

**Informe sobre el comercio electrónico en España
a través de entidades de medios de pago
(1º Trimestre 2004)**

Índice

1.- EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA	3
1.1.- INTRODUCCIÓN	3
1.2.- RESUMEN EJECUTIVO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS.....	6
1.3.- CONSIDERACIONES GENERALES.....	8
1.3.1.- Volumen de negocio	8
1.3.2.- Número de transacciones	11
1.4.- EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA, SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN ORIGEN/DESTINO DE LAS OPERACIONES.....	15
1.4.4.- Volumen de negocio	15
1.4.5.- Número de transacciones	17
2.- TRANSACCIONES DE ESPAÑA CON EL EXTERIOR.....	20
2.1.- Volumen de negocio	21
2.2.- Número de transacciones	24
3.- TRANSACCIONES DEL EXTERIOR EN ESPAÑA.....	28
3.1.- Volumen de negocio	29
3.2.- Número de transacciones	32
4.- TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA.....	36
4.1.- Volumen de negocio	36
4.2.- Número de transacciones	39
5.-CLASIFICACIÓN DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD.....	43

1. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA

1.1 INTRODUCCIÓN

El decimoquinto “Informe sobre el comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago”, elaborado con periodicidad trimestral por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT), abarca el período comprendido entre el primer trimestre de 2001 y el primer trimestre de 2004 y se centra específicamente en este último. Al igual que los anteriores, tiene por objeto cuantificar los volúmenes y evolución real del comercio electrónico en España, a partir de los datos sobre las transacciones electrónicas que se realizan a través de las entidades de medios de pago, más en concreto tarjetas bancarias de pago.

Para ello se utiliza la información suministrada por las entidades de medios de pago españolas, en virtud del convenio firmado entre la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones y las organizaciones de medios de pago: Sermepa-Servired, Sistema 4B y la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA-Sistema Euro 6000), por el que dichas entidades acordaron en junio de 2000 proveer a la CMT de forma voluntaria, con periodicidad trimestral, los datos relativos a las transacciones económicas en operaciones de comercio electrónico que tengan España como punto de origen y/o destino.

En concreto, se analizan las transacciones comerciales entre sitios web de comercio electrónico españoles que tengan instalado un terminal de punto de venta virtual (TPV virtual) y personas físicas o jurídicas que utilizan como medio de pago tarjetas bancarias de pago emitidas por entidades financieras españolas, y transacciones de no residentes que realizan operaciones en sitios web españoles con un terminal punto de venta virtual español.

Por tanto, las cifras ofrecidas en este Informe son un censo de la totalidad de las transacciones comerciales electrónicas, cuyo pago ha sido realizado a través de tarjetas bancarias de pago adscritas a las mencionadas entidades de medios de pago colaboradoras y a través de terminales de punto de venta virtuales.

Aunque otras formas de pago son utilizadas en las transacciones de comercio electrónico, tales como el pago contra reembolso y la transferencia bancaria, el pago a través de tarjetas bancarias de pago es el medio que más se acerca a la esencia del comercio electrónico. Si bien el informe no cubre la totalidad del volumen de comercio electrónico, ya que no incluye los datos relativos a las transacciones comerciales a través de Internet abonadas a través de medios de pago distintos a tarjetas bancarias de pago, sí puede decirse que abarca una parte relevante del comercio electrónico con origen o destino en España.

Por lo tanto, en virtud de las cifras manejadas en este estudio, puede afirmarse que los datos presentados no constituyen un registro completo de operaciones de comercio electrónico realizadas a nivel minorista, pero sí representan buena parte del total y sirven como muestra representativa a nivel minorista para detectar tendencias y cambios importantes en las distintas clasificaciones.

Las operaciones de comercio electrónico analizadas en el presente informe se desglosan en base a los siguientes criterios: facturación total; número de transacciones; origen/destino geográfico; y rama de actividad económica afectada por la transacción (para esta clasificación utilizamos la CNAE: Clasificación Nacional de Actividades Económicas).

En relación al criterio de origen/ destino de transacción, los datos se agrupan en los siguientes tipos de transacciones comerciales:

- **Transacciones comerciales de España con el exterior:** son operaciones de compra efectuadas con alguno de los medios de pago de clientes de los firmantes del convenio (España), en sitios web de comercio electrónico que utilizan un terminal punto de venta virtual de otro país.
- **Transacciones comerciales del exterior con España:** son operaciones de compras realizadas desde el extranjero utilizando medios de pago en sitios web de comercio electrónico que emplean terminales de punto de venta virtuales de medios de pago firmantes del convenio (España).
- **Transacciones dentro de España:** son operaciones de compra realizadas con medios de pago de clientes de los firmantes del convenio (España) en sitios web de comercio electrónico que utilizan un terminal punto de venta virtual de medios de pago firmantes del convenio (España).

Asimismo, los resultados se presentan segmentados en función del sector de actividad. La clasificación de bienes y servicios transaccionados por medios electrónicos puede basarse en diversos criterios. Hasta ahora, la CMT en sus informes trimestrales sobre comercio electrónico había utilizado una clasificación de elaboración propia, muy flexible, con el objetivo de poder introducir o eliminar bienes o grupos de bienes y servicios, según éstos fueran adquiriendo un mayor o menor peso respecto al total de comercio electrónico registrado. Sin embargo, esta clasificación anterior no permitía la comparación en relación con la evolución del volumen y tipos de bienes y servicios intercambiados con otros estudios nacionales e internacionales de un modo coherente ni sistemático.

Con objeto de que los resultados sean homogéneos, de cara a su comparación con otros estudios nacionales e internacionales, en este Informe se ha adoptado una clasificación de bienes y servicios intercambiados estandarizada a nivel de la UE (la NACE) o su correspondencia en España (CNAE-93). Así, se presenta una nueva clasificación por sectores de actividad basada en la clasificación de actividades económicas oficial utilizada por el INE, la CNAE, de la cual se han utilizado categorías con distintos grados de agregación (2 y hasta 5 dígitos). El grado de agregación utilizado varía en función de la importancia que ciertos grupos de bienes y servicios tienen sobre el total intercambiado.

Además, hay dos categorías introducidas en la nueva clasificación por ramas de actividad que merecen una aclaración. Por un lado, aquellos grupos de actividad que, a pesar de estar identificados mediante la clasificación CNAE, generan unos volúmenes muy pequeños respecto al volumen total comercializado (en todo caso menos del 0,5%) se han subsumido bajo el epígrafe “Resto”.

Por otro lado, bajo el epígrafe “Ventas genéricas por Internet” se han agrupado aquellas transacciones de comercio electrónico a nivel minorista para las cuáles no ha sido posible conocer la naturaleza del producto o servicio intercambiado. Dicha categoría – denominada en anteriores informes: “Ventas por Internet” o “Comercio electrónico no clasificado” – ha ido reduciendo su peso progresivamente, no superando el 2% del total.

Además, se ha reelaborado una nota metodológica donde se presenta una explicación más detallada sobre las fuentes, clasificaciones y proceso seguido en la elaboración de este Informe.¹

Finalmente, cabe mencionar que si bien el presente estudio se refiere a los resultados obtenidos durante el primer trimestre de 2004, los datos también se presentan acumulados con los doce meses precedentes para ofrecer una comparativa interanual acumulada – además de interanual trimestral – de los datos sobre comercio electrónico a lo largo de los últimos cuatro años.

¹ http://www.cmt.es/cmt/centro_info/publicaciones/index.htm

1.2 RESUMEN EJECUTIVO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

El volumen de negocio del comercio electrónico en España a través de tarjetas bancarias de pago en el período que transcurre de enero a marzo (1er trimestre) de 2004 ha ascendido a 172 millones de euros, frente a los 143 millones de euros del trimestre anterior, esto es, un 20% superior. Dicho incremento es, en parte, consecuencia del efecto que tienen las compras navideñas sobre el comercio electrónico generado durante el último trimestre y primer trimestre del año siguiente.

El volumen de negocio acumulado en los doce meses anteriores se sitúa en 531 millones de euros, un 95% más que el volumen de negocio correspondiente al acumulado en el mismo periodo de 2003, que fue 272 millones de euros.

El montante económico generado durante el primer trimestre de 2004 se distribuye principalmente entre los siguientes sectores de actividad: transporte aéreo (25,4%), marketing directo (13,8%) y espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (6,5%). De entre los quince primeros sectores por volumen de negocio, transporte aéreo es el sector que más ha crecido entre el primer trimestre de 2003 y el primero de 2004, un 457%, seguido por hoteles, apartamentos y camping (433%).

En este informe del 1er trimestre de 2004, incluso habiéndose reclasificado nuevamente por sectores de actividad las transacciones electrónicas utilizando la CNAE, por primera vez se han podido hacer comparaciones con anteriores informes, por lo que podemos ofrecer el dato de la variación interanual trimestral por sectores de actividad.²

En general, el número de transacciones ha aumentado durante el pasado año, si bien no en la misma proporción a la cifra de negocio: durante el primer trimestre de 2004 se realizaron un total de 2,2 millones de operaciones de comercio electrónico, un 5,3% más que en el cuarto trimestre de 2003. La evolución interanual del número de transacciones fue positiva, con un crecimiento del 58,1%, pasando de 4,6 millones a 7,3 millones de operaciones.

Las operaciones se distribuyeron principalmente entre: marketing directo (16,2%), espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (13,9%) y transporte aéreo (12,3%), siendo este último sector el que más ha crecido en los últimos doce meses de entre los quince primeros sectores por volumen de negocio (451%) seguido por administración pública, impuestos y seguridad social (429%).

La mayor parte de las transacciones corresponde a adquisiciones de residentes en España a establecimientos de comercio electrónico situados en el exterior. En el primer trimestre de 2004 el volumen de negocio de este tipo de transacciones ha sido de 106 millones de euros, que supone el 62% del importe total, un 19% más que el trimestre anterior, con un crecimiento interanual del 80% respecto al acumulado de los doce meses anteriores.

La mayor parte de los importes de dichas compras se dirige a la Unión Europea (74%) con 79 millones de euros en el último trimestre, y EEUU (16%) con 17 millones, si bien el mayor crecimiento trimestral por volumen de negocio se experimenta en las dirigidas al área Asia Pacífico (44%) y la Unión Europea (37%) frente el apenas 3% de EEUU.

² Ver nota metodológica (versión junio 2004)

La mayor variación interanual acumulada se produce en el área de América Latina (189%) seguida de la Unión Europea (176%).

Por sectores, son transporte aéreo (34,9%), marketing directo (13%), publicidad (7,3%), servicios legales y de empresa (5,12%) y juegos de azar y apuestas (5,2%), los principales destinatarios por volumen de negocio de las compras españolas en el exterior en el 1er trimestre de 2004.

Respecto a las transacciones provenientes del exterior, la Unión Europea sigue siendo la región que más gasta en España a través de Internet en el trimestre primero de 2004, con 114.000 transacciones (un 86% más que en trimestre anterior) y un volumen de negocio de 12,7 millones de euros, un 38,8% en el último trimestre de 2003, y un 84,5% más que en el periodo de doce meses anterior. Le siguen EEUU (4,3 millones de euros y 52.000 operaciones) y los países CEMEA (1,3 millones de euros, un 80% más que en el trimestre anterior, y 10.000 operaciones).

Por volumen de negocio, los sectores de actividad donde se dirigen en el primer trimestre de 2004 las compras desde el exterior son: agencias de viaje y operadores turísticos (15,9%), alquiler de automóviles (14%) y marketing directo (11,9%). Este último sector ha experimentado un espectacular aumento en estos últimos doce meses: un 2.970%, que deja muy de lejos el 754% de alquiler de automóviles. Asimismo, mencionar el descenso interanual de las ventas en el sector espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (-60%)

Con respecto al comercio electrónico generado dentro de España, entre enero y marzo de 2004 se constata un descenso tanto en el volumen de negocio (-5,1%) como en el número de operaciones (-10,3%) , si bien las variaciones interanuales son positivas: 80% y 72%, respectivamente.

Así, el volumen de negocio dentro de España se cifra en 44,6 millones euros para un total de 920.000 operaciones.

En el primer trimestre de 2004 los sectores de actividad destinatarios de las compras a través de Internet dentro de España en función de los ingresos son: espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (23%), marketing directo (16,7%), transporte aéreo (11,8%) e hipermercados, supermercados y tiendas de alimentación (11,1%).

