

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES Y CULTO
VICEMINISTERIO DE RELACIONES ECONOMICAS Y COMERCIO
EXTERIOR

CENTRO DE PROMOCION BOLIVIA - "CEPROBOL"

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO:
REPUBLICA POPULAR DE CHINA



La Paz Bolivia
2005

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO: REPUBLICA POPULAR DE CHINA

1. PERFIL PAÍS

Continente: Asia

Superficie (km²): 9.596.961

Costas (km): 14.500

Límites marítimos (millas náuticas): 12 (mar territorial); 200 (zona económica exclusiva)

División política: 22 Provincias, 5 regiones autónomas, 3 municipios especiales.

Capital: Beijing (Pekín)

Unidad monetaria: Yuan renminbi (Y); 1 yuan renminbi = 100 fen

Idioma: (oficial) chino (mandarín); no oficiales) varios dialectos y más de 20 lenguas de minorías étnicas

Fiesta Nacional: 1 de octubre, Día Nacional

Gentilicio: Chino

Hora Oficial: GMT +8 horas (Beijing, GMT =9 horas (Xining), GMT +7 horas (Urumqui)

2. PERFIL DEMOGRÁFICO

Población (hab.): 1.236.914.658 (1998)

Densidad de población (hab/km²): 128,3 (1997)

Crecimiento población para el 2010: 1.348.957.000

Fertilidad: 1,8 (1998)

Natalidad: 15,73 (1998)

Mortalidad: 6,99 (1998)

Edad promedio (años): 27,4 (1995)

Capital (habitantes): 5.769.607

Ciudades principales: Shangai, Tianjin, Shenyang, Wuhan, Guangzhou, Harbin, Chongqing, Nanjing, Xi'an, Dalian, Chengdu

3. PERFIL ECONÓMICO

Ingreso por hab. (U\$S): 530 (1997)

PIB per cápita (U\$S): 3.460 (1997)

Desempleo: 4%; áreas urbanas estimado 8 a 10 %

Principales productos de exportación (%): productos textiles, metálicos y de caucho 19,2; maquinaria y equipo de transporte 18,1; animales vivos y alimentos 8,3; productos químicos y sus derivados 5,2; combustibles y lubricantes minerales 3,4; materias primas no comestibles (1995)

4. COMERCIO DE LA REPÚBLICA POPULAR DE CHINA CON EL MUNDO

COMERCIO DE LA REP. POPULAR DE CHINA CON EL MUNDO			
Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo
(US\$ Millones)			
2000	249,203.00	225,094.00	24,109.00
2001	266,098.00	243,553.00	22,545.00
2002	325,565.00	295,203.00	30,362.00
2003	438,227.00	412,759.00	25,468.00

Destino de las exportaciones (%): Japón 20; USA 16.6; Alemania 3,9; Corea del Sur 4,5; Singapur 2,4; Rusia 2,0; Taiwán 2,1

Lista de grupos de productos Exportados por China el 2003

Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilación	2.54
Materias plásticas y manufacturas de estas materias	2.28
Productos químicos orgánicos	1.63
Prod. químicos inorgánicos ;compuestos inorgan. /organ.de los metales	0.82
Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	0.76
Preparaciones de carne de pescado o de crustáceos de moluscos..	0.61
Cereales	0.59
Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	0.50
Prep. de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plant.	0.49
Miscellaneous chemical products .	0.41

Fuente de las importaciones (%): Japón 22; Taiwán 11,2; USA 12,2; Corea del Sur 2.4; Alemania 6,2; Rusia 3,0; Italia 2.7; Francia 2; Austria 2 (1995)

Lista de grupos de productos importados por China el 2003

Productos	Participación, %
Combustibles minerales,aceites minerales y prod.de su destilación	7.09
Materias plasticas y manufacturas de estas materias	5.10
Productos quimicos organicos	3.88
Minerales, escorias y cenizas	1.74
Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos..	1.37
Miscellaneous chemical products.	1.20
Grasas y aceites animales o vegetales;grasas alimenticias;ceras	0.71
Prod.quimicos inorgan.;compuestos inorgan./organ.de los metales	0.66
Extractos curtientes/tintoreos;taninos,sus derivados;pinturas	0.63
Pescados y crustaceos, moluscos y otros invertebrados acuaticos	0.45

5. Relaciones Bilaterales BOLIVIA con la REP. POPULAR DE CHINA

Bolivia: Saldo Comercial Anual de Bolivia y la República Popular de China
(En dólares americanos)

AÑO	EXPORTACIONES Valor Oficial(\$us	IMPORTACIONES Valor \$us CIF Frontera	SALDO COMERCIAL \$us
2000	5,508,712.00	62,858,605.00	-57,349,893.00
2001	5,069,530,.52	86,344,471.00	(81,274,940,.48)
2002	7,717,036,.92	95,892,982.00	(88,175,945,.08)
2003	11,547,836,.46	84,645,527.00	(73,097,690,.54)

FUENTE.: INE

6. PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DE BOLIVIA A CHINA

Dentro de los principales productos exportados se encuentran los siguientes:

DESCRIPCION	%
MINERAL DE ESTAÑO Y SUS CONCENTRADOS	72.63
MINERAL DE CINC Y SUS CONCENTRADOS	31.79
CUEROS Y PIELES EN ESTADO HUMEDO	26.93
LOS DEMAS CUEROS Y PIELES CURTIDOS DE BOVINO EN ESTADO HUMEDO	12.81
MINERALES DE PLATA Y SUS CONCENTRADOS	5.56
DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE ALUMINIO	5.15
DESPERDICIOS Y DESECHOS DE COBRE	4.91
LOS DEMAS MINERALES Y SUS CONCENTRADOS	2.08
LAS DEMAS ,MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE	1.94
LOS DEMAS SULFUROS; POLISULFUROS	1.40

7. PRINCIPALES PRODUCTOS QUE IMPORTA BOLIVIA DE CHINA

Dentro de los principales productos importados se encuentran los siguientes:

LOS DEMAS TEJIDOS DE FIBRAS SINTETICAS DISCONTINUAS DE POLIESTER	9.19
NEUMATICOS (LLANTAS NEUMATICAS) NUEVOS DE CAUCHO ,DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN AUTOBUSES Y CAMIONES	3.69
CALZADO DE DEPORTE	3.09
HERBICIDAS ,INHIBIDORES DE GERMINACION Y REGULADORES DEL CRECIMIENTO DE LAS PLANTAS; PRESENTADOS EN FORMAS O EN ENVASES PARA LA VENTA AL POR MENOR O EN ARTICULOS	2.38
LOS DEMAS JUGUETES; MODELOS REDUCIDOS A ESCALA Y MODELOS IMILARES PARA ENTRETENIMIENTO, INCLUSO ANIMADOS ;ROMPECABEZAS DE CUALQUIER CLASE	2.09
NEUMATICOS (LLANTAS NEUMATICAS) NUEVOS DE CAUCHO, DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN AUTOMOVILES DE TURISMO (INCLUIDOS LOS VEHICULOS DE TIPO FAMILIAR "BREAK", "STATION WAGON" Y LOS DE CARRERA)	1.77
BICICLETAS Y DEMAS VELOCIPEDOS (INCLUIDOS LOS TRICICLOS DE REPARTO) SIN MOTOR	1.52
PARTES Y ACCESORIOS DE MAQUINAS DE LA PARTIDA No 84.71 (COMPUTADORAS)	1.25

8. RECOMENDACIÓN

Por lo expuesto se puede inferir que la República Popular de China es un importante mercado para productos bolivianos como los minerales (estaño, zinc, plata y sus concentrados), madera cueros y pieles.