

PERFIL PAÍS: COSTA RICA



La elaboración del presente perfil país tiene como finalidad complementar la información necesaria para la preparación de la Misión Comercial a Costa Rica a realizarse en Julio de 2004. El contenido del mismo se basa en los requerimientos específicos solicitados por la Gerencia de Manufacturas Diversas de Prompex.

ABRIL DE 2004

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN.....	3
2.	ASPECTOS ECONÓMICOS.....	4
2.1	Sector Real.....	4
a)	<i>Sector Manufacturero</i>	5
b)	<i>Sector Agricultura, Selvicultura y Pesca</i>	6
c)	<i>Sector Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones</i>	6
d)	<i>Sector Intermediación Financiera y Seguros</i>	7
e)	<i>Sector Otros Servicios Personales, Sociales y Comunales</i>	7
2.2	Precios, remuneraciones y empleo.....	7
2.3	Sector Externo.....	8
a)	<i>Balanza en Cuenta Corriente</i>	8
b)	<i>Balanza comercial</i>	9
3.	PERFIL DEL CONSUMIDOR.....	13
3.1	Ocupación.....	13
3.2	Ingresos.....	13
3.3	Composición del gasto en los hogares.....	13
4.	OPORTUNIDADES COMERCIALES.....	14
4.1	Materiales para la construcción y ferretería.....	14
4.2	Farmacéutico, equipo médico y de curación.....	14
4.3	Eléctrico y de telecomunicaciones.....	14
4.4	Alimentos y bebidas.....	14
4.5	Automotriz y Autopartes.....	14
5.	ACCESO AL MERCADO.....	15
5.1	Acuerdos Comerciales.....	15
a)	<i>Mercado Común Centroamericano – MCCA</i>	15
b)	<i>Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y México</i>	15
c)	<i>Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y República Dominicana</i>	15
d)	<i>Tratado de Libre Comercio y de Intercambio Preferencial entre Costa Rica y Panamá</i>	16
e)	<i>Tratado de Libre Comercio entre Chile y Centroamérica</i>	16
f)	<i>La Iniciativa de la Cuenca del Caribe (CBI)</i>	16
g)	<i>Ley de Comercio y Desarrollo de 2000</i>	16
h)	<i>Sistema Generalizado de Preferencia (SGP) Japonés</i>	16
i)	<i>Sistema Generalizado de Preferencias de la Unión Europea</i>	17
j)	<i>Sistema Generalizado de Preferencias Andino - SGP Andino</i>	17
k)	<i>Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y Canadá</i>	17
5.2	Aranceles y otros impuestos a las importaciones.....	18
a)	<i>Estructura Arancelaria</i>	18
b)	<i>Tarifas</i>	18
5.3	Regulaciones y normas.....	18
a)	<i>Regulaciones de las importaciones</i>	18
b)	<i>Etiquetado</i>	18

1. INTRODUCCIÓN

Costa Rica tiene una superficie de 51,100 km² y una población de 4.21 millones de habitantes (2003e). Administrativamente está dividida en 7 provincias y 81 cantones y, a efectos de planificación, en 9 regiones.

Este país ha sobresalido en Centroamérica por presentar un entorno económico y social estable, resultado de una política social activa por parte del gobierno. Internacionalmente es conocido por sus exportaciones agrícolas de café, bananos y plátanos y, en años recientes, por el desarrollo de los sectores de turismo y de la industria electrónica.

En términos de competitividad, en el contexto latinoamericano Costa Rica se ubica en el segundo lugar después de Chile, según el “Informe de Competitividad Latinoamericano 2001-2002” elaborado por el Foro Económico Mundial y la Universidad de Harvard.

Uno de los principales temas de actualidad en el país centroamericano es la discusión acerca de la apertura de los servicios públicos, operados actualmente por el sector público; en particular, en el área de telecomunicaciones y energía eléctrica. Este aspecto se ha visto motivado por las negociaciones comerciales para la firma del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos.

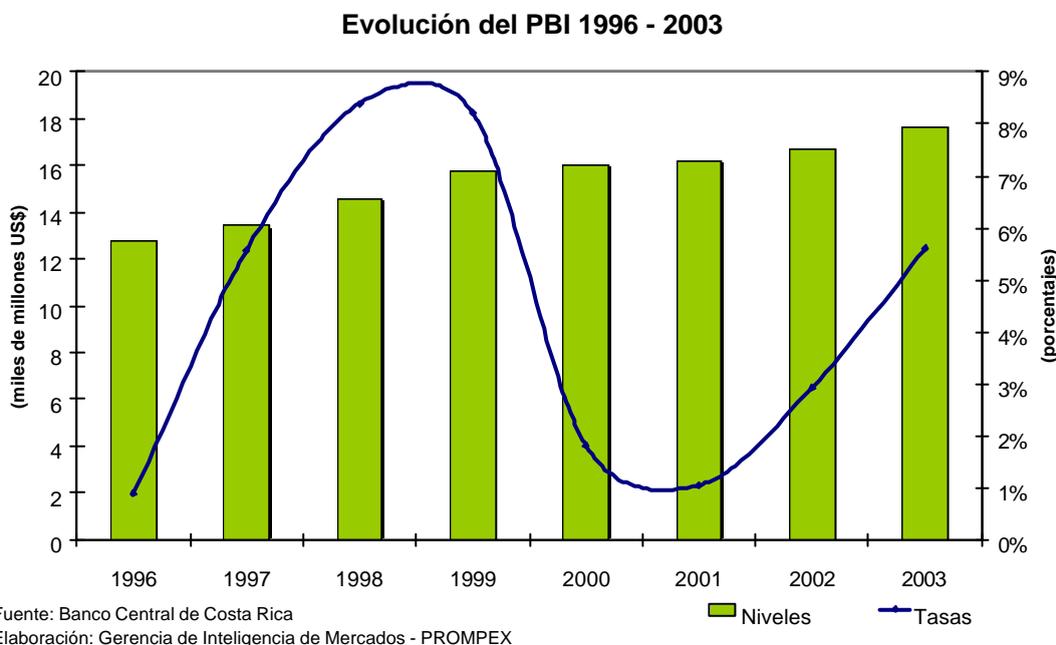
DATOS BÁSICOS - COSTA RICA	
Nombre oficial	República de Costa Rica
Capital	San José
Principales ciudades	7 provincias: Alajuela, Cartago, Guanacaste, Heredia, Limon, Puntarenas, San José
Clima	Tropical y subtropical; estación seca (Diciembre a Abril); estación lluviosa (Mayo a Noviembre)
Población	4'210.773 (2003 est.)
Estructura de la población	0-14 años: 30.1% (hombre 600,812; mujer 573,375) 15-64 años: 64.4% (hombre 1,269,667; mujer 1,241,097) 65 años and mas: 5.4% (hombre 98.156; mujer 112.985) (2003 est.)
Densidad poblacional	80 habitantes/ Km ²
Idiomas	Castellano (oficial), Inglés
Religiones	Católicos Romanos 76.3%, Evangelicos 13.7%, Testigos de Jehova 1.3%, otros Protestantes 0.7%. Otros 4.8%. Ninguna 3.2%
Moneda	Colón Costarricense (\$398.61 por dólar estadounidense)
Peso y medida	Sistema métrico decimal
Tasa bruta de natalidad	19.4 nacimientos/1.000 población (2003 est.)
Tasa bruta de mortalidad	4.31 muertes/1.000 población (2003 est.)
Esperanza de vida	Población: 76.43 años. hombre: 73.87 años. mujer: 79.11 años (2003 est.)
Grado de alfabetización	Hombre: 95.9%. Mujer: 96.1% (2003 est.)
Crecimiento poblacional	1.56% (2003 est.)
Tasa de Inmigración	0.51 migrante(s)/1.000 población (2003 est.)
Grupos étnicos	Blancos (incluidos mestizos) 94%, negros 3%, amerindios 1%, chinos 1%, otros 1%
Día nacional	15 de setiembre de 1821
Fuente: The World Factbook-Cia. Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados - PROMPEX	

