i>	13,00		
					<i>malla</i>	2,20		
Berenjenas				<i>5kgs/3kgs</i>	<i>kg</i>	2,75	3,00	2,85
Brocolis					<i>kg</i>	1,40	1,90	1,60
Zanahorias		<i>manejo</i>			<i>racimo</i>	0,68	0,75	
Coliflores					<i>6pcs</i>	8,75		
Pepinos			<i>M/G</i>		<i>12pcs</i>	7,00	9,50	8,00
Calabacines				<i>5kgs</i>	<i>kg</i>	2,90	3,80	
Iceberg					<i>12/10pzs</i>	7,50	8,75	
Cebollas					<i>kg</i>	0,22		
Pimientos		<i>verdes</i>		<i>5kgs</i>	<i>kg</i>	1,50	1,85	1,70
		<i>rojos</i>			<i>kg</i>	2,10	2,75	2,40
		<i>amarillos</i>			<i>kg</i>	2,40	3,15	
		<i>naranjas</i>			<i>kg</i>	2,40		
Tomates			<i>MM/G</i>		<i>kg</i>	1,45	1,55	
			<i>cal.26</i>	<i>3kgs700</i>	<i>kg</i>	1,20	1,60	1,40
Tomates		<i>racimo</i>		<i>5kgs</i>	<i>kg</i>	1,90	2,15	2,00
Tomates		<i>Ministar</i>		<i>5 x 500gr.</i>	<i>500gr.</i>	1,70		
		<i>Roma</i>		<i>9 x 250 gr.</i>	<i>caja</i>	0,90		
Tomates		<i>Roma</i>		<i>6kgs</i>	<i>kg</i>	1,75	1,85	
Tom-cereza		<i>amarillos</i>		<i>9 x 250 gr.</i>	<i>250gr.</i>	0,95	1,00	
		<i>rojos</i>			<i>250gr.</i>	0,70	0,75	
Limones		<i>Primaflori</i>	<i>40/50</i>	<i>5kgs</i>	<i>kg</i>	0,74	0,84	
			<i>120</i>	<i>15kgs</i>	<i>kg</i>	0,70		
				<i>malla 500 gr.</i>	<i>malla</i>	0,45		
				<i>malla 1kg</i>	<i>malla</i>	0,85	0,90	
		<i>no tratados</i>		<i>15 x 500 gr.</i>	<i>pack</i>	0,50	0,65	
Naranjas		<i>Naveline</i>	<i>44/28</i>	<i>10kgs</i>	<i>kg</i>	0,45	0,55	
			<i>cal.3/1</i>		<i>kg</i>	0,50	0,60	
		<i>Salustianas</i>	<i>110/70</i>	<i>15kgs</i>	<i>kg</i>	0,46	0,66	
			<i>44/32</i>	<i>10kgs</i>	<i>kg</i>	0,60		
	<i>no tratadas</i>			<i>pack 4pcs</i>	<i>kg</i>	1,40		
Clémenvillas			<i>154/108</i>		<i>kg</i>	0,60	0,75	
			<i>98/60</i>		<i>kg</i>	0,75	0,85	
Clementinas		<i>hojas</i>	<i>108/60</i>	<i>9kgs</i>	<i>kg</i>	0,60	0,94	

						PRECIO	PRECIO	PRECIO
			154/120		kg	0,45	0,66	
Fresas					250gr.	0,55	0,85	0,85
Peras		Limonera		4kgs600	kg	5,00	5,50	
Uvas		Aledo		5kgs	kg	1,80		
		Napoleon			kg	1,50		
Ajo	FRANCIA	blanco		frescos 5kgs	kg	1,80		
				racimo 1 kg	kg	5,60		
		Lautrec		manejo 1kg	kg	3,50		
Coliflores					6 pzs	7,00	7,25	
Endivias rizadas		gordas/finas		3kgs	6/8 pzs	9,00	13,75	
Chalotes				10 x 500 gr.	malla	0,49		
				granel 5kgs	kg	1,00		
Hojas de roble				3kgs	8 pzs	7,30	8,75	
Lollo blonde				3kgs	8 pzs	9,00		
Lollo rossa				3kgs	8 pzs	7,00	8,75	
Nabos					kg	0,55		
Patatas		Gatte			kg	0,30	0,44	
		Fontenay			kg	1,00		
		Rojas			kg	0,75		
Manzanas		Golden	75/85	13kgs/9kgs	kg	0,95	1,25	1,00
			113/88	18kgs	kg	0,72	0,91	0,77
		RedChief	70/85	13kgs/9kgs	kg	0,60	1,00	
			113/100	18kgs	kg	0,66	0,72	
		Granny	100/113	18kgs	kg	0,72	0,83	0,77
			75/85	8kgs/9kgs	kg	1,00	1,10	
		Breaburn	70/80	13kgs/9kgs	kg	0,70	1,15	1,00
			113	18kgs	kg	0,91		
		PinkLady	70/75	13kgs	kg	1,03	1,40	1,26
			85/75	6kgs500	kg	1,65	1,75	
Berenjenas	ITALIA				kg	2,00		
Acelgas				6kgs	bandeja	7,50		
Brocolis					kg	1,50		
Apios		verdes			12 pzs	6,00		
Calabacines		blancas			kg	2,00		
Pimientos largos		verdes			kg	1,50		
		rojos			kg	1,80		
Patatas		Spunta/Nicola		19kgs/20kgs	kg	0,20	0,63	0,24
Escarolas					6 pzs	5,00		
Limones	Sicilia				kg	1,20		
Clementinas	Sicilia				kg	0,50		
Naranjas		Moro	cal.8/6	7kgs500	kg	0,65	0,87	
		Tarocco	cal.6	8kgs	kg	0,87		
Peras		Abate		5kgs	18pcs	5,00		
Espárragos	BÉLGICA	blancos			racimo	6,73		
Zanahorias					kg	0,12		
Apios		verdes			pza	0,15		

						PRECIO	PRECIO	PRECIO
Endivias					kg	0,97		
Coles de Bruselas					kg	0,93		
Coles rojas					pza	0,08		
Coles blancas					pza	0,17		
Coles verdes					pza	0,41		
Calabacines			300gr.		pza	0,51		
			350gr.		pza	0,62		
			400gr.		pza	0,70		
Hojas de roble				pza	0,96			
Lechugas				pza	0,78			
Lollo blonde				pza	1,05			
Lollo rossa				pza	1,11			
Cebollas				kg	0,08			
Puerros				kg	0,39			
				racimo	0,18			
Patatas				kg	0,10			
Tomates racimo				kg	2,79			
Tomates				kg	3,85			
Peras		Doyennée	66*91		kg	0,33	0,43	
Manzanas		Jonared	85		kg	0,26		
		Jonagold	75/85		kg	0,30	0,42	
		Boscop	76/86		kg	0,18	0,43	0,20
		Breaburn	70/75		kg	0,26	0,41	0,28
		Kinggold	75/80		kg	0,31	0,51	0,36
		Reyngold	70/75		kg	0,29	0,48	0,40
Ajo	China			10kgs	kg	1,40		
Espárragos	Perú	verdes		8 x 450 gr.	racimo	3,25		
		blancos			racimo	3,75		
Aguacates	Israel	Pinkerton			18/14pcs	6,50		
Judías	Marruecos			4kgs	kg	2,25		
	Senegal			4kgs	kg	3,50		
	Egipto			4kgs	kg	1,75		
	Kenia	Extra finos		2kgs	kg	5,75		
Judía verde	Guatemala			2kgs	kg	5,25		
	Marruecos			4kgs	kg	2,25		
	Uganda			granel 4kgs	kg	5,00		
Pimientos verdes	Marruecos			4kgs	kg	1,75		
Patatas	Marruecos	Nueva recolecta		bolsa 15 kgs	kg	0,65	0,80	
Tomates Tom-cereza	Marruecos				kg	1,10	1,20	
	Senegal	rojos		9 x 250 gr.	250gr.	0,45		
	Israel	rojos			250gr.	0,77		
	Israel	racimo		3kgs	kg	3,00		
Patata dulce	Israel			6kgs	kg	1,16		
Naranjas	Egipto	Navel	40	15kgs	kg	0,53		
	Marruecos	Navel	cal.3/1	15kgs	kg	0,50	0,56	

						PRECIO	PRECIO	PRECIO
			cal.5/7	5kgs	kg	0,50		
	Turquía	Salustianas	cal.7/5		kg	0,53	0,56	
		Navel	60/54	15kgs	kg	0,40		
Pomelos	Israel	White	40/45	15kgs	bandeja	12,50		
		StarRuby	35/45		bandeja	15,50		
	EEUU	StarRuby	64/48		bandeja	12,00	17,00	
		RubyRed	64/40		bandeja	11,50	19,00	
	Turquía	StarRuby	35	14kgs	bandeja	11,00	12,00	
		White			bandeja	10,00		
	Israel	Red		8kgs	9/10pcs	10,00		
Albaricoque	Sudáfrica		L		kg	1,50	1,80	
	N. Zelanda		cal.36		bandeja	36,00		
Piña	Ghana	avion			kg	1,50		
	Costa	bateau						
	Marfil				12/10pzs	9,00	11,00	
Plátanos		autres \$		cartón 18 kgs	kg	1,09		
		Chiquita		cartón 18 kgs	kg	1,44		
	Martinica				kg	0,84		
	Guadalupe				kg	0,84		
		bio fair trade			kg	1,44		
Cerezas	Australia			2kgs	kg	9,25		
Fresas	Marruecos			10 x 250 gr.	caja	0,60	0,85	0,70
Frambuesas	Mexico			8 x 125gr.	125gr.	2,50		
Granadas	India				12pcs	14,00		
Melones	Guadalupe	Charente			8/11pcs	4,00	5,00	
	Costa Rica	Galia			5/9pcs	5,50	7,00	
Nectarinas	Chile		48/40	5kgs500	bandeja	6,50	8,50	
	Sudáfrica		A		bandeja	5,50		
Peras	Sudáfrica	RoseMary	80/60	12kgs500	kg	1,20	1,28	
		BonChrétien	80/60		kg	0,92	1,00	
Manzanas	China	Fuji	36/40	10kgs	kg	0,65		
Ciruelas	Sudáfrica	Sapphire	A/AAA	5kgs	bandeja	6,00	8,50	
		Gaviotta	A/AAA		bandeja	8,00	10,00	
Uvas	Sudáfrica	RedGlobe	XL		kg	2,66		
		Lavallée	XL		kg	2,44		
		Sugraone	XL		kg	2,00		
					caja			
					500gr.	1,20		
		Prime			kg	2,22		
		Victoria	L		kg	2,00		
		ThompsonSd						
		lss	XL/L		kg	2,00	2,22	2,11
		DanBenHann			kg	2,11		
		ah			kg	2,11		

Destaca la diferencia de precio entre las fresas llegadas de España y de Marruecos, el principal competidor. En febrero de 2005, han llegado a Bélgica las primeras fresas del año de España, que en años anteriores se adelantaban a enero o incluso finales de



diciembre. Sin embargo, este año se ha preferido retrasar la temporada y ofrecer un fruto más maduro y con más calidad.

