

# **PERFIL DE MERCADO**

## **Rumania**

**Preparado por la Gerencia de  
Inteligencia de Mercados - GIM**





# RUMANIA



- **Capital: Bucarest**
- **Población: 22.4 Millones**
- **Área: 237,500 Km<sup>2</sup>**
- País más grande de los Balcanes, ha sido parte de los imperios romano y otomano. Sus dos principados Walachia y Moldavia logran autonomía en 1856 y se unifican en 1859 conformando Rumania.
- Tras la ocupación soviética después de la Segunda Guerra Mundial, en 1947 Rumania se vuelve un Estado Comunista. Posteriormente estuvo gobernado por Nicolae Ceausescu desde 1965 hasta 1989.
- Actualmente, el Presidente Ion Iliescu del Partido Social Demócrata gobierna con el apoyo de la oposición Unión Democrática de Húngaros en Rumania.
- Rumania no fue aceptado a unirse a la Unión Europea, aunque es candidato para la siguiente ampliación del 2007 en caso cumpla con reformas estructurales.
- El idioma oficial es el rumano. Se habla húngaro y alemán.
- Composición étnica:
  - Rumanos: 89.5%
  - Húngaros: 6.6%
  - Gitanos: 2.5%
  - Ucranianos: 0.3%
  - Otros: 1.1%
- Religión:
  - Ortodoxos del Este: 87%
  - Protestantes: 6.8%
  - Cristiano Católicos: 5.6%
  - Otros: 0.6%



# RUMANIA

## PERFIL ECONÓMICO



- **PBI: US\$ 60,358 Millones (2003, Banco Mundial)**
- Rumania heredó una base industrial obsoleta tras la experiencia comunista y estuvo rezagada en crecimiento y desarrollo económico frente a otros países de la región.
- Desde el año 2000, gracias a un nuevo enfoque de política y a una mayor demanda de la Unión Europea, comenzó un franco crecimiento.
- Las actividades domésticas más destacadas, la agricultura y la construcción, estuvieron creciendo a tasas promedio de 4% en los últimos años.
- Mantiene una industria agropecuaria y de alimentos desarrollada y buena producción vitivinícola.
- Suscribió un Standby Agreement con el FMI en el 2001 que incluyó una reducción de su déficit fiscal, control moderado de su inflación y el inicio del proceso privatizador, habiendo concluido y aprobado positivamente las metas del FMI en Octubre del 2003.
- Tras el crecimiento de 4.9% en el 2003, se espera que la economía crezca en 5% el 2004 y 5.2% el 2005. Asimismo, se pronostica una inflación de 9.5% este año y una de 8% para el 2005. Sin embargo, el déficit de cuenta corriente pasaría este año a significar el 5.5% del PBI.
- Rumania ha modificado su meta del déficit fiscal para el 2004 de 3% a uno de 2.1%.

# RUMANIA

## INDICADORES ECONÓMICOS



	1999	2000	2001	2002
PBI (% real)	-1.15	1.77	5.7	4.9
Consumo del Gobierno (% PBI)	14.48	15.62	14.9	6.65
Resultado Fiscal (% PBI)	-3.62	-4.03	-3.26	-2.63
IPC	45.8	45.67	34.47	22.54
Deuda Pública (% PBI)	32.71	31.35	27.36	24.84
Costos laborales por hora (US\$)	0.55	0.56	0.58	0.64
Desempleo registrado (%)	11.5	10.5	8.6	8.1
Balance de Cuenta Corriente (% PBI)	-3.64	-3.68	-5.83	-3.44
Reservas Internacionales (US\$ MM)	2,687	3,922	5,442	7,211

Fuente: Economist Intelligence Unit. Elaboración: GIM - PROMPEX.

