
EL COMERCIO MUNDIAL DE PECES ORNAMENTALES

En el Perú, existen más de 300 especies autóctonas de nuestra amazonía que pueden ser tipificadas como peces ornamentales, de esta inmensa variedad, solamente 150 se dedican con mayor difusión a la acuariofilia que se caracterizan por ser de colores oscuros, las diversas tonalidades van del plumizo al negro y pueden llegar a presentar pigmentaciones de colores marrón, azul, verde, rojo y amarillo; debido a la influencia de las aguas del río, lluvias, tierra, vegetación, hábitos alimenticios, etc. este es el caso de los peces Disco que se subdividen en varias especies, debido a las diversas tonalidades que éstos adoptan por su ubicación geográfica y la influencia del medio ambiente. Los peces ornamentales varían de medida según la especie, pudiendo medir desde 4 cm. como las Corydoras (Familia de los calitidos, que son más pequeños), pasando por los peces medianos como los Discos (Familia de los Ciclidos) que miden entre 15 cm. y 20 cm. hasta las Rayas que pueden llegar a medir hasta 40 cm.

En la región fronteriza entre Perú, Colombia y Brasil, la explotación de peces ornamentales se inició aproximadamente a principios de la década del 50. Esta actividad prosperó rápidamente y la exportación de peces ornamentales genera, hoy en día, una cantidad superior a 9 millones de dólares al año. Las exportaciones peruanas de peces ornamentales durante el periodo 1993 - 2001, alcanzaron el mayor valor de exportación en el año 2001 (US \$ 9,786,541) y el menor en el año 1998 con 1,628,366 US \$ FOB que se dirigen en primer lugar al mercado estadounidense; en segundo lugar al mercado japonés y en tercer lugar al mercado alemán.

La demanda mundial de Peces Ornamentales, desde 1990 hasta 1997 ha mostrado una tendencia fluctuante; es decir, durante los años 1990 a 1994, fue creciente, y desde 1995 a 1998, decreciente. El pico más alto se obtuvo en 1994 (US \$ 337,625 miles) 58 puntos porcentuales más respecto al año 1990; sin embargo, luego se observa una ligera baja en los subsiguientes años llegando, en 1998, a US \$ 256,949 miles (23% menos respecto al año 1994). En cuanto al volumen importado mundial (expresado en toneladas métricas), el mayor volumen se registró en 1995 (7,032 TM) mostrando una baja de 7 puntos porcentuales para 1997. En el año 1998 las importaciones japonesas de peces ornamentales representaron el 18.8% del total mundial, siendo el segundo mayor mercado después de EE.UU. (15%). Según FAO (Fishstat - 1998), no todos los países importan peces ornamentales para uso interno, sino para su reexportación; tal es caso de China.

Durante los diez últimos años, los registros muestran que 133 países importaron peces ornamentales, mientras que 146 los exportaron. A partir del año 1990, la exportación de peces ornamentales crece debido a la mejor calidad y cuidado del producto, al desarrollo de mejores técnicas de envase y embalaje, calidad de sistemas de transporte, etc.; logrando disminuir el problema de las tasas de mortandad. Los principales países exportadores son Singapur, Estados Unidos y Hong Kong con el 38%, 13% y 11% de las exportaciones mundiales, respectivamente. Ellos han perfeccionado sus sistemas de Distribución Física Internacional (DFI), y obtienen gran parte de sus exportaciones de países en desarrollo como Indonesia, Filipinas, Colombia, Perú y Brasil; para luego ser reexportados al resto del mundo. Los principales países exportadores de peces ornamentales en Asia son Singapur, Indonesia, Tailandia, Japón y Hong Kong; mientras que los que provienen de Occidente son Estados Unidos, Brasil y Perú.

