

MANGO-USA

Seguimiento del Mercado de Los Estados Unidos de América

Volumen 1, Número 1/6

Marzo 2003

EXPORTACIONES ECUATORIANAS

AÑO 2002

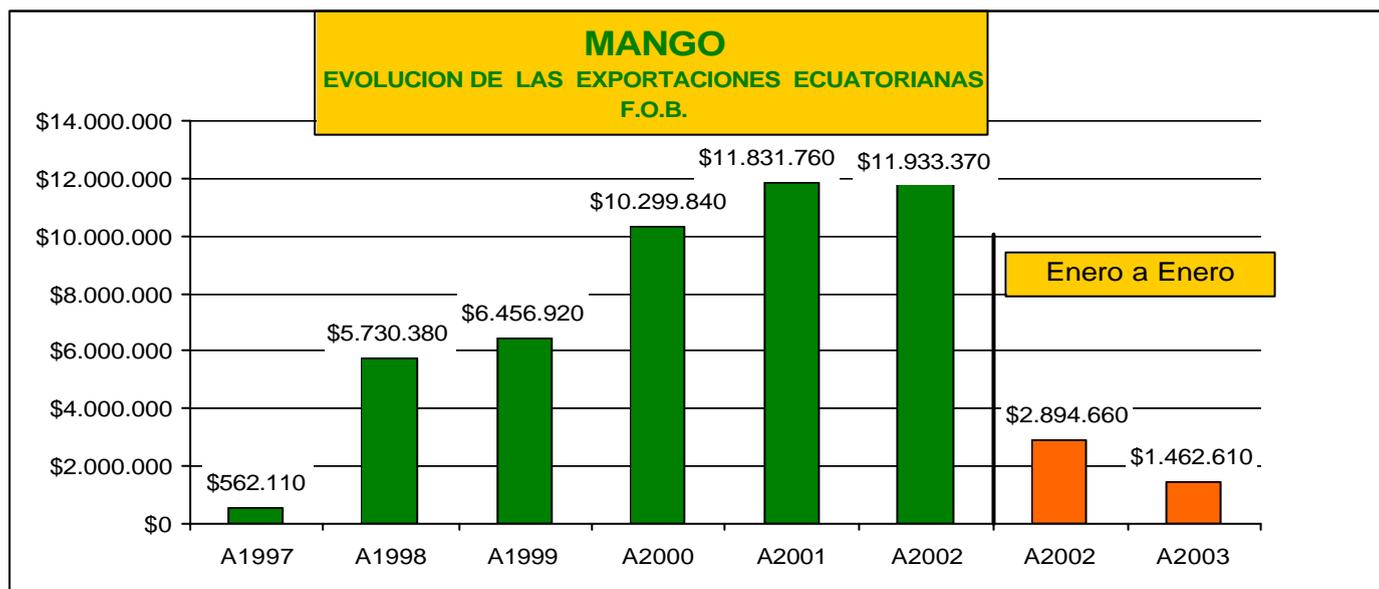
Ricardo Contreras
Economista Agrícola

Fuente: BCE

El Mango es otro rubro importante de exportación dentro de los no tradicionales. Las exportaciones de mango se han incrementado año a año. Mientras que el año 1998 se exportó USD 5.7 millones en el año 2002 se exportaron USD 11.9 millones.

PERIODO : ENERO 2003

De acuerdo a las estadísticas del BCE, datos provisionales, podemos establecer que el mes de enero de este año hay un decrecimiento en las exportaciones totales. Mientras que el mes de enero del año 2002 se exportó USD 2.89 millones este año en el mes de enero apenas exportamos USD 1.46 millones. Representando un decrecimiento del (- 49.47%).



CONTENIDO:

1-	Exportaciones Ecuatorianas	6-	Importaciones mensuales de USA
2-	Mercados de destino	8-	Principales puertos de entrada
3-	Temporada de exportación	9-	Análisis de precios
4-	Importaciones de USA	10-	Análisis de la semana 14/2003
5-	Principales abastecedores	11-	Patrocinios

