

NUEVO LANZAMIENTO

Paleta de mango congelada en
Corea del Sur.



2020

NUEVO LANZAMIENTO

Paleta de mango congelado en Corea del Sur

1. Producto

Según el portal MINTEL (2020)¹, un nuevo lanzamiento está marcando una tendencia creciente en el mercado de Corea del Sur, se trata de un snack congelado delicioso de mango. Este producto es desarrollado por la empresa Jiins Happy Meal, y cuenta con la marca propia de Sulbing. En cuanto al empaque ha sido rediseñado, reciclable y ligero con un código QR a un precio de US\$ 4.24, distribuido principalmente en la tienda online “Kurly”.

En relación con el producto, el insumo principal utilizado para su elaboración es el mango, cabe destacar que La creciente demanda de mango fresco en Corea del Sur ha estado acompañada por el crecimiento en su producción local. En la isla de Jeju, el cultivo de mango comenzó el año 2001, actualmente se ha estabilizado y el número de agricultores que cultivan mangos en las regiones Gyeongnam, Jeonnam y Jeonbuk es cada vez mayor.

Por otro lado, el mango congelado es usado por las familias coreanas para la elaboración de jugos por su fácil preparación. Por su parte las franquicias, que ha popularizado el mango en Corea, utiliza como insumo principal el mango congelado para elaborar postres de heladería (paletas) y jugos.²

Cabe destacar que las rebanadas de mango para elaborar las paletas agregan un toque tropical a la dieta coreana ya que conserva las propiedades y beneficios del mango fresco, asimismo eligen los congelados ya que ahorra el tedioso trabajo de pelar y picar. Los mangos son ricos en vitamina C y vitamina B, que el cuerpo necesita para crear hemoglobina. Este compuesto acarrea oxígeno por el cuerpo para mantener elevados los niveles de energía. Esta paleta, lista para comer se vende en una bolsita flexible de 60 gr.

En cuanto al perfil de la demanda del consumidor coreano de mangos congelados son comprados generalmente por las mujeres que tienen niños para la preparación de jugos, postres y aperitivos (helados, snacks), esto debido a la tendencia de reducir el trabajo doméstico, característica muy presente en la sociedad coreana.

Además, la moda de mango (específicamente de mango rojo, también conocido como Apple Mango) empezó desde las franquicias y entre los más jóvenes, ya que son más abiertos a las novedades y gustan de experimentar lo exótico desde o antes de su aparición.

¹ Mintel GNPD (2020)

² Perfil de Mango Fresco y Congelado del mercado de Corea del Sur: <https://bit.ly/2BVyOzf>

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Empresa Manufacturera Marca	Jiins Happy Meal Jiins Happy Mela
	País de fabricación	Corea del Sur
	País distribuidor	Corea del Sur
	Categoría	Snacks de fruta
	Almacenamiento	Congelado
	Marca Propia	Sí
	Fecha de publicación	Junio 2020
Análisis del producto		
Canal de distribución	Pedido postal / por internet	
Innovaciones	Nuevo producto, listo para comer	
Envasado / Material de envase	Bolsita de plástico flexible	
Precio	US\$ 3.85	
Tamaño del paquete	60 gr	
Ingredientes e información nutricional		
	Ingredientes	Mango (100%)

Fuente: Mintel GNPD (2020)



Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:

https://www.kurly.com/shop/goods/goods_view.php?&goodsno=52971

2. Mercado de distribución: Corea del Sur

De acuerdo al estudio presentado por Euromonitor, los consumidores coreanos tienden a preferir consumir helados y paletas Premium como postre en casa, y por ende muchos proveedores en tiendas de conveniencia se centran en ampliar la distribución de marcas Premium en respuesta.

