

Informe Especializado:

**Materiales y Acabados para la Construcción
(MAC) en Cuba**



1. Información del mercado objeto del estudio

Datos generales

Nombre oficial	República de Cuba
Capital	La Habana
Idioma	Castellano
Moneda	Peso Cubano (CUP)*
Población (2016)	11 millones

Fuente: World FactBook

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Indicadores Macroeconómicos

Año	2013	2014	2015
Crecimiento PBI (%)	2,7%	1,3%	4,3%
PBI Per cápita (US\$)	11 500	11 600	7 750
Tasa de Inflación (%)	--	4,5%	4,6%

Fuente: FMI

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

(*) Datos estimados

(*)Cuba cuenta con una doble economía. Las monedas oficiales en Cuba son los Pesos Cubanos (CUP) y los Pesos Cubanos Convertibles (CUC). En teoría, se supone que los turistas solo pueden usar pesos convertibles, pero nada impide cambiar Pesos Convertibles por Pesos Cubanos con un tipo de cambio aproximado de 25 Pesos por Peso Convertible. El valor actual del Peso Cubano Convertible (CUC) es de US\$ 1,00.

El cambio de dólares estadounidenses a pesos convertibles está sujeto a un impuesto del 10%; mientras que el cambio a otras divisas como euros, libras o dólares canadienses están libres de dicho impuesto.

2. Alcance del informe

El presente análisis abarca las 164 partidas arancelarias nacionales (HS 10), que conforman la línea de Materiales y Acabados para la Construcción dentro del Sector de Manufacturas Diversas.

3. Información del Sector Construcción en Cuba¹

El sector construcción en Cuba abarca desde las investigaciones ingeniero-geológicas aplicadas a la construcción, la elaboración de diseños para las actividades del sector, la realización de obras civiles, industriales, de ingeniería, atraques y dragados, hasta la producción y comercialización de materiales y productos de la construcción.

Es importante indicar que el Ministerio de la Construcción es el encargado de establecer la política del sector y las normativas para operar en el mercado cubano, y del cual dependen gran parte de las empresas constructoras estatales. No obstante, el Ministerio de Fuerzas Armadas (de quien depende la principal cadena hotelera del país: Gaviota) y el Ministerio de Turismo, también tienen injerencia en cuanto a construcciones turísticas.

De otra parte, también se puede hablar de otros dos subsectores, a parte del turístico, que forman parte de esta industria:

- La construcción de viviendas para la población, que se encuentra en déficit, dada la poca capacidad adquisitiva del ciudadano cubano. Lo que si se ve, y mucho, son reparaciones y construcciones hechas por los mismos “propietarios” o a través de la contratación de pequeñas cooperativas de construcción, que no tienen posibilidad de asociarse a constructoras extranjeras.
- Las obras públicas, durante los últimos años, la única gran obra de carácter público que se viene desarrollando es el acondicionamiento de la Terminal de Contenedores de Mariel y la Zona Especial de Desarrollo, que implica toda la infraestructura de comunicaciones, edificios, suministros, entre otros.

En ese sentido, y teniendo conocimiento de que la economía cubana está estatizada casi en su totalidad, la demanda y el tamaño del mercado, están determinadas por medidas políticas y presupuestarias, más no por la necesidad de los consumidores finales. Vale decir, que la demanda se determina por aquellas inversiones que el gobierno considere prioritarias dentro de los tres subsectores mencionados.

4. Importación Mundial: de Materiales y Acabados para la Construcción desde Cuba

Encontrar data disponible acerca del comercio internacional de Cuba, en portales internacionales es difícil. Así en TRADEMAP, los últimos registros son del año 2005 y solo se pueden encontrar datos espejos². Sin embargo, La Oficina Nacional de Estadística e Información de Cuba, elabora cada año el Anuario Estadístico, cuya última edición corresponde a datos del año 2015. Dentro de este documento, el capítulo Nro. 8 hace referencia al Sector Externo. En la siguiente tabla se muestra los montos de importaciones de algunos ítems correspondientes a MAC:

¹ ICEX, www.negocios-cuba.com, www.granma.cu

² Los datos espejos, son aquellos basados en la información reportada por los socios comerciales de país en análisis.