En la Unión Europea según el Eurostat, durante los años 1998 y 1999 los principales países importadores han sido Reino Unido, Francia y Países Bajos. La mayoría de las exportaciones consisten en peces ornamentales de agua dulce cultivados. Singapur fue el país que más exportó a la Unión Europea, con un 42.5 % del total de las importaciones de peces de agua dulce. El segundo y tercero son Israel con 9.3% y la República Checa con 8.4%. Japón, Malasia, Indonesia, China, Hong Kong, Sri Lanka y Tailandia representan juntos el 20%. Los proveedores de América son Estados Unidos con 5.5% del total de las importaciones de peces ornamentales, luego Brasil 5.2%, y Colombia 2.3% y Perú con 0.53 %. En recientes años los países africanos como Nigeria y otros han logrado obtener significativos nichos de mercado. En Alemania los criadores mejoran las condiciones de los peces recibidos del África antes de enviarlos a Japón. El mercado de Italia es el que presenta el más alto rango de crecimiento en

Europa sobre los pasados años. En 1998 la población de peces ornamentales fue de 28 millones, esto fue un aumento marcado comparado a 25.5 millones en 1996.

En Sudamérica los principales exportadores de peces ornamentales al Japón son Colombia, Perú y Brasil. Este último ha logrado tener año tras año una mayor participación en comparación con los otros países, además de contar con el apoyo e incentivo de su gobierno. Anteriormente varias importaciones pasaban a través de Estados Unidos o Europa en su camino a Japón; pero recientemente los peces con alto precio han sido enviados a Japón en vuelo directo. La pesca ornamental en la Amazonía brasileña genera alrededor de 2 millones de dólares por año. El estado de Amazonas es el principal responsable por esta exportación, generando el 90% de la producción, complementado por el estado de Pará, que genera el otro 10%. La exportación de peces ornamentales en Brasil alcanzó su pico más elevado en 1995, siendo éste de US \$ 4,300 miles. Sin embargo, a partir del año 1996; el nivel de exportaciones tiende a la baja y en promedio decrece 10% por año, llegando así el nivel de exportaciones de Brasil de peces ornamentales para el año de 1998 a US \$ 3,345 miles. El precio individual de algunas especies en el Amazonas es: piraña - US \$ 3 a 12, ituí caballo - US \$ 1.8, transparente - US \$ 0.8, cebrá - US \$ 8 a 15, tamanco - US \$ 15 a 20 y raya - US \$ 10 a 50. El comercio de peces ornamentales en Colombia está dirigido en casi su totalidad hacia la exportación, y de más de 100 especies capturadas, las corydoras, son una de las 5 especies de gran valor y representan el 33 % de este total, seguidas del arawana (27%) y el otocinclo (19%). Leticia comercializa el 74% de los desembarques, Puerto Leguízamo el 15% y La Pedrera el 11%, también se ha identificado un decrecimiento en las capturas comercializadas.

El mercado Japonés de importaciones de peces ornamentales se distribuye: 80% de peces de agua dulce y 20% en peces de agua salada. Los primeros provienen de Hong Kong y Singapur, mientras que los principales proveedores de peces de agua salada son de Filipinas e Indonesia. Cabe resaltar que el total de importaciones japonesas de peces ornamentales está conformado por 4,000 variedades provenientes de 38 países. Japón es el segundo mercado a nivel mundial después de Estados Unidos. Este país cultiva y exporta gran variedad de Carpas y Goldfish. Las importaciones en 1997 fueron de US\$ 52.8 millones, 2 veces mayor respecto al nivel de importaciones de 1990 que fue de US\$23.1 millones. El mercado de Japón para peces ornamentales es estimado alrededor de US \$ 1.2 billones anuales y continua creciendo. En Tokio el mercado es de US \$ 200 millones. Esto representa solo el 9 % del mercado total, según los exportadores de peces ornamentales los aficionados a los acuarios representan cerca del 10 % de la población en Japón. Los principales proveedores de peces ornamentales al Japón son Singapur con 20 %, Hong Kong con 15.5 %, USA con 14 %, Indonesia con 9.25 %, Alemania 7 %, Tailandia 5.4. %, Malasia 4.77 %, Filipinas 4 %, Países Bajos 3.6%, Perú con 2.4 %, Taiwan con 1.9 %, Colombia con 1.62 % y Reino Unido con 1.60%. En los últimos años han logrado ingresar países como Brasil, Colombia y Perú a este mercado. El número de países de donde se importan peces ornamentales ha crecido a lo largo del tiempo, en 1991 se importaba de 39 países. En 1995, el número aumentó a 49 porque los importadores empezaron a negociar deliberadamente con nuevos proveedores con el fin de asegurar una oferta que les permita hacer frente a una demanda creciente.

