

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2013

Nuevo Lanzamiento en
Retail



Yogurt con mermelada de
arándanos en China

prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO YOGURT CON MERMELADA DE ARÁNDANOS EN CHINA

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa en Shanghai Yili Group (<http://www.yili.com/>), una de las principales y más competitivas productoras de lácteos en China (20% de participación), ha desarrollado un nuevo producto dentro de su marca “Pure Day”, acorde a las tendencias actuales enfocadas en la vida sana y el bienestar. Se trata del yogurt griego acompañado con mermelada de arándanos, elaborado a base de los insumos más selectos provenientes de diversas regiones del Sudeste Asiático. Además, el producto cuenta con certificación “halal”, lo cual indica que se encuentra apto para el consumo de compradores musulmanes, y se comercializa en potes de cartón por 138 gr.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Pure Day
	Empresa manufacturera	Yili Group
	Precio	8,5 CNY – US\$ 1,4
	País de fabricación	China
	País de distribución	China
	Fecha de lanzamiento	Noviembre 2013

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

China es el mercado más grande del mundo en términos de población, ya que cuenta con más de 1 350 millones de consumidores. En la actualidad, el país asiático se ha consolidado como la segunda mayor economía del mundo, tanto en PBI nominal como en paridad de poder adquisitivo, y posee un potencial importante en cuanto a consumo de productos de alta gama debido a que posee más de un millón de millonarios.

El mercado de yogurt frutado en China se ha incrementado a una tasa promedio anual de 19,5% en el periodo 2008 – 2013, lo cual representa un crecimiento acumulado de 143,8%. Esto como consecuencia de una mayor preferencia por productos premium o gourmet y por el aumento de la conciencia saludable entre los consumidores chinos. Asimismo, la mayor penetración de supermercados en regiones rurales y pequeñas ciudades ha logrado una mayor presencia de los yogures de alta gama en todo el país.

Los niños de sectores A/B son un mercado importante para esta clase de productos. Los padres – pese a su elevado precio – están reemplazando los yogures bebibles por los sólidos o tipo griego, debido a sus altos niveles de nutrientes y al mayor posicionamiento como saludables.

Se estima que el 48% de las ventas de yogures tipo griego están representados por los frutados o acompañados con mermeladas de frutas. En 2013, uno de los cinco sabores más populares en China fue el arándano, junto con fresa, aloe vera, melocotón y kiwi.

Por último, en cuanto a distribución, los supermercados y las pequeñas tiendas independientes son los principales canales de distribución de yogur en China. Los supermercados e hipermercados (88% de participación) ofrecen una amplia variedad de productos a precios razonables, mientras que las pequeñas tiendas independientes son preferidas gracias a su cercanía.

Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, para el periodo enero – octubre 2013, la totalidad de exportaciones de arándano sumaron US\$ 9,6 millones, de los cuales US\$ 8,9 millones (92% de participación) fueron enviados frescos, y US\$ 724 mil (8%) en jugo. El principal destino de estos envíos fue Estados Unidos (39%), seguido por Hong Kong – China (18%) y Holanda (17%).

Exportaciones de Arándano por presentaciones		
Miles de US\$		
Presentación	FOB 2012	FOB 2013*
Fresco	436	8,876
Jugo	706	724
Bebidas	49	35
Polvo	0	10
Dulce	0	3
Seco	5	1
Muestras	0	0
Congelado	0	0
Total	1,196	9,649

Fuente: MAPEX *Enero – Octubre

Cabe agregar que el Perú cuenta con un TLC con China, lo cual le permite el ingreso de arándanos a dicho mercado con aranceles preferenciales de 12%¹.

¹ Arancel vigente desde el 01/01/2013 al 31/12/2013. A partir del 01/01/2014 el arancel será de 6%.