Tabla Nro. 1: Importaciones Mundiales de MAC desde Cuba (Millones de CUC = US\$)

Tipo de Producto	2012	2013	2014	2015
Pinturas y barnices	16.7	20.3	16.6	23.3
Pinturas y barnices; plásticos en solución, n.e.p.	35.7	37.4	34.2	38.7
Cementos, morteros y hormigón refractarios y compuestos análogos, n.e.p.	8.9	4.2	3.0	4.0
Baldosas, losas para pavimentos, chimeneas y muros, esmaltado; cubos de mosaico de cerámica, esmaltados, y artículos análogos	24.8	26.9	29.7	29.9
Fibras de asbesto cemento	0.7	0.9	0.7	0.3
Materiales de fricción y sus manufacturas	0.7	1.6	1.8	2.1
Productos laminados planos, de hierro o de acero	116.3	149.2	85.5	129.6
Tubos, caños y perfiles huecos y accesorios para tubos y caños de hierro y acero	77.6	77.9	54.9	62.9
Tubos y caños de cobre	4.2	3.5	7.1	6.3
Puertas y ventanas y sus marcos, y umbrales para puertas, de aluminio	1.4	0.8	1.8	2.1
Tornillos, pernos, tuercas, tirafondos, ganchos, remaches, chavetas, arandelas y artículos análogos de hierro o acero, roscados	19.9	21.2	15.7	17.9

Fuente: Oficina Nacional de Estadística e Información de Cuba

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

5. Exportaciones Peruanas de MAC hacia Cuba

De acuerdo a cifras de SUNAT, en 2016, las exportaciones peruanas totales de MAC ascendieron a US\$ 360 millones, teniendo como principales mercados a Bolivia (US\$ 120 millones), Chile (US\$ 90 millones), EE.UU. (US\$ 42 millones) y Colombia (US\$ 38 millones).

En ese contexto, Cuba fue el destino Nro. 30 con US\$ 199 mil, teniendo así un crecimiento de 177,5% respecto al año 2015. El producto que más se exportó fue material de andamiaje, encofrado por un monto de US\$ 187 mil, seguido por antracitas (US\$ 6 mil), espejos de vidrio sin enmarcar (US\$ 3 mil) y tubos de caucho vulcanizados (US\$ 2 mil). Cabe indicar que el año previo estos productos no se enviaron hacia dicho mercado, y más bien se enviaron alambres de púas de hierro o acero, y tornillos, pernos y arandelas de hierro o acero. Se debe indicar además, que en 2016, fueron cuatro (4) las empresas que realizaron envíos hacia Cuba por montos superiores a US\$ 1 000, entre estas figuran: Ulma Encofrados Perú, Corporación Carbones y Coques del Perú, Vidriería 28 de Julio, Cugranca Safety.

6. Productos con potencial en el mercado cubano

De acuerdo a la metodología utilizada por el departamento de inteligencia de mercados de PROMPERU, se identificaron los productos potenciales exportables, por sector, al mercado cubano. Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones de Cuba. De este modo, si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto estrella; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor.

Tabla Nro. 2: Productos con Potencial Exportador (Miles de US\$)

Partida	Descripción	Impo 2015	Clasificación
848180	Artículos de grifería y órganos reguladores simil. para tuberías	33,269	ESTRELLA
320990	Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados	21,234	ESTRELLA
721420	Barras de hierro o acero sin alear, con muescas, cordones, huecos o relieves	19,197	ESTRELLA
731815	Tornillos y pernos, roscados, de fundición, hierro o acero, incl. con sus tuercas y arandelas	10,199	ESTRELLA
691010	Fregaderos, lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas	8,524	ESTRELLA
721720	Alambre de hierro o acero sin alear, enrollado, cincado (exc. alambón)	5,090	ESTRELLA
320810	Pinturas y barnices a base de poliésteres, dispersos o disueltos en un medio no acuoso	4,449	ESTRELLA
441820	Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales, de madera	3,040	PROMETEDOR
321410	Masilla, cementos de resina y demás mástiques; plastes "enduidos" utilizados en pintura	2,469	PROMETEDOR
741300	Cables, trenzas y artículos similares, de cobre, sin aislar para electricidad	2,324	PROMETEDOR
730890	Construcciones y partes de construcciones, de fundición, hierro o acero	17,990	CONSOLIDADO
320890	Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados	11,614	CONSOLIDADO
690890	Placas y baldosas, de cerámica, para pavimentación o revestimiento, barnizadas o esmaltadas	7,713	CONSOLIDADO
830140	Cerraduras y cerrojos, de metal común	4,567	CONSOLIDADO
730840	Material de andamiaje, encofrado, apeo o apuntalamiento	4,152	CONSOLIDADO

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

7. Acceso al Mercado

Acuerdos Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> Acuerdo de Complementación Económica ACE Nro. 50 Perú - Cuba [Ver aquí]
Aranceles	<ul style="list-style-type: none"> De acuerdo al perfil arancelario de la OMC, el promedio arancelario para productos manufacturados n.e.p es de 14.5%, así mismo el de productos de metales y minerales es de 3.9%, y el de productos químicos es de 6.6%.
Otras Normas Legales	<ul style="list-style-type: none"> Marco legal del Sector Construcción: Las constructoras extranjeras interesadas en trabajar en el mercado cubano deben hacerlo en el marco de la Ley 118/2014, Ley de Inversión Extranjera, y, tomar en cuenta las Resoluciones 328/96 y 184/ 2014 del Ministerio de la Construcción (MICONS), por la que se les solicita inscribirse en el Registro Nacional de Constructores, Proyectistas y Consultantes de Cuba.

