



CARPETA PAÍS 
 TAILANDIA

Febrero 2003

 **PROMPEX**
PERU COMISION PARA LA PROMOCION DE EXPORTACION



Indice

Ayuda Memoria

Ficha comercial del país

Intercambio y balanza Comercial

Importaciones peruanas de Tailandia

Exportaciones peruanas hacia Tailandia

Importaciones tailandesas del mundo

Exportaciones tailandesas al mundo

Oferta exportable peruana con potencial

Anexos

 Balanza de pagos tailandesa

 Importaciones peruanas por producto y empresas

 Exportaciones peruanas por producto y empresa

 Guía del mercado tailandés

 Marco legal para inversiones en Tailandia

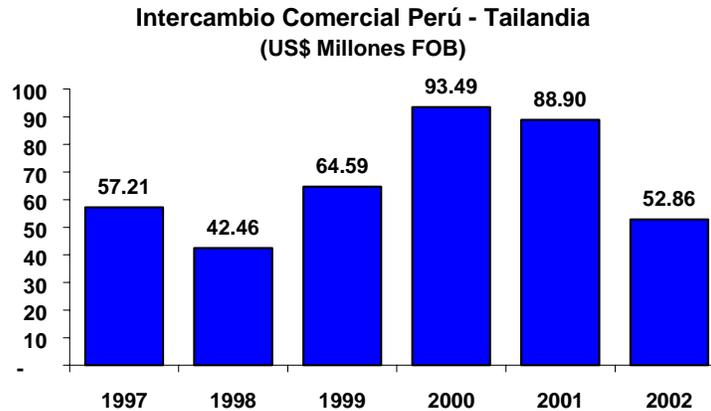
AYUDA MEMORIA TAILANDIA

- ✓ Las relaciones diplomáticas entre el Perú y Tailandia se establecieron el 10 de noviembre de 1965, mediante la suscripción del respectivo Comunicado Conjunto.
- ✓ El Perú abrió su Embajada en Bangkok en 1992. Por su parte, Tailandia tiene una Embajada Concurrente con sede en Brasilia, así como un Consulado Honorario en Lima.
- ✓ En mayo de 1999, el Primer Ministro de Tailandia, Doctor Chuan Leekpai realizó una visita oficial al Perú presidiendo una delegación integrada por el Vice Primer Ministro y Ministro de Comercio, Doctor Supachai Panitchpakdi; el Ministro de Relaciones Exteriores, señor Surin Pitsuwan; así como los Ministros de Asuntos de la Mujer, de Energía y de Turismo. Asimismo, dicha comitiva también estuvo acompañada integrada por numerosos parlamentarios y empresarios de ese país.
- ✓ Respecto a visitas reales se encuentran las del Príncipe Heredero de la Corona tailandesa, su Alteza Real Maha Vajiralongkorn, en 1994, y de la Princesa Chulabhorn Mahidol en el 2000.
- ✓ Entre las próximas visitas, destaca la del Ministro Relaciones Exteriores de Tailandia del 2 al 5 de marzo del 2003; en abril, la del Ministro de Comercio, Adisai Bodharamik, quien podría llegar acompañado de una delegación de empresarios. Por último, del 23 a 25 de junio está programada la visita del Primer Ministro de Tailandia.
- ✓ Principales acuerdos suscritos:
 - Convenio sobre Promoción y Protección Recíproca de Inversiones, suscrito en Bangkok el 15.11.1993;
 - Acuerdo Comercial suscrito en Lima el 16.01.1996
(No incluye márgenes de preferencia y habría sido suscrito con la finalidad de promocionar y facilitar el comercio exterior entre ambos países).
 - Acuerdo de Cooperación Turística, suscrito en Bangkok el 18.11.1996;
 - Acuerdo de Cooperación en Transporte Terrestre suscrito en Bangkok el 18.11.1996;
 - Acuerdo de Cooperación en Materia de Transporte Aéreo, suscrito en Bangkok el 18.11.1996;
 - Convenio de Cooperación entre la Junta de Comercio de Tailandia y la CONFIEP, suscrito el 17.01.1996;
 - Convenio sobre Cooperación en Transporte Marítimo, suscrito en Lima el 4.06.99;

Cabe señalar que respecto a los Convenios referidos al Transporte, ni el Viceministerio de Integración y Negociaciones Comerciales, ni la Dirección de Política Exterior del Ministerio de Relaciones Exteriores pudieron brindar información al respecto.

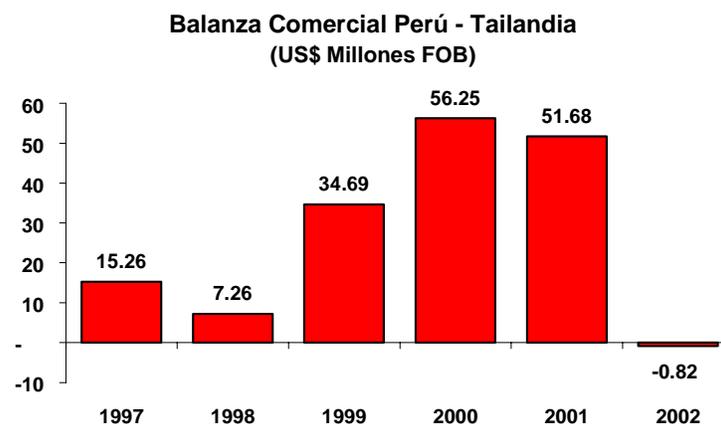
**INTERCAMBIO Y BALANZA COMERCIAL PERÚ - TAILANDIA:
(Valores FOB)**

- ✓ El intercambio comercial entre Perú y Tailandia alcanzó el año 2002 a US\$ 52.86 millones, tras haber alcanzado los más altos valores en los años 2000 y 2001 con US\$ 93.49 millones y 88.90 millones, respectivamente. La caída del último año fue de 40.5% explicada por un retroceso de las exportaciones de 63% que pasaron de US\$ 70.29 millones a US\$ 26.02 millones.



Fuente: Aduanas. Elaboración: PROMPEX.

- ✓ La balanza comercial recientemente acaba de reflejar el año 2002 un déficit de US\$ 0.82 millones, tras haber mostrado superávit en los últimos años de US\$ 51.68 millones el 2001 y de US\$ 56.25 millones el 2000. Este importante retroceso también es explicado por la disminución de las exportaciones peruanas a Tailandia que, como se señaló, cayeron en el 2002 en 63%. Cabe señalar que, en el período 1997 – 2002, la balanza comercial entre Perú y Tailandia presentó un superávit de US\$ 164.31 millones.

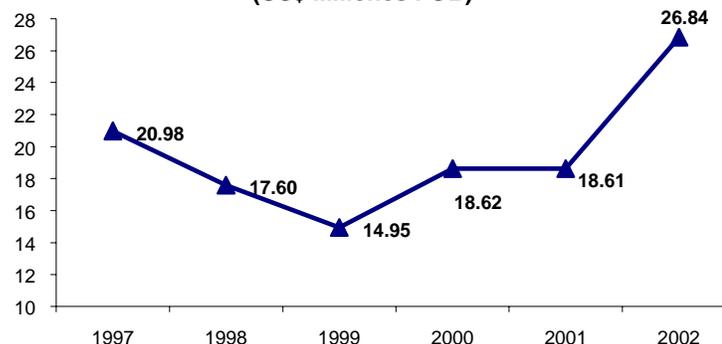


Fuente: Aduanas. Elaboración: PROMPEX.

**IMPORTACIONES PERUANAS DESDE TAILANDIA:
(Valores FOB)**

- ✓ Las importaciones desde Tailandia se han mantenido relativamente constantes en los últimos años con un promedio de US\$ 18.2 millones entre 1997 y el 2001. Sin embargo, en el 2002 se incrementaron en 44.2% al ascender a US\$ 26.84 millones tras los US\$ 18.61 millones alcanzados en el 2001. Cabe señalar que en el período 1997-2002 las importaciones peruanas desde Tailandia totalizaron US\$ 117.60 millones.
- ✓ La gran parte de productos importados corresponde a bienes terminados y elevada tecnología, aunque también se adquieren productos como calzado de materia textil con suela de caucho (US\$ 373,916) y neumáticos de caucho por US\$ 1.2 millones.
- ✓ Los dos principales productos de importación explican el 65% del incremento señalado. Estos productos corresponden a camionetas pick de diesel y máquinas totalmente automáticas para lavar ropa. De los primeros se importaron US\$ 4.6 millones el 2002 tras haberse adquirido sólo US\$ 898,734 en el 2001, lo que implica un crecimiento de 414.3%. Por su parte, del segundo producto, se importaron US\$ 2.2 millones tras haberse adquirido sólo US\$ 517,835 durante el 2001, lo que significa un aumento de 321.9%.
- ✓ Otros productos con importantes montos de importación y crecimientos considerables son combinaciones de refrigerador y congelador (US\$ 1.2 millones con un incremento de 46.3% durante el 2002); politereftalato de etileno sin adición de dióxido de titanio (US\$ 1.1 millones y un aumento de 33.8%), hilados texturados de poliésteres (US\$ 932,294 y un crecimiento de 161.1%), demás hilos de coser de fibras sintéticas (US\$ 594,549 y un incremento de 212.9%), guantes para cirugía (US\$ 588,645 y un aumento de 112%); entre otros.
- ✓ Las dos principales empresas importadoras de productos tailandeses son M.C. Autos del Perú que adquirió el 2002 camionetas pick up por US\$ 4.6 millones, lo que le significó un aumento de sus importaciones de 294% y una participación de 17.3% en el total de importaciones peruanas desde Tailandia. La segunda empresa importadora es Samtronics Perú con compras por US\$ 3.3 millones entre las que destacan máquinas para lavar ropa y refrigeradores domésticos, presentando un incremento de 229.7% en sus importaciones durante el 2002 y una participación en éstas de 12.3% el mismo año.
- ✓ Otras empresas importadoras que destacan por adquirir bienes por más de US\$ 500 mil son Datacont, Philips Peruana, Embotelladora Rivera, Equiperú, Topsa Productos Ópticos, Manufacturas del Sur y Química Suiza.

**Importaciones del Perú desde Tailandia
(US\$ Millones FOB)**



Fuente: Aduanas. Elaboración: PROMPEX.

