



OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL
DE LA EMBAJADA DE ESPAÑA
COPENHAGUE - DINAMARCA

ESTUDIO DE MERCADO SOBRE FRUTAS Y HORTALIZAS --- EN DINAMARCA

Realizado por : Javier AZAÑA - Becario ICEX - OFECOMES Copenhague

Fecha : Julio 2003

INDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. RESUMEN Y CONCLUSIONES.....	2
3. ANÁLISIS DE DEMANDA.....	3
4. ANÁLISIS DE OFERTA.....	7
5. ASPECTOS INSTITUCIONALES DEL SUBSECTOR.....	15
6. ANEXOS.....	16

1. INTRODUCCIÓN

- Alcance

El presente estudio trata de ofrecer una visión sintética del subsector FRUTAS Y HORTALIZAS en Dinamarca.

La demanda del mercado danés está sin duda condicionada por la alta renta per cápita de este país. De una extensión similar a Extremadura y con una población ocho veces inferior a España, la renta por habitante alcanzó en el 2002 los 32.881 euros.

Por ello no es de extrañar que a pesar de su reducida dimensión, Dinamarca sea un objetivo estratégico de gran parte de las compañías de todos los países que tienen como destino prioritario los mercados exteriores. En términos generales, el consumidor danés es muy exigente, acostumbrado a altos niveles de calidad y a demandarla cuando no la encuentra. Asimismo la gran oferta internacional existente de productos y servicios fuerza a la baja los precios, a los cuales el consumidor danés también es muy sensible. Por estas razones, la presencia de cualquier producto o servicio en este país, presupone un rodaje y una experiencia internacional previa que permita afrontar con garantías este mercado.

OFECOMES Copenhague, en su labor de asesoramiento e información al exportador español, elabora de forma periódica estudios de mercado simplificados sobre los distintos subsectores de interés, con el fin de proporcionar los conocimientos iniciales para poder afrontar la penetración del mercado danés. Dada la

intención de resumen, cualquier decisión que se adopte requerirá previamente un análisis en detalle de las condiciones en las que se encuentra el mercado. Estamos ante un país muy estable, tanto social como políticamente, pero esta circunstancia no implica que no se puedan producir cambios con cierta rapidez, sobre todo en lo que se refiere a legislación aplicable a determinados sectores, especialmente en el sector vinos en el caso de los impuestos que gravan tanto el producto como el embalaje.

Algunos datos estadísticos de relevancia sobre Dinamarca se aportan a continuación:

	2002	2001	2000
Población	5.383.507	5.357.285	5.330.000
Desempleo sobre población activa	4,2%	4,3%	4,4%
Inflación	2,4%	2,8%	3,1%
Tipo de cambio frente al euro	7,43 euros / DKK	7,45 euros / DKK	7,45 euros / DKK
Renta per capita	32.881\$	30.188,5\$	30.120,7\$

La moneda del país es la Corona Danesa (DKK).

2. RESUMEN Y CONCLUSIONES

El mercado de la fruta y verdura en Dinamarca presenta unas interesantes tasas de crecimiento, ya que la política del Gobierno Danés es fomentar el consumo de estos productos por parte de sus ciudadanos, en un programa que desde 1995 intenta cambiar los hábitos alimenticios de los daneses hacia estándares más saludables. Dado que todavía se está bastante lejos de alcanzar las expectativas que se marcó el Gobierno y en la medida en que ha anunciado su intención de continuar con el plan, es bastante probable que el consumo de ambas siga subiendo en los próximos años.

Los principales proveedores de frutas y verduras a Dinamarca son Holanda y España. Holanda es el primer exportador tanto por su producción propia como por su gran industria distribidora de productos agroalimentarios, por lo que una parte bastante importante de los productos que en las estadísticas danesas aparecen como importaciones holandesas tienen su origen en otros países. Esto es especialmente claro, por ejemplo, en el caso de los pimientos, cuya origen es España casi en su totalidad, aunque aparezcan como importaciones danesas desde Holanda.

En general, y aunque con altibajos debidos a factores estacionales, las exportaciones españolas a Dinamarca han presentado una tendencia al alza en la mayoría de los productos objeto de este estudio, concentrándose las caídas en productos como las manzanas y las peras, aunque las caídas en pepinos y melones sean más preocupantes.