Mercados de Destino

Ricardo Contreras
Economista Agrícola

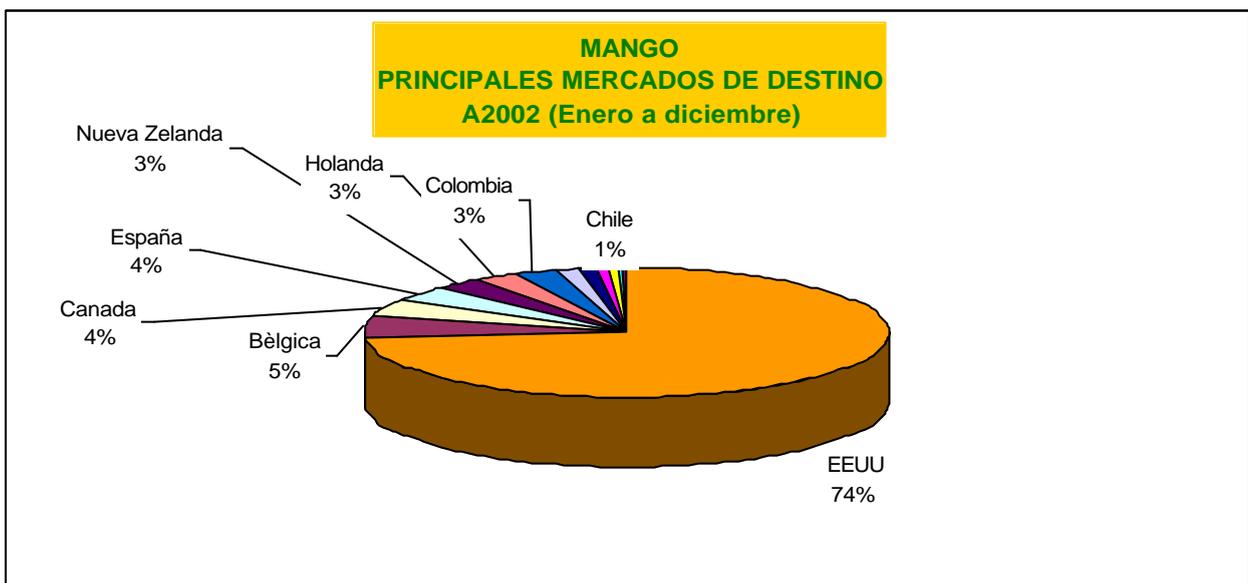
Fuente: BCE

ESTADOS UNIDOS

De acuerdo a las estadísticas de exportaciones del BCE, datos provisionales, en el año 2002, nuestro principal socio importador es los EEUU, con un volumen de exportación correspondiente a USD 8.8 millones, representando el **73.83%** del total de nuestras exportaciones.

BELGICA

Bèlgica es nuestro segundo socio comercial en importancia después de los Estados Unidos. Nuestras exportaciones a Bèlgica en el año 2002 alcanzaron los USD 645 miles, representando el **5.41%** del total de nuestras exportaciones. Es importante mencionar que este país al igual que Luxemburgo funcionan como países intermediarios para luego ser distribuida la fruta por toda la UE.



OTROS DESTINOS

Otros socios comerciales son Canadá con un volumen de exportación de USD 503 miles, España USD 460 miles, Nueva Zelanda con USD 342 miles, Holanda con USD 337 miles, Colombia con USD 307 miles, México con USD 142 miles, Alemania con USD 126 miles y Reino Unido con USD 113 miles.

ATENCION
EI LOGO DE TU EMPRESA
DEBE ESTAR AQUÍ
Contáctanos

ATENCION
EI LOGO DE TU EMPRESA
DEBE ESTAR AQUÍ
Contáctanos

ATENCION
EI LOGO DE TU EMPRESA
DEBE ESTAR AQUÍ
Contáctanos

Temporada de Exportación

Ricardo Contreras
Economista Agrícola

Fuente: BCE

Observando el comportamiento de nuestras exportaciones mes a mes durante el año 2002. Podemos establecer que nuestra temporada de exportaciones arranca desde el mes de Octubre hasta el mes de Febrero.

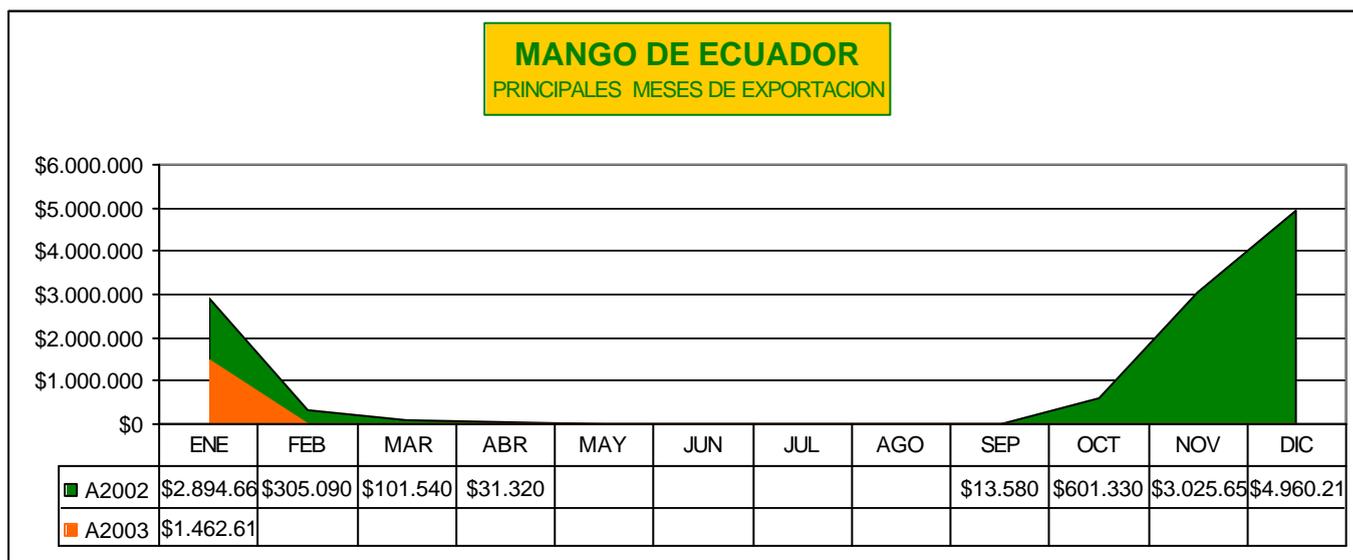
Es importante identificar que Noviembre y Diciembre son los meses donde se producen los mayores volúmenes de exportación.

