

# CHINA

El mercado más grande del Mundo

PRIMERA PARTE

# ENTORNO ECONÓMICO CHINO

Dawei Cheng

Escuela de Economía

Renmin University of China, 2004

# China Historia Comercial

- Modelo Económico de la Reforma;
- Apertura



# Modelo Económico de la Reforma

- El gradualismo
- La apertura ante la globalización económica



## Modelo Económico de la Reforma (2)

- La decisión de enfrentar la reforma partiendo de la realidad China.
- El modelo Chino lo describimos como: “ cruzar el río sintiendo las piedra en el agua” .
- El modelo Soviético se lo llama “terapia de Shock”
- El Modelo Latino Americano está basado en el Consenso de Washington.



# Inicio de la reforma en áreas Rurales

- La reforma China fue inicialmente lanzada en un sector del país donde la influencia del sistema era débil
- El tema de contratos de responsabilidad por el arrendamiento de tierras se lo unió a la producción por primera vez como prueba en Anhui and Sichuan in 1979.



## Implementación de la política de apertura al mundo en la región costera del sudeste

- En 1980, Shenzhen, Zhuhai y Xiamen fueron aprobadas como Zonas Económicas especiales.
- En 1984, más de 14 ciudades portuarias como Tianjin, Nantong, Shanghai, Ningbo fueron abiertas.
- A estas regiones, el estado les garantizó retener parte de sus ganancias por el intercambio comercial y promover que vayan a los mercados internacionales dándoles políticas preferenciales en diferentes grados para la importación y exportación.



# **Reforma de la propiedad, reajuste e implementación de SOE ( Empresas Estatales) y desarrollo de los sectores No Estatales**

- Los sectores de propiedad estatal tienen una predominante posición en Finanzas, energía, transporte y comunicaciones así como también en infraestructura.



# La reforma económica como el mejor incentivo para impulsar la política de gradualismo

- China inicialmente lanzó la reforma en el campo económico y adoptó el gradualismo
- La reforma política incluye el desarrollo de la democracia, reforzar el sistema legal, separar la administración gubernamental del gerenciamiento de las empresas, implementar el sistema democrático de supervisión y mantener sobre todo la unidad y la estabilidad.



# Modelo de apertura, frente a la globalización económica

- Aspectos básicos de la política China de apertura.
- Estrategia China de la apertura con gradualismo
- Acceso Chino a la OMC



## Modelo de apertura, frente a la globalización económica (2)

- **Deng Xiaoping** señaló : “El mundo hoy es abierto, ningún país puede aislarse del sistema económico mundial y buscar un rápido desarrollo cerrando sus puertas” .
- Deng también dijo , “el desarrollo es un principio absoluto” .
- **Deng cambió el pensamiento ideológico Chino.**



## **Modelo de apertura, frente a la globalización económica (3)**

- Reforma y apertura son dos elementos claves para el desarrollo económico.



## Modelo de apertura, frente a la globalización económica (4)

- Para una economía en transición la más importante función de la apertura es acelerar la reforma
- ✓ La apertura predispone a la gente a tener precaución de la reforma
- ✓ La apertura es favorable para mantener una correcta dirección de la reforma.
- ✓ La apertura es favorable para aprender de las experiencias y lecciones de otras economías en transición.



## Modelo de apertura, frente a la globalización económica (5)

- La apertura regional en China se inició desde las regiones costeras
- ✓ En 1979, Guannng y Fujian obtuvo políticas especiales
- ✓ Zonas Económicas
- ✓ La mayoría de ciudades se abrieron



## Modelo de apertura, frente a la globalización económica (6)

- El acceso a la OMC es otro hito para la apertura China.
- 15 años de historia de negociación CHINA - OMC.
- China se une a la OMC en Nov. del 2001.

