

**Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Bogotá**

## El sector de Productos Naturales en Colombia

The logo for ICEX, consisting of the letters 'ICEX' in white, bold, sans-serif font, centered within a solid red square.

**ICEX**

# El sector de Productos Naturales en Colombia

**Este informe ha sido realizado por la Oficina  
Económica y Comercial de la Embajada de  
España en Bogotá**

Febrero 2005

## INDICE

<b>1</b>	■ INTRODUCCIÓN	6
	1.1. SITUACIÓN Y ESTRUCTURA DE LA ECONOMÍA	6
<b>2</b>	■ DEFINICIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL SECTOR	8
	2.1. DESCRIPCIÓN DEL SECTOR	8
	2.2. PARTIDAS ARANCELARIAS	9
	2.3. FUENTES DE INFORMACIÓN	10
<b>3</b>	■ PANORAMA GENERAL DEL SECTOR	12
<b>4</b>	■ ANÁLISIS DE LA OFERTA	14
	4.1. PRODUCCIÓN NACIONAL Y PRINCIPALES EMPRESAS FABRICANTES	14
	4.2. PRODUCCIÓN EXTRANJERA	19
	4.3. OFERTA ESPAÑOLA	21

<b>5</b>	■ <b>NORMAS TÉCNICAS, ARANCELES, IMPUESTOS Y REGISTROS</b>	<b>23</b>
5.1.	<b>REGISTROS Y NORMAS TÉCNICAS</b>	<b>23</b>
5.2.	<b>ARANCELES E IMPUESTOS</b>	<b>26</b>
<b>6</b>	<b>. OBTACULOS AL COMERCIO Y LA INVERSIÓN</b>	<b>27</b>
<b>7</b>	■ <b>ANÁLISIS DE LA DEMANDA</b>	<b>29</b>
7.1.	<b>TENDENCIAS DEL COMERCIO Y PERFIL DEL CONSUMIDOR</b>	<b>29</b>
7.2.	<b>PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL</b>	<b>30</b>
<b>8</b>	■ <b>ANÁLISIS DEL COMERCIO</b>	<b>31</b>
8.1.	<b>CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y PRINCIPALES IMPORTADORES Y DISTRIBUIDORES</b>	<b>31</b>
8.2.	<b>PRECIOS Y MÁRGENES COMERCIALES</b>	<b>35</b>
<b>9</b>	■ <b>OPORTUNIDADES PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA</b>	<b>38</b>
<b>10</b>	■ <b>EMPRESAS RECOMENDADAS</b>	<b>39</b>

# 11 ■ ANEXOS

45



# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1. SITUACIÓN Y ESTRUCTURA DE LA ECONOMÍA

Cuadro 1: Principales datos macroeconómicos.

	2001	2002	2003
PIB (millones de USD a precios corrientes)	81.789	80.804	77.403
Crecimiento del PIB Real (%)	1,4	1,6	3,6
PIB / Per cápita (USD)	1.922	1.887	1.832
Inflación Anual (% a fin de periodo)	7,6	7,0	6,49
Tasa de Cambio (respecto al dólar a final de año)	2.291	2.864	2.778
Tipos de interés de intervención del Banco Central	9,0	9,5	7,13
Déficit Público (% sobre el PIB)	-3,2	-3,6	-2,8
Balanza por Cuenta Corriente (%PIB)	-0,16	-1,49	-1,0
Exportaciones (millones de USD)	12.772	12.303	9.967,3 (sep)
Importaciones (millones de USD)	12.269	12.077	9.784,4 (sep)
Deuda Externa (millones de USD)	38.980	37.340	38.191 (oct)
Deuda Externa (% PIB)	43,7	47,3	48,8
Reservas Internacionales (millones de USD)	10.192	10.840	10.921

Fuente: DANE, DNP, Banco de la República.

El crecimiento real de la economía colombiana ha mantenido una senda de estabilidad a lo largo de la última década, sólo interrumpida por la crisis de 1999, año en que se registró una caída del 4,3% en el PIB. La recuperación de 2000 (2,7%) dio paso a una etapa de crecimientos moderados en 2001 y 2002. En 2003 se registró un crecimiento real del PIB del 3,6%, muy superior a las previsiones iniciales de Gobierno y analistas, y se espera alcanzar el 3,8% en el presente año.

Esta nueva fase de crecimiento económico se ha desarrollado bajo las siguientes condiciones:

Un contexto externo que durante el primer semestre fue netamente desfavorable, pero que en la segunda mitad del año, especialmente por los buenos resultados de la economía estadounidense, mostró claros síntomas de recuperación.

Una significativa mejora de los precios energéticos en el mercado internacional.

La mejora en las expectativas empresariales internas, motivada principalmente por el amplio apoyo popular que mantiene el Gobierno del Presidente Uribe y por los recientes avances en política comercial con terceros países, destacando la apertura del proceso de negociación de un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos.

Una política monetaria controlada, que ha permitido mantener la liquidez de la economía y tasas de interés reales relativamente bajas, respecto a los estándares históricos nacionales.

La fuente principal de crecimiento ha sido de origen interno, principalmente por la recuperación de la inversión privada. De igual forma, destaca el mayor dinamismo en el consumo de los hogares. Sectorialmente, la mayoría de los sectores presentaron crecimientos por encima de lo previsto el pasado año, destacando la minería, construcción, sector financiero, transportes, industria manufacturera y comercio minorista.

En materia de precios, en los últimos años se ha mantenido una tendencia hacia la reducción del IPC, cerrando el pasado año en 6,49%, aún por encima de las previsiones iniciales (6%). La previsión oficial para 2004 es de 5,5%.

Respecto al desempleo del país, después de alcanzar una tasa de desempleo máxima del 20,5% a finales del año 2000, el país ha logrado moderar estas tasas. El 2003 se cerró con una tasa del 12,3% a nivel nacional y 14,7% en las 13 ciudades principales. Se espera que en 2004 se mantenga alrededor del 13%.

En el ámbito fiscal, el acuerdo del gobierno firmado en 2002 con el FMI contemplaba un fuerte ajuste fiscal que redujo el déficit público al 4% en ese año. El objetivo fijado para 2003 tuvo que aumentarse del 2,5% al 2,8%, debido básicamente a la aprobación de adiciones presupuestarias (0,6% del PIB), la caída en los ingresos tributarios y la no aprobación del referendo. El Plan Financiero del Gobierno para 2004 estima un déficit público del 2,5%.

Finalmente, el tipo de cambio del peso colombiano frente al dólar sufrió en 2002 una devaluación del 25%. Las previsiones apuntaban a que la tendencia devaluacionista iba a continuar el pasado año, pero la subida del dólar se invirtió desde abril de 2003 y en el último año se acumula una revaluación del peso de 9,27%, hasta situarse en 2.682 pesos por dólar el pasado 1 de marzo. El tipo de cambio del euro se situaba en esa misma fecha a 3.347 pesos.

## 2. DEFINICIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL SECTOR

### 2.1. DESCRIPCIÓN DEL SECTOR

**El presente estudio tiene como objetivo ofrecer al empresario español una imagen detallada de la situación del mercado de los productos naturales. Por productos naturales entendemos las preparaciones farmacéuticas, medicamentos, cosméticos, alimentos y complementos alimenticios que tienen su base en recursos naturales y plantas medicinales y que tienen una aplicación terapéutica o destinada a mejorar la salud. En este sentido es útil hablar del biocomercio, disciplina que se centra en el uso sostenible y económico de los recursos biológicos. Por lo tanto, este estudio no se restringe tan sólo a la medicina naturista, sino también a la alimentación dietética, que tiene su origen en los recursos naturales y que busca mejorar la salud a base de aplicaciones fitoterapéuticas, así como el resto de productos naturales que tienen una aplicación directa en el campo de la salud y el bienestar.**

Productos representativos de este mercado son la valeriana, el propóleo, la equinácea, la caléndula, la levadura de cerveza, el ginseng, la lecitina de soja, el germen de trigo, los preparados de alcachofa, de ortiga, el aceite de hígado de bacalao, la jalea real, la berenjena, la semilla de aguacate, los complementos alimenticios y vitamínicos, los concentrados de Omega 3 o los preparados naturales para el adelgazamiento, por poner algunos de los muchos ejemplos de un mercado con una variedad muy amplia de productos y aplicaciones, pero con el denominador común de tener todos una aplicación médica, terapéutica o relacionada con la salud, bien sean cosméticos, medicamentos o alimentos. Las empresas coinciden en afirmar que este es un sector unificado y claramente diferenciado, que cabría denominar como el sector de “Productos Naturales”, aunque abarque productos de muy diferente naturaleza.

**Glosario de términos de los productos incluidos en el estudio:**

**Fitoterapéuticos: Remedios basados en plantas en las formas de té, extractos, aceites y cápsulas.**

**Producto Natural: Aquel que proviene de los Reinos Vegetal, Animal o Mineral, que se transforman para ser utilizados como o en la elaboración de productos Cosméticos, Suplementos Nutricionales o productos Terapéuticos.**

**Preparación farmacéutica con base en recursos naturales: Es el producto medicinal empacado y etiquetado, cuyos ingredientes activos están formados por cualquier parte de los recursos naturales de uso medicinal o asociaciones de estos, en estado bruto o en forma farmacéutica y que se utilizan con fines terapéuticos. Los componentes provenientes de un recurso natural que ha sido procesado y obtenido en forma pura, no será clasificado como preparación farmacéutica con base en recursos naturales, sino como medicamento.**

**Agar-Agar Extraído de ciertas algas marinas, se presentan en forma de filamentos desecados, partículas, polvo o con aspecto gelatinoso. Se conoce con el nombre de gelosa, cola, musgo o gelatina del Japón.**

**Mucílago y espesativos** Son derivados de los vegetales, tienen la propiedad de hincharse en agua fría y disolverse en agua caliente. Se utilizan sobre todo como sucedáneos de la gelatina en la industria alimentaria, en la preparación de aprestos de papel, para la clarificación de ciertos líquidos, en la preparación de medios de cultivo bacteriológicos, en farmacias y para la preparación de cosméticos.

**Materia Prima** Toda sustancia de calidad definida empleada en la fabricación de un producto natural, excluyendo los materiales de envasado.

**Planta Medicinal** Toda especie vegetal que, sin originar perturbaciones tóxicas, haya manifestado, en el uso tradicional, propiedades favorables a la restauración de la salud.

**Flora Medicinal** El conjunto de plantas que, utilizadas en su estado natural, poseen propiedades útiles para el tratamiento de las enfermedades del hombre.

**Medicamento Vegetal** El extracto de la totalidad o de partes de una planta tomada en su estado natural. Contiene una mezcla de principios activos, sustancias parcialmente activas y sustancias inertes, cuya acción de conjunto produce efectos medicamentosos clínicamente observables.

**Plantas en su estado natural** Son aquellas que con la finalidad de facilitar su utilización terapéutica, hayan sido objeto de aplicación de procedimientos farmacéuticos para obtener extractos o concentrados de las mismas.

## 2.2. PARTIDAS ARANCELARIAS

Aunque no existe un arancel que diferencie específicamente a los productos naturales (dada la diversidad natural que componen los mismos), vamos a tratar de ofrecer bajo qué partidas arancelarias o bajo qué clasificación (Icex) se engloban los productos más representativos del estudio.

A continuación ofrecemos un listado con las principales partidas arancelarias que recogen prácticamente todos estos productos. El Arancel Armonizado de Colombia coincide con el Taric en un primer nivel de desglose (cuatro primeras cifras):

Capítulo 1211: Plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizadas principalmente en perfumería, medicina o para usos insecticidas, parasiticidas o similares, frescos o secos, incluso cortados, quebrantados o pulverizados. De entre las subpartidas contenidas en dicho capítulo destacan las siguientes:

- 1211100000 Raíces de regaliz
- 1211200000 Raíces de ginseng
- 1211300000 Hojas de coca
- 12119090 Las demás plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizadas principalmente en perfumería y medicina

Capítulo 1302: Jugos y extractos vegetales; materias péctidas, pectinatos y pectatos; agar-agar y demás mucílago y espesativos derivados de los vegetales, incluso modificados. De entre las subpartidas contenidas en dicho capítulo destacan las siguientes:

- 130219 Los demás jugos y extractos vegetales.
  - 130231: Agar- Agar
  - 130232: Mucílago y espesativos de la algarroba y de su semilla incluso modificados
  - 130239: Los demás mucílago y espesativos derivados de los vegetales incluso modificados
- Estas partidas se incluyen en el análisis aunque tienen productos que no son de interés para el estudio. Sin embargo, muchos jarabes, extractos de plantas medicinales y complementos alimenticios se clasifican en estas partidas.