Así tenemos que en Noviembre se exportaron USD 3 millones y en el mes de Diciembre se exportaron USD 4.9 millones.

ATENCION
EI LOGO DE TU EMPRESA
DEBE ESTAR AQUÍ
Contáctanos

ATENCION
EI LOGO DE TU EMPRESA
DEBE ESTAR AQUÍ
Contáctanos

ATENCION
EI LOGO DE TU EMPRESA
DEBE ESTAR AQUÍ
Contáctanos



Importaciones de USA

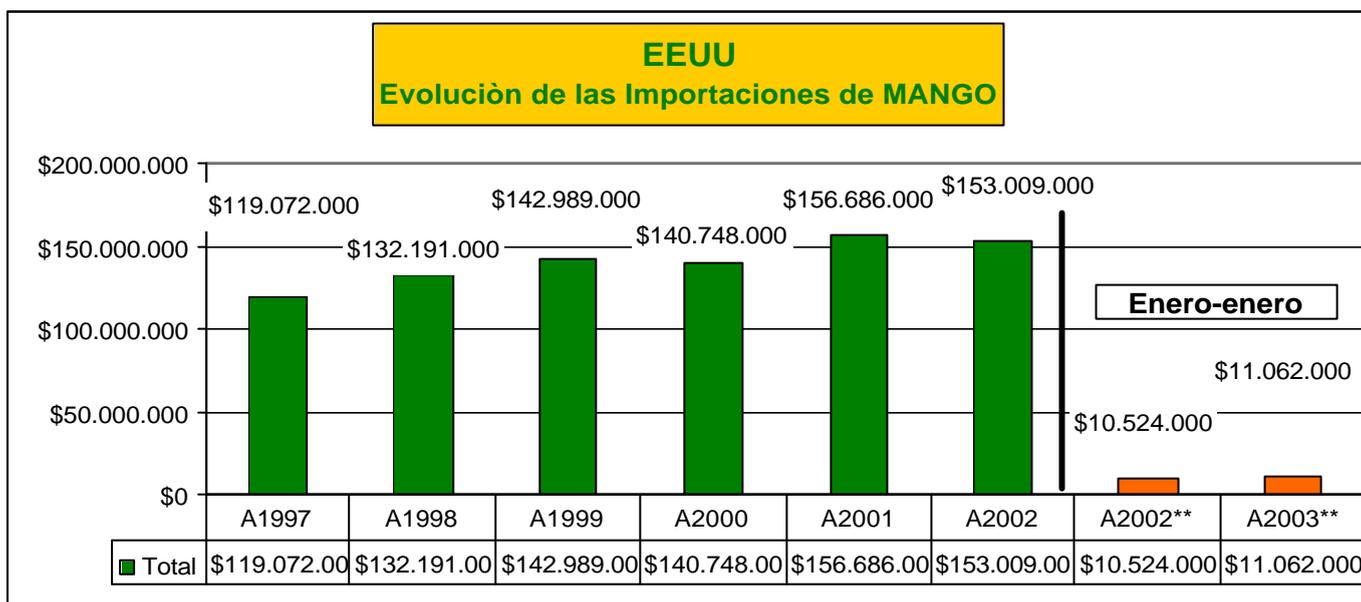
Ricardo Contreras
Economista Agrícola

Fuente: USDA

Las importaciones de MANGO dentro de los Estados Unidos de América, han marcado una tendencia positiva. En el año 1998/1997 hubo una tasa de crecimiento del (+11.02%) , en el año 1999/1998 la tasa fue del (+8.17%), en el año 2000/1999 la tasa fue negativa del (- 1.57%), en el año 2001/2000 la tasa fue del (+11.32%).

Año 2002

Las importaciones de Los Estados Unidos cerraron con un volúmen de importación en USD de 153 millones y de 263 TM miles. Estableciéndose un decrecimiento de las importaciones con respecto al 2001 de **(- 2.35%)** en términos de dólares pero hubo un crecimiento en toneladas métricas del **(+10.68%)**.



ENERO 2003

Las importaciones de Los Estados Unidos durante el mes de enero del 2003 en relación al mes de enero del 2001 establece que hay un incremento en términos de USD de (+5.11%) y también un incremento en toneladas métricas del (+9.02%).

Mientras que el año pasado en enero se importaron USD 10.5 millones este año en enero se importaron USD 11 millones.

Esto marca una tendencia positiva a inicio del año tanto en dólares como en toneladas métricas.