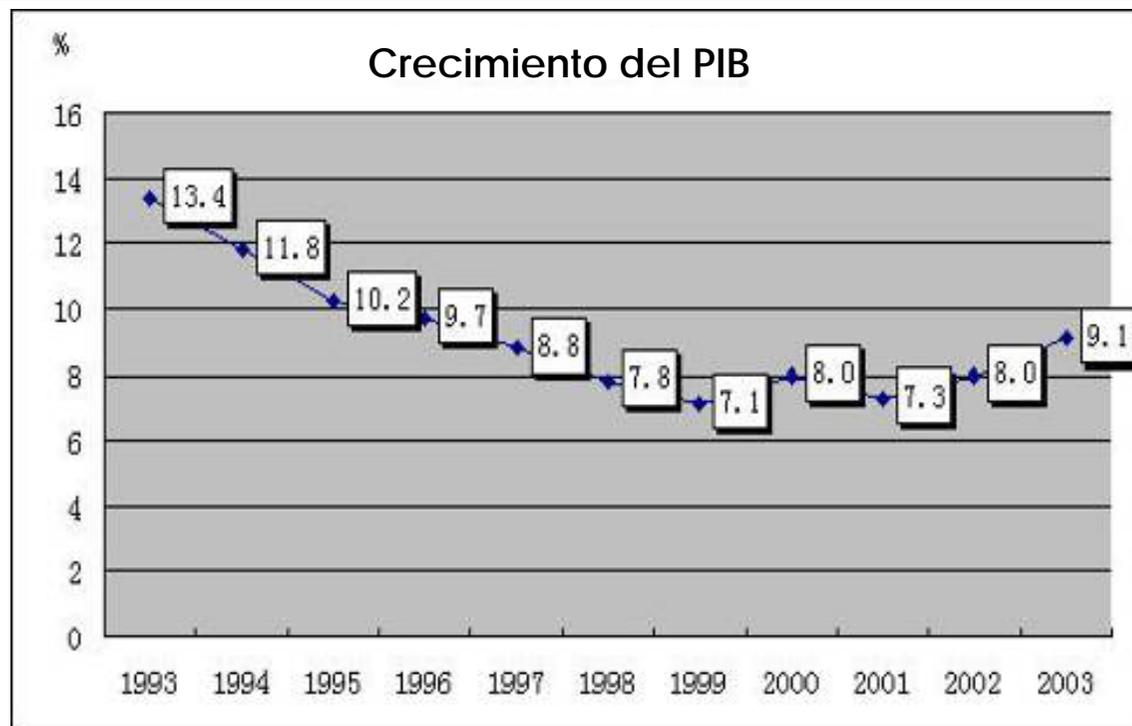


# China Revisión económica

- PIB
- Comercio
- Mercado Doméstico
- IED
- Estructura del Gobierno
- Regulaciones Medioambientales
- Regiones
- Industrias Básicas e Infraestructura
- Tasa de Cambio
- Empresas



# 1. Variación del PIB 1993 - 2003



# Producto Interno Bruto Anual

## CHINA En billones de dólares

AÑO	PIB CHINA	Tasas de crecimiento
2003	1,411.05	9.10
2002	1,238.19	8.00
2001	1,176.72	7.50
2000	1,081.84	8.00

Fuente: China WB Statistics  
Elaborado por: Leisure S.A.