En la siguiente tabla, se puede apreciar la evolución de la fijación del precio en las subastas belgas de 2003 a mitad del año 2004 de las principales variedades de frutas y verduras:

<b>VARIEDAD</b>	<b>PRECIO MEDIO</b> 1ª semana 20003	<b>PRECIO MEDIO</b> 1ª semana 2004	<b>PRECIO MEDIO</b> junio 2004
<b>VERDURAS</b>			
Berenjenas	0,947	0,904	0,732
Coliflores / pieza	0,408	0,609	0,438
Champiñones / kilo	1,382	1,3	1,291
Pepinos / pieza	0,263	0,269	0,163
Pimientos / kg	2,079	1,782	1,322
Puerros / kilo	0,673	0,273	0,587
Puerros / paquete	0,915	0,532	0,654
Lechuga invernadero/ pieza	0,355	0,208	0,094
Tomates / kilo	0,951	0,689	0,429
Tomates racimo / kg	0,913	0,668	0,451
Endivias	0,664	0,759	0,772
<b>Total</b>	<b>0,640</b>	<b>0,496</b>	<b>0,428</b>
<b>FRUTAS</b>			
Fresas / Kg	2,961	2,326	1,935
Manzanas / Kg	0,407	0,377	0,373
Peras / Kg	0,624	0,617	0,881
<b>Total</b>	<b>0,752</b>	<b>0,661</b>	<b>1,094</b>
<b>TOT. FRUTAS Y VERDURAS</b>	<b>0,684</b>	<b>0,569</b>	<b>0,657</b>

### 7.3. PROMOCIÓN

Las campañas de publicidad de frutas y verduras frescas en Bélgica, dado el creciente éxito de los productos ya preparados y la búsqueda de la comodidad y la rapidez por parte del consumidor, suelen apelar al carácter saludable y la calidad del producto, e intentan mantener un estilo dinámico para llegar al consumidor más joven, que es el que progresivamente se aparta del consumo de este tipo de producto.

Así, por ejemplo, la Agencia Flamenca de Agromarketing (VLAM), optó desde 2003 por una campaña de televisión con diferentes spots de carácter lúdico y directo, con una duración de 30 segundos, como un pescador que se zambulle en el río para asegurarse de que su pescado será fresco, intentando provocar en el espectador la asociación con el

frescor de otro tipo de productos como las verduras y hortalizas, y la posterior reflexión sobre ello cuando se encuentre en el supermercado.

Del mismo modo, de mayo a junio y posteriormente en septiembre se utilizaron spots para la promoción de determinadas frutas, con slogans como "nuestras peras y manzanas, seductoras por naturaleza". Estas campañas tenían como objetivo principalmente a las familias jóvenes.

Los supermercados más importantes publican también sus propias revistas, algunos tanto en formato convencional como electrónico, en las que realizan la promoción de los productos y novedades presentadas en sus tiendas, informan sobre las cualidades de los productos, proponen recetas...

En el mercado belga de frutas y verduras frescas, resulta importante también crear una imagen de calidad y cuidado en la elaboración del producto. La citada Agencia VLAM ha optado también por la creación de ciertas marcas con las que pretende que el consumidor asocie a la calidad, como "Flandria" o "Chemin vert" que han conseguido ser consideradas por el comprador de frutas y verduras frescas como una garantía de calidad irreprochable, asegurada por un sistema de tratabilidad y control externo, y respetuoso con el medio ambiente.

En estos productos, se intenta crear un mayor vínculo entre el consumidor y el productor, de forma que cada embalaje está provisto de una etiqueta que informa sobre el origen del producto: el lugar de producción, la fecha de recolección, y el nombre del productor, con lo que se genera una mayor confianza.

#### **7.4. FACTORES LEGALES**

La Administración belga aplica la legislación comunitaria vigente en la materia para las expediciones procedentes de España. No existe ninguna restricción especial para ningún producto procedente de nuestro país, si cumple la normativa comunitaria. No obstante lo anterior, al igual que ocurre en otros Estados Miembros, se están intensificando los controles en esta materia. En la distribución, las grandes superficies aumentan su demanda de productos cultivados según sistemas integrados y biológicos y realizan controles.

En este sentido, las normas europeas relativas a este sector en 2004:

Reglamento (CE) n° 907/2004 de la Comisión, de 29 de abril de 2004, por el que se modifican las normas de comercialización aplicables a las frutas y hortalizas frescas en lo que atañe a la presentación y el mercado

Reglamento (CE) n° 214/2004 de la Comisión, de 6 de febrero de 2004, por el que se establecen las normas de comercialización de las cerezas

Reglamento (CE) n° 103/2004 de la Comisión, de 21 de enero de 2004, por el que se establecen disposiciones de aplicación del Reglamento (CE) n° 2200/96 del Consejo en lo que atañe al régimen de intervenciones y de retiradas del mercado en el sector de las frutas y hortalizas

Reglamento (CE) n° 86/2004 de la Comisión, de 15 de enero de 2004, por el que se establece la norma de comercialización de las peras

Reglamento (CE) n° 85/2004 de la Comisión, de 15 de enero de 2004, por el que se establece la norma de comercialización aplicable a las manzanas

En cuanto al etiquetado, habrá que tener en cuenta así mismo las normas europeas, en concreto la Propuesta de la Comisión Europea de Reglamento del Parlamento y Consejo Europeos de 16 de julio de 2003 sobre las alegaciones nutricionales y de propiedades saludables en los alimentos.

Además, al ser Bélgica es un país peculiar por la existencia de tres leguas oficiales (francés, neerlandés y alemán) el exportador debe tener en cuenta que toda la información presente en las etiquetas de sus productos deberá constar en las dos leguas mayoritarias del país: francés y neerlandés.

## **7.5. PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO**

Las frutas y verduras frescas a la venta en los supermercados que se ofrecen pre-embaladas, suelen presentarse en barquillas de polietireno o de cartón (estas últimas en minoría) y recubiertas de una película de plástico.

También existen embalajes enteramente biodegradables, que actualmente sólo están disponibles en los supermercados Carrefour, que embalan sus frutas y verduras "bio" con barquillas de cartón y una película transparente compuesta de celulosa, de manera que una vez que el producto se ha consumido, la barquilla y la etiqueta pueden reciclarse con los otros cartones, y el film transparente con los desechos orgánicos. En este tipo de embalaje, incluso el pegamento y la tinta utilizados son biodegradables.

En cuanto a la legislación belga relativa a embalajes, hay que tener en cuenta la Ley de modificaciones fiscales en materia de ecotasas y ecoreducciones de 30 de diciembre de 2002, modificada por la Ley-Programa de 22 de diciembre de 2003, y retomada de la ley ordinaria de 16 de julio de 1993.

# VIII. ANEXOS

## 8.1 LISTADO DE IMPORTADORES

### **Basmaison Benelux B.V.B.A.**

Br. L. De Borrekenslaan 62, 2630  
Aartselaar  
Tel. (03) 887.12.71 Fax (03) 877.03.63  
E-mail wouters.theo@p.i.be  
Persona de contacto Theo Wouters  
Actividad Importación y exportación  
cebollaschalotes, ajo, verduras de vaina y  
especias

### **Pere Olive S.A.**

Zoning Industriel Bourrie 14, 5300  
Andenne (Seilles)  
Tel. (085) 82.56.10 Fax (085) 82.55.94  
Sede Social Boulevard Tirou 17, 6000  
Charl.  
Persona de contacto Erik Maes , Christine  
Beckers

### **Ansolive S.P.R.L.**

Rue Mâbime 77, 4432 Ans (Alleur)  
Tel. (04) 247.32.24 Fax (04) 247.18.82  
E-mail ansolive@online.be  
Persona de contacto Muzaffer Ozturk  
Importación / Mayorista Aceitunas,  
alcaparras, tomates secos

### **Pauwels Rik & Zonen B.V.B.A.**

Brakelberglei 31, 2820 Bonheiden  
(Rijmenam)  
Tel. (02) 216.26.42 Fax (02) 216.99.32  
Personas de contacto Hendrik Pauwels ,  
Alex Pauwels , Norbert Pauwels  
Importación/Mayorista de frutas y  
verduras.

### **Bofrutex**

Colenstraat 11, 3840 Borgloon  
Tel. (012) 74.68.92 Fax (012) 74.47.54  
Persona de contacto Annick Boussier  
Importación/Mayorista frutas y verduras

### **J. Boussier N.V.**

Colenstraat 11, 3840 Borgloon (Kerniel)  
Tel. (012) 74.19.91 Fax (012) 74.47.54  
Persona de contacto Jackie Boussier  
Actividad: Importación y exportación de  
frutas y verduras

**De Schutter N.V.**

Kiels Broek 29, 2020 Antwerpen  
Tel. (03) 259.11.77 Fax (03) 259.11.78  
Persona de contacto Johan Frijters  
Importación / Mayorista de patatas y frutas  
y verduras frescas y congeladas

**Portael B.V.B.A.**

Herentalsebaan 158, 2100 Antwerpen  
(Deurne)  
Tel. (03) 321.12.62 Fax (03) 322.59.29  
Persona de contacto Roger Portael  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras

**Behaegel Gebroeders B.V.B.A.**

Tombrugstraat 1, 8850 Ardoonie  
Tel. (051) 74.49.01 Fax (051) 74.40.88  
Telex 81.858  
Persona de contacto Marc Behaegel  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras

**Calsa N.V.**

Roeselaarsestraat 9 B, 8850 Ardoonie  
Tel. (051) 74.47.03 Fax (051) 74.69.36  
Persona de contacto Martin Buyck  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras

**Van Der Valk N.V.**

Bredabaan 944, 2930 Brasschaat  
Tél. (03) 663.19.40 Fax (03) 663.30.90  
Persona de contacto Marcoen J.  
Wohrmann  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras y productos lácteos

**Carton S.P.R.L.-B.V.B.A.**

Quai des Usines 112-154 Mag. 43, 1000  
Bruxelles  
Werkhuizenkaai 112-154 Mag. 43, 1000  
Brussel  
Tel. (02) 242.62.70 Fax (02) 245.39.00  
Telex 63.834 carton b  
Personas de contacto Christian Carton ,  
Alex Carton , Yvette Flypo  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras

**Central Fruit S.P.R.L.-B.V.B.A.**

Quai des Usines 112-154 Mag. 47-48,  
1000 Bruxelles  
Werkhuizenkaai 112-154 Mag. 47-48,  
1000 Brussel  
Tel. (02) 242.62.00 Fax (02) 245.86.15  
E-mail centralfruit@edpnet.be  
Internet: <http://www.centralfruit.be>  
Persona de contacto Freddy Pattyn  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras

**Citrus Fruit Company S.A.-N.V.**

Quai des Usines 112-154, 1000 Bruxelles  
Werkhuizenkaai 112-154, 1000 Brussel  
Tel. (02) 242.65.14 Fax (02) 242.17.48  
Telex 21.717  
Persona de contacto Antonio Parres  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras; siropes, zumos de frutas, y  
conservas de frutas y verduras.

