

MERCADO DE SECTOR MUEBLES Republica Dominicana

DEFINICIÓN DEL SECTOR

El sector de Muebles comprende las partidas arancelarias del Sistema Arancelario Centroamericano (SAC) incluidas dentro del Capítulo 94, el cual comprende principalmente muebles. Dentro de este capítulo, se incluyen las partidas 9401, 9402 y 9403, descritas más adelante. Estos capítulos arancelarios comprenden la exportación de componentes para muebles, así como variados tipos de muebles. Los capítulos mencionados se subdividen en partidas, las cuales llevan a cabo una clasificación más detallada del bien que se ubica en dicho capítulo.

La descripción de las partidas principales incluidas en este sector se detalla a continuación:

Capítulo 94: Muebles, mobiliario médico-quirúrgico, artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado no expresados ni comprendidos en otra parte.
<i>Asientos, incluso los transformables en cama, y sus partes (Partidas 9401)</i>
<i>Mobiliario para medicina, cirugía, odontología o veterinaria; sillones de peluquería y sillones similares, con dispositivos de orientación y elevación, partes de estos artículos (Partidas 9402)</i>
<i>Los demás muebles y sus partes (Partidas 9403)</i>

Medios de transporte

Existen 12.600 kilómetros de carreteras de las cuales aproximadamente el 50% están pavimentadas. Asimismo, existe una ruta directa desde Santo Domingo hasta Puerto Príncipe en Haití. Además, la red ferroviaria tiene una extensión de 1.743 kilómetros.

Hay aeropuertos internacionales en Santo Domingo (Las Américas), Puerto Plata (Gregorio Luperon), Barahona (María Montez), Punta Cana y La Romana. La mayoría de las principales ciudades tienen aeropuertos domésticos. En 1999 se inauguró un nuevo aeropuerto Samaná y fue uno de los cuatro privatizados recientemente mediante concesión.

República Dominicana cuenta con 14 puertos de los cuales, el que está en la capital (Santo Domingo), es el más grande de todos y maneja cerca del 80% de las importaciones de República Dominicana.

República Dominicana: Principales puertos de carga

Puerto	Ubicación	Comentarios
Santo Domingo	Mar Caribe	Muelles para carga y contenedores, transporte de pasajeros, agua y facilidades multipropósito
Barahona	Mar Caribe	Muelles para carga
Boca Chica	Mar Caribe	Muelles para carga y contenedores
La Romana	Mar Caribe	Muelles para carga y agua
Puerto Plata	Océano Atlántico	Muelles para carga y contenedores, transporte de pasajeros.
Samaná	Océano Atlántico	Muelles para carga y contenedores, transporte de pasajeros
San Pedro de Macorís	Mar Caribe	Muelles para carga y contenedores, agua

Fuente: www.portguide.com

Compañías que brindan el servicio de transporte a País

Transporte aéreo

Empresa	Frecuencia
American	Diario
DHL	Diario
Copa	Diario

Fuente: PROCOMER

Transporte marítimo

Empresa	Frecuencia	Puerto de llegada
Ambos Mares	Semanal	Río Haina
ANCSA (King Ocean)	Semanal	Río Haina
Marinsa	Semanal	Río Haina
Intramar	Semanal	Río Haina
CHS	Semanal	Río Haina
Seaboard Marine	semanal	Río Haina

Fuente: PROCOMER

Política Comercial de País

Acuerdos comerciales

República Dominicana es beneficiaria del trato preferencial otorgado a través de la Iniciativa para la Cuenca del Caribe, que permite el ingreso de sus productos a los Estados Unidos con mayor facilidad. De hecho, el 40% de las importaciones estadounidenses bajo este régimen son de origen dominicano.

También es beneficiario de programas similares por parte de Canadá (CARIBCAN) y de la Unión Europea (Convención de Lomé) y del Sistema Generalizado de Preferencias.

La República Dominicana firmó el Pacto de San José, por medio del cual Venezuela y México se comprometen a vender a las naciones firmantes petróleo en condiciones más favorables que las del mercado internacional.

República Dominicana: Acuerdos Comerciales

Tratado	Fecha firma	Entrada en vigor
Acuerdos temporales no recíproco con CARICOM	28/04/2000	*
Tratado de Libre Comercio con CARICOM	22/08/1998	01/12/2001
Tratado de Libre Comercio con Centroamérica	16/04/1998	El Salvador 04/10/01 Costa Rica 07/03/2002
Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de los Estados Unidos		01/01/1976
Tratado de Comercio con Panamá	17/07/1985	n.d.
Iniciativa de la Cuenca del Caribe	1984	20/08/1990 ***
Acuerdo Preferencial no recíproco con Jamaica	13/10/1992	****
Convención Lomé IV y IVB	15/12/1989	n.d.
Pacto de San José	n.d.	n.d.
Acuerdo de acceso preferencial con Canadá (CARIBCAN)	02/1986	06/1986

*Pendiente la notificación de cada uno de los países de la CARICOM a la Secretaría de la CARICOM del cumplimiento de los requisitos internos para la entrada en vigencia del Acuerdo. Ratificado por el Congreso de la República Dominicana en Marzo del 2001.

