



INFORME DEL MERCADO SALVADOREÑO Y RESUMEN DE ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN DE LA EMBAJADA PERUANA EN EL SALVADOR III TRIMESTRE 2003¹

ÍNDICE

OPORTUNIDADES PARA EXPORTACIONES PERUANAS	2
1. FUNGICIDAS (3808201000 Y 3808202000)	2
2. CONSERVAS DE PESCADO (16041 Y 16042)	5
3. UVAS FRESCAS (0806100000)	8

¹ El presente documento ha sido elaborado en base a un informe de promoción comercial correspondiente al tercer trimestre de 2003, realizado por la Embajada del Perú en El Salvador. Hoja de Remisión (OPE-PCO) No. 2-14-B/72.



OPORTUNIDADES PARA EXPORTACIONES PERUANAS

Según el informe de promoción comercial correspondiente al tercer trimestre de 2003 elaborado por la Embajada del Perú en El Salvador, los productos peruanos con mayor potencial exportador en el referido país, son los siguientes:

1. Fungicidas
2. Uvas frescas
3. Conservas de pescado
4. Colorantes vegetales
5. Productos farmacéuticos
6. Derivados del papel
7. Ácido clorhídrico

La selección de estos productos se ha sustentado en los altos niveles de crecimiento que presentan sus exportaciones al mercado salvadoreño. Otro factor considerado en esta selección es que las condiciones de competencia se presentan favorables, tanto en el ámbito internacional como en el local.

1. FUNGICIDAS (3808201000 y 3808202000)

- ✓ Del sector de productos diversos de las industrias químicas (insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas, desinfectantes y productos similares - 3808), el Perú exporta al mercado salvadoreño las siguientes partidas:
 - Fungicidas presentados en formas o en envases para la venta al por menor (3808201000) y ;
 - Fungicidas presentados en otra forma, a base de compuestos de cobre (3808202000).
- ✓ Cabe destacar que en el sector de productos diversos de las industrias químicas, El Salvador importó en 2002 la suma de U\$ 24.5 millones de las siguientes partidas:
 - Insecticidas (380810), 40.6% del total importado.
 - Fungicidas (380820), 4.7% del total importado. Solo en este mercado participa Perú.
 - Herbicidas (380830), 50.9% del total importado.
 - Desinfectantes (380840), 3% del total importado y;
 - los demás raticidas y similares (380890), 0.8% del total importado.
- ✓ En 2003, las exportaciones peruanas de fungicidas al mercado mundial alcanzaron los US\$ 4,777,595, lo que significó un crecimiento de 36.5% con respecto a 2002. De este total, la partida arancelaria 3808202000 representó el 96.8% de las ventas externas totales, mientras que la partida 3808201000 significó solo el 3.2% de las mismas.
- ✓ Los fungicidas presentados en formas o en envases para la venta al por menor (3808201000) vendidos a El Salvador, alcanzaron la suma de US\$ 88,365 es decir, el 57.2% del total exportado por el Perú a los mercados internacionales en 2003.



Cabe destacar que durante el período 2003/02, estas exportaciones al mercado salvadoreño crecieron en 125.3%.

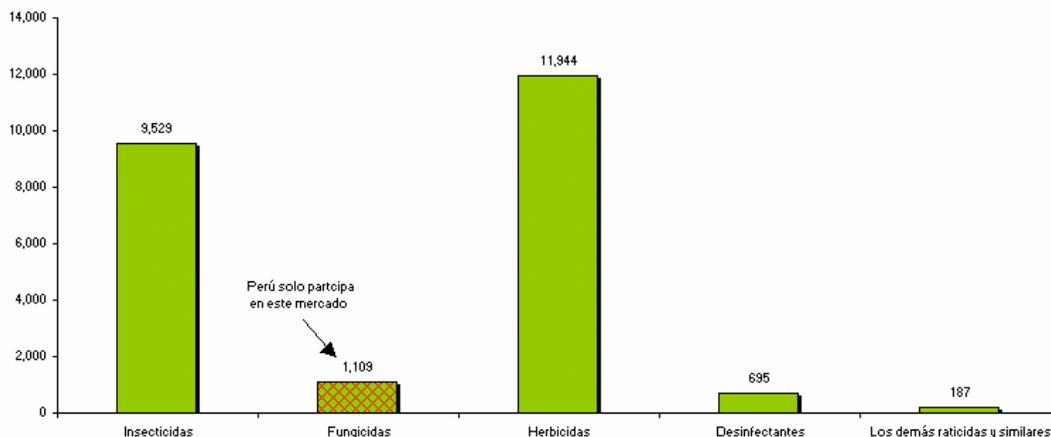
Exportaciones peruanas de Fungicidas
(FOB US\$)