# RUMANIA

## PRODUCCIÓN Y COMERCIO



### Producción

- **Producción Agrícola: 15% PBI, 41.4% de PEA.**  
Trigo, maíz, cebada, remolacha, semillas de girasol, papas, uvas, vinos; huevos, ovejas.
- **Producción Industrial: 35% PBI, 27.3% PEA.**  
Textiles y calzado, maquinaria ligera, ensamble de autos, minería, madera, materiales de construcción, metalurgia, químicos, alimentos procesados, refinería de petróleo.
- **Servicios: 50% PBI, 31.3% PEA.**

### Export

- **Año 2003: US\$ 17,630 Millones**
- Mercados concentrados en la UE: Italia 25.2%, Alemania 15.6%, Francia 7.6%, Reino Unido 5.8%, EE.UU. 4.3%, Turquía 4.1%.
- Textiles y Calzado, Metales y productos derivados, maquinaria y equipo, minerales, productos agrícolas, petróleo y combustibles.

### Import

- **Año 2003: US\$ 22,170 Millones**
- Mercados de procedencia: Italia 20.8%, Alemania 14.9%, Francia 6.4%.
- Maquinaria y equipo, minerales y metales básicos, petróleo y derivados, químicos, textiles y derivados, productos agrícolas.

**Principales grupos de productos importados por Rumania  
2002  
En US\$ Miles**

Posición	Capítulo	Producto	2002 (miles de US\$)	Participación 2002 (%)	Crec. 2002/98 (%)	Crec. 2002/01 (%)	Mundo 2002/98 (%)	Part. Mundo (%)	Pos. Impo. Mundo
1	62	Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	2.402.692	17,3	12	16	1	2,2	13,0
2	85	Maquinas, aparatos y material electrico,sus partes;aparatos de grabacion	1.431.476	10,3	44	44	5	0,2	40,0
3	64	Calzado,polainas,botines y articulos analogos y sus partes	1.157.931	8,3	18	19	2	2,3	10,0
4	27	Combustibles minerales,aceites minerales y prod.de su destilacion	1.101.060	7,9	30	56	16	0,2	63,0
5	72	Fundicion, hierro y acero	970.752	7,0	3	33	1	0,8	30,0
<b>6</b>	<b>61</b>	<b>Prendas y complementos de vestir, de punto</b>	<b>796.909</b>	<b>5,7</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>0,9</b>	<b>30,0</b>
7	84	Reactores nucleares,calderas,maquinas,aparatos y artefactos mecanicos	743.599	5,4	14	9	2	0,1	48,0
8	94	Muebles;mobilario medicoquirurgico;articulos de cama y similares	654.529	4,7	8	23	4	0,8	24,0
9	44	Madera, carbon vegetal y manufacturas de madera	619.585	4,5	11	18	1	0,9	25,0
10	73	Manufacturas de fundicion, de hierro o de acero	396.621	2,9	3	11	2	0,4	38,0
11	87	Vehiculos automoviles,tractores,ciclos,demas vehic.terrestres,sus partes	355.451	2,6	23	45	4	0,1	48,0
12	89	Navegacion maritima o fluvial	316.921	2,3	13	41	3	0,7	22,0
13	76	Aluminio y manufacturas de aluminio	287.065	2,1	4	2	2	0,4	47,0
14	39	Materias plasticas y manufacturas de estas materias	206.700	1,5	14	31	4	0,1	54,0
15	40	Caucho y manufacturas de caucho	151.965	1,1	27	108	1	0,3	41,0
16	29	Productos quimicos organicos	151.662	1,1	6	17	6	0,1	49,0
17	31	Abonos	144.457	1,0	34	-14	1	1,1	20,0
18	1	Animales vivos	108.547	0,8	17	8	1	1,1	19,0
19	70	Vidrio y manufacturas de vidrio	107.905	0,8	4	15	4	0,3	39,0
20	63	Los demas articulos textiles confeccionados;conjuntos/surtidos..	107.427	0,8	14	41	5	0,5	33,0
21	48	Papel,carton;manufact. de pasta de celulosa,de papel/de carton	105.046	0,8	29	30	2	0,1	56,0
22	86	Vehiculos y material para vias o simil. y sus partes;aparatos mecanicos	102.091	0,7	8	30	-1	0,8	22,0
23	42	Manuf.de cuero;articul.de guarnicioneria,talabarteria,viaje	101.084	0,7	29	22	4	0,4	28,0
24	28	Prod.quimicos inorgan.;compuestos inorgan./organ.de los metales	84.584	0,6	1	-42	3	0,2	55,0
25	95	Juguetes,juegos,articulos para recreo o para deporte;partes	84.204	0,6	22	11	2	0,2	35,0
<b>Primeros 25 grupos</b>			<b>12.690.263</b>	<b>91,5</b>					
<b>Todos los productos</b>			<b>13.875.709</b>	<b>100,0</b>	<b>14</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>0,2</b>	<b>56,0</b>