**Por entrar en vigencia.

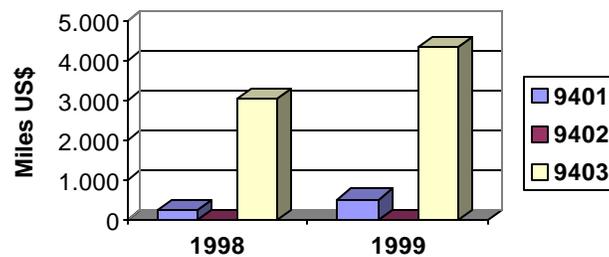
*** Revisión del Programa Inicial.

**** En proceso de ratificación en el Congreso de República Dominicana

Fuente: Sistema de Información de Comercio Exterior (SICE) y Centro Dominicano de Promoción de Exportaciones (CEDOPEX).

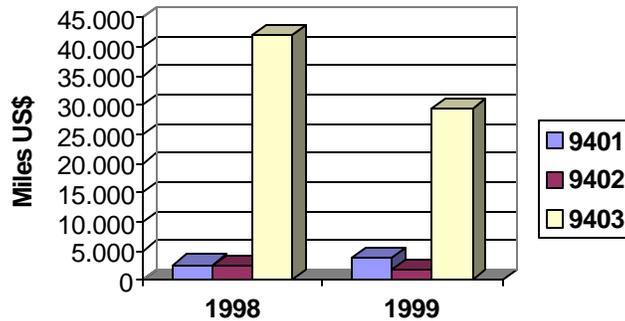
CARACTERISTICAS DEL COMERCIO EXTERIOR DEL SECTOR

Republica Dominicana, exportaciones de muebles



Fuente: Base de Datos ALCA.

Republica Dominicana, importaciones de muebles



Fuente: Base de Datos ALCA.

El mercado de exportación de muebles de Republica Dominicana se circunscribe a la región americana, la mayoría de sus exportaciones. Los principales destinos de las exportaciones de muebles son Puerto Rico, Estados Unidos y Cuba. Por su parte, los principales mercados de origen de las importaciones son Estados Unidos, Taiwán e Italia.

Exportaciones e Importaciones del sector Muebles Republica Dominicana, por partidas, 1999

Origen Importaciones	Total Importado (miles US \$)	% del total importado	Destino Exportaciones	Total Exportado (miles US \$)	% del total exportado
9401					
Estados Unidos	1.792	47,6	Haití	144	27,7
Taiwán	379	10,0	Jamaica	108	20,8
Italia	290	7,7	Antigua y Barbados	71	13,7
Otros	1.303	34,6	Otros	195	37,6
9402					
Estados Unidos	1.144	64,5			
España	489	27,6			
Otros	138	7,7			
9403					
Estados Unidos	13.569	46,0	Puerto Rico	2.679	61,7
España	3.745	12,7	EE.UU.	398	9,1
Venezuela	3.262	11,0	Cuba	300	6,9
Taiwán	2.300	7,8	Haití	288	6,6
Otros	6.561	22,2	Otros	679	15,4

Fuente: Base de Datos ALCA.

AMBITO EMPRESARIAL

Mercado Nacional

La gran mayoría de las empresas están actualmente destinando su producción al mercado nacional. Existe una gama variada de productos: juegos de aposento, sala y comedor, muebles de oficinas y despachos, mecedoras, libreros, estanterías, etc. Varias empresas utilizan como canal de comercialización su propio establecimiento comercial, aunque también distribuyan en tiendas ajenas.

La composición de los muebles producidos presenta la siguiente distribución en sus materiales: de madera sólida, 84% de las empresas de la muestra; de madera aglomerada, 32%; de chapa (*veneer*), 10%; desarmables, 10%; tallados, 42%; de rattan y mimbre, 32%; tapizados, 31%, y laminados en formica, 21%.

Existen en el país tres gremios de productores:

- La **Asociación de Pequeños y Medianos Fabricantes de Muebles (APEMEFAN)**, fundada en 1985 y que reúne a 137 asociados, con frecuencia antiguos operarios que se independizaron.
- La **Asociación de Industriales de Muebles y Colchones (AIMCO)**, fundada en 1976 y que reúne a 40 asociados con características de empresarios, pero con intereses muy homogéneos por la variedad de productos que elaboran (muebles de madera, colchones, muebles metálicos).
- La **Asociación de Productores de Muebles del Cibao (APROMUCI)** con 54 afiliados de esa región del país.