PARTIDA	DESCRIPCION	2001		2002		2003		Precios Implícitos (US\$/Kg)	
		El Salvador	Mundo	El Salvador	Mundo	El Salvador	Mundo	El Salvador	Mundo
3808201000	FUNGICIDAS PRESENTADOS EN FORMAS O EN ENVASES PARA LA VENTA AL POR MENOR	35,400	100,899	39,220	165,740	88,365	154,584	1.61	2.19
3808202000	FUNGICIDAS PRESENTADOS EN OTRA FORMA, A BASE DE COMPUESTOS DE COBRE	26,360	2,587,694	0	3,335,511	14,500	4,623,011	1.45	1.36

Fuente: ADUANAS. Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados - PROMPEX

- ✓ Los fungicidas presentados en otra forma, a base de compuestos de cobre (3808202000) vendidos a El Salvador, alcanzaron la suma de US\$ 14,500 es decir, solo el 0.31% del total exportado por el Perú a los mercados internacionales en 2003.
- ✓ En 2002, El Salvador importó fungicidas por US\$ 1.1 millones, lo cual significó una caída de 17% con respecto a 2001 y de 11% durante el período 1998-2002; mientras que el crecimiento anual de las exportaciones mundiales crecieron en 1% durante este último período..

El Salvador: Importaciones de Productos Químicos 2002
(miles FOB US\$)



Fuente: Trademap. Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados - PROMPEX

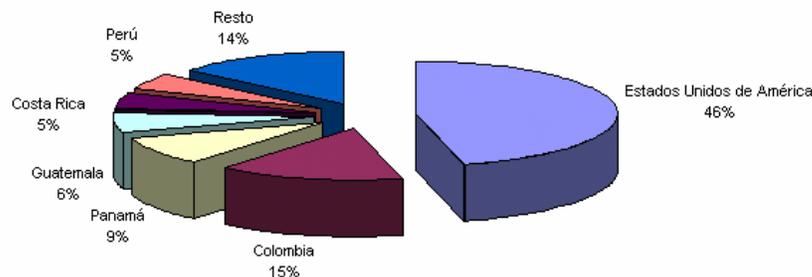
- ✓ Los mayores competidores en este sector del mercado salvadoreño en 2002 fueron: Estados Unidos (46%), Colombia (15%) y Panamá (9%). Cabe destacar que del total importado por este país, el Perú solo participó con el 5% en 2002
- ✓ Este rubro tiene un potencial muy importante por la recurrencia de la aparición del Dengue, enfermedad vírica febril y aguda que se transmite por la picadura de mosquitos infectantes, principalmente por el Aedes Aegypti. Al respecto, en 2000, El Salvador sufrió la mayor epidemia de dengue de su historia, en la que murieron al menos 38 niños a causa de dengue hemorrágico y los contagios del dengue clásico sobrepasaron los 5,000 en todo el país. En 2002, se registraron 1,031



casos de dengue, de los cuales unos 80 fueron del tipo hemorrágico (DHF), la variante más peligrosa de esta enfermedad, mientras que en 2003 la cifra creció a 7,436 casos, de los cuales 138 fueron DHF provocando la muerte de 8 personas.

- ✓ Debido a la naturaleza endémica del Dengue y a su progresivo crecimiento en El Salvador, los fungicidas peruanos presentan un fuerte potencial exportable en este país centroamericano ya que sus autoridades sanitarias requieren de un constante atención y monitoreo para prevenir y/o erradicar esta plaga.