ATENCION
EI LOGO DE TU EMPRESA DEBE
ESTAR AQUÍ
Contáctanos

ATENCION
EI LOGO DE TU EMPRESA DEBE
ESTAR AQUÍ
Contáctanos

ATENCION
EI LOGO DE TU EMPRESA DEBE
ESTAR AQUÍ
Contáctanos

ATENCION
EI LOGO DE TU EMPRESA
DEBE ESTAR AQUÍ
Contáctanos

ATENCION
EI LOGO DE TU EMPRESA
DEBE ESTAR AQUÍ
Contáctanos

ATENCION
EI LOGO DE TU EMPRESA
DEBE ESTAR AQUÍ
Contáctanos

PAISES ABASTECEDORES EN USA

Ricardo Contreras
Economista Agrícola

Fuente: USDA

Año 2002

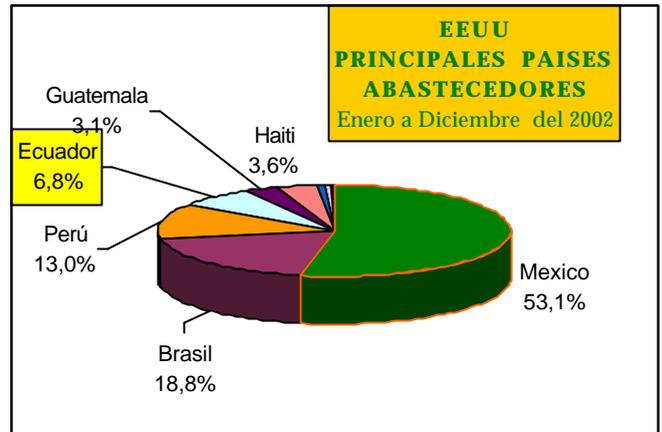
De acuerdo a las estadísticas de importación del USDA, podemos establecer al cierre del período que tres países son los que dominan el mercado americano. México, Brasil y Perú abastecen el 84% del mercado americano.

MEXICO (1º)

México es sin dudas alguna el principal abastecedor de MANGO en los Estados Unidos de América. Su participación del mercado en los años anteriores (1997-2001) ha tenido una tendencia negativa, aún así mantiene su liderazgo en la industria. En el año 1997 tuvo una participación del (81.52%) mientras que el año 2001 tuvo una participación del (63.95%). Y en el año 2002 su participación en el mercado cerró en el **(53.08%)**.

México ha ido disminuyendo su participación en el mercado de Los Estados Unidos ya que sus volúmenes de exportación de igual manera marcan una tendencia negativa en términos de dólares. En los períodos 1999/1998 la tasa fue de (-4.66%), 2000/1999 la tasa fue de (-9.88%), 2001/2000 la tasa fue positiva de (+12.96%).

Mientras que el año anterior la tasa de crecimiento de sus exportaciones al mercado americano cerró en **(-18.94%)**. Ya que el año 2001 exportó USD 100.1 millones y el año 2002 exportó USD 81.2 millones.



BRASIL (2º)

Brasil es el segundo abastecedor de MANGO en los Estados Unidos. Su participación del mercado en los años anteriores (1997-2001) ha tenido una tendencia positiva a diferencia de México, Así tenemos que en el año 1997 tuvo una participación del (5.12%) mientras que el año 2001 tuvo una participación del (13.63%). Y en el año 2002 su participación en el mercado cerró en el **(18.75%)**.

De igual manera Brasil ha mantenido tasas de crecimiento positivas de sus exportaciones al mercado americano. En los períodos 1999/1998 la tasa fue de (+66.35%), 2000/1999 la tasa fue de (+16.77%), 2001/2000 la tasa fue positiva de (+56.77%).

Mientras que el año anterior la tasa de crecimiento de sus exportaciones al mercado americano cerró en **(+34.36%)**. Ya que el año 2001 exportó USD 21.4 millones y el año 2002 exportó USD 28.7 millones.

PERU (3º)

Perú es el tercer abastecedor de MANGO en importancia dentro de los Estados Unidos. Su participación del mercado en los años anteriores (1997-2001) ha tenido una tendencia positiva, con la misma importancia que Brasil. Así tenemos que en el año 1997 tuvo una participación del (2.70%) mientras que el año 2001 tuvo una participación del (10.07%). Y en el año 2002 su participación en el mercado cerró en el **(13 %)**.

De igual manera Perú ha mantenido tasas de crecimiento positivas de sus exportaciones al mercado. En los períodos 1999/1998 la tasa fue de (+189.52%), 2000/1999 la tasa fue de (+3.25%), 2001/2000 la tasa fue positiva de (+17.91%).

Mientras que el año anterior la tasa de crecimiento de sus exportaciones al mercado americano cerró en **(+26.01%)**. Ya que el año 2001 exportó USD 15.7 millones y el año 2002 exportó USD 19.9 millones.

ECUADOR (4º)

Ecuador es el cuarto abastecedor de MANGO en importancia dentro de los Estados Unidos. Su participación del mercado en los años anteriores (1997-2001) ha tenido una tendencia positiva. Así tenemos que en el año 1997 tuvo una participación del (0.44%) mientras que el año 2001 tuvo una participación del (5.48%). Y en el año 2002 su participación en el mercado cerró en **(6.75 %)**.