En general, las asociaciones han tenido un origen circunstancial. No poseen información detallada de sus agremiados, aunque existe un conocimiento personal entre ellos. No tienen objetivos comunes bien definidos y consolidados como para realizar exitosamente proyectos de cierta envergadura en común: el intento de creación de un consorcio por la AIMCO no prosperó; el arreglo de la APEMEFAM con un importador de madera tampoco funcionó; el inicio de un consorcio por la APEMEFAM es aún débil e incierto. La APROMUCI aparece con mayor homogeneidad en sus asociados, pero fracasó en su intento por formar una cooperativa para el suministro de insumos. Sin embargo, recientemente se han dado fuertes acercamientos entre AIMCO y APEMEFAM, existe cierta conciencia de que hay que unificar a todo el sector como única forma de enfrentar los retos presentes y futuros y muestran cierta disposición a invertir tiempo y recursos para ello, a juzgar por los esfuerzos que están realizando para organizar la primera feria nacional del mueble que se inaugurará el próximo 29 de septiembre.

CARACTERISTICAS DEL CONSUMIDOR DE MUEBLES

Es importante indicar que en República Dominicana no se produce madera sino que todo es importado. La tala de árboles es totalmente prohibida y mal vista en el país. No se encuentra ningún aserradero y si existiera alguno, muy probablemente es ilegal. Esto se debe a que tienen como ejemplo Haití, donde muchos años atrás el país acabó con los árboles y hoy día su tierra es improductiva.

El tipo de madera de mayor demanda entre la clase media y alta es la caoba. Todo fabricante e importador buscará este tipo de madera. Pese a esta demanda existe gran oportunidad para otros tipos de maderas pero se necesitará algún tipo de medio de comunicación para el producto, como volantes y otros medios publicitarios para dar a conocer las características de las maderas.

Por estar República Dominicana en una isla, su clima es caliente y húmedo, lo que hace que la polilla se propague y ataque la madera. Por esta razón se recomienda que la madera que llegue esté tratada y protegida contra la polilla. Si entre las estrategias de comercialización está el buscar los segmentos medios a inferiores, se pueden ofrecer otras maderas de calidad, con una diferencia de precios por debajo de la caoba.

CANALES DE DISTRIBUCION Y PRACTICAS COMERCIALES

Para la comercialización de estos productos, existen diferentes canales de ventas como son Tiendas de Departamentos donde tienen divisiones y departamentos de muebles, las grandes ferreterías que se han convertido en Tiendas de Departamentos, las mueblerías de producto importado, y los mismos fabricantes que por su tamaño también se han dedicado a la importación.

Tiendas por Departamentos

Existen varias tiendas de departamentos muy conocidas en el medio y que tienen departamentos exclusivos de ferretería y mueblería. Entre las tiendas de mayor reconocimiento se encuentra *Plaza Lama* con 7 diferentes puntos de venta en el país y *Multicentro La Sirena* que también tiene diferentes puntos de venta en el país. *La Sirena* pertenece al *Grupo Ramos* donde ha llegado a innovar el mercado dominicano con sus 3 hipermercados, resultado de la fusión de las tiendas *La Sirena* y los *Supermercados Pola*.

Ferreterías y Tiendas por Departamentos

Existen dos ferreterías de gran tamaño e influencia en el país. *Ferretería Haché* y *Ferretería Americana*. Ambas ferreterías tienen gran tamaño y se han organizado a tal grado que son consideradas tiendas por departamentos. En ambos casos, existen sucursales en diferentes partes del país. Estas sucursales han abierto mas divisiones, como ferretería y venta de materiales de construcción. *Ferretería Haché* tiene un *show room* donde se exhiben una gran variedad de puertas, desde puertas sencillas de pino como puertas de roble o caoba, muy bien elaboradas.

Ferreterías

Existen otras ferreterías de muy gran influencia como es el caso de *Ferretería Corripio* y *Ferretería Ochoa*. Estas ferreterías tienen gran reconocimiento en el país además de que cuentan con diferentes puntos de venta a escala nacional. En el caso de *Ferretería Ochoa*, su sede central esta ubicado en Santiago de los Caballeros y cuentan con una sucursal en Santo Domingo.

Almacenes Mayoristas

Debido al gran tamaño del mercado en cuanto a la “madera” se ha venido desarrollando una serie de compañías importadoras y mayoristas de artículos ferreteros, maderas y otros. Estas compañías se han dedicado a importar mas la madera propiamente y materiales para la construcción. Entre otras se puede mencionar *Madeco*, *Indomaca*, *Mademonte* y *Martínez Pimentel*.

