

**PLANTAS, FLORES Y
FOLLAJES:**

**MONITOREO DE
COMPETIDORES EN ALEMANIA**

PROCOMER

Plantas, flores y follajes: Monitoreo de competidores en Alemania.

TEMA I: DEFINICIÓN DEL SECTOR

El sector plantas, flores y follajes se define a partir del capítulo 06 del Sistema Armonizado de 1996. Este capítulo tiene el título de *plantas vivas y productos de floricultura*.

Este capítulo se analiza por separado del resto de productos agrícolas ya que, por la naturaleza de los productos contenidos en él (la mayor parte de las exportaciones de Costa Rica en este capítulo corresponden a productos ornamentales), los requisitos de importación y exportación son diferentes a los aplicables para la mayoría de productos agrícolas que son utilizados para la alimentación.

Dentro del capítulo 06 se encuentran clasificadas todas las plantas vivas o sus medios de reproducción, como bulbos, raíces y tuberosas entre otras, sin importar si las plantas reciben un uso ornamental o son más bien utilizadas con propósitos agrícolas. Este capítulo también comprende la partida de flores y capullos (naturales), sin importar la especie y presentación de las mismas, ya que éstas pueden ser frescas, secas, blanqueadas o preparadas de otras formas, así como también se incluyen los arreglos florales. Finalmente, en este capítulo se consideran las hojas, ramas y las demás partes de plantas, así como los musgos y líquenes utilizados para ramos y adornos.

Para una referencia completa del sector y todas las partidas incluidas, el exportador puede referirse al centro de documentación de la Promotora del Comercio Exterior y consultar el Sistema Arancelario Centroamericano.

TEMA II: IDENTIFICACIÓN DE OFERTA EXPORTADA DEL SECTOR PLANTAS, FLORES Y FOLLAJES COSTARRICENSE A ALEMANIA

De acuerdo con la Tabla 1, en promedio, el mercado alemán ha representado un 14% del total exportado por el sector plantas, flores y follajes costarricense durante el período 1997-2001. Adicionalmente, dicha participación es decreciente durante ese período.

Por otra parte, dichas exportaciones presentaron un crecimiento promedio de 2% durante el período 1997-2001. Sin embargo, en los años recientes, el crecimiento anual ha tendido a disminuir.

Tabla 1: Variación y participación en el total exportado por el sector plantas, flores y follajes costarricense de las exportaciones a Alemania de dicho sector (sin Zona Franca). Período: 1997-2001. US dólares y porcentajes.

Concepto	1997	1998	1999	2000	2001	Promedio
Total sector	124,985,144	129,865,737	138,656,591	141,415,330	135,581,326	
Total sector ALE	24,222,534	18,983,241	18,421,034	17,561,743	14,787,184	
Variación anual ALE		3.90%	6.77%	1.99%	-4.13%	2.13%
Participación ALE/total	19.38%	14.62%	13.29%	12.42%	10.91%	14.12%

Fuente: PROCOMER.

En la tabla 2, se presenta el análisis de los principales productos de exportación al mercado alemán, con el detalle de su participación en el total exportado, número de años en que se ha exportado, desagregación a 10 dígitos del Sistema Arancelario Centroamericano, puertos de embarque y desembarque, concentración de empresas y regiones costarricenses de las que provienen. En los anexos se ofrece la información de valor y participación más detallada.

TEMA III: ANÁLISIS DE LOS PAISES PROVEEDORES A ALEMANIA DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DEL SECTOR PLANTAS, FLORES Y FOLLAJES EXPORTADOS POR COSTA RICA A ESE PAIS

En las tablas de los Anexos se presenta, por grupo de productos a 6 dígitos del Sistema Armonizado (mayor nivel de desagregación para el que los registros mundiales son equivalentes), el ranking de los 25 principales proveedores del mercado alemán en el 2000 (año más reciente en información disponible) y la evolución histórica de ese ranking. Para efectos de dichas tablas, entiéndase N.P. como "no participó". En el grupo de productos 060499, no aparece Costa Rica reportado como proveedor en los registros de Holanda. Esto se debe probablemente a problemas de clasificación.

