



Café sostenible mercado de EEUU

Andrés Villalobos /CIMS

Situación y perspectiva del mercado

En términos generales existe una demanda insatisfecha en el mercado de los cafés certificados y según la industria, se espera que las ventas se mantengan en aumento, a tasas mayores del 15% en el corto y mediano plazo.

En el año 2003 EEUU importó 22,907,630 sacos de café verde. Para ese año CIMS estima que las importaciones de café orgánico fueron entre 250,000 y 300,000 sacos (este volumen incluye café orgánico con otras certificaciones). Se espera que este mercado mantenga un crecimiento anual entre 15 y 25% anual.

Según datos de Transfair USA, el volumen importado de café Fair trade alcanzó 141,392 sacos en el 2003 (92% de crecimiento respecto al 2002), de los cuales el 83% también posee el sello orgánico. Las ventas del café con doble certificación Fair trade/orgánico es la de mayor crecimiento.

Esta certificación surgió en el mercado de EEUU en 1999, con lo cual está en una fase de rápido desarrollo de mercado, impulsado por una fuerte campaña de promoción de Transfair USA.

La demanda de café certificado Rainforest Alliance presenta también un buen crecimiento motivado por acuerdos de entendimiento que la organización ha promovido entre grandes tostadores e importadores tradicionales de la industria.

CIMS estima las ventas de este café cerca de 40,000 mil sacos anuales en el 2003. Exportadores de América Latina han mencionado un creciente interés de sus importadores por ofrecer esta certificación.

Las perspectivas del café con el sello Bird Friendly® es un poco dudosa debido a que no existe una fuerte promoción del sello, por lo cual a algunos tostadores se les han estancado las ventas de este café certificado. El volumen de importación en los EEUU alcanzó los 25,000 sacos en el 2003. Cabe resaltar que este café también posee el sello orgánico.

Además de las cuatro certificaciones con mayor reconocimiento, están apareciendo en el mercado nuevos sellos. Utz Kapeh, es el que más llama la atención. Esta certificación se originó en Europa para satisfacer la necesidad de mostrar la trazabilidad de los productos agrícolas, y actualmente se destaca por estar homologada con el sello Eurep Gap, para ingresar a Europa.

Por otro lado debe llamar la atención la gestación del Código Común de Conducta en el Café (CCCC). Otra iniciativa que también nace en Europa, aún no ha sido implementada, pero se espera que lo sea en el corto o mediano plazo. Es apoyada por los principales importadores y tostadores a nivel mundial.

Comportamiento y tendencia de los precios

En promedio, la libra de café arábica pergamino en América Latina se paga al productor de la siguiente manera: US\$0.46 por Rainforest Alliance, US\$0.50 por orgánico, US\$0.52 por Bird Friendly®, US\$0.67 por Fair trade y US\$0.84 por Fair trade/ orgánico. Mucho depende de las características de la localidad, lo cual incide en la calidad del grano.

Los productores normalmente reciben mejores precios por su café certificado. No obstante, no existe un claro panorama sobre cómo se valora la certificación, y se evidencia que existe un descontento entre productores por el precio y el costo de la implementación.

La calidad física (número de defectos) y de taza se tornan los principales parámetros para fijar el precio a nivel FOB. Únicamente la certificación Fair trade tiene precios mínimos establecidos por FLO (US\$1.24/lb verde Fair trade y US\$1.39/lb verde por Fairtrade/ orgánico). El café certificado orgánico y Rainforest Alliance recibe un premio según las condiciones de oferta y mercado, que varía entre US\$0.15 y US\$0.30/lb de café verde sobre el precio de bolsa, sin embargo cafés con cero defectos y de alta calidad también reciben un premio adicional que varía igualmente entre US\$0.15 y US\$0.30/lb. El café Bird Friendly® difícilmente recibe un premio adicional al orgánico.

A nivel de importador, los precios del café certificado orgánico y Rainforest Alliance varían entre US\$1.00 y US\$2.00 por libra de café verde dependiendo de las calidades y los países de origen, y no tanto del tipo de certificación: el café grado comercial se cotiza entre US\$1.00 y US\$1.50, mientras el especial varía entre US\$1.35 y US\$2.00. Sin embargo el precio puede subir hasta los US\$3.50 si el volumen de compra es de un saco de un origen muy especial y de muy buena calidad.

Los tostadores tienden a ofrecer su línea de cafés tostados a un mismo precio base, sin variaciones por motivo de certificación o por valor agregado. El precio mayorista varía entre US\$3.50 y US\$7.50 dependiendo de las calidades y volumen de venta. Al momento de determinar el precio mayorista gana mucha importancia el posicionamiento de su marca y desde luego la calidad del café.

Para el consumidor el café certificado es más caro adquirirlo en locales como tiendas naturales de productos gourmet, pero en supermercados convencionales

usualmente poseen el mismo precio; este varía entre US\$7.00 y US\$15.00/libra de café tostado. El precio regularmente depende del lugar de compra, el país de origen, el tipo de tostado, valor agregado adicional (ej. sabores) y la marca.

