

UVA DE MESA

La uva de mesa es objeto de una norma comunitaria (CE 2137/2002).

El desarrollo del suministro de uva 12 de cada 12 meses gracias a una mejor adecuación de la oferta de variedades, implicaron el aumento de los envíos de contra temporada y el desarrollo estos últimos años de los orígenes mediterráneos. Así pues las importaciones alcanzaron más de 400.000 toneladas en 2004 lo que representa una duplicación de los volúmenes en menos de 10 años. **Sudáfrica** sigue siendo líder en el mercado europeo a pesar de condiciones climáticas muy desfavorables en 2004, la sequía reduciendo el potencial en variedades precoces mientras que las lluvias penalizaron las variedades de final de temporada. No obstante los sudafricanos anuncian una progresión de 12%/2003 de las exportaciones totales lo que representa 235.000 toneladas incluidas más del 60% para el mercado europeo, volumen equivalente al del año anterior. Sin embargo este origen es competido con cada vez más por el **Chile**, favorecido por una paridad euro/dólar favorable y que pasa en 2004 la barra de las 100.000 toneladas en la Europa del 15. Al mismo modo, **Argentina** firma un buen resultado en Europa del Oeste, alcanzando más de 30.000 toneladas (+ 20%/2003). En cambio todos estos orígenes retroceden en los 10 nuevos Estados miembros con relación al elevado nivel de las exportaciones en 2003. **Brasil** estuvo poco presente debido a las muy fuertes lluvias que afectaron el país al principio del año 2004, implicando la mayor inundación del siglo en el valle de Sao Francisco, que agrupa 90% de las exportaciones y el retroceso de más de 45%/2003 de las exportaciones brasileñas. La oferta en uva de temporada moderada benefició a la cuenca mediterránea. **Turquía** realiza así un muy buen resultado (52.000 toneladas) después del déficit de 2003, tanto en Europa del Oeste como en los nuevos Estados miembros. A mismo modo, **Israel** encuentra su nivel de exportación previo después del déficit de 2003. **Egipto** pasa a la velocidad superior con un potencial en crecimiento encubierto el año pasado por malos rendimientos (+80%/2003). **Marruecos** gana cuotas de mercado en Europa con 7.500 toneladas en 2004 (+60%/2003) e inversiones/asociaciones cada vez más diversificadas puesto que después de los europeos son los sudafricanos que establecieron en 2004 una asociación con los operadores marroquíes. Los principales exportadores se agruparon en el *Aspert* a fin de acompañar el desarrollo de esta producción a nivel técnico y comercial.