EXPORTACIONES PERUANAS A TAILANDIA: (Valores FOB)

- ✓ El año 2002 refleja un pésimo año para las exportaciones peruanas a Tailandia, pues éstas se redujeron en 63% al totalizar tan sólo US\$ 26 millones tras haber alcanzado US\$ 70.3 millones en el año 2001 y US\$ 281.9 millones en el período acumulado entre 1997 y el 2002. Este comportamiento negativo es explicado por dos productos específicos: la harina de pescado y el estaño.
- ✓ Los 3 principales productos de exportación peruanos a Tailandia son tradicionales y explican el 89% del total de ventas a dicho país. El más importante históricamente ha sido la harina de pescado, hoy relegada al tercer lugar pues tras haberse vendido US\$ 33 millones en el 2001, se colocaron tan sólo US\$ 5 millones el 2002, es decir se presentó una caída de 84.7%. Cabe señalar que las exportaciones peruanas al mundo de harina de pescado cayeron el 2002 en 1.4% y ascendieron a US\$ 823.2 millones, con lo que las ventas a Tailandia en dicho año explicaron el 0.6% del total.
- ✓ Otro de los productos que cayó considerablemente fue el de concentrados de estaño. Pues después de exportarse US\$ 21.6 millones el 2002, se exportaron tan sólo US\$ 5.5 millones el 2002, es decir hubo una disminución de 74.5%. Sin embargo, el mercado tailandés continúa siendo el principal mercado de destino para el estaño pues adquiere el 83.7% del total de exportaciones de dicho producto. Cabe mencionar que las exportaciones peruanas totales de estaño se redujeron durante el 2002 en 78.4% al haber pasado de US\$ 30.6 millones en el 2001 a sólo US\$ 6.6 millones en el 2002.
- ✓ En el 2002, el principal producto de exportación peruano a Tailandia fue concentrados de zinc. Se exportaron US\$ 12.6 millones, presentando un incremento de 6%. Cabe señalar que las exportaciones peruanas totales de concentrados de zinc ascendieron en el 2002 a US\$ 338.6 millones y se incrementaron en 10.2%. La participación del mercado tailandés como destino de las exportaciones de concentrados de zinc es sólo de 3.7%.
- ✓ Las principales empresas exportadoras reflejan el comportamiento de los principales productos exportados. Así pues, la más importante empresa exportadora peruana a Tailandia es la exportadora de estaño, Minsur, presentó una participación de 21.2% en dicho mercado y una disminución en sus ventas de 74.5% al exportar a dicho país sólo US\$ 5.5 millones tras haber exportado US\$ 21.6 millones en el 2001. Por su parte, las empresas exportadoras de cobre Compañía Minera Milpo , Volcan Compañía Minera y Empresa Minera Ysayacruz presentaron incrementos en sus ventas a Tailandia de 85.5%, 99.3% y 8%; a costa de otras mineras cupríferas como Compañía Minera Atacocha y Compañía Minera Raura que disminuyeron sus exportaciones a Tailandia en 60.6% y 21.1%, respectivamente. Por último, las empresas pesqueras Corporación Pesquera Inca, Pesquera Diamante y Pesquera Hayduk disminuyeron su participación en el mercado tailandés con caídas en sus ventas en 45.5%, 42.8% y 94.4%, respectivamente.
- ✓ Los productos que vienen incrementando sus ventas a Tailandia son las aleaciones de zinc con un crecimiento en el 2002 de 308% y exportaciones por US\$ 520,055; los demás boratos por US\$ 47,446 con un incremento de 110%; funguicidas a base de compuestos de cobre por US\$ 330,042 y un aumento de 66%; piritas de hierro sin tostar por US\$ 111,406 con un crecimiento de 63%; y los demás discos hexágonos con US\$ 818,300 y un incremento de 32%.
- ✓ Entre los nuevos productos exportados el año 2002 por valores mayores a los US\$ 25,00 destacan fibras acrílicas o modacrílicas para la hilatura por US\$ 156,291; óxido de zinc por US\$ 151,443; desperdicios y desechos de aluminio por US\$ 56,282; y productos curtientes inorgánicos por US\$ 38,500.
- ✓ Entre los productos que solían exportarse y no presentaron ventas a Tailandia durante el 2002 destacan: aceite de pescado (US\$ 1.88 millones exportados en el 2001); tejidos de lana peinada (US\$ 106,061 exportados en el 2001); demás tejidos de lana peinada (US\$ 14,038 exportados en el 2001); tretaborato de sodio (US\$ 10,057 exportados el 2001, US\$ 69, 209 el 2000, y US\$ 76,642 en 1999).

Exportaciones del Perú a Tailandia (US\$ Millones FOB)



Fuente: Aduanas. Elaboración: PROMPEX.

Perspectivas Comerciales Bilaterales:

Tras una conversación con Julio Chan, funcionario del MINCETUR, se conoce que por ahora se está discutiendo la posibilidad de firmar un Acuerdo Comercial con Tailandia como parte de una ambición mayor que es convertir al Perú en el Hub de las exportaciones tailandesas hacia América del Sur que abarque no sólo el tránsito y redistribución de mercadería sino también el almacenamiento y exhibición de los bienes que Tailandia tiene interés de posicionar en el mercado sudamericano.

Recientemente, según información proporcionada por José Bustinza, funcionario de Cancillería, se ha firmado entre Tailandia y Bahrein un "Acuerdo Marco de Alianza Económica" el cual tiene como finalidad utilizar Bahrein como Hub en la región árabe. Para tal fin, han sido necesarias cuantiosas inversiones en infraestructura de servicios, las mismas que serían necesarias para lograr que el Perú sea el Hub de Sudamérica. En este sentido, Perú debe presentar proyectos concretos a los empresarios tailandeses en las próximas visitas que efectuarán autoridades y empresarios tailandeses en el transcurso del presente año. Cabe mencionar que en el Acuerdo suscrito entre Bahrein e Indonesia, además de cubrirse las inversiones, se ha incluido la liberalización del comercio de bienes y servicios - inicialmente sobre 680 productos cuyas tarifas se ubicarán entre 0% y 3%-, así como también cooperación en otros rubros como finanzas, seguros, pesca y energía.



Se estima un significativo potencial en Tailandia como destino de las exportaciones peruanas; sobretodo si se aprecia que ambos países son parte del APEC, cuyas economías buscan una mayor integración entre sus miembros a través de la promoción del libre comercio y la inversión.

FICHA COMERCIAL DEL PAIS

1. Nombre Oficial: Reino de Tailandia
2. Capital: Bangkok
3. Población: 62,354,402 personas
(estimado a Julio 2002)
4. Estructura poblacional: 0-14 años: 23.3%
15-64 años: 69.9%
65 años y más: 6.8%
5. Tasa crecimiento poblacional: 0.88% (estimado al 2002)
6. Grupos étnicos: Tailandeses 75%, chinos 14%, otros 11%
7. Religiones: Budista 95%, musulmana 3.8%, cristianos 0.5%
8. Idiomas: Tailandés, inglés (segundo idioma de la clase dominante), dialectos regionales.
9. Tasa crecimiento del PBI: 1,4%
10. Tasa inflación: 1.6%
11. Tasa desempleo: 3.9%
12. Moneda: Baht THB
13. Temperaturas medias: Máxima: 31° C
Mínima : 25° C
14. Horarios
Oficinas: De 8:00-8:30 a 16:30-17:00. Almuerzo de 12:00 a 13:00
Comercio: De 9:00 a 19:00 (pequeño comercio) y de 10:00 a 21:00 (Almacenes)
Bancos: De lunes a viernes, de 9:30 a 15:30





ANEXOS



Tailandia



Balance of Payments (Miles de millones Baht) 2001 - 2002

	2001						2002				Variacion %
	I Trim	II Trim	III Trim	Ene-Set '01	IV Trim	Ene-Dic	I Trim	II Trim	III Trim	Ene-Set	
Exports (f.o.b.)	692,012	709,004	718,865	0	687,987	2,807,868	655,868	690,438	749,313	2,095,619	-1.14
Imports (c.i.f.)	-689,030	-690,843	-673,926	0	-641,783	-2,695,582	-625,632	-664,469	-711,559	-2,001,680	-2.54
Trade balance	2,982	18,161	44,939	-4,326	46,204	112,286	30,236	25,969	37,754	93,959	42.19
Balance of payme	10,387	-21,819	7,106	0	61,892	57,566	39,082	80,464	10,092	129,638	-3,096.72

Fuente: Ministry of Foreign Affairs-Kingdom of Thailand

Elaboracion: OIMI - PROMPEX

Exportaciones Peruanas a Tailandia
US\$ FOB

Empresa	1999	2000	2001	2002	Var 02/01 %
MINSUR S. A.	22,329,631	28,560,208	21,625,578	5,519,090	(74.5)
COMPAÑIA MINERA MILPO S.A.A.	1,211,373		2,369,352	4,395,486	85.5
VOLCAN COMPANIA MINERA S.A.A.		983,076	1,310,669	2,611,638	99.3
EMPRESA MINERA ISCAYCRUZ SA		3,003,245	1,613,446	1,742,069	8.0
COMPAÑIA MINERA ATACCOCHA S.A.		794,238	4,196,526	1,654,706	(60.6)
CORPORACION PESQUERA INCA S A	44,371		2,072,074	1,129,368	(45.5)
CIA MINERA RAURA S A			1,371,873	1,082,965	(21.1)
INDUSTRIAS ELECTRO QUIMICAS S A	100	197,160	620,862	969,743	56.2
EMPRESA ADMINISTRADORA CHUNGAR S.A.C.				664,327	
PESQUERA DIAMANTE S.A.	1,205,488	3,592,689	1,097,322	627,301	(42.8)
SOC MINERA REF DE ZINC CAJAMARQUILLA SA	93,815	82,489	234,247	606,494	158.9
PROCESADORA DE PRODUCTOS MARINOS S.A.		1,474,035	54,620	477,940	775.0
CONSORCIO MINERO S A CORMIN				473,416	
PESQUERA HAYDUK S.A.	1,606,180	3,755,155	6,302,272	353,758	(94.4)
GRUPO SINDICATO PESQUERO DEL PERU S.A.	997,181	1,737,900	1,531,353	330,945	(78.4)
CORPORACION PESQUERA SAN ANTONIO S.A. E	284,758	2,475,772	5,778,390	320,683	(94.5)
CHOICE CARGO S.A.C.				300,000	
T.S.G PERU SAC				285,258	
PESQUERA CAPRICORNIO S A	1,525,057	1,071,297	1,379,311	281,144	(79.6)
SALES Y DERIVADOS DE COBRE SA	111,022	156,406	173,677	278,642	60.4
ENVASADORA CHIMBOTE EXPORT S.A.	1,246,514	512,593	204,728	249,703	22.0
AUSTRAL GROUP S.A.A	4,182,916	3,014,070	4,403,256	247,882	(94.4)
CORPORACION DEL MAR S A	1,383,524	2,393,466	1,441,383	208,409	(85.5)
PESQUERA INDUSTRIAL EL ANGEL SA	526,184	2,253,499	2,046,534	199,839	(90.2)
EPESCA S.A.	640,606	3,472,250	218,733	186,545	(14.7)
SUDAMERICANA DE FIBRAS S.A.				156,291	
ALEXANDRA S.A.C.	464,599	1,010,882	590,896	138,127	(76.6)
INKABOR S.A.C	369,595	145,004	278,311	110,350	(60.4)
Otros	11,418,017	14,180,128	9,377,140	420,066	(95.5)
TOTAL	49,640,931	74,865,559	70,292,551	26,022,185	(63.0)

Fuente: Aduanas. Elaboración: PROMPEX.