**Grimex B.V.B.A.**

Pittemsestraat 30, 8850 Ardoonie  
Tel. (051) 74.42.68 Fax (051) 74.72.08  
Telex 82.411 grimex b  
Persona de contacto Dirk De Maré  
Actividad: Importación / Mayorista  
verduras frescas

**Homifreez N.V.**

Gapaardstraat 21, 8850 Ardoonie  
Tél. (051) 74.69.81 Fax (051) 74.69.88  
E-mail info@homifreez.be  
Telex 82.007 homifr b  
Personas de contacto Michel Hoflack,  
Jacques Hoflack , Paul Delbeke  
Actividades: Productor de verduras  
congeladas, importación / mayorista de  
verduras y frutas exóticas.

**Elesco N.V.**

Zetsel 2, 1730 Asse  
Tél. (02) 582.47.17 Fax (02) 582.63.72  
Personas de contacto Jozeph Elskens, M.  
Walders , M. Van der Cruysse  
Actividad: Importación / Mayorista  
champiñones, verduras embaladas.

**Frans Michiels & Zonen N.V.**

Steenweg op Werchter 55, 3130  
Begijnendijk (Betekom)  
Tél. (015) 56.06.00 (016) 53.41.54 Fax  
(015) 56.06.01  
(016) 53.62.98  
E-mail info@fmb.be  
Internet: <http://www.fmb.be>  
Persona de contacto René Michiels, Frans  
Michiels , Gert Stijnen  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras frescas

**De Schouwer L. & Co**

Rue de Verdun 395, 1130 Bruxelles  
Verdunstraat 395, 1130 Brussel  
Tél. (02) 215.25.76 Fax (02) 241.85.60  
E-mail deschouwer@yucom.be  
Persona de contacto G. De Schouwer  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras, Chicons belgas (variedad de  
endivia)

**Frudicom S.A.-N.V.**

Avenue de Vilvorde 206-210, 1000  
Bruxelles  
Vilvoordelaan 206-210, 1000 Brussel  
Tel. (02) 240.61.51 Fax (02) 242.21.26  
E-mail pjoly@frudicom.isabel.be  
Personas de contacto Paul Joly , Marc  
Verlee , Francine Verlee  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras frescas, patatas, congelados

**Gerico S.A.-N.V.**

Quai des Usines 112-154 Mag. 19, 1000  
Bruxelles  
Werkhuizenkaai 112-154 Mag. 19, 1000  
Brussel  
Tel. (02) 242.99.18 Fax (02) 242.32.32  
Sede Social Verbindingsweg 1, 1861  
Meise  
Persona de contacto Jean Ringoot  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras

**Ets A. Goossens et Fils S.A.-N.V.**

Quai des Usines 112-154, 1000 Bruxelles  
Werkhuizenkaai 112-154, 1000 Brussel  
Tel. (02) 216.92.55 Fax (02) 216.29.46  
Telex 21.915  
Persona de contacto Guy Goossens  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras y frutas exóticas

**L. Vandenberg B.V.B.A.**

Aarschotsesteenweg 191, 3130  
Begijnendijk (Betekom)  
Tel. (016) 56.68.93 Fax (016) 56.69.09  
Persona de contacto Luc Vandenberg  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras

**François N.V.**

Kapellestraat 3, 3061 Bertem (Leefdaal)  
Tel. (016) 49.94.10 Fax (016) 48.11.83  
E-mail fdk@francois.be  
Internet: <http://www.francois.be>  
Persona de contacto François De Kelver  
Johan De Kelver  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras

**Sprumont S.P.R.L.**

Rue des Ardoisières 30, 6880 Bertrix  
Tel. (061) 41.23.63 Fax (061) 41.40.48  
Persona de contacto Luc Sprumont  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras

**B.V.B.A. Tomex**

Laarstraat 1, 9120 Beveren (Vrasene)  
Tel. (03) 770.73.58 Fax (03) 707.09.61  
Persona de contacto Herwig Van Wiele  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras, especializado en tomates

**Herwig Van Wiele****Jonckheere W. S.P.R.L. -B.V.B.A.**

Quai des Usines 112-154 Mag. 3, 1000  
Bruxelles  
Werkhuizenkaai 112-154 Mag. 3, 1000  
Brussel  
Tel. (02) 242.62.49 (02) 242.61.03 Fax  
(02) 245.10.79  
Telex 25.603 terwal  
Persona de contacto Elio Andriani  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras

**Nino Ferrari S.P.R.L. -B.V.B.A.**

Quai des Usines 112 Mag. 27, 1000  
Bruxelles  
Werkhuizenkaai 112 Mag. 27, 1000  
Brussel  
Tel. (02) 242.61.47 Fax (02) 245.50.95  
Persona de contacto Pierino Ghisla  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras

**Sol Vita Fruit S.A. -N.V.**

Quai des Usines 112-154, 1000 Bruxelles  
Werkhuizenkaai 112-154, 1000 Brussel  
Tel. (02) 216.68.65 Fax (02) 215.32.73  
Telex 23.802  
Persona de contacto Eduardo Sendra  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras

**Starfruit Company S.A. -N.V.**

Quai des Usines 112, 1000 Bruxelles  
Werkhuizenkaai 112, 1000 Brussel  
Tel. (02) 242.08.76 Fax (02) 242.12.08  
E-mail starfruit@euronet.be  
Telex 24.700  
Persona de contacto Geert Putteman , Lena  
Meskens  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras, frutas exóticas

**Van Lier S.A. -N.V.**

Laarstraat 1, 9120 Beveren (Vrasene)  
Tel. (03) 770.73.58 Fax (03) 707.09.61  
Persona de contacto Herwig Van Wiele  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras

#### **Maison Amoroso S.A.**

Rue Albert Elizabeth 238, 7134 Binche  
(Bray)  
Tel. (064) 33.66.58 Fax (064) 34.00.69  
Telex 57.612  
Sede Social Quai des Usines 112-154  
Werkhuizenkaai, 1000 Bruxelles - Brussel  
Persona de contacto P. Palmeri  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras

#### **Mea S.A.**

Rue de l'Industrie 12, 6040 Charleroi  
(Jumet)  
Tel. (071) 25.68.11 Fax (071) 44.39.27  
Telex 51.092  
Personas de contacto T. Vanheyste, Olivier  
Gabrys  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras, conservas de pescado,  
productos secos, frescos y congelados y  
organizador de la Feria profesional MEA

#### **Cool Roger en Jozef B.V.B.A.**

Bevrijdingslaan 116, 9200 Dendermonde  
Tel. (052) 21.25.05 Fax (052) 22.10.19  
Persona de contacto Jozef Cool  
Actividad: Importación / Mayorista  
cebollas, chalotes, ajos y zanahorias

#### **Teugels N.V.**

Ninoofsesteenweg 1085, 1703 Dilbeek  
(Schepdaal)  
Tel. (02) 242.45.81 Fax (02) 245.33.42  
Persona de contacto Jacqueline De Quanter  
Actividad: Importación / Mayorista frutas

Quai des Usines 112 - 154, 1000 Bruxelles  
Werkhuizenkaai 112 - 154, 1000 Brussel  
Tel. (02) 215.49.15 Fax (02) 242.60.29  
Persona de contacto Marc Van Lier  
Actividad: Importación y exportación de  
frutas y verduras

#### **Zeghers S.A.-N.V.**

Quai des Usines 112-154, Magas. 31, 1000  
Bruxelles  
Werkhuizenkaai 112-154, Magas. 31, 1000  
Brussel  
Tel. (02) 242.45.96 Fax (02) 242.04.48  
Persona de contacto Peter Maes  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras

#### **Rasez S.A.**

Rue des Forgerons 97, 6001 Charleroi  
(Marcinelle)  
Tel. (071) 36.01.36 Fax (071) 36.05.73  
Telex 51.232  
Persona de contacto Bellanco Calogero  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras

#### **Degrieck N.V.**

Werkenstraat 43, 8600 Diksmuide  
(Vladslo)  
Tel. (051) 51.01.84 Fax (051) 50.15.19  
Persona de contacto Rik Degrieck  
Achats Rik Degrieck  
Actividad: Importación / Mayorista ,  
pretratado y negociado de frutas y verduras  
para la industria

#### **Euro Gijbels N.V.**

Acaciastraat 21, 2440 Geel  
Tel. (014) 86.61.01 Fax (014) 86.62.40  
E-mail info@eurogijbels.be  
Internet: <http://www.eurogijbels.be>  
Personas de contacto Rene Gijbels , Dirk



y verduras frescas

### **Van Dijck Fruit N.V.**

Harmoniestraat 9, 2230 Herselt (Ramsel)  
Tel. (016) 69.94.24 Fax (016) 69.94.24  
E-mail jef.vandijck@pi.be  
Personas de contacto Tom Van Dijck ,  
Anna Beirinckx , Jef Van Dijck , Frits Van  
Dijck , Frits Van Dijck  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras

### **Roger Verbinnen Groenten en fruit import en export B.V.B.A.**

Burgemeester Van Nuetenstraat 15, 2328  
Hoogstraten (Meerle)  
Tel. (03) 315.46.30 Fax (03) 315.46.25  
Personas de contacto Ad Van Aperen ,  
Hans Van Aperen  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras para la industria alimentaria

### **Import-Export Coosemans B.V.B.A.**

Bogaertstraat 12, 1910 Kampenhout  
(Nederokkerzeel)  
Tel. (016) 65.79.16 Fax (016) 65.59.89  
E-mail rudycoosemans@ibm.net  
Internet: <http://www.coosemans.com>  
Persona de contacto Rudy Coosemans  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras

### **Agridor B.V.B.A.**

Franselei 29, 2950 Kapellen  
Tel. (03) 620.12.40 Fax (03) 666.79.08  
E-mail agridor.bvba@planetinternet.be  
Internet: <http://www.agridor.com>  
Personas de contacto P. Bogers, P. Bogers  
Actividad: Importación / Mayorista Patatas  
de siembra y de consumo, cebollas,  
verduras