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE  
Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados-PROMPEX

**Principales Subpartidas importadas por Rumanía  
2002  
En US\$ Miles**

Posición	Subpartida	Producto	2002 (miles de US\$)	Participación 2002 (%)	Crec. 2002/98 (%)	Crec. 2002/01 (%)	Part. Mundo (%)	Pos. Impo. Mundo
1	271000	aceites de petroleo o de minerales bituminosos no expresados ni comprendidos en otras part	959.770	6,9	30	58	0,0	34,0
2	854430	juegos de cables para bujias de encendido y demas juegos de cables de ltipo de los utiliza	390.132	2,8	33	76	3,0	8,0
3	940360	los demas muebles de madera	374.605	2,7	5	19	2,0	13,0
4	640610	cortes aparados y sus partes, con exclusion de los contrafuertes y punteras duras.	361.916	2,6	14	19	16,0	1,0
5	640399	los demas calzados con suela de caucho, de plastico o de cuero natural, artificial o regen	283.269	2,0	84	33	1,0	13,0
6	890190	los demas barcos para el transporte de mercancías y los demas barcos proyectados para el t	268.373	1,9	8	93	1,0	8,0
7	620342	pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón.	204.660	1,5	28	29	1,0	16,0
8	852990	las demas partes identificables para emisores de radiotelefonía, radiodetección, radar, re	194.182	1,4	223	309	0,0	27,0
9	620520	camisas de algodón, para hombres o niños	193.042	1,4	17	41	3,0	9,0
10	440710	madera aserrada o desbastada longitudinalmente de coníferas.	185.284	1,3	2	18	1,0	12,0
11	620640	camisas, blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñ	179.466	1,3	21	36	7,0	3,0
12	720449	los demas desperdicios y desechos de hierro o de acero.	170.249	1,2	30	46	3,0	9,0
13	720851	los demas prod. laminados sin enrollar, laminados en caliente espesor	166.886	1,2	-6	26	5,0	5,0
14	620463	pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de fibras sintéticas, para ujeres o ni	161.385	1,2	31	14	4,0	6,0
15	620462	pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón para mujeres o niñas	150.398	1,1	34	14	1,0	18,0
16	611030	sueteres, jerseys, "pullovers", "cardigans", chalecos y artículos similares de fibras sint	145.588	1,0	16	20	1,0	19,0
17	640391	los demas calzados que cubran el tobillo	140.034	1,0	13	27	3,0	8,0
18	720839	los demas enrollados simplemente laminados en caliente espesor inf.3mm	133.995	1,0	44	121	2,0	10,0
19	440792	madera aserrada o desbastada longitudinalmente de haya.	129.134	0,9	10	2	18,0	1,0
20	870829	las demas partes y accesorios de carrocería, incluidas las cabinas, excepto cinturones de	117.277	0,8	53	78	0,0	25,0
21	760110	aluminio en bruto, sin alear.	108.124	0,8	1	6	0,0	23,0
22	271600	energía eléctrica (partida discrecional).	100.464	0,7	53	61	0,0	21,0
23	620433	chaquetas (sacos) de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	89.491	0,6	6	3	5,0	4,0
24	620343	pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de fibras sintéticas, para hombres o n	84.626	0,6	2	-9	2,0	8,0
25	401110	neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en automóviles de turismo (incluidos: famil	78.575	0,6	121	418	0,0	26,0
<b>Primeras 25 Sub Partidas</b>			<b>5.370.925</b>	<b>38,7</b>				
<b>Todos los productos</b>			<b>13.875.709</b>	<b>100,0</b>	<b>14</b>	<b>22</b>	<b>0,0</b>	<b>56,0</b>