Capítulo 2106: Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte. De entre las subpartidas contenidas en dicho capítulo destacan las siguientes:

- 21069090: Las demás preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte. Esta partida se incluye en el estudio porque aunque tiene productos ajenos al interés del in.forme, muchos de los productos alimenticios dietéticos se clasifican en esta partida

Tabla 1: Posiciones arancelarias de productos naturales y plantas medicinales

Posición arancelaria	Descripción
12.11.90.90.00	Las demás plantas, partes de plantas, semillas y frutos utilizados en perfumería, medicina o similares, frescos o secos, incluso cortados
13.01.90.90.00	Las demás gomas resinas, gomorresinas y bálsamos naturales.
13.02.19.00.00	Los demás jugos y extractos vegetales
13.02.31.00.00	Agar- Agar
13.02.32.00.00	Mucilagos y espesativos de la algarroba y de su semilla incluso modificados
13.02.39.00.00	Los demás mucilagos y espesativos derivados de los vegetales incluso modificados
21.06.90.90.00	Las demás preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte

Sin embargo, como apuntábamos anteriormente, pese a ser un sector claramente definido y diferenciado, por la naturaleza de sus diferentes composiciones no existen partidas arancelarias claras y definidas para este sector de los productos naturales. Sin embargo, la clasificación de sectores Ices es mucho más exacta y concreta en este ámbito, y el subsector 120 "Alimentación Especial" recoge exactamente todos los productos incluidos en el estudio:

Sector Ices 120 Alimentación especial:

- 12002 Plantas medicinales
- 12003 Productos biológicos
- 12004 Productos dietéticos y naturales
- 12005 Otros preparados alimenticios especiales

### 2.3. FUENTES DE INFORMACIÓN

ACOPI: Asociación Colombiana de Pequeños Industriales, unidad sectorial de productos naturales. Desde esta asociación tratan de agrupar las empresas más representativas del sector y de aunar intereses para la consecución de objetivos legales. Tratan de armonizar el sector para la obtención de fines como la libre competencia y evitar la excesiva regulación en algunos apartados del sector. El Presidente de dicha unidad sectorial (entrevistado) es Don Libardo Portela.

Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humbolt, departamento de Biocomercio Sostenible: Este centro de estudios tiene a su disposición una serie de informes y boletines donde se trata el panorama de este mercado de productos naturales en Colombia, los avances legales contemplados, estadísticas y encuestas, así como cifras agregadas y perspectivas de futuro.

Empresas entrevistadas que nos han facilitado información:

- Laboratorios Medick (Medellín). Persona entrevistada: Juan David Olarte
- Biocorp (Medellín). Persona entrevistada: Ivan Darío Osorio
- Laboratorios Naturfar (Medellín). Persona entrevistada: Sandra Quintero
- Natural Light (Bogotá). Persona entrevistada: Edgar Fernando Agreda

**Alpronat Ltda (Bogotá). Persona entrevistada: Libardo Portela**  
**Laboratorios Naturcol (Bogotá). Persona entrevistada: Diana Contreras**  
**Laboratorios Lafarve (Bogotá). Persona entrevistada: Jose Andrés Quiroga**  
**Distribuidora Arco Iris (Bogotá). Persona entrevistada: Luz Estela Acero**



## 3. PANORAMA GENERAL DEL SECTOR

Colombia es uno de los países con mayor biodiversidad del mundo, gracias entre otros factores, a su gran variedad de ecosistemas. En Colombia se reportan cerca de 50.000 especies de flora, de las cuales aproximadamente 6.000 cuentan con algún tipo de característica medicinal o terapéutica.

A pesar del potencial que posee el país en materia de plantas medicinales, tan sólo 96 especies están reportadas en la Lista Básica de INVIMA por lo que el gobierno no refleja esta condición favorable que a priori tiene Colombia en este tipo de mercado. La expansión y participación de nuevos productos naturales en este mercado no ha tenido el dinamismo esperado según la potencialidad de los recursos colombianos, debido entre otros factores a la legislación que sobre la materia rige actualmente. Este factor lo analizaremos en profundidad en el capítulo 6 (obstáculos al comercio).

El tamaño de mercado de este tipo de productos es muy difícil de cuantificar dado el gran número de productos que componen este mercado, pero sobre todo porque es un sector que se caracteriza por la elevada presencia de pequeños locales que fabrican este tipo de productos de una manera informal produciendo sin autorización de los organismos competentes (como el Invima) y sacando al mercado productos sin el registro sanitario exigido. La causa de la elevada presencia de empresas informales en el sector se debe a que el gobierno no ha ofrecido unas reglas del juego claras y concisas en lo referente a la legislación de este tipo de productos. Aunque no podemos dar una cifra exacta del sector, según estudios del Instituto Alex Von Humbolt, este mercado mueve al año aproximadamente 25 millones de dólares. En cuanto a la evolución del mercado en los últimos años: las diferentes empresas del sector y asociaciones entrevistadas coinciden en afirmar que el sector de productos naturales ha experimentado un crecimiento espectacular (aproximadamente un crecimiento anual cercano al 50% los últimos 3 años) que obedece sobre todo a una tendencia mundial. Colombia no se aleja de esta tendencia mundial donde lo natural prima sobre lo químico, y no sólo en lo que a medicamentos se refiere, sino también en relación a todo tipo de alimentos y demás productos naturales que tengan como objeto final la mejora de la salud.

Por otro lado debemos destacar que se trata de un mercado donde la industria local tiene mucha fuerza, llegando a suponer casi un 80% del total del tamaño del mercado. Esta circunstancia se explica por las características del país en cuanto a biodiversidad y porque Colombia tiene una fuerte tradición en cuanto a la aplicación de remedios naturales. Sin embargo, pese a este hecho de dominio del mercado local, debemos decir que cada vez más marcas extranjeras se están posicionando en este sector y están surgiendo nuevas potencialidades comerciales al tratarse de un mercado vanguardista y en permanente evolución donde constantemente aparecen nuevos complejos vitamínicos, nuevas alternativas naturistas o nuevos alimentos dietéticos. Las marcas extranjeras introducidas en el mercado colombiano se caracterizan por estar fuertemente posicionadas y ser caras, en un sector que se caracteriza por la gran competitividad a nivel local y por los bajos precios, debido principalmente a la estructura de

**costes del país y a la abundancia de recursos naturales. Según las partidas arancelarias delimitadas en el estudio Colombia importó en 2003 mas de 6 millones y medio de dólares.**

**En cuanto a la distribución hemos de decir que aunque tradicionalmente una gran parte del mercado se ha canalizado a través de las plazas de mercado y los medios informales, cada vez se está desarrollando más la distribución a través de tiendas naturistas donde el especialista (que hace las veces de farmacéutico) aporta al producto un valor agregado adicional al producto. La tienda naturista se ha convertido en Colombia en el gran destino de la distribución de los productos naturales, vendiendo no sólo medicamentos naturales, sino todo tipo de alimentos dietéticos y cosméticos naturales. Es característica en Colombia la presencia cada vez mayor de establecimientos naturistas en las entradas o salidas de las grandes cadenas de hipermercados. Además de tiendas naturistas, las droguerías están introduciendo crecientemente productos naturales entre su gama de productos. Asimismo, los propios supermercados dentro de las estanterías están incluyendo cada vez más productos naturales, conscientes del desarrollo que están experimentando este tipo de productos, aunque se trata básicamente de productos naturales de consumo masivo (como el salvado, la leche de soja, la proteína de soja, el propoleo o la miel). En menor medida, aunque también de una manera creciente los productos naturales se canalizan a través de nuevos medios como los centros médicos, las ventas por televisión y catálogo o las ventas multinivel (sobre todo en lo que se refiere a cosméticos)**

## 4. ANÁLISIS DE LA OFERTA

### 4.1. PRODUCCIÓN NACIONAL Y PRINCIPALES EMPRESAS FABRICANTES

No existen cálculos oficiales acerca de volumen del mercado nacional de productos naturales y dietéticos, debido en gran parte a la existencia de un elevado número de empresas que operan en el mercado de manera informal y a la existencia de una relativa desarticulación del sector. Sin embargo, existen cálculos sobre ventas a nivel nacional que, según estimaciones del año 2000, podían estar alrededor de los 8 o 10 millones de dólares. De acuerdo con un estudio realizado por el Instituto Alexander Von Humboldt, acerca del mercado nacional de productos de la biodiversidad, se calcula que el mercado de los productos naturales para el año 2002 fue de 25 millones de dólares. Se estima también, que el sector genera aproximadamente 8.200 empleos directos entre laboratorios y comercializadores.

Por lo tanto, si juntamos ambas estimaciones entre el año 2000 y el año 2002, tenemos que en un intervalo de 3 años la industria creció un 150%, es decir, un crecimiento anual del 50%, algo absolutamente explosivo si lo comparamos con cualquier otro mercado similar, y más si lo comparamos con el crecimiento del PIB para esos 3 años (2,2%) o con el crecimiento de la industria (7%).

**Características de las empresas del sector:**

La gran mayoría de las empresas del sector Naturista podrían calificarse dentro del grupo de pequeñas y medianas empresas, con una relativa ausencia de multinacionales (algunos grandes laboratorios multinacionales se están decantando por ofrecer una línea de productos naturales). Sin embargo, éste es uno de los sectores con mayores perspectivas de crecimiento a futuro, y uno de los más relevantes para lograr la conservación y uso sostenible de las plantas y otros productos de la naturaleza, al introducirse buenas prácticas ambientales y sociales. Por el reciente desarrollo y la informalidad del sector, no se conoce el número exacto de empresas locales que producen o comercializan productos naturales. Según un sondeo realizado a empresarios del sector, en Colombia existen actualmente cerca de 100 laboratorios naturistas dedicados a la producción de productos naturales.

**Cadena productiva:**

Algunos de los laboratorios se encargan de conseguir las plantas y cultivarlas ellos mismos, sin embargo la mayoría de las plantas deben ser cultivadas en diferentes pisos térmicos lo que

indica que deben ser llevadas hasta los laboratorios a través de la cadena de producción que se describe a continuación:

**1. Proveedores.**

Suministran la materia prima: Este grupo lo integran los cultivadores, importadores, recolectores y aquellos que se encargan de vender la materia prima molida y deshidratada. Actualmente existen dos grandes empresas distribuidoras que tienen gran parte del mercado. Sin embargo, muchos de los laboratorios compran su materia prima en las plazas de mercado. Según estudios realizados por el Instituto Alexander Von Humboldt, se estima que el 41% de las especies demandadas por los laboratorios son de carácter nativo, el 50% son foráneas (potencial para la exportación) y el 9% son naturalizadas.

**2. Transformadores**

Los laboratorios son los encargados del procesamiento de la materia prima y de la fabricación de los productos naturales. Para poder funcionar correctamente, requieren que el INVIMA les otorgue una certificación de capacidad (epígrafe 5).

Listado de principales empresas y fabricantes colombianos:

**1.**

Nombre de la empresa	Alpronat LTDA
Contacto	Libardo Portela Herran – Gerente General
Teléfono	57-1- 3477850/3477847
Fax	57-13477851
Mail	<a href="mailto:lportela@alpronat.com">lportela@alpronat.com</a>
Web:	<a href="http://www.alpronat.com.co">www.alpronat.com.co</a>
Año de fundación	1991
Nº de empleados	25
Referencias bancarias	Banco de Santander
Dirección	Calle 63 A No 15-76
Comentarios: Alpronat es un laboratorio fabricante de productos naturales, cuenta con el certificado de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), Certificado de Capacidad del Invima y certificado de calidad ISO 9001	

**2.**

Nombre de la empresa	Labfarve
Contacto	Andrés Quiroga Gutierrez - Coordinador Comercio Exterior
Teléfono	57-1-6862510
Fax	57-1-6834481
Mail	<a href="mailto:export@labfarve.com">export@labfarve.com</a>
Web:	<a href="http://www.labfarve.com">www.labfarve.com</a>
Año de fundación	1984
Nº de empleados	99
Referencias bancarias	Banco de Bogotá
Dirección	Av. Corpos Km 3 – Suba (Clínica Juan N. Corpas) Bogotá
Comentarios: Laboratorios Labfarve se encargan de la fabricación de productos naturales, pero a diferencia del resto es una empresa sin ánimo de lucro que se centra en la investigación y desarrollo de todo este tipo de productos ya que pertenece a un grupo de empresas que ofrecen servicios sanitarios y se centran en la medicina naturista. Cuentan con certificado de calidad ISO 9001 y certificado de Capacidad Invima. Tienen amplia experiencia exportadora en mercados vecinos como Miami, Panamá o Ecuador. También son especialistas en maquilar productos de otras compañías.	

3.

Nombre de la empresa	Laboratorios Medick
Contacto	Juan David Olarte – Gerente Comercio Exterior
Teléfono	57-4-3122128
Fax	57-4-3110198
Mail	<a href="mailto:info@labmedic.com">info@labmedic.com</a>
Año fundación	1990
Empleados	42
Referencias bancarias	Banco de Colombia
Dirección	Calle 10 A No 36-19 Medellín
Comentarios: Laboratorios Medick es un fabricante de productos naturales que cuenta con el certificado de Buenas Prácticas de Manufactura, entre otras cosas porque cuentan con experiencia en la fabricación de medicamentos tradicionales. También tienen el certificado de capacidad del Invima. Ofrecen también servicios de maquila.	

4.