Adicionalmente, en tablas anexas, se presenta el valor anual de la importación proveniente de cada país de ese mercado, el crecimiento anual de dicho valor, la participación anual de cada país y el crecimiento anual de dicha participación.

TABLA 2: SECTOR PLANTAS, FLORES Y FOLLAJES: OFERTA EXPORTADA AL MERCADO DE ALEMANIA*.

1997-2001

Categoría de exportación (6 dígitos)	Participación en total exportado del sector (97-01)	Número de años que se exportó incluye 2000 y 2001	Categoría** Continuo o Esporádico	Productos exportados a Alemania 10 dígitos	Importancia dentro del total exportado a seis dígitos	Puerto de Embarque 2001	Puerto de Desembarque 2001	Concentracion 4 empresas 2001	Región de origen 2001
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas, para ramos o adornos, frescos (060491)	67.45%	5	C	Otros follajes, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas, para ramos o adornos, frescos, que no sean arreglos ni los helechos de la partida 0604.91.90.10 (0604.91.90.90)	54.00%	Limón (98%) Santamaría (1%) Peñas Blancas (1%)	Hamburg (41%) Genérico (29%) Rotterdam (26%) Rostock (1%) Amsterdam (1%)	90.43%	Central (100%)
				Helechos frescos de las familias: Asparagus plamosus, Asparagus sprengeri, Polystichum adiantiforme (0604.91.90.10)	46.00%	Limón (99%) Santamaría (1%)	Rotterdam (83%) Genérico (10%) Hamburg (4%) Amsterdam (2%) Otros (1%)	60.51%	Central (98%) Atlántica (2%)
Los demás follajes, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas, para ramos o adornos (060499)	23.75%	5	C	Otros de los demás, que no sean arreglos ni los helechos de la partida 0604.99.90.10 (0604.99.90.90)	73.00%	Limón (99%) Santamaría (1%)	Antwerpen (95%) Zeebrugge (4%) Frankfurt (1%)	100% (3 emp)	Central (100%)
				Helechos, que no sean frescos de las familias: Asparagus plamosus, Asparagus sprengeri, Polystichum adiantiforme (0604.99.90.10)	27.00%	Limón (100%)	Rotterdam (80%) Genérico (14%) Hamburg (6%)	100% (2 emp)	Central (100%)

*Se incluyen productos, a seis dígitos, que explican al menos el 80% del total exportado por el sector al país de interés. Datos sin Zona Franca.

**Continuo: si el producto exportado tuvo presencia en el mercado al menos 3 años, con presencia en los dos últimos años (2000/2001).

Fuente: PROCOMER.

Concepto Exportaciones de Costa Rica
Sector Plantas, Flores y Follajes
Regimen Sivuce
Pais destino ALEMANIA
Unidad Miles de US\$

Grupo	1997	1998	1999	2000	2001	Total
060491	16,475.3	11,274.9	12,784.0	12,214.0	10,641.5	63,389.6
060499	6,080.6	6,366.1	4,255.8	3,775.2	1,837.7	22,315.4
060210	943.9	851.8	845.7	1,120.9	1,936.8	5,699.1
060310	587.3	306.7	210.6	137.7	110.1	1,352.3
060290	112.7	131.3	232.6	249.7	203.2	929.6
060390	19.1	52.5	92.3	60.4	57.6	281.9
060110	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0	3.9
060299	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7
060120	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
060220	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4
Total general	24,222.5	18,983.2	18,421.0	17,561.7	14,787.2	93,975.7

Fuente: PROCOMER.

Concepto Exportaciones de Costa Rica
Sector Plantas, Flores y Follajes
Regimen Sivuce
Pais destino ALEMANIA
Unidad Porcentajes

Grupo	1997	1998	1999	2000	2001	Total general
060491	68.02%	59.39%	69.40%	69.55%	71.96%	67.45%
060499	25.10%	33.54%	23.10%	21.50%	12.43%	23.75%
060210	3.90%	4.49%	4.59%	6.38%	13.10%	6.06%
060310	2.42%	1.62%	1.14%	0.78%	0.74%	1.44%
060290	0.47%	0.69%	1.26%	1.42%	1.37%	0.99%
060390	0.08%	0.28%	0.50%	0.34%	0.39%	0.30%
060110	0.00%	0.00%	0.00%	0.02%	0.00%	0.00%
060299	0.01%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
060120	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
060220	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Total general	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: PROCOMER.