A pesar de esporádicas acusaciones de incumplir la normativa danesa sobre pesticidas, o sobre las condiciones laborales de los empleados del campo, el producto español está bien considerado en general y es fácil de identificar, puesto que en la mayoría de los puntos de venta (desde supermercados a pequeñas tiendas minoristas) se especifica el origen del producto en el cartel indicativo del precio.

Se debe tener en cuenta también el auge que está experimentando el mercado de los productos ecológicos, que para ciertos productos (patatas, zanahorias...) ya representan porcentajes cercanos al 15% de la producción total.

3. ANÁLISIS DE DEMANDA

- Tendencias del consumo

El danés consume unos 380 gramos de frutas y verduras al día. Esta cantidad ha venido creciendo de manera significativa durante los últimos años, tanto por los cambios en los hábitos alimenticios de la población que en general se han dado en los países desarrollados, como por la campaña “seks om dagen/seis al día”, que desde 1995 lleva el Gobierno Danés en busca de que los daneses consuman 6 piezas de frutas y verduras diarios. En 2001, sólo un 11% de la población adulta danesa consumía esta cantidad, así que el mercado todavía tiene mucho recorrido al alza.

El consumidor danés es de un nivel adquisitivo alto, por lo que suele exigir productos de gran calidad y es especialmente sensible al respeto al medio ambiente en asuntos como los pesticidas empleados, embalajes ecológicos... Según una encuesta llevada a cabo entre distribuidores daneses, lo que más valora el cliente danés a la hora de comprar frutas y verduras es la apariencia de las mismas. En los últimos años no se han observado grandes cambios en los gustos del consumidor, salvo un cierto interés en probar frutas nuevas (exóticas) y un aumento de la cantidad consumida de frutas y verduras, por la campaña gubernamental de la que ya se ha hablado.

La mayoría de los productos suele venderse a granel o en simples bolsas de papel o red, salvo los que por su propia naturaleza exigen un envasado más elaborado, como por ejemplo, las endibias.

El consumo danés de frutas, hortalizas y zumos, en gramos y por grupos de edad se detalla a continuación:

<i>Edad</i>	1995		2000/2001	
	<i>4 a 10</i>	<i>11 a 75</i>	<i>4 a 10</i>	<i>11 a 75</i>
Hortalizas	93	116	109	144
Frutas	117	114	132	170
Zumos	70	49	81	75
Total	280	279	322	389

Fuente: Ministerio Danés de Alimentación, Agricultura y Ganadería

Como se puede comprobar, aunque el consumo ha experimentado una fuerte subida, todavía está lejos de los 600 gramos a que aspira el Gobierno Danés, lo que hace esperar un sostenido aumento en la demanda durante los próximos años, ya que el programa ha sido recientemente prorrogado. Debe señalarse que esta tabla está dividida en dos grupos de edad porque el objetivo para menores de diez años es de 400 gramos al día.

- Canales de distribución

Debido al pequeño tamaño del país, no hay un número importante de importadores ni distribuidores de frutas y verduras. Esto unido al proceso de integración que ha sufrido el sector, supone la existencia de unos pocos agentes de gran tamaño (en relación con el país) y poder de negociación.

Las centrales de compras de los tres grandes grupos de distribución (Dansk Supermarked, Coop y Supergros) prefieren comprar los productos más solicitados directamente al productor (danés o extranjero), ahorrándose el importador-agente danés.

Mayoristas y supermercados también intentan saltarse el paso del importador en los productos que generan la suficiente demanda como para mantener una relación comercial estable con el productor-distribuidor extranjero, aunque están un poco más atados a la figura del importador que los tres grandes grupos nombrados en el párrafo anterior. Cada vez más, los distribuidores daneses exigen a sus proveedores una completa adecuación de los envíos a sus pedidos, así como que garanticen la completa trazabilidad del producto.

Simultáneamente a la ya mencionada integración a nivel nacional, se está llevando a cabo en los últimos años un intento por estrechar lazos entre las principales cadenas escandinavas –Cooperativa Norden - con el objetivo último de ganar “peso” y por lo tanto, poder de negociación.