Nombre de la empresa	Laboratorio de Productos Naturasol
Contacto	Rafael Rodriguez Latorre – Director Comercial
Teléfono	57-1-2320505
Fax	57-1-2450390
Mail	<a href="mailto:Sergio@naturasol.net">Sergio@naturasol.net</a>
Web:	<a href="http://www.naturasol.net">www.naturasol.net</a>
Empleados	35
Facturación	570.000 USD
Dirección	Cra 13 No 46-56 Bogotá
Comentarios: Productor y comercializados de medicamentos, productos naturales y alimentos en base a recursos naturales. Venden directamente a tiendas naturistas y también tienen unos distribuidores autorizados a nivel nacional. Cuenta con certificado de calidad ISO9001 y certificado de capacidad Invima.	

5.

Nombre de la empresa	Ecoflora LTDA
Contacto	David Moreno Jaramillo – Director Comercial
Teléfono	57-4-5618227
Fax	57-4-5618227
Mail	<a href="mailto:Dmoreno@ecoflora.com">Dmoreno@ecoflora.com</a>
Web:	<a href="http://www.ecoflora.com">www.ecoflora.com</a>
Empleados	11
Año de fundación	1998
Dirección	Kilometro 3 vía Rionegro – La Ceja Ciudad Rionegro - Antioquia
Comentarios: Empresa productora de bioinsumos, ingredientes naturales y materias primas (aceites esenciales y oleoresinas) para la industria farmacéutica, alimentaria y cosmética. También se dedican a la fabricación de bioinsumos agroalimentarios para el control de plagas. Tienen cierta experiencia en el mercado exterior. Cuentan con el certificado de capacidad del Invima.	

6.

Nombre de la empresa	Laboratorios Phitother
Contacto	Luz Helena Nuñez Ruiz – Gerente General
Teléfono	57-1-4472450/4472452
Fax	57-1-261 68 31

Email	<a href="mailto:Phitother@yahoo.com">Phitother@yahoo.com</a>
Año de fundación	2000
Nº de empleados	12
Dirección	Carrera 52 A No 4A – 67 Bogotá
Comentarios: Laboratorios Phitother están especializados en la fabricación y el aprovisionamiento de materias primas (extractos naturales) a otros laboratorios y fábricas que utilicen este tipo de productos naturales. En junio contarán con el certificado de calidad ISO9001 y poseen certificado de Capacidad Invima. Su fuerte es la producción de extractos que venden a laboratorios y distribuidores.	

7.

Nombre de la empresa	Naturcol LTDA
Contacto	Hugo Hernán Martínez - Gerente General / Diana Contreras – Gerente de Exportaciones
Teléfono	57-1-4110232
Fax	57-1-2920688
Mail	<a href="mailto:dianayamile@yahoo.com">dianayamile@yahoo.com</a>
Web:	<a href="http://www.naturcol.com">www.naturcol.com</a>
Año de fundación	1983
Número de emplados	70
Dirección	Calle 18 No 68D –60
Comentarios: Naturcol fabrica y comercializa materias primas con base en recursos naturales para la industria farmacéutica y cosmética, además de medicamentos naturales, cosméticos y alimentos. Actualmente se encuentra en proceso de implantación de Buenas Prácticas de Manufacturas e ISO9000 versión 2000.	

8.

Nombre de la empresa	Laboratorios Naturfar
Contacto	Sandra Quintero – Directora Comercial
Teléfono	4 – 235 25 05
Fax	4 – 316 06 07
Mail	<a href="mailto:Naturfar@epm.net.co">Naturfar@epm.net.co</a>
Dirección	Calle 24 – 59 – 19 Medellín
Empleados	33
Facturación	550.000 USD
Comentarios: Fabricante de productos naturales y cosméticos. Actualmente compran sus insumos a distribuidores – importadores pero tienen la intención de empezar a importar directamente estas materias primas. Producen su propia marca “naturfar” y además producen por medio de maquila para diferentes empresas del sector. Distribuyen su gama de productos naturales a las tiendas naturistas de todo el país.	

9.

Nombre de la empresa	Laboratorios Natural Freshly
Contacto	Fabio Mauricio Lozano – Director de Comercio Exterior
Teléfono	00 57 1 434 18 45
Fax	00 57 1 276 76 76
Mail	<a href="mailto:Fabiomlozano@hotmail.com">Fabiomlozano@hotmail.com</a> <a href="mailto:Naturalfreshly@hotmail.com">Naturalfreshly@hotmail.com</a>
Año de fundación	1986
Número de emplados	100
Dirección	Cll 62 A – 75 – 04 Bogotá

Comentarios: Natural Freshly es uno de los laboratorios más grandes de fabricación de productos naturales del país. Cuentan con una fuerza de ventas propia que llega hasta la misma tienda naturista, pero además venden a distribuidores (como Arco Iris o El Edén) que introducen el producto donde no lo hacen sus propios canales de distribución. Aprovechando su fortaleza quieren centrarse también en la venta en mercados exteriores. Tienen el certificado de Buenas Prácticas de Manufactura exigido por el Invima y cuentan con el Registro Sanitario en todos sus productos.

10.

Nombre de la empresa	Laboratorios Pronabell
Contacto	Luis Hedgar Moreno – Gerente General
Teléfono	00 57 1 826 02 88 – 826 02 81 – 826 04 37
Fax	00 57 1 826 02 88 – 826 02 81 – 826 04 37
Mail	<a href="mailto:Info@laboratoriospronabell.com">Info@laboratoriospronabell.com</a>
Web:	<a href="http://www.laboratoriospronabell.com">www.laboratoriospronabell.com</a>
Año de fundación	1984
Facturación	Mensual 600 millones pesos
Número de empleados	100
Dirección	Cra 12 – 24b – 45 Barrio La Aurora – Funza - Cundinamarca
Comentarios: Preparaciones farmacéuticas, cosméticas y nutricionales (suplementos alimenticios) con base en productos naturales. Fabrican la marca Ledmar y maquilan a hipermercados como Carrefour, Makro y Coratiendas (Cadenas de supermercados). Venden a distribuidores (Línea Verde, Arco Iris, etc) que hacen llegar el producto a las tiendas naturistas, que no llegan ellos directamente.	

11.

Nombre de la empresa	Natural Plus Ltda.
Contacto	Adriana Fajardo – Directora Comercial
Teléfono	00 57 1 314 69 53
Fax	00 57 1 540 32 47
Mail	<a href="mailto:naturalplus@empresario.com">naturalplus@empresario.com</a>
Web	<a href="http://www.naturalplus.com.co">www.naturalplus.com.co</a>
Dirección	Carrera 20 No. 56 – 26 Bogota D.C.
Comentarios: Comercializadores de productos naturales. Cuentan con marca propia que les maquila Laboratorios Prana. Están especializados en complementos alimenticios (lecitina de soja, cartílago de tiburón, omega 3, ortiga, alcachofa, etc). Cuentan con certificado de capacidad de almacenamiento del Invima	

12.

Nombre de la empresa	Laboratorios Funat Ltda
Contacto	Laura Jiménez Aristizábal – Gerente General
Teléfono	00 57 4 334 22 97
Fax	00 57 4 334 22 97
Mail	<a href="mailto:Funat@epm.net.co">Funat@epm.net.co</a>
Empleados	60
Dirección	Calle 49d sur - 40A-393 Envigado - Medellín
Comentarios: Distribuidora en Bogotá. Producción de productos farmacéuticos bajo recursos naturales (fibra fruit (complemento alimenticio), valeriana...). Están en trámites de obtención de la BPM y certificado de capacidad del Invima para alimentos, cosméticos y medicamentos naturales.	

13.

Nombre de la empresa	Laboratorios Prana Ltda
Contacto	Mario Villalobos Ribero - Gerente general Mario Villalobos Pinilla - Subgerente
Teléfono	00 57 1 246 80 60
Fax	00 57 1 246 80 60
Mail	<a href="mailto:Lpl05000@inter.net.co">Lpl05000@inter.net.co</a>
Web	<a href="http://www.laboratoriosprana.com">www.laboratoriosprana.com</a>
Fundación	1979
Empleados	38
Dirección	Cll 12 sur – 14 - 42
Comentarios: Laboratorios Prana son uno de los maquiladores mas fuertes de país. Maquilan a mas de 25 empresas (Natural Plus, Estela Durán (Intermarketing Express, venta por Tv y Radio), etc). Le maquilan a Estados Unidos(una empresa que se llama Isopure) un preparado alimenticio para gimnasios. Fabrican una línea de 153 productos en las ramas naturista, cosmética y de suplementos vitamínicos (preparados adelgazantes, multivitamínicos, ginseng, jalea real, etc), autorizados por el Invima y varios de ellos en proceso de certificación ante la FDA de los Estados Unidos. Están trabajando para la obtención de la ISO9000 y para las Buenas Prácticas de Manufactura	

#### 4.2. PRODUCCIÓN EXTRANJERA

Colombia importó en el año 2003 un total de 6.547.060 dólares americanos. Sin embargo, al no existir una partida arancelaria específica que delimite exactamente este tipo de productos, muchos de los productos delimitados no se recogen en los aranceles seleccionados, mientras que algunos de los productos incluidos en dichas partidas no están recogidos en este estudio. Por tanto, este dato de importaciones tan sólo ha de servirnos como referencia parcial.

La posición arancelaria más representativa de las importaciones de los productos naturales y plantas medicinales en el año 2003 fue la 13.02.39.00.00, correspondiente a los demás mucílago y espesativos derivados de los vegetales incluso modificados. Esta posición decreció en un 20 % con respecto al año 2002 al pasar de US\$ 2.419.447 millones a US\$ 1.925.503 millones. La segunda posición más importada en el año 2003 corresponde a los demás jugos y extractos vegetales (13.02.19.00.00). El valor de las importaciones de esta posición fue de US\$ 1.901.524, presentando un decrecimiento de 13% con respecto al año anterior. El tercer lugar de importación en el año 2003 fue las demás gomas resinas, gomorresinas y bálsamos naturales (13.01.90.90.00). Esta posición creció un 43,85% con respecto al año 2002 al pasar de US\$ 1.147.913 en el 2002 a US\$ 1.654.480 en el 2003.

Tabla 2: Importaciones de productos naturales, CIF US\$, 1999-2002 (fuente: DIAN)

Posición Arancelaria	CIF US\$ 2001	CIF US\$ 2002	CIF US\$ 2003
12.11.90.90.00 Las demás plantas, partes de plantas, semillas y frutos utilizados en perfumería, medicina o similares, frescos o secos, incluso cortados	606.766	469.089	542.354
13.01.90.90.00 Las demás gomas resinas, gomorresinas y bálsamos naturales.	573.294	1.147.913	1.651.480
13.02.19.00.00 Los demás jugos y extractos vegetales	2.439.843	2.188.725	1.901.524

13.02.31.00.00 Agar- Agar	21.407	28.588	20.118
13.02.32.00.00 Mucilagos y espesativos de la algarroba y de su semilla incluso modificados	683.444	229.412	506.081
13.02.39.00.00 Los demás mucilagos y espesativos derivados de los vegetales incluso modificados	2.419.447	2.186.179	1.925.503
<b>Total importaciones</b>	<b>6.744.201</b>	<b>6.249.906</b>	<b>6.547.060</b>

Como podemos ver a partir del cuadro el total de las importaciones, se ha reducido sustancialmente en los últimos años, mostrando cierta recuperación en este último período 2003. El motivo de dicha disminución se debe a los efectos de la crisis económica del país de finales de los 90 y principios de 2000. La fuerte depreciación del peso en esta crisis supuso una fuerte reducción de la capacidad importadora. Esta reducción se debe también a un fuerte desarrollo de la industria local, que ha experimentado un gran crecimiento en los últimos años. Sin embargo, no podemos dejarnos guiar sólo por estas cifras, porque como hemos dicho anteriormente no reflejan exactamente los productos delimitados en este estudio; muy al contrario, el desarrollo de este mercado en los últimos años genera grandes posibilidades de introducción de los mercados exteriores y más tratándose de un sector donde constantemente están saliendo al mercado nuevos productos, siempre y cuando el gobierno ofrezca unas reglas del juego claras y concisas. En cualquier caso, si analizáramos las importaciones desde un punto de vista de clasificación sectorial (como por ejemplo Icx120 "Alimentación Especial") la cifra de importación variaría considerablemente

Origen de las importaciones totales USD año 2003 (agregado por las partidas arancelarias 1211909000, 1301909000, 1302190000, 1302310000, 1302320000 y 1302390000):

País	FOB Impo Usd	Porcentaje
1. Estados Unidos	1.655.709,81	25,29%
2. Alemania	1.042.047,29	15,92%
<b>3. España</b>	<b>935.738,45</b>	<b>14,29%</b>
4. Filipinas	668.452,00	10,21%
5. China	473.358,60	7,23%
6. Francia	396.134,00	6,05%
7. India	393.583,00	6,01%
8. Chile	363.487,67	5,55%

Estados Unidos figura como el principal proveedor de este tipo de productos en Colombia. España figura como el tercer proveedor de estos productos naturales con un 14,29 % del total de las exportaciones a Colombia. En el 2002 figuraba en el 5º lugar con un 10% de las importaciones colombianas, por lo que ha experimentado un crecimiento muy importante durante el último año analizado. El grueso de las exportaciones españolas a Colombia lo conformaron la partidas 1301909000: Las demás gomas resinas, gomoresinas y bálsamos naturales con 709 mil dólares exportados en el 2003 y la partida 1302190000: Los demás jugos y extractos vegetales, con 180 mil dólares para ese mismo año.