El Salvador: Proveedores de Fungicidas 2002
(mercado de US\$ 1.1 millones)



Fuente: Trademap. Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados - PROMPEX

- ✓ La necesidad de fungicidas para prevenir y/o erradicar el Dengue no tiene una estacionalidad definida, pero entre mayo y noviembre, que es la temporada de lluvias en El Salvador, estos productos presentan una mayor demanda.
- ✓ El precio a granel promedio ofrecido en el mercado de fungicidas importados salvadoreño es de US\$/Kg 6.41, mientras que el Perú solo recibe en este mercado US\$/Kg 1.76 y a nivel internacional US\$/Kg 1.37. En presentación de tubo de spray, el precio es de US\$ 2.00.
- ✓ Los canales de distribución son los mayoristas, agro servicios y ferreterías del país.



2. CONSERVAS DE PESCADO (16041 y 16042)

- ✓ Del sector de preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos (preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado, pescado entero o en trozos, excepto el pescado picado - 1604), el Perú exporta al mercado salvadoreño las siguientes partidas:
 - Sardinias, sardinelas y espadines en salsa de tomate, en envase tipo "oval" (1604130011).
 - Sardinias, sardinelas y espadines en salsa de tomate, en envase tipo "tall" (1604130012).
 - Sardinias, sardinelas y espadines en salsa de tomate, en los demás tipos de envase (1604130019).
 - Preparaciones y conservas de sardinias en salsa de tomate, entero o en trozos (1604131010).
 - Preparaciones y conservas de sardina en aceite, entero o en trozos (1604131020).
 - Sardinias, sardinelas y espadines entero o en trozos, excepto picado, en aceite (1604132000).
 - Demás preparaciones y conservas de pescado (1604200000)

- ✓ Cabe destacar que en el sector de preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos, El Salvador importó en 2002 la suma de U\$ 6.1 millones de las siguientes partidas:
 - Salmón en conserva, entero o en trozos (160411), 1% del total importado.
 - Sardinias, sardinelas y espadines en conserva, entero o en trozos (160413), 55% del total importado. En este mercado participa Perú.
 - Atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos (160414), 15.6% del total importado.
 - Caballa en conserva, entero o en trozos (160415), 27.4% del total importado.
 - Anchoas en conserva, entero o en trozos (160416), 0.4% del total importado y;
 - Las demás preparaciones y conservas de pescados (160420) 0.7% del total importado. En este mercado también participa Perú.

- ✓ En 2003, las exportaciones peruanas de conservas de pescado al mercado mundial alcanzaron los US\$ 20,950,111, lo que significó un crecimiento de 93% con respecto a 2002. De este total, la partida arancelaria 1604200000 representó el 84.4% de las ventas externas totales, seguida por las partidas 1604131010 (8%), 1604131020 (5%) y 1604132000 (3%).

- ✓ Sin embargo, durante 2003 no se exportó ninguna variedad de conservas de pescado al mercado salvadoreño y en 2002, solo se vendieron sardinias, sardinelas y espadines en conserva, entero o en trozos (160413).

- ✓ Las sardinias, sardinelas y espadines en conserva, entero o en trozos (160413) vendidos a El Salvador, alcanzaron la suma de US\$ 17,721 es decir, el 0.7% del total exportado por el Perú a los mercados internacionales en 2002 (US\$ 2.6



millones). Cabe destacar que durante el período 2002/01, estas exportaciones al mercado salvadoreño cayeron en 70%.