2. ASPECTOS ECONÓMICOS

2.1 Sector Real¹

Durante los últimos años, Costa Rica ha mostrado adecuados niveles de crecimiento y ha consolidado reformas estructurales importantes para el fortalecimiento de la productividad y la competitividad de su economía. Sin embargo, el elevado déficit fiscal, el incremento de la deuda pública, el alto déficit en cuenta corriente y el bajo nivel de reservas internacionales constituyen factores que debilitan la capacidad de pago del país.

Adicionalmente, a pesar de los esfuerzos para fortalecer el aparato productivo y diversificar la oferta exportable, la economía continúa siendo altamente dependiente del desempeño de una sola empresa (*Intel* – 1.1% del PBI y 20% de las exportaciones) y de la venta de *commodities*, lo que acentúa su vulnerabilidad ante choques externos.

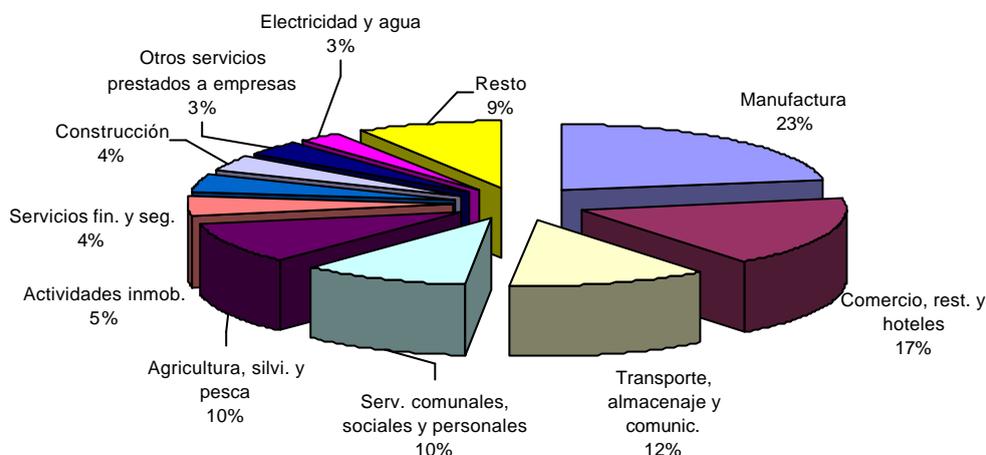


En 2003 el PIB creció 5.6%, debido a la expansión de la demanda interna y a la recuperación de las exportaciones de bienes y servicios. El crecimiento de la demanda interna se explicó por la expansión de la formación bruta de capital fijo y a la del consumo total.

Por el lado de la oferta, los sectores productores de bienes presentaron un positivo desempeño durante 2003. Su repunte se relaciona en gran parte por el mayor dinamismo de los sectores manufacturero; transporte, comunicaciones y almacenaje; agropecuario; servicios personales y la intermediación financiera.

¹ “Informe Económico Segundo Semestre de 2003”. Banco Central de Reserva de Costa Rica. Enero de 2004.

PBI Sectorial 2003



Fuente: Banco Central de Costa Rica
Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados - PROMPEX

a) Sector Manufacturero

El aumento de la producción en la Industria Manufacturera (8.9%) lo aportaron principalmente las empresas pertenecientes al régimen de zonas francas, especialmente la Industria Electrónica de Alta Tecnología (IEAT), esto como consecuencia del fuerte incremento de sus ventas en el exterior.

De manera más específica, durante el periodo analizado, la IEAT registró un crecimiento real medio anual de un 33.1%, comportamiento que respondió fundamentalmente al crecimiento de sus exportaciones a Estados Unidos, país al que vendió cerca del 40% de la producción y casi un 30% más de lo que se le exportó en 2002. Otros destinos geográficos importantes de la producción de la IEAT fueron Holanda, Malasia, Reino Unido y Hong Kong. En el resto de las zonas francas, el crecimiento observado obedeció principalmente a la mayor colocación de productos tales como equipos de infusión y transfusión de sueros; otras preparaciones compuestas para la industria de las bebidas y las demás manufacturas de cuero, entre otras.

