

# Banano sostenible fruta fresca

Leslie Garrett /CIMS



(FLO, 2003). América Latina está en capacidad de exportar mayores volúmenes de esta fruta, sin embargo, las exportaciones dependen de la demanda de producto y la producción en otras regiones.

El banano Rainforest Alliance Certified es más conocido entre los importadores que entre los consumidores. Las exportaciones latinoamericanas de este banano a la UE superan las 1,200,000 toneladas anuales (85%-90% de la producción total). El resto de la producción certificada de banano Rainforest Alliance se envía a EEUU (aproximadamente 150,000 toneladas anuales).

## Situación y perspectiva del mercado

Las importaciones de banano orgánico de los Estados Unidos aumentaron en un 50% entre 1999 y el 2000<sup>1</sup>. Según estimaciones de CIMS (2003) esta fruta representó cerca del 1.5% de las importaciones totales de banano en el 2002. Investigaciones de CIMS indican que EEUU importó más de 52,000 toneladas de banano orgánico en el 2002 y que para el 2005 este rubro podría superar las 79,000 toneladas.

En la Unión Europea las importaciones de banano orgánico aumentaron un 80% entre 1999 y 2000<sup>2</sup>. Para CIMS, el 5.9% de las importaciones totales de banano de la UE en el 2002, correspondieron a fruta orgánica proveniente de América Latina (aproximadamente 192,000 toneladas). Luego de varios años de apogeo, se espera que el ritmo de crecimiento de los principales mercados europeos de banano orgánico sea menor durante el 2004.

La comercialización de banano Comercio Justo (Fairtrade) en EEUU se inició a finales del 2003 y el volumen de venta aun no se estabiliza. Es en Europa, principalmente en Los Países Bajos, Dinamarca, Suecia, Bélgica, el Reino Unido, Luxemburgo, Irlanda, Finlandia y Suiza, donde se concentra la venta de esta fruta. Conjuntamente, la UE y Suiza importaron en el 2002, más de 36,600 toneladas de banano certificado Comercio Justo. La penetración de mercado de este banano es de suma importancia en Suiza, donde alcanza el 15% del banano consumido

## Comportamiento y tendencia de los precios

El precio del banano orgánico se mantuvo en descenso en los últimos años; pero actualmente presenta cierta estabilidad; aunque el aumento que se está dando en la oferta, podría disminuir ligeramente su precio a corto plazo, tendencia que a su vez podría ser compensada por el alza prevista en la demanda.

El precio FOB de banano orgánico cayó a menos de US\$ 7.00 por caja de 18.2 kg en el año 2000 (FAO, Banano: Nota Informativa 2000, 2001). Según datos recopilados por CIMS, durante el 2003, los precios promedios FOB se mantuvieron alrededor de los \$6.95 promedio. Cabe resaltar que se observa una gran variabilidad en el precio reportado por los productores. Las principales razones tienen que ver con el origen y la calidad de la fruta, estas variaciones resultan superiores a  $\pm 1.5$  US\$ por caja de 18.2 kg. El precio FOB por caja de 4 kg. de la fruta orgánica generalmente se cotiza un dólar por encima del precio de la caja de fruta convencional.

En cuanto al precio del banano Comercio Justo, el producido con métodos orgánicos en Ecuador se paga a FOB de US\$9.00 por caja mientras que el Comercio Justo convencional (Colombia y Ecua-

dor) se paga a US\$7.00 por caja (mínimo). En Costa Rica el precio es de US\$8.00 por caja. Cabe señalar que estos montos serán modificados en los próximos 6 meses.

En la actualidad, el banano Rainforest Alliance Certified no recibe ningún premio de precio y su valor se fija igual al de banano convencional.

## Situación y tendencias de la oferta

Los mayores productores mundiales de banano orgánico se encuentran en América Latina, y su oferta de fruta está en aumento (CIMS, 2003); se calcula que en el 2002 esta región produjo alrededor de 260,000 toneladas de banano orgánico fresco, proveniente principalmente de República Dominicana y Ecuador. CIMS prevé un crecimiento sostenido de la oferta regional pero a menor ritmo, dado que la primera ola de conversión a orgánico ya pasó y el número de empresas en transición es menor.

El volumen de banano Comercio Justo se duplicó entre 1997 y 2001 y registró un crecimiento del 26% entre el 2001 y el 2002. El volumen comercializado en el 2002 superó las 36,600 toneladas. Con la creciente demanda de este producto en Europa y con la entrada de EEUU a este mercado, se prevé que el ascenso de la oferta continúe. El banano certificado Comercio Justo proviene de varios países latinoamericanos, Ghana y de las Islas Barlovento.

El banano Rainforest Alliance Certified que proviene de América Latina representa el 15% de la producción total de esa región. En el 2002 se produjeron cerca de 1,478,500 toneladas de banano de esta certificación.

## Preferencias de los consumidores y compradores

En los Estados Unidos, los consumidores adquieren productos orgánicos por motivos de salud y no tanto por preocupación ambiental; ellos no están dispuestos

<sup>1</sup> FAO, 2003

<sup>2</sup> FAO, 2003

a comprometer la calidad o apariencia del producto por ser orgánico; su perfil es el de profesional joven de áreas urbanas.

En contraste, los consumidores de productos orgánicos en la UE, donde predominan los motivos de salud y preocupación por el medio ambiente, son ligeramente menos exigentes en cuestiones de calidad y apariencia que los consumidores estadounidenses.