Como resultado, el helado para llevar a casa está disminuyendo a un ritmo más lento que el helado impulsivo. La tendencia a la premiumización también está impulsando las ventas de postres congelados, cuyos precios unitarios son más bajos a través del comercio minorista en comparación con el servicio de alimentos. Sin embargo, a pesar de lograr un alto crecimiento en 2019, esto fue desde una base baja ya que los postres congelados aún no están ampliamente distribuidos.

Cabe destacar las compañías coreanas han llevado a cabo diversas actividades de mercadeo para el helado de un solo palo (paleta) cambiando el tipo de empaque a un tubo, innovando en sabores tropicales (mango, sandía) y colaborando con proveedores de otros mercados para producir lanzamientos estacionales y distintivos orientados a los gustos locales en los canales minoristas.³

3. Estadísticas del insumo⁴: Frutas comestibles preparadas o conservadas

Tabla 1. Principales proveedores de Frutas comestibles preparadas o conservadas en Corea del Sur
(Millones de US\$)

N°	Mercado	2015	2016	2017	2018	2019	Part.% 2019	Var.% 19/18	TCP.% 15-19
1	China	27	27	29	30	32	33%	4.5%	4.2%
2	Tailandia	16	17	17	17	16	16%	-9.5%	-1.4%
3	Estados Unidos	15	12	10	13	16	16%	18.5%	0.7%
4	Indonesia	6	7	6	7	7	7%	-3.3%	4.4%
5	Filipinas	9	10	9	8	6	6%	-19.5%	-9.7%
	Otros	11	13	16	19	19	20%	2.5%	15.8%
	Total	84	85	87	95	96	100%	0.9%	3.1%

Partida: 200899 Frutas y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol.

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

³ Euromonitor (2020)

⁴ TradeMap (2020).

ANEXOS
OTROS LANZAMIENTOS SIMILARES QUE
CONTENGAN MANGO
EN COREA DEL SUR

ANEXO 01

Cubos de mango congelado

Identificación de Ficha:	7601823
Empresa:	Coupang
Fabricante:	Sias
Distribuidor:	Chamjoeunyutong
Importador:	Chamjoeunyutong
Marca:	Gomgom
Categoría:	Fruta y Verdura
Sub-categoría:	Fruta
Mercado:	Corea del Sur
Nombre de la tienda:	www.coupang.com
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet
Fecha de Publicación:	May 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	KRW6770.00
Precio en Dólares (EEUU):	5.50
Precio en Euros:	5.08

**Descripción del Producto**

Se dice que los dados de mango congelado de Gomgom son frescos de granja. El producto se vende en un paquete resellable de 1 kg.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Bolsita flexible
Material de Envase	Otro plástico

Análisis del producto

Tamaño:	1.000 kg
Almacenamiento:	Congelado
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Marca Propia
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Frozen Mango Dice	Sin sabor	—	Envase Práctico	—
Frozen Blueberry	Sin sabor	—	Envase Práctico	—

Ingredientes (Impreso estándar): Mango
Ingredientes (En envase): Mango (100%)

Valores Nutricionales: No indica en el paquete.

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 02

Gelatina de agua con sabor a mango

Identificación de Ficha:	7714509
Empresa:	CJ Cheiljedang
Fabricante:	CJ Cheiljedang
Marca:	CJ CheilJedang Petitzel
Categoría:	Postres y Helados
Sub-categoría:	Postres de Almacenamiento a Temperatura Ambiente
Mercado:	Corea del Sur
Nombre de la tienda:	www.cjthemarket.com
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet
Fecha de Publicación:	Jun 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	KRW1400.00
Precio en Dólares (EEUU):	1.14
Precio en Euros:	1.04
Código de Barras:	8801007847184

**Descripción del Producto**

La gelatina de agua con sabor a mango Citz CheilJedang Petitzel está hecha con 7% de concentrado de puré de mango. El producto se vende en un paquete de 130 ml, que se afirma que está impreso con tecnología de etiqueta limpia para reducir las materias primas.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Bolsa vertical rígida
Material de Envase	Otro plástico