La mayoría de los importadores daneses están en Copenhague o en la zona de Århus (Jutlandia)

Ejemplo sobre la formación de precios de una exportación a Dinamarca

= PVP	100%
+ Margen	
+ Transporte	
= Precio del minorista	65-75%
+ Margen	
+ Transporte	
= Precio del distribuidor	50-60%
+ IVA	
+ Transporte	
+ Margen	
= Precio de importación en Dinamarca	40-50%
+ Aduanas	
+ Transporte y seguros (INCOTERMS CIF)	
Precio de venta en el país exportador	30%

- Ferias, revistas especializadas y otros medios de difusión

Las ferias sectoriales son las siguientes:

- FOOD EXPO: Feria de la Alimentación, que ha surgido de fusionar la antigua INTERFAIR y la antigua Feria HOTEL RESTAURANT & CATERING. Se celebrará del 28 al 31 de marzo de 2004 en su primera edición en el Centro Ferial de Herning.

- TEMA: Feria de la Alimentación, bienal. Se celebró entre el 23 al 26 de febrero del 2003 en el Recinto Ferial de Bella Center: La próxima edición tendrá lugar en el 2005. Hay una sección especialmente dedicada al sector del vino. Pág. de Internet actual: www.tema2003.dk

➤ Recintos Feriales:

MESSECENTER HERNING
Vardevej 1
DK-7400 Herning
Tel.: +45-97 12 60 00
Fax: 45-97 22 30 60
Internet : www.messecenter.dk - e-mail: mch@messecenter.dk

BELLA CENTER
Center Boulevard
DK-2300 Copenhagen S
Tel.: +45-32 52 88 11 - Fax:45-31 51 96 36
Internet: www.bellacenter.dk - e-mail: bc@bellacenter

➤ Las revistas agroalimentarias son:

DANSK HANDELSBLAD
Fenrisvej 11
DK-8230 Aabyhøj
Tel.: +45-86 15 80 11
Fax: +45-86 15 82 52
E-mail: info@danskhandelsblad.dk
Pág. Internet: www.danskhandelsblad.dk

SMAG & BEHAG
(Revista dedicada a la gastronomía)
Vimmelskiftet 41 A
DK-1161 København K
Tel.:+45-33 97 43 43
Fax: +45-33 11 17 62
E-mail: gh@kommunik.dk
Pág. Internet: www.smag-behag.dk

SCANDINAVIAN FOOD & DRINK
(Revista especializada en vino y gastronomía de toda Escandinavia)
Naverland 35
DK-2600 Glostrup
Tel.: +45-43 24 26 28
Fax: +45-43 24 26 26
E-mail: info@tekniskforlag.dk

LEVNEDSMIDDEL BLADET
(Revista del sector de la alimentación, con información, sobre todo del agroalimentario danés)

Dansk Fag Media
Sydvestvej 49
DK-2600 Glostrup
Tel.: +45-43 22 50 00
Fax: +45-43 22 50 99
E-mail: lev@visholm.dk

HOTEL RESTAURANT & TURISME
(Revista del sector de la restauración/hoteles)
Vodroffsvej 32
DK-1900 Frederiksberg C
Tel.: + 45-35 24 8080
Fax:+ 45-35 24 80 85
E-mail: ca@oerskov.dk

4. ANÁLISIS DE OFERTA

- Situación de la producción local

Por sus características climatológicas, Dinamarca es una tierra mucho más propicia a la producción de hortalizas que de frutas. Entre las frutas destaca la manzana, que con 35.000 tons/año, que representa más de la mitad de la producción danesa de frutas. A gran distancia se sitúa la fresa, con 10.000 tons/año

La producción de hortalizas es considerablemente superior a la de frutas. Lo más producido, a enorme distancia del resto, es la patata (485.000 tons para consumo humano), seguido de las zanahorias (95.000 tons) y cebollas (55.000 tons). Aunque sólo alcanza unas 8.000 toneladas, la producción de lechuga ha experimentado un notable aumento en los últimos años. Los datos anteriores se refieren todos al 2002

Otras características destacadas de la producción danesa son el creciente interés en aportar mayor valor añadido al producto mediante una primera transformación (derivados de la patata, lechugas preparadas para el consumo...) o una mejor adecuación a lo que pide el cliente, por ejemplo con la creciente importancia de la producción de carácter ecológico.

