

# La Inversión Extranjera en CUBA



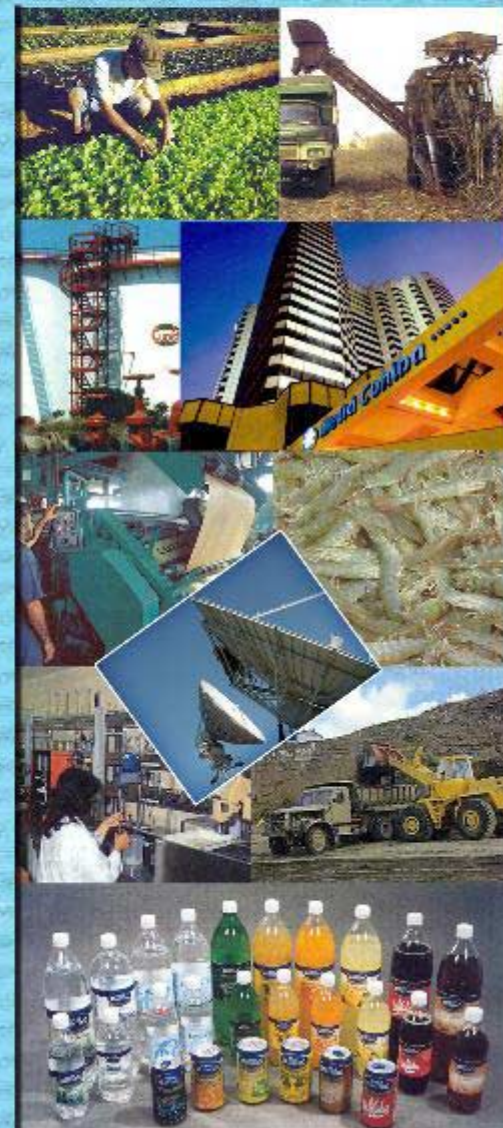
# La Inversión Extranjera en Cuba



**Complemento a los esfuerzos nacionales desplegados para alcanzar niveles elevados de desarrollo económico y tecnológico en los sectores y regiones que el país ha priorizado**

**Se ajusta a las condiciones cambiantes del entorno y a las necesidades concretas del país en cada momento de su desarrollo**

**Busca nuevos mercados de exportación, tecnologías competitivas y financiamiento (fundamentalmente a largo plazo)**



Sobre utilidades (30%)  
Sobre nómina salarial (25%)

## Marco Legal para la Inversión Extranjera

### Formas que Puede adoptar

Empresa Mixta

Contrato de Asociación  
Económica Internacional

Empresa de capital  
totalmente extranjero

### Ley N°77 (año 1995)

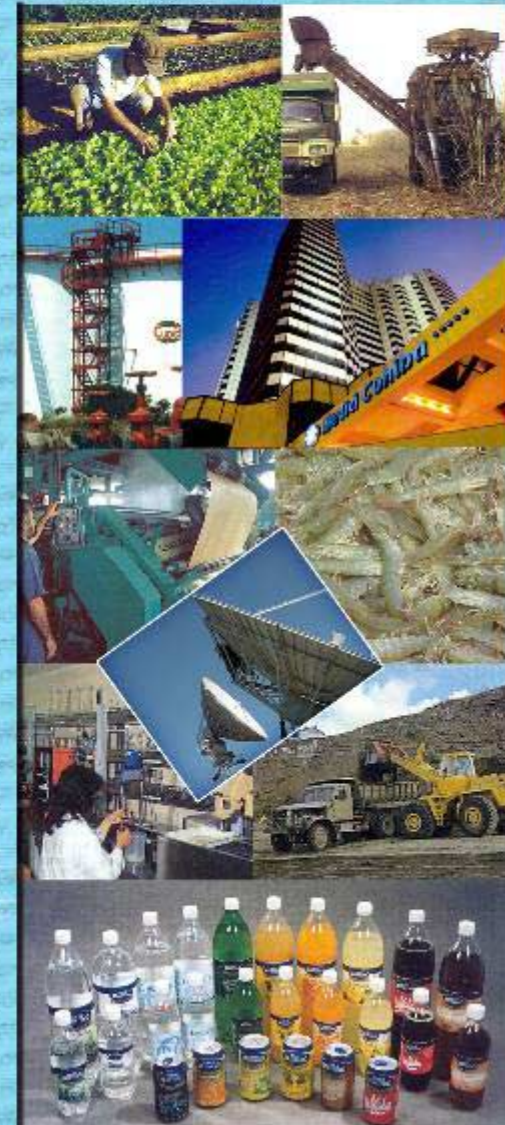
Promueve e incentiva la IED

Permite la Inversión Extranjera  
en todos los sectores excepto los  
servicios de educación, salud e  
instituciones armadas

### Garantías

Previo acuerdo de las partes y autorización del Gobierno el inversionista puede  
vender o transferir su participación al Estado o a terceros.

Libre transferencia al exterior, en moneda convertible, sin pago de impuestos.

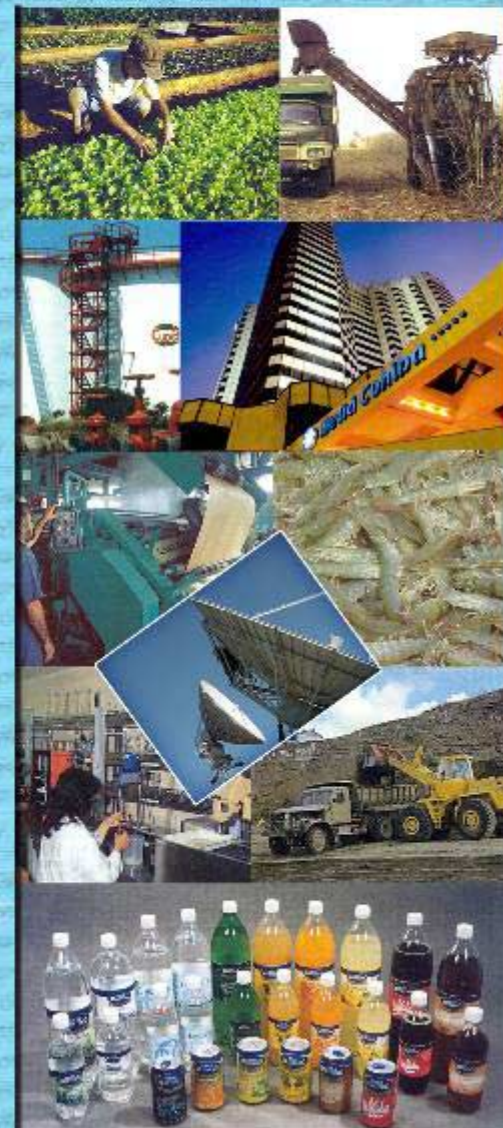


## Otras Modalidades de Inversión

### Contrato de Producción Cooperada (bienes y servicios)

- Proyecto concreto de corta duración.
- Formas útiles para negocios de la pequeña y mediana empresa.
- Permite un mejor conocimiento entre las partes.
- No implica la aportación de activos, ya que no se trata de crear una nueva empresa.
- Crea las condiciones para el establecimiento de formas más complejas de asociación si el desarrollo del negocio lo aconseja.