Exportaciones Peruanas a Tailandia

US\$ FOB

NANDINA	Descripción	1999	2000	2001	2002	Var 02/01 %
	2608000000 MINERALES DE ZINC Y SUS CONCENTRADOS.	1,211,373	6,432,397	11,906,677	12,624,606	6.0
	2609000000 MINERALES DE ESTAÑO Y SUS CONCENTRADOS	22,127,581	28,560,208	21,625,578	5,519,090	(74.5)
	2301201010 HARINA DE PESCADO S/DESGRASAR, C/CONT.DE GRASA>2% EN PESO	22,661,201	36,779,525	32,978,592	5,036,903	(84.7)
	7905000099 DEMAS DISCOS HEXAGONOS	100	197,160	620,862	818,300	31.8
	7901200000 ALEACIONES DE ZINC	93,815	82,489	127,328	520,055	308.4
	3808202000 FUNGICIDAS PRESENTADOS EN OTRA FORMA, A BASE DE COMPUESTOS DE COBRE	111,022	173,306	199,152	330,042	65.7
	8441900000 PARTES DE MAQUINAS Y APARATOS DE LA PARTIDA 84.41.				300,000	
	5503300000 FIBRAS ACRILICAS O MODACRILICAS PARA LA HILATURA				156,291	
	2817001000 OXIDO DE ZINC (BLANCO O FLOR DE ZINC)				151,443	
	2502000000 PIRITAS DE HIERRO SIN TOSTAR.	23,795	70,000	68,207	111,406	63.3
	7901110000 ZINC SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE ZINC SUPERIOR O IGUAL AL 99,99% EN PESO			106,918	86,438	(19.2)
	2009801200 JUGO DE "MARACUYA" (PARCHITA) (PASSIFLORA EDULIS)	81,305		119,225	72,200	(39.4)
	2810001000 ACIDO ORTOBORICO	292,953	75,794	245,664	59,401	(75.8)
	7602000000 DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE ALUMINIO				56,282	
	2840200000 LOS DEMAS BORATOS			22,600	47,446	109.9
	3202909000 PRODUCTOS CURTIENTES INORGANICOS; PREPARACIONES CURTIENTES, INCLUSO CO				38,500	
	3074900000 DEMAS JIBIAS, GLOBITOS,CALAMARES Y POTAS, CONGELADAS, SECAS, SALADAS O EN SALMUE	35,731	480,318	121,705	31,206	(74.4)
	3011000000 PECES ORNAMENTALES		21,170	41,593	25,490	(38.7)
	5205220000 HILADO SENCILLO D/FIBRAS PEINADA DE ALGOD>=85% EN PESO DE 232,5<TITUL=<714,29 DECITEX				11,550	
	5208490000 LOS DEMAS TEJIDOS DE ALGODON CON HILADOS DE DISTINTOS COLORES				10,529	
	2528900000 BORATOS NATURALES Y SUS CONCENTRADOS (INCL.CALCINADOS), ACIDO BORICO				3,503	
	7103109000 PIEDRAS PRECIOSAS Y SEMIPRECIOSAS, EN BRUTO, EXCLUIDAS LAS ESMERALDAS				3,400	
	6105209000 CAMISAS DE PTO. DE LAS DEMAS FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES PARA HOMBRES O NIÑOS			9,129	3,283	(64.0)
	5051000000 PLUMAS DE LAS UTILIZADAS PARA RELLENO; PLUMON				1,892	
	6114300000 LAS DEMAS PRENDAS DE VESTIR DE PUNTO DE FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES				1,440	
	6109100031 "T-SHIRT"DE ALGODON P'HOMB.O MUJ.,D'TEJ.TEÑIDO D'UN SOLO COLOR UNIF.INCL.BLANQLEADOS		4,458	10,845	938	(91.4)
	3205000000 LACAS COLORANTES;PREPARACIONES A QUE SE REFIERE LA NOTA 3 DE ESTE CAP.			1,740	550	(68.4)
	Otros	3,002,056	1,988,735	2,086,737	-	(100.0)
	TOTAL	49,640,931	74,865,559	70,292,551	26,022,185	(63.0)

Fuente: Aduanas. Elaboración: PROMPEX.

Importaciones Peruanas desde Tailandia
US\$ FOB

Nandina	Descripción	1999	2000	2001	2002
8704210010	CAMIONETAS PICK-UP ENSAMBLADOS, DIESEL, CARGA <= 5T	1,459,518	1,754,129	898,734	4,621,762
8450110000	MAQUINAS TOTALMENTE AUTOMATICAS P' LAVAR ROPA, INCL.C/DISPOSITIVO SECADO,CAPAC.<=10KG	350,857	441,450	517,835	2,184,868
8471601000	IMPRESORAS	561,423	825,764	1,295,876	1,370,170
8418100000	COMBINACIONES REFRIGERADOR Y CONGELADOR-CONSERVADOR CON PUERTAS EXTER.	231,958	744,756	801,025	1,171,954
3907600010	POLITEREFTALATO DE ETILENO SIN ADICION DE DIOXIDO DE TITANIO			801,537	1,072,063
8539310000	FLUORESCENTES, DE CATODO CALIENTE	1,390,907	1,250,968	1,009,943	987,544
5402330000	HILADOS TEXTURADOS DE POLIESTERES	133,302	537,795	357,081	932,294
4011200000	NEUMATICOS NUEVOS DE CAUCHO DEL TIPO DE LOS UTILIZ. EN AUTOBUSES O CAMIONES	329,471	122,260	119,010	665,271
5508100090	LOS DEMAS HILOS DE COSER DE FIBRAS SINTETICAS O ARTIF.	47,718	16,236	190,022	594,549
4015110000	GUANTES PARA CIRUGIA	576,840	306,825	277,647	588,645
9001500000	LENTES DE OTRAS MATERIAS PARA GAFAS (ANTEOJOS)	250,808	185,474	349,545	556,829
9506620000	BALONES Y PELOTAS INFLABLES EXCEP. LAS DE GOLF O DE TENIS DE MESA	322,203	397,874	568,852	396,360
5509220000	HILADOS RETORCIDOS CON UN CONTENIDO D FIBRAS DISCONTINUAS CABLEADOS D POLIESTER>=85%	77,947	90,460	87,086	365,387
9018390090	LAS DEMAS AGUJAS, CATETERES, CANULAS E INSTRUMENTOS SIMILARES.	65,324	105,204	184,895	365,350
2941500000	ERITROMICINA Y SUS DERIVADOS; SALES DE ESTOS PRODUCTOS.		234,505	493,144	364,985
5608110000	REDES CONFECCIONADAS P/PESCA DE MATERIAS TEXT.SINTET.O ARTIFICIALES	32,664	17,096	108,558	348,538
8471609000	LAS DEMAS UNIDADES DE ENTRADA O SALIDA, AUNQUE INCL.UNIDADES DE MEMORIA EN ENVOLTURA	376,623	249,124	452,124	344,352
8473300000	PARTES Y ACCESORIOS DE MAQUINAS DE LA PARTIDA No 84.71	12,737	83,942	138,315	289,185
4001210000	HOJAS AHUMADAS DE CAUCHO NATURAL	49,386	39,684	198,980	256,611
4011100000	NEUMATICOS NUEVOS DE CAUCHO DEL TIPO DE LOS UTILIZ. EN AUTOMOVILES DE TURISMO	275,290	126,191	244,866	237,459
6404111000	CALZADO CON PARTE SUPERIOR DE MATERIA TEXTIL Y SUELA DE CAUCHO O PLASTICO DE DEPORTE;				216,799
3901200000	POLIETILENO DE DENSIDAD SUPERIOR O IGUAL A 0,94, EN FORMAS PRIMARIAS			33,450	206,072
8517210000	TELEFAX	302,877	121,978	242,991	203,709
3824909999	LOS DEMÁS ACEITES DE FUSEL; ACEITES DE DIPPEL				202,000
8518220000	VARIOS ALTAVOCES (ALTOPARLANTES) MONTADOS EN UNA MISMA CAJA	370,189	818,511	556,617	196,674
6203420030	PANTALONES CORTOS DE ALGODON, PARA HOMBRES O NIÑOS	1,256	39,194	126,980	196,374
4011990000	LOS DEMAS NEUMATICOS NUEVOS DE CAUCHO	76,031	442,532	151,304	186,837
4016999000	LAS DEMAS MANUFACTURAS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER. (P.EJ: LET	102,973	115,146	214,217	171,487
9009210000	DEMAS FOTOCOPIADORAS OPTICAS, EXCEPTO LAS ELECTROSTATICAS	261,363	223,822	233,197	170,970
8714190000	PARTES Y ACCESORIOS DE MOTOCICLETAS	65,779	85,784	204,577	169,894
8450190000	DEMAS MAQUINAS P' LAVAR ROPA, CAPACIDAD UNITARIA EXPRESADA EN PESO DE ROPA SECA <=10KG	13,650			169,108
4007000000	HILOS Y CUERDAS, DE CAUCHO.	3,408		93,203	168,598
3924101000	BIBERONES	119,190	204,280	63,678	166,174
4011500000	NEUMATICOS NUEVOS DE CAUCHO, DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN BICICLETAS	174,420	210,066	167,530	164,890
6404112000	CALZADO C/PARTE SUP MAT TEXT Y SUELA DE CAUCHO O PLASTICO DE TENNIS, BALONCESTO, GIMNASIA				157,117
8704310010	CAMIONETAS PICK UP ENSAMBLADAS GASOLINERO, CARGA <= 5 T	78,706	342,767	446,835	156,003
8519991000	REPRODUCTORES POR SISTEMA DE LECTURA OPTICA	1,204	37,428	211,458	155,016
8471700000	UNIDADES DE MEMORIA	247,317	229,123	303,893	152,508
	Otros	6,589,106	8,218,799	6,466,117	5,919,518
	TOTAL	14,952,444	18,619,164	18,611,123	26,843,923

Fuente: Aduanas. Elaboración: PROMPEX.