Desde 1980 el número de granjas en Dinamarca se ha reducido a menos de la mitad, mientras que se superficie media se ha ampliado, lo que da una idea del proceso de concentración que ha sufrido el sector y que ha resultado en una industria bastante competitiva y estructurada en torno a fuertes organizaciones de productores, con un gran poder de negociación.

- Características del comercio exterior

En general, los principales proveedores de frutas y verduras son, según las estadísticas danesas, Holanda y España. Mientras que nuestro país aparece en este destacado lugar por ser un gran productor, Holanda une su importante industria agroalimentaria a su enorme potencial como distribuidor de alimentos a toda Europa para alcanzar la primera posición en la clasificación de exportadores de fruta y verdura a Dinamarca.

Debido al carácter de mercancía perecedera de la mayor parte de los productos que trata este estudio, en general, los proveedores del mercado danés son europeos, por proximidad, aunque para productos “exóticos” (que no se produzcan en grandes cantidades en Europa) como las frutas tropicales o “anticíclicos” (por ejemplo, las naranjas de Sudáfrica cuando no es temporada en Europa), aparecen proveedores de importancia (entre los tres primeros) no europeos, casi siempre acompañados de Holanda, por las razones comentadas anteriormente.

Las exportaciones danesas son muy escasas y corresponden en su mayoría a reexportaciones al resto de Escandinavia o a los territorios dependientes de Groenlandia y las Islas Feroe. Las únicas partidas de exportación de relativa importancia son las patatas y las manzanas.

- Inversiones y joint-ventures

No se tiene conocimiento de ninguna compañía española del sector instalada, tanto en solitario como en joint-venture, en Dinamarca.

Evolución de las exportaciones españolas a Dinamarca, en toneladas

PARTIDA	FRUTAS	2000	2001	2002	% Var 02/01
0803.00.19	Plátanos	-	-	1.394,1	-
0804.40.00	Aguacates	1.729,5	1.304,7	1.555,2	19,20%
0805.10.30-50	Naranjas	18.007,5	15.801,4	18.447,5	16,75%
0805.20.10-50	Clementinas y mandarinas	14.384,1	15.329,0	18.673,4	21,82%
0805.30.10	Limonos	4.360,7	4.403,3	4.032,0	-8,43%
0807.11.00	Sandías	6.042,9	7.463,0	10.532,7	41,13%
0807.19.00	Melones	6.839,7	7.429,6	6.543,7	-11,92%
0808.10	Manzanas	61,9	324,9	62,6	-80,73%
0808.20.10-50	Peras	407,4	889,0	563,3	-36,64%
0809.10.00	Albaricoques frescos	332,0	166,3	386,2	132,23%
0809.30	Melocotones y nectarinas	1.730,9	2.296,9	3.808,9	65,83%
0809.40.05	Ciruelas frescas	579,5	614,8	1.084,1	76,33%
0810.10.00	Fresas frescas	634,9	1.037,0	1.110,7	7,11%

PARTIDA	HORTALIZAS	2000	2001	2002	% Var 02/01
0702.00.00; 0710.80.70	Tomates frescos y congelados	3.627,8	3.474,5	4.069,9	17,14%
0704.10.00	Coliflores y brócoli	2.199,5	2.118,0	2.940,0	38,81%
0705.11.00; 0705.19.00	Lechuga	11.943,2	11.078,5	11.744,2	6,01%
0706.10.00	Zanahorias y nabos	1.509,4	2.659,5	1.664,4	-37,42%
0707.00.05	Pepinos	7.092,2	7.607,5	5.616,9	-26,17%
0709.10.00; 0710.80.80	Alcachofas, frescas y congeladas	52,3	172,4	124,9	-27,55%
0709.20.00	Espárragos	193,0	352,9	400,5	13,49%
0709.30.00	Berenjenas	281,6	411,6	439,2	6,71%
0709.40.00	Apio	284,7	278,4	433,1	55,57%
0709.60.10; 0710.80.51	Pimientos dulces, frescos y congelados	3.173,4	4.167,2	4.643,0	11,42%
0709.90.60; 0710.40.00	Maíz dulce, fresco y congelado	491,3	2.527,6	3.135,0	24,03%
0709.90.70	Calabacines	740,2	862,8	930,0	7,79%