Análisis del producto

Tamaño:	130.000 ml
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	Gelled (Gel / Jelly / Jellied)
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet

Variantes de producto

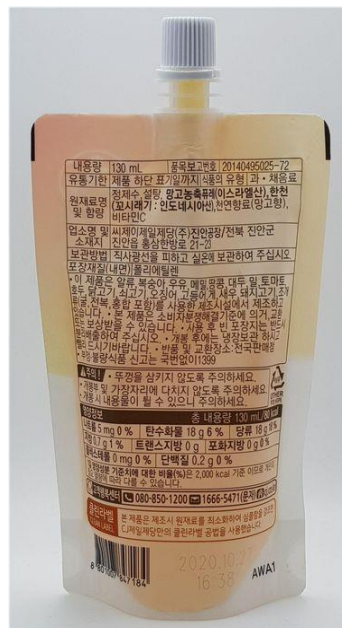
Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Mango Flavoured Water Jelly	Mango	—	Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Sustentable Hábitat/Recursos	—
Coco Cherry Jelly	Cereza	—	—	—
Coco Grapefruit Jelly	Pomelo	—	—	—
Coco Lemon Jelly	Limón	—	—	—
Coco Green Apple Jelly	Manzana (Verde)	—	—	—
Grapefruit Flavoured Water Jelly	Pomelo	—	Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Sustentable Hábitat/Recursos	—

Ingredientes (Impreso estándar): Agua purificada (purificada), azúcar blanca, puré de mango (puré, concentrado), agar, sabor natural de mango (natural), vitamina C.

Ingredientes (En envase): Agua purificada, azúcar, concentrado de puré de mango, agar, aroma natural de mango, vitamina C.

Valores Nutricionales: Por 130 ml: Calorías 80kcal, 5 mg de sodio (0% RDA), Carbohidratos 18g (6% RDA), Azúcares 18g (18% RDA), Grasa 0.7g (1% RDA), Grasas trans 0g, Grasas saturadas 0g (0% RDA), Colesterol 0mg (0% RDA), Proteína 0.2g (0% RDA).

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 03

Helado de crema de mango

Identificación de Ficha:	7617617
Empresa:	Häagen-Dazs Arras
Fabricante:	Häagen-Dazs Arras
Importador:	Häagen-Dazs
Marca:	Häagen-Dazs
Categoría:	Postres y Helados
Sub-categoría:	Productos Lácteos Congelados
Mercado:	Corea del Sur
Nombre de la tienda:	CU
Canal de Distribución:	Tienda de Conveniencia
Dirección de la tienda:	Incheon 22740
Fecha de Publicación:	May 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	KRW12900.00
Precio en Dólares (EEUU):	10.53
Precio en Euros:	9.56
Código de Barras:	3415587162299

**Descripción del Producto**

El helado de mango y crema Häagen-Dazs se ha agregado a la gama. Este producto se vende en un paquete de 473 ml.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Cubeta
Material de Envase	Cartón plastificado

Análisis del producto

Tamaño:	473.000 ml
Almacenamiento:	Congelado
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Tienda de Conveniencia