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados-PROMPEX

**Exportaciones de Países de la Región a Rumania  
2002  
En US\$ Miles**

País	Productos	Miles de US\$	Crec. % 2002/98	Part. % import Rumania	Comercio potencial (miles de US\$)
Argentina	Tortas y demás residuos solidos del aceite de soya	6.933	-25	29	16.987
	Habas de soja, incluso quebrantadas	3.644		12	27.700
	Cacahuates o manies, crudos, sin cascara	1.217	-3	35	2.296
	<b>Total</b>	<b>16.585</b>	<b>-16</b>	<b>0,12</b>	<b>17.845.095</b>
Bolivia	Minerales de cinc y sus concentrados	2.581		19	10.868
	Los demás bovinos vivos	0		0	742
	Carne de bovinos deshuesada, fresca o refrigerada	0		0	136
	<b>Total</b>	<b>2.587</b>		<b>0,02</b>	<b>1.369.064</b>
Brasil	Minerales de hierro y sus concentrados sin aglomerar	72.253	-12	78	20.029
	Azúcar de caña en bruto	65.098	23	82	14.350
	Tortas y demás residuos solidos del aceite de soya	11.659	48	49	12.261
	<b>Total</b>	<b>193.675</b>	<b>12</b>	<b>1,40</b>	<b>17.668.005</b>
Colombia	Café sin tostar, sin descafeinar	2.933	59	10	25.813
	Bananas o plátanos, frescos o secos	2.385	-37	10	22.293
	Óxidos e hidróxidos de hierro	376	11	35	702
	<b>Total</b>	<b>6.068</b>	<b>-11</b>	<b>0,04</b>	<b>11.891.420</b>
Chile	Harina, polvo y "pellets", de pescado o de crustáceos	394	10	2	17.192
	Tripas, vejigas y estómagos de animales, excepto los de pescado	289		3	4.062
	Caballa en conserva, entero o en trozos	134		24	413
	<b>Total</b>	<b>1.228</b>	<b>1</b>	<b>0,01</b>	<b>17.421.860</b>
Ecuador	Bananas o plátanos, frescos o secos	21.158	11	86	3.520
	Extractos, esencias y concentrados a base de café	233	81	2	10.804
	Café sin tostar, sin descafeinar	103		0	10.217
	<b>Total</b>	<b>21.586</b>	<b>12</b>	<b>0,16</b>	<b>5.019.910</b>
Venezuela	Aceites de petróleo o de minerales bituminosos	4.960		2	235.537
	Mastiques; plastes (enduidos) de relleno utilizados en pintura	31	15	0	175
	Los demás aparatos para corte, proteccion de circuitos eléctricos	11		0	1.198
	<b>Total</b>	<b>5.050</b>	<b>-9</b>	<b>0,04</b>	<b>17.856.630</b>