De igual manera Ecuador ha mantenido tasas de crecimiento positivas de sus exportaciones al mercado. En los períodos 1999/1998 la tasa fue de (+65.41%), 2000/1999 la tasa fue de (+47.73%), 2001/2000 la tasa fue negativa de (-13.44%).

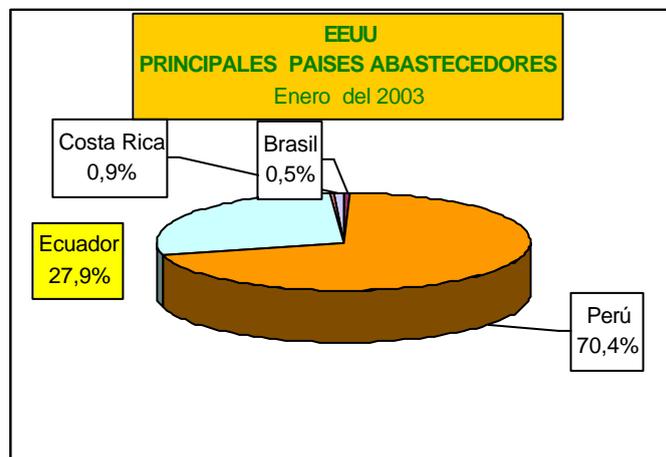
Mientras que el año anterior la tasa de crecimiento de sus exportaciones en términos de dólares al mercado americano cerró en **(+20.45%)**. Ya que el año 2001 exportó USD 8.6 millones y el año 2002 exportó USD 10.33 millones.

ENERO del 2003

De acuerdo a las estadísticas de importación del USDA. Durante el mes de enero del 2003 los principales actores de la industria del mango en los Estados Unidos esta dominada por Perú y Ecuador. Estos dos países abastecen el 98% de las necesidades de mango dentro de este mercado.

Otros países con menos importancia que hacen llegar su producción son: Costa Rica, Haití y Brasil.

Asimismo del total importado durante ese mes en términos de dólares se incrementó en **(+5.11%)** con respecto a enero del 2002. Ya que mientras el año pasado en enero se importaron 10.5 millones, este año en el mes de enero se han importado 11.06 millones. Ecuador exportando USD 3.08 millones y Perú USD 7.79 millones.



IMPORTACIONES MENSUALES EN USA

Ricardo Contreras
Economista Agrícola

Fuente: USDA

El gráfico correspondiente a los volúmenes de importación de MANGO por mes, nos permite analizar en que épocas del año los EEUU demanda más mango. Por consiguiente podemos observar que en los meses abril, mayo, junio y julio son los meses en que ingresan al mercado americano los mayores volúmenes de mango en términos de toneladas métricas.

En estos meses coincide en que comienzan los embarques correspondientes a la cosecha de México.

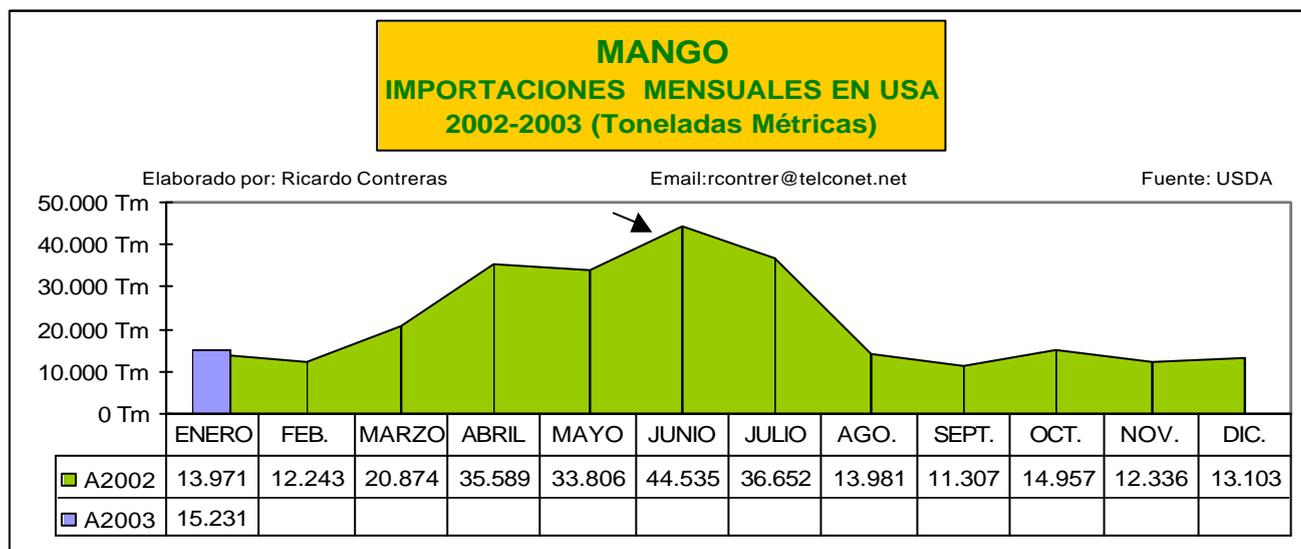
Así tenemos que en abril ingresarán el año

2002 35.6 TM miles, mayo 33.8 TM miles, junio 44.5 TM miles y julio 36.6 TM miles.