Fuente: Danmarks Statistik

Ranking de países exportadores a Dinamarca en 2002, por productos

0808.10 Manzanas				
	País	Tons	Cuota (tons)	Precio Medio
1	Francia	28.756,7	40,26%	823,03
2	Alemania	14.193,7	19,87%	707,64
3	Holanda	11.829,0	16,56%	698,28
4	Italia	9.769,2	13,68%	910,49
-	España	62,6	0,09%	771,03
	Resto	6.821,8	9,55%	716,39
	TOTAL	71.433,0	100,00%	788,42

0808.20.10-50 Peras				
	País	Tons	Cuota (tons)	Precio Medio
1	Holanda	10.220,7	56,69%	823,03
2	Alemania	2.522,9	13,99%	707,64
3	Francia	2.078,4	11,53%	698,28
4	Bélgica	1.224,5	6,79%	910,49
5	España	563,3	3,12%	771,03
	Resto	1.417,8	7,86%	716,39
	TOTAL	18.027,6	100,00%	788,42

0809.30 Melocotones y nectarinas				
	País	Tons	Cuota (tons)	Precio Medio
1	Italia	8.136,6	61,39%	649,12
2	España	3.808,9	28,74%	874,43
3	Holanda	590,6	4,46%	803,93
4	Alemania	497,2	3,75%	804,71
	Resto	220,8	1,67%	955,16
	TOTAL	13.254,1	100,00%	731,70

0809.10.00 Albaricoques frescos				
	País	Tons	Cuota (tons)	Precio Medio
1	Italia	1.606,9	64,36%	822,83
2	España	386,2	15,47%	1.030,50
3	Francia	228,8	9,16%	1.170,59
4	Holanda	163,7	6,56%	980,85
5	Alemania	100,8	4,04%	749,05
	Resto	10,5	0,42%	461,44
	TOTAL	2.496,9	100,00%	892,68

0809.40.05 Ciruelas frescas				
	País	Tons	Cuota (tons)	Precio Medio
1	España	1.084,1	28,84%	892,75
2	Holanda	940,6	25,02%	1.240,00
3	Italia	808,6	21,51%	884,50
4	Francia	492,6	13,10%	853,82
5	Alemania	355,6	9,46%	1.109,71
	Resto	78,1	2,08%	1.402,76
	TOTAL	3.759,6	100,00%	1.003,87

0810.10.00 Fresas frescas				
	País	Tons	Cuota (tons)	Precio Medio
1	Alemania	1.478,7	29,33%	1.696,68
2	España	1.110,7	22,03%	1.934,20
3	Italia	984,8	19,54%	1.793,88
4	Bélgica	678,6	13,46%	3.195,75
5	Holanda	665,9	13,21%	2.366,38
	Resto	122,3	2,43%	2.210,87
	TOTAL	5.041,0	100,00%	2.070,74

0805.20.10-50 Clementinas y mandarinas				
	País	Tons	Cuota (tons)	Precio Medio
1	España	18.673,4	80,89%	793,81
2	Alemania	2.634,9	11,41%	838,82
3	Holanda	1.368,7	5,93%	782,24
4	Italia	185,3	0,80%	663,14
5	Bélgica	61,0	0,26%	924,47
	Resto	162,2	0,70%	773,35
	TOTAL	23.085,5	100,00%	797,42

0805.10.30-50 Naranjas				
	País	Tons	Cuota (tons)	Precio Medio
1	España	18.447,5	57,15%	500,72
2	Holanda	4.789,8	14,84%	607,70
3	Grecia	3.252,3	10,08%	496,96
4	Alemania	2.744,0	8,50%	540,22
5	Italia	2.250,1	6,97%	416,25
	Resto	795,8	2,47%	542,38
	TOTAL	32.279,5	100,00%	514,71

0804.40.00 Aguacates				
	País	Tons	Cuota (tons)	Precio Medio
1	Holanda	1.625,8	40,31%	1.334,71
2	España	1.555,2	38,56%	1.302,01
3	Gran Bretaña	272,4	6,75%	1.077,60
4	Alemania	271,5	6,73%	1.386,54
5	Bélgica	161,6	4,01%	1.776,48
	Resto	147,2	3,65%	1.712,54
	TOTAL	4.033,7	100,00%	1.339,72