1.3 CONSIDERACIONES GENERALES

El comercio electrónico a través de tarjetas bancarias de pago en España continúa su evolución positiva tanto en volumen de negocio como en número de operaciones, aunque se observa un mayor incremento interanual (primer trimestre de 2004) en el volumen de negocio, un 95,2% frente a un 58,1% en el número de operaciones. Ello nos indica un incremento del valor medio por operación, probablemente relacionado con una adquisición progresiva de una mayor confianza entre los usuarios de los sistemas de seguridad utilizados en el comercio electrónico, que les lleva a realizar operaciones de mayor cuantía.

Dentro de esta tendencia creciente de carácter exponencial, si observamos la evolución del comercio realizado a través de Internet por períodos trimestrales podemos encontrar cierto componente estacional en el mismo. Concretamente, a caballo entre el cuarto trimestre del año y primero del siguiente, coincidiendo con una tendencia a un mayor consumo motivado por las compras navideñas y los preparativos para los viajes vacacionales realizados en dichas fechas, pueden apreciarse repuntes en dicho crecimiento. No obstante, el hecho de ser un mercado en continua y creciente expansión se traduce en la existencia de una fuerte tendencia creciente, lo cual unido a la relativa escasez de datos que no permite disponer de una serie temporal robusta, hace que no sea posible separar la tendencia común de la estacionalidad de la serie.

Por sectores económicos, el peso principal está en el comercio de bienes y servicios que no llevan asociados costes complementarios a la transacción electrónica y en los que la información es más completa o fácil de adquirir; en concreto todos los bienes y servicios relacionados con los viajes (transporte y alojamiento). Así, transporte aéreo, transporte por carretera de viajeros, alquiler de automóviles, agencias de viajes y operadores turísticos, y hoteles, apartamentos y camping, suman aproximadamente el 40% del volumen de negocio y en general tienen asociadas las mayores tasas de crecimiento interanual: 457,3% el transporte aéreo, el 433,3% el alojamiento y el 180,2% el alquiler de automóviles.

1.3.1 VOLUMEN DE NEGOCIO

1. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (euros)		
	Volumen de negocio	Variación interanual acumulada ³
2001	127.093.282	
2002	233.581.171	
2003	445.213.665	84,8%
I-2004 ⁴	172.261.907	95,2%

³ Tasa porcentual de incremento del volumen acumulado de los doce últimos meses con respecto a los doce meses del periodo inmediatamente anterior: $(IV.2003 - I.2004) / (IV.2002 - I.2003)$

**2. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO
(euros)**

Enero - marzo 2001	27.354.231
Abril - junio 2001	31.311.460
Julio - septiembre 2001	28.702.144
Octubre - diciembre 2001	39.725.446
Total 2001	127.093.282
Enero - marzo 2002	47.553.740
Abril - junio 2002	53.867.447
Julio - septiembre 2002	55.508.808
Octubre - diciembre 2002	76.651.177
Total 2002	233.581.171
Enero - marzo 2003	86.183.764
Abril - junio 2003	99.782.109
Julio - septiembre 2003	115.385.940
Octubre - diciembre 2003	143.861.852
Total 2003	445.213.665
Enero - marzo 2004	172.261.907
Total 2004	172.261.907

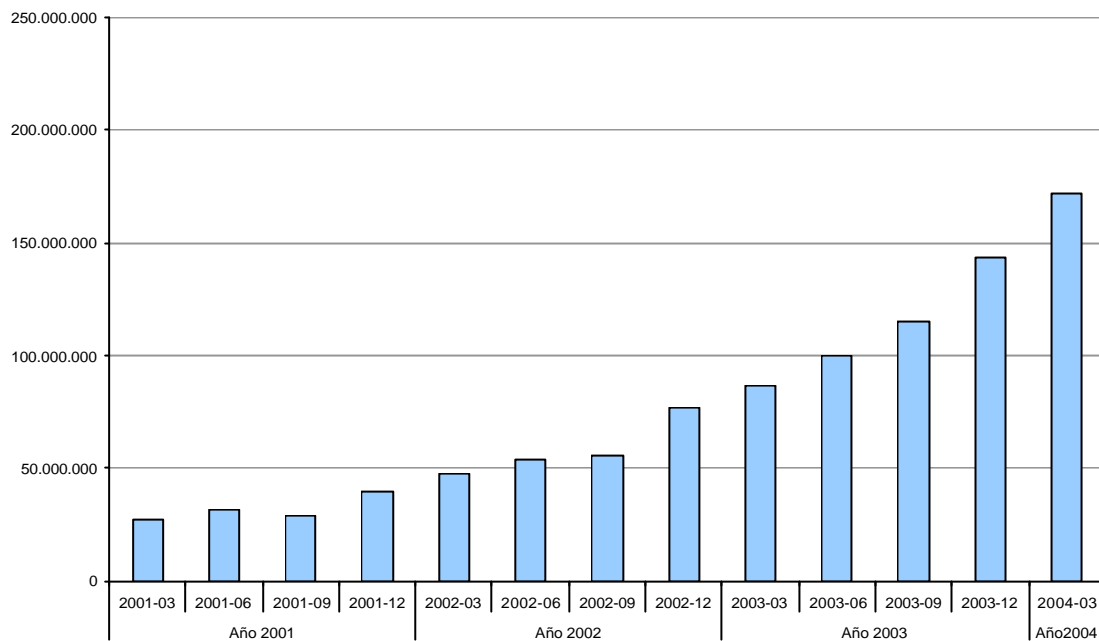
**3. VARIACIÓN INTERTRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO EN ESPAÑA**

I-2004 / IV-2003

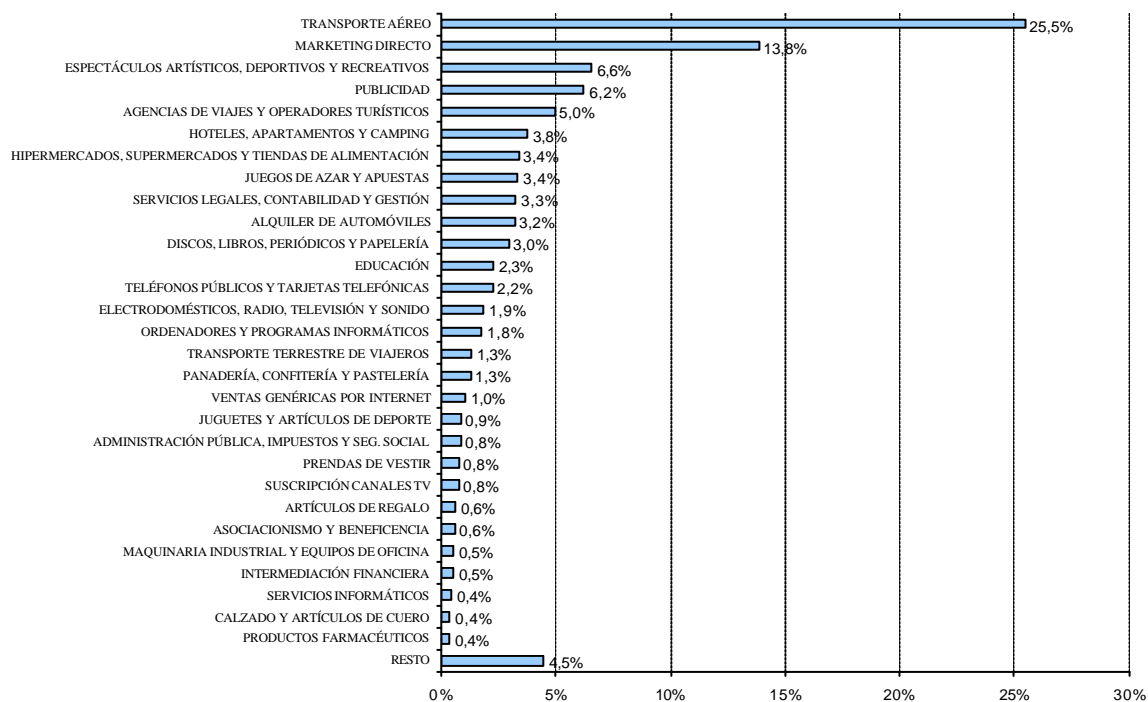
19,7%

⁴ Todas las referencias anuales a 2004 en los cuadros sólo incluyen el primer trimestre del año.

4. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (euros)



5. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (I-2004)



6. VARIACIÓN INTERANUAL TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (I-2004 / I-2003)

TRANSPORTE AÉREO	457,4%
MARKETING DIRECTO	162,0%
ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	69,2%
PUBLICIDAD	101,8%
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	177,9%
HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPING	433,3%
HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN	27,2%
JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	111,4%
SERVICIOS LEGALES, CONTABILIDAD Y GESTIÓN	76,8%
ALQUILER DE AUTOMÓVILES	180,2%
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	37,8%
EDUCACIÓN	26,0%
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	12,6%
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	72,6%
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	70,2%

1.3.2 NÚMERO DE TRANSACCIONES

**7. TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA
(número de operaciones)**

		Variación interanual acumulada
2001	2.367.892	
2002	4.144.999	n.d.
2003	6.488.350	68,5%
I-2004	2.261.998	58,1%

**8. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO
EN ESPAÑA
(número de operaciones)**

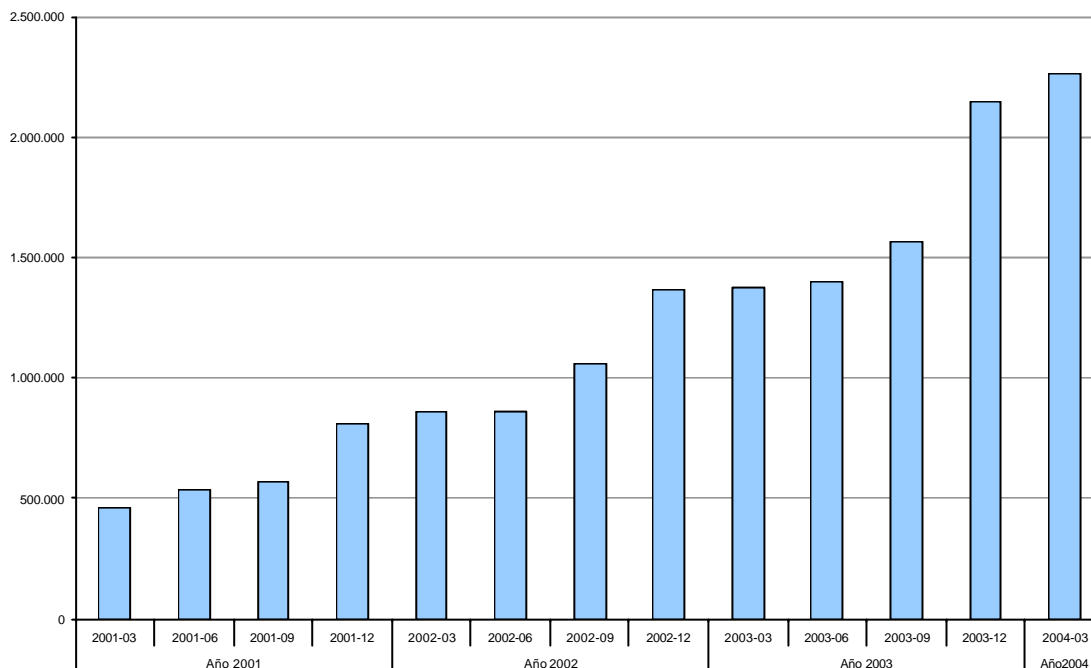
Enero - marzo 2001	458.474
Abril - junio 2001	534.310
Julio - septiembre 2001	567.098
Octubre - diciembre 2001	808.010
Total 2001	2.367.892
<hr/>	
Enero - marzo 2002	858.222
Abril - junio 2002	861.040
Julio - septiembre 2002	1.059.562
Octubre - diciembre 2002	1.366.175
Total 2002	4.144.999
<hr/>	
Enero - marzo 2003	1.377.729
Abril - junio 2003	1.398.025
Julio - septiembre 2003	1.565.131
Octubre - diciembre 2003	2.147.465
Total 2003	3.712.596
<hr/>	
Enero - marzo 2004	2.261.998
Total 2004	2.261.998