También es importante considerar que la cosecha de la Florida que abastece aproximadamente con el 5% del consumo interno. Esta cosecha aparece en Junio y Julio.

Enero 2003

Los volúmenes de importación en este año correspondientes a enero del 2003. Observamos que se realizaron importaciones de **15.23 TM** miles, mientras que en el mismo mes de enero del año 2002 se importaron 13.97 TM miles. Esto representa un incremento de **(+9.2%)** en términos de toneladas métricas.



ATENCION
EI LOGO DE TU EMPRESA
DEBE ESTAR AQUÍ
Contáctanos

ATENCION
EI LOGO DE TU EMPRESA
DEBE ESTAR AQUÍ
Contáctanos

ATENCION
EI LOGO DE TU EMPRESA
DEBE ESTAR AQUÍ
Contáctanos

PRINCIPALES PUERTOS DE ENTRADA DEL MANGO

Ricardo Contreras
Economista Agrícola

Fuente: USDA

La demanda del MANGO en los Estados Unidos definitivamente no esta dispersa equitativamente en todos los estados. Siendo los estados donde hay más **latinos y asiáticos** es donde se encuentra concentrado el mayor consumo de esta fruta.

Por otro lado los puertos de entrada reflejan por que zonas ingresan el mayor volumen de fruta. En el caso del mango aparentemente hay una relación directa en donde se encuentran los mayores distribuidores de esta fruta, es decir

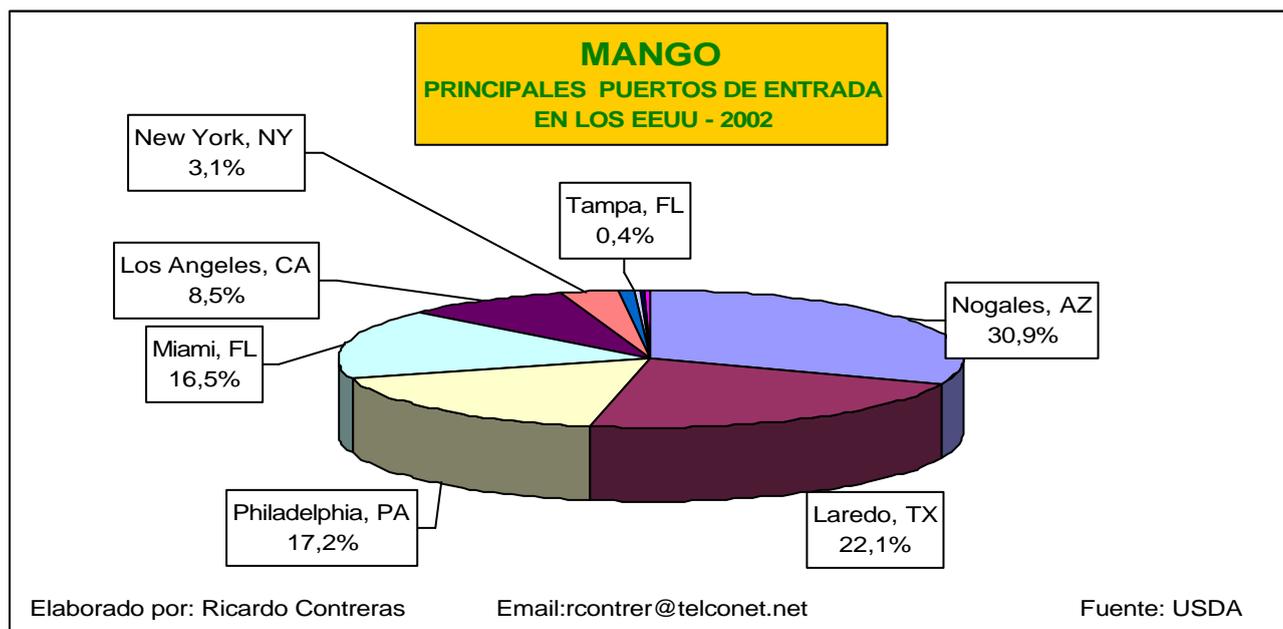
importadores que tienen relación con productores mexicanos o filiales de exportadores cerca de la frontera.