8. Canales de Comercialización

Como se mencionó en el punto Nro. 3, el Ministerio de la Construcción es el ente rector de dicho sector en el país, por lo que es responsable de prácticamente la totalidad de construcciones dentro de Cuba, excluyéndose las obras turísticas y obras que se realicen en la Habana Vieja. Es así que, si una empresa extranjera quiere ingresar a trabajar en este sector debe establecer contacto con esta institución.

Por otra parte, el Ministerio de las Fuerzas Armadas tiene a su cargo al principal grupo hotelero "Gaviota". Este grupo trabaja junto a otra empresa inversionista que pertenece al mismo Ministerio, llamada Alмест, que es responsable del desarrollo de los proyectos de construcción. Es importante mencionar que desde hace ya unos años se vienen desarrollando Asociaciones Económicas Internacionales entre Gaviota y la constructora francesa Bouygues (AEI Habana, AEI Varadero y AEI Cayo Santa María), haciendo que Bouygues sea la principal constructora extranjera que está operando en Cuba.

En tanto, del Ministerio del Turismo, que es principal gestor de la actividad turística del país, dependen tres cadenas hoteleras y una extra hotelera: Gran Caribe, Cubanacán, Isla Azul y el Grupo Extra hotelero Palmares. Las dos primeras controlan los hoteles de 4 y 5 estrellas, radicados por todo el país; Isla Azul controla hoteles de 2 y 3 estrellas; y Palmares es responsable de los centros de buceo, restaurantes, centros nocturnos, entre otros.

Es importante indicar que este ministerio busca continuamente financiamiento extranjero para el desarrollo hotelero a través de la firma de empresas mixtas. Esto lo realiza a través de su inmobiliaria "Inmotur", que vendría a ser el socio cubano en proyectos con constructoras extranjeras.

9. Empresas con Presencia en el Mercado

Como ya se mencionó, la existencia de empresas extranjeras dentro del sector construcción no es posible, salvo vía asociación con alguna de las entidades indicadas en el punto anterior. Sin embargo, se debe indicar que Cuba cuenta con un amplio plan de desarrollo en el sector turismo que se encuentra establecido en la Cartera de Oportunidades de Inversión que se oferta a empresas extranjeras y que lo promueve el Centro para la Promoción del Comercio Exterior e Inversiones-CEPEC³ y la Cámara de Comercio de la República de Cuba⁴. En el siguiente link se puede descargar la cartera correspondiente al periodo 2016-2017: http://www.camaracuba.cu/mwg-internal/de5fs23hu73ds/progress?id=4aZ9nZolrv89ZKCh4_e7380kWiF3IYTs2xUon50EL-U.

La oferta existente en el sector turístico incluye planes para construir hoteles en la cayería norte y sur de la isla, así como en los principales polos turísticos (Santiago de Cuba, Trinidad, Varadero, Villa Clara, La Habana). También existen proyectos para construir campos de golf con desarrollos inmobiliarios adjuntos (actualmente existen dos campos de golf en Cuba, uno en La Habana y otro en Varadero).

10. Tendencias y Perspectivas del Sector

Actualmente, se debe poner atención a las nuevas figuras del sistema empresarial cubano: los trabajadores a cuenta propia y las cooperativas. Los primeros aún no tienen capacidad de importación o posibilidad de formar empresas mixtas con empresarios internacionales, algo que sí pueden hacer las cooperativas, siempre y cuando haya participación de una empresa estatal cubana.

Estos dos escenarios dentro del mercado cubano podrían suponer la inclusión de nuevos agentes dentro del sector construcción en un futuro, sin embargo, aún existen recelos por parte cubana a hacerlo y, por el momento esto se convierte en un constante inconveniente.

³ <http://www.cepec.cu>

⁴ <http://www.camaracuba.cu>

11. Eventos Comerciales

Nombre del Evento	Ciudad	Fecha	Enlace
Feria Internacional de La Habana - FIHAV	La Habana	Oct – Nov 2017	www.feriahavana.com
FECONS	La Habana	Abril 2018 (bienal)	http://fecons.netcons.com.cu/

Fuente: Portal N Ferias

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

12. OCEX o Embajada

Embajada del Perú en Cuba:	Embajador Guido O. Toro
Dirección:	Calle 8 #370, La Habana
E-Mail:	embajada@embaperu.org

13. Links de interés

- Cámara de Comercio de Cuba: www.camaracuba.cu
- Oficina Nacional de Estadísticas e Información de Cuba: www.onei.cu
- Sitios del Gobierno Cubano (incluidos sus Ministerios): www.cubagov.cu; www.cuba.cu
- Ministerio del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera: www.mincexcu