SECTOR: PLANTAS, FLORES Y FOLLAJES
 PAIS: ALEMANIA
 PARTIDA: 060491

Origen	MONTO IMPORTADO EN MILES DE US\$					CRECIMIENTO DEL MONTO				PARTICIPACION					CRECIMIENTO DE PARTICIPACION			
	1996	1997	1998	1999	2000	96/97	97/98	98/99	99/00	1996	1997	1998	1999	2000	96/97	97/98	98/99	99/00
Total	140,429	124,482	127,438	129,242	113,039	-11.4%	2.4%	1.4%	-12.5%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%				
EE.UU. Y territorios	31,310	31,387	29,386	26,449	24,479	0.2%	-6.4%	-10.0%	-7.4%	22.3%	25.2%	23.1%	20.5%	21.7%	13.1%	-8.5%	-11.3%	5.8%
Costa Rica	22,822	21,831	20,339	20,971	20,612	-4.3%	-6.8%	3.1%	-1.7%	16.3%	17.5%	16.0%	16.2%	18.2%	7.9%	-9.0%	1.7%	12.4%
Países Bajos	20,226	18,631	19,486	20,147	19,991	-7.9%	4.6%	3.4%	-0.8%	14.4%	15.0%	15.3%	15.6%	17.7%	3.9%	2.2%	1.9%	13.4%
Italia	23,598	18,555	18,522	16,580	12,602	-21.4%	-0.2%	-10.5%	-24.0%	16.8%	14.9%	14.5%	12.8%	11.1%	-11.3%	-2.5%	-11.7%	-13.1%
Guatemala	5,069	2,499	2,601	6,237	7,364	-50.7%	4.1%	139.8%	18.1%	3.6%	2.0%	2.0%	4.8%	6.5%	-44.4%	1.7%	136.4%	35.0%
Dinamarca	19,742	12,737	17,735	19,189	7,069	-35.5%	39.2%	8.2%	-63.2%	14.1%	10.2%	13.9%	14.8%	6.3%	-27.2%	36.0%	6.7%	-57.9%
Polonia	1,995	2,269	2,833	3,401	5,422	13.7%	24.9%	20.0%	59.4%	1.4%	1.8%	2.2%	2.6%	4.8%	28.3%	22.0%	18.4%	82.3%
México	2,751	4,395	5,486	5,200	5,224	59.8%	24.8%	-5.2%	0.5%	2.0%	3.5%	4.3%	4.0%	4.6%	80.2%	21.9%	-6.5%	14.9%
Canadá	951	2,218	2,399	2,470	2,096	133.2%	8.2%	3.0%	-15.1%	0.7%	1.8%	1.9%	1.9%	1.9%	163.1%	5.7%	1.5%	-3.0%
Sudáfrica	2,715	2,210	1,831	1,916	1,916	-18.6%	-17.1%	4.6%	0.0%	1.9%	1.8%	1.4%	1.5%	1.7%	-8.2%	-19.1%	3.2%	14.3%
Francia	2,408	2,135	1,309	1,299	1,158	-11.3%	-38.7%	-0.8%	-10.9%	1.7%	1.7%	1.0%	1.0%	1.0%	0.0%	-40.1%	-2.1%	1.9%
Australia	756	760	859	1,025	1,146	0.5%	13.0%	19.3%	11.8%	0.5%	0.6%	0.7%	0.8%	1.0%	13.4%	10.4%	17.7%	27.8%
El Salvador	990	871	530	628	832	-12.0%	-39.2%	18.5%	32.5%	0.7%	0.7%	0.4%	0.5%	0.7%	-0.7%	-40.6%	16.8%	51.5%
Sri Lanka	1,124	967	1,108	971	804	-14.0%	14.6%	-12.4%	-17.2%	0.8%	0.8%	0.9%	0.8%	0.7%	-2.9%	11.9%	-13.6%	-5.3%
Israel	1,165	858	976	738	557	-26.4%	13.8%	-24.4%	-24.5%	0.8%	0.7%	0.8%	0.6%	0.5%	-16.9%	11.1%	-25.4%	-13.7%
España	770	303	195	219	441	-60.6%	-35.6%	12.3%	101.4%	0.5%	0.2%	0.2%	0.2%	0.4%	-55.6%	-37.1%	10.7%	130.2%
Nicaragua	-	3	343	332	287		11333.3%	-3.2%	-13.6%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.3%		11068.1%	-4.6%	-1.2%
Austria	113	92	142	122	187	-18.6%	54.3%	-14.1%	53.3%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	-8.2%	50.8%	-15.3%	75.2%
Perú	54	19	54	29	173	-64.8%	184.2%	-46.3%	496.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	-60.3%	177.6%	-47.0%	582.1%
República Checa	234	205	158	121	168	-12.4%	-22.9%	-23.4%	38.8%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	-1.2%	-24.7%	-24.5%	58.7%
Turquía	37	108	141	212	163	191.9%	30.6%	50.4%	-23.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	229.3%	27.5%	48.3%	-12.1%
Hungría	95	109	104	99	115	14.7%	-4.6%	-4.8%	16.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	29.4%	-6.8%	-6.1%	32.8%
Chile	334	262	231	115	85	-21.6%	-11.8%	-50.2%	-26.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	-11.5%	-13.9%	-50.9%	-15.5%
Panamá	1,170	1,058	670	433	78	-9.6%	-36.7%	-35.4%	-82.0%	0.8%	0.8%	0.5%	0.3%	0.1%	2.0%	-38.1%	-36.3%	-79.4%
Bélgica	-	-	-	339	70				-79.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.1%				-76.4%