En cuanto a la presencia de multinacionales ubicadas en Colombia ya hemos comentado anteriormente que el sector se caracteriza por una gran fuerza de la industria local, y por lo tanto de una ausencia relativa de empresas extranjera ubicadas en Colombia, aunque algunas empresas de productos naturales cuentan con delegación en Colombia y algunos de los grandes laboratorios multinacionales (como es el caso de los laboratorios norteamericanos Merck) o grandes empresas de alimentación están sacando al mercado alguna línea de

productos naturales, conscientes de que el consumo de este tipo de productos está aumentando considerablemente.

**Principales empresas extranjeras con presencia en Colombia:**

Nature's Sunshine: Multinacional americana con sede en Bogotá (Autop Norte nº 122 – 56 – piso 12). Importan de la matriz todos sus productos (no fabrican) y ofrecen al mercado suplementos herbáceos de vitaminas, minerales y nutricionales de alta calidad. Teléfono: 00 57 1 612 12 06 Fax: 00 57 1 619 59 16. Contacto: Jon Jairo Sachica – Coordinador de atención al cliente.

Omnilife: Multinacional de origen mexicano. En la planta se envasan, viene el producto procesado. Complementos alimenticios con base en recursos naturales, que distribuyen por medio de telemarketing (venta por teléfono) cobertura nacional. Tienen cadena de centros de omnilife (cali, medellin, biucaram, neiva, villavicencio y bogota). Tel: 00 57 1 345 14 99 (fax).

Diana Quintero – gerente de calidad – [calidadservicio.col@omnilife.com.mx](mailto:calidadservicio.col@omnilife.com.mx)

Herbalife: Multinacional americana con sede en Bogotá. Están especializados en la venta directa de productos naturales, sobre todo complementos nutricionales. Pablo Gómez. – Gerente operativo pablog@etb.net.co Importadores y distribuidores de productos herbalife. Importan el producto terminado. Dirección: DA Comercializadora Ltd. Diagonal 109 #19-26Local 102 Bogotá Teléfono: 57 1 620 4785 Fax: 57 1 620 8406

Amway de Colombia: Multinacional americana de cosméticos de venta a domicilio multinivel que cuenta con una línea de complementos nutricionales (Nutrilight). Transversal 18 – 96 – 41 Piso 4º

Otras: Swiss just, Foreverliving (nutricion); Millenium Natural Health Products, etc...

### 4.3. OFERTA ESPAÑOLA

España exportó a Colombia casi un millón de dólares en productos naturales en el año 2003 (sin incluir algunas partidas donde se incluyen partidas de productos dietéticos, como la 2106: alimentación especial), ocupando así el tercer puesto en el ranking de exportadores de este tipo de productos a Colombia, con un 14,29% de la cuota del mercado exterior. Lo que más exporta dentro de este tipo de productos son complementos de alimentación dietéticos. Si bien esta cifra sitúa a España entre los principales proveedores del país, el crecimiento que está experimentando el mercado abre un mundo de posibilidades y muchos nichos de mercado para que se produzca un incremento de las exportaciones.

Empresas españolas exportadoras de las partidas arancelarias incluidas en el estudio (fuente: Consejo Superior de Cámaras de España):

ALIMINTER SA
ANGEL CAMACHO SA
AZAFRANES LA BARRACA SL
CAROB, SA
COMPAÑIA ESPAÑOLA DE ALGAS MARINAS
COMPAÑIA ESPAÑOLA INDUSTRIAL QUIMICA DE
CROP IBERICA SA
CRYSTAL PHARMA SA
DALLANT S.A.
DOMCA S.A.
DESTILERIAS MUÑOZ GALVEZ SA
ESMALGLASS SA

<b>INDUXTRA DE SUMINISTROS LLORELLA SA</b>
<b>LIPOTEC SA</b>
<b>MANUFACTURAS CEYLAN SL</b>
<b>PREPARADOS ALIMENTICIOS SA</b>
<b>PROVITAL SA</b>
<b>QUIMIDROGA SA</b>
<b>RASFER INTERNACIONAL S.A.</b>
<b>ROSER CONSTRUCCIONES METALICAS SA</b>
<b>SOS CUETARA SA</b>
<b>SUAN FARMA SA</b>

## 5. NORMAS TÉCNICAS, ARANCELES, IMPUESTOS Y REGISTROS

### 5.1. REGISTROS Y NORMAS TÉCNICAS

**Las preparaciones farmacéuticas a base de recursos naturales están sujetas a controles de calidad, los cuales son responsabilidad del titular del registro y el fabricante. Para el caso de las materias primas, antes de su utilización, deberán someterse a un estricto control de calidad que elimine las posibles falsificaciones o alteraciones y garantice su identidad. Este proceso comprende ensayos físicos, químicos y microbiológicos.**

**El Invima es el ente ejecutor de las políticas trazadas por el Ministerio de Salud y por tanto a través de actividades de control y seguimiento, debe garantizar que la ciudadanía obtenga productos terminados eficaces, seguros y de buena calidad tanto a nivel de alimentos como de medicamentos, productos homeopáticos, cosméticos, insumos para la salud y productos con base en recursos naturales.**

**Por otra parte, el control de calidad de los productos en proceso y terminados por parte del Invima comprende actividades de inspección y muestreo, verificación de las propiedades orgánicas, ensayos físico químicos y controles microbiológicos.**

#### **Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)**

**Las BPM para los productos con base en recursos naturales se adoptaron según la resolución 3131 de 1998, y se definen como el conjunto de normas, procesos y procedimientos técnicos que garantizan las normas de calidad para la comercialización de los productos. Esta normatividad equipara los procedimientos de producción de los laboratorios naturistas con el de los laboratorios de productos farmacéuticos, sin importar que la materia prima y los equipos sean muy distintos. Esto hace que para un laboratorio naturista sea muy costoso contar con todas las medidas de seguridad con las que cuenta un laboratorio farmacéutico convencional. Para cumplir con su función de inspección y control, el Invima expide una certificación de capacidad, provisional a las BPM, con la que garantiza que el fabricante cumple con las condiciones técnicas, sanitarias, higiénicas y de dotación que aseguren la calidad de los productos. Actualmente solo dos laboratorios naturistas cumplen con las BPM (Laboratorios Medick y Laboratorios Alpronat). El resto de laboratorios han de cumplir con la certificación de capacidad del Invima y a su vez habrán de presentar a este organismo un plan gradual de cumplimiento que permita la implantación, desarrollo y aplicación de las buenas prácticas de manufactura (decreto 677 de 2003).**

**Registro sanitario:**

**Es el documento público expedido por el Invima que faculta a una persona natural o jurídica para producir, comercializar, importar, exportar, envasar, procesar y/o expender las preparaciones farmacéuticas y alimenticias a base de recursos naturales.**

Para obtener el registro sanitario de un producto derivado de plantas medicinales que desea ser comercializado, la planta medicinal debe estar incluida en la lista oficial de especies aceptadas como recurso natural de uso medicinal del Ministerio de Salud.

Para obtener un registro sanitario para un producto que no está incluido en la lista básica de las preparaciones farmacéuticas a base de recursos naturales se requiere:

- a) Evaluación de la sustentación histórica ;
- b) Evaluación farmacéutica;
- c) Evaluación legal.

**Registro sanitario para la importación:**

Cuando se trate de registros sanitarios para importar y vender productos a base de recursos naturales, se deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Evaluación de sustentación histórica;
- Evaluación técnica que realizará el Invima;
- Evaluación legal.

Para la obtención del registro sanitario para la importación de preparaciones farmacéuticas a base de recursos naturales se debe radicar solicitud en el Invima, y se deben anexar los documentos descritos en el Anexo 1.

Una vez recibida la solicitud con sus respectivos soportes, el Invima procederá a efectuar la evaluación técnica y la evaluación legal y concederá o negará el registro sanitario o comunicará que la información debe ser adicionada o aclarada, para lo cual el funcionario competente contará con un término perentorio de treinta días hábiles contados a partir de la fecha de comunicación del requerimiento.

Una vez el peticionario radique la información mencionada, el Invima contará con un término de diez días hábiles para negar o aprobar el registro solicitado. La importación de materia prima para la fabricación de los medicamentos, preparaciones farmacéuticas a base de recursos naturales, que cuenten con registro sanitario, requerirá de los controles de calidad a que haya lugar, por parte del Invima, para lo cual el interesado deberá informar a éste oportunamente, sobre la fecha de importación. Para efectos del trámite de importación el solicitante deberá presentar ante el Ministerio de Comercio Exterior fotocopia del registro sanitario respectivo. Para la importación de productos terminados se deberá informar previamente al Invima, con el propósito que éste pueda aplicar los controles de calidad correspondientes que garanticen que el producto sea apto para el consumo humano.

**Lista Básica:**

La lista básica es el listado de plantas medicinales y productos naturales expedido por el Invima y que son aceptados para usos medicinales en el país. En la actualidad, esta lista contiene en su mayoría plantas no originarias de Colombia: de 95 especies aceptadas y aprobadas para su uso, sólo 15 son representativas del neotrópico. Para poder registrar un producto, este no debe tener antecedentes de toxicidad o haber sido retirado de otros países del mundo por sus efectos tóxicos. Una planta puede ser registrada de dos formas:

- Por uso tradicional: debe cumplir con los siguientes criterios:
  - Que su uso sea anterior a 1950.
  - Que el uso haya permanecido por 4 décadas o más y este sustentado por una tradición escrita.
  - Que el uso este sustentado históricamente en al menos 3 libros que hayan recogido los aspectos etnobotánicos y/o etnofarmacológicos de diferentes culturas.
  - Que se refiera de preferencia a un solo uso.
- Plantas que no tienen tradición histórica, pero sí una utilidad.

**Es necesario realizar pruebas de toxicidad subaguda y crónica, química, sanguínea, función renal y hepática, estudios post-mortem, estudio clínico y veterinario, entre otros.**

**Es necesario realizar pruebas de eficacia.**

**Según estudios del Instituto Alexander Von Humboldt, en Colombia se comercializan 156 especies de plantas medicinales; De estas solo el 40% se encuentran en la lista de Invima.**

#### **Normas ISO 14000**

**La norma ISO 14000 es un conjunto de documentos de gestión ambiental que, una vez implantados, afectan todos los aspectos de la gestión de la organización en las responsabilidades ambientales y ayuda a las organizaciones a tratar sistemáticamente asuntos ambientales, con el fin de mejorar el comportamiento ambiental y las oportunidades de beneficio económico.**

**Las normas ISO 14000 son un compendio de una serie de normas que establecen los lineamientos para implementar un sistema de gestión ambiental. ISO 14001 es la única norma auditable y establece los requisitos que debe cumplir una empresa para obtener una certificación de su sistema de gestión ambiental. La norma busca dar valor agregado ante los clientes, mejorar el cumplimiento de los requisitos ambientales legales, reducir los riesgos ambientales y prevenir la contaminación.**

#### **Envasado y etiquetas:**

**El envase de los medicamentos deberá estar fabricado con materiales que no produzcan reacción física o química con el producto y que no alteren su potencia, calidad y pureza.**

**Cuando por su naturaleza, los productos farmacéuticos lo requieran, el envase se protegerá de la acción de la luz, la humedad y otros agentes atmosféricos o físicos. Los envases de los medicamentos deben estar protegidos en su tapa por un sistema de seguridad que se rompa al abrirlos. Se exceptúan los envases de los medicamentos que por su naturaleza no necesitan de dicho sistema.**

**Los productos importados deberán llevar en las etiquetas y empaques las mismas leyendas que los productos nacionales, en idioma español, además del nombre del importador.**

**Las etiquetas y envases de las preparaciones farmacéuticas a base de recursos naturales deberán ser acordes con el contenido y naturaleza de las mismas y contener la siguiente información:**

- **Nombre común y nombre científico**
- **Forma farmacéutica**
- **Composición cualitativa y expresión cuantitativa en peso, del recurso natural utilizado, usando el sistema centesimal, según forma farmacéutica**
- **Número del registro sanitario**
- **Posología**
- **Nombre del establecimiento fabricante**
- **Director técnico**
- **Contenido neto en el envase**
- **Número de lote**
- **Uso aprobado**
- **Contraindicaciones y advertencias**
- **Condiciones de almacenamiento y fecha de vencimiento**
- **Leyendas:**
  - "Manténgase fuera del alcance de los niños".
  - "Si los síntomas persisten, consulte a su médico".
  - "No consumir dosis superiores a las indicadas".
  - "Usar bajo supervisión médica durante el embarazo".
- **La información adicional que a juicio técnico del INVIMA, sea conveniente.**

## 5.2. ARANCELES E IMPUESTOS

En general cabe decir que los países de la Comunidad Andina gozan de una rebaja arancelaria total en Colombia, y países como Brasil o Argentina gozan de preferencias arancelarias bilaterales, además del reciente acuerdo entre la Comunidad Andina y Mercosur que supondrá rebajas arancelarias adicionales para estos países. En cualquier caso, hay que tener en cuenta que el tipo arancelario que Colombia aplica a los países de la Unión Europea es el nominal.