La producción de las empresas manufactureras medianas y grandes se incrementó en 3.5% por la mayor demanda externa y, en menor grado, por la leve reactivación registrada en las ventas al mercado interno. Dentro de este grupo de empresas, las que se han beneficiado con una mayor demanda externa son las que elaboran productos farmacéuticos, jabones y preparados de limpieza; las productoras de plásticos y las fabricantes de aceites y grasas animales y vegetales. Por su parte, entre las firmas que registraron mayores incrementos en producción debido a mayores ventas en el país, destacan las que elaboran abonos y plaguicidas, cajas de cartón (debido a la mayor exportación de melón y helechos); y bebidas malteadas y malta, entre otras.

Contrario al comportamiento observado en los otros grupos de empresas manufactureras, las firmas que producen al amparo del régimen de perfeccionamiento activo, registraron en conjunto, un decrecimiento en su producción de 9.6% durante 2003. Esto, principalmente por la menor actividad productiva de las industrias textiles, en particular las dedicadas a la confección de ropa exterior e interior para mujer, pantalones para hombre, y abrigos y chaquetas de fibras sintéticas; asimismo, se

registraron disminuciones en la producción de muebles de metal y algunos tipos de medicamentos. También es importante señalar que algunas empresas pertenecientes a este régimen se trasladaron al régimen de zonas francas y otras han cesado operaciones, lo cual ha incidido en que las exportaciones a Estados Unidos, principal destino de su producción, se hayan reducido considerablemente.

b) Sector Agricultura, Selvicultura y Pesca

En 2003, la producción de la Agricultura, Selvicultura y Pesca, registró un aumento de un 6.6%, muy superior al observado en 2002 (-2%). El incremento de las exportaciones de banano, piña, melón y, flores, follajes y plantas ornamentales, así como la mayor cantidad de café entregado a los beneficios, el aumento en la extracción de ganado vacuno para la matanza y la mayor producción de leche, permitieron que la actividad agropecuaria mostrara la mayor tasa de crecimiento de los últimos cinco años. Ese crecimiento se sustentó en:

- El excelente desempeño de la producción de banano, producto de una mejora en las condiciones climáticas respecto al 2002, lo que le permitió a Costa Rica posicionarse como el segundo productor de la fruta en el mundo.
- La mayor cantidad de café recibido por los beneficios, dado que por factores climáticos, se concentraron en el año natural 2003, que fue alrededor de un 6% superior a la del año 2002.
- El buen desempeño de las exportaciones de piña Gold o Dorada, variedad que ha ido ocupando un alto porcentaje del mercado estadounidense y europeo debido a su alta calidad en cuanto a sabor y jugosidad. Se estima que el volumen de sus exportaciones en 2003 se incrementó en 20%.
- Las mayores exportaciones de melón, después de que en 2002 fuera severamente afectado por la bacteria *acidovorax avenae*. El volumen de las exportaciones se incrementó en un 16,6% (US\$ 65.8 millones).
- El incremento de las exportaciones de flores, follajes y plantas ornamentales debido a la mayor demanda de las variedades cultivadas en el país, que han logrado posicionarse en los mercados de Europa y Estados Unidos. Se estima un crecimiento de 9% (US\$ 153 millones).

c) Sector Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones

La industria de Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones continuó mostrando un desempeño bastante favorable durante 2003, al aumentar su producción en 11%, explicado en más de un 82% por la actividad de Comunicaciones y que respondió a la introducción de importantes cambios tecnológicos tanto en los sistemas de información como de las telecomunicaciones. Según el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE), la telefonía celular, ha crecido en forma acelerada, mostrando un aumento medio anual en los minutos de comunicación de más de un 63% y un incremento del 59% en los usuarios del servicio con respecto al año precedente. El servicio de Internet por parte de Radiográfica Costarricense SA (RACSA) y el ICE, es otro de los factores que inyectó dinamismo a la actividad.

Otra de las actividades de esta industria que mejoró su producción es la de muelles y puertos, debido al mayor trasiego de mercaderías como resultado del impulso exportador y en menor medida por el comercio de bienes importados, lo que también repercutió en actividades conexas como las agencias aduanales y los servicios de

depósito y almacenaje. También mostraron una recuperación en su producción los servicios relacionados con el turismo receptor, tales como los prestados por agencias de viajes, de alquiler de autos y líneas aéreas.

d) Sector Intermediación Financiera y Seguros

Durante 2003, la industria de Servicios de Intermediación Financiera y Seguros, creció a una tasa media del 6.7%. En ese comportamiento incidió la evolución de los servicios de intermediación financiera, que crecieron aproximadamente un 10%. Este incremento se debió a la mayor colocación de crédito al sector privado (en especial para vivienda, consumo y servicios), a la compra de títulos y la colocación de certificados de depósito a plazo en el mercado primario. Por otra parte, se estima que los ingresos por la venta de servicios con costo explícito crecieron en el 2003 a una tasa superior a la del año 2002 (4.5% y 3%, respectivamente), principalmente los rubros de comisiones por cobro de servicios públicos, el pago de tarjetas crédito y por el cambio y arbitraje de divisas.

e) Sector Otros Servicios Personales, Sociales y Comunes

Por su parte, la industria de otros Servicios Personales, Sociales y Comunes aumentó su producción en un 3.4%, lo que se debió principalmente al mayor dinamismo de los servicios médicos y de educación provistos por el sector privado, de reparaciones de automóviles, de diversión y esparcimiento y de distribución de películas cinematográficas. Los servicios médicos privados en los años recientes han venido mostrando un comportamiento bastante dinámico en los que se ha conjuntado una mayor demanda con una ampliación de la gama de servicios ofrecidos y de la capacidad de producción instalada de las empresas, lo cual se ha reflejado en el surgimiento de nuevos centros de atención médica privada, en forma de clínicas y hospitales o en consultorios médicos. La producción de servicios de educación prestados por el sector privado, por su parte, mostró un incremento que se evidenció en un aumento en el número de estudiantes matriculados y que abarcó los diferentes niveles educativos, en particular la educación universitaria. El auge de la producción de los servicios de reparación de automóviles se asocia con las nuevas regulaciones en torno a la revisión técnica anual de los vehículos automotores, mientras que en el caso de los servicios de distribución de películas cinematográficas ha incidido, entre otros factores, la apertura de nuevos centros comerciales, los cuales incluyen dentro de sus servicios las salas de cine. Por último, los servicios de diversión y esparcimiento mostraron un fuerte incremento en el 2003, explicado por el aumento de la asistencia del público a los estadios de football, así como la apertura de nuevos centros nocturnos, principalmente en el área metropolitana y en las zonas costeras del país.