### Contrato de Administración (productivos y de servicios)



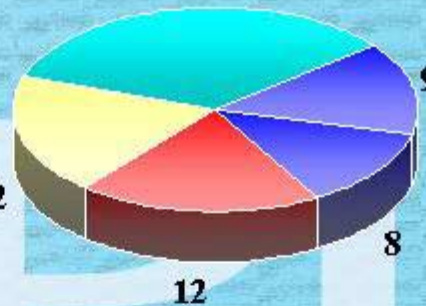
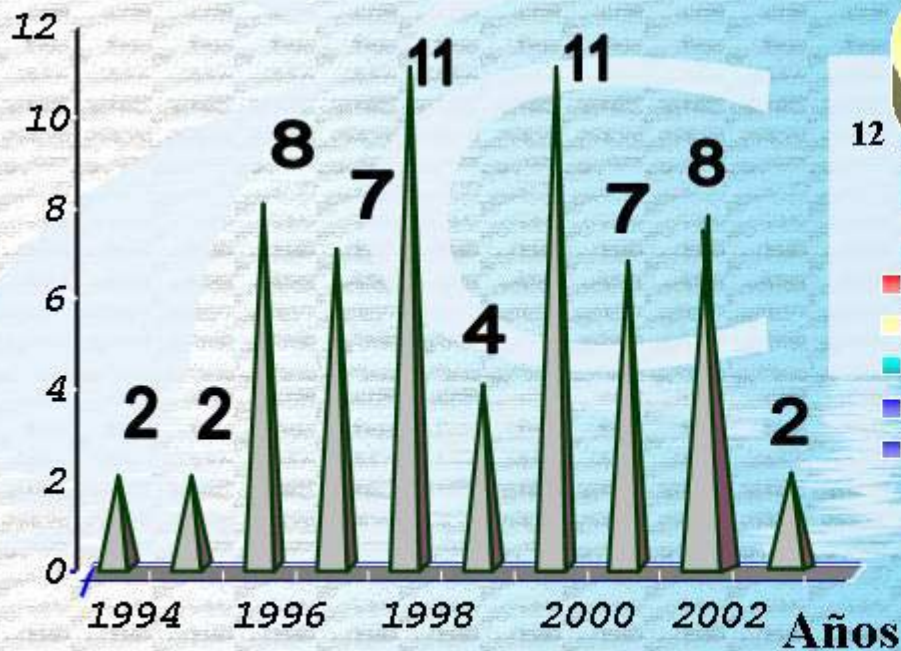


## Acuerdos Bilaterales para la Inversión Extranjera

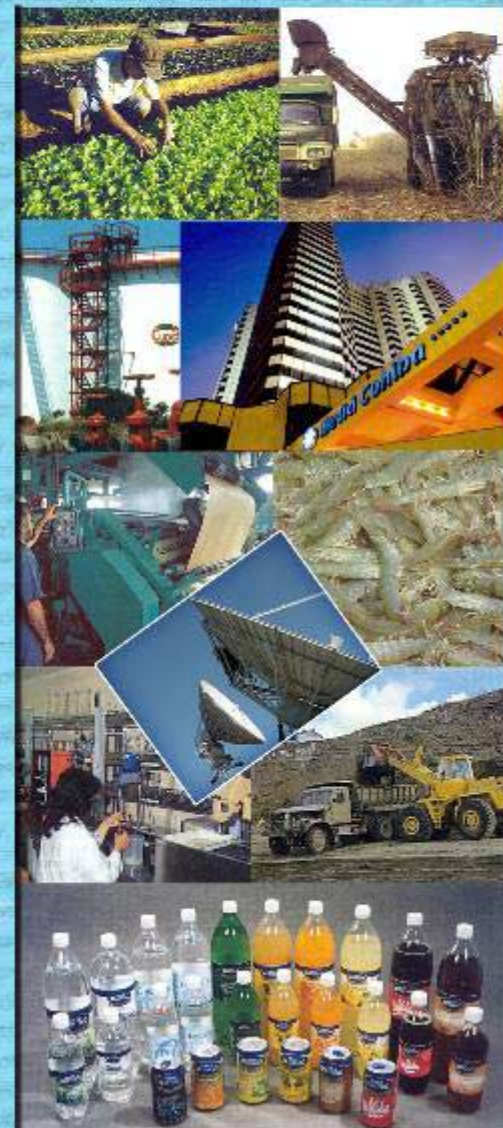
Acuerdos de Promoción y  
Protección Recíproca de  
Inversiones (APPRI)  
(Por años)

62 APPRI Firmados  
con 71 Países

Por Regiones  
21



- Unión Europea
- Resto de Europa
- América Latina y el Caribe
- Asia y Medio Oriente
- Africa



