

MANGO

El mango es objeto de una norma al Codex Alimentarius (CODEX STAN 184-93 et CEE/ONU (FFV-45)).

El suministro europeo de mangos conoce fuertes variaciones en vueltas de años en términos de volumen, exceso de provisión y déficit sucediéndose, implicando inevitablemente importantes amplitudes de precio. El año 2004 no estuvo sometido a la norma, en particular, durante el verano y en final de año. El total de las importaciones europeas disminuyó en 2004 (-8%/2003) a causa del retroceso del gigante **brasileño**. En efecto, este origen volvió de nuevo en 2004 a su nivel de exportación previo, después de la muy fuerte progresión registrada en 2003 (-25%/2003). Este origen lo en el mercado asiático y se alegra de la apertura del mercado japonés después más de 20 años de tratos, mientras que negociaciones acaban de comenzar con las autoridades chinas. **Perú** realiza un muy bueno resultado en 2004, consolidando el lugar de segundo proveedor de la Comunidad Europea ya conquistada en 2003. La producción, en pleno desarrollo, alcanzó 220 000 toneladas en 2003/2004 para solamente 50 000 toneladas exportadas. Los envíos progresaron claramente durante los dos últimos años (+40% 2002-2003 y +100%/2002-2001). Los Estados Unidos siguen siendo la principal salida de este origen, la Unión Europea llegando a segunda posición que representa un 40% de los envíos. Frente del desarrollo de la producción, los exportadores pretenden también penetrar el mercado asiático. Maltratada y dudosa en 2003, **Costa de Marfil** encontró en 2004 su nivel de exportación previo y parece en condiciones de asumir su lugar de líder africano. Se constata también en 2004 el desarrollo de los pequeños orígenes occidentales africanos, como **Malí** y **Burkina Faso**. Sin embargo **Sudáfrica** retrocede a causa de un déficit de producción. **Senegal** prosigue su progresión gracia a las inversiones logísticas y a la prolongación del calendario pero debe hacer frente a la mayor competencia de México y sobre todo de Israel. En efecto, mientras que los envíos **mexicanos** son estables en el mercado europeo, la producción **israelí** se desarrolla con la entrada en producción de jóvenes plantaciones que se benefician con relación a estos orígenes de una ventaja logística (proximidad geográfica). Si pesca a veces por falta de coloración sobre las variedades tradicionales, este origen realizó una buena campaña en mangos avión, con las variedades Maya y Sheli. **Pakistán** concreta sus pretensiones con una nueva progresión de +35%/2003 y cartel su interés para el continente europeo, después de haber invertido el mercado británico.