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados-PROMPEX

**Principales exportaciones peruanas no tradicionales a Rumania  
 2002  
 En US\$ Miles**

Producto	Países	Miles de US\$	Crec. % 2002/01	Part. % import Rumania	Posición Import. Rumania
520819 - Los demás tejidos algodón crudos, de gramaje inferior o igual 200 g/m2	Italia	16.885	32	68	1
	Turquía	2.116	124	9	2
	<b>Perú</b>	<b>235</b>		<b>1</b>	<b>7</b>
160415 - Caballa en conserva, entero o en trozos	Tailandia	266	-32	49	1
	Chile	134		24	2
	<b>Perú</b>	<b>54</b>		<b>10</b>	<b>4</b>
520859 - Los demás tejidos de algodón estampados, de gramaje inferior o igual a 200 g/m2	Italia	6.997	42	57	1
	Turquía	1.042	88	8	2
	<b>Perú</b>	<b>24</b>		<b>0</b>	<b>18</b>
320300 - Materias colorantes de origen vegetal o animal	Francia	859	225	35	1
	Alemania	568	32	23	2
	<b>Perú</b>	<b>22</b>		<b>1</b>	<b>12</b>
030378 - Merluzas congeladas, excluidos filetes, higados huevas y lechas	Argentina	269	-23	50	1
	Noruega	86		16	2
	<b>Perú</b>	<b>13</b>	<b>-62</b>	<b>2</b>	<b>7</b>
520829 - Los demás tejidos de algodón blanqueados de gramaje inferior o igual 200 g/m2	Italia	16.098	145	66	1
	Francia	2.849	111	12	2
	<b>Perú</b>	<b>13</b>		<b>0</b>	<b>18</b>
520849 - Los demás tejidos de algodón con hilados de distintos colores	Italia	13.234	36	56	1
	Alemania	2.384	-15	10	2
	<b>Perú</b>	<b>11</b>		<b>0</b>	<b>26</b>

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados-PROMPEX

**Balanza Comercial Perú - Rumania**  
**Enero 2001 - Junio 2004**  
**En US\$ Millones**

Sector	Enero - Diciembre					Enero - Junio		
	2001	2002	2003	Var. % 02/01	Var.% 03/02	2003	2004	Var.% 04/03
Exportaciones	5,81	6,28	3,1	8,1	-50,6	2,26	3,51	55,3
Importaciones	11,34	6,1	9,99	-46,2	63,8	3,26	1,66	-49,1
Intercambio Comercial	17,15	12,38	13,09	-27,8	5,7	5,53	5,17	-6,5
<b>Balanza Comercial</b>	<b>-5,53</b>	<b>0,19</b>	<b>-6,88</b>	<b>-103,4</b>	<b>-3.721,1</b>	<b>-1</b>	<b>1,85</b>	

Fuente: Sunat

Elaboración: PROMPEX - Gerencia de Inteligencia de Mercados GIM

**Exportaciones Peruanas a Rumania**  
**Enero - Junio 2003 / 2004**  
**En US\$ Millones**

Sector	Junio				Enero - Junio			
	2003	2004	Var.% 04/03	Partic. % Jun04	2003	2004	Var.% 04/03	Partic. % E-J 04
<b>TOTAL</b>	<b>1.140,56</b>	<b>1.570,22</b>	<b>37,67</b>	<b>100,00</b>	<b>2.262,78</b>	<b>3.509,88</b>	<b>55,11</b>	<b>100,00</b>
<b>Tradicional</b>	<b>1.140,00</b>	<b>1.555,83</b>	<b>36,48</b>	<b>99,08</b>	<b>2.213,46</b>	<b>3.465,61</b>	<b>56,57</b>	<b>98,74</b>
<b>No Tradicional</b>	<b>0,56</b>	<b>14,39</b>	<b>2.465,02</b>	<b>0,92</b>	<b>49,32</b>	<b>44,27</b>	<b>-10,23</b>	<b>1,26</b>
- Sector Agropecuario	0,56	0,00	-100,00	0,00	0,56	0,00	-100,00	0,00
- Sector Textil	0,00	0,00	--	0,00	0,00	0,00	--	0,00
- Sector Pesquero	0,00	0,00	--	0,00	48,76	18,91	-61,22	0,54
- Sector Sidero-Metalúrgico	0,00	0,00	--	0,00	0,00	0,00	--	0,00
- Resto de Sectores	0,00	14,39	--	0,92	0,00	25,36	--	0,72