# Acuerdos para evitar la Doble Tributación

**Acuerdos ratificados y en vigor:**

**España**



**Barbados**



**Vietnam**



**Total de Acuerdos Firmados:**

**Italia**



**Rusia**



**Portugal**



**Libano**



**China**



**Vietnam**



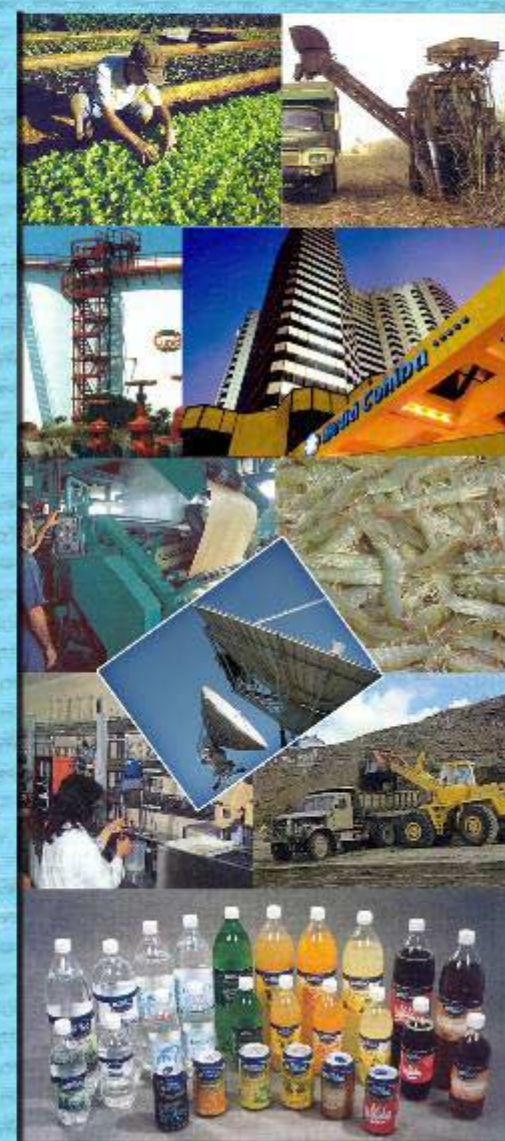
**Austria**



**Ucrania**

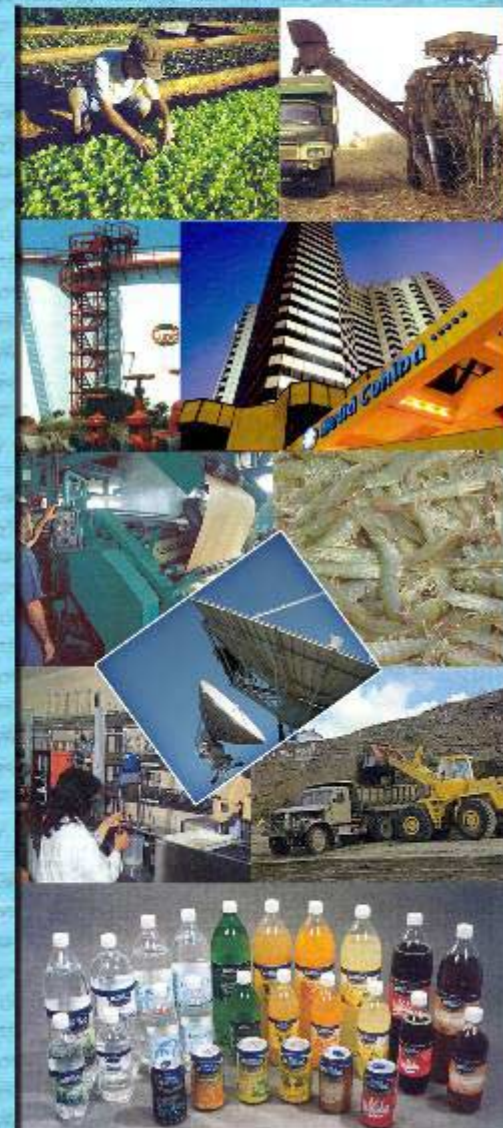


**Venezuela**



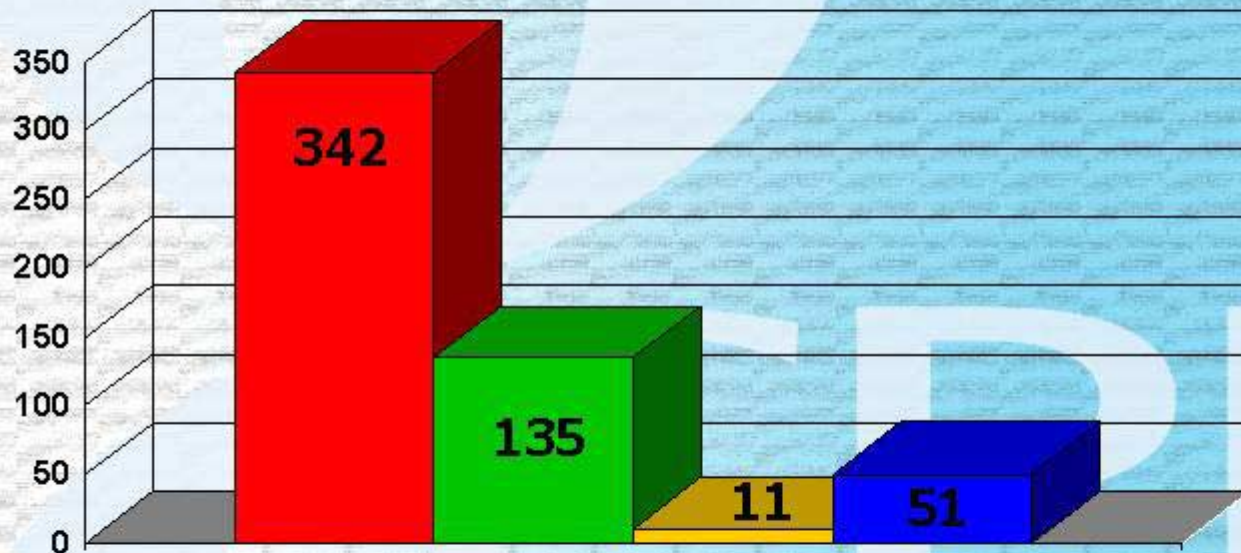
## Ventajas Comparativas de Cuba como plaza de inversión

- Fuerza de trabajo altamente calificada.
- Indicadores de salud de la población.
- Infraestructura adecuada, destacándose más de un 95 % de electrificación de su territorio.
- Estabilidad política y social.
- Integración de Cuba a la región, (ALADI, CARICOM, AEC).
- Clima de seguridad que se ofrece al personal extranjero.
- Ubicación geográfica en el centro de un mercado de expansión y de importantes rutas comerciales.
- Recursos naturales existentes.
- Disponibilidad y cultura industrial.
- Gran desarrollo y fomento gubernamental de la actividad de I + D, la innovación tecnológica y sus aplicaciones.