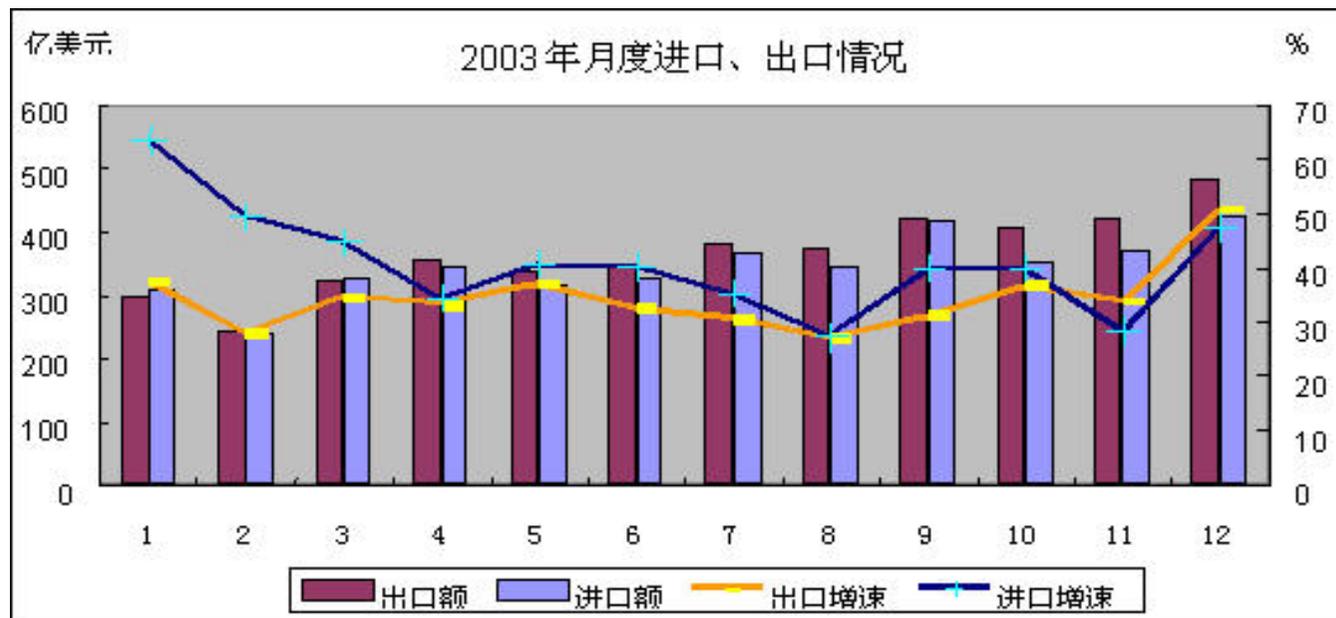
## ECUADOR En billones de dólares

AÑO	PIB ECUADOR	Tasas de crecimiento
2003	24,84	3.00
2002	24,31	3.40
2001	21,02	5.10
2000	15,93	2.80

Fuente: Cámara de Comercio de Quito  
Elaborado por: Leisure S.A.



## 2. Comercio, Importaciones y Exportaciones ,2003



**ECUADOR - BALANZA COMERCIAL**  
Millones de dólares

AÑO	EXPORTACIONES F.O.B.	Tasas de crecimiento	IMPORTACIONES F.O.B.	Tasas de crecimiento	BALANZA COMERCIAL
2004*	1,489.00	- 1.54	1,546.00	24.24	- 57.00
2003	6,038.00	13.98	6,098.00	1.53	- 60.00
2002	5,030.00	7.51	6,006.00	20.58	- 976.00
2001	4,678.00	- 6.76	4,981.00	43.59	- 303.00
2000	4,927.00	8.33	3,195.00	14.68	1,732.00

\* a marzo

Fuente: Cámara de Comercio de Quito

Elaborado por: Leisure S.A.

**CHINA - BALANZA COMERCIAL**  
Billones de dólares

AÑO	EXPORTACIONES F.O.B.	Tasas de crecimiento	IMPORTACIONES F.O.B.	Tasas de crecimiento	BALANZA COMERCIAL
2003	438.40	34.60	412.80	39.80	25.60
2002	325.60	22.30	295.20	21.20	30.40
2001	266.20	6.80	243.60	8.20	22.60
2000	249.20	27.80	225.10	35.80	24.10

Fuente: China WB Statistics

Elaborado por: Leisure S.A.