2.2 Precios, remuneraciones y empleo

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) alcanzó en 2003 un crecimiento acumulado de 9.9%, superior al de 2002 (9.7%). El IPC resultó afectado por las alzas en algunos rubros regulados y productos agrícolas, principalmente energía eléctrica, combustibles, transporte urbano, arroz, cebolla y tomate. Si se excluye del cálculo del IPC a los productos agrícolas y regulados, el aumento acumulado de éste durante el año pasado se situó en 3.8%, inferior en casi un punto porcentual al observado en 2002 (4.9%).

Aunque el empleo aumentó en forma significativa (2.2%), el elevado nivel de la tasa de participación originó un nuevo incremento de la tasa de desempleo abierto a nivel nacional, que ascendió a 6.4%. Al mismo tiempo, los salarios reales medios

aumentaron 4% debido, sobre todo, a los incrementos otorgados en las instituciones autónomas.

2.3 Sector Externo²

a) *Balanza en Cuenta Corriente*

Durante el año pasado, el déficit en cuenta corriente registró un ligero incremento de 0.4% (US\$ 969.8 millones) con respecto a lo observado en 2002. Tal situación se explica por el aumento en el pago de la renta de factores (56.1%), especialmente de la renta de inversiones. Sin embargo, este efecto fue atenuado por las mayores ventas externas de las zonas francas y por los ingresos provenientes de las remesas familiares y turismo que experimentaron una importante recuperación.

Al finalizar el año, el déficit en cuenta corriente fue equivalente al 4.6% del PBI. Para el presente año, se espera una leve reducción del déficit como consecuencia de las buenas expectativas de las exportaciones y de los ingresos por remesas y turismo, ante la consolidación de la recuperación de la economía estadounidense. Así, en 2004 se prevé un déficit equivalente al 3.2% del PBI.

COSTA RICA: BALANZA DE PAGOS

(millones de US\$)

	2001	2002	2003
<i>I. CUENTA CORRIENTE (A+B+C+D)</i>	-736.5	-965.8	-969.8
A. Bienes	-820.1	-1,281.7	-1,113.6
Exportaciones FOB	4,923.2	5,252.9	6,131.8
Importaciones FOB	-5,743.3	-6,534.6	-7,245.4
B. Servicios	728.4	678.8	776.9
Transportes	-180.8	-215.1	-244.7
Viajes	808.9	815.8	894.9
Otros servicios	100.3	78.1	126.7
C. Renta	-792.7	-532.0	-830.5
Renumeración de empleados	-19.2	-19.0	-21.8
Renta de la inversión	-773.5	-513.0	-808.7
D. Transferencias corrientes	147.9	169.1	197.4
Gobierno General	41.5	34.6	36.4
Otros sectores	106.4	134.5	161.0
<i>II. CUENTA DE CAPITAL Y FINANCIERA (A+B)</i>	484.2	965.6	1,025.1
A. Cuenta de capital	13.6	6.3	5.3
Transferencias de capital	13.6	6.3	5.3
Adquisición de activos no financieros no producidos	0.0	0.0	0.0
B. Cuenta financiera	470.6	959.3	1,019.8
Inversión directa	445.0	628.4	540.3
Inversión de cartera	8.6	102.4	-90.1
Otra inversión	17.0	228.5	569.6
<i>III. ACTIVOS DE RESERVA (disminución +, aumento -)</i>	-13.1	-164.0	-341.3

Fuente: Banco Central de Reserva de Costa Rica
Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

² "Informe Económico Segundo Semestre de 2003". Banco Central de Reserva de Costa Rica. Enero de 2004.

b) Balanza comercial

El déficit comercial observado en 2003 registró una importante caída de 21.9% (US\$ 423 millones menos) con respecto a 2002, debido al crecimiento de 16.7% (US\$ 878.9 millones adicionales) en las exportaciones FOB, superior al 6.3% (US\$ 455.2 millones adicionales) registrado por las importaciones CIF.

El comportamiento de las exportaciones respondió a las mayores ventas de las mercancías generales de 10.3% y de 21.7% en los regímenes especiales. Por su parte, las importaciones reflejaron el crecimiento de 11.3% de las compras de mercancías generales, parcialmente compensado por la reducción de 5.1% en el valor de los bienes para transformación.

COSTA RICA: BALANZA COMERCIAL

millones de US\$ y porcentajes

	2002	2003	VAR 03/02
Exportaciones FOB	5,252.9	6,131.8	16.7%
Regulares 1/	2,280.7	2,515.7	10.3%
Bienes para transformación	2,972.2	3,616.1	21.7%
Importaciones CIF	7,187.9	7,643.1	6.3%
Regulares 1/	4,551.2	5,065.5	11.3%
Bienes para transformación	2,052.0	1,947.5	-5.1%
Balance comercial	-1,935.0	-1,511.3	-21.9%
Regulares 1/	-2,270.5	-2,549.8	12.3%
Bienes para transformación	920.2	1,668.6	81.3%

1/ Se refiere a mercancías generales, excluyendo las asociadas a regímenes especiales de comercio.

Fuente: Banco Central de Reserva de Costa Rica

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

Exportaciones

En el comportamiento de las exportaciones de mercancías generales, se observó un incremento tanto en las ventas de productos tradicionales como en los no tradicionales, lo que en conjunto representó un crecimiento de 16.7%. Con respecto al primer grupo de productos, éste registró un incremento de 12.3%, principalmente por la mejora en los precios recibidos por el café, banano, y la carne, mientras que las colocaciones de azúcar fueron menores. Dentro de las exportaciones no tradicionales, destacó el aumento de 58.2% observado en el valor exportado de los productos agropecuarios y del mar debido a las mayores ventas de piña, melón y pescado principalmente; al tiempo que la industria manufacturera aumentó en un 4.2% sus ventas.