Importaciones Peruanas desde Tailandia
US\$ FOB

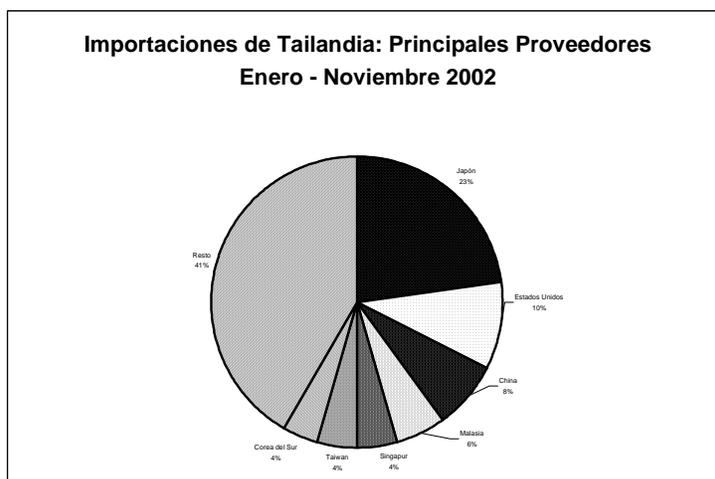
Empresa	1999	2000	2001	2002	Var 02/01 %
M.C. AUTOS DEL PERU S.A.	619,106	1,927,152	1,179,323	4,646,305	294.0
SAMTRONICS PERU S.A.	528,221	798,174	999,172	3,294,345	229.7
DATACONT S.A.C.	798,155	899,477	1,304,193	976,248	(25.1)
PHILIPS PERUANA S A	1,282,894	1,157,159	795,925	863,986	8.6
EMBOTELLADORA RIVERA S.A.			344,792	676,200	96.1
EQUIPERU S.A.C.	450,710	355,695	583,927	627,319	7.4
TOPSA PRODUCTOS OPTICOS S.A.	241,278	146,889	343,663	556,829	62.0
MANUFACTURAS DEL SUR S A	243,795	911,797	401,052	540,987	34.9
QUIMICA SUIZA S A	574,078	259,046	276,254	529,258	91.6
FABRICA DE TEJIDOS Y ELASTICOS P Y S A			109,054	477,828	338.2
TEXTIL EL AMAZONAS S.A.			45,369	409,559	802.7
SAN MIGUEL INDUSTRIAL SA				395,863	
CORPORACION INFARMASA S.A.		198,925	432,914	353,100	(18.4)
INTCOMEX PERU S.A.C		12,610	106,647	302,897	184.0
START SUPPLY CORPORATION S.A.	63,154	83,352	158,153	302,545	91.3
DENTI-LAB DEL PERU SRLTDA	25,519	3,800	74,300	293,157	294.6
MARCO POLO SPORT S.A.		74,032	215,740	291,997	35.3
REPRESENTACIONES TECNIMOTORS E I R L	270,884	304,346	379,321	282,145	(25.6)
ASIAPERU TRADING S.R.L.			18,784	278,786	1,384.2
TIENDAS POR DEPARTAMENTO RIPLEY S.A.	5,426	2,312	80,534	253,516	214.8
J.CH.COMERCIAL S.A.		73,806	122,724	245,308	99.9
NOVARTIS BIOSCIENCES PERU S.A.		244,082	90,192	242,991	169.4
G W YICHANG & CIA S A		109,324	298,402	242,591	(18.7)
CONFECCIONES TEXTIMAX S A	120,600	189,176	164,516	241,971	47.1
TIRE SOL S.A.C.	272,795	378,707	99,388	240,316	141.8
LG ELECTRONICS PERU S.A.	215,279	185,250	329,519	231,585	(29.7)
LAPICES Y CONEXOS S A	39,175	2,880	67,481	222,048	229.1
TECNOLOGIES UNLIMITED DEL PERU S.A	13,400	84,295	77,338	206,321	166.8
IBM DEL PERU S A C	167,045	179,670	263,996	200,693	(24.0)
TECH DATA PERU S.A.C.	389,473	52,037	107,560	198,190	84.3
VISIONEX PERU S.A.	253,162	513,323	551,314	184,679	(66.5)
MAQUINARIA NACIONAL S.A. PERU				180,974	
PERUPLAST S A				169,819	
OLIVETTI PERUANA S A	90,998	30,866	166,338	166,671	0.2
AIWA LATINOAMERICA(PANAMA)S.A.SUC.PERU		605,204	520,836	153,461	(70.5)
Otros	8,287,299	8,835,778	7,902,403	7,363,436	(6.8)
Total general	14,952,444	18,619,164	18,611,123	26,843,923	44.2

Fuente: Aduanas. Elaboración: PROMPEX.

IMPORTACIONES TAILANDESAS DEL MUNDO

En los últimos dos años, las importaciones tailandesas han crecido constantemente, el 2000 se incrementaron en 30.9% y el 2001 en 10.5%, totalizando THB 2,756.6 mil millones.¹ Sin embargo, de enero a noviembre de 2002 se observa una ligera desaceleración de 0.1%, con relación a igual periodo del año anterior.²

Los principales proveedores de Tailandia son países cercanos de Asia y Oceanía, además de Europa y Estados Unidos. En el primer grupo, destacan Japón, China, Malasia, Singapur, Taiwán y Corea del Sur; en el segundo, Estados Unidos, Alemania, Reino Unido y Francia.



Tailandia concentra sus compras externas en las de Japón y Estados Unidos, las cuales históricamente han explicado más del 30% del total importado. Por ejemplo, el 2002, enero – noviembre, representaron el 22.9% y el 9.5% respectivamente.

Las importaciones de Latinoamérica son poco significativas, ningún país de esta zona supera el 1.0% del total importado por Tailandia. Argentina, Brasil y México son los que tienen mayor presencia en ese mercado, mientras que Perú y Chile ocupan el cuarto y quinto lugar.

Las compras tailandesas de Brasil crecieron en 31.7% en el 2002 (THB 13.7 mil millones), lo cual obedece a la mayor adquisición de productos semi manufacturados de hierro y acero (91.8%) y, de tortas y demás residuos de aceite de soya (22.7%).

Con relación a Argentina, las importaciones tailandesas se concentran, principalmente, en tortas y demás residuos de aceite de soya (41,7%), y en habas de soya (40,7)%. Durante el 2002, estas importaciones cayeron 17,7%, totalizando THB 13.7 miles de millones.

México se diferencia del resto de países de Latinoamérica, porque sus exportaciones a Tailandia son de productos con valor agregado: máquinas automáticas, circuitos integrados, ácidos policarboxílicos, transistores, condensadores eléctricos. Asimismo, sus ventas no se reducen a un limitado grupo de productos. Las compras tailandesas de México, en el 2002, fueron THB 5,9 mil millones, 11.6% más que el año 2001.

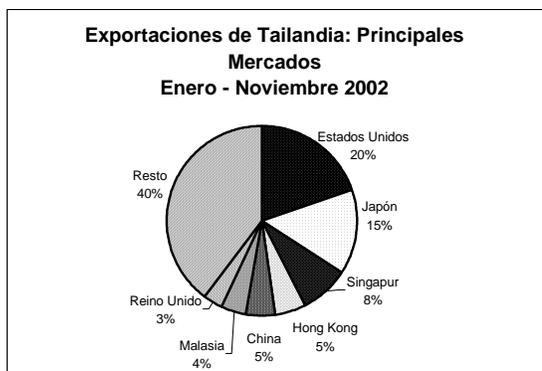
Para el caso chileno, las importaciones tailandesas han disminuido en 8.4%. Las cuales se explican, fundamentalmente, por pasta química de madera (40.2%) y pescado congelado (25.5%),

¹ Tipo de Cambio Promedio: 2000, 2001, 2002 1 US\$ = 40.20 THB, 44.54 THB, 43.07 THB

² 2002: Enero - Noviembre

EXPORTACIONES TAILANDESAS AL MUNDO

Desde 1999 a la fecha, las exportaciones tailandesas han experimentado un franco crecimiento, habiendo exportado THB 2,707 miles de millones entre enero y noviembre del año 2002.



Los mercados de destino con mayor participación en las exportaciones totales de ese país son Estados Unidos y Japón con 19.7% y 14.6%, respectivamente, les siguen Singapur, Hong Kong, China, Malasia, Reino Unido, Taiwán, Países Bajos e Indonesia. Estos diez países concentran el 68.3% del total exportado, siendo China e Indonesia los mercados con mayor crecimiento en los últimos años.

Por otro lado, los veinte primeros productos exportados por Tailandia representan el 41.8% del total, siendo los principales

partes y accesorios de máquinas, circuitos integrados, máquinas automáticas, arroz, vehículos, transistores, receptores, crustáceos, joyería, entre otros

Exportaciones de Tailandia: Principales países de destino								
Enero - Noviembre 2000 /2002								
(Mil Millones de Baht Tailandés)								
Ranking	País	Exportaciones			Part. %		Var. %	
		2000	2001	2002	2001	2002	2001/2000	2002/2001
	TOTAL	2 505	2 661	2 707	100.0	100.0	6.2	1.7
1	1 Estados Unidos	538	539	534	20.2	19.7	0.2	-0.9
2	2 Japón	369	410	395	15.4	14.6	11.0	-3.7
3	3 Singapur	215	214	219	8.1	8.1	-0.4	2.2
4	4 Hong Kong	127	135	144	5.1	5.3	6.8	5.9
5	5 China	100	116	136	4.4	5.0	15.7	16.8
6	6 Malasia	102	112	112	4.2	4.1	10.0	0.1
7	7 Reino Unido	86	96	94	3.6	3.5	11.5	-1.4
9	8 Taiw an	88	79	76	3.0	2.8	-10.6	-3.0
8	9 Países Bajos	81	82	74	3.1	2.7	2.0	-10.3
12	10 Indonesia	50	56	67	2.1	2.5	12.6	18.2
26	25 México	13	17	20	0.7	0.7	29.7	13.9
38	40 Brasil	6	7	6	0.2	0.2	3.0	-6.0
56	51 Chile	3	3	4	0.1	0.1	-7.4	47.2
52	61 Panamá	3	3	2	0.1	0.1	-8.2	-23.2
65	69 Colombia	1	2	2	0.1	0.1	39.3	-1.4
99	79 Perú	1	1	1	0.0	0.0	0.9	65.2
94	87 Guatemala	0	1	1	0.0	0.0	62.7	24.8
78	88 Venezuela	1	1	1	0.0	0.0	68.6	-27.1
104	89 El Salvador	0	1	1	0.0	0.0	81.2	40.6
50	100 Argentina	3	3	1	0.1	0.0	6.0	-81.5
100	104 Costa Rica	0	1	1	0.0	0.0	8.7	5.4
108	107 Honduras	0	0	1	0.0	0.0	8.7	21.2
125	117 Nicaragua	0	0	0	0.0	0.0	-16.3	46.2
120	120 Paraguay	0	0	0	0.0	0.0	22.9	0.0
144	144 Bolivia	0	0	0	0.0	0.0	22.4	48.8
87	151 Uruguay	1	1	0	0.0	0.0	16.0	-87.0

Fuente: Thai Customs Department - World Trade Atlas
Elaboración: PROMPEX - OIMI

La relación de Tailandia con los países latinoamericanos, respecto a sus exportaciones, no son muy significativos, pues México, a pesar de ser el primer mercado en esta región, ocupa el puesto 25 y tiene una mínima participación de 0.7%. Brasil y Chile son los siguientes mercados en importancia, y están en la posición 40 y 51, respectivamente. Si sumamos todos los países latinoamericanos, se tiene una participación aproximada de 1.2% sobre el total exportado por Tailandia.