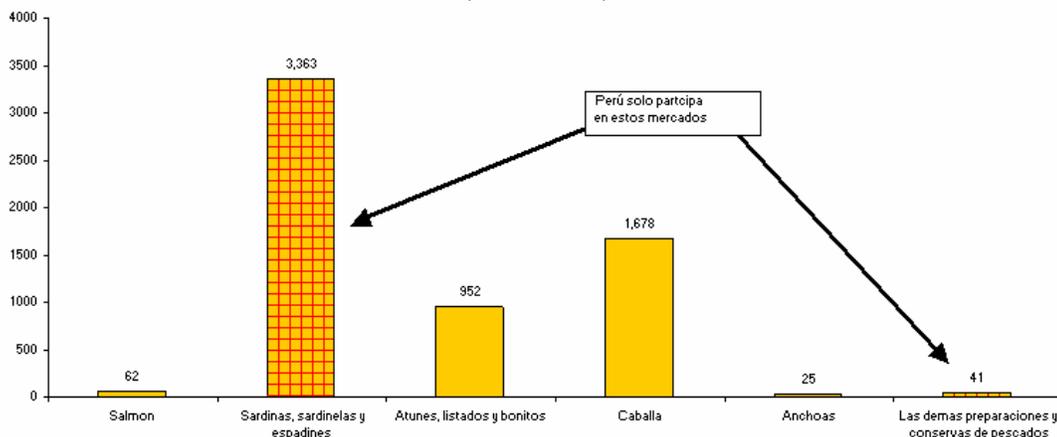
Exportaciones peruanas de Conservas de Pescado
(FOB US\$)

PARTIDA	DESCRIPCION	2001		2002		2003		Precios Implícitos (US\$/Kg)	
		El Salvador	Mundo	El Salvador	Mundo	El Salvador	Mundo	El Salvador	Mundo
1604130011	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES EN SALSA DE TOMATE, EN ENVASE TIPO "OVAL"	4,624	2,574,508					1.13	1.14
1604130012	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES EN SALSA DE TOMATE, EN ENVASE TIPO "TALL"	4,216	867,099					1.03	0.96
1604130019	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES EN SALSA DE TOMATE, EN LOS DEMAS TIPOS DE ENVASE	50,745	1,838,327					1.32	1.46
1604131010	PREPARA Y CONSERVAS DE SARDINAS EN SALSA DE TOMATE, ENTERO O EN TROZOS			3,672	1,482,062		1,679,684	0.89	1.16
1604131020	PREPARACIONES Y CONSERVAS DE SARDINA EN ACEITE, ENTERO O EN TROZOS			9,219	80,806		963,517	0.89	0.93
1604132000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES ENTERO O EN TROZOS, EXCEPTO PICADO, EN ACEITE			4,830	1,075,472		630,612	0.89	1.28
1604200000	DEMÁS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO	17,213	14,423,487		8,236,803		17,676,298	1.17	1.45

Fuente: ADUANAS. Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados - PROMPEX

- ✓ Las demás preparaciones y conservas de pescados (160420) vendidos a El Salvador, alcanzaron la suma de US\$ 17,213 es decir, solo el 0.12% del total exportado por el Perú a los mercados internacionales en 2001 (US\$ 14.4 millones).
- ✓ En 2002, El Salvador importó de las partidas 160413 y 160420 US\$ 3.4 millones y US\$ 41,000, respectivamente. Esto significó una caída de 11% y un crecimiento de 86% con respecto a 2001 de las partidas en cuestión; mientras que el crecimiento anual de las exportaciones mundiales de los mencionados productos cayeron 1% durante el período 1998-2002.

El Salvador: Importaciones de Conservas de Pescado 2002
(miles FOB US\$)

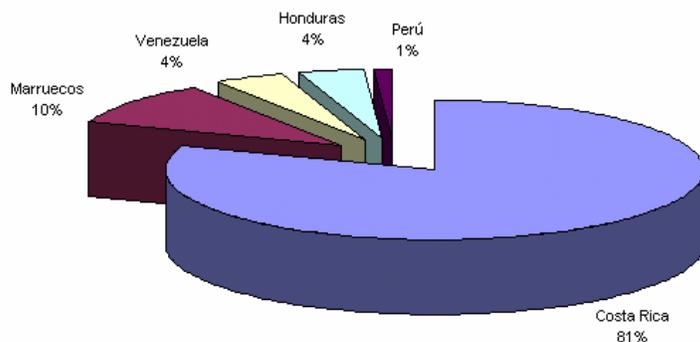


Fuente: Trademap. Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados - PROMPEX

- ✓ En el sector de importados de sardinas, sardinelas y espadines en conserva, entero o en trozos (160413), los mayores proveedores en 2002 fueron: Costa Rica (79%), Marruecos (10%) y Venezuela (4%). Cabe destacar que del total importado por este país, el Perú solo participó con el 1% en 2002.