0805.30.10 Limones				
	País	Tons	Cuota (tons)	Precio Medio
1	España	4.032,0	42,69%	482,77
2	Holanda	3.420,9	36,22%	568,15
3	Alemania	969,9	10,27%	629,86
4	Italia	412,0	4,36%	721,29
5	Bélgica	299,0	3,17%	709,40
	Resto	311,9	3,30%	597,64
	TOTAL	9.445,7	100,00%	550,17

0803.00.19 Plátanos				
	País	Tons	Cuota (tons)	Precio Medio
1	Holanda	42.314,7	54,40%	839,60
2	Alemania	15.284,5	19,65%	760,00
3	Bélgica	7.242,6	9,31%	751,77
4	Colombia	3.667,1	4,71%	577,28
	- España	1.394,1	1,79%	824,56
	Resto	7.874,9	10,12%	609,24
	TOTAL	77.777,9	100,00%	779,81

0807.11.00 Sandías				
	País	Tons	Cuota (tons)	Precio Medio
1	España	10.532,7	70,80%	383,05
2	Holanda	2.406,4	16,17%	371,03
3	Alemania	1.144,5	7,69%	376,89
4	Italia	605,7	4,07%	309,30
5	Grecia	147,9	0,99%	212,03
	Resto	40,2	0,27%	783,43
	TOTAL	14.877,4	100,00%	377,01

0807.19.00 Melones				
	País	Tons	Cuota (tons)	Precio Medio
1	España	6.543,7	52,94%	629,47
2	Holanda	4.654,9	37,66%	770,42
3	Alemania	396,5	3,21%	870,67
4	Italia	264,7	2,14%	619,30
5	Francia	228,9	1,85%	848,43
	Resto	271,8	2,20%	878,94
	TOTAL	12.360,5	100,00%	669,61

0702.00.00; 0710.80.70 Tomates, frescos y congelados				
	País	Tons	Cuota (tons)	Precio Medio
1	Holanda	14.138,2	63,22%	1.488,21
2	España	4.069,9	18,20%	1.348,57
3	Italia	2.625,4	11,74%	1.599,80
4	Alemania	723,4	3,23%	1.584,22
5	Francia	549,0	2,46%	1.462,83
	Resto	256,3	1,15%	1.099,61
	TOTAL	22.362,2	100,00%	1.473,92

0704.10.00 Coliflores y brócoli				
	País	Tons	Cuota (tons)	Precio Medio
1	España	2.940,0	30,95%	943,49
2	Italia	1.697,0	17,86%	523,84
3	Alemania	1.656,5	17,44%	696,95
4	Francia	1.421,5	14,96%	760,66
5	Gran Bretaña	906,1	9,54%	729,02
	Resto	878,9	9,25%	831,51
	TOTAL	9.500,0	100,00%	767,37

0705.11-19 Lechuga			
	País	Tons	Cuota (tons) Precio Medio
1	España	11.744,2	51,92% 899,36
2	Alemania	5.300,9	23,44% 765,45
3	Holanda	3.393,4	15,00% 1.204,06
4	Italia	1.541,4	6,81% 2.177,23
5	Francia	314,2	1,39% 1.682,58
	Resto	324,6	1,44% 1.840,55
	TOTAL	22.618,7	100,00% 1.025,16

0706.10.00 Zanahorias y nabos			
	País	Tons	Cuota (tons) Precio Medio
1	Italia	5.436,5	61,71% 383,33
2	España	1.664,4	18,89% 477,58
3	Alemania	734,0	8,33% 516,90
4	Holanda	557,3	6,33% 958,02
5	Bélgica	276,4	3,14% 352,54
	Resto	140,5	1,59% 747,18
	TOTAL	8.809,1	100,00% 453,49

0707.00.05 Pepinos			
	País	Tons	Cuota (tons) Precio Medio
1	Holanda	9.794,2	60,09% 810,79
2	España	5.616,9	34,46% 1.233,13
3	Alemania	495,0	3,04% 922,54
4	Suecia	337,8	2,07% 917,18
	Resto	55,0	0,34% 998,40
	TOTAL	16.298,9	100,00% 962,56