Japón exportó 129,075 Kilogramos en 1998. Sus exportaciones se dirigen principalmente a países como Reino Unido (21%), Hong Kong (16%) y Francia (12%). En las tiendas de venta masiva, 350 tipos de peces ornamentales son constantemente puestos a disposición para la venta, y es sorprendente como todos ellos se venden en casi dos semanas. Los guppies son los peces más solicitados por el público y sus ventas representan alrededor del 28% del total de ventas de peces ornamentales en el mercado japonés. Las importaciones de los peces ornamentales son básicamente manejadas por 16 grandes comerciantes de Tokio y Osaka. Alrededor de 200 comerciantes mayoristas regionales, distribuyen dicha mercadería a cerca de 3000 tiendas minoristas en todo el país de los cuales unas 1000 tiendas distribuyen también peces ornamentales marinos. En los últimos años, Singapur, Indonesia y otros países del Sudeste Asiático han registrado un mayor crecimiento de sus exportaciones a Japón, en comparación con Europa, EE.UU y Hong Kong. El 95% de todos los peces ornamentales que existen en el Japón son importados, de este porcentaje las 2/3 partes pertenecen a peces

ornamentales de agua dulce. El restante 5% de los peces ornamentales del mercado son producidos en el mismo Japón.

Hong Kong se ha especializado en la comercialización del Neon Tetra y cuenta con un centro de distribución internacional que ofrece un perfeccionamiento en cuanto a coloración y condiciones de salud de los peces. En Filipinas casi todas las importaciones son de especies marinas. China nuevamente esta exportando a Gran Bretaña y Australia con mejoras en los estándares de calidad complementados con la creciente competencia, forzando precios bajos. Indonesia es un archipiélago que alberga a más del 35 % de los peces ornamentales del mundo. En 1998 la exportación de peces ornamentales fue más de US \$ 30,000. La mayor parte de las importaciones son especies de agua dulce.

Singapur es uno de los principales exportadores de peces ornamentales, su éxito se basa en el excelente sistema de operaciones y el esfuerzo unificado de los vendedores locales, posee un excelente centro logístico que contacta a los vendedores con el mercado internacional, se reporta que más de la mitad de los peces ornamentales de Malasia son exportados por Singapur. De acuerdo a la Organización Mundial del Comercio, el comercio mundial de peces ornamentales equivale a US \$ 4.5 billones con un crecimiento anual de 8 %, del cual los países de Asia aportan un significativo 68 %. El potencial para la expansión es grande como que Singapur es un importante actor en el mercado de exportación de peces ornamentales contribuyendo con un 30 % de ventas. La exportación total en 1998 alcanzó a 68 países con US \$ 43 millones, el mercado local declinó en US \$ 2 millones de US \$ 10 millones en 1997. Este país es el mayor criador y comercializador de peces ornamentales de agua dulce y comercializa un volumen reducido de peces de agua salada. El 70% de los "guppies" importados por Japón provienen de Singapur. En los próximos años se espera que la especie *Scleropages formosus* adquiera una posición significativa dentro de las especies comercializadas.

En Sri Lanka las exportaciones de peces ornamentales tuvieron un gran crecimiento en la pasada década de US \$ 260,000 en 1985 a US \$ 5.7 millones en 1997. El crecimiento en los últimos años fue alrededor del 20 %. Las presentes exportaciones de peces ornamentales de Sri Lanka son cerca del 1 % del total mundial, con una gran cantidad exportada hacia Singapur, que luego es reexportada a países occidentales. Del total de sus exportaciones, aproximadamente el 40% proviene de cultivo en medios controlados, siendo sus mayores éxitos comerciales la exportación de las variedades: el Bandula Barb y el Puntus Barbus Bandula.