Las importaciones de productos de la posición arancelaria 12.11.90.90.00 (las demás plantas, partes de plantas, semillas y frutos utilizados en perfumería, medicina o similares, frescos o secos, incluso cortados) tienen en Colombia un arancel nominal del 10%.

El arancel nominal para las demás posiciones arancelarias analizadas en este estudio es del 15%, salvo la posición 13019090 que goza de un arancel de 5%.

El IVA aplicado para todos estos productos es del 16%.

Cuadro 9: Tipos arancelarios e impuestos de las partidas objeto del estudio:

Posición arancelaria	Descripción	Tipo gravamen	IVA
12.11.90.90.00	Las demás plantas, partes de plantas, semillas y frutos utilizados en perfumería, medicina o similares, frescos o secos, incluso cortados	10	16
13.01.90.90.00	Las demás gomas resinas, gomorresinas y bálsamos naturales.	5	16
13.02.19	Los demás jugos y extractos vegetales	15	16
13.02.31.00.00	Agar- Agar	15	16
13.02.32.00.00	Mucílagos y espesativos de la algarroba y de su semilla incluso modificados	15	16
13.02.39.90.00	Los demás mucílagos y espesativos derivados de los vegetales incluso modificados	15	16
21.06.90.2090	Las demás preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte	10	16

## **6. OBTACULOS AL COMERCIO Y LA INVERSIÓN**

Como ya hemos comentado anteriormente, las plantas medicinales y sus productos derivados constituyen actualmente un renglón prometedor para el desarrollo económico y productivo del país por las tendencias del mercado (nacional y mundial) y por la diversidad biológica y agroecológica del país. Sin embargo, uno de los mayores problemas de este sector es la inexistencia de una regulación armonizada y unas normas razonables y acordes con la situación actual. Como ya hemos apuntado en el capítulo 5.1 y en el panorama general del sector, de las 50 mil especies de flora que se distinguen en Colombia, 6 mil cuentan con algún tipo de característica medicinal. De estas 6 mil especies tan sólo el Invima tiene aprobadas 96 especies, y curiosamente tan sólo 15 de estas 96 son características del neotrópico. Por lo tanto, cabe deducir que el Invima no refleja la situación potencialmente favorable que tiene Colombia en este mercado. La existencia de una reglamentación nacional no acorde con las características de los productos y no armónica con las tendencias internacionales ha traído como consecuencia limitaciones para el desarrollo de los productos, la utilización de los recursos existentes y sobre todo limitaciones en la inserción del sector en los mercados nacionales e internacionales.

Otros países como México, Brasil y Guatemala tienen una industria de productos naturales derivados de plantas medicinales importante y poseen experiencia en el campo de la regulación de estos productos, por lo que son países vecinos de los que Colombia debería tomar ejemplo para poder alcanzar una legislación acorde a las circunstancias del mercado y las potencialidades del país.

Aunque hay discrepancias al respecto, muchos empresarios del mercado coinciden en afirmar que los grandes laboratorios multinacionales del sector centrados en la medicina química convencional con grandes inversiones en Colombia a veces presionan al Invima para dificultar la consecución de normas que beneficien a los productos naturales basados en plantas medicinales, ya que estas multinacionales de medicina alopática encuentran una amenaza cada vez mayor en la medicina naturista. Es representativo el ejemplo del anamú, una planta del amazonas con una gran aplicación en los tratamientos anticancerígenos, que no tiene la aprobación del Invima

Aunque se están realizando muchos esfuerzos por parte de las diferentes asociaciones y empresas importantes del sector por establecer una legislación clara y particular para los productos naturales, lo cierto es que esta normativa confusa (muy rígida para algunas empresas y laxa para otras) está suponiendo el auge de muchos pequeños negocios que fabrican estos productos sin cumplir con los requisitos establecidos por el Invima y que se introducen en el mercado de forma ilegal. Esta situación es consecuencia de que los productos naturales tengan que cumplir casi con las mismas regulaciones estrictas de los farmacéuticos tradicionales, regulaciones que tienen que cumplir tanto los productos locales como los importados. Es representativa la circunstancia de que tan sólo el 60% de los productos naturales del mercado

cumplen con la normativa que exige el Invima; **es decir, a nivel nacional se distribuyen 156 productos, de los que tan sólo 96 cumplen con la legalidad (cabe decir que muchos de los productos no aprobados por el Invima se distribuyen en canales de distribución formales).**

**De esta manera, en la actualidad no existe en Colombia un mercado consolidado de plantas medicinales y con vocación en el comercio exterior, a diferencia de los mayores productores y exportadores de plantas medicinales, como China, Nepal, Sri Lanka o Bulgaria entre otros. Sin embargo, es importante resaltar que en el mercado nacional existen oportunidades interesantes para los productores y comercializadores para consolidar y expandir el mercado actual de plantas medicinales y sus derivados.**

# 7. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

## 7.1. TENDENCIAS DEL COMERCIO Y PERFIL DEL CONSUMIDOR

El retorno a la naturaleza es uno de los principios que rige ahora a los consumidores del mundo, en esta época de transgénicos, perforación de la capa de ozono, compuestos clorofluorocarbonados, vacas locas, altas tasas de deforestación, cuestiones sobre nuestra seguridad alimentaria, etc, valoramos más los productos naturales, los cultivos orgánicos, los productos con sellos y “ecoetiquetados” que aseguran procesos de producción acorde a buenas prácticas medioambientales. Como consecuencia de esto y de la difusión en el ámbito mundial de lo que se denomina el “consumo verde”, se están siguiendo nuevos patrones de consumo y hábitos de vida en el mundo, y Colombia no es una excepción, por lo que las plantas medicinales y los productos naturales se han convertido en este país en elementos básicos para la buena salud.

En los últimos cuatro años el consumo de este tipo de productos se ha triplicado, favorecido como decíamos por una tendencia mundial pero también por la situación favorable en cuanto a biodiversidad de Colombia. Además, el país cuenta por tradición con un elevado grado de propensión al consumo de este tipo de productos; siempre se ha recurrido con cierta frecuencia al uso de remedios naturales. Por otra parte, la sociedad colombiana, sobre todo los estratos altos están especialmente concienciados con el consumo de productos sanos, remedios naturales y dietas equilibradas. El valor y los efectos de los productos naturales han sido popularizados por los medios de opinión pública a través de la fitoterapia, la homeopatía, la automedicación con remedios caseros etc. Es un hecho el uso cada vez mayor de productos naturales para trastornos y enfermedades de poca importancia, al tiempo que aumenta el miedo por parte de la población colombiana a los efectos secundarios de los preparados de origen químico.

En cuanto a los productos naturales más comercializados, el Instituto Alexander von Humbolt, el Ministerio de Medio Ambiente y la Federación Naturista Colombiana (Fenat) desarrollaron una encuesta sobre Productos Naturales, Plantas Medicinales y Aromáticas, que pretende recopilar información precisa sobre el comercio de este tipo de productos, para lo que se realizó una encuesta a 11 empresas representativas. La encuesta concluyó que la especie con mayor volumen de comercialización en el país es la caléndula, seguida por la alcachofa, la valeriana y en menor medida el ajo (el ajo cada vez se utiliza más en la creación de preparaciones con aplicaciones terapéuticas).

Cuadro: Especies para productos naturales más comercializadas en Colombia:

Especie	Participación(%)	Especie	Participación(%)
1. Caléndula	26.9	8. Cidrón	7.7

2. Alcachofa	23.1	9. Zorzaparrilla	7.7
3. Valeriana	19.2	10. Uña de gato	7.7
4. Ajo	15.4	11. Manzanilla	7.7
5. Diente de león	11.5	12. Berenjena	3.8
6. Ortiga	11.5	13. Ginseng	3.8
7. Totumo	11.5	14. Yerbabuena	3.8

En cuanto a los factores de decisión de compra que motivan al consumidor colombiano, debemos decir que por encima de todo prima el asesoramiento del especialista que vende el producto, mucho más de lo que condiciona el precio o la imagen de marca a la hora de comprar. El especialista, que hace las veces de farmacéutico, determina la venta y genera un valor agregado al producto mediante sus recomendaciones al cliente. Por esta razón la tienda naturista está teniendo tanto éxito (como veremos en los canales de distribución); el cliente demanda no sólo el producto sino sobre todo el asesoramiento sobre las cualidades terapéuticas del producto. En este sentido, las empresas que deseen introducirse en el país han de replantearse sus estrategias si suelen posicionar el producto a través de la promoción y la publicidad; estos métodos son importantes pero sobre todo lo es el asesoramiento del especialista.

En cuanto a la fidelidad del consumidor, hemos de decir que cuando un cliente se siente satisfecho con los efectos de un producto natural en concreto lo habitual es que no cambie de marca. Por eso podemos decir que, si bien en la primera compra lo que prima es el asesoramiento del especialista, en compras sucesivas lo cierto es que, si el producto funciona, la fidelidad a una marca concreta se da plenamente.

En cuanto a la presentación del producto natural, hemos de decir que dada la identificación que se le da al producto natural con el medicamento convencional, se suelen vender en las mismas presentaciones que los productos farmacéuticos (tabletas, cápsulas, jarabes, etc.), pero no son medicinas, son simples preparaciones naturales en diferentes formas; no son productos curativos, pero tienen efectos positivos sobre la salud.

## 7.2. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

Aunque el producto natural español no tiene una connotación especialmente definida entre las diferentes empresas del sector entrevistadas, lo cierto es que todos coinciden en afirmar que el producto español tiene buena fama, sobre todo en lo que se refiere a productos alimenticios (especialmente embutidos, vinos y aceites), circunstancia que el productor español de productos naturales debería saber aprovechar para introducir sus productos en el mercado.

## 8. ANÁLISIS DEL COMERCIO

### 8.1. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y PRINCIPALES IMPORTADORES Y DISTRIBUIDORES

**Según un sondeo realizado a empresarios del sector por el Instituto Alexander Von Humbolt, en Colombia existen actualmente cerca de 2500 establecimientos que comercializan productos naturales entre tiendas naturistas, droguerías, centros médicos y médicos independientes. Por tanto, no sólo las tiendas naturistas distribuyen y comercializan productos naturistas; también existen droguerías, centros médicos naturistas y médicos naturistas independientes que promueven el uso de este tipo de productos. También, aunque en menor medida, se empieza a ver que los supermercados y grandes superficies están empezando a vender este tipo de productos, sobre todo en lo que se refiere a alimentación dietética.**

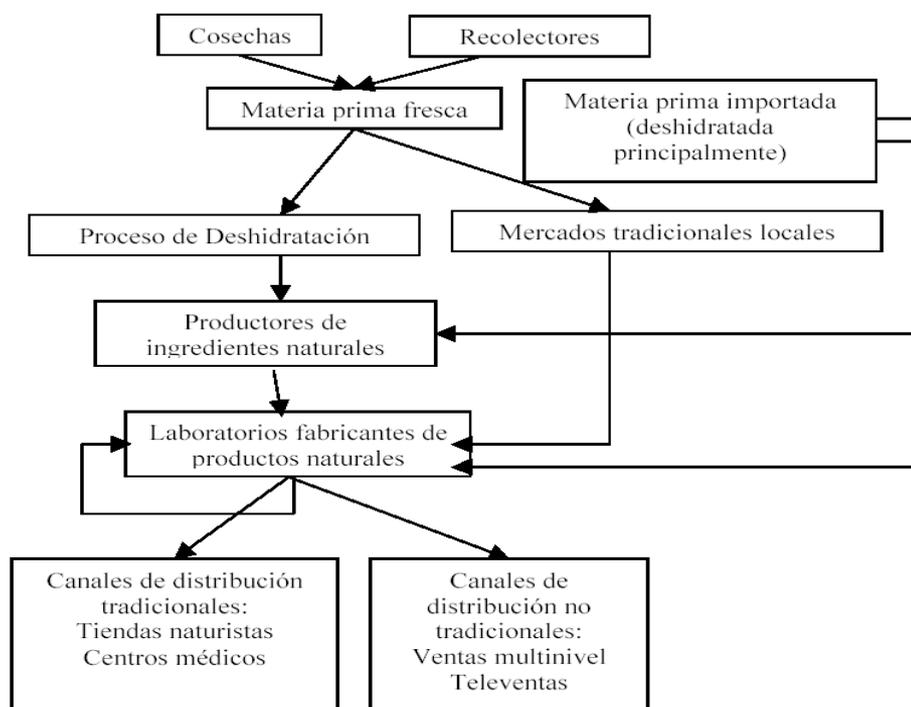
**Asimismo, están surgiendo con fuerza métodos alternativos de distribución como la venta por televisión, la venta por catálogo, la venta por internet y las ventas multinivel a domicilio. Esta disciplina última de venta a domicilio proviene de la venta de cosméticos a domicilio, disciplina muy arraigada en Colombia que por extensión se ha difundido también a los cosméticos naturales y productos naturales en general: Amway, Omnilife o Herbalife (telemarketing) son ejemplos de multinacionales del sector que están apostando por este método de distribución en Colombia. Empresas como Latiendanaturista.com ofrecen todo tipo de productos naturales por internet. (tel: 00 57 1 608 81 92 Enrique Ramírez)**