El análisis de las exportaciones por régimen, evidenció un aumento de un 25.8% en las zonas francas y una caída de un 9.1% en las empresas de perfeccionamiento activo. En ese primer conglomerado, destacó el incremento en las ventas del sector de alta tecnología, aunque las demás empresas también impulsaron las exportaciones, especialmente en sectores como el de instrumentos y/o partes para medicina y cirugía, productos farmacéuticos y algunas ramas de la industria alimentaria, los cuales han mostrado un importante dinamismo desde el 2002.

COSTA RICA: PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION

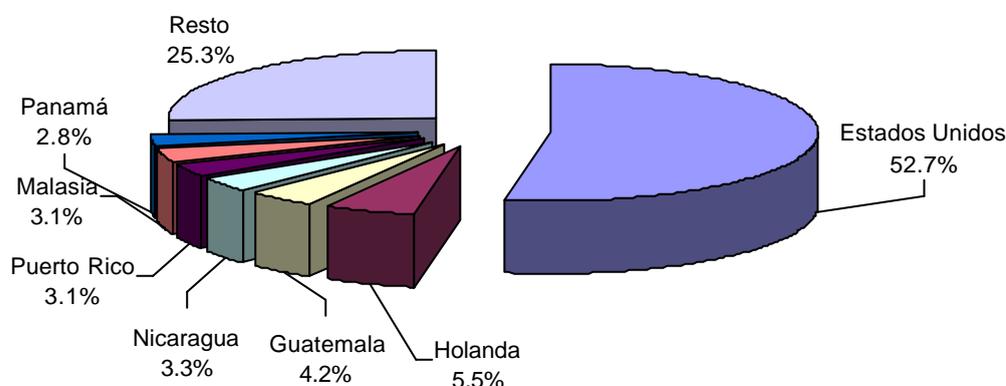
millones de US\$ y porcentajes

Producto	2002		2003		Crec. 2003 (%)	Part. 2003 (%)
	Valor FOB	Posición	Valor FOB	Posición		
Otras partes para circuitos modulares	897.6	1	1,371.8	1	52.8%	22.4%
Textiles	689.9	2	585.0	2	-15.2%	9.5%
Banano	469.1	3	548.0	3	16.8%	8.9%
Equipos de infusión y transfusión de sueros	334.8	4	435.1	4	30.0%	7.1%
Piña	159.0	7	207.6	5	30.6%	3.4%
Medicamentos	177.1	5	201.7	6	13.9%	3.3%
Café oro	165.3	6	190.7	7	15.4%	3.1%
Otras preparaciones alimenticias	111.1	8	133.1	8	19.8%	2.2%
Otras partes para máquinas y aparatos eléctricos	82.6	9	88.4	9	7.0%	1.4%
Circuitos integrados	43.7	19	81.8	10	87.2%	1.3%
Materiales eléctricos	55.6	13	67.6	11	21.6%	1.1%
Melón	55.3	14	66.5	12	20.3%	1.1%
Plantas ornamentales	59.3	11	66.4	13	12.0%	1.1%
Artículos para el envasado de plástico	51.7	16	59.6	14	15.3%	1.0%
Follajes, hojas y demás	59.5	10	55.3	15	-7.1%	0.9%
Total primeros 15 productos	3,411.6		4,158.6		21.9%	67.8%
Total	5,252.9		6,131.8		16.7%	100.0%

Fuente: Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados - PROMPEX

Principales destinos 2003



Fuente: Banco Central de Costa Rica

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados - PROMPEX

Importaciones

Por otra parte, los datos de importaciones evidenciaron un incremento de 6.3% (US\$ 455.2 millones adicionales) durante el año pasado. Este comportamiento estuvo explicado por las mayores adquisiciones de las empresas públicas y privadas no vinculadas a los regímenes especiales de comercio exterior (empresas regulares), toda vez que las de zonas francas disminuyeron y las del grupo de Perfeccionamiento Activo prevalecieron en niveles similares.

A nivel sectorial, las mayores compras de bienes de capital (16.7%) y las de materias primas (4.1%), sustentaron el crecimiento de las importaciones realizadas durante

2003. En el primer grupo destacaron los bienes para la industria y la minería (22.8%) mientras que en el segundo lo hicieron las materias primas para la agricultura (29.%).

Asimismo, en las importaciones regulares influyó el aumento en el precio del cóctel de combustibles, el cual durante el 2003 alcanzó un promedio de US\$ 34.1, superior en US\$ 6.4 al observado en el 2002.

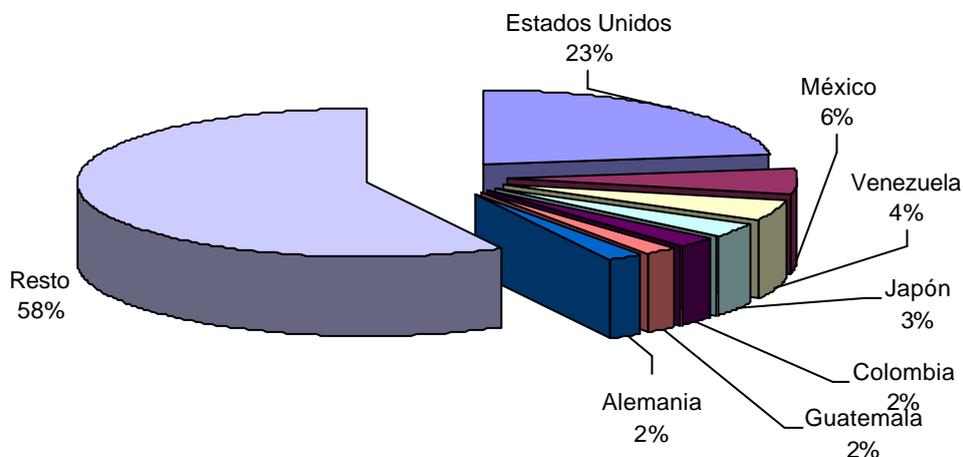
COSTA RICA: IMPORTACIONES CIF

(millones de US\$ y porcentajes)

