

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES Y CULTO
VICEMINISTERIO DE RELACIONES ECONOMICAS
Y COMERCIO EXTERIOR

CENTRO DE PROMOCION BOLIVIA – CEPROBOL

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS: MEXICO



La Paz Bolivia
2005

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS: MEXICO



1. PERFIL PAIS

Superficie: 1.958.201 km².

División administrativa: 31 estados y un distrito federal.

Gobierno: Gobierno Federal y Presidencialista. Congreso de la Unión: Cámaras de Senadores (128) y de Diputados (500)

Capital: Ciudad de México (15.643.000 habitantes)

Moneda: Nuevo peso mexicano

Idiomas: Español

Religión: mayoritariamente católica

Geografía y clima: El territorio mexicano tiene la forma de un cuerno, cuya punta sería la península de Yucatán. Limita al N. con los Estados Unidos; al E. con el golfo de México y mar de las Antillas; al SE. con la República de Guatemala; y al S. y al O con el océano Pacífico. El suelo de México forma una gran meseta de 2000 a 2500 metros de altitud, delimitada al O. por la sierra Madre Occidental. En el sur antes de que el territorio alcance su anchura mínima entre la bahía de Campeche y el Golfo Tehuantepec, se eleva la Sierra Madre del Sur. Este extenso territorio está surcado por cordilleras y montañas que se prolongan hacia el istmo centroamericano. La actividad volcánica es considerable y ha influido notablemente en el modelo de suelo mexicano. México tiene una zona tropical y otra extratropical, y esto, unido a la complicada orografía del país, origina una variedad climática muy grande. Las precipitaciones son más importantes en la vertiente atlántica y bastante reducida en el noroeste y el Valle de Mexicali. Se encuentra el clima alpino en las altas montañas que sobrepasan los 4000 metros.

Principales recursos naturales: El terreno es fertilísimo, está muy desarrollada la agricultura, y los pastos mantienen abundante ganado. Los principales cultivos abarcan maíz, trigo, arroz, cebada, frijol, papas, café, tabaco, etc. Se explota en gran forma la madera y otros productos forestales. México posee una gran riqueza minera y la producción principal es la minero-metalúrgica que comprende: oro, plata, cobre, plomo, cinc, mercurio. La producción de plata es la primera en el mundo y la de oro ocupa el segundo lugar. Sin embargo, las mejores perspectivas económicas las ofrecen hoy el petróleo y el gas natural.

2. PERFIL DEMOGRÁFICO

Población: 97.400.000
Población urbana: 73.050.000 (75 %)
Tasa de crecimiento demográfico: 1.6 %
Población económicamente activa: 40.606.000
Principales ciudades: Guadalajara, Netzahualcóyotl, Monterrey, Puebla, Ciudad Juárez.
Tasa de alfabetización: 90.9 %
Tasa de analfabetismo: 9.1 %
Mortalidad Infantil (por cada 1000 nacidos vivos): 27
Esperanza de vida al nacer (años): 72

3. PERFIL ECONÓMICO

Producto Interno Bruto (Tasa anual de variación)
Total: 1.3
PIB por habitante: 0,2
Tasa de inflación (Enero 2005): 0%
Tasa de inflación (Total 2004): 5,19%
Tasa de crecimiento: 1,5%
Inversión Extranjera Directa (IED): US\$ 11 mil millones (2003)

Evolución de la Economía

En la gestión 2003, tanto exportaciones como importaciones registraron crecimientos de 2.9% y 1.4%, respectivamente, con relación al 2002, lo que significó un mayor dinamismo respecto al año anterior. A noviembre del año 2004, tanto exportaciones como importaciones registraron máximos históricos de 188.1 mil millones de dólares americanos y 195.1 mil millones de dólares americanos, respectivamente. La economía de México es la novena a nivel mundial, más de 650 mil millones de dólares, y su intercambio comercial es el séptimo en tamaño en el mundo entero. México solo, exporta más que América Latina en su conjunto.

4. COMERCIO DE MEXICO CON EL MUNDO

Comercio Internacional (US\$ Millones)			
Año	Exportaciones	Importaciones	Balanza
2002	160.559	168.564	8.005
2003	165.355	170.958	5.603
2004 (*)	188.100	195.100	7.000

(*) A noviembre de 2004

Exportaciones

Las exportaciones totales ascendieron a 165,355 mdd, monto 2.9% superior a las del año previo. Las ventas externas petroleras (18,633 mdd) crecieron 28.7% y las no petroleras (146,722 mdd) se incrementaron en 0.3%. Del total exportado el 85.5% correspondió a productos manufactureros, 11.3% a petroleros, 2.9% a agropecuarios y el 0.3% restante a exportaciones extractivas no petroleras.