Fuente: Sunat

Elaboración: PROMPEX - Gerencia de Inteligencia de Mercados GIM

**Perú: Principales partidas exportadas a Rumania**  
**Enero - Diciembre 2002/2003**  
**En US\$ Miles**

N°	Partida Arancelaria	Descripción	2002	2003	Var. % 03/ 02	Partic. % 2003
1	<a href="#">2301201010</a>	HARINA D' PESCADO S/DESGRASAR,IMPROPIO P'LA ALIMENT. HUMANA	6.007,70	2.676,82	-55,4	86,3
2	<a href="#">901110000</a>	CAFE SIN DESCAFEINAR, SIN TOSTAR	232,30	228,59	-1,6	7,4
3	<a href="#">1604190000</a>	CONSERVAS DE PESCADO ENTERO O EN TROZOS, EXCEPTO PICADO	29,86	114,43	283,2	3,7
4	<a href="#">1604141000</a>	ATUNES ENTERO O EN TROZOS , EXCEPTO PICADO	0,00	35,95	--	1,2
5	<a href="#">1604200000</a>	DEMÁS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO	0,00	30,60	--	1,0
6	<a href="#">3203002100</a>	CARMIN DE COCHINILLA	0,00	12,23	--	0,4
7	<a href="#">3203001400</a>	MATERIAS COLORANTES DE ORIGEN VEGETAL DE ACHIOTE (ONOTO, BIJA)	0,00	3,10	--	0,1
8	<a href="#">2208202100</a>	PISCO	0,00	0,56	--	0,0
9	<a href="#">7117900000</a>	LAS DEMÁS BISUTERIAS	0,02	0,12	427,8	0,0
10	<a href="#">6505900000</a>	SOMBREROS Y DEMÁS TOCADOS, DE PUNTO O CONFECCIONADOS	0,02	0,09	463,7	0,0
11	<a href="#">7117190000</a>	LAS DEMÁS BISUTERIAS DE METALES COMUNES	0,04	0,07	57,8	0,0
12	<a href="#">6102100000</a>	ABRIGOS Y ART. SIMIL.DE PTO, PARA MUJERES O NIÑAS, DE LANA O PELO FINO	0,02	0,03	40,6	0,0
13	<a href="#">4202220000</a>	BOLSOS DE MANO, CON LA SUPERF. EXTER. DE HOJAS DE PLASTICO	0,00	0,02	--	0,0
14	<a href="#">6115910000</a>	CALCETINES Y DEMÁS ARTICULOS DE CALCETERIA, DE LANA O PELO FINO	0,00	0,02	--	0,0
15	<a href="#">6116910000</a>	GUANTES,MITONES Y MANOPLAS DE PUNTO DE LANA O PELO FINO	0,00	0,02	--	0,0
16	<a href="#">6110110090</a>	LOS DEMÁS ARTICULOS DE LANA DE PUNTO	0,00	0,02	--	0,0
17	<a href="#">9503410000</a>	JUGUETES QUE REPRESENTEN ANIMALES O SERES NO HUMANOS, RELLENOS	0,00	0,01	--	0,0
18	<a href="#">9614200000</a>	PIPAS Y CAZOLETAS	0,00	0,01	--	0,0
19	<a href="#">6913900000</a>	ESTATUILLAS Y DEMÁS ARTICULOS PARA ADORNOS DE CERAMICA	0,74	0,01	-98,4	0,0
20	<a href="#">6914900000</a>	MANUFACTURAS DE CERAMICA	0,00	0,01	--	0,0
		<i>Otras Partidas</i>	0,00	0,00	--	0,0
<b>Total Exportado a Rumania</b>			<b>6.282,79</b>	<b>3.102,76</b>	<b>-50,6</b>	<b>100,0</b>
<i>Total Numero de Partidas Exportadas</i>			<b>23</b>	<b>33</b>	<b>43,5</b>	