CATEGORÍA ECONÓMICA	2002	2003	Var %	Part. %
Materias primas	3,947.8	4,111.5	4.1	53.8
Para industria y minería	3,774.7	3,888.0	3.0	50.9
Para agricultura	173.1	223.5	29.1	2.9
Bienes de consumo	1,387.9	1,369.8	-1.3	17.9
No duraderos	915.1	926.4	1.2	12.1
Duraderos	472.8	443.4	-6.2	5.8
Bienes de capital	1,852.1	2,161.7	16.7	28.3
Para industria y minería	1,044.4	1,282.4	22.8	16.8
Para agricultura	46.6	44.3	-4.9	0.6
Para transporte	185.4	172.2	-7.1	2.3
Materiales de construcción	202.3	215.9	6.7	2.8
Combustible y lubricantes	371.7	446.0	20.0	5.8
Otros	1.7	0.9	-47.1	0.01
TOTAL	7,187.8	7,643.0	6.3	-99.9

Fuente: Banco Central de Costa Rica y Dirección General de Aduanas
Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados - PROMPEX

Principales proveedores 2003



Fuente: Banco Central de Costa Rica
Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados - PROMPEX

El análisis por producto evidenció mayores compras de arroz, abonos, instrumentos y aparatos de medicina, equipo de telecomunicaciones y manufacturas de hierro o acero, mientras que el análisis según categorías económicas precisó montos más altos de bienes de capital, materias primas para empresas regulares y combustibles y lubricantes.

Por su parte, el valor internado al país de bienes de consumo decreció. En este último grupo destacó el menor monto internado por concepto de automóviles en alrededor de US\$ 35 millones.

En efecto, el valor de los bienes de capital de empresas no vinculadas a regímenes especiales de comercio exterior aumentó un 21.9%, al tiempo que las materias primas para ese grupo de empresas repuntaron en 10.4%.

En el primero de esos rubros influyeron las compras de equipo para electricidad y telecomunicaciones que realizó el Sector Público, mientras que en el segundo grupo influyó, entre otros aspectos, el aumento en el valor internado de petróleo crudo por parte de la Refinadora Costarricense de Petróleo, así como los insumos en algunas ramas industriales, como la metalúrgica, alimentaria, química y farmacéutica.

3. PERFIL DEL CONSUMIDOR³

3.1 Ocupación

La población económicamente activa PEA en 2003 fue de 1'757,578 personas. La participación de las mujeres en la PEA ha aumentado considerablemente en los últimos años, pasando de representar el 28.5% en 1990 a 50.3% en el año 2003. La tasa de desempleo fue de 6.7%, afectando más a las mujeres que a los hombres al presentar tasas de 7.9% y 5.6%, respectivamente.

3.2 Ingresos

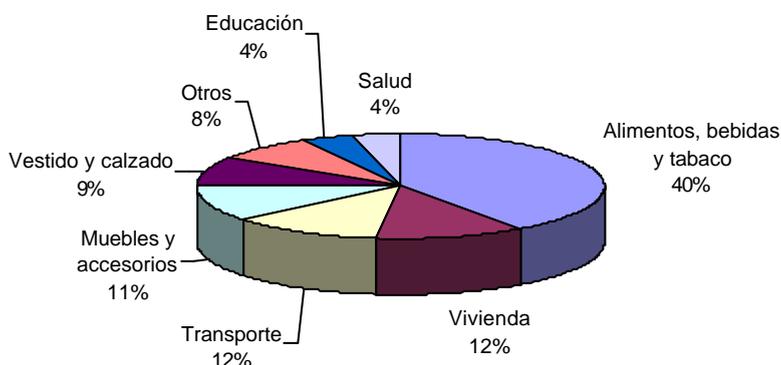
En 2003, el salario mínimo de Costa Rica fue de US\$ 210.6, presentando una caída en términos reales del 0.7 % con respecto a 2002. El salario promedio de la población en este año fue de US\$ 415.3, pero fueron los hombres quienes ganaron más al presentar salarios promedio de US\$ 435.4, 1.14 más altos que las mujeres. Cabe destacar que a pesar del rescatable desempeño económico y social de Costa Rica dentro del contexto latinoamericano, el ingreso se ha venido concentrando en los últimos años. Así mientras en el año 1995 el Quintil V tenía un ingreso 11.7 veces superior al Quintil I, en 2003 esta relación pasó a ser de 15.3.

De conformidad con las Encuestas de Hogares del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, el número de hogares en condición de pobreza se ha estabilizado en el país desde el año de 1994 alrededor del 20% del total de hogares. Esto equivale a que 173,200 hogares en 2003 presentaron un ingreso por debajo de la línea de pobreza.

3.3 Composición del gasto en los hogares

Según la encuesta de gastos de los consumidores de 1985, el principal rubro de gasto es alimentos, bebidas y tabacos con una participación del 40.1%; después se encuentran vivienda, transporte y muebles y accesorios con participaciones de 12.1%, 11.6% y 10.9%, respectivamente. Además, las familias de ingresos bajos son las que destinan mayor proporción de sus ingresos al consumo de alimentos; así, mientras el Quintil I gasta 55.9% en alimentos, el Quintil V gasta 29.8%.

Composición de gastos al interior de los hogares



Fuente: Banco Central de Costa Rica
Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados - PROMPEX

³ Fuente: Perfil del mercado agroalimentario de Costa Rica. Elaborado por Observatorio Agrociudades Colombia. Julio de 2003.

4. OPORTUNIDADES COMERCIALES⁴

4.1 Materiales para la construcción y ferretería

Las oportunidades de mercado se centran principalmente en los productos prefabricados, sobre todo los que se utilizan en la estructura de las edificaciones, tales como los paneles metálicos y los plafones de yeso, por lo que resulta atractivo atender proyectos de construcción privados, sobre todo de oficinas. Para penetrar este mercado, es conveniente abrir oficinas de distribución propias o trabajar con un distribuidor o representante local que le dé seguimiento a los diferentes proyectos de construcción pública y privada.

4.2 Farmacéutico, equipo médico y de curación

En el mercado costarricense, el 80% de las adquisiciones del sector farmacéutico y equipo médico es realizado por la Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS) y el 20% restante se comercializa en el sector privado (farmacias). La Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS). En el sector público, la venta es a través de licitaciones emitidas por este organismo (CCSS) y mediante la venta directa a importadores y distribuidores para el sector privado.