**9. VARIACIÓN INTERTRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO
ELECTRÓNICO EN ESPAÑA**

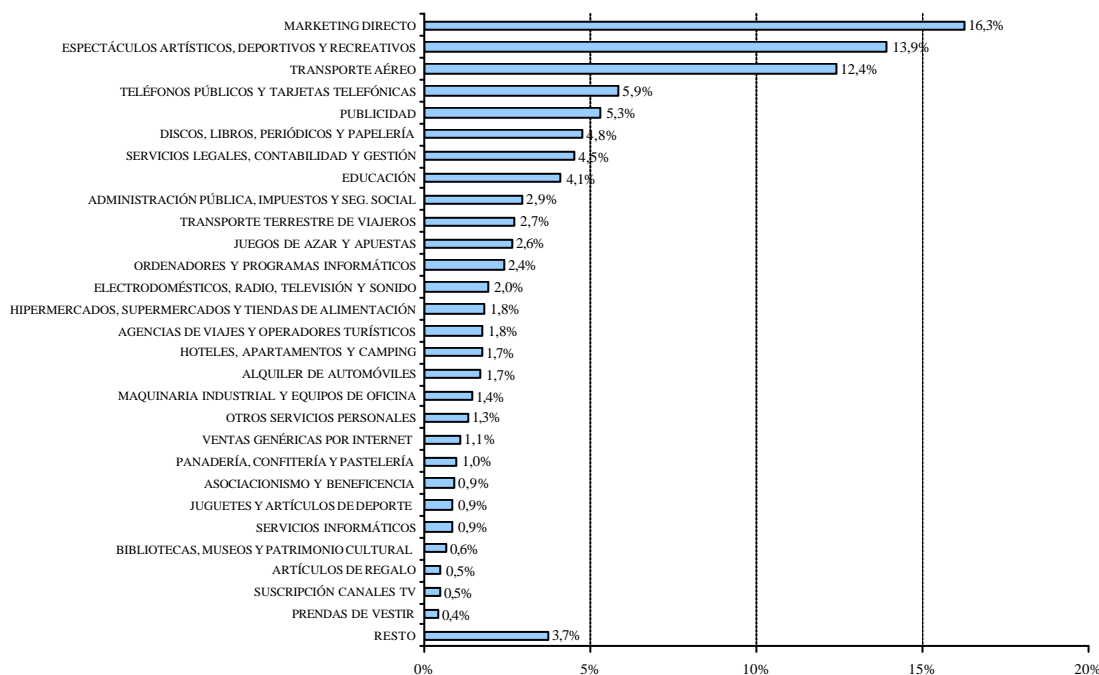
I-2004 / IV-2003

5,3%

10. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (número de operaciones)



11. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (I-2004)



**12. VARIACIÓN INTERANUAL TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE
COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (I-2004 / I-2003)**

MARKETING DIRECTO	241,8%
ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	62,0%
TRANSPORTE AÉREO	451,9%
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	36,8%
PUBLICIDAD	12,9%
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	60,9%
SERVICIOS LEGALES, CONTABILIDAD Y GESTIÓN	92,3%
EDUCACIÓN	-7,6%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, IMPUESTOS Y SEG. SOCIAL	429,7%
TRANSPORTE TERRESTRE DE VIAJEROS	110,5%
JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	155,0%
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	76,7%
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	117,6%
HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN	22,6%
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	161,9%

1.4 EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN ORIGEN/DESTINO DE LAS OPERACIONES

Atendiendo a la distribución geográfica del comercio electrónico en España, podemos distinguir tres flujos transaccionales: desde España al exterior, del exterior a España y dentro de España.

Aunque en los tres se produce un notable crecimiento, tanto en volumen de negocio como número de operaciones, es el comercio con puntos de venta virtuales situados en el extranjero el que destaca con las mayores tasas de crecimiento, en términos de volumen de negocio. Un 113,7% interanual acumulado en el primer trimestre de 2004, frente a tasas del 60,2% y del 80% de las transacciones del exterior en España y de las transacciones dentro de España, respectivamente.

Esta pauta de mayor consumo en el extranjero, mantenidas en el año anterior, puede ser indicadora de una, todavía, insuficiente oferta de comercio electrónico en el territorio nacional que se cubre con compras dirigidas al extranjero.

1.4.1 VOLUMEN DE NEGOCIO

13. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (euros)

	Desde España con el exterior	Porcentaje respecto al total	Desde el exterior con España	Porcentaje respecto al total	Dentro de España	Porcentaje respecto al total	Total
2001	58.151.055	45,8%	22.560.230	17,8%	46.381.997	36,5%	127.093.282
2002	122.670.071	52,5%	37.540.021	16,1%	73.371.079	31,4%	233.581.171
2003	255.157.092	57,3%	58.112.564	13,1%	131.944.009	29,6%	445.213.665
I-2004	106.415.471	61,8%	21.227.824	12,3%	44.618.612	25,9%	172.261.907

14. VARIACIÓN INTERANUAL ACUMULADA DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE

	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España
I-2003 / I-2002	109,8%	54,5%	66,3%
I-2004 / I-2003	113,7%	60,2%	80,0%

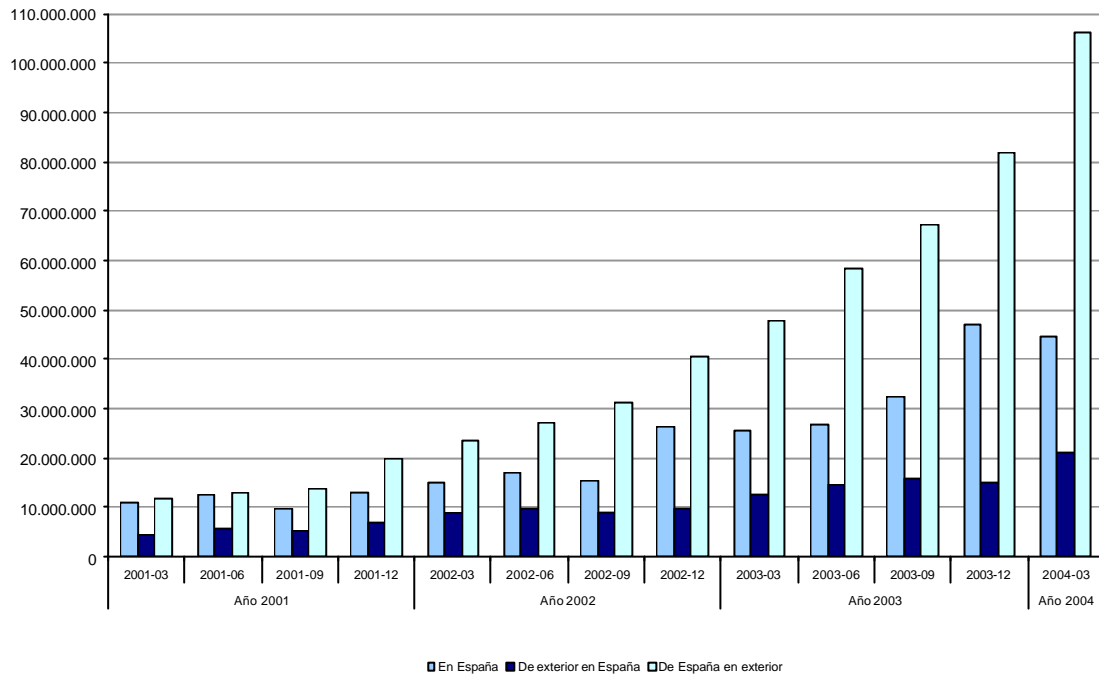
15. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (euros)

	Desde España con el exterior	Porcentaje respecto al total	Desde el exterior con España	Porcentaje respecto al total	Dentro de España	Porcentaje respecto al total	Total
Enero - marzo 2001	11.850.901	43,3%	4.394.409	16,1%	11.108.921	40,6%	27.354.231
Abril - junio 2001	12.926.140	41,3%	5.837.149	18,6%	12.548.171	40,1%	31.311.460
Julio - septiembre 2001	13.687.856	47,7%	5.278.311	18,4%	9.735.977	33,9%	28.702.144
Octubre - diciembre 2001	19.686.158	49,6%	7.050.361	17,7%	12.988.927	32,7%	39.725.446
Total 2001	58.151.055	45,8%	22.560.230	17,8%	46.381.997	36,5%	127.093.282
Enero - marzo 2002	23.673.145	49,8%	8.731.599	18,4%	15.148.995	31,9%	47.553.740
Abril - junio 2002	27.129.998	50,4%	9.900.568	18,4%	16.836.881	31,3%	53.867.447
Julio - septiembre 2002	31.260.721	56,3%	9.049.885	16,3%	15.198.201	27,4%	55.508.808
Octubre - diciembre 2002	40.606.207	53,0%	9.857.969	12,9%	26.187.002	34,2%	76.651.177
Total 2002	122.670.071	52,5%	37.540.021	16,1%	73.371.079	31,4%	233.581.171
Enero - marzo 2003	47.800.655	55,5%	12.756.939	14,8%	25.626.170	29,7%	86.183.764
Abril - junio 2003	58.395.414	58,5%	14.517.648	14,5%	26.869.047	26,9%	99.782.109
Julio - septiembre 2003	67.147.583	58,2%	15.829.487	13,7%	32.408.869	28,1%	115.385.940
Octubre - diciembre 2003	81.813.440	56,9%	15.008.489	10,4%	47.039.923	32,7%	143.861.852
Total 2003	255.157.092	57,3%	58.112.564	13,1%	131.944.009	29,6%	445.213.665
Enero - marzo 2004	106.415.471	61,8%	21.227.824	12,3%	44.618.612	25,9%	172.261.907
Total 2004	106.415.471	61,8%	21.227.824	12,3%	44.618.612	25,9%	172.261.907

16. VARIACIÓN INTERTRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE

	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España
I-2004 / IV-2003	30,1%	41,4%	-5,1%

**17. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE**
(euros)



1.4.2 NÚMERO DE TRANSACCIONES

**18. TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO
GEOGRÁFICAMENTE**
(número de operaciones)

	Desde España con el exterior	Porcentaje respecto al total	Desde el exterior con España	Porcentaje respecto al total	Dentro de España	Porcentaje respecto al total	Total
2001	961.087	40,6%	202.366	8,5%	1.204.439	50,9%	2.367.892
2002	2.154.113	52,0%	342.809	8,3%	1.648.077	39,8%	4.144.999
2003	3.041.537	46,9%	583.772	9,0%	2.863.041	44,1%	6.488.350
I-2004	1.128.282	49,9%	207.298	9,2%	926.418	41,0%	2.261.998

19. VARIACIÓN INTERANUAL ACUMULADA DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE

	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España
I-2003 / I-2002	109,6%	61,8%	35,0%
I-2004 / I-2003	45,1%	71,6%	72,2%

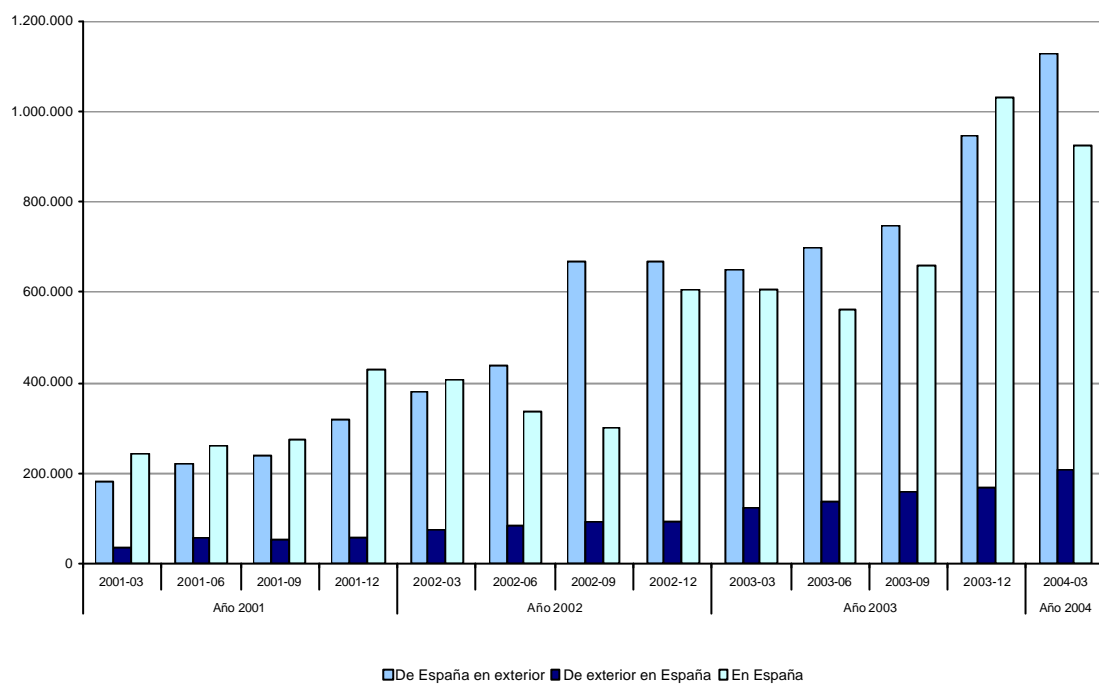
20. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (número de operaciones)

