

JUDÍA ENANA

La judía enana es objeto de una norma comunitaria (CE 912/2001).

El año 2004 señala una nueva progresión en el comercio internacional de la judía enana cuya demanda es creciente. Así pues prácticamente todos los orígenes líderes desarrollaron sus envíos en la campaña 2003-2004. **Marruecos** sigue siendo el participante principal del sector y registra una progresión continua de sus superficies desde el medio de los años noventa, bajo el impulso de inversores extranjeros en particular españoles. Hoy alcanzan más de 2 700ha (+15%/2002-2003) para una producción de más de 90.000 toneladas. El período de comercialización también se extendió permitiendo actualmente la producción casi 12 de cada 12 meses de este producto. **Kenia** capitaliza en las gestiones emprendidas para racionalizar el sector, lo que le permite de flirtear con las 30.000 toneladas pero permanece penalizada por la falta de carga aérea. **Egipto** progresa más sensiblemente en 2004 (+27%/2003). El desarrollo de este origen se acelera por el HEIA (Asociación hortícola de mejora de exportaciones) que tiene por objeto proporcionar una ayuda técnica (pliego de condiciones, nuevas tecnologías, formación) y económica (informaciones en los mercados). Así habría permitido aumentar de 30% las exportaciones de judías enanas de las empresas adherentes en 2004 y habría realizado la construcción refrigerada al aeropuerto de El Cairo. **Senegal** indica su voluntad de permanecer un origen importante en judía enana (+16%/2003). La política de apoyo agrícola se continúa. El PDAMS (Programa de Desarrollo de los Mercados Agrícolas) sustituyó al PPEA y permitió finalizar el proyecto de plataforma de acondicionamiento colectivo destinada a las PYMES exportadoras. Además la apertura del terminal de los productos perecederos del terminal debería permitir un desarrollo del preenvasado. Sin embargo este origen debe realizar esfuerzos cualitativos si quiere mantener su punto de vista en el mercado europeo. Es necesario destacar el buen resultado de **Etiopía** (+28%/2003 y +72%/2002). En cambio la situación sigue siendo difícil para **Burkina Faso** (-35%/2003) y **Malí**, penalizados por numerosos problemas logísticos (aumento del precio de la carga) para una mercancía de calidad media implicando el desinterés creciente de los importadores.