El Salvador: Proveedores de Sardinias en Conservas 2002
(mercado de US\$ 3.4 millones)



Fuente: Trademap. Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados - PROMPEX

- ✓ En el sector de importados de las demás preparaciones y conservas de pescados (160420), los mayores proveedores en 2002 fueron: Estados Unidos (79%), y China (24%). Cabe destacar que el Perú no participó con sus exportaciones en 2002.
- ✓ El precio promedio ofrecido en el mercado de importados de sardinias, sardinelas y espadines en conserva, entero o en trozos salvadoreño es de US\$/Kg 1.37, mientras que el Perú recibe en este mercado US\$/Kg 1.26 y a nivel internacional US\$/Kg 1.12.
- ✓ El precio promedio ofrecido en el mercado de importados de las demás preparaciones y conservas de pescados salvadoreño es de US\$/Kg 2.93, mientras que el Perú recibe en el mercado internacional US\$/Kg 1.13.
- ✓ Los canales de distribución son los mayoristas y las grandes cadenas de supermercados.



3. UVAS FRESCAS (0806100000)

- ✓ En 2003, las exportaciones peruanas de uvas frescas al mercado mundial alcanzaron los US\$ 23,507,883, lo que significó un crecimiento de 25.4% con respecto a 2002.
- ✓ Las uvas frescas vendidas a El Salvador, alcanzaron la suma de US\$ 119,733 es decir, el 0.5% del total exportado por el Perú a los mercados internacionales en 2003. Cabe destacar que luego de haber exportado US\$ 21,720 en 2001, no se vendió nada en 2002.

Exportaciones peruanas de Uvas Frescas

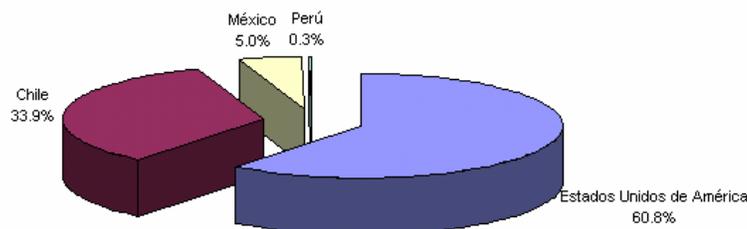
(FOB US\$)

PARTIDA	DESCRIPCION	2001		2002		2003		Precios Implícitos (US\$/Kg)	
		El Salvador	Mundo	El Salvador	Mundo	El Salvador	Mundo	El Salvador	Mundo
806100000	UVAS FRESCAS	21,720	11,255,953		18,750,488	119,733	23,507,883	0.67	1.85

Fuente: ADUANAS. Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados - PROMPEX

- ✓ En 2002, El Salvador importó uvas frescas por US\$ 5.8 millones. Esto significó un crecimiento de 5% con respecto a 2001 y de 37% durante el período 1998-2002; mientras que el crecimiento anual de las exportaciones mundiales de la mencionada fruta aumento en 7% durante el período 1998-2002.
- ✓ En el sector de importados de uvas frescas, los mayores proveedores en 2002 fueron: Estados Unidos (61%), Chile (34%) y México (5%). Cabe destacar que el Perú participó con el 0.3% en 2002.

El Salvador: Proveedores de Uvas Frescas 2002
(mercado de US\$ 5.8 millones)



Fuente: Trademap. Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados - PROMPEX

- ✓ El precio promedio ofrecido en el mercado de importados salvadoreño de uvas frescas es de US\$/Kg 1.06, mientras que el Perú recibe en este mercado US\$/Kg 0.81 y a nivel internacional US\$/Kg 1.12.



- ✓ El precio promedio ofrecido en el mercado de importados de las demás preparaciones y conservas de pescados salvadoreño es de US\$/Kg 2.93, mientras que el Perú recibe en el mercado internacional US\$/Kg 1.85.
- ✓ La estacionalidad de este producto se da entre los meses de noviembre y diciembre. El principal canal de distribución es el mayorista, a través de cuatro o cinco empresas que abastecen el mercado salvadoreño y cuentan con la debida infraestructura y una red de concesionarios entre los que se encuentran tres o cuatro supermercados con presencia en todo el país.