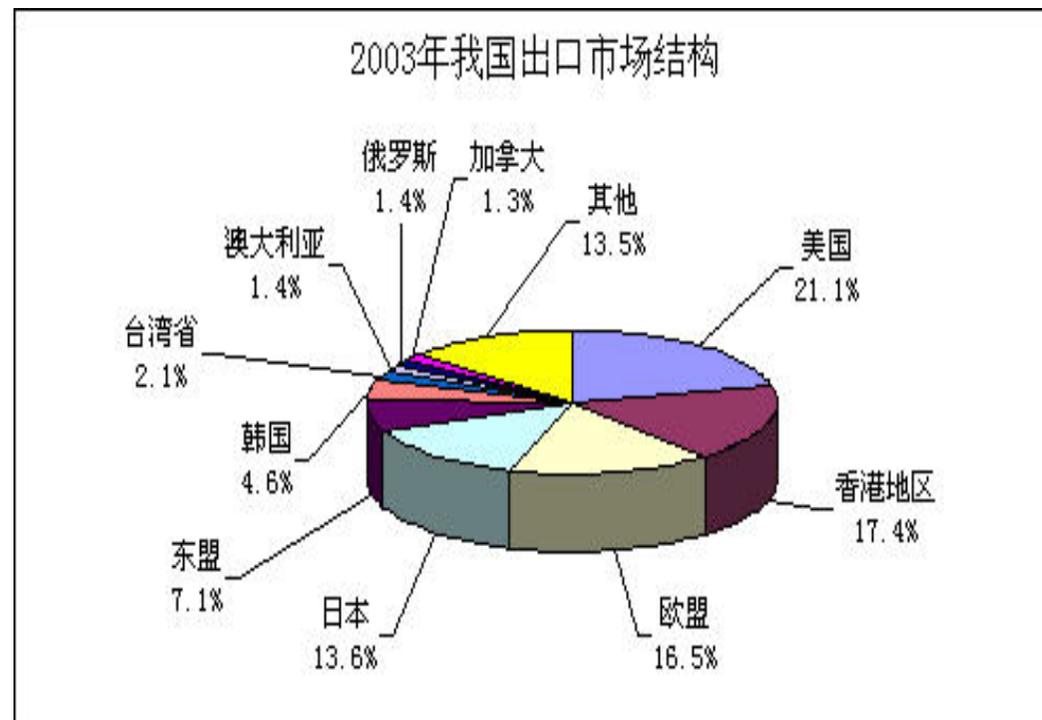


# Problemas para el 2004

- El comercio internacional de China continúa con una rápida expansión, con importaciones creciendo más rápido que las exportaciones.
- El período de “luna de miel” con la OMC terminó.

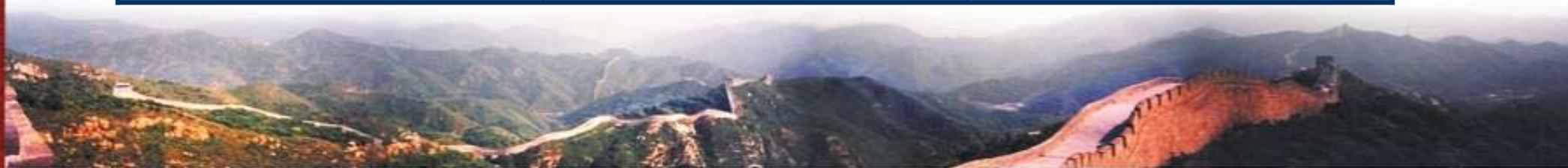


# Exportaciones



## Participación de exportaciones e importaciones (Empresas inversionistas extranjeras)

	Exportaciones(%)	Importaciones (%)
1994	28.7	45.7
1995	31.5	47.6
1996	40.7	54.5
1997	54.6	42.8
1998	44.1	54.7
1999	45.5	51.8
2000	47.9	52.1



## 3.Mercado Doméstico

- Los sectores : Minoristas, construcción, automotriz e industria IT, son los más importantes contribuyentes al crecimiento en el 2004.
- Ejemplo: Comunicaciones inalámbricas continúa siendo uno de los items de mayor consumo para los Chinos
- En general la demanda se mantiene estable.



# Historia del Mercado automotriz

- El ingreso a la OMC bajo los precios de los automóviles.
- El compromiso de China con la OMC es una drástica reducción de los aranceles de importación de carros en los próximos cinco años. En enero 1 de este año, el arancel para carros inferior a 3L se redujo de 70 % a 43.8 % y para vehículos sobre 3L de 80 % a 50.7 %.
- La mayoría de las importaciones de acuerdo con fuentes de la aduana son marcas reconocidas como BMW y Daewoo. Los precios de algunos BMW ahora van desde 80,000 yuan (9,639 USD) a 210,000 yuan ( 25,301 USD) más bajos que el año anterior.
- GM estableció su empresa en China.
- Más empresas domésticas.