Gijbels , Kris Gijbels

Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras

### **Inveg N.V.**

Obbeekstraat 20, 3550 Heusden-Zolder  
(Heusden)  
Tel. (011) 42.60.78 Fax (011) 42.02.63  
E-mail cle@pandora.be  
Telex 39.715 inveg  
Personas de contacto Ludo Goossens ,  
Karel Goossens , Casimir Goossens , Eddy  
Goossens  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras

### **Noel Lippens N.V.**

Reperstraat 193, 8870 Izegem  
Tel. (051) 31.10.95 Fax (051) 31.12.15  
Persona de contacto Noel Lippens  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras

### **Raymaekers Gebroeders B.V.B.A.**

Peperstraat 136-142, 1910 Kampenhout  
(Nederokkerzeel)  
Tel. (016) 65.51.01 Fax (016) 65.12.88  
Personas de contacto Gustaaf Raymaekers,  
Robert Raymaekers  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras

### **Jogrex N.V.**

Londerzeelseweg 64, 1880 Kapelle-op-  
den-Bos (Ramsdonk)  
Tel. (015) 71.01.51 Fax (015) 71.00.55  
E-mail info@jogrex.com  
Internet: <http://www.jogrex.com>  
Persona de contacto Georges Olbrechts  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras frescas y congeladas

**Segakor Fyto N.V.**

Handzamestraat 84, 8610 Kortemark  
Tel. (051) 56.91.01 Fax (051) 56.91.06  
Persona de contacto Stefan Casteels  
Actividad: Importación / Mayorista  
verduras para la industria alimentaria

**Verca B.V.B.A.**

Brusselsesteenweg 293, 9280 Lebbeke  
Tel. (052) 35.74.57 Fax (052) 35.76.17  
Persona de contacto Eric Verdoodt  
Actividad: Importación / Mayorista  
verduras, patatas

**Robbe & Co N.V.**

Vierlinden, Mag. 1C, 8501 Kortrijk  
(Heule)  
Tel. (056) 35.94.79 Fax (056) 37.19.36  
E-mail jean-paul.maieur@skynet.be  
Persona de contacto J.P. Maieur  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras

**Verco N.V.**

Scheepstraat 13, 3630 Maasmechelen  
Tel. (089) 76.63.52 Fax (089) 76.00.47  
Persona de contacto Henny Verjans  
Actividad: Importación / Mayorista  
embalaje de zanahorias y cebollas

**Firma Roger Stragier B.V.B.A.**

Spermaliestraat 129, 8431 Middelkerke  
(Wilskerke)  
Tel. (059) 30.09.33 Fax (059) 30.59.81  
Persona de contacto Marc Stragier  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras

**Verduyn N.V.**

Galgestraat 9, 8610 Kortemark  
Tel. (051) 57.00.56 Fax (051) 56.65.26  
E-mail hendrikpaesbrugghe@verduyn.be  
Telex 81.036  
Personas de contacto Daniel Verduyn  
Actividad: Importación / Mayorista de  
verduras

**Vandenheede B.V.B.A.**

Kuipbosstraat 12, 8880 Ledegem (Sint-  
Eloois-Winkel)  
Tel. (056) 50.60.82 Fax (056) 50.60.40  
Persona de contacto B. Vandenheede  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras

**Thiry S.A.**

Rue de Droixhe 12, 4020 Liège  
Tel. (04) 345.97.97 Fax (04) 362.11.68  
E-mail guy.thiry@skynet.be  
Telex 41.602  
Personas de contacto Guy Thiry , Jean-  
Paul Thiry  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras

**Gerdo en Company N.V.**

Tieltstraat 209, 8760 Meulebeke  
Tel. (051) 40.11.70 Fax (051) 40.46.76  
Persona de contacto Stefaan Dobbels  
Actividad: Importación / Mayorista  
verduras

**Hoes Fruit S.A.**

Rue de la Poire d'Or 20, 7033 Mons  
(Cuesmes)  
Tel. (065) 35.36.95 Fax (065) 31.85.06  
Persona de contacto Josef Hoes  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras

**Ghysco B.V.B.A.**

Remparden 1, 9700 Oudenaarde  
Tél. (075) 41.44.10 (055) 31.11.91 Fax  
(055) 30.01.12  
Persona de contacto Alexander Ghys  
Actividad: Importación y exportación de  
frutas y verduras

**Vanhuyse Louis N.V.**

Diksmuidsesteenweg 325, 8800 Roeselare  
Tel. (051) 24.01.99 Fax (051) 21.08.65  
Personas de contacto Paul Vanhuysse,  
Stanley Vanhuysse  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras

**De Boelpaep N.V.**

Kempenarestraat 48, 2860 Sint-Katelijne-  
Waver  
Tel. (015) 31.81.01 Fax (015) 31.91.10  
Personas de contacto Dominique Severyns,  
Gunther De Boelpaep  
Actividad: Importación y exportación de  
frutas y verduras

**Paul Lejeune N.V.**

Strijbroek 3 B 22-26, 2860 Sint-Katelijne-  
Waver  
Tel. (015) 31.69.31 Fax (015) 31.40.49  
Personas de contacto Francis Charlier,  
Benny Vandehaeght  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras

**Ets Ramhoreca S.P.R.L.**

Zoning du Brûlé , 7390 Quaregnon  
Tel. (065) 77.01.01 Fax (065) 77.79.10  
Personas de contacto Michel Ramaut,  
William De Bodt  
Actividad: Importación / Mayorista de  
productos alimentarios para restaurantes y  
colectividades (charcutería, productos  
lácteos, condimentos, conservas,  
congelados, frutas y verduras frescas)

**Coccinelle N.V.**

Strijboek 3 Magazijn 33-40, 2860 Sint-  
Katelijne-Waver  
Tel. (015) 31.71.81 Fax (015) 31.74.11  
Sede Social Acaciastraat 21, 2440 Geel  
Persona de contacto Kris Gybels  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras

**De Swert Groenten en Fruithandel  
B.V.B.A.**

Strijbroek 3 Mag. 1-4, 2860 Sint-Katelijne-  
Waver  
Tel. (015) 31.71.61 Fax (015) 31.86.66  
E-mail [deswert@proximedia.be](mailto:deswert@proximedia.be)  
Internet:  
<http://www.proximedia.be/deswert>  
Personas de contacto Paul De Swert, Jan  
De Swert  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras

**Van Dijk Foods Belgium N.V.**

Fortsesteenweg 46, 2860 Sint-Katelijne-  
Waver  
Tel. (015) 55.65.61 Fax (015) 55.65.66  
E-mail [vdfb@unicall.be](mailto:vdfb@unicall.be)  
Persona de contacto Carlo Vande Castelee  
Actividad: Importación y exportación y  
mayorista frutas y verduras

**Ludo Van Varenberg B.V.B.A.**

Strijbroek 3, 2860 Sint-Katelijne-Waver  
Tel. (015) 31.71.55 Fax (015) 31.77.21  
Persona de contacto Mariëtte Van  
Varenberg, Ludo Van Varenberg  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras

**Everaerts Marc & Vennoten N.V.**

Tongersesteenweg 148, 3800 Sint-Truiden  
Tel. (011) 68.25.40 (011) 68.26.31 Fax  
(011) 68.37.35  
(011) 68.24.49  
E-mail everaerts.fruit@skynet.be  
Persona de contacto Marc Everaerts  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras

**Biomarche C.V.B.A.**

Rue de la Basse Sambre 24, 5140  
Sombrefte  
Tel. (071) 81.06.16 Fax (071) 81.04.86  
E-mail biomarche@skynet.be  
Persona de contacto Philippe Pluquet  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras de cultivo ecológico

**R. Van Hooydonck**

Kapelstraat 10, 2990 Wuustwezel  
(Loenhout)  
Tel. (03) 669.66.00 Fax (03) 669.79.50  
Persona de contacto Robert Van  
Hooydonck  
TVA 627.247.035  
Actividad: Importación y exportación y  
mayorista frutas y verduras

**Weiss Import en Exportmaatschappij  
B.V.B.A.**

Kempenarestraat 52, 2860 Sint-Katelijne-  
Waver  
Tel. (015) 55.20.11 Fax (015) 55.30.02  
E-mail j.weiss@eurotrans.com  
Persona de contacto Jurgen Weiss  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras

**Ghysfruit**

Tongersesteenweg 178, 3800 Sint-Truiden  
Tel. (011) 68.21.79 Fax (011) 67.26.63  
Persona de contacto Thierry Ghys  
Actividad: Importación y exportación de  
frutas y verduras

**Meravia International Trading  
Company S.P.R.L.**

Chaussée de Namur 92 B 8, 1300 Wavre  
Tél. (010) 23.70.13 Fax (010) 23.70.15  
E-mail jl.g@meravia.be  
Persona de contacto J.L. Gohy  
Actividad: Exportación de productos  
alimentarios frescos y congelados, frutas y  
verduras. Importación y exportación en  
general.

**Van Colenberghe N.V.**

Waalstraat 290, 9870 Zulte  
Tel. (09) 388.77.01 Fax (09) 388.63.05  
E-mail vanco@vanco.be  
Persona de contacto Roger Van  
Colenberghe  
Actividad: Importación / Mayorista frutas  
y verduras

## **8.2. FERIAS 2005**

### **FOIRE AGRICOLE DE BATTICE-HERVE 03/09-04/09**

Salon de l'agriculture

E-mail : foireagricole.battice@swing.be Internet :

<http://www.foireagricolebatticeherve.be>

Esser Raymond

Bömken 14 4850 Montzen

Tel : (087)78 58 65 (0474)25 62 10 Fax : (087)54 17 62

### **AGRIBEX 06/12-11/12**

Salon international de l'agriculture, de l'élevage et des espaces verts

E-mail : info@agribex.be Internet : <http://www.agribex.be>

Fedagrim vzw/asbl

Woluwedal-Bd de la Woluwe 46/4 1200 Bruxelles

Tel : (02)262 06 00-263 07 85 Fax : (02)262 04 02

### **EGHEZEE 13/08-15/08**

Foire commerciale et agricole

E-mail : webmaster@foire-eghezee.be Internet : <http://www.foire-eghezee.be>

Foire Commerciale et Agricole asbl

Route de Gembloux 32 5310 Eghezée

Tel : (081)81 19 39 Fax : (081)43 58 89

### **AGRIFLANDERS 07/01-09/01**

Salon de l'agriculture et de l'horticulture

E-mail : info@agriflanders.be Internet : <http://www.agriflanders.be>

Agriflora cv

Kortrijksesteenweg 400b 9000 Gent

Tel : (09)244 63 05 Fax : (09)244 06 07

**FOIRE DE LIBRAMONT, LA FOIRE EUROPEENNE DU MONDE RURAL**  
29/07-01/08 & 02/08-03/08

Agriculture, sylviculture, horticulture, produits agroalimentaires  
E-mail : foire@foirelibramont.com Internet : <http://www.foirelibramont.com>  
SR Le Cheval de trait Ardennais  
Rue des Aubépines 50 6800 Libramont  
Tél : (061)23 04 04 Fax : (061)23 04 09