	Desde España con el exterior	Porcentaje respecto al total	Desde el exterior con España	Porcentaje respecto al total	Dentro de España	Porcentaje respecto al total	Total
Enero - marzo 2001	182.260	39,8%	34.936	7,6%	241.278	52,6%	458.474
Abril - junio 2001	219.846	41,1%	55.785	10,4%	258.679	48,4%	534.310
Julio - septiembre 2001	239.084	42,2%	53.559	9,4%	274.455	48,4%	567.098
Octubre - diciembre 2001	319.897	39,6%	58.086	7,2%	430.027	53,2%	808.010
Total 2001	961.087	40,6%	202.366	8,5%	1.204.439	50,9%	2.367.892
Enero - marzo 2002	378.609	44,1%	73.776	8,6%	405.837	47,3%	858.222
Abril - junio 2002	438.169	50,9%	85.224	9,9%	337.647	39,2%	861.040
Julio - septiembre 2002	668.832	63,1%	90.359	8,5%	300.371	28,3%	1.059.562
Octubre - diciembre 2002	668.503	48,9%	93.450	6,8%	604.222	44,2%	1.366.175
Total 2002	2.154.113	52,0%	342.809	8,3%	1.648.077	39,8%	4.144.999
Enero - marzo 2003	649.981	47,2%	121.290	8,8%	606.458	44,0%	1.377.729
Abril - junio 2003	697.680	49,9%	137.456	9,8%	562.889	40,3%	1.398.025
Julio - septiembre 2003	747.865	47,8%	156.923	10,0%	660.343	42,2%	1.565.131
Octubre - diciembre 2003	946.011	44,1%	168.103	7,8%	1.033.351	48,1%	2.147.465
Total 2003	3.041.537	46,9%	583.772	9,0%	2.863.041	44,1%	6.488.350
Enero - marzo 2004	1.128.282	49,9%	207.298	9,2%	926.418	41,0%	2.261.998
Total 2004	1.128.282	49,9%	207.298	9,2%	926.418	41,0%	2.261.998

21. VARIACIÓN INTERTRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA

	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España
I-2004 / IV-2003	19,3%	23,3%	-10,3%

**22. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO
EN ESPAÑA SEGMENTADAS GEOGRÁFICAMENTE
(número de operaciones)**



2. TRANSACCIONES DE ESPAÑA CON EL EXTERIOR

Las transacciones de España con el exterior son la parte más importante del comercio electrónico, tanto por el volumen de negocio, como por número de transacciones, en un patrón continuo desde 2001.

En el primer trimestre de 2004, son los PTV virtuales situados en los países de la Unión Europea los que aglutinan el mayor volumen de negocio, cerca de 80 millones (74% del total, un 37% más que el trimestre pasado). EEUU es el segundo país en importancia con 17 millones de euros (16%), seguido de los países CEMEA con 2 millones, América Latina con 1,7 millones y Asia-Pacífico con 0,8 millones; el resto de países suma 4,7 millones de euros este primer trimestre del año.

La tasa de variación interanual acumulada muestra un mayor crecimiento en la UE (176%) que en EEUU (17,1%), aunque es América Latina (189%) la que muestra la tasa máxima entre los dos períodos de doce meses. Sin embargo, si nos centramos únicamente en los dos últimos trimestres (I-2004 y IV-2003) la mayor tasa la ostenta el área Asia-Pacífico, con un 44,7% de variación.

Entre los sectores de actividad, transporte aéreo ocupa el 35% del volumen de las transacciones en el primer trimestre del 2004, seguido a gran distancia por marketing directo (13%) y publicidad (7%). Entre enero y marzo de 2004, transporte aéreo (436%) se ha convertido en el negocio con mayor crecimiento con respecto al primer trimestre del 2003, seguido de hoteles, apartamentos y camping (480%). Cabe destacar la variación interanual acumulada negativa en el sector educación (-13%).

Se siguen las mismas pautas en el número de transacciones que en el volumen de negocio. Las transacciones con la UE son las que tienen mayor importancia (61%) con un crecimiento interanual acumulada de 134%, el mayor de todas de las regiones, y un crecimiento trimestral del 26%. La importancia relativa de las transacciones con EEUU (27%) ha ido cayendo en beneficio de la UE, pasando de una variación interanual acumulada del 56% entre el 2002 y el 2003 a una tasa de -7.5% en los dos últimos años. Es reseñable el decrecimiento de la variación interanual acumulada de América Latina (-32%) en el número de transacciones, a pesar de que el volumen negocio tuviese el crecimiento más alto. Con respecto al trimestre anterior, son Asia y el Pacífico (67%) y la UE (26%) los que presentaron mayor variación.

El transporte aéreo es el sector donde los españoles realizan el mayor número de transacciones (20%) seguido por el marketing directo (12%) y los servicios legales, contabilidad y gestión (9%) para el primer trimestre del 2004. Por volumen de operaciones, nuevamente es transporte aéreo el sector que más ha crecido (429%) con respecto mismo trimestre del año anterior por delante de hoteles, campamentos y camping.

2.1 VOLUMEN DE NEGOCIO

23. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
2001	17.328.038	34.660.288	2.186.994	674.684	2.330.680	970.371	58.151.055
2002	61.825.432	50.965.865	2.052.379	1.847.309	3.468.652	2.510.432	122.670.070
2003	173.088.828	59.236.596	5.653.160	2.218.998	6.606.374	8.353.136	255.157.092
I-2004	79.747.942	17.349.001	1.701.514	876.122	2.023.105	4.717.787	106.415.471

24. VARIACIÓN INTERANUAL ACUMULADA DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
I-2003 / I-2002	236,9%	34,2%	20,7%	103,9%	90,1%	270,0%	109,8%
I-2004 / I-2003	176,4%	17,1%	189,7%	23,7%	55,9%	203,3%	113,7%

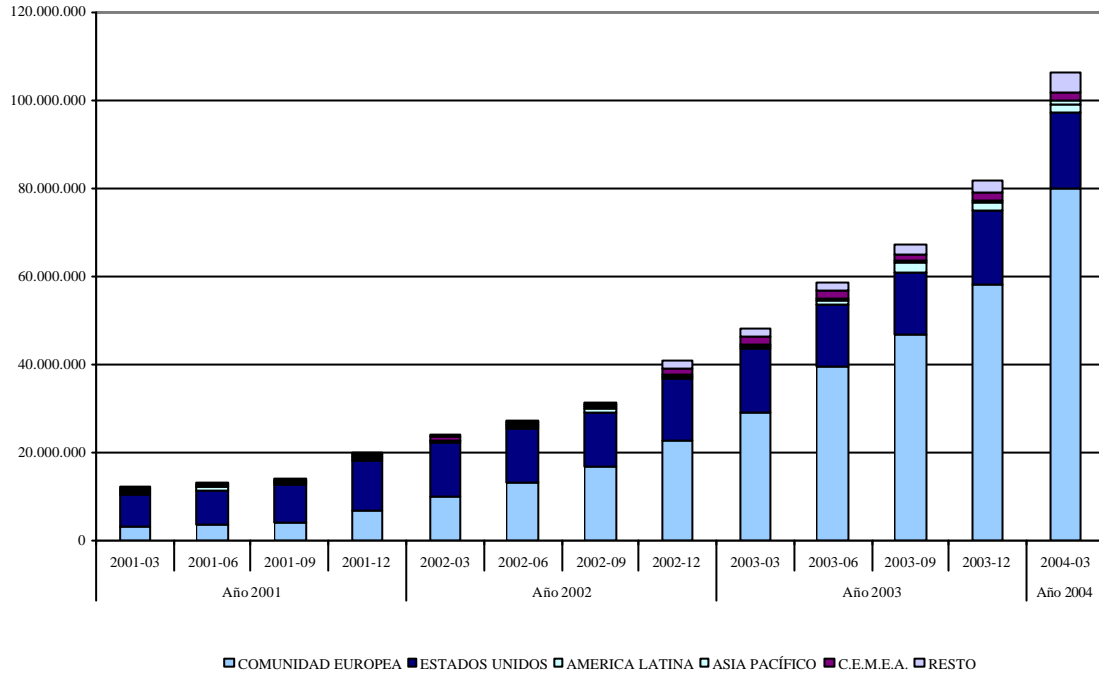
**25. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DE ESPAÑA CON EL EXTERIOR
POR ÁREAS GEOGRÁFICAS
(euros)**

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
Enero - marzo 2001	3.109.831	7.012.049	772.931	101.871	644.038	210.180	11.850.901
Abril - junio 2001	3.528.599	7.805.636	669.648	115.368	586.828	220.061	12.926.140
Julio - septiembre 2001	3.879.591	8.528.819	419.756	137.570	465.899	256.220	13.687.856
Octubre - diciembre 2001	6.810.017	11.313.783	324.659	319.874	633.914	283.911	19.686.158
Total 2001	17.328.038	34.660.288	2.186.994	674.684	2.330.680	970.371	58.151.055
Enero - marzo 2002	9.824.225	12.017.655	482.820	418.837	663.593	266.014	23.673.144
Abril - junio 2002	12.978.045	12.219.726	486.406	434.088	689.295	322.438	27.129.998
Julio - septiembre 2002	16.481.639	12.573.986	602.780	518.531	695.776	388.008	31.260.721
Octubre - diciembre 2002	22.541.524	14.154.498	480.372	475.853	1.419.987	1.533.972	40.606.207
Total 2002	61.825.432	50.965.865	2.052.379	1.847.309	3.468.652	2.510.432	122.670.070
Enero - marzo 2003	28.994.448	14.274.960	720.737	593.946	1.663.902	1.552.663	47.800.655
Abril - junio 2003	39.525.304	13.772.114	1.257.695	450.692	1.713.985	1.675.624	58.395.414
Julio - septiembre 2003	46.553.801	14.401.276	2.008.717	568.829	1.449.616	2.165.344	67.147.583
Octubre - diciembre 2003	58.015.274	16.788.246	1.666.010	605.532	1.778.872	2.959.506	81.813.440
Total 2003	173.088.828	59.236.596	5.653.160	2.218.998	6.606.374	8.353.136	255.157.092
Enero - marzo 2004	79.747.942	17.349.001	1.701.514	876.122	2.023.105	4.717.787	106.415.471
Total 2004	79.747.942	17.349.001	1.701.514	876.122	2.023.105	4.717.787	106.415.471

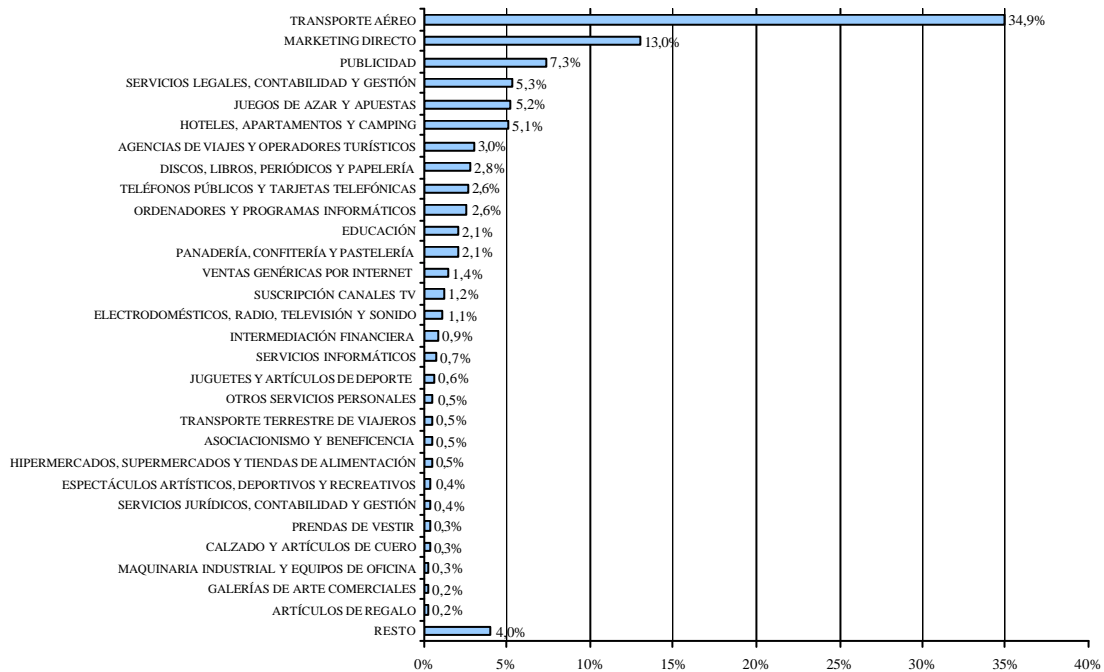
**26. VARIACIÓN INTERTRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO DE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
I-2004 / IV-2003	37,5%	3,3%	2,1%	44,7%	13,7%	59,4%	30,1%

27. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)



28. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD (I-2004)



**29. VARIACIÓN INTERANUAL TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (I / 2004 - I / 2003)**

TRANSPORTE AÉREO	436,1%
MARKETING DIRECTO	56,1%
PUBLICIDAD	99,2%
SERVICIOS LEGALES, CONTABILIDAD Y GESTIÓN	76,6%
JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	108,6%
HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPING	480,3%
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	85,5%
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	50,0%
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	-1,5%
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	54,7%
EDUCACIÓN	-13,0%
PANADERÍA, CONFITERÍA Y PASTELERÍA	190,2%
VENTAS GENÉRICAS POR INTERNET	15,2%
SUSCRIPCIÓN CANALES TV	68,0%
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	71,2%

2.2 NÚMERO DE TRANSACCIONES

**30. TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR
ÁREAS GEOGRÁFICAS
(número de operaciones)**

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
2001	203.307	636.240	60.344	12.001	36.599	12.596	961.087
2002	652.756	1.198.168	191.812	38.334	42.522	30.521	2.154.113
2003	1.646.817	1.087.518	100.090	24.078	97.281	85.753	3.041.537
I-2004	688.046	311.275	44.796	10.485	28.930	44.750	1.128.282

31. VARIACIÓN INTERANUAL ACUMULADA DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
I-2003 / I-2002	219,4%	56,8%	345,8%	92,1%	108,8%	200,2%	109,6%
I-2004 / I-2003	134,3%	-7,5%	-32,7%	-30,0%	48,2%	159,8%	45,1%

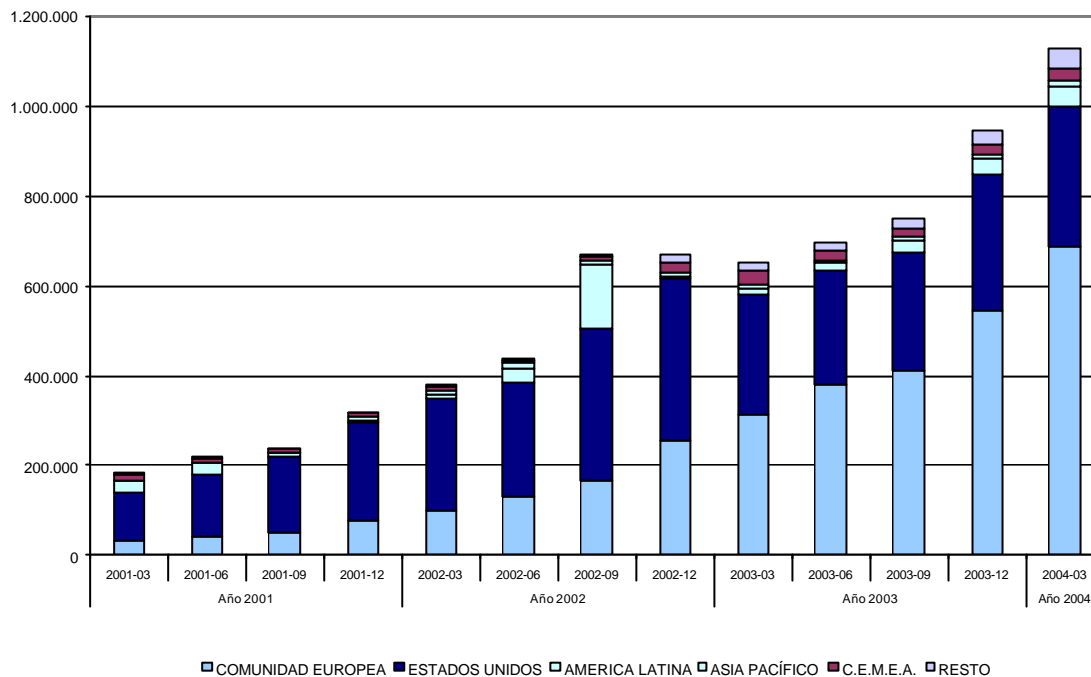
32. TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de operaciones)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
Enero - marzo 2001	33.907	106.806	25.479	1.372	12.554	2.142	182.260
Abril - junio 2001	41.360	140.702	22.404	1.439	11.302	2.639	219.846
Julio - septiembre 2001	48.649	171.811	7.043	1.528	6.375	3.678	239.084
Octubre - diciembre 2001	79.391	216.921	5.418	7.662	6.368	4.137	319.897
Total 2001	203.307	636.240	60.344	12.001	36.599	12.596	961.087
Enero - marzo 2002	100.975	248.414	9.058	8.953	7.133	4.076	378.609
Abril - junio 2002	129.005	254.636	34.120	9.528	6.731	4.149	438.169
Julio - septiembre 2002	167.779	334.721	142.704	10.218	8.452	4.958	668.832
Octubre - diciembre 2002	254.997	360.397	5.930	9.635	20.206	17.338	668.503
Total 2002	652.756	1.198.168	191.812	38.334	42.522	30.521	2.154.113
Enero - marzo 2003	311.820	270.000	13.036	8.236	29.708	17.181	649.981
Abril - junio 2003	378.785	254.756	18.632	4.673	22.945	17.889	697.680
Julio - septiembre 2003	411.465	260.305	30.822	4.917	19.501	20.855	747.865
Octubre - diciembre 2003	544.747	302.457	37.600	6.252	25.127	29.828	946.011
Total 2003	1.646.817	1.087.518	100.090	24.078	97.281	85.753	3.041.537
Enero - marzo 2004	688.046	311.275	44.796	10.485	28.930	44.750	1.128.282
Total 2004	688.046	311.275	44.796	10.485	28.930	44.750	1.128.282

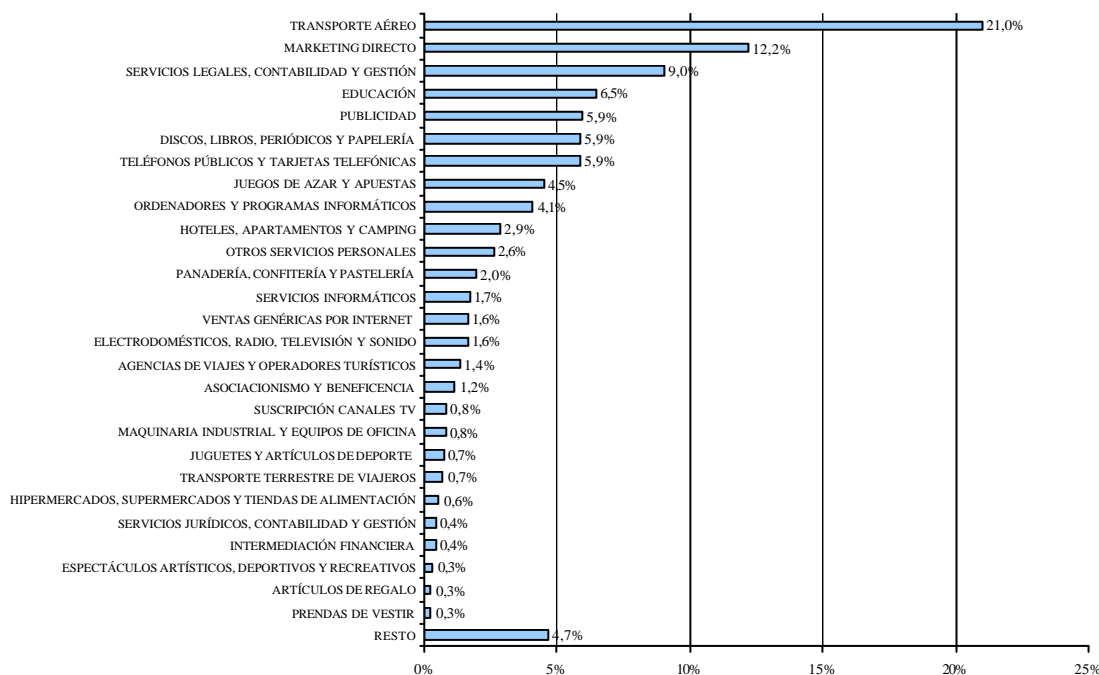
33. VARIACIÓN INTERTRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
I-2004 / IV-2003	26,3%	2,9%	19,1%	67,7%	15,1%	50,0%	19,3%

34. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de operaciones)



35. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD (I-2004)



36. VARIACIÓN INTERANUAL TRIMESTRAL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD (I-2004 / I-2003)

TRANSPORTE AÉREO	429,5%
MARKETING DIRECTO	31,8%
SERVICIOS LEGALES, CONTABILIDAD Y GESTIÓN	92,0%
EDUCACIÓN	-14,6%
PUBLICIDAD	35,6%
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	76,9%
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	9,6%
JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	127,0%
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	52,7%
HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPING	302,2%
OTROS SERVICIOS PERSONALES	275,6%
PANADERÍA, CONFITERÍA Y PASTELERÍA	120,5%
SERVICIOS INFORMÁTICOS	27,3%
VENTAS GENÉRICAS POR INTERNET	14,7%
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	60,2%

3. TRANSACCIONES DEL EXTERIOR EN ESPAÑA

La UE es la región donde más dinero gastan los españoles a través del correo electrónico, pero también es esta región la que mayor volumen de negocio (12 millones, un 38% más que el trimestre anterior) genera en nuestro país a través del mismo tipo de comercio en el último trimestre, alcanzando el 60% del total. El volumen de EEUU que se sitúa en 4 millones (un 38% más que el trimestre anterior) ha descendido en importancia relativa a lo largo de estos últimos 4 años, llegando en el primer trimestre de 2004 al 20% sobre el total del volumen del exterior en España. Con menor volumen de negocio están CEMEA con 1,3 millones (un 80% más que el trimestre anterior), América Latina con 0,9 millones y Asia y el Pacífico con 0,4 millones.

El mayor crecimiento interanual acumulado del volumen de negocio se ha producido en CEMEA con un 108% de variación, seguido a continuación por la UE con un 84%. EEUU frena el crecimiento interanual que tenía en el periodo anterior, colocándose en el 13,8%.

Las agencias de viajes y operadores turísticos son el 16% del total del volumen de las transacciones en el primer trimestre del 2004, seguido por el alquiler de automóviles con un 14% y el marketing directo con un 11%, siendo este último grupo de negocio el que mayor crecimiento (2.970%) ha tenido con respecto al trimestre anterior.

La UE también mantiene su posición en el número de transacciones que hace en nuestro país, un total de 114.000 (55% sobre el total), un 6,8 % más que en trimestre anterior. EEUU ha visto disminuida su importancia a lo largo de estos últimos años, y a pesar de tener un crecimiento en el número de operaciones con respecto al trimestre anterior del 65%, las 52.000 operaciones de este trimestre son el 25% del total. El número de transacciones de América Latina en nuestro país, un total de 11.000, con respecto al total también ha caído en los últimos 4 años (6%), sin embargo las 10.000 transacciones de CEMEA, y las 5.000 de Asia y Pacífico consiguen mantener su peso relativo.

Como ocurría con el volumen de negocio, CEMEA y la UE son las regiones con mayor crecimiento acumulado interanual.

El gasto del exterior en España a través del comercio electrónico se concentra en mayor medida en el marketing directo (24%), el cual ha tenido el mayor crecimiento interanual, un 2.970%.

En conclusión, la UE es la región desde donde se realizan más transacciones de comercio electrónico con España y con un mayor volumen de negocio, en detrimento de EEUU que cada año ha ido perdiendo relevancia en este aspecto. Cabe destacar la tendencia al alza del comercio electrónico con CEMEA así como el descenso de América Latina en el último primer trimestre del 2004.

Las agencias de viajes y operadores turísticos representan el sector con mayor volumen de negocio y el marketing directo el que mayor número de transacciones realiza.