4.3 Eléctrico y de telecomunicaciones

En este sector, las oportunidades de mercado se presentan en las ventas al sector público, vía licitación pública o restringida. Los productos que sobresalen por su demanda son: cable para transmisión de energía, transformadores, lámparas y luminarias, cable telefónico, y centrales telefónicas.

4.4 Alimentos y bebidas

Se han identificado nichos en el mercado de Costa Rica para los siguientes productos: alimentos enlatados (maíz dulce, garbanzo, champiñones, vegetales mixtos, etc.), alimentos congelados o para microondas (pizzas, postres, tacos, quesadillas, etc.), dulces, bebidas, jugos y refrescos en polvo.

4.5 Automotriz y Autopartes

Los productos con mayor demanda son frenos y sus partes, amortiguadores, embragues, ejes con diferencial, defensas y sus partes, rótulas, filtros, acumuladores, llantas nuevas y bombas de agua, autopartes que estén comprendidas dentro del mercado de reposición. Cabe mencionar que la planta vehicular de automóviles en Costa Rica es de aproximadamente 450,000 unidades.

⁴ Fuente: Informe País – Costa Rica. Bancomext – 2003.

5. ACCESO AL MERCADO

En esta sección del presente perfil, se analizará los diferentes acuerdos comerciales en los que participa Costa Rica y de los diferentes esquemas preferenciales que otorga.

5.1 Acuerdos Comerciales⁵

a) *Mercado Común Centroamericano – MCCA*

El Mercado Común Centroamericano inició su vigencia el 4 de junio de 1961, para Guatemala, El Salvador y Nicaragua, Honduras a partir del 27 de abril de 1962 y Costa Rica el 23 de septiembre de 1963. Su objetivo principal era el de reafirmar su propósito de unificar las economías de los cuatro países e impulsar en forma conjunta el desarrollo de Centroamérica a fin de mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.

Los Estados contratantes acordaron establecer entre ellos un mercado común que debería quedar perfeccionado en un plazo máximo de cinco años a partir de la fecha de entrada en vigencia de este Tratado. Se comprometieron además a constituir una unión aduanera entre sus territorios y a adoptar un arancel centroamericano uniforme en los términos del Convenio Centroamericano sobre Equiparación de Gravámenes a la Importación. La duración del presente Tratado será de veinte años contados desde la fecha inicial de su vigencia y se prorrogará indefinidamente.

b) *Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y México*

Costa Rica firmó un Tratado de Libre Comercio con México, el cual entró en vigencia el 1º. De enero de 1995, para el establecimiento de una zona de libre comercio pleno en el 2009.

El tratado establece un Programa de Desgravación Arancelaria para cada parte, en diferentes categorías o listas de productos para la eliminación por etapas de los aranceles aduaneros entre el 1º. De enero de 1995 y el 1º. De enero del 2009.

c) *Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y República Dominicana*

Los países de Costa Rica, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Guatemala suscribieron con la República Dominicana el presente tratado el 16 de abril de 1998, el cual se esperaba iniciara su vigencia el 1º. de enero de 1999, una vez las Partes intercambiaran sus respectivos instrumentos de ratificación. Sin embargo, el Senado de República Dominicana únicamente ratificó el tratado el 15 de abril de 2001, razón por la cual se intercambiaron los instrumentos de ratificación el pasado 7 de marzo de 2002.

Con relación al comercio de bienes los países acordaron establecer tres nóminas de productos: lista de Libre Comercio, es decir, con exención del pago de aranceles, lista de productos con tratamiento preferencial a los cuales se les aplican reducciones

⁵ Fuentes: Sistema de Información de Comercio Exterior (SICE) de la Organización de Estados Americanos - OEA, Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica, Aduana de los Estados Unidos, Reglamento (CE) No.2501/01, Acta de la Reunión Comunidad Andina - Triángulo Norte (3 de marzo de 2000), PROEXPORT Colombia. Actualizado 18/04/02.

porcentuales en el arancel y la lista de Desgravación arancelaria la cual se cumplirá entre el 1º. de enero de 1999 y el 1º. de enero del 2005, fecha en la cual quedarán totalmente desgravados.

d) *Tratado de Libre Comercio y de Intercambio Preferencial entre Costa Rica y Panamá*

Costa Rica y Panamá firmaron el Tratado de Libre Comercio el 8 de junio de 1973. Los Estados Contratantes acordaron mantener el régimen de libre comercio y de intercambio preferencial previsto en el Tratado suscrito entre ellos el 2 de agosto de 1961 y prorrogado por el Protocolo del 22 de junio de 1972, conforme a las disposiciones que se señalan en el tratado.

Los productos naturales o manufacturados originarios de los territorios de las Partes Contratantes que figuran en las listas anexas a este Tratado, o que se adicionen en lo sucesivo, gozarán de libre comercio, es decir, quedarán exentos del pago de derechos de importación y los de trato preferencial estarán sujetos al pago de un porcentaje sobre los derechos de aduana generales.

e) *Tratado de Libre Comercio entre Chile y Centroamérica*

Suscrito el 18 de octubre de 1999 en Guatemala. Mediante el presente Tratado, las Partes establecen las bases para crear e implementar una zona de libre comercio, de conformidad con lo dispuesto en el Artículo XXIV del GATT de 1994 (OMC). Este Tratado se aplicará bilateralmente entre Chile y cada uno de los países de Centroamérica considerados individualmente a partir del 1º. De enero del 2000, en la fecha que se acordará con cada país. La zona de Libre Comercio tendrá aplicación plena en el 2015.

f) *La Iniciativa de la Cuenca del Caribe (CBI)*

La Iniciativa de la Cuenca del Caribe (CBI), es un programa que permite el ingreso sin pago de derechos de aduana de ciertas mercancías de países y territorios designados como beneficiarios. Este programa fue promulgado por los Estados Unidos como la Ley para la Recuperación Económica de la Cuenca del Caribe, que entró en vigor el 1º. De enero de 1994 y no tiene fecha de expiración.

g) *Ley de Comercio y Desarrollo de 2000*

El Senado de los Estados Unidos aprobó la denominada Ley de Comercio y Desarrollo del 2000, una de cuyas secciones se refiere al mejoramiento de la Iniciativa para la Cuenca del Caribe (ICC), la cual entró en vigor el 1 de octubre de 2000. Los principales beneficios que la ley contiene se extienden hasta el año 2008 o hasta que el ALCA entre en vigor y corresponden al acceso libre de aranceles y cuotas para las prendas de vestir confeccionadas en la región centroamericana y del caribe, bajo condiciones específicas respecto al contenido de materiales e insumos.

h) *Sistema Generalizado de Preferencia (SGP) Japonés*

El esquema SGP del Japón empezó a aplicarse el primero de agosto de 1971, autorizado por la Ley de Medidas Arancelarias Temporales, para otorgar preferencias por un plazo inicial de 10 años. La autorización de otorgar trato SGP se ha renovado en tres ocasiones: En 1981 por 10 años, en 1991 con validez hasta el 31 de marzo del año 2001, y en este último año se renovó hasta el 31 de marzo del año 2011.