El Perú fue el sexto país de destino de las exportaciones de tailandesas. Sin embargo, ha mejorado su participación en éstas, obteniendo entre enero y noviembre del 2002 el mayor crecimiento con relación a los países de Latinoamérica (65.2%).

OFERTA EXPORTABLE PERUANA CON POTENCIAL

Después de analizar los productos exportados por el Perú, por más de US\$ 1 millón, de los sectores agro, textil, pesca y minero, y relacionarlos con las importaciones mundiales de Tailandia; se observa que hay varios productos nacionales que tienen potencial de ingresar al mercado tailandés o incrementar sus ventas.

En el sector minero, es el caso del oro en bruto, cátados y secciones de cátados de cobre, plata en bruto, minerales de zinc, plomo refinado entre otros.

Los productos pesqueros congelados como: camarones, langostinos, pota, pulpo, pescado y filetes de pescados son los que tienen mayores oportunidades.

Con relación al sector agropecuario, se debe priorizar en el mercado tailandés preparaciones para alimentación de animales, cigarros de tabaco, preparaciones alimenticias, malta sin tostar y cacao en grano.

Los productos textiles presentan mayores posibilidades, que las confecciones, en Tailandia. En ese sentido, se deben promover las ventas de tejidos de punto con hilos elastómeros, hilados de lana peinada, tejidos de algodón crudos y blanqueados, fibras acrílicas o modacrólicas, y tejidos de algodón teñidos.

OFERTA EXPORTABLE CON POTENCIAL EN EL MERCADO TAILANDES						
TAILANDIA : IMPORTACIONES MUNDIALES Y DEL PERÚ						
MIL MILLONES DE BAHT TAILANDES						
2000 -2002						
Partida	Descripción	2000	2001	2002*	Origen	
1	710812 Oro, demás formas, en bruto	19.862	32.689	27.031	Mundo	
		0.000	0.000	0.000	Per	
2	740311 Cables, secciones de cables de cobre refinado	11.373	12.966	12.225	Mundo	
		0.042	0.000	0.000	Per	
3	030613 Camarones, langostinos congelados	5.254	6.672	6.002	Mundo	
		0.000	0.000	0.000	Per	
4	030379 Demás pescado congelado excepto hígados, huevas	4.888	6.505	6.448	Mundo	
		0.000	0.000	0.000	Per	
5	260900 Minerales de estaño y concentrados	2.891	4.005	2.223	Mundo	
		1.288	1.216	0.460	Per	
6	230990 Demás preparaciones para alimentación de animales	3.266	3.652	3.410	Mundo	
		0.000	0.000	0.000	Per	
7	240220 Cigarrillos que contengan tabaco	2.513	3.059	2.424	Mundo	
		0.000	0.000	0.000	Per	
8	230120 Harina de pescado, crustáceos, moluscos, invertebrados acuáticos	2.376	2.927	0.912	Mundo	
		1.657	1.830	0.232	Per	
9	210690 Demás preparaciones alimenticias no comestibles en otras	2.195	2.847	3.091	Mundo	
		0.000	0.000	0.000	Per	
10	710691 Plata en bruto	2.837	2.490	2.183	Mundo	
		0.000	0.000	0.000	Per	
11	030749 Calamares, potas congelados, secos, salados, en salmuera	2.010	2.177	1.872	Mundo	
		0.002	0.009	0.000	Per	
12	110710 Maíz sin tostar	1.389	2.107	2.089	Mundo	
		0.000	0.000	0.000	Per	
13	260800 Minerales de zinc y concentrados	2.030	2.107	1.234	Mundo	
		0.400	0.773	0.560	Per	
14	600230 Tejidos de punto, con hilados de elastómeros o de caucho	1.427	1.657	0.020	Mundo	
		0.000	0.000	0.000	Per	
15	510710 Hilados de lana peinada, sin acondicionar venta por menor	0.985	1.581	0.605	Mundo	
		0.000	0.000	0.000	Per	
16	600292 Demás tejidos de algodón, crudos o blanqueados	1.596	1.577	0.010	Mundo	
		0.000	0.000	0.000	Per	
17	780110 Plomo refinado	0.852	0.967	1.110	Mundo	
		0.000	0.000	0.000	Per	
18	550330 Fibras acrílicas o modacrílicas, discontinuas, sin cardar ni peinar	0.961	0.930	0.912	Mundo	
		0.000	0.000	0.000	Per	
19	520932 Tejidos de algodón, tejidos, ligamento sarga, contenido >=85%,	0.770	0.751	0.910	Mundo	
		0.000	0.000	0.000	Per	
20	030759 Pulpos congelados, secos, salados, en salmuera	0.581	0.715	0.597	Mundo	
		0.000	0.000	0.000	Per	
21	180100 Cacao en grano, entero o partido, crudo	0.650	0.689	1.119	Mundo	
		0.000	0.000	0.000	Per	
22	790111 Zinc sin alea, contenido >= 99,99% peso	0.661	0.645	0.734	Mundo	
		0.000	0.004	0.006	Per	
23	611030 Suéteres, cardiganes, similares de fibras sintéticas o artificiales	0.493	0.642	0.352	Mundo	
		0.000	0.000	0.000	Per	
24	611020 Suéteres, cardiganes, chalecos, similares de algodón	0.492	0.627	0.580	Mundo	
		0.000	0.000	0.000	Per	
25	030420 Filetes de pescado congelado	0.456	0.594	0.574	Mundo	
		0.000	0.000	0.000	Per	

*Enero - Noviembre
 Tipo de Cambio Promedio: 2000, 2001, 2002 1 US\$ = 40.20Thb, 44.54Thb, 43.07Thb
 Fuente: Thai Customs Department Elaboración: PROMPEX - OMI

INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como objetivo el proporcionar información práctica y útil para el hombre de negocios con el objeto de que disponga del panorama más completo posible de los datos generales del país, su marco económico, laboral, incentivos a la inversión y posibilidades de negocio. A todo esto se añade un abanico de información sobre las ayudas a la internacionalización ofrecidas por diferentes organismos

Este proyecto nace con vocación de continuidad y permanente puesta al día por lo que la Oficina de Investigación de mercados internacionales se pone a disposición de todas las empresas para facilitarles toda la información complementaria que se considere necesaria.

Septiembre, 2001



1.- INFORMACION GENERAL

A.- Datos geográficos

Extensión

El Reino de Tailandia se encuentra situado entre las latitudes Norte 6° y 21° . Ocupa una superficie total de 514.000 Km².

Límites geográficos

Limita al norte con Laos y Myanmar, al este con Camboya y Laos, al oeste con Myanmar y el mar de Andamán y al sur con el Golfo de Tailandia y Malasia.



Relieve

El país está dividido en cuatro regiones naturales:

- La llanura central, donde habita un tercio de la población; es la zona más fértil, el granero de Tailandia.
- La zona norte, en su mayor parte de configuración montañosa. Constituye la región más pobre del país
- La zona noroeste, meseta árida, con sistemas de irrigación inadecuados. Valles separados por la cadena montañosa de Petchabun y por la meseta de Korat.
- La zona sur, con llanuras estrechas y montañosas. Es una región rica en minerales. De clima tropical y húmedo.



Características de las costas

Su longitud costera es de 3.219 kms.

Hidrografía

El río Mekong discurre a lo largo de las fronteras norte y este. El río Chao Phraya cruza el país por su parte central de norte a sur, desembocando a unos kilómetros de Bangkok.

Clima

Es caluroso y húmedo durante todo el año, excepto en las zonas altas del país, con una temperatura media anual de 27° y un nivel medio de humedad del 75° . Las temperaturas oscilan entre 38° y 16,6° y el grado de humedad entre 82.8% y 66%. En la estación lluviosa se suelen producir frecuentes inundaciones. Bangkok está considerada como una de las capitales más calurosas del mundo. Se distinguen tres estaciones:

- La húmeda, de lluvias monzónicas, que va desde el mes de junio al mes de octubre (entre 25° y 30°). El mes más lluvioso es septiembre,
- La seca, de noviembre a febrero, con temperaturas entre los 16° y 25° ,
- La calurosa, de marzo a mayo, con temperaturas entre los 30° y 38° .



B.- Datos políticos y económicos

Forma de gobierno

Tailandia es una Monarquía Constitucional. En octubre de 1.997 se aprobó la actual Constitución, con la que se intenta perfeccionar el sistema, democratizando y modernizando la vía política tailandesa.

La Asamblea Nacional es bicameral. La Cámara de Representantes esta compuesta por 500 miembros: 400 elegidos directamente en cada circunscripción, más 100 designados por los partidos inscritos; el Senado está integrado por 200 senadores.

El actual Ejecutivo gobierna en Tailandia desde febrero de 2.001. El Gobierno procede de una coalición integrada por el partido Thai Rak Thai (Primer Ministro, 3 Vice Primer Ministro y 3 Ministros), el partido Nueva Inspiración (1 Vice Primer Ministro) y el partido Chart Thai (1 Vice Primer Ministro y 2 Ministros.)

Número de habitantes.

Tailandia tiene 62.600.000 habitantes (2.000). La capital Bangkok tiene un peso demográfico desmesurado con respecto al resto del país. Bangkok tiene 13 millones de habitantes; la segunda ciudad en importancia, Chiang Mai, tiene un millón y medio de habitantes, 9 veces menos que Bangkok.

Grado de concentración de la población

La densidad de población es de 121,8 habitantes por km² (2.000). Un 21% de la población vive en núcleos urbanos.