**SALON INTERNATIONAL DE L'ALIMENTATION ET DU CONFORT DU HOME** 03/12-11/12

E-mail : facom.sdecontreras@online.be  
Facom bvba  
Léon Gillardlaan 12 1731 Zellik  
Tel : (02)461 14 44 Fax : (02)461 26 96

**SALON DE L'ALIMENTATION ET DES ARTS MENAGERS** 08/10-23/10

E-mail : simpabfe.be Internet :  
<http://www.salonalimentation.be/www.voedingssalon.be>  
Brussels Fairs & Exhibitions vzw/asbl  
Belgiëplein-Place de Belgique 1020 Bruxelles  
Tel : (02)474 89 89 Fax : (02)474 82 83

**SALON INTERNATIONAL DES ARTS MENAGERS** 29/10-13/11

Alimentation, vins, gastronomie, électroménager, produits d'entretien  
E-mail : nzghikh@charleroiexpo.be Internet : <http://www.charleroiexpo.be>  
Palais des Expositions de Charleroi scrl  
Nadia Zghikh, Chef de projets Foires et Salons  
Av. de l'Europe 21 6000 Charleroi  
Tel : (071)20 99 66 Fax : (071)20 99 99

**VINAMOUR 2005** 18/02-20/02

Salon des vigneron et des métiers de bouche  
E-mail : dubus.francis@belgacom.net  
D.O.P. asbl  
Rue de la Toureille 6 7370 Dour  
Tel : (0474)97 75 92 Fax : (065)65 96 65

**OENOFOLIE** 04/11-06/11

Salon des vigneron et des métiers de bouche  
D.O.P. asbl  
Rue de la Toureille 6 7370 Dour  
Tel : (0474)97 75 92 Fax : (065)65 96 65

**KOKERELLO** 03/12-05/12

Le rendez-vous incontournable des cuisiniers amateurs et des fines bouches  
E-mail : kokerello@flandersexpobe Internet : <http://www.kokerello.be>  
Flanders Expo nv  
Maaltekouter 1 9051 Gent  
Tel : (09)241 92 11 Fax : (09)241 93 25

**MEAT & FRESH EXPO** 20/03-23/03

10e salon national des produits et des équipements pour le secteur du frais  
E-mail : meat-fresh@kortrijkxpo.com Internet : <http://www.meat-fresh.be>  
Xpo Advies Bureau  
Doorniksesteenweg 216 8500 Kortrijk  
Tel : (056)24 11 11 Fax : (056)21 79 30

**FOURNITURE CULIN'ART** 02/10-05/10

Salon de l'horeca et de la gastronomie  
E-mail : fourniture@skynet.be Internet : <http://www.salonfourniture.be>  
Fourniture srl  
Chemin du Bois du Roi 21A 4608 Warsage  
Tel : (04)376 68 68 Fax : (04)376 73 65

**VALERIANE** 02/09-04/09

Salon éco-biologique - foire de produits biologiques - construction saine  
E-mail : natpro@skynet.be Internet : <http://www.natpro.be>  
Nature & Progrès asbl  
Rue de Dave 520 5100 Jambes  
Tel : (081)30 36 90 Fax : (081)31 03 06

**TECNIK´HOTEL 20/02-24/02**

Salon professionnel de l'horeca et des entreprises connexes

E-mail : [info@media-center.be](mailto:info@media-center.be) Internet : <http://www.media-center.be>

Ostexpo nv

Troonstraat 66 8400 Oostende

Tel : (059)55 66 11 Fax : (059)50 16 50

**LA HALLE GOURMANDE 08/10-09/10**

Le bien-manger et le bien-boire, l'art de la table

E-mail : [amistournai@tournai.be](mailto:amistournai@tournai.be) Internet : <http://www.tournai.be>

Les Amis de Tournai asbl

Royal Syndicat d'Initiatives

Square Bonduelle 1 7500 Tournai

Tel : (069)22 93 19 Fax : (069)21 27 08

Para más información sobre las Ferias y Salones en Bélgica:

[http://www.mineco.fgov.be/enterprises/fairs/home\\_fr.htm](http://www.mineco.fgov.be/enterprises/fairs/home_fr.htm) (en francés)

[http://www.mineco.fgov.be/enterprises/fairs/home\\_en.htm](http://www.mineco.fgov.be/enterprises/fairs/home_en.htm) (en inglés)

Páginas web de los principales organizadores:

- <http://www.tscentral.com> Ferias internacionales
- <http://www.mineco.fgov.be> Ministerio de Economía, relación de ferias y salones.
- <http://www.bruexpo.be> Palacio de Exposiciones de Bruselas
- <http://www.palcobru.be/> Palacio de Congresos de Bruselas
- <http://www.calendrierdesfoires.be> Calendario de ferias



### 8.3. DIRECCIONES DE INTERÉS

**OFICINA ECONÓMICA Y  
COMERCIAL DE ESPAÑA EN  
BÉLGICA Y  
LUXEMBURGO**

Rue Montoyer 10 B-1000 Bruselas  
Tel: 00/32 2 551.10.40  
Fax: 00/32 2 551.10.69  
Web: <http://www.mcx.es/bruselas>  
e-mail : [bruselas@mcx.es](mailto:bruselas@mcx.es)

**CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO  
DE ESPAÑA EN BÉLGICA**

rue Belliard 20 - 1° etage.1040 Bruxelles  
Tel. 00 32 2 517 17 40  
Fax. 00 32 2 513 88 05  
Web : [www.cocebyl.be](http://www.cocebyl.be)

**REPRESENTACIÓN PERMANENTE  
DE ESPAÑA ANTE LA U.E.**

Boulevard du Régent 52, B-1000  
Bruxelles  
Tel. 00 32 2 509.86.11  
Fax. 00 32 2 511.26.30 - 511.51.08 -  
511.10.23  
DEPARTAMENTO DE  
AGRICULTURA: e-mail :  
[manuel.rodriguez@reper.mae.es](mailto:manuel.rodriguez@reper.mae.es)

**OFICINA FLAMENCA DE  
AGROMARKETING (VLAM)**

Place de Louvain 4  
B - 1000 Bruxelles  
Tél +32-2-510.62.50  
Fax +32-2-510.62.15  
[vlam@vlam.be](mailto:vlam@vlam.be)  
[www.vlam.be](http://www.vlam.be)

**OFICINA REGIONAL DE  
PROMOCIÓN DE LA  
AGRICULTURA Y DE LA  
HORTICULTURA (O.R.P.A.H.)**

Rue Burniaux, 2  
5100 JAMBES  
Tél : 081/331 700  
Fax : 081/305 437  
[www.agris.be/fr/presenta/orpah/index.html](http://www.agris.be/fr/presenta/orpah/index.html)

**AGENCIA WALONA DE  
EXPORTACIÓN**

Tel: 00 32 2 421 84 78  
Fax: 00 32 2 421 87 75  
[www.wallonia-export.be](http://www.wallonia-export.be)

**UNIÓN NACIONAL DE  
IMPORTADORES,  
EXPORTADORES Y MAYORISTAS  
DE FRUTAS Y VERDURAS**

Quai des Usines, 112-154 1000 Bruxelles  
Tél. : 02/215.90.50  
Fax : 02/215.68.63  
E-mail : nufeg@skynet.be

**UNIÓN NACIONAL DE SUBASTAS  
BELGAS**

Tiensevest 136  
B-3000 Leuven  
Tél: + 32 (0)16 201271  
Fax: + 32 (0)16 203035  
E-mail: vbtleuven@pi.be  
Site web: www.lava.be  
Responsable: Jos Vanwezer

**FEDERACIÓN DE LA INDUSTRIA  
ALIMENTARIA (FEVIA)**

Kunstlaan 43, 1040 Brussel  
Tel: 00 32 2 550 17 64  
www.fevia.be  
info@fevia.be

**AFSCA (Agence Fédérale pour la Sécurité  
de la Chaîne Alimentaire)**

Avenue Simon Bolivar 30, 1000 Bruxelles  
Teléfono: 02/208.33.36  
<http://www.favv.fgov.be>

**CRABE asbl (Coopération, Recherche,  
Animation du Brabant Wallon  
de l'Est)**

Rue Saint-Médard 4, 1370 Jodoigne  
Contacto: Mr. Frédéric Ancion  
Teléfono: 010/81.40.50  
Fax: 010/81.43.46  
<http://gallery.uunet.be/crabe>  
crabe@village.uunet.be

**BIOFORUM Nacional**

Secretaría : Leuvensebaan 368, 3040  
Sint-Agatha-Rode  
Teléfono: 016/47.01.98  
Fax: 016/47.01.99  
Contacto : Mr. Hugo Baert  
<http://www.bioforum.be>  
info@bioforum.be

**BIOFORUM (Cámara Flamenca)**

Uitbreidingstraat 470, 2600 Berchem  
Teléfono: 03/286.92.78  
fax 03/286.92.79  
Contacto: M. Wouter Vankeirsbilck  
secretariaat.vlaanderen@bioforum.be

**BIOFORUM (Cámara Valona)**

Chaussée de Namur 47, 5030 Gembloux  
Teléfono: 081/60.00.60  
Fax: 081/60.04.46  
Contacto: Mme. Cathérine Watteyne  
wallonie@bioforum.be

**UNAB (Valonia)**

Union Nationale des Agrobiologistes Belges  
Contact : Mr. Philippe Loeckx  
Le Quesniau 14, 7870 Montignies-Lez-Lens  
Teléfono: 065/59.00.00  
Fax: 065/59.00.01  
<http://www.unab.be>  
[phloeckx@hotmail.com](mailto:phloeckx@hotmail.com)

**ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES FLAMENCOS (ABS)**

H.Consciencestraat 53 a 8800  
Roeselare  
Tel +32 51 26 28 20 Fax +32 51 24 25 39  
[abs.smw@skynet.be](mailto:abs.smw@skynet.be)  
[www.algemeenboerensyndikaat.be](http://www.algemeenboerensyndikaat.be)

**EXPORT VLAANDEREN (EV)**

Gaucheretstraat 90 1030 Brussel  
Tel 02 504 87 11 Fax 02 504 88 99  
[info@export.vlaanderen.be](mailto:info@export.vlaanderen.be)  
[www.export.vlaanderen.be](http://www.export.vlaanderen.be)

**CENTRE D'INFORMATION (HORTICULTURE ET AGRICULTURE)**

Leuvenseplein 4 1000 Brussel  
Tel 02 / 510 63 91  
[info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)  
[www.vilt.be](http://www.vilt.be)