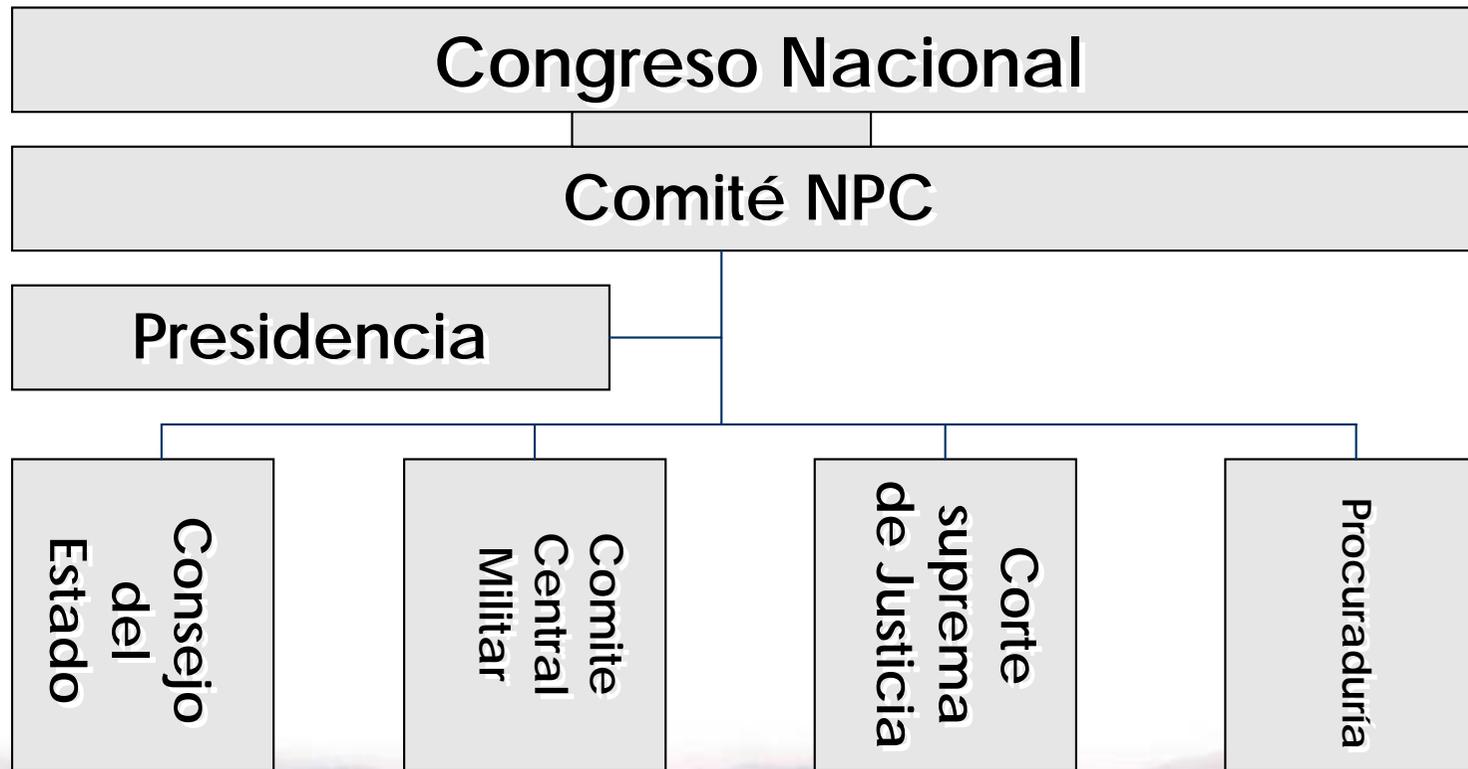


## 4. Inversion Extranjera Directa

- China es el más grande receptor mundial de IED en el 2002, un año después del acceso a la OMC.
- De acuerdo con la UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development) Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo, los flujos de IED en el 2003 permanecieron constantes en USD 653 billones y la participación de China fue el 8 por ciento del total.
- En un análisis región por región, Shanghai y las tres provincias de Jiangsu, Guangdong and Shandong fueron las más altas en IED.
- Equipos electrónicos, equipo de telecomunicaciones, Químicos y maquinaria fueron las áreas más buscadas para inversión en la Industria de manufactura el 2003.



# 5. Estructura de Gobierno



## 6. Regulaciones

- 6.1: Aranceles

Como parte de los compromisos con la OMC, China está de acuerdo con permitir el ingreso de productos extranjeros, disminuyendo los aranceles. Esto ha sido realizado exitosamente para virtualmente todos los productos.