Fuente: \ Fuente: Sunat

Elaboración: PROMPEX - Gerencia de Inteligencia de Mercados GIM

**Perú: Principales partidas exportadas a Rumania  
Enero - Junio 2003/2004  
En US\$ Miles**

N°	Partida Arancelaria	Descripción	2003	2004	Var. % 04/ 03	Partic. % 2004
1	<a href="#">2301201010</a>	HARINA D'PESCADO S/DESGRASAR,IMPROPIO P'LA ALIMENT. HUMANA	2.093,40	3.297,24	57,5	93,9
2	<a href="#">901110000</a>	CAFE SIN DESCAFEINAR, SIN TOSTAR	120,06	168,37	40,2	4,8
3	<a href="#">1604190000</a>	PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO ENTERO O EN TROZOS, EXCEPTO PICADO	18,82	18,91	0,5	0,5
4	<a href="#">3203002100</a>	CARMIN DE COCHINILLA	0,00	16,25	--	0,5
5	<a href="#">7113110000</a>	ART. DE JOYERIA DE PLATA, INCLUSO REVESTIDA O CHAPADA DE OTRO METAL PRECIOSO	0,00	4,29	--	0,1
6	<a href="#">3205000000</a>	LACAS COLORANTES	0,00	4,12	--	0,1
7	<a href="#">7114111000</a>	ART. DE ORFEBRERIA DE PLATA DE LEY 0,925	0,00	0,60	--	0,0
8	<a href="#">4420900000</a>	SIMIL.D'MADERA	0,00	0,07	--	0,0
9	<a href="#">7013310000</a>	ARTICULOS DE SERVICIO DE MESA DE CRISTAL AL PLOMO	0,00	0,02	--	0,0
10	<a href="#">7013910000</a>	ARTIC. DE VIDRIO P' COCINA ,OFICINA O SIMILARES DE CRISTAL AL PLOMO	0,00	0,02	--	0,0
		<i>Otras Partidas</i>	30,50	0,00	-100,0	0,0
<b>Total Exportado a Rumania</b>			<b>2.262,78</b>	<b>3.509,88</b>	<b>55,1</b>	<b>100,0</b>
<i>Total Numero de Partidas Exportadas</i>			<i>6</i>	<i>10</i>	<i>66,7</i>	

Fuente: Sunat

Elaboración: PROMPEX - Gerencia de Inteligencia de Mercados GIM

**Principales Empresas Exportadoras a Rumania**  
**Enero - Diciembre 2002 / 2003**  
**En US\$ Miles**

N°	RUC	Descripción	2002	2003	Var. % 03 / 02	Partic. % 2003
1	<a href="#">20100971772</a>	GRUPO SINDICATO PESQUERO DEL PERU S A	810,00	1.140,00	40,7	36,7
2	<a href="#">20224748711</a>	CORPORACION PESQUERA INCA S.A.	1.077,12	460,45	-57,3	14,8
3	<a href="#">20501361241</a>	EMPRESA PESQUERA PUERTO RICO S.A.C	0,00	327,22	-.	10,5
4	<a href="#">20113604167</a>	DEL MAR S A	348,41	311,32	-10,6	10,0
5	<a href="#">20105384590</a>	CONSERVERA GARRIDO S.A.	0,00	269,74	-.	8,7
6	<a href="#">20338054115</a>	AUSTRAL GROUP S.A	34,15	180,99	430,0	5,8
7	<a href="#">20193022023</a>	CORPORACION DEL MAR S A	0,00	107,36	-.	3,5
8	<a href="#">20505163851</a>	CAYMA TRADING SAC	0,00	96,94	-.	3,1
9	<a href="#">20501568423</a>	PACIFIC SUNNY FOODS S.A.C	41,94	60,74	44,8	2,0
10	<a href="#">20125782613</a>	COEX (PERU) S.A.	0,00	43,64	-.	1,4
11	<a href="#">20140181405</a>	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA "LA FLORI	106,51	25,58	-76,0	0,8
12	<a href="#">20131495006</a>	PERALES HUANCARUNA S.A	0,00	25,53	-.	0,8
13	<a href="#">20353157567</a>	PERCOF S.A	88,98	23,95	-73,1	0,8
14	<a href="#">20171545677</a>	MERCANTIL INTERAMERICANA S.A.	0,00	12,95	-.	0,4
15	<a href="#">20382056681</a>	GLOBENATURAL INTERNACIONAL S.A	0,00	12,23	-.	0,4
16	<a href="#">20526937130</a>	AICACOLOR S.A.C.	0,00	3,10	-.	0,1
17	<a href="#">20216789611</a>	TACAMA / VIÑA TACMA S.A.	0,00	0,56	-.	0,0
18	<a href="#">20498487221</a>	IMPORT Y EXPORT CORIWASI EIRL	0,00	0,47	-.	0,0
		<i>Otras Empresas</i>	3.775,69	0,00	-100,0	0,0
<b>Total Exportado a Rumania</b>			<b>6.282,79</b>	<b>3.102,76</b>	<b>-50,6</b>	<b>100,0</b>
<i>Total Numero de Empresas</i>			<i>23,00</i>	<i>18,00</i>	<i>-21,7</i>	