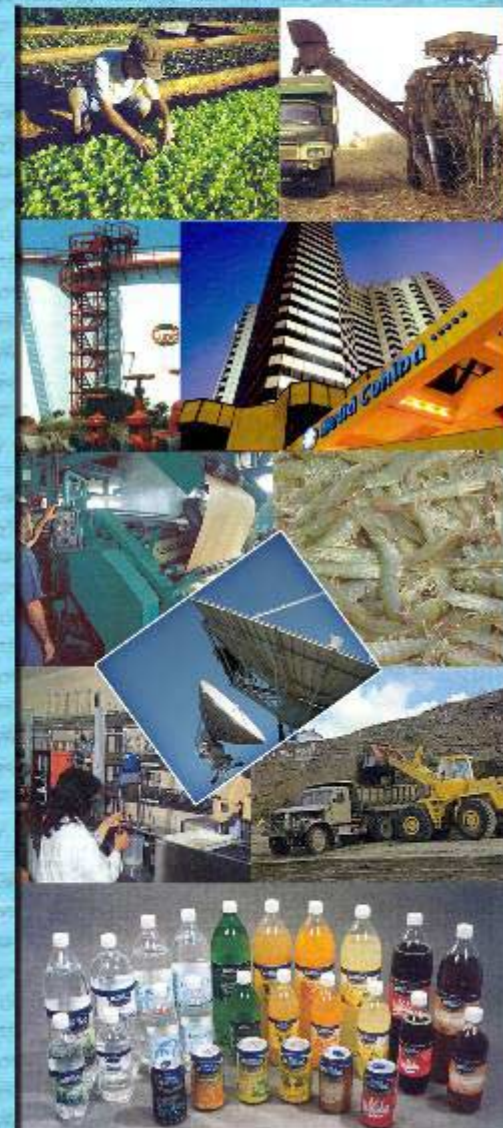




# Negocios en Operaciones

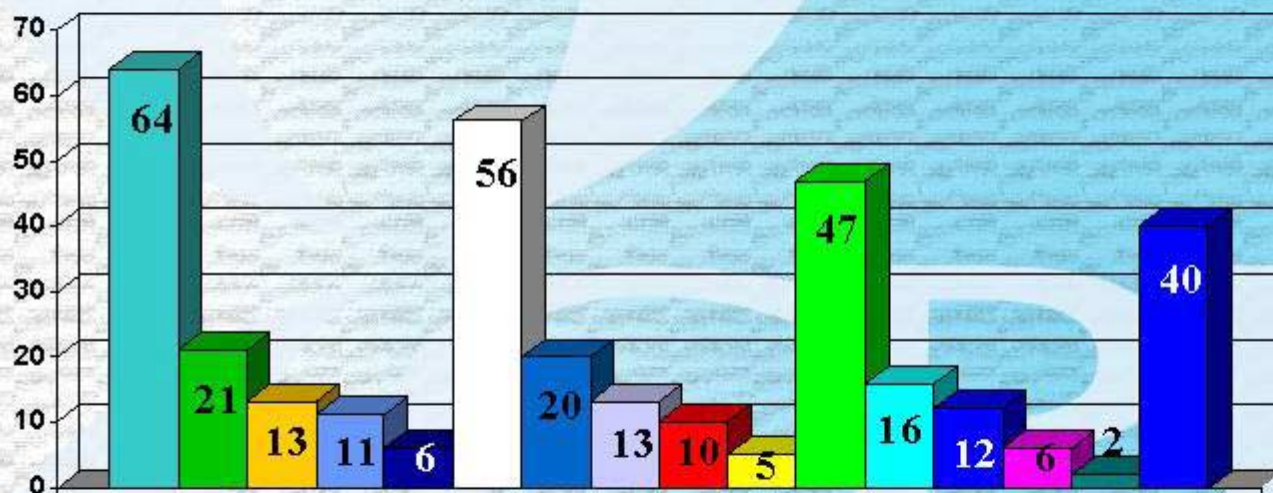


- Asociaciones Económicas Internacionales. (Ley 77)
- Producciones Cooperadas
- Contratos de Administración Industrial o de Servicios
- Contratos de Administración Hotelera