Situación y tendencia de la oferta

América Latina es el mayor productor de café certificado orgánico y Fair trade, y el único de Rainforest Alliance y Bird Friendly® en el mundo.

CIMS calcula que los principales países certificados orgánicos son México, Perú, Guatemala y Brasil, con más del 75% de la producción de aproximadamente 975,000 sacos de 60 kg en la cosecha 2002-03. Según investigaciones recientes de CIMS, el ritmo crecimiento de la oferta en el último año es menor que en años pasados, excepto en Brasil, donde se evidencia un rápido crecimiento en oferta de café orgánico y Rainforest Alliance.

En América Latina se producen un millón de sacos de café Fair trade, sin embargo únicamente un tercio se logra comercializar bajo este esquema. Aunque hay más de 170 organizaciones a nivel mundial certificadas (140 en América Latina,) únicamente 40 exportan a Estados Unidos. La oferta crece lentamente pues muy pocas nuevas organizaciones son aceptadas.

La producción de café Rainforest Alliance se ha incrementado rápidamente en los últimos años, especialmente en Brasil y Colombia. Actualmente se producen más de 300,000 sacos¹. En tan-

to la oferta de Bird Friendly® se ha mantenido en 35,000 sacos.

Canales de Comercialización

Hay una rápida expansión de los canales de comercialización con un gran número de empresas ingresando en el mercado.

Existen 82 importadores de café certificado, 66 de orgánico, 50 de Fairtrade, 14 de Bird Friendly® y 13 de Rainforest Alliance. La mayoría ubicados en la costa Este en los estados de California y Washington, y en la costa Oeste en Nueva York y Nueva Jersey. Todos son importadores de café de calidad, y alrededor de 10 de ellos dedicados casi exclusivamente al café certificado.

Alrededor de un cuarto de los tostadores del país (357) ofrecen alguna certificación sostenible: 306 café orgánico, 211 café Fairtrade, 49 café Bird Friendly® y 29 café Rainforest Alliance.

De las cuatro empresas que dominan el 80% del mercado de café tostado, tres de ellas ofrecen café certificado: Kraft, Procter&Gamble y Sara Lee. Otros tostadores de importancia son Green Mountain, Allegro Coffee y Equal Exchange. Así como empresas con cafeterías como Starbucks y Dunkin' Donuts.

El café certificado se comercializa en cadenas de supermercados convencionales en todo el país, incluidos cuatro de los cinco grupos más grandes: Kroger, Albertsons, Safeway y Ahold. También en tiendas de productos naturales, como las cadenas Whole Foods, Trader Joe's y Wild Oats, entre otras, algunas de las cuales poseen propios acuerdos con tostadores para sus marcas privadas.

Requisitos y regulaciones para el comercio internacional

Para ingresar al mercado de los EEUU el café certificado debe reunir los requisitos fitosanitarios y estándares de calidad de su homólogo convencional. Adicionalmente, en el caso del café orgánico debe cumplir con las regulaciones establecidas para alimentos orgánicos en los Estándares Nacionales Orgánicos (NOS por sus siglas en inglés). Los NOS exigen que todos los productos vendidos o etiquetados como orgánicos en los EEUU sean certificados por un agente certificador acreditado por el USDA. El agente certificador puede ser estadounidense o del país exportador. Adicionalmente el almacenaje del café orgánico debe ser más cuidadoso pues no puede mezclarse con café no orgánico. Todo lo anterior aplica para el café Bird Friendly® que también es orgánico.

En el caso del café Fair trade todas las empresas exportadoras que participen de la cadena deben tener una licencia de Transfair USA y pagar una anualidad. Para el café Rainforest Alliance no existen regulaciones adicionales a las del café convencional.

Particular atención merece la ley de Seguridad de la Salud Pública, Preparación y Respuesta contra el Bioterrorismo, o Ley 107-188, diseñada para proteger al país contra amenazas de bioterrorismo en sus fuentes de alimentación, incluyendo alimentos importados y el FDA es el ente encargado de la ejecución de la ley.

1 Rainforest Alliance, 2004.

Si desea más mayor información acerca de algún tema en específico, adquiera alguna de las siguientes publicaciones elaboradas por CIMS:

■ Situación de los mercados de café convencional y sostenible

Análisis del mercado de café sostenible en EEUU. (P-AG-AM-011-e1)

Análisis del mercado de café sostenible en la UE. (P-AG-AM-012-e1)

■ Información de precios

Precios y premios del café sostenible en América Latina, EEUU y Europa. (P-AG-PR-011-e1)

■ Oferta Latinoamericana de café sostenible

Análisis de la oferta latinoamericana de café sostenible, Cosecha 2002/2003. (P-AG-OL-001-e1)

■ Canales de comercialización

Canales de comercialización de café sostenible en EEUU. (P-AG-CC-005-e1)

Canales de comercialización de café sostenible en Europa. (P-AG-CC-006-e1)

■ Requisitos y regulaciones

Requisitos y regulaciones para la comercialización de café sostenible en EEUU. (P-AG-RR-016-e1)

Requisitos y regulaciones para la comercialización de café sostenible en la UE. (P-AG-RR)