Fuente: Sunat

Elaboración: PROMPEX - Gerencia de Inteligencia de Mercados GIM

**Principales Empresas Exportadoras a Rumania  
Enero - Junio 2003 / 2004  
En US\$ Miles**

N°	RUC	Descripción	Ene-Jun 2003	Ene-Jun 2004	Var. % 04/ 03	Partic. % E-J 2004
1	<a href="#">20224748711</a>	CORPORACION PESQUERA INCA S.A.	460,45	804,50	74,7	22,9
2	<a href="#">20296523098</a>	NEGOCIACION PESQUERA DEL SUR S.A	0,00	748,49	-.-	21,3
3	<a href="#">20361159048</a>	CORPORACION PESQUERA CISHCO S.A.	0,00	536,60	-.-	15,3
4	<a href="#">20501361241</a>	EMPRESA PESQUERA PUERTO RICO S.A.C	0,00	484,76	-.-	13,8
5	<a href="#">20232171392</a>	PESCA PERU HUARMEY S A	0,00	182,99	-.-	5,2
6	<a href="#">20278966004</a>	PESQUERA CENTINELA S.A.	0,00	171,90	-.-	4,9
7	<a href="#">20501568423</a>	PACIFIC SUNNY FOODS S.A.C	60,74	144,95	138,7	4,1
8	<a href="#">20106898309</a>	PESQUERA POLAR S.A.	0,00	117,48	-.-	3,3
9	<a href="#">20505163851</a>	CAYMA TRADING SAC	70,54	113,81	61,4	3,2
10	<a href="#">20113604167</a>	DEL MAR S A	55,12	72,90	32,3	2,1
11	<a href="#">20125782613</a>	COEX (PERU) S.A.	0,00	54,55	-.-	1,6
12	<a href="#">20159473148</a>	PESQUERA DIAMANTE S.A.	0,00	32,67	-.-	0,9
13	<a href="#">20338054115</a>	AUSTRAL GROUP S.A	48,76	18,91	-61,2	0,5
14	<a href="#">20382056681</a>	GLOBENATURAL INTERNACIONAL S.A	0,00	16,25	-.-	0,5
15	<a href="#">20508818140</a>	ANGIE PERUVIAN EXPORT SOCIEDAD COMERCIAL	0,00	4,64	-.-	0,1
16	<a href="#">20458534382</a>	ORGINOR CHEMICAL S.A.C	0,00	4,12	-.-	0,1
17	<a href="#">10257402610</a>	RIVERA CHAUCA OSCAR LIZARDO	0,00	0,36	-.-	0,0
		<i>Otras Empresas</i>	1.567,18	0,00	-100,0	0,0
<b>Total Exportado a Rumania</b>			<b>2.262,78</b>	<b>3.509,88</b>	<b>55,1</b>	<b>100,0</b>
<i>Total Numero de Empresas</i>			<i>11</i>	<i>17</i>	<i>54,5</i>	

Fuente: Sunat

Elaboración: PROMPEX - Gerencia de Inteligencia de Mercados GIM