3.1 VOLUMEN DE NEGOCIO

37. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DEL EXTERIOR EN ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
2001	9.893.196	7.296.721	2.545.539	871.668	1.033.990	919.117	22.560.230
2002	19.258.675	11.368.935	2.750.754	1.402.631	1.566.282	1.192.745	37.540.021
2003	35.032.548	12.533.613	2.914.699	2.023.662	2.893.844	2.714.197	58.112.564
I-2004	12.790.984	4.364.513	936.551	480.468	1.371.212	1.284.096	21.227.824

38. VARIACIÓN INTERANUAL ACUMULADA DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DEL EXTERIOR EN ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
I-2003 / I-2002	82,7%	36,0%	-7,9%	87,8%	46,4%	30,6%	54,5%
I-2004 / I-2003	84,5%	13,8%	29,8%	7,2%	108,9%	126,5%	60,2%

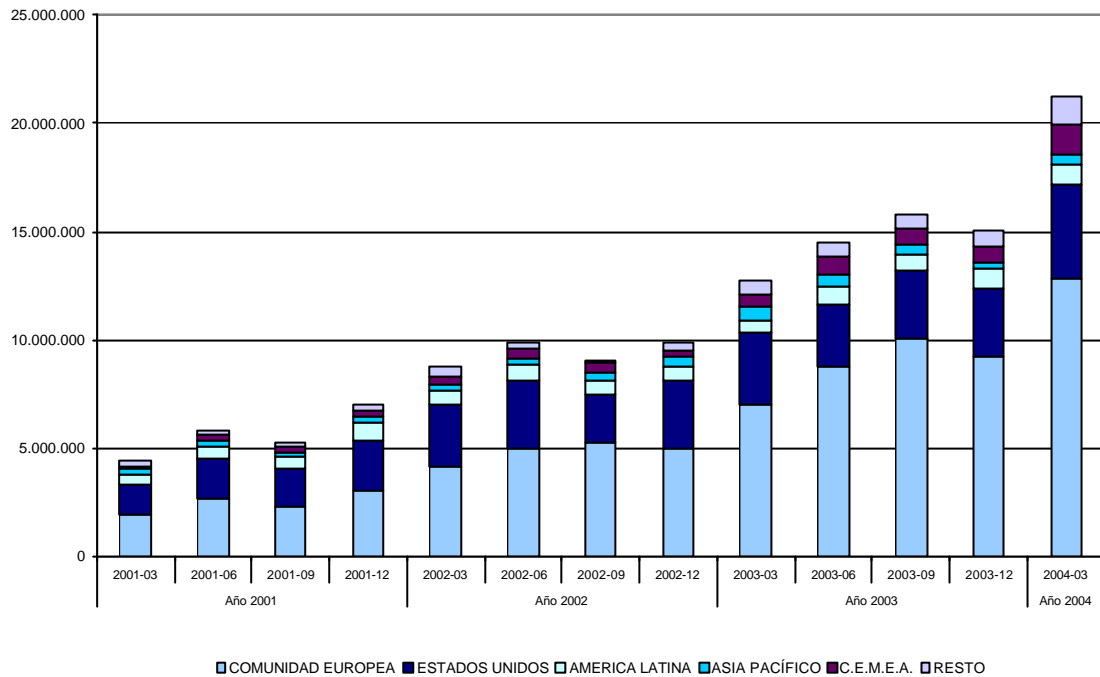
**39. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DEL EXTERIOR EN ESPAÑA POR
ÁREAS GEOGRÁFICAS**
(euros)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
Enero - marzo 2001	1.907.830	1.410.480	472.488	219.224	173.757	210.630	4.394.409
Abril - junio 2001	2.689.381	1.810.146	612.199	221.225	295.411	208.786	5.837.149
Julio - septiembre 2001	2.256.607	1.761.558	608.708	191.840	261.810	197.789	5.278.311
Octubre - diciembre 2001	3.039.378	2.314.537	852.144	239.379	303.011	301.912	7.050.361
Total 2001	9.893.196	7.296.721	2.545.539	871.668	1.033.990	919.117	22.560.230
Enero - marzo 2002	4.123.375	2.855.698	709.416	279.854	351.375	411.881	8.731.599
Abril - junio 2002	4.924.089	3.161.094	733.719	350.796	404.844	326.027	9.900.568
Julio - septiembre 2002	5.214.484	2.213.097	647.550	380.531	449.204	145.018	9.049.885
Octubre - diciembre 2002	4.996.728	3.139.046	660.069	391.449	360.859	309.819	9.857.969
Total 2002	19.258.675	11.368.935	2.750.754	1.402.631	1.566.282	1.192.745	37.540.021
Enero - marzo 2003	6.991.735	3.372.925	522.408	627.913	559.246	682.711	12.756.939
Abril - junio 2003	8.739.621	2.918.703	758.379	612.532	809.996	678.417	14.517.648
Julio - septiembre 2003	10.083.106	3.098.640	722.045	484.559	759.024	682.113	15.829.487
Septiembre - diciembre 2003	9.218.086	3.143.345	911.867	298.658	765.577	670.956	15.008.489
Total 2003	35.032.548	12.533.613	2.914.699	2.023.662	2.893.844	2.714.197	58.112.564
Enero - marzo 2004	12.790.984	4.364.513	936.551	480.468	1.371.212	1.284.096	21.227.824
Total 2004	12.790.984	4.364.513	936.551	480.468	1.371.212	1.284.096	21.227.824

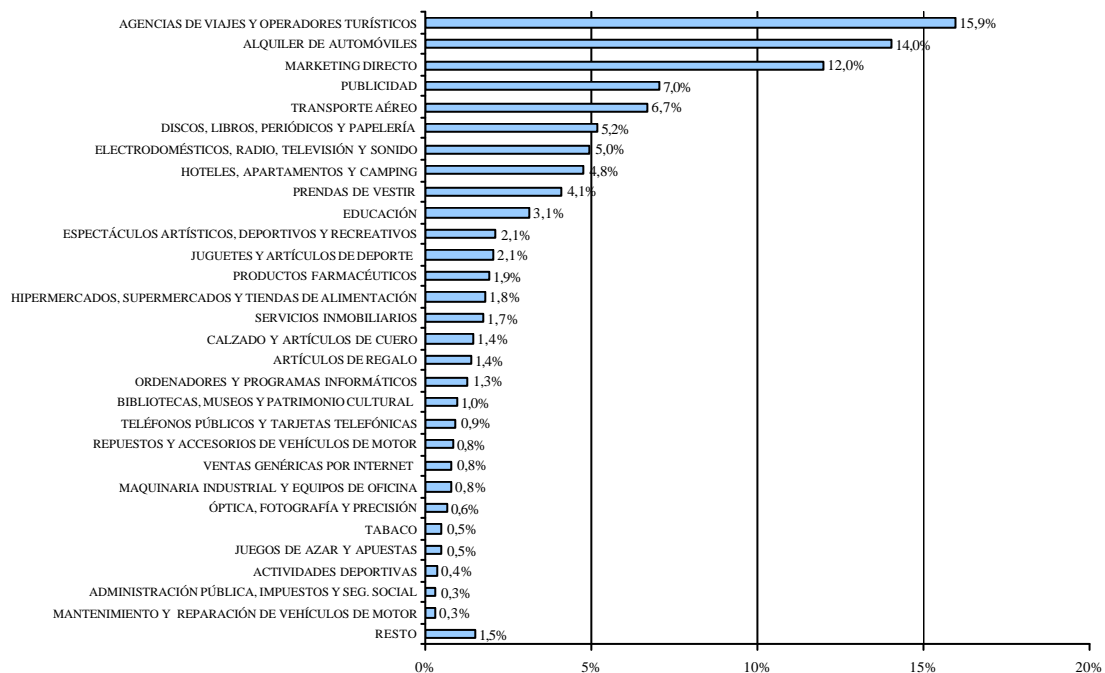
**40. VARIACIÓN INTERTRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO DE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
I-2004 / IV-2003	38,8%	38,8%	2,7%	60,9%	79,1%	91,4%	41,4%

41. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DEL EXTERIOR EN ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)



42. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DEL EXTERIOR EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (I-2004)



43. VARIACIÓN INTERANUAL TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD (I-2004 / I-2003)

AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	279,1%
ALQUILER DE AUTOMÓVILES	755,0%
MARKETING DIRECTO	2970,1%
PUBLICIDAD	392,1%
TRANSPORTE AÉREO	260,6%
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	2,8%
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	201,6%
HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPING	316,9%
PRENDAS DE VESTIR	123,6%
EDUCACIÓN	86,0%
ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	-59,3%
JUGUETES Y ARTÍCULOS DE DEPORTE	163,8%
PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	10,5%
HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN	80,4%
SERVICIOS INMOBILIARIOS	74,4%

3.2 NÚMERO DE TRANSACCIONES

44. TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DEL EXTERIOR EN ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de operaciones)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
2001	90.050	61.818	27.031	6.991	8.802	7.674	202.366
2002	182.258	95.671	30.796	9.952	13.502	10.638	342.817
2003	358.564	121.123	36.203	16.759	28.114	23.009	583.772
I-2004	114.047	52.685	11.953	5.284	10.681	12.648	207.298

45. VARIACIÓN INTERANUAL ACUMULADA DEL NÚMERO DE LAS TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DEL EXTERIOR EN ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
I-2003 / I-2002	100,0%	34,3%	2,4%	79,9%	75,4%	15,0%	61,8%
I-2004 / I-2003	86,4%	36,2%	32,7%	63,8%	113,4%	167,6%	71,6%

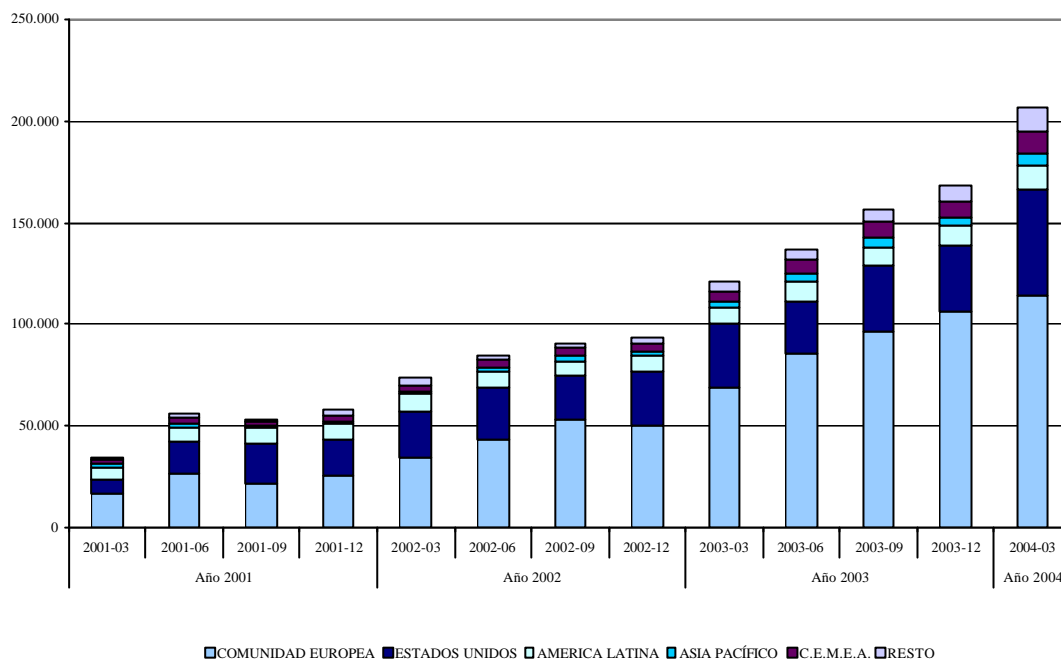
46. TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DEL EXTERIOR EN ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de operaciones)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
Enero - marzo 2001	16.769	6.708	5.634	2.153	2.318	1.354	34.936
Abril - junio 2001	26.143	16.665	6.782	2.149	2.576	1.470	55.785
Julio - septiembre 2001	21.865	19.882	7.247	1.334	1.711	1.520	53.559
Octubre - diciembre 2001	25.273	18.563	7.368	1.355	2.197	3.330	58.086
Total 2001	90.050	61.818	27.031	6.991	8.802	7.674	202.366
Enero - marzo 2002	34.945	22.693	8.262	1.574	2.563	3.747	73.784
Abril - junio 2002	43.200	25.615	8.030	2.437	3.384	2.558	85.224
Julio - septiembre 2002	53.452	21.153	6.963	3.315	3.910	1.566	90.359
Octubre - diciembre 2002	50.661	26.210	7.541	2.626	3.645	2.767	93.450
Total 2002	182.258	95.671	30.796	9.952	13.502	10.638	342.817
Enero - marzo 2003	69.167	31.518	7.839	3.154	4.929	4.683	121.290
Abril - junio 2003	86.011	25.651	9.112	4.310	7.208	5.164	137.456
Julio - septiembre 2003	96.582	32.162	9.396	5.149	7.656	5.978	156.923
Septiembre - diciembre 2003	106.804	31.792	9.856	4.146	8.321	7.184	168.103
Total 2003	358.564	121.123	36.203	16.759	28.114	23.009	583.772
Enero - marzo 2004	114.047	114.047	114.047	114.047	114.047	114.047	684.282
Total 2004	114.047	114.047	114.047	114.047	114.047	114.047	684.282