En el año 2001 el esquema concede entrada preferencial con exención de derechos para 226 productos agrícolas y pesqueros (de 9 dígitos en el Sistema Armonizado) y todos los productos manufacturados, excepto las 105 partidas enumeradas en una lista negativa, a cuyos productos no se les concede preferencias arancelarias (crudos de petróleo, algunos textiles, madera contrachapada y algunas pieles de peletería y calzado), procedentes de 149 países en vía de desarrollo y 15 territorios designados como beneficiarios. Bajo el esquema, el Japón concede acceso preferencial unilateral al mercado de los productos de los países que solicitan trato preferencial.

i) Sistema Generalizado de Preferencias de la Unión Europea

El SGP europeo concede reducción de los derechos de aduana, con limitaciones cuantitativas para una serie de productos agropecuarios e industriales.

Alrededor del 20% de 700 productos agropecuarios disfrutan en la Unión Europea de franquicia arancelaria. Los restantes gozan de reducciones que van de un 20% a un 50% del derecho de la Cláusula de Nación más Favorecida (NMF), sin limitaciones cuantitativas.

j) Sistema Generalizado de Preferencias Andino - SGP Andino

En 1990 la Unión Europea concedió a Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú un Programa Especial que profundizó las preferencias arancelarias, dentro del marco del SPG, como un respaldo al esfuerzo que estos países venían realizando en la lucha contra el narcotráfico. En 1995, por disposición del Parlamento Europeo, se amplió los beneficios de este esquema a los países centroamericanos.

Este Programa consiste en una rebaja del 100% del gravamen aduanero para casi el 90% de las exportaciones provenientes de estos países. Busca con ello conceder oportunidades de exportación que favorezcan los cultivos de sustitución.

Entre los productos más favorecidos por el SPG Andino, se destacan:

- Productos alimenticios: Café crudo o verde sin descafeinar, flores frescas, frutas frescas y congeladas (excepto banano, fresas y limones), legumbres frescas y congeladas, pescados, crustáceos y moluscos.
- Productos manufacturados: Textiles y confecciones, cueros y sus manufacturas, calzado y sus partes componentes, tabaco.
- Productos procesados: frutas secas, concentrados de frutas, jugos de frutas, encurtidos, conservas de frutas y verduras, palmitos en conserva, aceites vegetales.

k) Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y Canadá

Del 11 al 14 de julio de 2000, se llevó a cabo en Ottawa, Canadá, la primera ronda de negociaciones. El texto base de negociación es el Tratado de Libre Comercio entre Canadá y Chile, un acuerdo muy similar a otros tratados firmados por Costa Rica, aunque también se está tomando en consideración el TLC firmado entre Costa Rica y Chile. El 18 de abril el gobierno costarricense dio por terminada las negociaciones, se firmó el día 23 de abril entre los gobiernos de ambos países.

5.2 Aranceles y otros impuestos a las importaciones⁶

a) Estructura Arancelaria

Dentro del Programa de Desgravación Arancelaria de los Países Centroamericanos, Costa Rica tiene la siguiente estructura arancelaria para el año 2002: Bienes de Capital 0%, Materias Primas 0%, Bienes Intermedios 5 y 10% y Bienes Finales 15%.

b) Tarifas

Los impuestos a la importación en Costa Rica son: la tarifa de Derecho Arancelario a la Importación (DAI) sobre valor aduanero (CIF), Impuesto selectivo al Consumo (entre el 5 y 75%) aplicable sobre el valor aduanero más el DAI, armas y municiones (75%), joyería, fuegos artificiales y whiskey (50%), vino y cerveza (40%). Impuesto de Ley 6946 aplicable sobre CIF (1%), excepto medicamentos de uso humano y materias primas para la industria y el Impuesto de Ventas sobre valor CIF (13%).

5.3 Regulaciones y normas⁷

a) Regulaciones de las importaciones

Los productos agrícolas requieren Certificados Fitosanitarios; los productos químicos, farmacéuticos, cosméticos, insecticidas, pesticidas y sustancias tóxicas requieren Permiso de Importación del Ministerio de Salud.

Se requiere Certificado de Libre Venta en productos como: cosméticos químicos, sustancias tóxicas, pesticidas, agroquímicos e insecticidas para comprobar que son de libre venta en el país de origen, este debe llevar información acerca de los ingredientes u otra información pertinente y debe ser legalizado por el consulado de Costa Rica. Los medicamentos, farmacéuticos y cosméticos deben ser registrados con el Ministerio de Salud cada cinco años, todos los fabricantes e importadores deben solicitar el registro y llevar las muestras del producto y los insecticidas ante el Ministerio de Agricultura y Cría.

b) Etiquetado

En Costa Rica no existen requerimientos generales de etiquetado, excepto para los alimentos, que requieren etiqueta en español que contenga los siguientes datos: nombre del producto, lista de ingredientes en orden cuantitativo, contenido nutricional, nombre y dirección del importador, fecha de vencimiento y peso. Los productos químicos (fertilizantes, pesticidas, hormonas, preparaciones veterinarias, vacunas, sustancias venenosas, enjuagues bucales y farmacéuticos también requieren un etiquetado especial.

⁶ Fuentes: Aduana de Costa Rica, Arancel de Importación. Secretaría de Integración Económica Centroamericana - SIECA. PROEXPORT Colombia. Actualizado 10/04/02.

⁷ Fuentes: Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica -PROCOMER. PROEXPORT Colombia. Actualizado el 10/04/02.