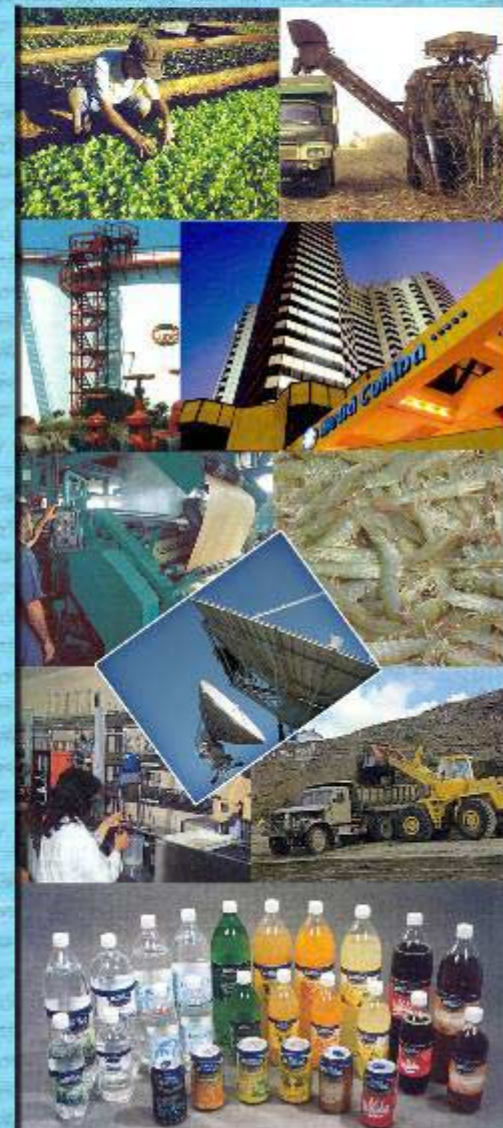




## Asociaciones Económicas Internacionales Activas por Sectores

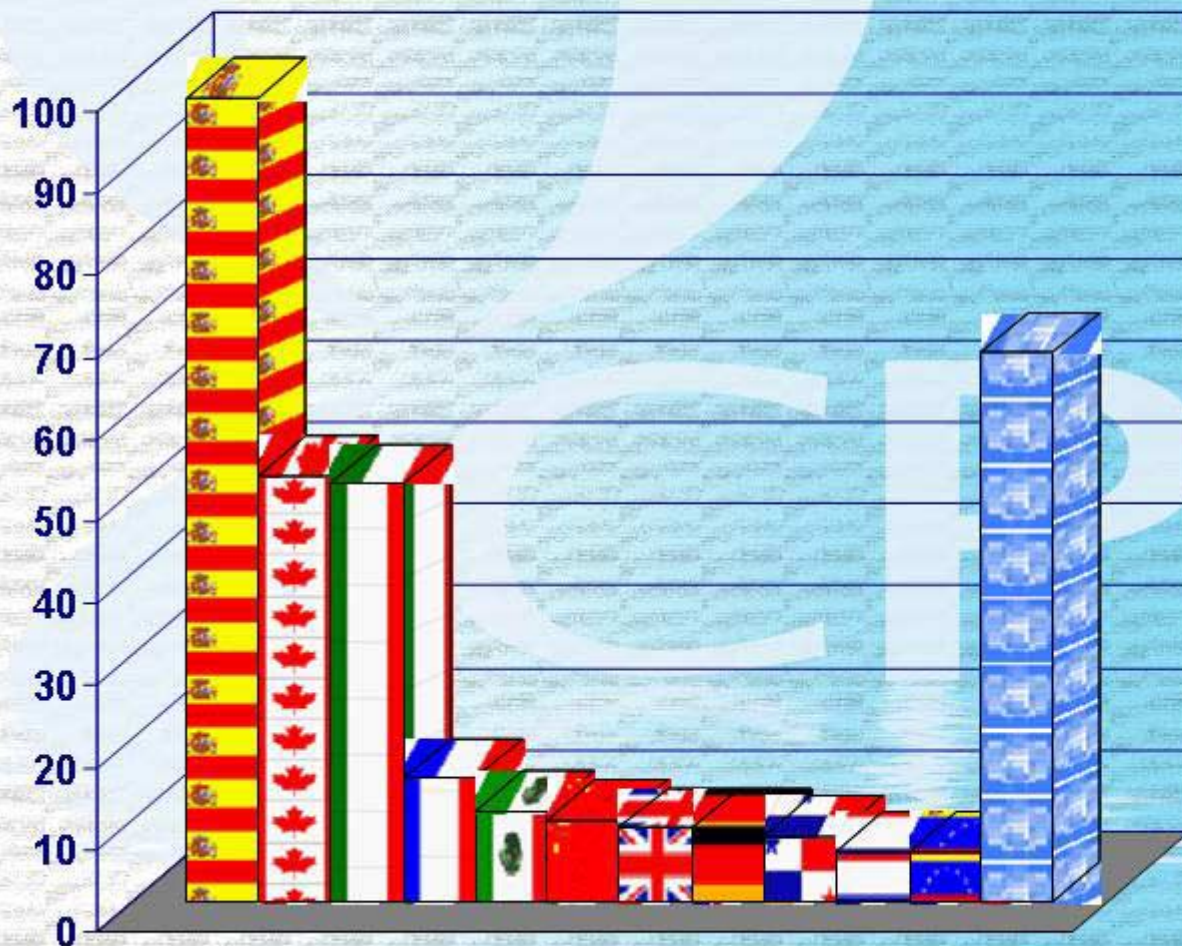


- |   |  |  |
|---|--|--|
|  Industria Básica    |  Agricultura    |  Tec. Información     |
|  Industria Azucarera |  Biotecnología  |  Turismo              |
|  Industria Ligera    |  Sideromecánica |  Ciencia y Tecnología |
|  Pesca               |  Construcción   |  Alimenticia          |
|  Transporte          |  Finanzas       |  Recursos Hidráulicos |
|  Otros               |  |  |

















## Inversión Extranjera por países



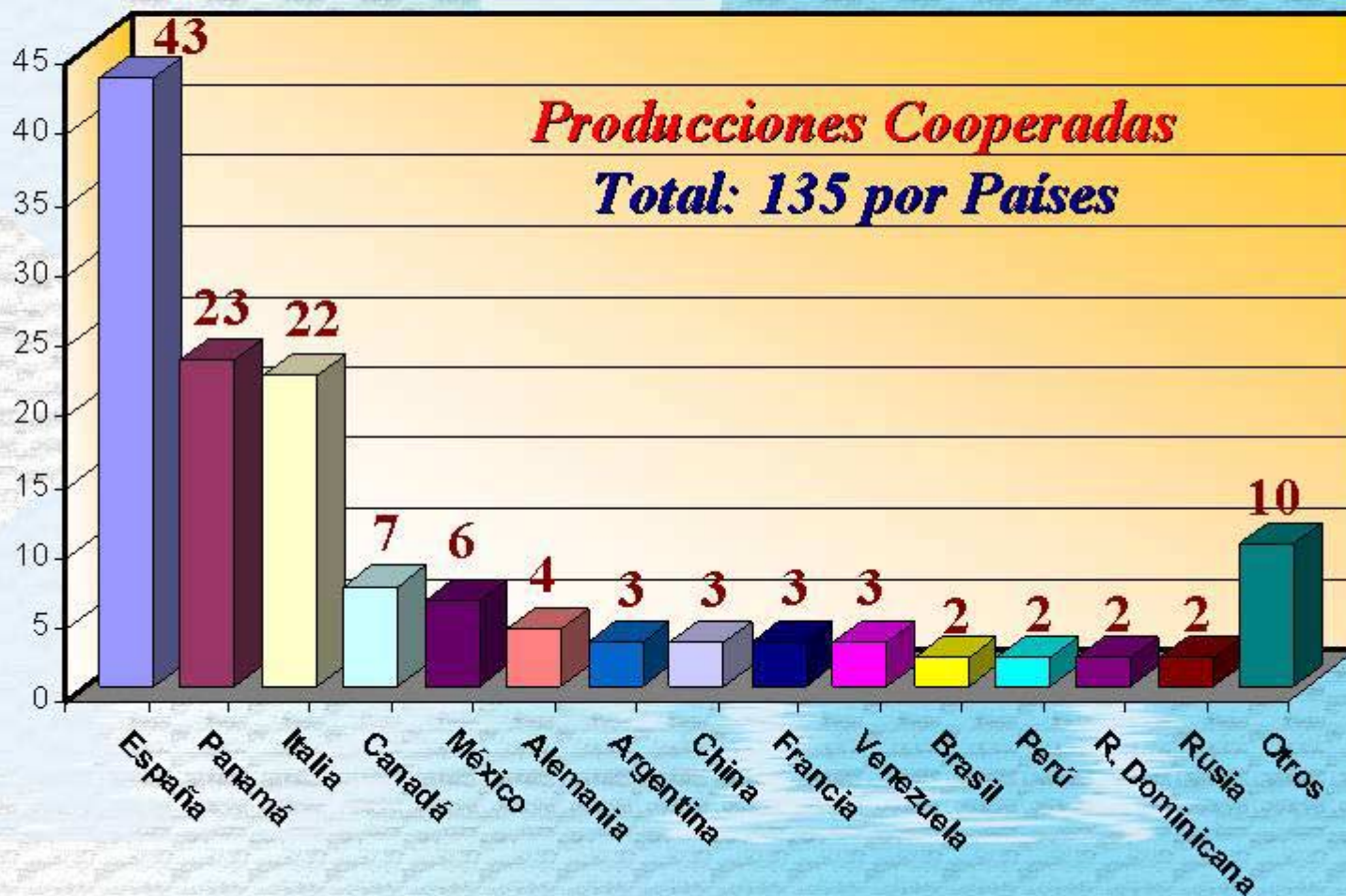
**A.E.I.**

**(con 5 o menos)**

	%	Total
 España	28,7	98
 Canadá	15,2	52
 Italia	14,9	51
 Francia	4,4	15
 México	3	12
 China	2,9	10
 Reino Unido	2,6	9
 Alemania	2,3	8
 Panamá	2,3	8
 Países Bajos	1,8	6
 Venezuela	1	5
 OTROS	19,9	68