0709.20.00 Espárragos			
	País	Tons	Cuota (tons) Precio Medio
1	España	400,5	35,33% 2.144,02
2	Holanda	266,3	23,49% 3.361,45
3	Italia	229,7	20,26% 1.886,71
4	Tailandia	114,7	10,12% 5.187,62
5	Alemania	51,3	4,53% 2.670,80
	Resto	71,2	6,28% 4.094,39
	TOTAL	1.133,7	100,00% 2.832,11

0709.30.00 Berenjenas				
	País	Tons	Cuota (tons)	Precio Medio
1	Holanda	1.169,5	69,73%	1.277,99
2	España	439,2	26,19%	1.046,80
3	Italia	21,1	1,26%	1.486,22
	Resto	47,4	2,83%	1.175,52
	TOTAL	1.677,2	100,00%	1.217,17

0709.40.00 Apio				
	País	Tons	Cuota (tons)	Precio Medio
1	Holanda	770,8	52,85%	706,12
2	España	433,1	29,70%	624,93
3	Alemania	127,9	8,77%	612,44
4	Italia	85,0	5,83%	821,78
5	Francia	30,7	2,11%	1.486,18
	Resto	10,9	0,75%	666,77
	TOTAL	1.458,4	100,00%	696,66

0709.60.10; 0710.80.51 Pimiento dulce (fresco y congelado)				
	País	Tons	Cuota (tons)	Precio Medio
1	Holanda	9.680,1	58,96%	1.407,37
2	España	4.643,0	28,28%	1.103,00
3	Turquía	1.263,4	7,69%	791,30
4	Portugal	290,1	1,77%	784,98
5	Alemania	208,6	1,27%	1.325,24
	Resto	333,3	2,03%	1.462,99
	TOTAL	16.418,5	100,00%	1.262,98

0709.90.60; 0710.40.00 maíz dulce (fresco y congelado)				
	País	Tons	Cuota (tons)	Precio Medio
1	España	3.135,0	47,83%	739,49
2	Bélgica	1.063,1	16,22%	1.049,90
3	Francia	756,0	11,53%	1.097,72
4	Holanda	642,5	9,80%	980,56
5	Tailandia	337,2	5,14%	4.065,62
	Resto	621,3	9,48%	1.141,61
	TOTAL	6.555,1	100,00%	1.063,99

0709.90.70 Calabacines				
	País	Tons	Cuota (tons)	Precio Medio
1	España	930,0	43,21%	1.063,25
2	Holanda	862,5	40,08%	1.177,98
3	Francia	188,1	8,74%	892,97
4	Italia	140,8	6,54%	1.103,09
	Resto	30,7	1,43%	1.306,43
	TOTAL	2.152,1	100,00%	1.100,43

0709.10.00; 0710.80.80 Alcachofas, frescas y congeladas				
	País	Tons	Cuota (tons)	Precio Medio
1	Francia	145,9	43,35%	1.013,80
2	España	124,9	37,11%	1.605,59
3	Holanda	33,7	10,01%	1.501,65
	Resto	32,1	9,54%	846,94
	TOTAL	336,6	100,00%	1.266,32

5. ASPECTOS INSTITUCIONALES DEL SUBSECTOR

- Normativa aduanera, sanitaria, etc.

Aunque en general es de aplicación la normativa comunitaria entre dos países miembros de la UE, hay que destacar que Dinamarca posee una legislación más restrictiva que la comunitaria en muchos aspectos de la producción hortofrutícola, sobre todo en lo que se refiere al uso de determinados pesticidas, que está restringido a valores sensiblemente inferiores a los aceptados por la UE.

Debido a que éstos límites y regulaciones varían de un producto a otro, la mejor opción es pedir asesoramiento al propio importador danés, que tendrá perfecto conocimiento de la legislación a aplicar y al empezar cualquier negociación expondrá las especificaciones sanitarias que se requieren para cada producto.

Se recomienda encarecidamente mantener una estrecha colaboración con el importador danés, ya que éste también será requerido por las autoridades danesas para la presentación de diferentes documentos que garanticen la calidad del producto. También se puede encontrar la regulación en el Directorio Danés de Plantas, dependiente del Ministerio Danés de Agricultura, cuya página web se puede encontrar en el apartado 6 de éste informe. El exportador debe incluir en cada envío un "Certificado de Salubridad" expedido por las

autoridades competentes en el país de origen. Los pagos suelen ser a 30 días, aunque si con el tiempo se establece una buena confianza entre las partes, se pueden proponer otros instrumentos de pago que satisfagan más a las partes.