Tasa de crecimiento poblacional. 1% (2.000)

Distribución de la población por segmentos

Distribución de la población	
Entre 0 y 14 años	26,48%
Entre 15 y 64 años	68,07%
Mayor de 65 años	5,45%

Grupos étnicos

El 75% de la población es tailandesa; el 14% china y el 11% de otras procedencias.

Población activa y tasa de paro

La población activa es de 32,8 millones con una tasa de desempleo del 3,7% en 2.000.

Esperanza de vida

Es de 66 años para el hombre y 72 para la mujer.

Lenguas oficiales

Es el Thai. El inglés es empleado de forma habitual en el ámbito de los negocios.

Salario mínimo

Varía según la región. Desde 1.997 no ha cambiado y es de 162 bath / día para el área de Bangkok, y de 140-130 bath / día para las zonas rurales.

PIB per cápita:

2.005 dólares americanos (2.000)

Crecimiento real del PIB:

4,8% (2.000)

Tipo de cambio:

1 dólar americano: 43.4 bath tailandés (Promedio 2002)

Tasa de inflación:

1,6% (2.000)

Importaciones y exportaciones más destacadas
 (Millones de dólares USA, 1.998)

IMPORTACIONES	
Maquinaria de uso industrial	4.090,1
Maquinaria eléctrica y sus partes	5.811,2
Crudo de petróleo	2.900,3
Productos químicos	3.670,0
Circuitos electrónicos integrados	3.600,1
Hierro y acero	1.706,0
Ordenadores y sus componentes	2.030,6
Manufacturas metálicas	2.074,2
Aviones, barcos	1.156,0
Instrumentos científicos	1.130,5
Restantes importaciones	14.263,1

Exportaciones Tailandesas 2001-2002			
Millones de dólares - US\$			
	Ene - Oct		Variación %
	2001	2002	
Agriculture	3,918	5,102	30.22
Fisheries	1,713	1,667	-2.69
Forestry	75	143	90.67
Mining	503	702	39.56
Manufacturing	46,615	57,774	23.94
Labor intensive products	6,757	7,907	17.02
High-tech products	32,152	39,794	23.77
Resource based products	4,699	5,799	23.41
Samples & other unclassified goods	1,879	2,041	8.62
Re-exports	82	132	60.98
Total Exports	54,785	67,560	23.32
Electricity exports	4	11	175.00
Aircraft	7	0	-100.00
Adjustment for balance of payments	-1,847	-2,076	12.40
Merchandise Exports (f_o_b)	52,949	65,495	23.69

Fuente: Ministry of Foreign Affairs-Kingdom of Thailand
 Elaboracion: OIMI - PROMPEX

Deuda externa

El total de la deuda externa es de 75,5 millones de dólares americanos (1.999)

C.- Aspectos laborales, educativos y sanitarios

Legislación laboral

La legislación laboral básica en Tailandia está formada por la "Labour Relations Act" B.E. 2515 (AD 1.975 en calendario cristiano), la "Labour Relations Act (no.2)" B.E. 2534 (Ad 1.991), la "Act establishing the Labour Court and Labour Court procedure" B.E. 2522 (AD 1.979), así como por otra legislación complementaria tal como la "Social Security Act" B.E. 2533 (AD 1.990), por la Compensation Act of B.E. 2537 (AD 1.994) y la Social Security Act N.2 B.E. 2537 (1.994). Mas recientemente por la Labour Protection Act. B.E. 2541 (A.D. 1.998).

Los elementos centrales de la legislación son los siguientes:

1.- Contratación y despido. Cualquier empresa que desee contratar trabajadores de nacionalidad tailandesa (la regulación de trabajadores extranjeros es muy diferente) debe llevar un registro de empleados (en thai), conteniendo nombres, puestos, salarios y condiciones de trabajo de todos los empleados. Si la empresa emplea a más de 10 personas, estas listas deben ser enviadas al "Department of Labour Protection and Welfare" a la semana de efectuarse la contratación.

Para terminar la relación laboral se aplica lo preceptuado en el Código Civil y en la legislación mencionada. En los siguientes casos de despido justificado se acepta la rescisión de contrato sin indemnización:

- Conducta deshonesto o delictiva
- Daños voluntarios al material o instalaciones de la empresa
- Inasistencia durante más de tres días consecutivos al trabajo
- Condena firme de prisión
- Negligencia manifiesta que ocasione pérdidas considerables a la empresa
- Finalización del periodo establecido en el contrato

Desde 1.994, con 6 meses de preaviso, se puede despedir a un empleado para instalar nueva maquinaria o mejorar la eficiencia productiva. La compensación es de medio mes por año trabajado (si el empleado trabajó 6 años) hasta el máximo de doce mensualidades si hay preaviso, si no lo hay deben pagarse dos mensualidades adicionales. Esta compensación especial se añade a la normal.

En los demás casos (despido sin causa justificada) se exige el pago de compensación económica según la duración del contrato:

Entre 4 meses y un año 30 días de salario
Entre 1 y 3 años 90 días
Más de 3 años 180 días
Entre 6 y 10 años 240 días
Más de 10 años 300 días

2.- Condiciones de trabajo. La remuneración debe ser pactada con anterioridad a la firma del contrato, respetando el salario mínimo legalmente establecido. En periodo inferior a los sesenta días cabe pagar un salario inferior al mínimo si hay acuerdo escrito. Las horas extras se compensan con 1,5 veces la paga básica, o 3 veces si es en tiempo de vacación.

La semana laboral no puede exceder de 48 horas para trabajos industriales, ni 8 horas diarias para el sector transporte. Para trabajos peligrosos o nocturnos las horas máximas semanales se fijan en 42 (7 diarias). Para trabajos fuera de éstas áreas (por ejemplo en comercio o servicios) el máximo semanal es de 54 horas.

Se prevé un día de descanso a la semana, más un mínimo de 13 días festivos al año. Para empleados con antigüedad superior a un año se debe fijar un periodo de vacaciones pagadas no inferior a 6 días. Por enfermedad el permiso llega hasta los 30 días, y por servicio militar hasta 60 días.

En el caso del trabajo femenino, una mujer embarazada tiene derecho a una baja por maternidad de hasta 90 días, aunque solo los primeros 45 son remunerados. El despido por razón de embarazo está prohibido.

La edad laboral mínima está fijada en 13 años, y se estipula que los trabajadores entre 13 y 18 años deben tener una hora de descanso para cada tres de trabajo.

3.- Conflictos laborales. La "Labour Relations Act" ofrece un marco legal para la negociación colectiva y para la solución de conflictos laborales. En caso de existencia de una reivindicación laboral, la parte interesada debe enviar comunicación escrita a la otra parte, tras lo que se inicia una negociación.

Si esta no obtiene un acuerdo, el "Department of Labour Protection and Welfare" puede realizar funciones de arbitraje, que de no ser aceptado puede llevar a la convocatoria de huelga, que puede a su vez ser respondida por el "lock-out" empresarial.

En ciertos servicios públicos esenciales (agua, ferrocarriles, teléfonos o correos) este arbitraje sólo puede ser contestado mediante una apelación escrita al Ministerio de Interior, que está obligado a emitir dictamen en un plazo máximo de 7 días. Este dictamen es inapelable.

Se reconoce el derecho a la formación de sindicatos para la defensa de los intereses de los trabajadores. Sin embargo, desde 1.991 este derecho no existe para los empleados de las empresas públicas (medida que ha levantado numerosas protestas internacionales, particularmente de la AFL-CIO norteamericana, que ha solicitado la retirada de los beneficios del SPG a Tailandia.)

Grado de alfabetización. 93%

Nivel de educación de la población.

El 97% de la población ha estudiado primaria; el 38% secundaria, y el 13% ha terminado estudios universitarios.

Médicos por número de habitantes.

Hay un médico por cada 4.762 habitantes.

Régimen de atención sanitaria

La seguridad social no es comparable a la existente en países occidentales. La normativa exige la cotización de patronos (2% del salario) y trabajadores (retención del 2% del salario) en empresas de más de 10 trabajadores; los

trabajadores son asegurados hasta los 60 años, y el seguro cubre accidentes, enfermedad, muerte, embarazo e invalidez.

Recientemente se ha aprobado una reforma de la seguridad social según la cual se incluirán también prestaciones por cuidado de hijos y pensión de ancianos (aplicable a partir de los 55 años a los que hayan contribuido al menos durante 180 meses) y pagable de una vez o sobre base mensual.

Red general de abastecimiento de aguas

Existen proyectos de construcción de nuevas Plantas de Tratamiento de Aguas (en lo que concierne a Bangkok la Agencia encargada sería Bangkok Metropolitan Authority (BMA), así como otra de construcción de dos nuevas presas en la región central, Pasak River y Nakhon Nayok) y la finalización de la Planta de Mahasawat (1.999).

El 86% de la población tiene agua potable.

Alumbrado

Las tomas de corriente son de 220 voltios.

Recomendaciones sanitarias

No es necesario vacunarse para viajar a Tailandia. Sin embargo para estancias prolongadas se recomiendan las vacunas contra la Hepatitis A y B, tétanos, fiebre tifoidea y encefalitis japonesa.

En caso de estancias largas en el norte del país se recomienda seguir un tratamiento preventivo contra la malaria, habiendo sido esta erradicada en las zonas urbanas del país. Es conveniente tener en cuenta que el SIDA está también presente en Tailandia en considerables proporciones, por lo que las mismas precauciones recomendadas en otros países especialmente afectados son aplicables al caso de Tailandia.

El agua, en general, no es potable, por lo que se recomienda beber siempre bebidas embotelladas. El hielo que sirven en bares y restaurantes acostumbra a estar previamente purificado y puede ser utilizado sin problemas. En cuanto a la comida, se deben evitar alimentos crudos y asegurarse de que las frutas y verduras estén bien lavadas.

En caso de necesitar asistencia médica, existen en Bangkok hospitales con personal médico instruido en Norteamérica, Europa y Australia que habla un inglés excelente.

D.- Infraestructuras

Comunicación por carretera

La red viaria tailandesa comprende cerca de 56.903 Km. de carreteras, de los que 16.500 Km. constituyen la red principal. El conjunto de carreteras nacionales puede considerarse uno de los mejores del sudeste asiático. Prácticamente el 90% del tráfico de mercancías se realiza por esta vía. La construcción de nuevos enlaces y ampliación y mejora de las carreteras existentes son una constante prioridad del Gobierno. La situación en las ciudades y en particular en Bangkok es muy distinta, con una red viaria insuficiente y congestionada a todas horas.

Los autobuses de larga distancia son más baratos y más rápidos que los trenes, y hay autobuses prácticamente a todos los lugares del país.