## Nuevas Formas de Inversiones

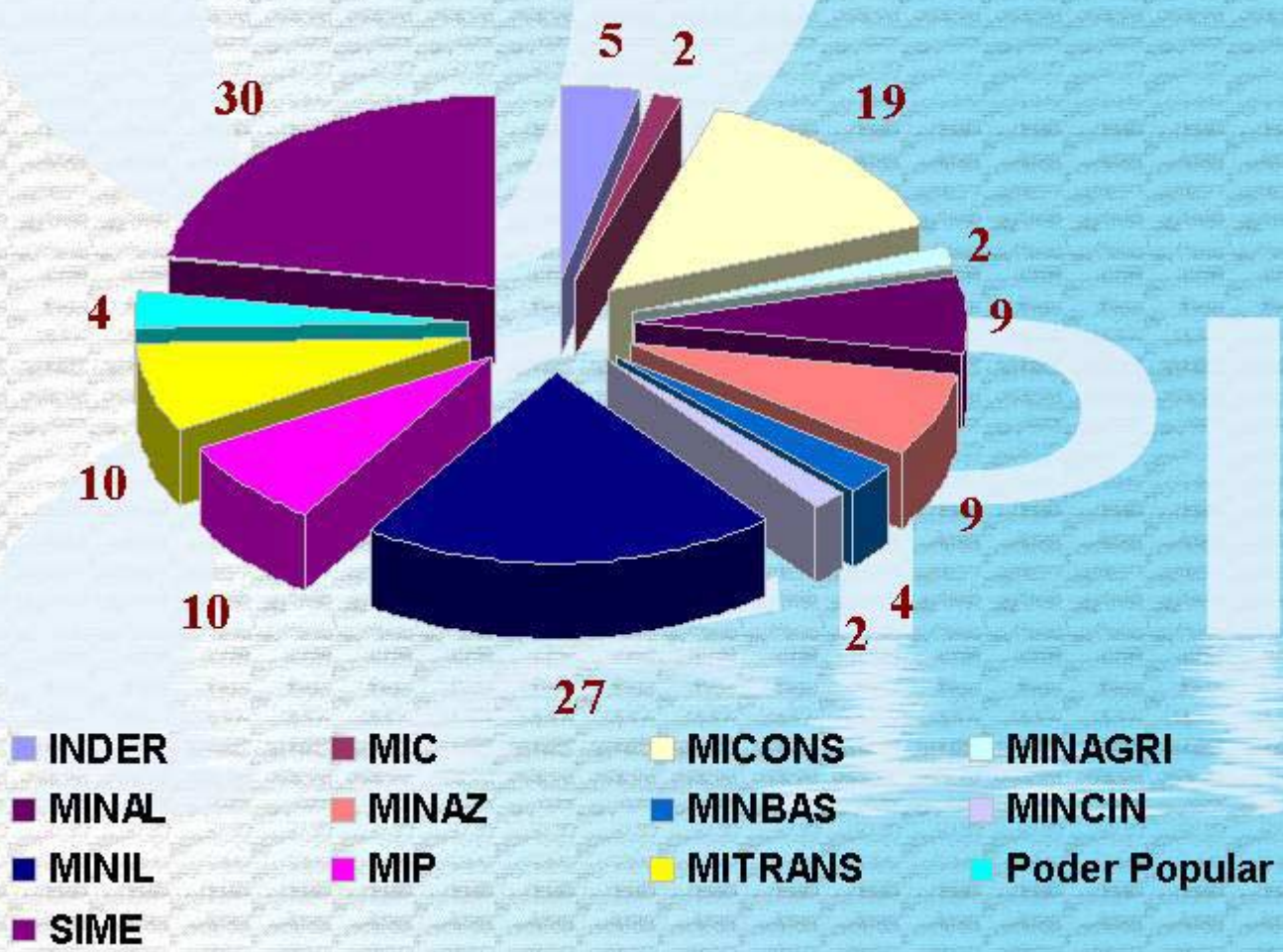


**Más de 50 Contratos de Administración Hoteleros**



# Nuevas Formas de Inversiones

## Producciones Cooperadas por Organismos





## **Prioridades para la Inversión Extranjera**

**Turismo**

**Biotecnología**

**Industria de las  
tecnologías de la  
información**

**Derivados  
de la Industria  
Azucarera**

**Además se promocionan las inversiones en:**

- Industria Textil
- Pesca
- Agroalimentario
- Industria Sideromecánica
- Industria Médico Farmacéutica
- Transporte y Comunicaciones
- Sistema financiero
- Recursos Hidráulicos



## **Evolución del sector del Turismo (1990-2003)**

### **Cantidad de Habitaciones**

Existentes	41,600
Potencial	191,600

### **Crecimiento Promedio Anual: %**

- En el mundo: 4%
- En América Latina: 2,5%
- En Cuba: 16%

### **Principales regiones de desarrollo turístico**

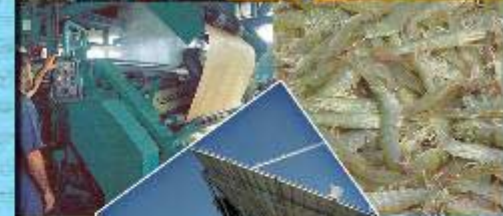


- Oportunidades de inversión: Construcción de nuevas capacidades hoteleras e infraestructura extrahotelera (campos de golf, complejos de recreación, marinas, etc.).