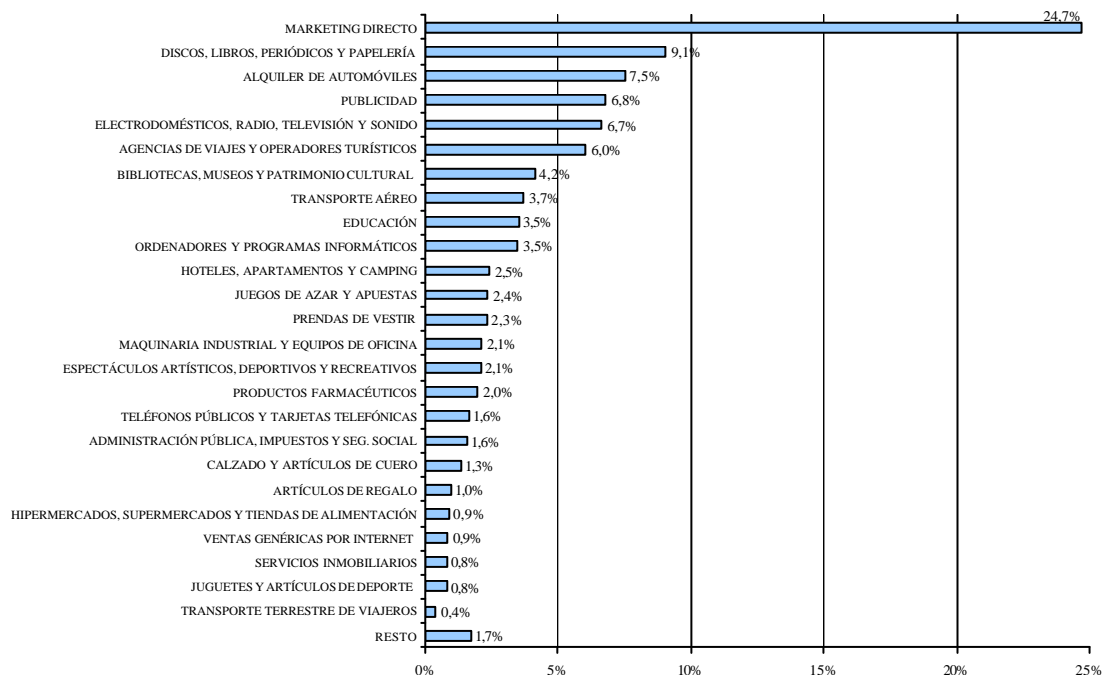
47. VARIACIÓN INTERTRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
I-2004 / IV-2003	6,8%	65,7%	21,3%	27,4%	28,4%	76,1%	23,3%

48. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DEL EXTERIOR EN ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de operaciones)



49. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DEL EXTERIOR EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (I-2004)



50. VARIACIÓN INTERANUAL TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD (I-2004 / I-2003)

MARKETING DIRECTO	9186,6%
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	21,6%
ALQUILER DE AUTOMÓVILES	770,2%
PUBLICIDAD	91,9%
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	476,7%
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	275,3%
BIBLIOTECAS, MUSEOS Y PATRIMONIO CULTURAL	62,8%
TRANSPORTE AÉREO	244,6%
EDUCACIÓN	233,3%
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	724400,0%
HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPING	146,3%
JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	1666,2%
PRENDAS DE VESTIR	32,7%
MAQUINARIA INDUSTRIAL Y EQUIPOS DE OFICINA	1,1%
ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	20,4%

4. TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA

El comercio electrónico dentro del territorio nacional es el segundo en importancia según la distribución geográfica utilizada, por detrás de las operaciones españolas en el extranjero, representando un 25,9% de la cifra de negocio total para el primer trimestre de 2004.

En términos absolutos, desde 2001 hasta el primer trimestre de 2004 su crecimiento ha sido positivo y de carácter exponencial, tanto del volumen de negocio como del número de operaciones, siendo su última tasa interanual acumulada (hasta el primer trimestre de 2004) del 95,2% y del 72,2%, respectivamente. Se observa, asimismo, cierto componente estacional, especialmente en el último trimestre del año, probablemente relacionado con alza en el consumo debido a las Navidades.

No obstante, a pesar del incremento en términos absolutos, la participación del comercio electrónico dentro de España sobre el total de las transacciones analizadas no ha dejado de descender, pasando de un peso, en volumen de negocio, del 40,6% en el primer trimestre de 2001 a un 31,9% y 29,6% respectivamente en los de 2002 y 2003, y un 25,9% en el primer trimestre de 2004; situación análoga se produce en los datos relativos al número de transacciones.

Por sectores de actividad, tanto en volumen de negocio como en número de operaciones se observa una preponderancia de bienes y servicios asociados a un consumo *in situ* (espectáculos), viajes (transporte y alojamiento) y bienes perecederos (alimentación). De este modo las transacciones destinadas a la reserva y adquisición de entradas para espectáculos artísticos, deportivos y recreativos figuran en primer lugar con un 23,3% del volumen de negocio y un 41,1% en el número de operaciones. Destaca transporte aéreo (11,9% y 4,8% respectivamente) y terrestre (3,8% y 7,1%) y las agencias de viaje (4,41% y 1,6%). Siguiendo con esta línea, el sector de los hipermercados, supermercados y tiendas de alimentación, ocupa el cuarto puesto por volumen de negocio, con el 11,2% del total, y el séptimo por número de transacciones: 4,5%.

Por último, hay que destacar el peso del sector administración pública que no sólo ocupa el tercer lugar en cuanto a número de operaciones (8,3%), sino que ha experimentado una variación interanual acumulada del 427%, lo que apunta a un notable incremento en el uso de esta vía de comunicación en las relaciones entre ciudadanos y poderes públicos.

4.1 VOLUMEN DE NEGOCIO

51. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (euros)

	Dentro de España
2001	46.381.997
2002	73.371.079
2003	131.944.009
I-2004	44.618.612

52. VARIACIÓN INTERANUAL ACUMULADA DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DEL EXTERIOR EN ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

	Dentro de España
I-2003 / I-2002	66,3%
I-2004 / I-2003	80,0%

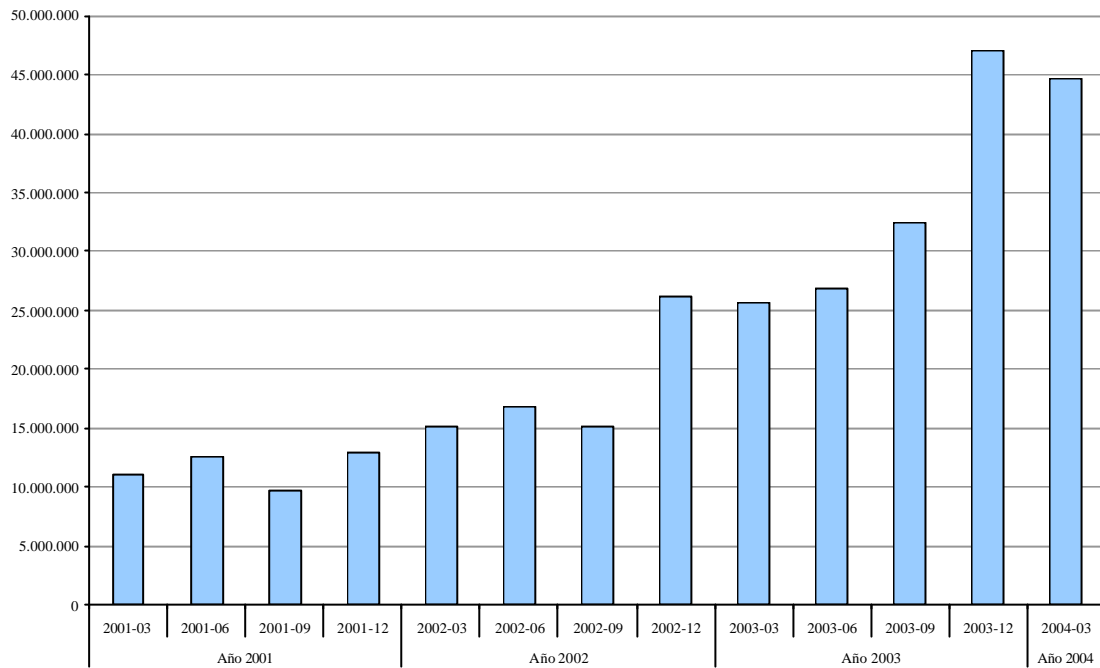
53. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (euros)

Enero - marzo 2001	11.108.921
Abril - junio 2001	12.548.171
Julio - septiembre 2001	9.735.977
Octubre - diciembre 2001	12.988.927
Total 2001	46.381.997
Enero - marzo 2002	15.148.995
Abril - junio 2002	16.836.881
Julio - septiembre 2002	15.198.201
Octubre - diciembre 2002	26.187.002
Total 2002	73.371.079
Enero - marzo 2003	25.626.170
Abril - junio 2003	26.869.047
Julio - septiembre 2003	32.408.869
Septiembre - diciembre 2003	47.039.923
Total 2003	131.944.009
Enero - marzo 2004	44.618.612
Total 2004	256.011.413

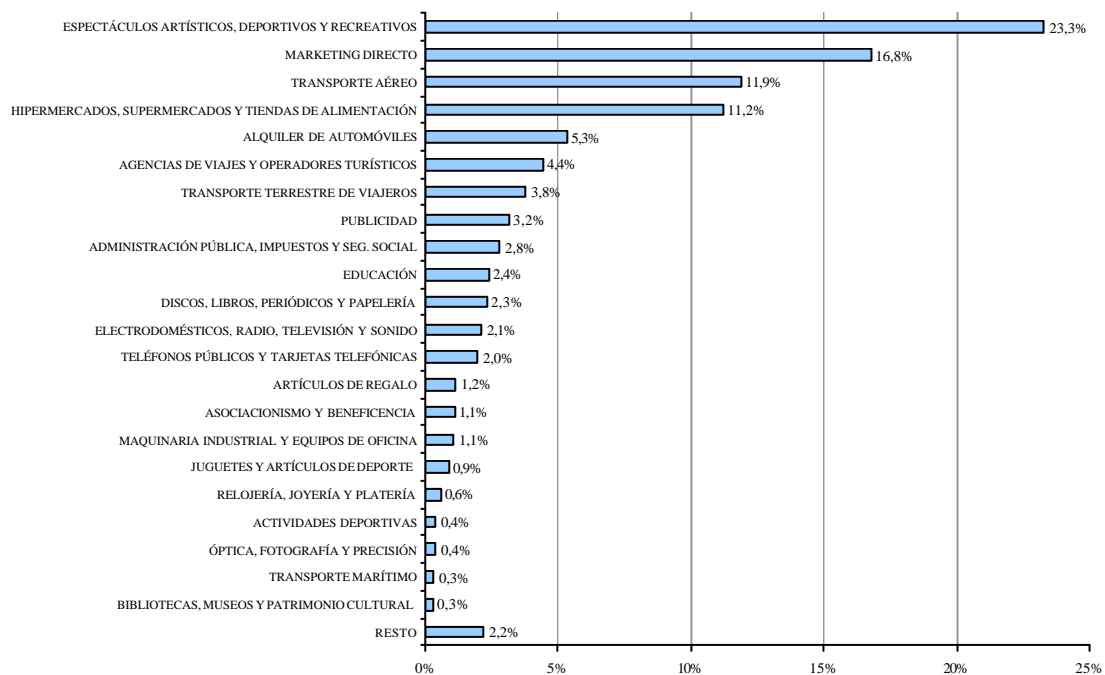
54. VARIACIÓN INTERTRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA

I-2004 / IV-2003	-5,1%
-------------------------	-------

55. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (euros)



56. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (I-2004)



57. VARIACIÓN INTERANUAL TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DENTRO DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (I-2004 / I-2003)

ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	91,9%
MARKETING DIRECTO	4534,1%
TRANSPORTE AÉREO	867,0%
HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN	21,3%
ALQUILER DE AUTOMÓVILES	5159,5%
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	323,9%
TRANSPORTE TERRESTRE DE VIAJEROS	116,6%
PUBLICIDAD	30,3%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, IMPUESTOS Y SEG. SOCIAL	211,3%
EDUCACIÓN	365,5%
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	57,8%
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	18,3%
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	63,8%
ARTÍCULOS DE REGALO	87,2%
ASOCIACIONISMO Y BENEFICENCIA	480,8%