**BIOGARANTIE**

Leuvensebaan 368, 3040 Sint-Agatha-Rode  
Teléfono: 016/47.01.98  
Fax: 016/47.01.99  
<http://www.biogarantie.be>  
[info@probila-unitrab.be](mailto:info@probila-unitrab.be)

**ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES FLAMENCOS (BB)**

Minderbroedersstraat 8 3000  
Leuven Belgique  
Tel +32/16/24 20 02 Fax +32/16/24 21 75  
[boerenbond@boerenbond.be](mailto:boerenbond@boerenbond.be)  
[www.boerenbond.be](http://www.boerenbond.be)

**FEDERATION BELGE DES ENTREPRISES DE DISTRIBUTION (FEDIS)**

Sint-Bernardstraat 60 1060 Brussel  
Tel 32/2 / 537.30.60  
[info@fedis.be](mailto:info@fedis.be)  
[www.fedis.be](http://www.fedis.be)

**FEDERATION DES HORTICULTEURS ET PEPINIERISTES BELGES**

Denen 157 9080 Lochristi  
Tel +32 9 326 72 10  
Fax +32 9 326 72 11  
[secretariaat@avbs.be](mailto:secretariaat@avbs.be)  
[www.avbs.be](http://www.avbs.be)

**ORGANISATION FRUITIERE  
BELGE (OFB)**

Naamsesteenweg 236 3800 Sint-  
Truiden Belgique  
Tel +32 11 68 03 80

**LOGISTIEKE EN  
ADMINISTRATIEVE  
VEILINGSASSOCIATIE CVBA**

Leuvensesteenweg 130 A 3191 Hever  
Tel +32 15 50 42 50  
lava@lava.be  
www.lava.be

**UNION BELGE POUR  
L'EXPORTATION DES FRUITS  
ET LEGUMES**

8, Rue de Spa 1000 Bruxelles  
Tel +32 9 339 12 50  
Fax +32 9 339 12 51  
nubelt@fvphouse.be  
www.nubelt.be

**BELGAPOM** (Negociación y  
transformación belga de la patata)

Spastraat 8 1000 Brussels Belgique  
Tel +32 9 339 12 52  
Fax +32 9 339 12 51  
belgapom@fvphouse.be  
www.belgapom.be

**PÁGINAS WEB DE UTILIDAD**

<http://www.belgium.fgov.be> : sitio oficial del Gobierno belga.  
<http://www.skynet.be> : buscador de la compañía de teléfonos belga BELGACOM.  
<http://www.infobel.be> : páginas amarillas, negocios.  
<http://www.webwatch.be> : buscador páginas web Bélgica.  
<http://belgiansites.org> : links con páginas de organismos públicos oficiales.  
<http://www.lesmeilleurs.be> : anuario de empresas.  
<http://www.voila.be> : página belga del buscador francés wanadoo.  
<http://www.advalvas.be> : directorio de teléfonos móviles, fax, e-mail y páginas amarillas.  
<http://www.securitealimentaire.org>

**Información económica:**

<http://diplobel.fgov.be> : Ministerio de Asuntos Exteriores belga.  
<http://mineco.fgov.be> : Ministerio de Economía belga.  
<http://minfin.fgov.be> : Ministerio de Finanzas belga.  
<http://www.bnb.be> : Banco Nacional de Bélgica.  
<http://stabel.fgov.be> : Instituto Nacional de Estadística.  
<http://ecodata.mineco.fgov.be> : Oficina de estadísticas del Ministerio de Economía.  
<http://www.obcebdbh.be> : Oficina belga de Comercio Exterior.  
<http://www.abh-ace.org> : Agencia para el Comercio Exterior belga  
<http://www.brussels-export.irisnet.be>

Estadísticas agrícolas:

Institut National de Statistiques - [http://statbel.fgov.be/home\\_fr.htm](http://statbel.fgov.be/home_fr.htm)

Centre d'Economie Agricole - <http://www.clecea.fgov.be/clecea.html>

Agris (cultures et productions animales) - <http://www.agris.be/>

Bivex (viande) - <http://www.bivex.be/>

## 8.4 RELACION DE PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO

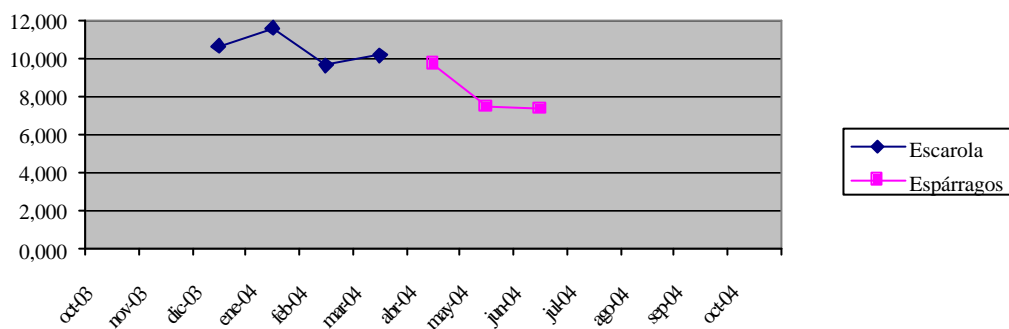
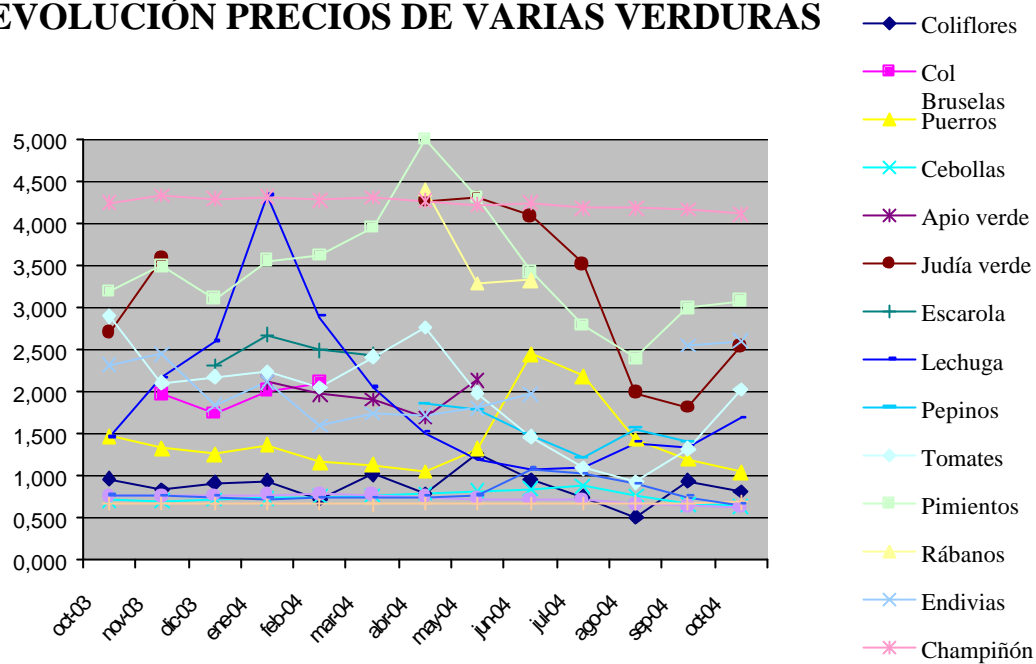
En las siguientes tablas se puede apreciar la evolución de los precios al consumo de las distintas variedades de frutas y verduras de octubre de 2003 a octubre de 2004:

(1Kg)	oct-04	sep-04	ago-04	jul-04	jun-04	may-04	abr-04	mar-04	feb-04	ene-04	dic-03	nov-03	oct-03
Coliflores	<b>0,819</b>	0,945	0,517	0,749	0,952	1,266	0,789	1,023	0,727	0,945	0,918	0,837	0,969
Col Bruselas									2,105	2,011	1,740	1,979	
Puerros	<b>1,051</b>	1,196	1,433	2,187	2,447	1,323	1,053	1,134	1,163	1,370	1,257	1,336	1,474
Cebollas	<b>0,637</b>	0,671	0,767	0,879	0,848	0,821	0,795	0,768	0,750	0,736	0,724	0,707	0,712
Apio verde						2,137	1,694	1,907	1,972	2,116			
Judía verde	<b>2,545</b>	1,813	1,984	3,517	4,091	4,311	4,269					3,581	2,700
Escarola								2,438	2,499	2,677	2,313		
Lechuga	<b>1,686</b>	1,346	1,393	1,095	1,083	1,188	1,512	2,054	2,895	4,333	2,603	2,165	1,456
Escarola								10,155	9,638	11,563	10,637		
Pepinos		1,407	1,561	1,208	1,488	1,778	1,851						
Tomates	<b>2,026</b>	1,323	0,932	1,094	1,469	1,987	2,766	2,419	2,052	2,236	2,180	2,112	2,900
Pimientos	<b>3,085</b>	2,997	2,399	2,787	3,424	4,311	5,000	3,952	3,623	3,557	3,107	3,496	3,194
Rábanos					3,329	3,291	4,404						
Endivias	<b>2,603</b>	2,551			1,978	1,808	1,728	1,745	1,601	2,114	1,847	2,445	2,320
Espárragos					7,350	7,451	9,675						
Champiñón	<b>4,109</b>	4,169	4,185	4,187	4,242	4,221	4,276	4,309	4,278	4,317	4,295	4,332	4,245
Zanahorias	<b>0,622</b>	0,647	0,666	0,717	0,718	0,730	0,753	0,781	0,782	0,776	0,771	0,766	0,763
Guisantes	<b>0,687</b>	0,683	0,683	0,675	0,672	0,672	0,671	0,670	0,674	0,673	0,673	0,675	0,674
Patatas	<b>0,657</b>	0,756	0,905	1,025	1,088	0,768	0,753	0,734	0,740	0,731	0,754	0,759	0,770