## Derivados de la Industria Azucarera

- COGENERACIÓN DE ELECTRICIDAD A PARTIR DE BIOMASA CAÑERA
- ALIMENTO ANIMAL. INCREMENTOS DE LA PRODUCCION Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS
- ALCOHOLES Y BEBIDAS. INCREMENTO DE LA CALIDAD Y DE LAS CAPACIDADES DE PRODUCCIÓN
- TABLEROS. SUMINISTRO DE MATERIA PRIMA PARA LA INDUSTRIA DEL MUEBLE .PRODUCCION DE TABLEROS DE BAGAZO-CEMENTO PARA LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN .
- BIOFERTILIZANTES. PRODUCCION DE FERTILIZANTES ORGÁNICOS, COMPOST Y BIOMAS





# Tecnología de la información

**SE PROMUEVEN ALIANZAS  
ESTRATÉGICAS CON COMPAÑÍAS  
INTERNACIONALES PARA EL  
DESARROLLO DE:**

- **SOFTWARE A LA MEDIDA**
- **SOFTWARE EMPAQUETADO**
- **SOFTWARE PARA APLICACIONES  
INDUSTRIALES**
- **ACTUALIZACIONES Y ADICIONES  
PARA PAQUETES EXISTENTES**







# Biotechnología

- **DESARROLLO DE ALIANZAS PARA PROYECCTOS ESPECIFICOS IDENTIFICADOS EN EL PORTAFOLIO DE NEGOCIOS**
- **COMPARTIR MERCADOS Y DERECHOS DE USO DE LAS PATENTES**
- **ACCESO A NUEVOS MERCADOS EXTERNOS**





# ¿Cómo invertir en Cuba?

**Procedimiento a seguir:**

**Identificación de socios**

**Inscripción de la asociación**

**Carta de Intención**

**Aprobación (o denegación)**

**Negociaciones**

**Presentación de la documentación**



# Sistema de Ventanilla Única

## SVU

Punto Único que facilita a los inversionistas las gestiones ante los ministerios y otras entidades estatales.

**Licencias**

**Otorgamiento**

**Permisos**

**Protocolizaciones**

**Autorizaciones**

**Certificaciones**



**Formulario  
Único**

**Suscripciones**



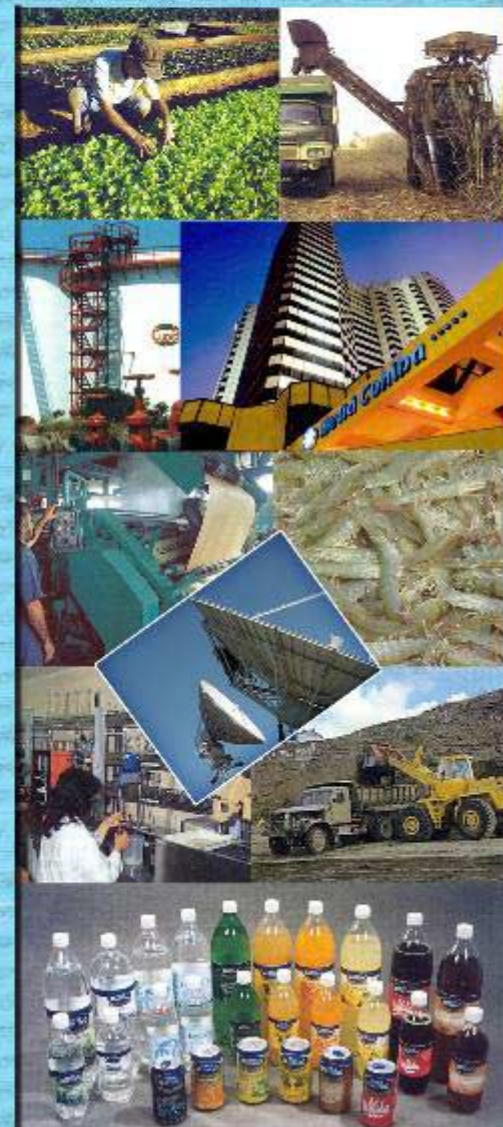
## Centro de Promoción de Inversiones (CPI)

El MINVEC cuenta con el CPI que promueve numerosas oportunidades que existen en la economía nacional con el fin de atraer la participación de capital extranjero

292 Proyectos identificados en  
14 sectores de la economía nacional:

79 Región Oriental  
81 Región Central  
118 Región Occidental

70 Proyectos en formato Cuestionario Electrónico





Cuba · Inversiones · Investments · Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Búsqueda Favoritos Multimedia

Dirección <http://www.cpi-minvec.cu/> Ir Vinculos



## Invertir en Cuba

### Centro de Promoción de Inversiones

#### ¿Quiénes Somos?

**MISIÓN:**

En 1994 se constituye el Centro de Promoción de Inversiones (CPI), organización sin ánimos de lucro, perteneciente al Ministerio para la Inversión Extranjera y la Colaboración Económica (MINVEC) de la República de Cuba, el cual tiene la finalidad de promover oportunidades existentes en la economía nacional para la participación de capital extranjero; así como promocionar las inversiones de empresas cubanas en el exterior.

**SERVICIOS PARA EMPRESARIOS EXTRANJEROS**

- [SERVICIOS PARA EMPRESARIOS EXTRANJEROS](#)
- [SERVICIOS PARA EMPRESARIOS LOCALES](#)
- [LOGISTICA Y SERVICIOS PROMOCIONALES](#)

**SERVICIOS PARA EMPRESARIOS EXTRANJEROS**

- [Información sobre Cuba](#), sus [regulaciones](#) en materia de inversión extranjera y las [oportunidades](#) de inversión.
- Organización de seminarios, conferencias, encuentros de Hombres de Negocios, eventos y foros de inversiones nacional e internacionalmente.
- Respuesta a consultas realizadas por empresarios

**ENLACES**

- [Proyectos ubicados en la Red ONUDI](#)
- NACIONALES**
- [Gobierno de la República de Cuba](#)
- [Ministerio para la Inversión Extranjera y la Colaboración Económica](#)
- [Portal de la Industria](#)

**ENGLISH VERSION CONTACTOS**



Msc. Anaiza Rodríguez Rodríguez  
Directora del Centro

(Quedan 1 elemento) Descargando imagen <http://www.cpi-minvec.cu/Images/show.glf...>

Diapositiva 23 de 23 Océano español (España - alfab. internacional)

Inicio Adobe Photo... Microsoft Po... Cuba - Inver... ES 16:57

Calle 30 No. 512  
entre 5ta y 7ma.  
Miramar. Ciudad  
de La Habana. Cuba.  
Teléfonos:  
53-7-  
2022233/2023873/  
2061471-72.  
Fax: 53-7-2042105  
Email:  
[cpinv@minvec.cu](mailto:cpinv@minvec.cu)  
Web Site:  
[www.cpi-minvec.cu](http://www.cpi-minvec.cu)

# FIHAV 2004

La vigésimo segunda (XXII) edición de la Feria Internacional de La Habana se realizará del 31 de octubre al 7 de noviembre en Expocuba.