4.2 NÚMERO DE TRANSACCIONES

**58. TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA
(número de operaciones)**

2001	1.204.439
2002	1.648.077
2003	2.863.041
I-2004	926.418

**59. VARIACIÓN INTERANUAL ACUMULADA DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL
COMERCIO ELECTRÓNICO DEL EXTERIOR EN ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**

Dentro de España	
I-2003 / I-2002	35,0%
I-2004 / I-2003	72,2%

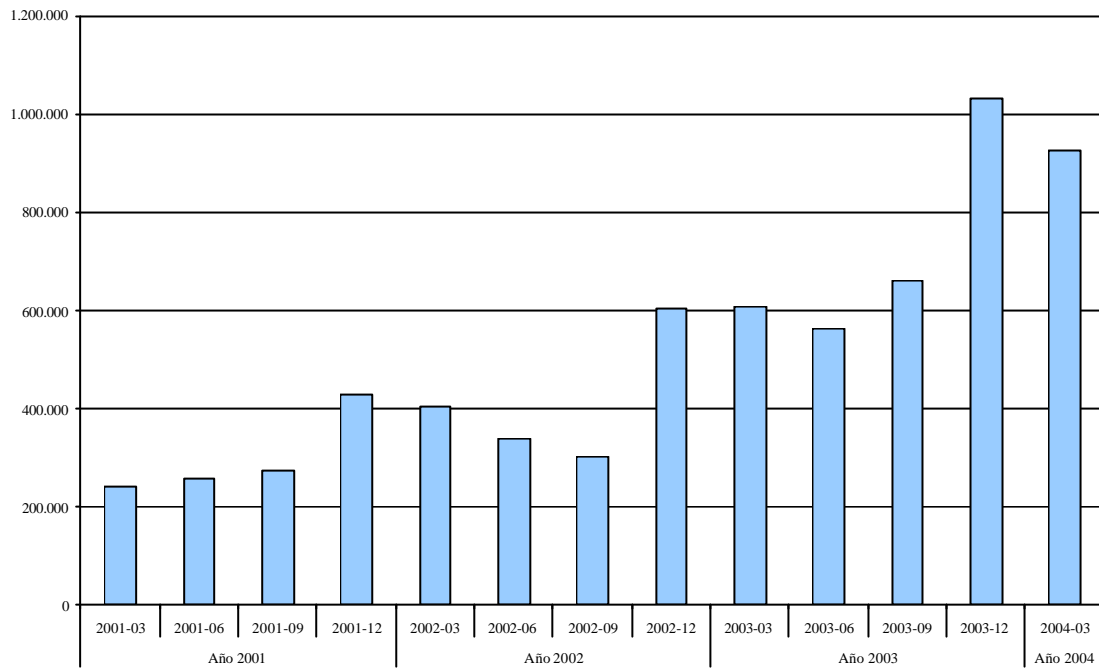
**60. TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA
(número de operaciones)**

Enero - marzo 2001	241.278
Abril - junio 2001	258.679
Julio - septiembre 2001	274.455
Octubre - diciembre 2001	430.027
Total 2001	1.204.439
Enero - marzo 2002	405.837
Abril - junio 2002	337.647
Julio - septiembre 2002	300.371
Octubre - diciembre 2002	604.222
Total 2002	1.648.077
Enero - marzo 2003	606.458
Abril - junio 2003	562.889
Julio - septiembre 2003	660.343
Septiembre - diciembre 2003	1.033.351
Total 2003	2.863.041
Enero - marzo 2004	926.418
Total 2004	5.483.153

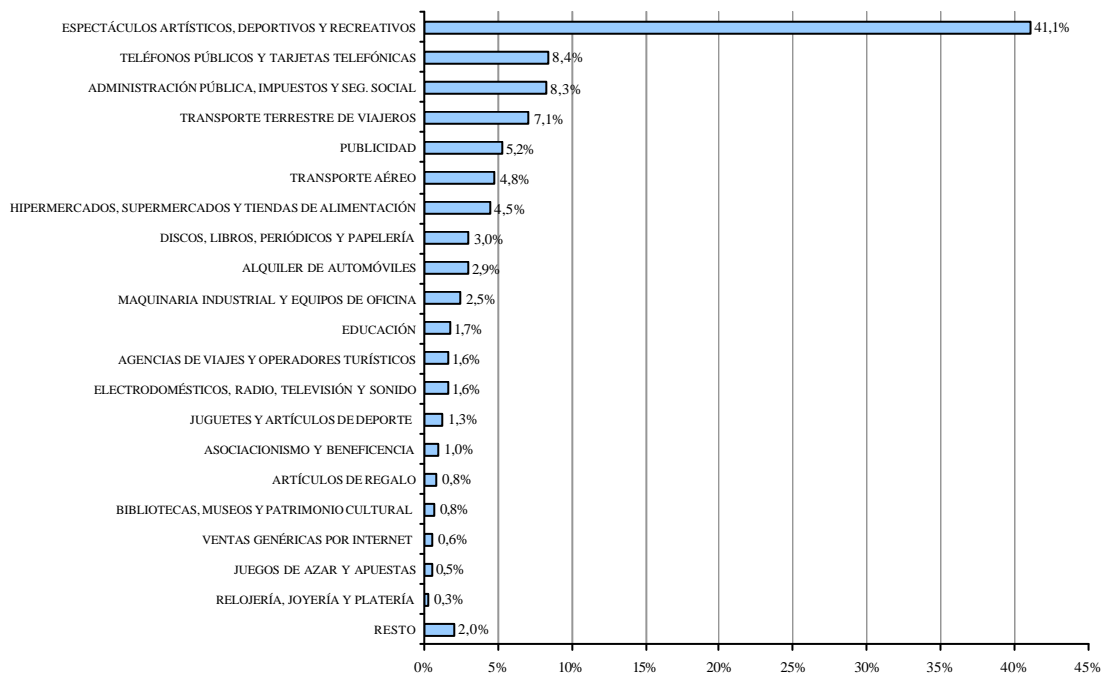
**61. VARIACIÓN INTERTRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA**

Dentro de España	
I-2004 / IV-2003	-10,3%

62. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (número de operaciones)



63. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (I-2004)



64. VARIACIÓN INTERANUAL TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (I-2004 / I-2003)

ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	61,8%
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	81,2%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, IMPUESTOS Y SEG. SOCIAL	427,0%
TRANSPORTE TERRESTRE DE VIAJEROS	93,3%
PUBLICIDAD	-21,3%
TRANSPORTE AÉREO	832,5%
HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN	15,4%
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	61,5%
ALQUILER DE AUTOMÓVILES	8119,1%
MAQUINARIA INDUSTRIAL Y EQUIPOS DE OFICINA	-9,0%
EDUCACIÓN	-2,2%
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	639,4%
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	86,6%
JUGUETES Y ARTÍCULOS DE DEPORTE	1259,5%
ASOCIACIONISMO Y BENEFICENCIA	511,2%

5. CLASIFICACIÓN DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD

TABLA DE CLASIFICACIÓN DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD BASADA EN LOS CÓDIGOS Y LAS CATEGORÍAS DE LA CNAE-93 (CLASIFICACIÓN NACIONAL DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS) Y LA CNPA-96 (CLASIFICACIÓN NACIONAL DE PRODUCTOS POR ACTIVIDADES)

Código (armonización según CNAE y CNPA*)	Denominación de la categoría
0141	SERVICIOS AGRÍCOLAS Y JARDINERÍA
40	ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AGUA CALIENTE
41	CAPTACIÓN, DEPURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE AGUA
452	CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA CIVIL
453	INSTALACIONES DE EDIFICIOS Y OBRAS
501	VEHÍCULOS DE MOTOR
502	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR
503	REPUESTOS Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS DE MOTOR
505	CARBURANTES PARA AUTOMOCIÓN
511	INTERMEDIARIOS DE COMERCIO
51461	ARTÍCULOS MÉDICOS Y ORTOPÉDICOS
5152	METALES Y MINERALES METÁLICOS
5153	MADERA Y MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
5155 + 5156	MATERIAS PRIMAS Y SEMIELABORADOS
5160	COMPONENTES Y EQUIPOS ELECTRÓNICOS
5168	MAQUINARIA INDUSTRIAL Y EQUIPOS DE OFICINA
51691	MAQUINARIA INDUSTRIAL Y EQUIPOS DE OFICINA
517	OTRO COMERCIO AL POR MAYOR
52111 + 52112 + 5227	HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN
52121	GRANDES ALMACENES
5224	PANADERÍA, CONFITERÍA Y PASTELERÍA
5225	BEBIDAS
5226	TABACO
5231 + 5146	PRODUCTOS FARMACÉUTICOS
5232	ARTÍCULOS MÉDICOS Y ORTOPÉDICOS
5233	COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR
5241 + 5141	TEXTILES
5242 + 51421	PRENDAS DE VESTIR
5243 + 51422	CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO
5244	MUEBLES, ILUMINACIÓN Y HOGAR
5245	ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO
5246 + 51532 + 5154	FERRETERÍA, PINTURAS Y VIDRIO
5247 + 51471	DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA

52481	ÓPTICA, FOTOGRAFÍA Y PRECISIÓN
52482 + 51473	RELOJERÍA, JOYERÍA Y PLATERÍA
52483	JUGUETES Y ARTÍCULOS DE DEPORTE
52485 + 5122	SEMILLAS, FLORES, PLANTAS Y ANIMALES DE COMPAÑÍA
52487	GALERÍAS DE ARTE COMERCIALES
52488	ARTÍCULOS DE REGALO
52488	COLECCIONISMO
52488	MATERIALES DE ARTE
52488	OBJETOS RELIGIOSOS
525	BIENES DE SEGUNDA MANO
5261	VENTAS GENÉRICAS POR INTERNET
5263	MARKETING DIRECTO
5267 + 5167	ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS
5268	MAQUINARIA INDUSTRIAL Y EQUIPOS DE OFICINA
5271	REPARACIÓN DE CALZADO Y OTROS ARTÍCULOS DE CUERO
5272	REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS ELÉCTRICOS
5273	REPARACIÓN DE RELOJES Y JOYERÍA
5274	OTRA REPARACIÓN
551 + 552	HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPING
553	RESTAURANTES
601 + 602 + 6021	TRANSPORTE TERRESTRE DE VIAJEROS
6024	TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA
61	TRANSPORTE MARÍTIMO
621	TRANSPORTE AÉREO
631	MANIPULACIÓN Y DEPÓSITO DE MERCANCÍAS
632	ACTIVIDADES ANEXAS A LOS TRANSPORTES
633	AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS
641	SERVICIOS POSTALES Y PAQUETERÍA
6421 + 6422	TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS
6423	SUSCRIPCIÓN CANALES TV
65	INTERMEDIACIÓN FINANCIERA
66	SEGUROS Y PLANES DE PENSIONES
67	SERVICIOS AUXILIARES A LA INTERMEDIACIÓN FINANCIERA
70	SERVICIOS INMOBILIARIOS
711	ALQUILER DE AUTOMÓVILES
712	ALQUILER DE MEDIOS DE NAVEGACIÓN
7133	ALQUILER DE MAQUINAS, ORDENADORES Y EQUIPO DE OFICINA
714	ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS
72	SERVICIOS INFORMÁTICOS
741 + 748	SERVICIOS JURÍDICOS, CONTABILIDAD Y GESTIÓN
742	ARQUITECTURA E INGENIERÍA

743	ENSAYOS Y ANÁLISIS TÉCNICOS
744	PUBLICIDAD
745	SELECCIÓN Y COLOCACIÓN DE PERSONAL
746	SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y SEGURIDAD
747	SERVICIOS DE LIMPIEZA
7484+7481	SERVICIOS DE FOTOGRAFÍA Y REPROGRAFÍA
75	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, IMPUESTOS Y SEG. SOCIAL
80	EDUCACIÓN
851	SERVICIOS SANITARIOS
852	SERVICIOS VETERINARIOS
853	SERVICIOS SOCIALES
91 + 9112	ASOCIACIONISMO Y BENEFICENCIA
921	ACTIVIDADES CINEMATOGRAFÍCAS Y DE VÍDEO
923	ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS
925	BIBLIOTECAS, MUSEOS Y PATRIMONIO CULTURAL
926	ACTIVIDADES DEPORTIVAS
927	JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS
9301	LAVANDERÍAS Y TINTORERÍAS
9302	PELUQUERÍA Y TRATAMIENTOS DE BELLEZA
9303	POMPAS FÚNEBRES
9304	MANTENIMIENTO FÍSICO CORPORAL
9305	OTROS SERVICIOS PERSONALES
9999	SIN IDENTIFICAR