**Sin embargo, pese al auge de estos nuevos métodos de distribución, sólo representan el 32% de la distribución del mercado de los productos naturales, mientras que el resto de canales tradicionales (tiendas naturistas, droguerías y en menor medida centros médicos) suponen el 68% del total. Dentro de este 68% las tiendas naturistas conforman, evidentemente, el grueso de la venta de productos naturales en el país.**

**Uno de los fenómenos que evidencian el apogeo de este mercado en Colombia es el hecho de que la mayoría de grandes cadenas de supermercados del país (Éxito, Carulla Vivero, Olímpica, Carrefour, etc.) están empezando a contar con establecimientos naturistas dentro del propio almacén, pero constituyendo una tienda totalmente aparte. Cadenas de tiendas naturistas como Natural Light han apostado por ubicar sus negocios dentro de hipermercados de consumo masivo. Esta circunstancia da idea de hasta que punto el consumidor medio se encuentra vinculado a este tipo de productos. Por otro lado dentro de los propios supermercados también podemos encontrar productos naturales, pero se trata más de productos de consumo masivo (miel, jalea real, salvado, leche de soja...) que están tan asentados que no necesitan recomendación de un profesional. Téngase en cuenta, como hemos dicho anteriormente, que la venta de productos naturales se determina en muchas ocasiones por el asesoramiento del especialista.**

**Distribuidores:**

Este diagrama muestra la cadena de producción y distribución de los productos naturales, desde su cosecha hasta que llega a los canales de distribución.



A veces los laboratorios fabricantes (epígrafe 4.1) tienen su propia fuerza de ventas y llegan directamente al minorista, por lo que pueden llegar a ser también una buena alternativa para el empresario español que desee introducir sus productos; sin embargo, existen una serie de empresas en Colombia centradas única y exclusivamente en la distribución de este tipo de productos, que compran sus productos a los laboratorios y hacen llegar el producto allí donde el propio laboratorio no llega con su fuerza de ventas. La mayoría de los distribuidores que llegan al minorista de productos naturales no tiene experiencia importadora, y se abastece frecuentemente de los principales laboratorios del país o de los importadores, pero no se dedican a la importación. Por otro lado, los importadores importan sobre todo materia prima (y en menor medida producto terminado), que luego compran los propios laboratorios para su procesamiento o los distribuidores. En cualquier caso, es importante destacar que el importador normalmente no le vende directamente al vendedor minorista sino que existe la figura intermedia del distribuidor (Arco Iris, El Eden y Natural Light son los más importantes). El empresario español debe tener en cuenta este esquema de distribución.

**Principales importadores y distribuidores:**

1.

Nombre de la empresa	Natural Light
Contacto	Edgar Agreda Escobar – Director Comercial
Teléfono	57-1-2171127
Fax	57-1-2171646
Mail	<a href="mailto:Comercial@naturallight.com.co">Comercial@naturallight.com.co</a>
Web:	<a href="http://www.naturallight.com.co">www.naturallight.com.co</a>
Año de fundación	Marzo 2003

EL SECTOR DE PRODUCTOS NATURALES EN COLOMBIA..... 2005

Número de empleados	220
Facturación	2.700.000 USD (2002)
Dirección	Cra 16 – 63 –62 Bogotá
Comentarios: Natural Light anteriormente pertenecía a los laboratorios Alpronat, que decidieron vender la parte comercializadora a principios de 2003 y se creó esta distribuidora que además cuenta con una de las cadenas de tiendas naturistas más importante del país. Venden la marca Alpronat pero también venden el resto de marcas importantes nacionales y extranjeras. Como cadena de tiendas compiten con el resto de tiendas naturistas y como distribuidores lo hacen con el resto de distribuidoras del sector.	

2.

Nombre de la empresa	Suministros Naturales Arco Iris y Cia. Ltda
Contacto	Luz Estela Acero – Gerente General
Teléfono	0057 1 228 10 18
Fax	548 43 09
Año de fundación	1991
Número de empleados	19
Dirección	Cll 70 D Bis – 107 - 85
Comentarios: Suministro Arco Iris es una de las principales distribuidoras del país al por mayor de productos naturales. Venden a tiendas naturistas, centros médicos, droguerías, distribuidoras de belleza, médicos homeópatas. Son distribuidores de las empresas nacionales y hacen llegar este producto donde no llegan los laboratorios con su propia fuerza de ventas. Aunque trabajan básicamente con empresas locales están empezando a adentrarse en la tarea de la importación. Sus proveedores más habituales son Labfarve, Naturasol o Natural Freshly.	

3.

Nombre de la empresa	Línea Verde
Contacto	Luis Carlos Pinzón Guerrero – Gerente General
Teléfono	00 57 1 2515055 00 57 1 5449983 / 84
Comentarios: Comercializadora de productos naturales	

4.

Nombre de la empresa	Comercial Mercantil Colombiana
Conctacto	Liliana Moreno – Gerente General
Teléfono	00 57 1 262 73 61
Fax	00 57 1 419 05 46
Empleados	8
Año fundación	1999
Dirección	Transversal 71 Bis No.5A-63 Bogotá D.C
Comentarios: Distribuidores de productos naturales. Venden a tiendas naturistas, droguerías, gimnasios, salas de belleza, médicos homeópatas. Compran a nivel nacional a los diferentes laboratorios nacionales del sector. Aunque no importan se están planteando la posibilidad de hacerlo.	

5.

Nombre de la empresa	Distribuidora el Eden
Contacto	Belén Losada – Gerente General
Teléfono	00 57 1 25144 48 49144 12 491 64 32
Fax	00 57 1 251 44 48
Empleados	5
Dirección:	Cll 83B – 92 A – 28 Piso 3º

Comentarios: **Distribuyen productos naturales. Venden a tiendas naturistas, centros médicos, droguerías, distribuidoras de belleza, médicos homeópatas. Son distribuidores de las empresas nacionales y hacen llegar este producto donde no llegan los laboratorios con su propia fuerza de ventas. Aunque trabajan básicamente con empresas locales están empezando a adentrarse en la tarea de la importación. Sus proveedores más habituales son Labs Maria Salomé de medellín, Naturfar, natural Freshly, etc.**

6.

Nombre de la empresa	Mesa Hermanos y Cia
Conctacto	Fernando Guatibonz – Gerente Financiero
Teléfono	00 57 1 380 08 00
Fax	00 57 1 282 90 60
Email	Fguati@mesahermanos.com
Web	<a href="http://www.mesahermanos.com">www.mesahermanos.com</a>
Empleados	40
Año fundación	1961
Dirección	Cll 12 – 14 – 31

Comentarios: **Importadores de materias primas (plantas, partes de plantas...), también compran a nivel nacional plantas nativas. Productos terminados, que los compran a nivel nacional. Venden a laboratorios, y distribuyen un poco también a nivel minorista**

7.

Nombre de la empresa	Liu fin pin
Conctacto	Ana Cecilia Marín – Asesora Comercial
Teléfono	00 57 1 434 30 95

Comentarios: **Ginseng, te adelgazante, te aromática, te jazmín**

#### Tiendas naturistas:

Las tiendas naturistas, como hemos comentado con anterioridad son las encargadas de promover y vender la mayor parte de los productos naturales en Colombia. A continuación ofrecemos un listado con las principales tiendas del país.

#### Principales tiendas del país:

Tienda Naturista El Arbol sagrado: Cll 84 No 1F - 62 este sur- Barrio Yomasa, Bogotá Tel: 7610138 Responsable: Deisy Rubiano-, tratamiento para adelgazar, vitaminas

Tienda Naturista Hiervas de San Juan: Cra 56 No 7-61 Tel: 4141760 Bogotá, Responsable: Doris Gonzalez-Productos Naturales y Dieteticos, Aromaterapia.

Tienda Naturista Raquel: Cll 16 sur No. 18 -49 Local 110- Barrio Restrepo, Bogotá Tel: 2783749 Responsable: Trinidad Bautista- Distribuidor productos Never Old, Toda clase de vitaminas, Productos para el colesterol, productos para gimnasio- Ventas al por mayor y al detal. Email. [natu\\_raquel@hotmail.com](mailto:natu_raquel@hotmail.com)

Centro Naturista La Orquídea: Calle 68 No 78-09 Local 1- Barrio San Pablo II Sector Bosa ,Bogotá-colombia Tel: 7750017 Responsable: Antonio Velásquez.- El centro naturista cuenta con servicio Médico Especializado en Homeopatía y Naturopatía con sucursal en Sibaté en la Carrera 9 A No.11-23 Barrio Santa Isabel TEL:5296781, Ventas al por mayor y al detal.

Tienda Naturista Omega III: ( Principal) Carrera 100 No 29-27 Fontibón Tel: 4042287 (Kennedy) calle 37 Sur No 78-13 TEL 4508995.- ( Centro) calle 16 No 8-73 Local 1-46 TEL 2826621 Responsable: Luis Fernando González.- Centro Médico, Productos Esotéricos, Medicina Bioenergética. Bogotá-Colombia

**Tienda Naturista Famisan: Carrera 112 A No. 76B-15 Villas de Granada Teléfono: 5488228 Email: princeroja@hotmail.com. Responsable: Flor Sosa.- Adelgazantes, hepáticos, laxantes productos dietéticos. Bogotá-Colombia**

**Tienda Naturista the Vitamin Shop: Avenida la esperanza No 69-50 Local 27 - Media cuadra a maloca. Ciudad Salitre Tel: 4106508 Responsable: Elsa Coronado Muñoz - Productos Nacionales e Importados "Nunca es tarde para tomar vitaminas" Servicio a domicilio. Bogotá-Colombia**

**Tienda Naturista Luz Violeta ( principal) Carrera 27 No.3A-25 Santa Isabel teléfono 3701626 Responsable: Martha Díaz ( sucursal) Calle 1C No 30-29 Santa Isabel Tel: 3701897 Bogota-Colombia**

**Tienda Naturista Daniels ( Principal) carrera 93 No. 124 A -09 Rincón de Suba Teléfono:5380223 Responsable: Daniel Cárdenas Bogotá-Colombia**

**Tienda Naturista Manantial de Vida y Salud Calle 77 No 16 A-42 El Lago teléfonos: 2575075 - 2572142 Responsable: Gilma Alvarracin. Productos Naturales y para fisiculturistas, Noni, Vitaminas, Labfarve, Ledmar, Natural plus, Universal, Muscletech, Optimun, Ultimate, Mayoplex Bogotá-Colombia**

**Tienda Naturista El Sol: avenida 11 No 14-24 Funza Cundinamarca Tel: 4410010 Responsable: Martín Emilio Malpica. Productos naturales, Quiropraxis y naturapatia**

**Apicultura Flor del Ariari.: Calle 19 No 9-47 Granada- Meta. Teléfono: 6583298 Responsable: Guillermo Figueredo Medina.- Productos de las abejas, Miel de abejas, por mayor y detal, Implementos Apícolas, Reinas Híbridas, Núcleos, Cera estampada. Email: [abeja51@hotmail.com](mailto:abeja51@hotmail.com)**

**Puntos de venta Laboratorio Milano Real: Carrera 25 No 64-14 - teléfono 6061014 barrio siete de agosto . Carrera 13 No 11-03 local sótano 07 La mejor esquina, teléfono 3367244 san victorino Bogotá D.C. Calle 22 No 1E-05 delicias norte tels: 8621481 - 8620797 chia- cundinamarca, Responsable Luis Hernando castro- Toda la línea de productos del laboratorio Milano Real, vitamina E, vinagres, luishernando@milanoreal.net [www.milanoreal.net](http://www.milanoreal.net)**

**Ana Isabel Silva: carrera 2A No 18-53 sector de delicias Norte Chia. teléfono 8633044 - Línea de productos Naturales y productos derivados de las abejas, Miel, jalea, polen -terapia física y terapia antiestrés.**

**Natural Marketing : Avenida 13 No 144-42 Tel: 6145089 Bogotá. D.C.- Servicio Domicilio Productos Exclusivos Laboratorios Prana. Responsable: José Enrique Fuguen E-mail: [joenfuca@cable.net.co](mailto:joenfuca@cable.net.co)**

**Productos naturales J.E.- Carrera 24 No 63c-54, Cuarto Piso, tels 2482519 - 2355468 Bogotá D.C. Arroz integral, trigo, cebada, quinua ,frijol mungo, Multivitaminico J.E. para Niños y Adultos, productos De laboratorio Milano Real, "El manantial de la eterna Juventud" Responsable: Ernesto González Marquez, servicio a domicilio**

