

LITCHI

El litchi es objeto de una norma al Codex Alimentarius (CODEX STAN 196-1995).

El principio del año 2004 fue especialmente difícil, habida cuenta de la importante cosecha **malgache**, de la escisión en los grupos de exportadores/importadores y de problemas cualitativos (daño sobre el Cabo Town). La concentración de los volúmenes antes de las fiestas de fin de años implicó de importantes dificultades de comercialización. La campaña 2003/2004 pegó una marca, con prácticamente 20 000 toneladas exportadas hacia la Comunidad Europea y de los niveles de precio de las importaciones que descendieron oficialmente en torno a 0.60-0.80 euro/Kg. en el mercado francés. Los envíos se concentraron aún más en 2004-2005 debido a la precocidad de la campaña. Así son seis barcos convencionales y una pota contenedores que se homologaron antes de las fiestas de la Navidad, lo que representa un total de más de 19 000 paletas. Esta competencia especialmente penalizó el mercado del avión, suspendiendo los envíos de algunos orígenes. **Isla Mauricio** consolida su situación de "primicias" de año en año pero sigue siendo frágil y competida con por una producción de **La Reunión** de mejor calidad. **Sudáfrica** realiza un bastante bueno resultado en términos de volúmenes en 2004 con cerca de 5 000 toneladas lo que representa +30% con relación a la media de los cinco últimos años, aunque los envíos son claramente inferiores a 2003 y que las condiciones de mercado fueron especialmente competitivas. La campaña **tailandesa** comenzó más precozmente en 2004. La parte fundamental de las mercancías de este origen fue transportada por contenedores marítimos excepto para los mercados franceses y británicos para los cuales las entregas por vía aérea dominan. Este origen realiza una "buena" campaña europea, con una comercialización regular (mismo tonelaje que en 2003) y niveles de precio satisfactorios. Este año los operadores tailandeses han preferidos interrumpir sus envíos al final del mes de junio. En efecto la comercialización se había continuado hasta a finales de agosto en 2003 implicando una competencia frontal con los frutos de **Israel**. La campaña de este origen empezó precozmente en 2004 (15 días) y el buen nivel de la cosecha le permitió duplicar sus exportaciones la Comunidad Europea. Algunos lotes de **México** y **China** vinieron a completar el suministro pero los volúmenes siguen siendo confidenciales y los elevados niveles de precio. La Oferta española se limitó en 2004 pero permite no obstante tener un abastecimiento del mercado 12 de cada 12 meses. Los envíos procedentes de **India** y **Pakistán** se destacan debido a condiciones climáticas poco favorables.