FUENTE: INTRACEN-UNCTAD-WTO.

1/ Aunque el total es el definitivo, la base INTRACEN especifica sólo los países con más de 50 mil US\$.

SECTOR: PLANTAS, FLORES Y FOLLAJES
 PAIS: ALEMANIA
 PARTIDA: 060499

Origen	MONTO IMPORTADO EN MILES DE US\$					CRECIMIENTO DEL MONTO				PARTICIPACION					CRECIMIENTO DE PARTICIPACION			
	1996	1997	1998	1999	2000	96/97	97/98	98/99	99/00	1996	1997	1998	1999	2000	96/97	97/98	98/99	99/00
Total	27,155	25,120	28,375	24,136	18,023	-7.5%	13.0%	-14.9%	-25.3%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%				
Países Bajos	4,627	4,200	4,646	4,781	3,436	-9.2%	10.6%	2.9%	-28.1%	17.0%	16.7%	16.4%	19.8%	19.1%	-1.9%	-2.1%	21.0%	-3.8%
Italia	6,523	5,453	5,582	5,001	3,176	-16.4%	2.4%	-10.4%	-36.5%	24.0%	21.7%	19.7%	20.7%	17.6%	-9.6%	-9.4%	5.3%	-15.0%
India	3,738	3,938	4,441	3,780	2,721	5.4%	12.8%	-14.9%	-28.0%	13.8%	15.7%	15.7%	15.7%	15.1%	13.9%	-0.2%	0.1%	-3.6%
Sudáfrica	4,361	3,728	4,479	3,013	2,380	-14.5%	20.1%	-32.7%	-21.0%	16.1%	14.8%	15.8%	12.5%	13.2%	-7.6%	6.4%	-20.9%	5.8%
China	1,296	1,158	1,260	1,911	2,044	-10.6%	8.8%	51.7%	7.0%	4.8%	4.6%	4.4%	7.9%	11.3%	-3.4%	-3.7%	78.3%	43.2%
Polonia	1,467	1,245	1,294	1,396	1,066	-15.1%	3.9%	7.9%	-23.6%	5.4%	5.0%	4.6%	5.8%	5.9%	-8.3%	-8.0%	26.8%	2.3%
Israel	601	741	883	593	498	23.3%	19.2%	-32.8%	-16.0%	2.2%	2.9%	3.1%	2.5%	2.8%	33.3%	5.5%	-21.0%	12.5%
Hungría	1,041	1,672	1,212	567	466	60.6%	-27.5%	-53.2%	-17.8%	3.8%	6.7%	4.3%	2.3%	2.6%	73.6%	-35.8%	-45.0%	10.1%
Francia	645	515	599	450	297	-20.2%	16.3%	-24.9%	-34.0%	2.4%	2.1%	2.1%	1.9%	1.6%	-13.7%	3.0%	-11.7%	-11.6%
Turquía	177	330	119	223	208	86.4%	-63.9%	87.4%	-6.7%	0.7%	1.3%	0.4%	0.9%	1.2%	101.5%	-68.1%	120.3%	24.9%