Euros

Fuente: ECODATA (Service Public Federal Economie, PME, Classes Moyennes) Bélgica

## EVOLUCIÓN PRECIOS DE VARIAS VERDURAS



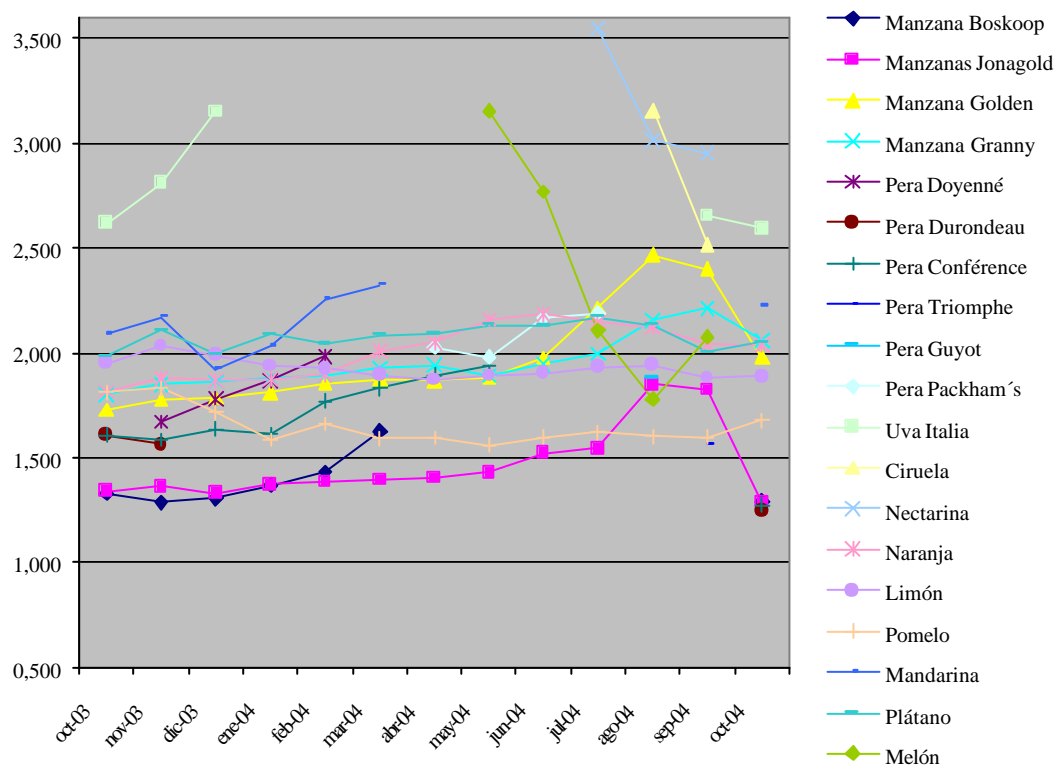
(1 kg)	oct-04	sep-04	ago-04	jul-04	jun-04	may-04	abr-04	mar-04	feb-04	ene-04	dic-03	nov-03	oct-03
Manzana Boskoop	1,294							1,627	1,435	1,370	1,305	1,288	1,328
Manzanas Jonagold	1,290	1,825	1,850	1,544	1,521	1,431	1,404	1,397	1,386	1,373	1,330	1,364	1,341
Manzana Golden	1,978	2,401	2,465	2,216	1,977	1,886	1,869	1,876	1,857	1,811	1,786	1,777	1,731
Manzana Granny	2,061	2,214	2,155	1,997	1,947	1,893	1,942	1,927	1,896	1,878	1,864	1,849	1,803
Pera Doyenné									1,985	1,869	1,781	1,672	
Pera Durondeau	1,248											1,563	1,609
Pera Conférence	1,273					1,938	1,894	1,831	1,772	1,615	1,638	1,587	1,606
Pera Triomphe		1,562											
Pera Guyot			1,882										

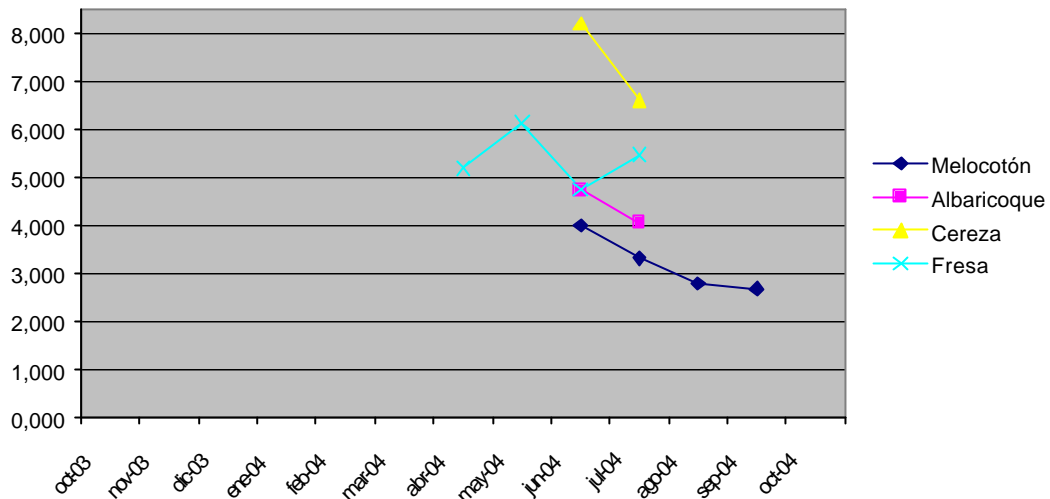
(1 kg)	oct-04	sep-04	ago-04	jul-04	jun-04	may-04	abr-04	mar-04	feb-04	ene-04	dic-03	nov-03	oct-03
Pera Packham's				2,190	2,163	1,978	2,029						
Uva Italia	2,594	2,655									3,148	2,811	2,619
Melocotón		2,687	2,796	3,320	3,995								
Albaricoque				4,059	4,741								
Ciruela		2,518	3,154										
Cereza				6,605	8,211								
Nectarina		2,953	3,012	3,548									
Naranja	2,039	2,041	2,119	2,150	2,184	2,159	2,051	2,010	1,897	1,874	1,870	1,878	1,814
Limón	1,889	1,883	1,941	1,933	1,904	1,890	1,872	1,894	1,928	1,938	1,992	2,035	1,952
Pomelo	1,678	1,600	1,604	1,620	1,598	1,561	1,595	1,592	1,663	1,586	1,718	1,829	1,814
Mandarina	2,226							2,324	2,256	2,034	1,922	2,171	2,092
Plátano	2,050	2,003	2,132	2,172	2,131	2,132	2,090	2,085	2,044	2,087	1,995	2,106	1,986
Fresa				5,478	4,751	6,145	5,195						
Melón		2,077	1,780	2,108	2,770	3,153							

Euros

Fuente: ECODATA (Service Public Federal Economie, PME, Classes Moyennes) Bélgica

## EVOLUCIÓN PRECIOS DE VARIAS FRUTAS





## 8.5 DATOS PRÁCTICOS DE INTERÉS

En Bélgica el clima es fresco y húmedo a lo largo de todo el año. La temperatura media anual es de 10/11 grados. Las estaciones en términos climáticos se diferencian poco. La primavera y el verano son frescos y lluviosos. La pluviosidad es elevada. Las precipitaciones se encuentran alrededor de los 850 mm anuales con una media de más de doscientos días al año de lluvia. El nivel de horas de sol anuales es de 1609 horas (lo que supone una media de 4,5 horas de sol por jornada)

Las horas coinciden con las de España (península), una hora más que GMT en invierno y 2 horas más en verano.

En cuanto a los horarios laborales:

En los bancos, el horario de atención al público en general es de lunes a viernes de 9:00 a 15:30 horas. Algunos bancos abren el sábado de 9:00 a 12:00 horas.

Los comercios abren de lunes a sábado de 9:00 a 12:00 y de 14:00 a 18:00 horas, aunque es frecuente que permanezcan abiertos de forma continua y hasta las 20:00 las grandes superficies. Además del domingo, los minoristas cierran generalmente medio día por semana que eligen libremente.

En la Administración Pública el horario es de lunes a viernes de 9:00 a 17:00 horas, con una pausa a mediodía de media hora.



Días festivos:

Las fiestas oficiales son 1 de enero (Lunes de Pascua); 1 de mayo; la Ascensión; lunes de Pentecostés; 21 de julio (Fiesta Nacional belga); 15 de agosto; 1 de noviembre (Todos los Santos); 11 de noviembre (Día del Armisticio) y 25 de diciembre.

Las comunicaciones telefónicas y telegráficas son de buena calidad. Belgacom es la principal compañía de telefonía que opera en el país. Las tarifas nacionales cuestan 0.0510 euros de conexión más 0.0510 euro/min en horas crecientes o 0.0255 euro/min en horario reducido. El costo de una llamada telefónica a España es de 0.1020 euros la conexión más 0.0918 euro/min. en horario reducido y de 0.1836 euro/min. en horario de oficina.

Las tarifas de la electricidad y la energía son bastante caras, pero las autoridades se han comprometido a hacer un estudio sobre la actual situación.

En cuanto a los medios audiovisuales los datos indican que el 96.6% de la población posee un televisor. Existen 4 cadenas nacionales, dos en francés y dos en neerlandés. Por cable se reciben unos 40 canales. Coditel es la principal compañía de servicios integrales de alta calidad en telecomunicaciones para personas físicas, profesionales independientes y empresas en general. El abono anual es de 139,5 euros.

### **Comunicaciones por vía aérea**

El aeropuerto internacional de Zaventem está situado a unos 13 Km. de Bruselas y es el aeropuerto de Bélgica con mayor tráfico aéreo (<http://www.brusselsairport.be>).

El aeropuerto de Charleroi está a 46 kilómetros de Bruselas y ofrece más de 20 vuelos diarios (<http://www.charleroi-airport.com>).

La línea belga SN BRUSSELS es la compañía aérea resultante de la fusión de SN Air Holding, un conglomerado de empresas privadas belgas poseedoras del 92% de la SN Brussels (Tractebel Group, Fortis Group, KBC, Dexia, BBL., UCB, Brussels Airport (BIAC), The Walloon Region y Brussels Region) con la Sabena Interservice Center (SIC), poseedora del 8% restante de la compañía. Recientemente, en octubre de 2004, SN Brussels y Virgin Express han anunciado su próxima fusión.

Las compañías de vuelos Virgin Express, Iberia y SN Brussels ofrecen vuelos diarios desde Bruselas a Madrid, Barcelona, Bilbao, Málaga, Valencia, Sevilla, Alicante, etc.

Vueling también ofrece vuelos desde Bruselas a Valencia y a Barcelona. Además, Ryanair tiene vuelos a precios competitivos desde Charleroi a Girona y a Valladolid.

La duración del vuelo a Madrid es de aproximadamente 2 horas. Una tarifa normal Bruselas-Madrid de la Virgin ronda los 180 euros (ida y vuelta). Iberia y SN Brussels son más caras, aunque depende del momento de la reserva. Las tarifas más económicas suelen encontrarse efectuando la reserva con meses de antelación.

### **Comunicaciones por carretera**

Bruselas dista de Madrid aproximadamente 1.650 km. Las autopistas son de peaje desde Burgos o Barcelona hasta la frontera franco-belga.

Bélgica forma parte del Convenio TIR y tiene un acuerdo bilateral de transporte con España. Su red viaria totaliza unos 15.800 km. de excelentes carreteras. Las autopistas son gratuitas y bien iluminadas.