Exportaciones petroleras.- Durante 2003, el precio promedio de la mezcla de exportación se situó en 24.81dpb (15.5% mayor al registrado el año anterior). En términos de volumen, la plataforma de exportación se ubicó en 1.86 mbd, 12.1% más que en 2002.

Exportaciones no petroleras.- Las exportaciones no petroleras ascendieron a 146,722 mdd (0.3% más que en 2002). El 96.4% (141,410 mdd) fueron productos manufacturados, el 3.3% productos agropecuarios y el 0.3% productos extractivos.

Exportaciones Agropecuarias.- En 2003, los seis principales productos exportados contribuyeron con el 81.2% del total. Destacan por su importancia los aumentos en tomate, otras frutas frescas y ganado vacuno.

Exportaciones Manufactureras.- Los seis principales productos exportados concentran el 35.1% del total (1 punto porcentual más que en 2002) y registraron un incremento de 1,173 mdd (2.4%) con respecto al valor comercializado en el año anterior. De los 6 principales productos, sólo la venta de automóviles para transporte de personas registró una disminución (10.5%); en contraste destaca el incremento de partes y piezas sueltas para maquinaria (13.8%).

Exportaciones Manufactureras a nivel de ramas industriales.- En 2003, seis de las once ramas que conforman el sector registraron incrementos en sus ventas externas: productos plásticos y de caucho; siderurgia; fabricación de otros productos minerales no metálicos; alimentos, bebidas y tabaco; química y papel, imprenta e industria editorial. Dentro de las ramas manufactureras que registraron tasas negativas de crecimiento sobresalen las caídas en otras industrias; textiles, artículos de vestir e industria del cuero; industria de la madera; minerometalurgia y productos metálicos, maquinaria y equipo.

Importaciones

En 2003 se importaron 170,958 mdd, cifra 1.4% superior al año anterior. Por tipo de bien, se registraron aumentos anuales en las compras externas de bienes de consumo (1.6%) e intermedios (2.1%).

Del total de bienes intermedios importados, el 54.3% correspondió al sector no maquilador (que creció 4.4% en relación al 2002) y 45.7% a la industria maquiladora (que disminuyó 0.4%). Las compras de bienes de capital registraron un descenso de 3.6%.

Bienes de consumo.- Los seis principales productos importados de bienes de consumo contribuyeron con el 49.5% del total, destacan por su peso en el sector los aumentos en las compras de medicamentos, preparados alimenticios especiales y gas butano y propano.

Bienes intermedios.- Los seis principales productos importados concentran el 35.6% de las compras totales de este tipo de bienes, entre éstos sobresalen los incrementos en equipo de cómputo y artefactos de pasta de resina sintética.

Bienes de capital.- Los seis principales productos importados contribuyeron con el 35.8% del total. Destaca el incremento en receptores y transmisores de radio y TV. (18.1%).

5. RELACIONES BILATERALES BOLIVIA MEXICO

Año	Exportaciones En US\$	Importaciones En US\$	Balanza Comercial En US\$	Comercio Global En US\$
2000	5.365.341	45.719.144	40.353.803	51.084.485
2001	8.529.143	37.786.804	29.257.661	46.315.947
2002	17.569.400	32.923.756	15.354.356	50.493.156
2003	20.435.976	34.659.224	14.223.248	55.095.200

6. PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DE BOLIVIA A MEXICO

El año 2003, Bolivia exportó a México productos por un valor superior a los 20.4 millones de dólares.

Principales productos:

Minerales de plata y sus concentrados (77%)

Las demás maderas aserradas (16%)

Minerales de plomo y sus concentrados (3%)

Óxidos de antimonio (2%)

Aceite de ricino, muebles de madera, Sacos, guantes, mitones y manoplas de lana o pelo fino, Aleaciones de aluminio, Prendas y complementos de vestir para bebe de algodón de punto (1%)

7. PRINCIPALES PRODUCTOS QUE IMPORTA BOLIVIA DE MEXICO

El año 2003, Bolivia importó de México productos por un valor superior a los 34.6 millones de dólares.

Principales productos:

Minerales, escorias y cenizas (59%)

Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera (16%)

Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos/orgánicos de los metales (11%)

Estaño y manufacturas (7%)

Prendas y complementos de vestir, de punto (2%)

Pieles (excepto la peletería) y cueros (2%)

Materias varias (1%)

8. RECOMENDACIÓN

Por lo expuesto se puede inferir que México es un importante mercado para productos bolivianos como aceites, muebles de madera, confecciones de pelos finos o algodón, aleaciones de aluminio.

Fecha de Elaboración: 21/02/05