Mueblerías

Esta figura es de mucha importancia para quienes quieren vender directamente el mueble ya elaborado. Existen mueblerías que fabrican e importan a la vez como es el caso de *La Nacional*, *Walid Attías Comercial* y *González Muebles*. Existe otra serie de mueblerías que se han dedicado a importar diferentes tipos de muebles y se han especializado en diferentes segmentos del mercado.

Otros Canales

Si el empresario decidiera dirigirse a un segmento mas directo, existen una serie de sectores que podrían comprar directamente como es el caso del gobierno, a través de licitaciones a nivel escolar, institucional o diferentes instituciones del gobierno. Otro segmento directo son las empresas constructoras que se dedican a diferentes sectores, como el hotelero, industrial o bien los desarrolladores de vivienda.

Acceso al Mercado:

A partir de marzo del año 2002 entra en vigencia el TLC entre República Dominicana y Costa Rica. El beneficio otorgado del 0% en el arancel es aplicable desde el momento en que entró en vigencia el Tratado. Sin embargo este beneficio no excluye al pago de impuestos internos que se desglosa a continuación.

Restricciones arancelarias y no arancelarias

ARANCEL	0%
Selectivo de Consumo	0%
ITBIS (I.V.A.)	12%
Comisión Cambiaria	4,75%
Comisión Agencia Aduanal	De 3 a 5%

*La partida 94029010 y 94029020, paga un 3% sobre el valor CIF de derecho aduanero de importación.

Arancel: Es la carga tributaria que se aplica según la "Clasificación Arancelaria" existente en el país. Dependiendo de la "partida arancelaria" así será el impuesto a cobrar. El arancel normalmente oscila entre un 3 a un 35%, siendo la media un 20%.

Impuesto Selectivo de Consumo: Se le aplica a productos considerados "de lujo" o bien a aquellos a los cuales se les quiere limitar la comercialización en el mercado. Este es el caso de bebidas alcohólicas, cigarrillos y otros.

ITBIS (Impuesto de Transferencia de Bienes y Servicios), conocido por los costarricenses como Impuesto sobre las Ventas (IVA). Esta carga tributaria se recupera pues se le cobra el mismo impuesto a la hora de realizar la venta. El impuesto es del 12% aunque existen algunos artículos que están exentos por considerarse de primera necesidad.

Comisión Cambiaria es un impuesto que se cobra debido al cambio de moneda a pesos dominicanos. La carga es impuesta por el banco central y es del 4,75% en todos los casos.

Comisión Agencia Aduanal, es sólo una sugerencia por parte de esta Oficina para calcular los costos generados por agentes y otros servicio a la hora de desalmacenar el producto importado.

Barrera no Arancelaria	Descripción /Procedimiento
Cuotas y Prohibiciones:	No existen
Permisos y Requisitos:	No existen
Barreras a la entrada:	No existen

Contactos importantes

Asociación Nacional de Importadores
Roberto Pastoriza N° 16, Santo Domingo
Teléfono: 00 1 809 562-6909

Fax: 00 1 809 541-2574

Cámara de Comercio Dominicano - Costarricense

Ángel Severo Cabral, Esq. Virgilio Díaz Ordóñez, Ens. Julieta, Santo Domingo

Teléfono: 00 1 809 530-2822

Entre los principales importadores de Muebles están:

ACTUALIDADES S. A.

Av. 27 de Febrero Esq. Leopoldo Navarro, Santo Domingo

Tel. 686-8174,686-8051

Fax: 686-3363.

ANTONIO P HACHE CIA.

Santo Domingo, Tel. (1-809)566-1111

Santiago (1-809) 971-1111

ARBAJE SONEH Y ASOCIADOS

Av. Duarte 168-SD

Tel. (1-809) 536-6465

BAKE MUEBLES S.A.

V G Puello 10-SD

Tel. (1-809) 227-1972

DISTRIBUIDORA S & S S.A.

8 N°. 22 Julieta-SD

Tel. (1-809) 683-5244

EUROSTILE C por A

Av.27 de febrero 209-SD

Tel. (1-809) 563-6774

FERRETERIA AMERICANA

Av. John F. Kennedy Km. 5 ½

Tel. (1-809) 549-7777

Fax (1-809) 567-7063

ILUMEL del Norte CXA

Av. A. Lincoln 908-SD

Tel. (1-809) 732-7337

Fax (1-809) 566-7216

NICOLE MORALES GALERIA S.A.

G M Ricart 124-SD

Tel. (1-809) 5403846

Fax (1-809) 542-3807

SUSANA HERMANOS B

Morgan 56-B

Tel. (1-809) 681-1664