### **Comunicaciones por vía férrea**

La red ferroviaria de aproximadamente 3.700 km. enlaza directamente con los ferrocarriles alemanes, holandeses, franceses y luxemburgueses limítrofes. La SNCB (<http://www.b-rail.be>) es la compañía de ferrocarriles belgas y ofrece una gran variedad de trayectos por Bélgica y países vecinos, aunque ahora atraviesa problemas financieros. Asimismo, ofrece información de horarios y tarifas del Eurostar, servicio de alta velocidad que une Bruselas con Londres, y Londres con París (<http://www.eurostar.com>). El Thalys es el tren de alta velocidad que une Bruselas con Paris, Amsterdam, Colonia o Marsella entre otras ciudades (<http://www.thalys.be/>). El trayecto Bruselas-Madrid, con trasbordo en París tiene una frecuencia diaria y una duración de 20 horas. El precio del billete ida-vuelta es de 210 euros. Más información en [http://www.renfe.es/viajes/trayectos\\_int.html](http://www.renfe.es/viajes/trayectos_int.html).

### **Comunicaciones por vía marítima**

Amberes es el segundo puerto europeo en importancia por volumen de tráfico, especialmente de líneas regulares. También son importantes los puertos de Brujas, Ostende y Zeebrugge. Existen varios puertos interiores distribuidos a lo largo de los 1.600 kilómetros. de ríos y canales navegables.

### **Taxis y otros transportes internos**

La bajada de bandera cuesta 2.35 euros. Desde el aeropuerto de Zaventem hasta Bruselas la tarifa normal es de unos 50 euros.

Líneas de taxi y de alquiler de coches :

TOURS TAXIS : TEL. 02/ 5371010

TAXIS ORANGE: TEL. 02/ 5136200

AVIS :TEL. 02/ 7306211

CAR RENTAL :TEL. 02 /2515342

TAXIS BLEUS: 02 268 00 00

TAXIS VERTS: 02 349 49 49

Los autobuses urbanos, los tranvías y el metro utilizan el mismo billete con validez para una hora. Los precios varían según la ciudad. En Bruselas el billete sencillo vale 1.4 euros, un billete de 5 viajes 6.5 euros y uno de 10, 9,8 euros. También hay abonos mensuales y anuales. La calidad del transporte público es buena en cuanto a frecuencia y puntualidad.

Hay un servicio de autobús que hace el recorrido desde el aeropuerto de Zaventem a Bruselas, cada cuarto de hora en invierno y media hora en verano. El precio del billete es de 3 euros.

La compañía de transporte público de Bruselas es la STIB: <http://www.stib.irisnet.be/40000NF/Actuel/Index.html>.

También existe un servicio de trenes que conecta el aeropuerto de Zaventem con las principales zonas de Bruselas, con paradas en las estaciones de Gare-Nord, Gare Central y Gare de Midi.~

### **Hoteles:**

Páginas buscadoras de hoteles en Bélgica.

En español :

<http://interhotel.com/belgium/es/>

<http://www.world-stay.com/es/be/>

[http://www.atrapalo.com/hoteles\\_en/8/](http://www.atrapalo.com/hoteles_en/8/)

<http://www.belgicahotelreservacion.com/>

En francés:

<http://belgique.express-hotel.net/>

<http://www.hotel-traveling.com/hotel/fr/eu/be/place/Brussels/>

[http://www.navi-voyage.com/hotel\\_en\\_belgique.html](http://www.navi-voyage.com/hotel_en_belgique.html)

## **8.6 PUBLICACIONES DE INTERÉS SOBRE EL SECTOR**

### **PRODUCTOS HORTOFRUTÍCOLAS**

#### **PRIMEUR**

Grote Markt 15 b  
4461 AH GOES – Holland  
P.B / B.P. 2140 4460 MC GOES  
Tel: +31 0 113 230865  
e-mail: [primeur@zeelandnet.nl](mailto:primeur@zeelandnet.nl)  
internet: [www.primeur.tv](http://www.primeur.tv)  
Editor responsable para Bélgica:  
H. Boeckhout  
Veldkant, 12 2530 Boechout

#### **VAKBLAD**

Bezuidenhoutseweg 82  
Postbus 90410  
2509 LK Den Haag  
Director: Arie Noorland  
e-mail: [arie@vakbladagf.nl](mailto:arie@vakbladagf.nl)  
internet: [www.vakbladagf.nl](http://www.vakbladagf.nl)

## **PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS**

### **AMBIANCE**

Joëlle Rakower  
Lakborslei 114  
B-2100 Deurne  
Tel.+32 03/360 78 07  
Fax +32 03/360 78 01

### **GONDOLA**

Avenue Eugène Ysaye, 46  
1070 Anderlecht  
Tel: +32 (0) 2 522 46 94  
Fax: +32 (0) 2 523 26 40  
e-mail: gondola@retailtoday.be  
Director: Hervé Lalau

### **HORECA OFFICIEL**

Bvd. Anspach, 111 bte 4  
B – 1000 Bruxelles  
Tel: +32 02 5138758  
Fax: +32 02 51387 58

### **SUPER MAGAZINE**

Spastraat 8, 1000 Brussel  
Tel: +32 02 2380557  
Fax: +32 02 2311622  
Kristel.persons@supermagazine.be

## **DISTRIBUCIÓN, COMERCIALIZACIÓN**

### **LE REPRESENTANT BELGE - LA VOIX DU REPRESENTANT**

Forumlaan 15 bus 63  
1020 Bruxelles  
Tel y Fax: +32 02 2683354  
e-mail: BFH\_BRABANT@swing.be  
Editor responsable: M. de Wolf

### **DISTRIBUTION D´AUJOURD´HUI**

Editor responsable: Comité belga de la  
distribución  
34, rue Marianne, 1180 Bruxelles  
e-mail: info@cbd-bcd.be  
www.cbd-bcd.be

### **HORECA MAGAZINE**

Rue kesselsstraat 34 A  
1030 Bruxelles  
Tel: +32 (02) 6442252  
Fax: +32 (02) 6461271  
e-mail: info@rtn.be  
internet: www.horecamagazine.be

### **HORECA REVUE**

Sprl EVOLUTION Media Group  
Vlasstraat 17, B – 8710 Wielsbeke  
Tel: +32 056 607333  
Fax: +32 056 61 0583  
e-mail: info@evolution.be

## **MEDIA MARKETING**

S.A. Dupendi N.V.  
rue de Stallestraat 70-80  
1180 Bruxelles  
Tel: +32 02 3330702  
Fax: +32 023330746  
e-mail: info@mm.be  
internet: www.mm.be  
Editor: Claude Dupuis

## **RETAIL**

Professional Media Group  
Esplanade de l'Europe 2A/B8  
4020 Liège  
Tel: +32 043400444  
Fax: +32 043400388  
Internet: www.retail-pro.be

## **STORE + SHOWROOM**

Editing Media Group / EME N.V.  
Gravendreef 9 boîte 8  
9120 Beveren  
Tel: +32 03 7509020  
Fax: +32 03 7509029  
E-mail: info@emgedit.be  
Internet: www.emgedit.be  
Editor: Piet Salens

## **8.7. BIBLIOGRAFÍA**

Ministère de l'Economie, des Finances et de l'industrie. Ambassade de France en Belgique. Mission Economique:

Fiches de synthèse:

"Le secteur des fruits et légumes frais en Belgique 01/08/2003"

"La distribution alimentaire en Belgique 07/2003"

"Intermédiaires commerciaux et distribution en Belgique 12/02/2004"

"La conjoncture économique belge à l'automne 2004 03/11/2004"

Note:

"Typologie du consommateur flamand

Revue Pays:

"La Belgique en brèves n° 31, 04/10/2004"

Informe mensual de Comercio Exterior. DG Política Comercial. Agence pour le Commerce Extérieur de la Belgique.

VLAM - Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing: Datos sobre el consumo de los belgas en frutas y verduras según el panel GFK.

Distribution d'aujourd'hui Mai – Juin 2004: Mabru: Le marché matinal de Bruxelles

Retail octobre 2004: "Des temps durs pour les fruits et légumes belges"

StoreCheck novembre 2003: "Carrefour: La riposte au hard discount"

Test -Achats n° 462, février 2003: "Prêt-à-manger et à consommer"

Test-Achats n° 465 mai 2003: "Fraises: meilleurs et moins chères en saison"

Primeur n° 5: Les légumes Flandria en 2003 et les précisions 2004

Primeur n° 7 2004: L'ouverture de la saison d'asperges débute en miniature

Primeur n° 10 2004: "Légumes coupés"

Primeur n° 12 2003: "Belgique: Augmentation importante des dépenses en fruits et légumes"

Primeur n° 13 2004: "Légère régression du chiffre d'affaires de l'horticulture au premier semestre 2004"

Primeur n° 23 2004: "Bref compte- rendu de la situation du marché des pommes de terre pour la saison 2004/2005"

Gondola Magazine Juin – Juillet 2004: C'est tout frais, ça vient de chez nous

Crioc: "Alimentation, Produits frais et emballages"

Ecoconso.be: "Fruits et légumes, boissons et emballages: les wallons sont – ils soucieux de l'environnement?"

Bureau Fédéral du Plan: "Perspectives économiques 2003-2008"

Service Public fédéral Economie, PME, Classes moyennes et Energie:

"Chiffres clés de l'économie belge"

"Salon et Foires en Belgique"

Ecodata: "Prix agricoles et horticoles"

SPF Economie, PME, Classes Moyennes et Energie: [www.mineco.fgov.be](http://www.mineco.fgov.be)

Banque Nationale de Belgique: [www.nbb.be](http://www.nbb.be)

Belgostat – Banque des données socio-economique national: [www.nbb.be/belgostat](http://www.nbb.be/belgostat)

Bureau Fédéral du Plan: [www.plan.be](http://www.plan.be)

Ecodata: [www.ecodata.mineco.fgov.be](http://www.ecodata.mineco.fgov.be)

Faostat: [www.fao.org/faostat/](http://www.fao.org/faostat/)

SPF Economie, PME, Classes Moyennes et Energie: [www.mineco.fgov.be](http://www.mineco.fgov.be)

Agence pour le Commerce Extérieur: [www.abh-ace.org](http://www.abh-ace.org)

Institut National de Statistique: [www.statbel.fgov.be](http://www.statbel.fgov.be)

Institut des Comptes Nationaux: [www.inr-icn.fgov.be](http://www.inr-icn.fgov.be)

Organisation for economic Cooperation and Development: [www.oecd.org](http://www.oecd.org)

Service Public Fédéral finances: [www.docufin.fgov.be](http://www.docufin.fgov.be)

Conseil Central de l'Economie: [www.ccecrb.fgov.be](http://www.ccecrb.fgov.be)

Legislación. [www.europa.eu.int](http://www.europa.eu.int)

Fédération de l'Industrie Alimentaire : [www.fevia.be](http://www.fevia.be)