Ambos mercados prefieren fruta del grupo Cavendish. Sin embargo en el mercado de la UE se ha tenido más éxito en la introducción otras variedades en pequeños volúmenes.

El éxito del banano con sello Comercio Justo en la UE se debe a la preocupación de su población hacia la justicia social y el trato equitativo a los trabajadores. Recientemente se ha iniciado la comercialización de banano con sello de Comercio Justo en EEUU, aunque hasta ahora ha sido una experiencia exitosa, no se puede predecir a largo plazo cual será su participación en el mercado.

La comercialización de banano Rainforest Alliance Certified en la UE obedece al valor agregado que proyecta este sello (conciencia ambiental y social en la producción), lo cual es buscado por importadores y minoristas que desean proteger y mejorar su imagen corporativa.

#### Canales de comercialización

La estructura de importación y distribución del banano orgánico en la UE es más fragmentada que en EEUU. En la primera, la mayoría de los importadores se dedican además a labores de distribución. Existen empresas que se especializan en la distribución a supermercados

mientras que otras compañías se concentran en tiendas especializadas. Los principales importadores y distribuidores de banano orgánico en la UE son: Trabana, Fyffes, Dole, Agrofair, T-Port, Bio Prim y Pro Natura. La importancia de los supermercados y las tiendas especializadas como vía de venta al consumidor final de banano orgánico varía notablemente entre los distintos países de la UE, actualmente se destaca la creciente participación y el control de los supermercados en la venta de los productos orgánicos.

En los EEUU la mayor parte de las empresas importadoras y distribuidoras están ubicadas en la Costa Oeste y la mayoría de los importadores también se dedican a la distribución. Algunas empresas importantes en este segmento son: Albert's Organics, JBJ Distributing, Melissas, Global Organics y Russellas. En términos generales en EEUU el 39% de las frutas y verduras orgánicas se vende en tiendas especializadas mientras que el 49% se comercializa en supermercados (NBJ, 2003).

#### Requisitos y regulaciones para el comercio internacional

Para ingresar al mercado de EEUU o Europa, el banano orgánico debe reunir los requisitos fitosanitarios y estándares de calidad de su homólogo convencional, además de las regulaciones establecidas para alimentos orgánicos. La fruta orgánica debe cumplir con los criterios contemplados en las Normas para la Producción Orgánica (NOS). Un hecho relevante en el 2003, lo constituye la implementación de nuevas medidas de seguridad en contra del bioterrorismo, que conlleva a nuevos requisitos para la comercialización de productos en los Estados Unidos

Para ingresar a la Unión Europea, el banano debe cumplir con la Reglamentación CE N°2092/91 para la producción agrícola ecológica. También en este mercado existen nuevos requisitos que deben ser tomados en cuenta como la certificación EurepGap.

En el caso específico del banano es importante recordar que el mercado de banano en la UE se maneja bajo un sistema de cuotas y tarifas. La cuota (de 2,653,000 toneladas) permite a los países que no forman parte del grupo Africanos Caribeños y Grupo del Pacífico (ACP) exportar a la UE con aranceles reducidos (75 Euros por tonelada) mientras que por encima de ese monto el arancel aumenta (680 Euros por tonelada). De esa cuota el 83% se reserva a los importadores tradicionales (por ejemplo Dole, Chiquita, Del Monte) y el restante se adjudica a los no tradicionales. Los países ACP no pagan impuestos dentro de su cuota; y el arancel para lo que sobrepasa ese monto es reducido. Estas cuotas se aplican también al banano orgánico y/o Comercio Justo.

El sistema cuotas limita la entrada de la fruta latinoamericana, y la asignación de licencias por cantidades específicas a los importadores tradicionales restringe el ingreso a nuevos participantes, lo cual afecta directamente a los productores de banano orgánico y Comercio Justo, quienes generalmente no clasifican como importadores tradicionales. Este sistema de cuotas va a eliminarse en el 2006, sin embargo los productores latinoamericanos se encuentran preocupados por los efectos del sistema de tarifas propuesto por la UE para sustituir el sistema de cuotas.

### Para mayor información sobre los aspectos de mercado mencionados en este perfil, consulte los siguientes documentos elaborados por CIMS:

#### ■ Situación de mercados de banano convencional y sostenible EEUU - UE

Análisis del mercado de banano sostenible en EEUU (P-AG-AM-007)

Análisis del mercado de banano sostenible en la UE (P-AG-AM-010)

#### ■ Información de precios

Estudio de precios de banano en EEUU (P-AG-PR-007)

Estudio de precios de banano en UE (P-AG-PR-008)



#### ■ Oferta latinoamericana de banano orgánico

Análisis de la oferta Latinoamericana de banano orgánico (P-AG-OL-008)

#### ■ Canales de comercialización

Análisis de los canales de comercialización de frutas tropicales orgánicas frescas en la UE (P-AG-CC-004)

Análisis de los canales de comercialización de frutas tropicales orgánicas procesadas en la UE (P-AG-CC-003)

Análisis de los canales de comercialización de frutas tropicales orgánicas frescas en EEUU (P-AG-CC-002)

Análisis de los canales de comercialización de frutas tropicales orgánicas procesadas frescas en EEUU (P-AG-CC-001)

#### ■ Requisitos para la exportación hacia los principales mercados

Requisitos de mercado y regulaciones para la importación y comercialización de banano sostenible en la UE (P-AG-RR-007)

Requisitos de mercado y regulaciones para la importación y comercialización de banano sostenible en EEUU (P-AG-RR-009)