Filipinas	451	456	241	293	192	1.1%	-47.1%	21.6%	-34.5%	1.7%	1.8%	0.8%	1.2%	1.1%	9.3%	-53.2%	42.9%	-12.2%
Australia	380	237	395	285	191	-37.6%	66.7%	-27.8%	-33.0%	1.4%	0.9%	1.4%	1.2%	1.1%	-32.6%	47.5%	-15.2%	-10.3%
Chile	88	2	121	23	186	-97.7%	5950.0%	-81.0%	708.7%	0.3%	0.0%	0.4%	0.1%	1.0%	-97.5%	5256.0%	-77.7%	983.0%
EE.UU. Y territorios	571	315	277	189	177	-44.8%	-12.1%	-31.8%	-6.3%	2.1%	1.3%	1.0%	0.8%	1.0%	-40.4%	-22.2%	-19.8%	25.4%
Austria	221	248	1,605	279	167	12.2%	547.2%	-82.6%	-40.1%	0.8%	1.0%	5.7%	1.2%	0.9%	21.3%	472.9%	-79.6%	-19.8%
Brasil	181	171	152	161	158	-5.5%	-11.1%	5.9%	-1.9%	0.7%	0.7%	0.5%	0.7%	0.9%	2.1%	-21.3%	24.5%	31.4%
España	163	170	315	297	151	4.3%	85.3%	-5.7%	-49.2%	0.6%	0.7%	1.1%	1.2%	0.8%	12.7%	64.0%	10.8%	-31.9%
Kenia	166	100	55	76	101	-39.8%	-45.0%	38.2%	32.9%	0.6%	0.4%	0.2%	0.3%	0.6%	-34.9%	-51.3%	62.5%	78.0%
México	64	98	138	95	89	53.1%	40.8%	-31.2%	-6.3%	0.2%	0.4%	0.5%	0.4%	0.5%	65.5%	24.7%	-19.1%	25.5%
Finlandia	60	89	90	51	64	48.3%	1.1%	-43.3%	25.5%	0.2%	0.4%	0.3%	0.2%	0.4%	60.3%	-10.5%	-33.4%	68.1%
Bulgaria	55	34	111	103	57	-38.2%	226.5%	-7.2%	-44.7%	0.2%	0.1%	0.4%	0.4%	0.3%	-33.2%	189.0%	9.1%	-25.9%
Estonia	-	-	-	-	53					0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%				
Dinamarca	54	106	87	354	52	96.3%	-17.9%	306.9%	-85.3%	0.2%	0.4%	0.3%	1.5%	0.3%	112.2%	-27.3%	378.4%	-80.3%
Eslovenia	47	59	149	137	48	25.5%	152.5%	-8.1%	-65.0%	0.2%	0.2%	0.5%	0.6%	0.3%	35.7%	123.6%	8.1%	-53.1%
Haití	178	55	124	78	45	-69.1%	125.5%	-37.1%	-42.3%	0.7%	0.2%	0.4%	0.3%	0.2%	-66.6%	99.6%	-26.0%	-22.7%

FUENTE: INTRACEN-UNCTAD-WTO.

1/ Aunque el total es el definitivo, la base INTRACEN especifica sólo los países con más de 50 mil US\$.