Variantes de producto

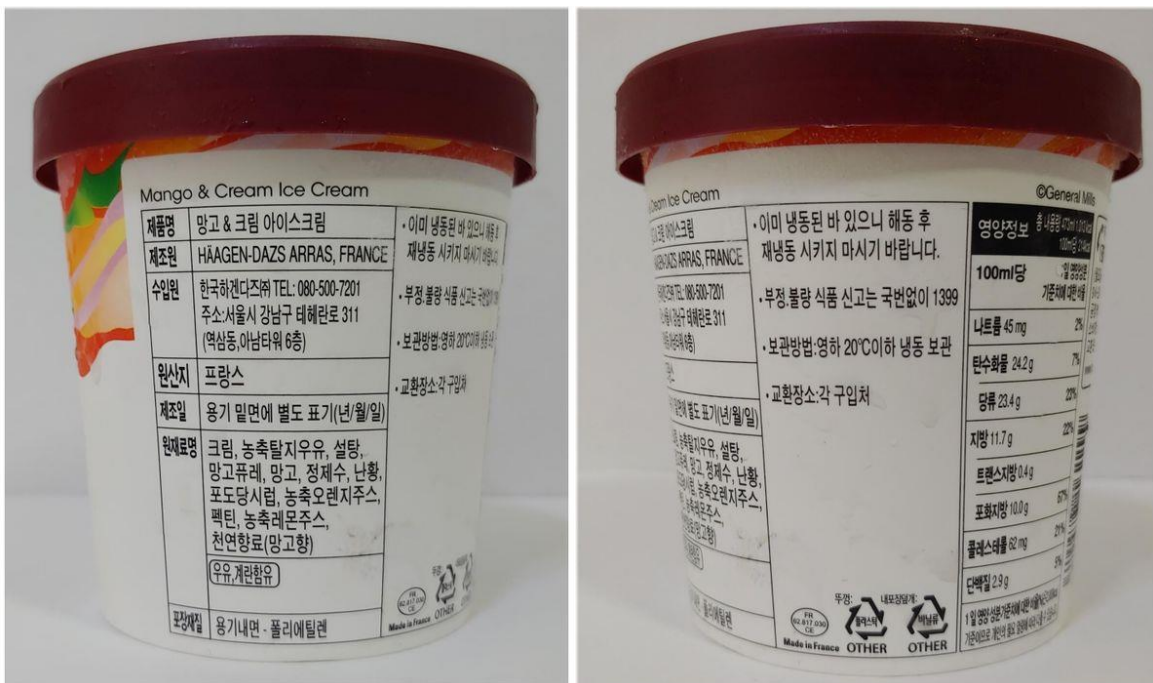
Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Mango & Cream Ice Cream	Mango & Crema	Copa/Tubo	—	—
Cantaloupe Melon Ice Cream	Melon (cantalupo)	Copa/Tubo	—	—

Ingredientes (Impreso estándar): Crema (crema), leche desnatada condensada (concentrado, desnatada), azúcar blanca (a base de azúcar), puré de mango (puré), agua purificada (yemas de huevo, glucosa, otros jarabes y sólidos, concentrado de jugo de naranja (concentrado), Pectinas, concentrado de jugo de limón (concentrado), sabor natural de mango (natural).

Ingredientes (En envase): Crema, leche desnatada concentrada, azúcar, puré de mango, agua purificada, yema de huevo, glucosa, jarabe, jugo de naranja concentrado, pectina, jugo de limón concentrado, sabor a mango natural.

Valores Nutricionales: Por 100 ml: Calorías 214kcal, Sodio 45mg (2% RDA), Carbohidratos 24.2g (7% RDA) (de los cuales azúcares 23.4g (23% RDA)), Grasas 11.7g (22% RDA) (de las cuales Grasas trans 0.4g , Grasa Saturada 10g (67% RDA), Colesterol 62mg (21% RDA), Proteína 2.9g (5% RDA).

Imagenes Adicionales del Producto





ANEXO 04

Gelatina de agua con sabor a mango

Identificación de Ficha:	7664151
Empresa:	Daesang
Fabricante:	Biorosette
Distribuidor:	Daesang
Marca:	Chungjungone
Categoría:	Postres y Helados
Sub-categoría:	Postres de Almacenamiento a Temperatura Ambiente
Mercado:	Corea del Sur
Nombre de la tienda:	Hanaro Mart
Canal de Distribución:	Gran Consumo
Dirección de la tienda:	Incheon 22810
Fecha de Publicación:	Jun 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	KRW1250.00
Precio en Dólares (EEUU):	1.02
Precio en Euros:	0.93
Código de Barras:	8801052055312