Comunicación por vía férrea

La red ferroviaria, gestionada por la empresa pública State Railways of Thailand (SRT) tiene una extensión total de 4.623 Km., en su mayor parte de vía estrecha y tendido simple. El tren comunica razonablemente bien la capital con el resto del país a lo largo de cuatro ejes fundamentales: hacia Chiang Mai al norte; Nong Khai y Ubon Ratchani al nordeste; hacia la provincia de Prachinburi al este; hacia Hat Yai al sur. Está en curso un programa de ampliación y mejora de la red, que incluye una línea de alta velocidad entre Bangkok y la costa oriental.

Puertos

Tailandia cuenta con diez puertos oceánicos principales. Los dos más importantes son los de Bangkok (Klong Toey), por el que pasa cerca del 85% total de mercancías, y Laem Chabang, en la costa oriental, a unos 130 Km. de Bangkok. Les sigue en importancia el puerto Map Ta Phut. Tailandia cuenta además con cerca de 4.000 Kms de vías navegables utilizables durante todo el año, cuyo principal eje lo constituye el río Chao Praya y sus afluentes.

Aeropuertos

Tailandia cuenta con seis aeropuertos internacionales: en Bangkok (Don Muang), Chiang Mai, Phuket, Hat Yai, Udon Thani y Ubon Ratchathani. Todos ellos están en curso de ampliación y modernización y el de Bangkok es, después del de Singapur, el más importante de la región del sudeste asiático. Está prevista la construcción de un aeropuerto cerca de la capital, en Nong Ngu Hsao, que se espera quede terminado en el año 2004.



Compañías aéreas nacionales

La principal línea aérea nacional es Thai Airways Intl. Sus aviones unen

Bangkok con las principales ciudades y zonas turísticas de Tailandia. También opera en el interior del país Bangkok Airways, con escasos vuelos que no incluyan Bangkok como origen o destino.

Taxis y coches con o sin conductor

La inmensa mayoría de taxis en Bangkok lleva taxímetro. La bajada de bandera de un taxímetro es de 35 bath (unas 160 pesetas).

Es posible utilizar también en Bangkok los famosos tuk-tuk (triciclos motorizados), aunque se aconseja su uso ocasionalmente y siempre por la noche para evitar al máximo la polución de la ciudad. Debe negociarse la tarifa antes de subir y su coste es inferior al de un taxi en un 20% aproximadamente. Finalmente se ha desarrollado también el transporte por motorista, más barato y rápido ante frecuentes atascos.

Se pueden alquilar coches en Bangkok y en los principales destinos turísticos, requiriéndose un permiso de conducción internacional. Se conduce por la izquierda.

E.- Características turísticas y oportunidades de negocios

Aspectos generales

Llegada de turistas internacionales. 9.574.000 (2.000, OMT)
Llegadas de turistas vía aérea: 7.263.000 (1.999, OMT)
Llegadas de turistas por carretera: 1.154.000 (1.999, OMT)
Llegadas de turistas vía marítima: 234.000 (1.999, OMT)
Llegadas por ocio, recreo y vacaciones: 7.561.000 (1.999, OMT)
Llegadas por negocios y motivos profesionales: 818.000 (1.999, OMT)
Estancia media en hoteles. 8 días (2.000, TAT)
Porcentaje total de ocupación. 69,4% (TAT, 1.999)
Número de hoteles. 4.837 (1.999, TAT)
Número de habitaciones en hoteles. 279.943 (1.999, OMT)
Ingresos por turismo internacional. 7,5 millones de dólares (2.000, OMT)
Gasto medio por persona y día. 98,03 \$ (1.999, TAT)
Gasto medio por turista. 7.780.32 \$ (1.999, TAT)



Información práctica

- Moneda

La unidad monetaria es el bath tailandés (Bt), dividido en 100 satang, y emitido en billetes de 10, 20, 50, 100, 500 y 1.000 baths, y monedas de 25 y 50 satangs y de 1, 2, 5 y 10 baths.

- Horario local

Seis horas más que en España peninsular y Baleares en invierno, y cinco horas más en verano.

- Horario laboral

- Bancos: de lunes a viernes de 08:30 a 15:30 horas.
- Comercios: Todos los días de 10:00 a 21:00 horas los grandes almacenes y de 09:00 a 19:00 horas el pequeño comercio.
- Administración pública: de lunes a viernes de 08:30 a 12:00 y de 13:00 a 16:00 horas.

- Vacaciones

- Año nuevo tailandés (Festival de Songkran): mediados de abril.
- Año nuevo chino: final de enero principios de febrero.

No existen, aparte de los señalados, otros periodos fijos de vacaciones o de menor actividad empresarial, aunque las empresas suelen dar entre 20 y 30 días de vacaciones anuales.

2.- INVERSIONES E INCENTIVOS

Legislación sobre inversiones extranjeras

El gobierno tailandés ha adoptado durante los últimos 15 años una agresiva política de fomento de las inversiones extranjeras, en la que ha tenido un notable éxito, convirtiéndolo a Tailandia en uno de los principales receptores de inversiones extranjeras (fundamentalmente japonesas) de toda Asia.

A grandes rasgos, cabe resumir esta política en los siguientes puntos:

- a. La Alien Business Act (2.000) es la nueva normativa básica en materia de inversiones extranjeras (anteriormente la Alien Business Law de 1.972). La nueva Ley da algún paso adelante pero también refuerza algunos controles y encarece los permisos.

Hay tres categorías de actividades: En la categoría I se prohíbe la actividad de empresas extranjeras (salvo decisión parlamentaria) por razones especiales; entran en este apartado, entre otras, la cría de animales, el cultivo de tierra, la pesca, etc.

La categoría II incluye actividades prohibidas por afectar a la seguridad nacional, la cultura, el arte, la tradición, los recursos naturales o el medio ambiente. Aquí es necesaria una aprobación del gobierno. En esta categoría se han abierto algo las actividades respecto a la ley anterior, pasando algunas a la tercera categoría aunque con limitaciones como la exigencia de, al menos, un 40% de participación local .

La III categoría recoge actividades en las que los tailandeses no están preparados para competir y que están abiertas a los extranjeros previa autorización del Departamento de Registro Comercial, a propuesta del nuevo Alien Business Committee. Incluye la construcción (salvo infraestructuras públicas y telecomunicaciones), los servicios legales de arquitectura y contabilidad, los contratos de agencia (con ciertas limitaciones), la venta al por menor (sometida a ciertos requisitos de capital) y los servicios hoteleros y de restaurante (sólo necesitan autorización del Departamento de Registro Comercial.)

Si la actividad en cuestión queda fuera del ámbito de aplicación de la ley, significa que es posible un 100% de participación extranjera sin necesidad de obtener permiso (salvo regulación sectorial específica como en el caso de bancos, por ejemplo). El registro en el Ministerio de Comercio es aquí un mero trámite.

La nueva ley permite poseer terrenos (hasta 1.600 m2) a extranjeros que hayan invertido en el país al menos 1,2 millones de dólares aproximadamente. Sólo las empresas con beneficios del Board of Investment pueden poseer terrenos o bien necesitan instalarse en algún estado industrial.)

Otros puntos positivos son la introducción de plazos para permisos, y el carácter indefinido de las licencias.

- b. El segundo gran elemento es el mencionado "Board of Investment", organismo dependiente directamente del Primer Ministro, y cuyas funciones son la promoción de Tailandia como destino para el inversor internacional, la información a potenciales interesados y la administración de los "privilegios promocionales", fundamentalmente en forma de eliminación de cargas fiscales (tanto en el Impuesto de Sociedades como en los aranceles a las materias primas y maquinaria importada). Para incentivar la descentralización de la actividad económica fuera del área de Bangkok, el país se divide en tres zonas:

- Zona 1: Área metropolitana de Bangkok
- Zona 2: Provincias limítrofes con la anterior
- Zona 3: Resto del país

Los beneficios fiscales son tanto mayores cuanto más se aleja la inversión de la zona de Bangkok. Con la crisis financiera, se está preparando una reforma de los incentivos, posiblemente reductora de estos. Muchos incentivos se han extendido a todas las zonas por la situación de crisis. Por otra parte el BOI apoya en especial proyectos que incrementen el empleo, desarrollen industrias básicas, introduzcan tecnología, etc.

La obtención de promoción por parte del BOI supone la autorización a operar en sectores determinados así como importantes ventajas de tipo administrativo a la hora de tramitar las licencias de obras, visados de residencia de personal extranjero, etc.

El BOI actúa con cierta discrecionalidad a la hora de aplicar normas. Los beneficios que se conceden son principalmente fiscales y arancelarios (exenciones arancelarias en determinados sectores para la importación de

maquinarias, si se produce para la exportación.) El sitio web del B.O.I es www.boi.go.th

- a. El tercer elemento es un marco legal estable y muy favorable para las empresas inversoras: baja presión fiscal, ausencia de costes de contratación y despido, existencia de seguridad social mínima, etc. que producen una notable reducción de los costes operativos (especialmente a las empresas más intensivas en trabajo), y junto a la base industrial y de servicios de nivel medio ya alcanzado, ofrecen una excelente plataforma para "deslocalizar" los sectores industriales de países con costes superiores, como Japón o Corea del sur.

La conjunción de estos elementos (unida a algún hecho de tipo histórico, como es el que Tailandia es uno de los pocos países de Asia en el que se siente simpatía por los japoneses, con lo que éstos se sienten mucho mejor acogidos que, por ejemplo, en Indonesia o Filipinas, ha hecho que Tailandia reciba enormes sumas de capital en prácticamente todos los sectores: petroquímico, automóvil, agroindustria, electrónica, textil, etc., con lo que se ha creado una base industrial considerable en un periodo de tiempo limitado.

Como punto negativo más desfavorable en el clima de inversiones extranjeras, puede citarse la escasez de técnicos cualificados y de ejecutivos eficaces, como consecuencia en parte de un sistema educativo poco evolucionado en relación con la transformación económica e industrial del país. Aparentemente el gobierno ha tomado nota y hay un master plan para el desarrollo de recursos humanos en la industria y los servicios.

En todo caso invertir en Tailandia puede ser una buena opción, especialmente si se consideran las opciones de otros países vecinos con notables conflictos internos.

La Oficina de Inversión (BOI)

La Oficina de Inversión(BOI) ofrece ayuda a los inversores en las tres áreas siguientes:

- reducción de los riesgos asociados a toda inversión,
- reducción de los costes iniciales de inversión y
- mejora de la tasa global de retorno sobre la inversión.

Servicios del BOI:

- a. Asistencia a la Puesta en Marcha de la Empresa

El BOI ofrece a los inversores una amplia gama de servicios de gran valor para las empresas. El BOI ayuda a los inversores potenciales y a las empresas "apadrinadas" para obtener autorizaciones oficiales así como documentos necesarios para la gestión como visados, permisos de trabajo y permisos de residencia permanente.