## 8.2. PRECIOS Y MÁRGENES COMERCIALES

Las empresas del sector son reacias a ofrecer datos acerca de los márgenes comerciales. Sin embargo, sí que podemos ofrecer un listado con los precios de venta al público más representativos del mercado:

Marca	Producto	Precio pesos	USD (1 \$ = 2636 pesos)	Fecha de la cotización	Fuente
Naturcol	Bote alcachofa con 50 cápsulas	9840	3,73	01/01/2004	Naturcol
Naturcol	Bote ginseng 30 cápsulas	10000	3,79	01/01/2004	Naturcol
Naturcol	Alcachofa 100 comprimidos	7520	2,85	01/01/200	Naturcol

EL SECTOR DE PRODUCTOS NATURALES EN COLOMBIA..... 2005

				4	
Naturcol	Levadura de cerveza + B12 250 tabletas	10120	3,84	01/01/2004	Naturcol
Naturcol	Ortiga 100 comprimidos	7480	2,84	01/01/2004	Naturcol
Naturcol	Polen 500, 100 comprimidos	9240	3,51	01/01/2004	Naturcol
Naturcol	60 comprimidos de proteínas (Protein 500)	7580	2,88	01/01/2004	Naturcol
Naturcol	Extracto de berenjena 35 cc	4200	1,59	01/01/2004	Naturcol
Naturcol	Extracto de caléndula 35 cc	3640	1,38	01/01/2004	Naturcol
Naturcol	Extracto de diente de león 35 cc	3360	1,27	01/01/2004	Naturcol
Naturcol	Extracto de propóleo 35 cc	6000	2,28	01/01/2004	Naturcol
Naturcol	Extracto de valeriana 35 cc	3360	1,27	01/01/2004	Naturcol
Naturcol	Aceite de bacalao 100 cápsulas	21940	8,32	01/01/2004	Naturcol
Naturcol	Aceite de germen 100 cápsulas	19000	7,21	01/01/2004	Naturcol
Naturcol	Lecitina de soja 1200, 100 cápsulas	27600	10,47	01/01/2004	Naturcol
Naturcol	Alimento energético Enerlight Vainilla 400grs	39760	15,08	01/01/2004	Naturcol
Labfarve	Extracto de eucalipto, 60ml	2846	1.08	01/01/2004	Labfarve
Labfarve	Valeriana, 60 cápsulas	4613	1.75	01/01/2004	Labfarve
Labfarve	Diente de leon, 60 cápsulas	4560	1.73	01/01/2004	Labfarve
Labfarve	Extracto de Saúco, 60ml	2978	1.13	01/01/2004	Labfarve
Labfarve	Extracto de semillas de aguacate 30 ml	2846	1.08	01/01/2004	Labfarve
Labfarve	Extracto de berenjena 60 ml	3031	1.15	01/01/2004	Labfarve
Labfarve	Corteza de patata 60 cápsulas	5614	2.13	01/01/2004	Labfarve
Milano Real	Potenciamilar Frasco x 50 cap (suplemento vitamínico)	20000	7,587	03/05/2004	latiendanaturista.com
Disprecol	Megavit Caja x 15 frascos (suplemento vitamínico)	40000	15,175	03/05/2004	latiendanaturista.com
Megacell	Megacell Caja x 7 frascos (suplemento vitamínico)	39800	15,099	03/05/2004	latiendanaturista.com
Millenium Natural	Lecitina 1200 mg 100 s/g	22500	8,536	03/05/2004	latiendanaturista.com
Millenium Natural	Cartílago de tiburón 750 mg 90 cap	37000	14,036	03/05/2004	latiendanaturista.com
Natural	Omega 3 colsrol Frasco x 100 perlas	22800	8,649	03/05/2004	latiendanaturista.com

EL SECTOR DE PRODUCTOS NATURALES EN COLOMBIA..... 2005

<b>Freshly</b>				<b>4</b>	<b>sta.com</b>
<b>Pharnut</b>	<b>Glucosamina Frasco x 60 tab</b>	<b>46143</b>	<b>17,505</b>	<b>03/05/2004</b>	<b>latiendanaturista.com</b>
<b>Prana</b>	<b>Levd. cerveza + B12 Tab. x 100</b>	<b>6500</b>	<b>2,466</b>	<b>03/05/2004</b>	<b>latiendanaturista.com</b>
<b>Disprecol</b>	<b>Prana Ginseng Tarro x 300 gr</b>	<b>27000</b>	<b>10,243</b>	<b>03/05/2004</b>	<b>latiendanaturista.com</b>
<b>Millenium Natural</b>	<b>Korean Ginseng 60 cap</b>	<b>23400</b>	<b>8,877</b>	<b>03/05/2004</b>	<b>latiendanaturista.com</b>
<b>Disprecol</b>	<b>Maltaprán Jalea 650 grs</b>	<b>26000</b>	<b>9,863</b>	<b>03/05/2004</b>	<b>latiendanaturista.com</b>

# 9. OPORTUNIDADES PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

La empresa española que desee aventurarse en la introducción de sus productos naturales en Colombia debe tener en cuenta que se trata de un mercado local fuertemente competitivo, con una variedad de productos a precios sumamente asequibles. Es importante tener en cuenta, como hemos dicho anteriormente que Colombia es el segundo país en biodiversidad del mundo, lo que le coloca a priori como una potencia en la producción de este tipo de productos. Si bien el gobierno ha sido un poco ambiguo en lo referente a la legislación de este tipo de productos, lo cierto es que se va por el camino de la normalización y la armonización, lo que favorece el desarrollo de este mercado y la integración del sector en mercados exteriores. Esto favorece las exportaciones colombianas de este tipo de productos pero también las importaciones de productos naturales que no se encuentran a nivel local. Con la difusión y el asentamiento de las normas del Invima se espera que los ratios de importación y exportación con respecto al tamaño del mercado aumenten considerablemente. Aquí es donde el mercado español de productos naturales debería encontrar una potencialidad, sobre todo en productos naturales españoles con una ventaja comparativa. Dentro de este sector España es especialmente fuerte en lo que se refiere a alimentos dietéticos a base de productos naturales. De hecho, este subsector se encuentra especialmente condicionado por la promoción y la publicidad, (mucho mas que en los medicamentos donde ya hemos dicho que lo importante es el asesoramiento del especialista) por lo que se recomienda al empresario español que haga un esfuerzo adicional en la promoción de los productos que desea introducir en el mercado. En cuanto al método de introducción en el mercado recomendamos que se ponga en contacto con alguno de los distribuidores del epígrafe 8.1, que son los que mejor conocen el mercado local y los más indicados para hacer llegar el producto a las tiendas de productos naturales más importantes del país, que como hemos dicho anteriormente suponen más del 60% de la distribución y venta de este tipo de productos.

Por último, es importante destacar que aunque la legislación referente al producto natural y su introducción en el mercado es aparatosa, ambigua y confusa a veces, es fundamental para poder hacer llegar el producto en el mercado, sobre todo cuando hablamos de importaciones (ya que la producción local a veces tiene menos complicaciones para sacar un producto). Por lo tanto, pese a la dificultad en los trámites, es necesario que el empresario interesado en el mercado colombiano tenga perfectamente claro qué es lo que tiene que hacer antes de exportar sus productos (epígrafes 5 y 6).

# 10. EMPRESAS RECOMENDADAS

Listado de empresas recomendadas de productos naturales.

1.

Nombre de la empresa	Alpronat LTDA
Contacto	Libardo Portela Herran – Gerente General
Teléfono	57-1- 3477850/3477847
Fax	57-13477851
Mail	<a href="mailto:lportela@alpronat.com">lportela@alpronat.com</a>
Web:	<a href="http://www.alpronat.com.co">www.alpronat.com.co</a>
Año de fundación	1991
Nº de empleados	25
Referencias bancarias	Banco de Santander
Dirección	Calle 63 A No 15-76
Comentarios: Alpronat es un laboratorio fabricante de productos naturales, cuenta con el certificado de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), Certificado de Capacidad del Invima y certificado de calidad ISO 9001	

2.

Nombre de la empresa	Labfarve
Contacto	Andrés Quiroga Gutierrez - Coordinador Comercio Exterior
Teléfono	57-1-6862510
Fax	57-1-6834481
Mail	<a href="mailto:export@labfarve.com">export@labfarve.com</a>
Web:	<a href="http://www.labfarve.com">www.labfarve.com</a>
Año de fundación	1984
Nº de empleados	99
Referencias bancarias	Banco de Bogotá
Dirección	Av. Corpos Km 3 – Suba (Clínica Juan N. Corpas) Bogotá
Comentarios: Laboratorios Labfarve se encargan de la fabricación de productos naturales, pero a diferencia del resto es una empresa sin ánimo de lucro que se centra en la investigación y desarrollo de todo este tipo de productos ya que pertenece a un grupo de empresas que ofrecen servicios sanitarios y se centran en la medicina naturista. Cuentan con certificado de calidad ISO 9001 y certificado de Capacidad Invima. Tienen amplia experiencia exportadora en mercados vecinos como Miami, Panamá o Ecuador. También son especialistas en maquilar productos de otras compañías.	

3.

Nombre de la empresa	Laboratorios Medick
Contacto	Juan David Olarte – Gerente Comercio Exterior
Teléfono	57-4-3122128
Fax	57-4-3110198

EL SECTOR DE PRODUCTOS NATURALES EN COLOMBIA..... 2005

Mail	<a href="mailto:info@labmedic.com">info@labmedic.com</a>
Año fundación	1990
Empleados	42
Referencias bancarias	Banco de Colombia
Dirección	Calle 10 A No 36-19 Medellín
Comentarios: Laboratorios Medick es un fabricante de productos naturales que cuenta con el certificado de Buenas Prácticas de Manufactura, entre otras cosas porque cuentan con experiencia en la fabricación de medicamentos tradicionales. También tienen el certificado de capacidad del Invima. Ofrecen también servicios de maquila.	

4.

Nombre de la empresa	Laboratorio de Productos Naturasol
Contacto	Rafael Rodriguez Latorre – Director Comercial
Teléfono	57-1-2320505
Fax	57-1-2450390
Mail	<a href="mailto:Sergio@naturasol.net">Sergio@naturasol.net</a>
Web:	<a href="http://www.naturasol.net">www.naturasol.net</a>
Empleados	35
Facturación	570.000 USD
Dirección	Cra 13 No 46-56 Bogotá
Comentarios: Productor y comercializados de medicamentos, productos naturales y alimentos en base a recursos naturales. Venden directamente a tiendas naturistas y también tienen unos distribuidores autorizados a nivel nacional. Cuenta con certificado de calidad ISO9001 y certificado de capacidad Invima.	

5.

Nombre de la empresa	Ecoflora LTDA
Contacto	David Moreno Jaramillo – Director Comercial
Teléfono	57-4-5618227
Fax	57-4-5618227
Mail	<a href="mailto:Dmoreno@ecoflora.com">Dmoreno@ecoflora.com</a>
Web:	<a href="http://www.ecoflora.com">www.ecoflora.com</a>
Empleados	11
Año de fundación	1998
Dirección	Kilometro 3 vía Rionegro – La Ceja Ciudad Rionegro - Antioquia
Comentarios: Empresa productora de bioinsumos, ingredientes naturales y materias primas (aceites esenciales y oleoresinas) para la industria farmacéutica, alimentaria y cosmética. También se dedican a la fabricación de bioinsumos agroalimentarios para el control de plagas. Tienen cierta experiencia en el mercado exterior. Cuentan con el certificado de capacidad del Invima.	

6.

Nombre de la empresa	Laboratorios Phitother
Contacto	Luz Helena Nuñez Ruiz – Gerente General
Teléfono	57-1-4472450/4472452
Fax	57-1-261 68 31
Email	<a href="mailto:Phitother@yahoo.com">Phitother@yahoo.com</a>
Año de fundación	2000
Nº de empleados	12
Dirección	Carrera 52 A No 4A – 67 Bogotá
Comentarios: Laboratorios Phitother están especializados en la fabricación y el	

aprovechamiento de materias primas (extractos naturales) a otros laboratorios y fábricas que utilicen este tipo de productos naturales. En junio contarán con el certificado de calidad ISO9001 y poseen certificado de Capacidad Invima. Su fuerte es la producción de extractos que venden a laboratorios y distribuidores.

7.

Nombre de la empresa	Naturcol LTDA
Contacto	Hugo Hernán Martínez - Gerente General / Diana Contreras – Gerente de Exportaciones
Teléfono	57-1-4110232
Fax	57-1-2920688
Mail	<a href="mailto:dianayamile@yahoo.com">dianayamile@yahoo.com</a>
Web:	<a href="http://www.naturcol.com">www.naturcol.com</a>
Año de fundación	1983
Número de empleados	70
Dirección	Calle 18 No 68D –60
Comentarios: Naturcol fabrica y comercializa materias primas con base en recursos naturales para la industria farmacéutica y cosmética, además de medicamentos naturales, cosméticos y alimentos. Actualmente se encuentra en proceso de implantación de Buenas Prácticas de Manufacturas e ISO9000 versión 2000.	

8.