Existen distritos donde se identifica el mayor ingreso de mango. Asi podemos verificar que Nogales, AZ es donde ingresó el año 2002 el 30.9% del total importado en los Estados Unidos. Seguido de Laredo, TX con el 22.1%, Filadelfia con el 17.2%, Miami con el 16.5%

ATENCION
El LOGO DE TU EMPRESA
DEBE ESTAR AQUÍ
Contáctanos

ATENCION
El LOGO DE TU EMPRESA
DEBE ESTAR AQUÍ
Contáctanos

ATENCION
El LOGO DE TU EMPRESA
DEBE ESTAR AQUÍ
Contáctanos



ANÁLISIS DE PRECIOS SEMANALES: 2003

Semana 1 hasta la semana 14

Ricardo Contreras
Economista Agrícola

Fuente: USDA

Mercado: Miami

Al analizar los precios al por mayor en el mercado de Miami podemos establecer las siguientes conclusiones:

1.- En este período (enero, febrero, marzo) se observa que los países que ofertaron mango fueron:

Ecuador: Enero y febrero

Haití: Enero, febrero y marzo

Perú: Enero, febrero y marzo

2.- Ecuador participó en el mercado con la variedad Tommy Atkins, con los siguientes calibres: 7s, 8s y 9s.

3.- Haití participó en el mercado con la variedad Francine, con los siguientes calibres: 8s, 9s, 10s y 12s.

4.- Perú participó con las variedades Haden,

Tommy Atkins y Kent. En calibres: 7s, 8s y 9s.

ECUADOR: Tommy Atkins - 7s

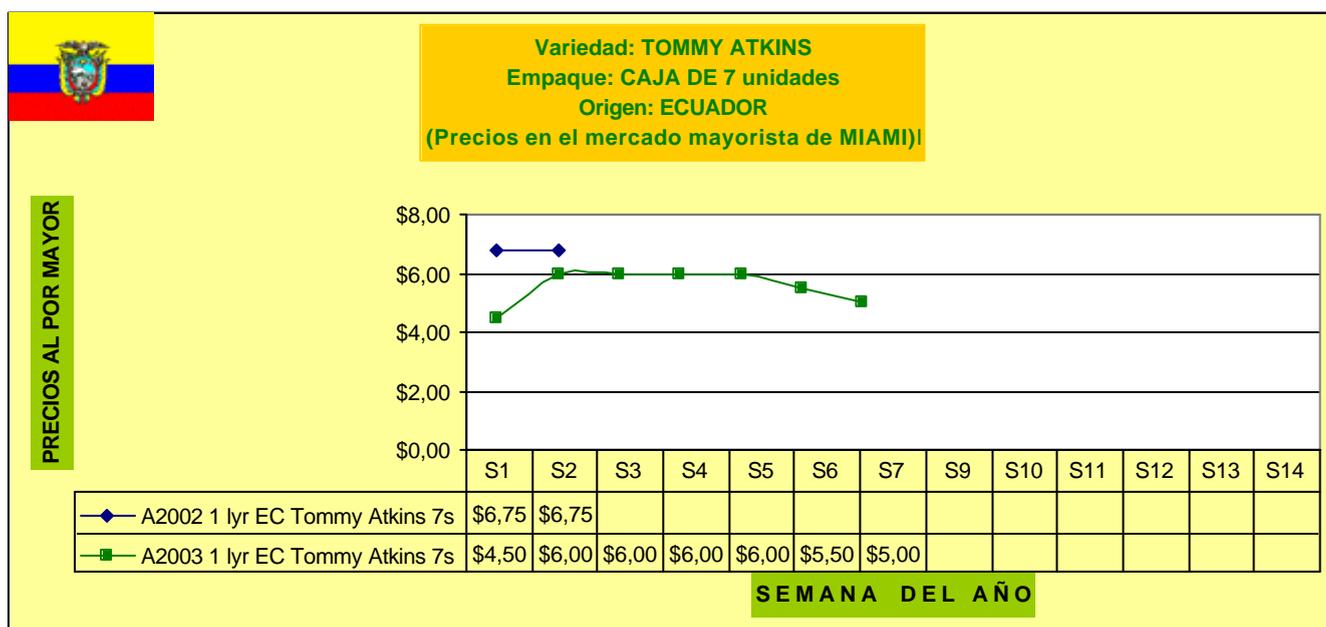
Los precios del mango ecuatoriano correspondiente a la variedad Tommy Atkins de 7s fueron inferiores al mismo período del año 2002.