**Descripción del Producto**

La gelatina de agua con sabor a mango Chungjungone se ha agregado a la gama. Este dulce producto se vende en un paquete de 100 g con el logotipo HACCP.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Bolsa vertical rígida
Material de Envase	Otro plástico

Análisis del producto

Tamaño:	100.000 g
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	Gelled (Gel / Jelly / Jellied)
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Gran Consumo

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Mango Flavoured Water Jelly	Mango	—	—	—

Peach Flavoured Water Melocotón
Jelly

Ingredientes (Impreso estándar): Agua purificada (purificada), azúcar blanca, lactato de calcio, sabor artificial de mango (artificial), concentrado de jugo de mango (puré, concentrado) (mango), formulación mixta (harina de konjac (en polvo), carragenano, cloruro de potasio, goma de algarroba, xantano) Goma), ácido cítrico (ácidos alimenticios), stevia (enzima modificada), vitamina C.

Ingredientes (En envase): Agua purificada, azúcar, lactato de calcio, sabor a mango artificial, puré concentrado de mango (contiene mango (100%)), formulación mixta (polvo de konjac, carragenano, cloruro de potasio, goma de algarroba, goma de xantano), ácido cítrico, stevia modificada enzimáticamente, vitamina C.

Valores Nutricionales: Por 100 g: calorías 50 kcal, 5 mg de sodio (0% RDA), carbohidratos 13 g (4% RDA), azúcares 13 g (13% RDA), grasas 0 g (0% RDA), grasas trans 0 g, grasas saturadas 0 g (0% RDA), Colesterol 0mg (0% RDA), Proteína 0g (0% RDA).

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 05

**Rebanada de Mango y Manzana en
Jugo de Mango**

Identificación de Ficha:	7641889
Empresa:	Gandules
Fabricante:	Gandules
Importador:	Sebang
Marca:	Live Fruits
Categoría:	Fruta y Verdura
Sub-categoría:	Fruta
Mercado:	Corea del Sur
Nombre de la tienda:	Emart Traders
Canal de Distribución:	Gran Consumo
Dirección de la tienda:	Seoul 01906
Fecha de Publicación:	May 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	KRW6480.00
Precio en Dólares (EEUU):	5.29
Precio en Euros:	4.80
Código de Barras:	8801450451518

**Descripción del Producto**

Live Fruits Apple Mango Slice en Mango Juice ya está disponible. Este producto de calidad Premium contiene mangos dulces y deliciosos de la variedad Kent de América del Sur, y se dice que tiene un sabor y una textura increíbles. Se ha empaquetado para mostrar la calidad y el aspecto de los mangos originarios de Perú, y se vende en un paquete reciclable de 990 g con un código QR.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Frasco
Material de Envase	Cristal liso

Análisis del producto

Tamaño:	990.000 g
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Gran Consumo

Variantes de producto

Variante de Producto Sabores
Apple Mango Slice in Sin sabor
Mango Juice

Tipo de formato
—

Afirmaciones
Calidad Superior,
Ético - Envase
Respetuoso con el
Medio Ambiente,
Reciclable

Aún vendiendo
—

Ingredientes (Impreso estándar): Mango de manzana (55.56%), jugo de mango (agua purificada (purificada), pulpa de mango (pulpa)), ácido cítrico (ácidos alimenticios), cloruro de calcio, vitamina C.

Ingredientes (En envase): Mango de manzana (55.56%), jugo de mango (44.05%) (agua purificada, pulpa de mango), ácido cítrico, cloruro de calcio, vitamina C.

Valores Nutricionales: Por 100 g: energía 50 kcal, sodio 0 mg (0% RDA), carbohidratos 12.9 g (3.9% RDA), azúcares 11.4 g (11.4% RDA), colesterol 0 mg (0% RDA), grasa 0.4 g (0.8% RDA), trans Grasa 0g, Grasa saturada 0g (0% RDA), Proteína 0.7g (1.2% RDA)

Imagenes Adicionales del Producto