Nombre de la empresa	Laboratorios Naturfar
Contacto	Sandra Quintero – Directora Comercial
Teléfono	4 – 235 25 05
Fax	4 – 316 06 07
Mail	<a href="mailto:Naturfar@epm.net.co">Naturfar@epm.net.co</a>
Dirección	Calle 24 – 59 – 19 Medellín
Empleados	33
Facturación	550.000 USD
Comentarios: Fabricante de productos naturales y cosméticos. Actualmente compran sus insumos a distribuidores – importadores pero tienen la intención de empezar a importar directamente estas materias primas. Producen su propia marca “naturfar” y además producen por medio de maquila para diferentes empresas del sector. Distribuyen su gama de productos naturales a las tiendas naturistas de todo el país.	

9.

Nombre de la empresa	Laboratorios Natural Freshly
Contacto	Fabio Mauricio Lozano – Director de Comercio Exterior
Teléfono	00 57 1 434 18 45
Fax	00 57 1 276 76 76
Mail	<a href="mailto:Fabiomlozano@hotmail.com">Fabiomlozano@hotmail.com</a> <a href="mailto:Naturalfreshly@hotmail.com">Naturalfreshly@hotmail.com</a>
Año de fundación	1986
Número de empleados	100
Dirección	Cll 62 A – 75 – 04 Bogotá
Comentarios: Natural Freshly es uno de los laboratorios más grandes de fabricación de productos naturales del país. Cuentan con una fuerza de ventas propia que llega hasta la misma tienda naturista, pero además venden a distribuidores (como Arco Iris o El Edén) que introducen el producto donde no lo hacen sus propios canales de distribución. Aprovechando su fortaleza quieren centrarse también en la venta en mercados exteriores. Tienen el certificado de Buenas Prácticas de Manufactura exigido por el Invima y cuentan con el Registro Sanitario	

en todos sus productos.

10.

Nombre de la empresa	Laboratorios Pronabell
Contacto	Luis Hedgar Moreno – Gerente General
Teléfono	00 57 1 826 02 88 – 826 02 81 – 826 04 37
Fax	00 57 1 826 02 88 – 826 02 81 – 826 04 37
Mail	<a href="mailto:Info@laboratoriospronabell.com">Info@laboratoriospronabell.com</a>
Web:	<a href="http://www.laboratoriospronabell.com">www.laboratoriospronabell.com</a>
Año de fundación	1984
Facturación	Mensual 600 millones pesos
Número de empleados	100
Dirección	Cra 12 – 24b – 45 Barrio La Aurora – Funza - Cundinamarca
Comentarios: Preparaciones farmacéuticas, cosméticas y nutricionales (suplementos alimenticios) con base en productos naturales. Fabrican la marca Ledmar y maquilan a hipermercados como Carrefour, Makro y Coratiendas (Cadenas de supermercados). Venden a distribuidores (Línea Verde, Arco Iris, etc) que hacen llegar el producto a las tiendas naturistas, que no llegan ellos directamente.	

11.

Nombre de la empresa	Natural Plus Ltda.
Contacto	Adriana Fajardo – Directora Comercial
Teléfono	00 57 1 314 69 53
Fax	00 57 1 540 32 47
Mail	<a href="mailto:naturalplus@empresario.com">naturalplus@empresario.com</a>
Web	<a href="http://www.naturalplus.com.co">www.naturalplus.com.co</a>
Dirección	Carrera 20 No. 56 – 26 Bogota D.C.
Comentarios: Comercializadores de productos naturales. Cuentan con marca propia que les maquila Laboratorios Prana. Están especializados en complementos alimenticios (lecitina de soja, cartílago de tiburón, omega 3, ortiga, alcachofa, etc). Cuentan con certificado de capacidad de almacenamiento del Invima	

12.

Nombre de la empresa	Laboratorios Funat Ltda
Contacto	Laura Jiménez Aristizábal – Gerente General
Teléfono	00 57 4 334 22 97
Fax	00 57 4 334 22 97
Mail	<a href="mailto:Funat@epm.net.co">Funat@epm.net.co</a>
Empleados	60
Dirección	Calle 49d sur - 40A-393 Envigado - Medellín
Comentarios: Distribuidora en Bogotá. Producción de productos farmacéuticos bajo recursos naturales (fibra fruit (complemento alimenticio), valeriana...). Están en trámites de obtención de la BPM y certificado de capacidad del Invima para alimentos, cosméticos y medicamentos naturales.	

13.

Nombre de la empresa	Laboratorios Prana Ltda
Contacto	Mario Villalobos Ribero - Gerente general Mario Villalobos Pinilla - Subgerente
Teléfono	00 57 1 246 80 60
Fax	00 57 1 246 80 60
Mail	<a href="mailto:Lpi05000@inter.net.co">Lpi05000@inter.net.co</a>

Web	<a href="http://www.laboratoriosprana.com">www.laboratoriosprana.com</a>
Fundación	1979
Empleados	38
Dirección	Cll 12 sur – 14 - 42
Comentarios: Laboratorios Prana son uno de los maquiladores mas fuertes de país. Maquilan a mas de 25 empresas (Natural Plus, Estela Durán (Intermarketing Express, venta por Tv y Radio), etc). Le maquilan a Estados Unidos(una empresa que se llama Isopure) un preparado alimenticio para gimnasios. Fabrican una línea de 153 productos en las ramas naturista, cosmética y de suplementos vitamínicos (preparados adelgazantes, multivitamínicos, ginseng, jalea real, etc), autorizados por el Invima y varios de ellos en proceso de certificación ante la FDA de los Estados Unidos. Están trabajando para la obtención de la ISO9000 y para las Buenas Prácticas de Manufactura	

14.

Nombre de la empresa	Natural Light
Contacto	Edgar Agreda Escobar – Director Comercial
Teléfono	57-1-2171127
Fax	57-1-2171646
Mail	<a href="mailto:Comercial@naturallight.com.co">Comercial@naturallight.com.co</a>
Web:	<a href="http://www.naturallight.com.co">www.naturallight.com.co</a>
Año de fundación	Marzo 2003
Número de empleados	220
Facturación	2.700.000 USD (2002)
Dirección	Cra 16 – 63 –62 Bogotá
Comentarios: Natural Light anteriormente pertenecía a los laboratorios Alpronat, que decidieron vender la parte comercializadora a principios de 2003 y se creó esta distribuidora que además cuenta con una de las cadenas de tiendas naturistas más importante del país. Venden la marca Alpronat pero también venden el resto de marcas importantes nacionales y extranjeras. Como cadena de tiendas compiten con el resto de tiendas naturistas y como distribuidores lo hacen con el resto de distribuidoras del sector.	

15.

Nombre de la empresa	Suministros Naturales Arco Iris y Cia. Ltda
Contacto	Luz Estela Acero – Gerente General
Teléfono	0057 1 228 10 18
Fax	548 43 09
Año de fundación	1991
Número de empleados	19
Dirección	Cll 70 D Bis – 107 - 85
Comentarios: Suministro Arco Iris es una de las principales distribuidoras del país al por mayor de productos naturales. Venden a tiendas naturistas, centros médicos, droguerías, distribuidoras de belleza, médicos homeópatas. Son distribuidores de las empresas nacionales y hacen llegar este producto donde no llegan los laboratorios con su propia fuerza de ventas. Aunque trabajan básicamente con empresas locales están empezando a adentrarse en la tarea de la importación. Sus proveedores más habituales son Labfarve, Naturasol o Natural Freshly.	

16.

Nombre de la empresa	Línea Verde
Contacto	Luis Carlos Pinzón Guerrero – Gerente General
Teléfono	00 57 1 2515055 00 57 1 5449983 / 84
Comentarios: Comercializadora de productos naturales	

17.

Nombre de la empresa	Comercial Mercantil Colombiana
Contacto	Liliana Moreno – Gerente General
Teléfono	00 57 1 262 73 61
Fax	00 57 1 419 05 46
Empleados	8
Año fundación	1999
Dirección	Transversal 71 Bis No.5A-63 Bogotá D.C
Comentarios: Distribuidores de productos naturales. Venden a tiendas naturistas, droguerías, gimnasios, salas de belleza, médicos homeópatas. Compran a nivel nacional a los diferentes laboratorios nacionales del sector. Aunque no importan se están planteando la posibilidad de hacerlo.	

18.

Nombre de la empresa	Distribuidora el Eden
Contacto	Belén Losada – Gerente General
Teléfono	00 57 1 25144 48 49144 12 491 64 32
Fax	00 57 1 251 44 48
Empleados	5
Dirección:	Cll 83B – 92 A – 28 Piso 3º
Comentarios: Distribuyen productos naturales. Venden a tiendas naturistas, centros médicos, droguerías, distribuidoras de belleza, médicos homeópatas. Son distribuidores de las empresas nacionales y hacen llegar este producto donde no llegan los laboratorios con su propia fuerza de ventas. Aunque trabajan básicamente con empresas locales están empezando a adentrarse en la tarea de la importación. Sus proveedores más habituales son Labs Maria Salomé de medellín, Naturfar, natural Freshly, etc.	

19.

Nombre de la empresa	Mesa Hermanos y Cia
Contacto	Fernando Guatibonz – Gerente Financiero
Teléfono	00 57 1 380 08 00
Fax	00 57 1 282 90 60
Email	<a href="mailto:Fquati@mesahermanos.com">Fquati@mesahermanos.com</a>
Web	<a href="http://www.mesahermanos.com">www.mesahermanos.com</a>
Empleados	40
Año fundación	1961
Dirección	Cll 12 – 14 – 31
Comentarios: Importadores de materias primas (plantas, partes de plantas...), también compran a nivel nacional plantas nativas. Productos terminados, que los compran a nivel nacional. Venden a laboratorios, y distribuyen un poco también a nivel minorista	

# 11. ANEXOS

## **Anexo 1: Documentos requeridos para la importación**

**1. Nombre científico y vulgar de los recursos naturales, vegetales y animales, y común, en el caso de los recursos minerales, utilizados en la preparación farmacéutica, cuyo uso haya sido aprobado por el INVIMA, previo concepto de la Comisión Revisora de Productos Farmacéuticos. Las combinaciones se identificarán con el nombre científico y vulgar del componente de mayor concentración en la preparación, adicionado de la palabra compuesto.**

**2. Forma farmacéutica y presentación comercial, especificando el material de envase y empaque;**

**3. Fórmula cuali-cuantitativa del producto, expresando por separado la cantidad del recurso natural de uso medicinal utilizado -con nombre común y nombre científico- y las sustancias auxiliares de formulación. En el caso de extractos y tinturas, debe indicarse el solvente utilizado y la proporción entre el peso del material y el volumen del solvente utilizado. Si el solvente es etanol, debe figurar su porcentaje.**

**- Por unidad, en formas de presentación dosificada, en caso de tabletas, grageas, cápsulas y similares.**

**- Por cada 100 mililitros, en composiciones líquidas.**

**- Por cada mililitro, en líquidos para administración por gotas.**

**- Por cada 100 gramos, en polvos, ungüentos, cremas y similares.**

**- Por gramos de polvo para reconstituir a 100 mililitros.**

**- En porcentaje de peso o volumen, indicando separadamente el recurso natural utilizado, solventes y los gases impulsores, cuando se trate de aerosoles.**

**La formulación correspondiente debe presentarse dividida en dos partes así:**

**- Recurso natural utilizado.**

**- Excipientes en general.**

**En todos los casos deberá informarse sobre qué parte o partes del material se utilizarán;**

**4. Fórmula del lote estandarizado de fabricación;**

**5. Descripción detallada del proceso de fabricación;**

**6. Técnica(s) de las farmacopeas oficiales, bastará con indicarlo. De lo contrario, al procedimiento deberá anexarse la documentación que compruebe la validación respectiva;**

**7. Presentaciones comerciales. Especificaciones de los envases y empaques;**

**8. Textos de impresión para unidad posológica, si es del caso;**

**9. Resumen de la información farmacológica que incluya:**

**- Vía de administración ;**

**- Dosis y frecuencia de la administración ;**

**- Indicación terapéutica o uso tradicional ;**

**- Contraindicaciones, efectos secundarios y advertencias ;**

**- Tiempo de duración del tratamiento.**

**10. Documentación correspondiente para la certificación de estabilidad del producto que soporte la vida útil solicitada y las condiciones para su cumplimiento. En todo caso, a las preparaciones farmacéuticas a base de recursos naturales no se les otorgará una vida útil superior a dos (2) años, salvo que se alleguen los estudios de estabilidad necesarios que sustenten una vida útil superior a la aquí establecida. En todo caso no se aprobará una vida útil superior a cuatro (4) años.**

**11. Certificado de venta libre del producto expedido por la autoridad sanitaria competente del país de origen, o certificación en la cual conste que el producto no es objeto de registro sanitario o autorización similar, porque no es de interés sanitario. Así como las**

especificaciones de calidad de las materias primas, del producto en proceso y terminado, al igual que copia de las etiquetas de envases y empaques.

12. Autorización expresa del fabricante al importador para solicitar el registro sanitario a su nombre, utilizar la marca y/o comercializar el producto, según sea el caso.