Esta Feria de carácter general se desarrolla con éxito desde 1983 y se ha convertido en punto obligado de encuentro de hombres de negocios de todas las latitudes.

Los países de América Latina y el Caribe han estado representados en la feria a lo largo de todos estos años, destacándose la presencia de México, Brasil, Panamá, Venezuela y Argentina sobre todo en los últimos años.

También se han dado algunos pasos para aumentar la participación del Caribe en la Feria y lograr un pabellón de esta área.

El Comité Organizador de la Feria de La Habana vería con beneplácito una mayor participación latinoamericana, en particular del Perú, que no asiste desde la edición del 2000, en este certamen y estaría en la mejor disposición de apoyar los esfuerzos por lograr este fin.

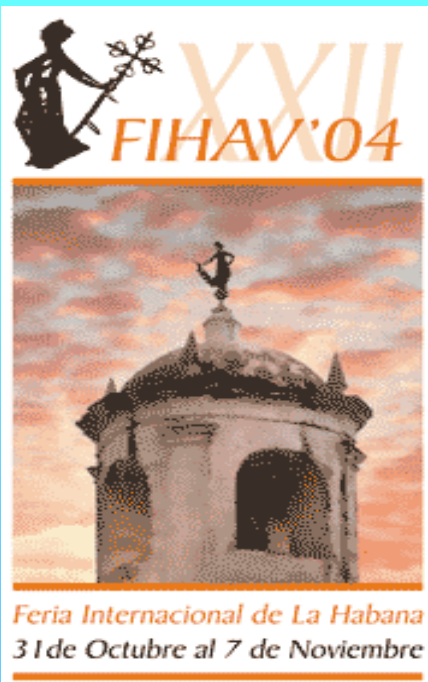
# FIHAV 2004

AÑO	PAISES	M² EXTRANJEROS	M² CUBANOS	TOTAL
1983	2	480	320	800
1984	6	1400	600	2000
1985	12	3360	740	4100
1986	17	3300	1200	4500
1987	20	5507	1022	6529
1988	22	5837	622	6459
1989	29	8182	1587	9769
1990	29	6018	2650	8668
1991	24	5353	2457	7810
1992	32	4696	3372	8068
1993	45	7442	6680	14122
1994	45	9887	7200	17087
1995	49	15525	5228	20753
1996	62	15480	5480	20960
1997	60	16832	4637	21469
1998	75	18352	5000	23352
1999	57	19656	5000	24656
2000	62	18198	5000	23198
2001	60	14687	5000	19687
2002	55	10924	5000	15924
2003	49	7408	5000	12408

# FIHAV 2004. PATICIPACION DE AMERICA LATINA

PAIS	2001	2002	2003
ARGENTINA	193	95	90
ARUBA	0	45	0
BARBADOS	9	36	0
BELICE	20	20	9
BRASIL	250	349	380
COLOMBIA	58	21	6
COSTA RICA	36	0	0
CURAZAO	12	0	0
CHILE	0	0	9
REP. DOMINICANA	54	82	30
ECUADOR	12	39	0
GUADALUPE	36	0	0
GUATEMALA	30	30	30
GUYANA	9	27	0
JAMAICA	60	95	60
MARTINICA	27	0	0
MEXICO	1007	492	411
NICARAGUA	24	0	0
PANAMA	259	407	267
PARAGUAY	0	0	12
SANTA LUCIA	9	0	0
TRINIDAD Y TOBAGO	0	0	59
URUGUAY	33	21	0
VENEZUELA	111	81	201
<b>TOTAL:</b>	<b>2249</b>	<b>1840</b>	<b>1564</b>





# Más información en [www.camaracuba.cu](http://www.camaracuba.cu)

- > [Cómo participar](#)
- > [Servicios a los expositores](#)
- > [Tarifas](#)
- > [Montaje](#)
- > [Acreditación](#)
- > [Visas](#)
- > [Alojamiento](#)
- > [Concursos](#)
- > [Muestras para exhibir](#)
- > [Aduana](#)
- > [Fechas Importantes](#)

**Pabexpo**  
Tel. (53-7) 271-6614 / 271-0758 Fax: (53-7) 271-9065  
e-mail:  
[pabexpo@pabexpo.get.tur.cu](mailto:pabexpo@pabexpo.get.tur.cu)  
Web site:  
[www.complejopalco.com](http://www.complejopalco.com)

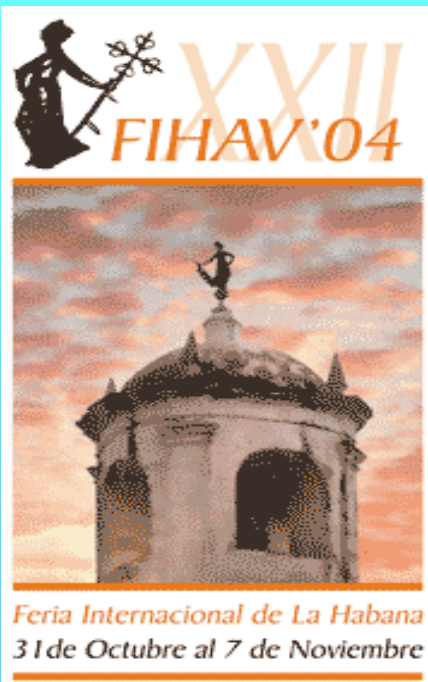
Estimado empresario:

Como cada año nos preparamos para una nueva edición de la **Feria Internacional de La Habana**.

A lo largo de estos 21 años, la Feria ha experimentado un desarrollo sostenido y en cada nueva edición, se consolida como un importante eslabón en la política de promover productos de exportación y de estrechar relaciones con socios comerciales, además de desempeñar un papel fundamental en la creación y el desarrollo de nuevas ferias sectoriales.

En nombre del Comité Organizador quisiéramos agradecer la confianza, el apoyo y la colaboración de todas las empresas que han participado en la Feria Internacional de La Habana en ediciones anteriores e invitarlos a estar con nosotros **del 31 de Octubre al 7 de Noviembre en La Habana**.

Comité Organizador



**CUBA LOS ESPERA**

FIN!!!!