Los principales destinos de las exportaciones de Tailandia son Estados Unidos, la Unión Europea y Japón. Exporta alrededor de 100 especies con 130 variedades, en contraste con Singapur que sólo exporta 65 especies y 310 variedades. De estas variedades 60 % son importados. El gobierno de Tailandia ofrece más variedades de peces para incrementar sus exportaciones y reemplazar a Singapur como el máximo exportador de peces ornamentales. Las estadísticas de 1998 muestran que hay 30 exportadores de peces ornamentales y 1000 cultivadores en 1500 áreas de cultivo, a diferencia de Singapur que tiene 129 exportadores y 75 cultivadores en 625 áreas de cultivo. Este país es reconocido por el cultivo de Discos.

ESTADOS UNIDOS se caracteriza por la comercialización de peces ornamentales provenientes de Sudamérica para su posterior exportación. Además, cuenta con avanzadas técnicas de crianza y transporte de los mismos. Florida es el más importante centro de cultivo y reproducción de peces de agua dulce, alrededor del 95 % de la producción nacional con 187 centros de cultivo de peces tropicales con un volumen de ventas de US \$ 46.7 millones en 1991. La mayoría de esta producción es vendida dentro del mercado local, aunque una parte es vendida al oeste de Europa. Los Angeles es en gran medida el principal punto de entrada de peces ornamentales, seguido por Nueva York y Chicago, las especies vivas son vendidas por 9 000 ó 12 000 tiendas que mantienen constante el mercado para más de 3 000 especies.

Durante los últimos cinco años, los principales países abastecedores de peces ornamentales fueron Tailandia, Singapur, Indonesia y Hong Kong. El Censo de Acuicultura de 1998 mostró

que había 345 granjas de peces ornamentales en los Estados Unidos y que éstas representaron 69 millones de dólares en ventas totales. Para 1999, el valor de las importaciones de peces ornamentales fue de 38.5 millones de dólares, 15% por debajo respecto al año anterior; pero para el año 2000 mostró una recuperación de 6 %. En el año 2000 la importación de peces vivos ornamentales en los Estados Unidos fue de cerca de US \$ 40.8 millones, es decir un 17% menor a 1997, año en el que se llegó a importar por un valor de US \$ 49.3 millones, pero supone una recuperación respecto a lo importado en 1999, que fue de US \$ 38.5 millones. Según cifras al año 2000, la producción asiática cubre más del 80 % del mercado. Los principales países abastecedores son Tailandia con una participación de 22.6 %, Singapur con un 19.5 %, Indonesia un 12.5 %, Hong Kong 8.9 %, Filipinas 7.2 %, Japón 4.6 %, Malasia 2.6 % y Sri Lanka 2.5 %. Del 40% al 55% de las importaciones estadounidenses de peces ornamentales se realizan entre los meses de enero a mayo, las importaciones han estado cayendo alrededor de los últimos años a una tasa promedio de 27 % desde el año 1996.

Después de declinar las exportaciones americanas de peces ornamentales en el periodo 1995-1998, éstas mostraron un pequeño incremento a 10.8 millones de dólares en 1999. Sin embargo, para el año 2000, las exportaciones de peces ornamentales fueron de US \$ 8.1 millones, 25% por debajo de las exportaciones del año anterior. Desde 1997, el valor de las exportaciones de peces ornamentales ha caído en aproximadamente 44%. Respecto a las exportaciones norteamericanas de peces ornamentales, éstas se dirigen principalmente a Canadá y al mercado asiático, siendo Hong Kong su más grande mercado, seguido de Japón. Canadá continúa siendo el más importante mercado para los peces ornamentales norteamericanos (representa el 51% del total exportado de peces ornamentales), sin embargo, en 1999, los embarques con destino a Canadá fueron de 2.2 millones de dólares americanos, cayendo un 5% con respecto al año anterior.

Giovanni Huanqui Canto
Ing. Pesquero
Gerencia de Promoción de Mercados de Pesca y Acuicultura
PROMPEX