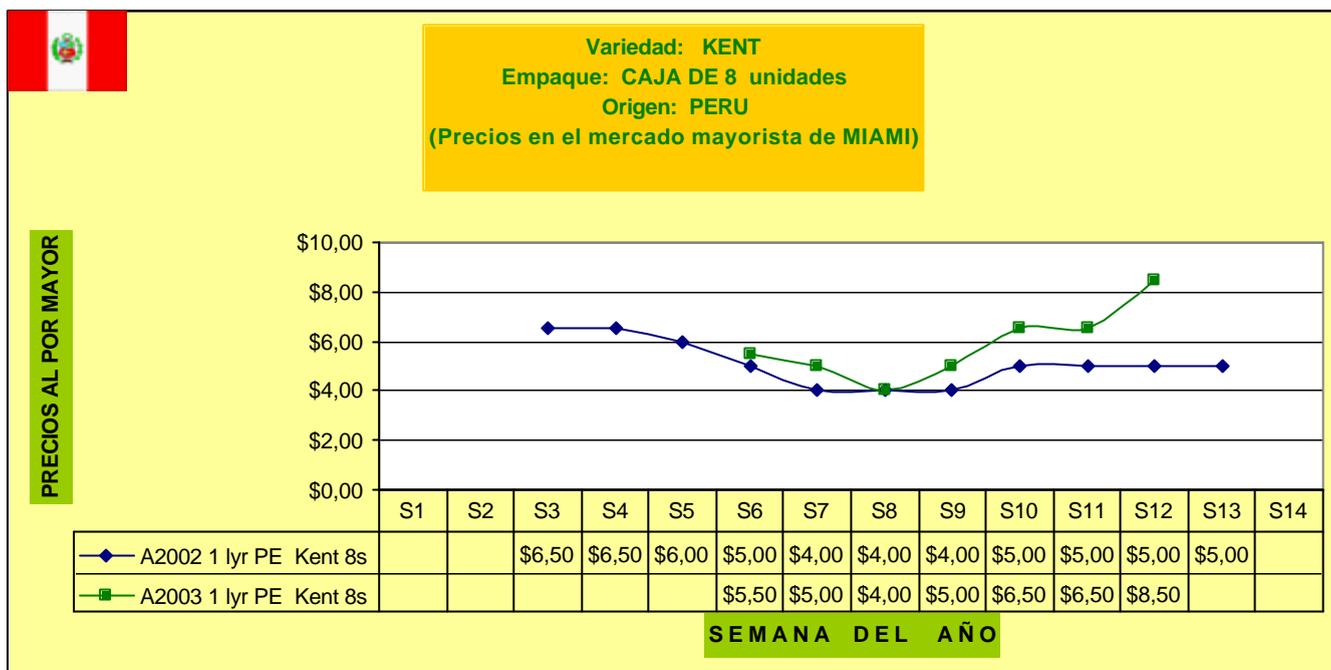
Mientras que en la semana 1 y semana 2 del año 2002 se pago por el mango ecuatoriano USD 6.75, este año en las mismas semanas la caja de 4 kls tuvo el precio de USD 6.00.

PERU: Kent - 8s

Los precios del mango peruano correspondiente a la variedad Kent de 8s fueron superiores al mismo período del año 2002.

Asi tenemos que este año la caja de Kent registró en la semana 10 y semana 11 un precio de USD 6.50 mientras que en las mismas semanas del año anterior los precios registraron fueron USD5.00. Es importante establecer que estas semanas de marzo (8-9-10-11) Perú fue el único abastecedor de mango en Miami junto Haití.





MIAMI :

SEMANA 14/2003

** M A N G O **	SEMANA 14/2003		M I A M I	
Países	Año 2002	Año 2003		2003/2002
	Semana 14	Semana 13	Semana 14	Diferencia
1 lyr HT Francine 9s	\$7,50	\$8,00	\$8,00	6,67%
1 lyr HT Francine 10s	\$7,50	\$8,00	\$8,00	6,67%
1 lyr HT Francine 12s	\$7,50	\$7,00	\$7,00	-6,67%
1 lyr MX Haden 8s	\$7,25	\$9,50	\$9,50	31,03%
1 lyr MX Haden 9s	\$7,25	\$9,50	\$9,50	31,03%
1 lyr MX Haden 10s			\$9,50	
1 lyr MX Ataulfo 16s			\$8,00	
1 lyr MX Ataulfo 20s			\$7,00	

SEMANA 14/2003

Mercado: Miami

Buscamos empezar un análisis semanal de precios en los principales mercados mayoristas en los Estados Unidos.

- 1.- Los únicos abastecedores de mango en esta semana son: Haití y México
- 2.- Haití continúa ofertando durante esta semana la variedad Francine en calibres pequeños como: 9s, 10s y 12s.
- 3.- México empieza su oferta de mango en estas

semanas con variedades como Haden (8s y 9s) y Ataulfo (16s y 20s).

4.- Los precios se han mantenido estables en relación a la semana 13/2003.

5.- Asimismo hay incrementos en los precios recibidos por el mango de Haití y Mexicano. El primero con un promedio de (+6.67%) y (+31%).

PARA APOYO PUBLICITARIO CONTACTENOS

NOMBRE:	RICARDO CONTRERAS
PROFESION:	Economista Agrícola
DIRECCION:	La Primera 1008 y Jiguas (Urdesa Central)
TELEFONO:	593-4-2354214
FAX:	593-4-2354214
Email:	Rcontrer@telconet.net
CIUDAD:	Guayaquil Ecuador

PATROCINADORES

Este es un esfuerzo privado que busca ayudar a productores, exportadores, brokers, agentes, mayoristas a ser más competitivos.

Quién se dirige a ustedes no busca fin de lucro con la emisión de estos boletines bimensuales. Queremos contribuir con un grano de arena a que exista un COMERCIO JUSTO en el comercio internacional de productos agrícolas.

Cualquier institución sea esta asociación de productores, organismo del estado, organismo internacional que desee colaborar con los costos para la elaboración del mismo, por favor no dude en contactarnos.

Saludos,

Ricardo Contreras Ch.
Economista Agrícola

BECARIO FULBRIGHT
Cornell University - Agribusiness
2003-2004