## Una significativa reforma arancelaria: Cambios en los promedios de los aranceles en China ( expresado en % )

	Todos los productos	Productos Primarios	Manufacturas
1992	40.6	22.3	46.5
1993	38.4	20.9	44.0
1994	35.5	19.6	40.6
1996	22.6	20.0	17.8
1997	18.2	20.0	17.8
1998	18.7	20.0	18.5



## 6.2: Tratamiento Nacional

- El centro del compromiso con los miembros de la OMC es que tengan un tratamiento como a nacionales, lo que significa que los proveedores de servicios o cualquier miembro de la nación reciban un servicio acorde y no inferior al de los Chinos.
- Disputas comerciales existen en esta área, como por ejemplo SPS estandar...



## 6-3: Regulaciones para mayor Transparencia

- En el 2002, hubo progresos en numerosos aspectos que hicieron de los regímenes de comercio e inversiones sean mas transparentes. Se promulgó regulaciones y otros tipos de información que están a la disposición en los sitios web del gobierno.



## 6-4: Comercio y derechos de distribución

- Como parte de los compromisos con la OMC, China acordó extender progresivamente los derechos de comercio a todas las compañías extranjeras inversionistas (FIEs), Compañías extranjeras y extranjeros; garantizar los derechos de distribución a las FIEs. El comercio se refiere a la importación y exportación de productos, mientras que distribución se refiere a la reventa de productos en el mercado doméstico. En ambas áreas, China está de acuerdo en permitir a las empresas extranjeras que realizaron Joint ventures desde Diciembre 11, 2002 si mantiene la minoría. Joint Ventures con la mayoría de acciones desde Diciembre 11, 2003 y las que son completamente de capitales extranjeros desde Diciembre 11, 2004.



## 6-5: Derechos de Propiedad Intelectual

- Los derechos de propiedad intelectual (IPR) son una área de continua atención y preocupación para toda la comunidad de negocios.



## 6-6:Proteccionismo, regulaciones y prácticas locales.

- Proteccionismo y regulaciones locales o prácticas inconsistentes con la política y leyes nacionales ocurren algunas veces.
- China no tiene un sistema federal; el gobierno central tiene pocos empleados y es dependiente de diferentes niveles de la provincia, gobiernos locales y organizaciones del partido para llevar a cabo instrucciones o directivas. Como resultados hay muy pocos verdaderos mercados nacionales, en lugar de tener un muy buen surtido en los mercados hay una variedad de mercados.



## 7. Visión Regional

- Un cercano Arreglo económico CEPA (Economic Partnership Arrangement) con el interior está siendo promovido para incrementar significativamente los flujos bilaterales de comercio, servicios e inversiones. La negociaciones están realizadas al momento.
- China estará mas activa en el tema regional alrededor del 2005, basada en los tres aspectos siguientes :
- Primer aspecto en el 2005: China tendrá completamente implementada las reducciones de aranceles y las reformas económicas estipuladas cuando se unió a la OMC. China estará lista para trabajar en los aspectos planteados en la FTA.



## Visión Regional (2)

- Segundo aspecto: China será más activa con los bloque económicos en otras regiones como por ejemplo la expansión económica de la Unión Europea.
- Tercer aspecto: Cuando las negociaciones en el DDA, alcancen un punto crítico alrededor del 2005. Los países más grandes en comercio pondrán atención a un acercamiento bilateral como en la FTA que causará una ola en la actual fiebre del regionalismo.



## Regionalismo en Asia Oriental (2002)

FTAs	Discusión	Bilateral	Negociación	Conclusión
AFTA-China			*	
AFTA-Japón		*		
AFTA-Korea	*			
AFTA-India	*			
AFTA-US	*			
China- Japón-Korea	*			



# Regionalismo en Asia Oriental (2002)

FTAs	Discusión	Bilateral	Negociación	Conclusión
Japón-Chile		*		
Japón-Canada	*			
Japón-México			*	
Japón-Taiwan	*			
Japón_ Singapore				*
Korea_ Nueva Zelandia		*		
Korea-Tailandia		*		



## 8. Industrias Básicas e Infraestructura

China es el más grande productor de carbón y el segundo más grande productor de electricidad del mundo. Hasta este momento y en forma preliminar se ha formado un sistema de producción de energía donde el carbón es la principal fuente, complementándose con otras formas de producción. En el 2001, la producción de energía fue de 1.17 billones de toneladas de carbón estándar, con un crecimiento del 8.4 % superior que el año anterior.