Además, el BOI facilita a los inversores el acceso a los servicios públicos tales como agua, electricidad y telecomunicaciones.

- b. One-Step Service Center

Se trata de un servicio único para Visados y Permisos de Trabajo. Este Centro procesa las solicitudes y las renovaciones de Visados y Permisos de Trabajo en menos de 3 horas con la condición de que todos los documentos requeridos se adjunten en el momento de presentar la solicitud.

Además, este Centro realiza otras actividades como los cambios del tipo de Visado, el pago de multas y el tratamiento de sellos de "re-entry", igualmente en menos de 3 horas.

- c. Unidad de Servicios de Peritaje Extranjero

Tiene por misión facilitar los procedimientos para la entrada de peritos extranjeros, para que éstos puedan llevar a cabo estudios de viabilidad o simplemente para que lleguen como peritos o técnicos competentes, acelerando los pasos administrativos correspondientes.

Esta Unidad trabaja con las empresas y los peritos para atestiguar el valor del peritaje de los técnicos extranjeros e informa a los candidatos sobre los documentos que exige la One-Step Service Center en lo que se refiere a visados y permisos de trabajo.

- d. Información sobre las Oportunidades de Inversión

El Centro de Servicios de Inversión y la División de Apoyo Regional a la Inversión disponen de información completa sobre las oportunidades de inversión en Tailandia, sobre los sectores y las regiones.

La información y los consejos sobre inversión están a disposición de los inversores tailandeses y extranjeros de forma gratuita.

e. Subcontratación Industrial

La Unidad del BOI para el Desarrollo de Relaciones Industriales (Industrial Linkage Development – BUILD) apoya el crecimiento de las industrias complementarias en Tailandia.

El BUILD ofrece información sobre las posibilidades de subcontratación y apoyo a las empresas compradoras para la búsqueda de fuentes en Tailandia. La Unidad ayuda a los pequeños y medianos proveedores tailandeses a alcanzar los estándares exigidos para participar en proyectos productivos de subcontratación.

La amplia base de datos del BUILD referente a los usuarios de la subcontratación en Tailandia puede ser utilizada para proporcionar servicios de búsqueda de socios para las empresas interesadas en componentes o materias primas específicas de Tailandia.

f. Cooperación para la Inversión

El BOI ofrece servicios de búsqueda de socios para la inversión tanto a los inversores tailandeses como a los inversores extranjeros interesados en una cooperación en el campo de la tecnología, del management y del marketing.

Además, el BOI ofrece un servicio de búsqueda de socios a los inversores implantados en provincias y que buscan socios de Bangkok y del extranjero para constituir una sociedad de participación, así como a empresas que desean invertir en provincias.

g. Promoción de la Inversión Tailandesa

El BOI ofrece también asistencia a los inversores tailandeses que se encuentran a la búsqueda de una sociedad de participación en el extranjero.

La División de Negocios Internacionales organiza regularmente unos seminarios sobre inversión que lleva a cabo misiones de investigación en el extranjero para recabar información sobre las oportunidades tanto en economías desarrolladas como en aquellas que se encuentran en vías de desarrollo.

Mantiene al día una biblioteca centrada en la inversión en el extranjero con el fin de ofrecer a los hombres de negocios tailandeses información que les permita tomar decisiones sobre dónde invertir.

Además, la División de Negocios Internacionales pone a disposición de los Inversores Tailandeses un gabinete de consultores que les permite sacar provecho de los contactos en los sectores público y privado. Contactos realizados por el BOI durante las misiones en el extranjero.

h. Asociación del Club de Inversores en el Extranjero

Esta Asociación es una organización privada sometida a adhesión en el seno del BOI y que sirve a los intereses y necesidades de la comunidad de inversores tailandeses.

Ofreciendo las últimas informaciones sobre la inversión en Tailandia y sobre las reglas y procedimientos en relación con el apoyo a la inversión, la Asociación del Club de Inversores comparte información y establece una red organizada entre sus miembros.

i. La Unidad M&A

La Unidad de Fusiones y Adquisiciones (M&A: Mergers & Acquisitions) se creó para responder a las numerosas demandas de los ofertantes y compradores. Para ayudar a los compradores, el BOI identifica los candidatos M&A según criterios fundamentales y, para ayudar a los ofertantes, el BOI identifica a los compradores con el objeto de facilitar la inyección de capital en las empresas que tienen necesidad de liquidez.

Legislación mercantil

La base de la legislación mercantil en Tailandia se encuentra en el "Civil and Comercial Code" (CCC), además de en los diversos desarrollos normativos del mismo. En particular, cabe destacar la "Alien Business Law" (AD 1.972) y la nueva normativa de 1.999, normas que regulan la actividad económica de los extranjeros en Tailandia, o la "Bankruptcy Law" nueva ley de 1.998 que ha sido aprobada, destinada a la agilización de causas de quiebra y cierre de empresas.

Entre las muchas áreas de la legislación mercantil, se reconocen cinco formas de sociedad mercantil aceptadas en Tailandia:

- Sole proprietorship: corresponde en esencia al caso español de empresario individual, en el que el propietario responde con todo su patrimonio, incluido el personal, de las deudas en que ha incurrido la empresa.
- Partnership-limited análoga a nuestro concepto de sociedad limitada, en la cual se responde tan solo con el patrimonio afecto a la empresa, pero existe una vinculación personal de los socios al capital, que no está incorporado a un título-valor negociable o transferible.
- Branch office: recoge la actuación en Tailandia de empresas de titularidad extranjera. Dado que esta forma de operar presenta muchas limitaciones en la mencionada "Alien Business Law" (por ejemplo, imposibilidad de actuar en muchos campos económicos) se utiliza poco.
- Joint-ventures: se define como sociedad cuyos socios son dos o más empresas legalmente constituidas. Aunque el Código de Comercio tailandés no concede a la joint-venture una personalidad jurídica distinta a la de sus socios, la legislación fiscal si la trata como una entidad distinta a efectos tributarios.
- Limited company responde esencialmente a nuestro concepto de "sociedad anónima", en la que se limita la responsabilidad de los socios al capital invertido, así como se incorporan los derechos de socio a un título negociable. El número mínimo de socios es de siete, sin que se recoja una cifra mínima de capital. Esta forma es la más usual en Tailandia, y conlleva unas obligaciones bastante estrictas de registro e información, que son aún mayores en el caso de sociedades cuyas acciones coticen en bolsa.

Principales entidades financieras y bancos comerciales

El Banco de Tailandia es el banco central del país. Las principales instituciones financieras son los bancos comerciales privados tailandeses que controlan más del 75% de los activos y el 80% de los créditos, y los bancos extranjeros (21, de los cuales 8 son europeos). Están asimismo presentes en el mercado compañías financieras, de valores e hipotecarias, aunque no representan en conjunto más que el 18% de activos y créditos.

Los servicios financieros se encuentran todavía relativamente poco desarrollados en Tailandia.

Los principales bancos tailandeses son el Bangkok Bank (uno de los mayores del sudeste asiático); el Thai Farmers' Bank; el Krung Thai Bank; el Siam Comercial Bank, y el Bank of Ayudhya.

No hay ningún banco español con oficina de representación o agencia operativa en Tailandia, si bien las principales entidades españolas tienen contacto habitual con los principales bancos locales.

3.- DIRECCIONES DE INTERÉS

- **The Thai Bankers Association**

4th floor, Lake Rachada Office Complex, BLDG II
195/5 Rachadapisek Road 10110 Bangkok
Tel: (662) 264-0883-7 Fax: (662) 264-0888

- **The Foreign Banker's Association**

Sathorn Thani Bld. 2, 19th floor, 92/55 North Sathorn
Road, Silom Bangrak 10500 Bangkok Tel: (662) 236-
4730,236-7224 Fax: (662) 236-4731

- **Comercial Banks** Bangkok Bank PCL

- 333 Silom Road 10500 Bangkok Tel: (662) 231-433 Fax: (662) 236-8281-2

- **Thai Airways Intl.** 485 Silom Road Tel: (662) 233 3810

- **Bangkok Airways** 140 Pacific Place Bldg. Sukhumvit Road Tel: (662) 229 3456

INVERSIONES.

Nuevo marco legal para la inversión en Tailandia a partir de Agosto 2001

Según informa la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Bangkok, desde el pasado 1 de agosto, el Board of Investment (BOI, organismo promotor de inversiones en Tailandia) ha puesto en marcha un nuevo marco para la promoción de las inversiones en Tailandia. Según fuentes del BOI, el objetivo es adaptar la normativa a la nueva situación económica y fiscal de Tailandia, tratando de atraer a un mayor número de inversores extranjeros.

Las principales novedades de la normativa recientemente aprobada son las siguientes:

- Las actividades consideradas prioritarias son: agricultura, desarrollo tecnológico y humano, transporte, infraestructuras, servicios y conservación y protección medioambiental.
- Se añade el comercio electrónico a la lista de proyectos elegibles para promoción.
- Las siguientes industrias dejarán de recibir beneficios: barras de acero, procesamiento del granito y del mármol, tejas de cerámica, tableros de escayola, agua mineral, helados, caramelos, cerillas, paraguas, papel de lija y redes de pesca.
- Se permite la propiedad extranjera mayoritaria o total en los proyectos industriales.
- Los proyectos que supongan una inversión de más de más de 10 millones de baht (1 baht equivale a 4,46 pts.), deberán obtener la certificación ISO 9000 u otra certificación internacional de similares características.
- Se concederán más incentivos a los proyectos que se ubiquen en parques industriales
Aquellos que se localicen en los parques industriales existentes actualmente, disfrutarán de los incentivos concedidos por la anterior normativa, siempre que las solicitudes se remitan antes del final del 2004.

Se continuará promocionando la relocalización de proyectos hacia las zonas 2 y 3 -fuera de Bangkok-, sin embargo, para resultar promocionables, los proyectos se deberán ubicar en parques industriales.

Las provincias de Phuket y Rayong pasan a pertenecer a la zona de promoción 2, disfrutando, por tanto, de una exención fiscal de tres años y de cinco si se ubican en parques industriales.

Los proyectos localizados en las 18 provincias menos desarrolladas (zona 3) gozarán de los máximos beneficios.

- La *ratio* endeudamiento/capital (debt-equity) se reduce de 4:1 a 3:1.
- Para los proyectos que supongan menos de 500 millones de bhat, el valor añadido debe ser de al menos el 20% de los ingresos por ventas, excepto en los proyectos en el sector electrónico y agrícola.
- Para los proyectos de más de 500 millones de baht, se deberá remitir al BOI un estudio de viabilidad.