En cuanto al etiquetado y envasado, en Dinamarca es de aplicación la normativa comunitaria. El envasado debe asegurar la recepción del producto en perfectas condiciones y el etiquetado, como mínimo, debe explicar el país de origen, fecha de envasado y nombre del productor, para asegurar la completa trazabilidad hasta el productor.

A pesar de que, como decimos, hay productos que tienen regulaciones específicas danesas, la UE llegó a un acuerdo en el año 2000 para que los siguientes productos, en caso de ser vendidos para su consumo frescos, estuvieran sujetos a una regulación común (dentro de la OCM de frutas y verduras):

Almendras	Manzanas y peras	Albaricoques
Alcachofas	Espárragos	Berenjenas
Aguacates	Judías	Coles de Bruselas
Coles	Zanahorias	Coliflores
Apio	Cerezas	Cítricos
Calabacines	Calabazas	Ajos
Avellanas	Kiwis	Puerros
Lechuga y similares	Melones	Cebollas
Melocotones y nectarinas	Guisantes	Ciruelas
Espinacas	Fresas	Pimientos dulces
Uvas de mesa	Tomates	Nueces
Sandías	Achicoria	

Para informarse sobre la regulación estándar que rige sobre estos productos, acuda a la dirección:

www.maff.gov.uk/hort/hmi/common/standard/

6. ANEXOS

- Bibliografía, INTERNET, etc.

www.dst.dk Página de las estadísticas danesas

<http://www.uk.foedevaredirektoratet.dk/Food/Nutrition/dietaryhabits.htm> Página con una breve reseña sobre la evolución de los hábitos alimenticios daneses en los últimos años.

http://www.fvm.dk/fvm_uk/high_final_uk.asp?page_id=226 Ministerio de Agricultura Danés

<http://www.pdir.dk/Default.asp?ID=2228> Directorio Danés de Plantas

- Direcciones de interés:

<p>The Danish Plants Directorate Skovbrynet 20 DK-2800 Lyngby Dinamarca Tel.: +45 45 26 36 00 Fax: +45 45 26 36 10 E- mail: pdir@pdir.dk Página web: www.pdir.dk</p>	<p>The Danish Veterinary and Food Administration Mørkhøj Bygade 19 DK-2860 Søborg Dinamarca Tel.: +45 33 95 60 00 E- mail: foedevaredirektoratet@fdir.dk Página web: www.foedevaredirektoratet.dk</p>
<p>Statistics Denmark Sejrøgade 11 2100 Copenhagen Oe Dinamarca Tel.: +45 39 17 39 17 Fax: +45 39 17 39 99 E- mail: dst@dst.dk Página web: www.dst.dk</p>	<p>The Danish Customs Authority Østbanegade 123 DK-2100 Copenhagen Ø Dinamarca Tel.: +45 35 29 73 00 Fax: +45 35 43 47 20 E-mail: Página web: www.toldskat.dk</p>

La información contenida en este documento tiene solamente un carácter orientativo, por lo que la Oficina Económica y Comercial de España (OFECOMES) Copenhague no asume responsabilidad alguna por su contenido. Se recomienda que antes de iniciar cualquier acción se confirme dicha información ya sea en esta misma OFECOMES o bien con el representante o importador correspondiente.

Complementariamente a este Estudio de Mercado sobre Vinos en Dinamarca esta OFECOMES esta en disposición de suministrar, a los exportadores que lo soliciten expresamente, listas de importadores/distribuidores, de prescriptores de opinión, o de otra naturaleza específica sobre los sectores analizados. Para ello y para más información sobre este mercado se puede contactar con el Departamento de Bienes de Consumo de esta OFECOMES (+45 33 31 22 10 – copenhague@mcx.es) o con la Dirección Territorial de Comercio correspondiente. También se puede visitar la página web: <http://www.icex.es> o llamar a la Línea de Atención al Exportador del ICEX (+34 902 34 90 00).