## Industrias Básicas e Infraestructura (2)

- En el 2001, La industria China de petróleo crudo, tuvo una producción de 165 millones de toneladas.
- Debido al rápido crecimiento de la economía China, la producción local de petróleo crudo, no puede cumplir con la demanda local así que desde mediados de los noventas, China tiene que importar petróleo crudo todos los años.



## Industrias Básicas e Infraestructura (3)

- Ferrocarriles en China siempre han jugado un rol muy importante por ser un sistema de transporte completo.
- A finales del 2001, 98.3% de ciudades y pueblos y, 90.1% del sector rural en todo el país tienen acceso a las carreteras. Areas sin acceso al servicio de transporte virtualmente no existen. Redes de autopistas se han formado preliminarmente en áreas de desarrollo.
- Transporte por autopistas juega un significativo rol en China, especialmente con pasajeros.



## Industrias Básicas e Infraestructura (4)

- Transporte fluvial es extremadamente importante en China, en lo que a carga se refiere. El transporte fluvial se concentra en las áreas costaneras, en el sur y este de China.
- El transporte marítimo mantiene una dominante posición en el transporte fluvial, con un 70 % del total de la carga, por lo menos un 85 % del comercio internacional se lo hace por este medio. En el 2001, la cantidad de carga transportada llegó a 660 millones de toneladas.



## 9. Tipo de Cambio

- China ha adoptado un sistema simple y manejable como es la flotación que se basa en la oferta y demanda.
- El valor de compra y venta de RMB con relación al dólar en el sistema bancario puede fluctuar un 0.3 % del valor de referencia.
- El tipo de cambio para otras monedas está basado en la tasa de RMB contra el dólar Americano y una referencia cruzada de otras monedas en el mercado internacional. El margen permitido entre la compra y la venta, no debe exceder del 0.5 %.



# 10. Empresas

- Las empresas medianas y pequeñas están jugando un importante rol en la economía nacional China. Hasta el momento existen 10 millones de empresas medianas y pequeñas registradas en las instituciones industriales y comerciales lo que significa un 98 % del total de las empresas.



## Empresas (2)

- Empresas medianas y pequeñas proporcionan el 75% % de las oportunidades de trabajo en ciudades y pueblos.
- Entre todas las empresas, las pequeñas y medianas aportan al volumen de exportaciones en un 60%.



## Empresas (3)

- La inversión y la propiedad de las pequeñas y medianas empresas en China son múltiples y la cantidad de las empresas privadas crece cada año. Como por ejemplo las medianas y pequeñas empresas industriales con contabilidad independiente las empresas medianas y pequeñas de propiedad estatal solamente son el 14.85% , en activos el 38.5% y 22.8% en total del valor patrimonial. Mientras que entre las empresas grandes los porcentajes equivalentes son: 66.7%, 74.7% and 68.2% respectivamente.
- El CD. Contiene una completa presentación del sistema de propiedad de las empresas, muy útil para la negociación.



## Empresas(4)

- Al momento el número de medianas y pequeñas empresas están mayormente en el campo textil, alimentos, plásticos y alimentación lo que constituye un 80% en los activos y ventas de productos. Númericamente hablando, los cinco primeros sectores donde actúan las medianas y pequeñas industrias son los siguientes: No metálicas y productos minerales, productos metálicos, proceso de alimentos, construcción de maquinaria, materias primas químicas y productos químicos. En términos de regiones la mayoría de las empresas medianas y pequeñas están localizadas en las regiones costeras del sureste como Shanghai, Jiangsu, Zhejiang, Anhui...



## Empresas (5)

- Las dificultades mayores observadas por la gerencia de las medianas y pequeñas empresas al momento son: deuda alta, dificultades en obtener préstamos, altos costos, baja tecnología de su maquinaria y nivel gerencial bajo.



# UN EVENTO DE:

