
Tendencias para las manufacturas post Covid-19 en China

Christian Flores Acosta
Especialista de Mercado

2020



Introducción

- Crecimiento de China durante las últimas dos décadas
- Fuerte interacción económica con EE.UU.
- 2020: Fase 1 y la Nueva Ley de Seguridad Nacional
- Expectativas y líneas analizadas

Productos maderables



Ingredientes Naturales
para cosméticos

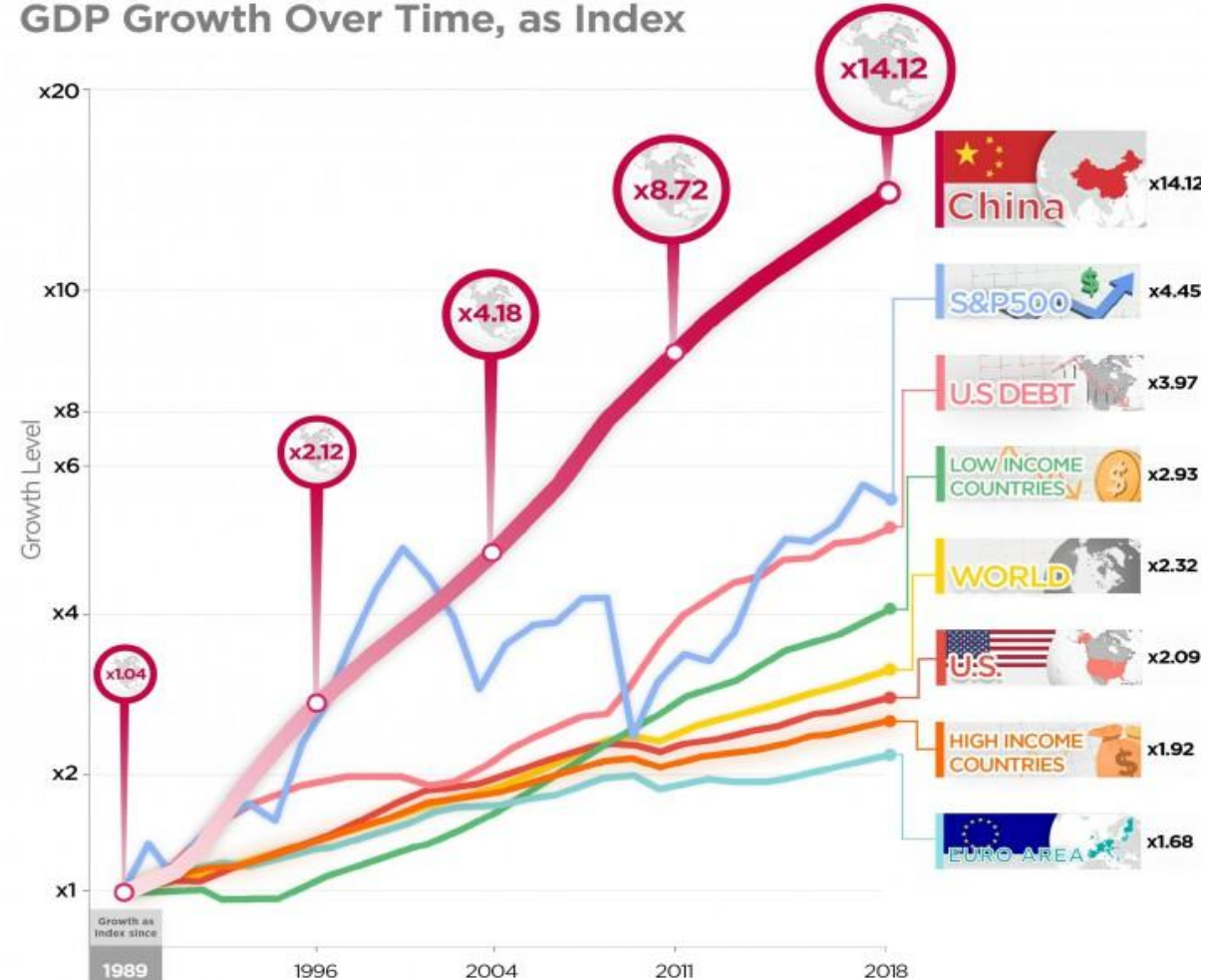


Dispositivos Médicos



Contexto

China's Economic Growth in Perspective GDP Growth Over Time, as Index



Fuente: DW , How Much

China en los últimos 23 años

- 1997 : Traspaso de la soberanía
- 2001 : OMC
- 2008 : Juegos Olímpicos
- 2013 : Xi Jinping marzo
- 2013 : Belt and Road - Yakarta
- 2018 : Inicio de la “Guerra Comercial”

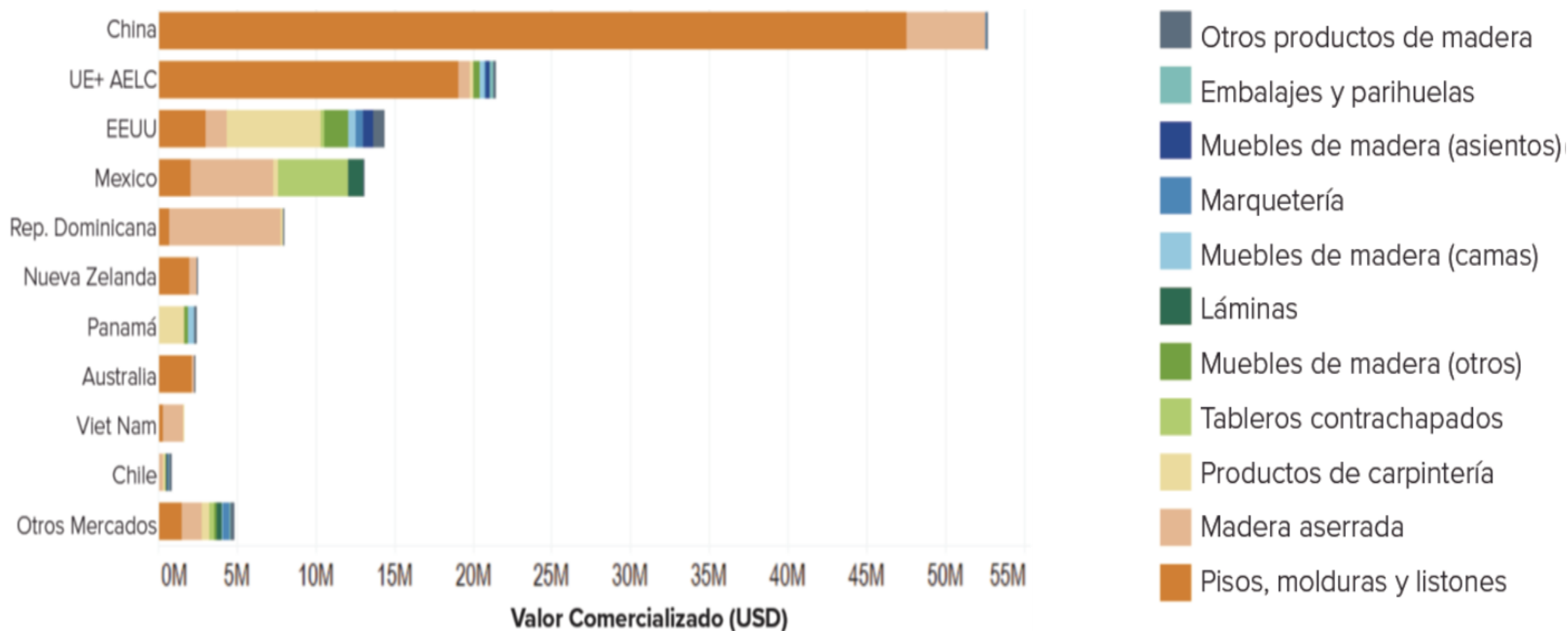
- 2020 : Acuerdo Comercial ‘Fase uno’
- 2020 : Nueva Ley de Seguridad Nacional
- 2020 : Estatus especial de HK revocado

Contexto

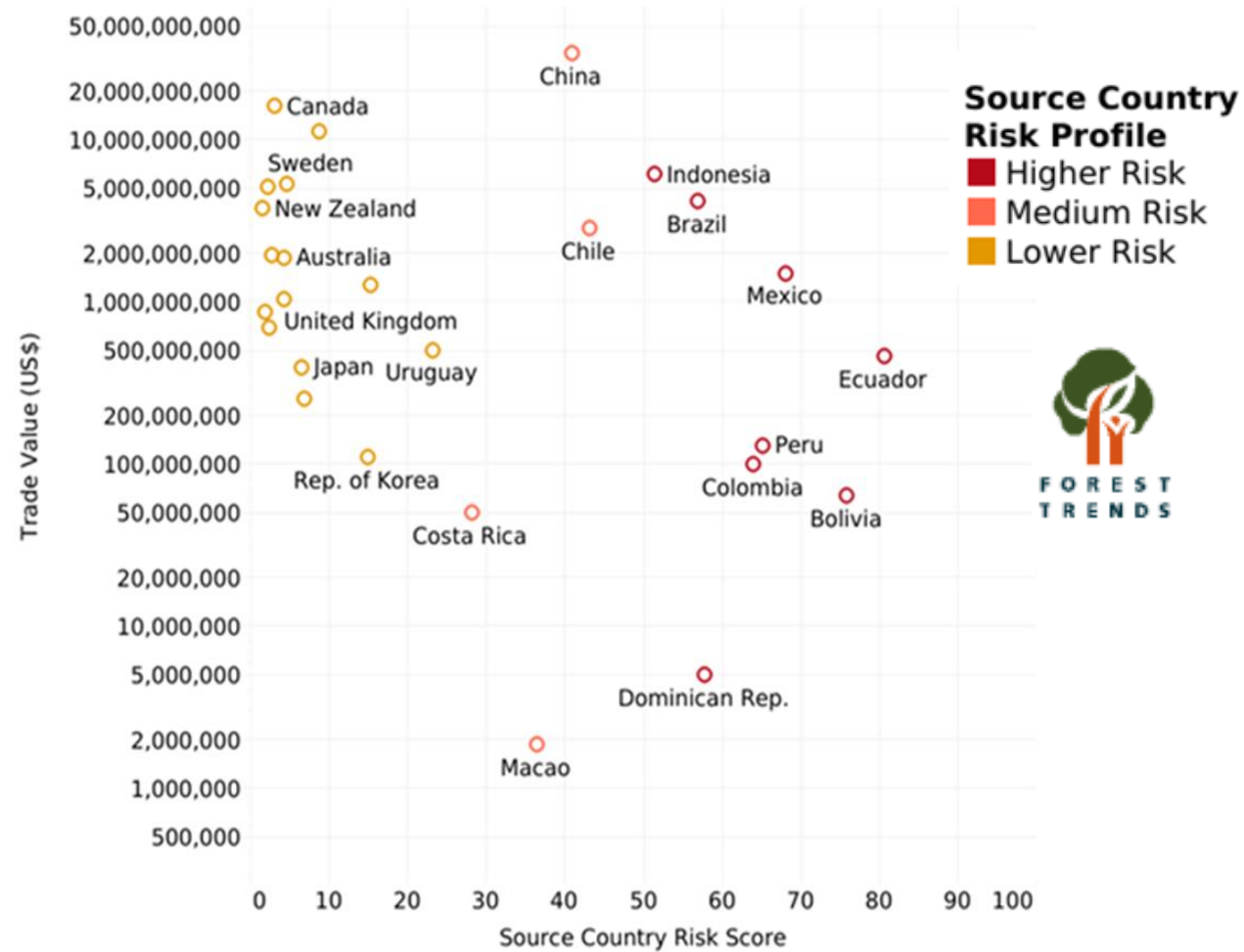
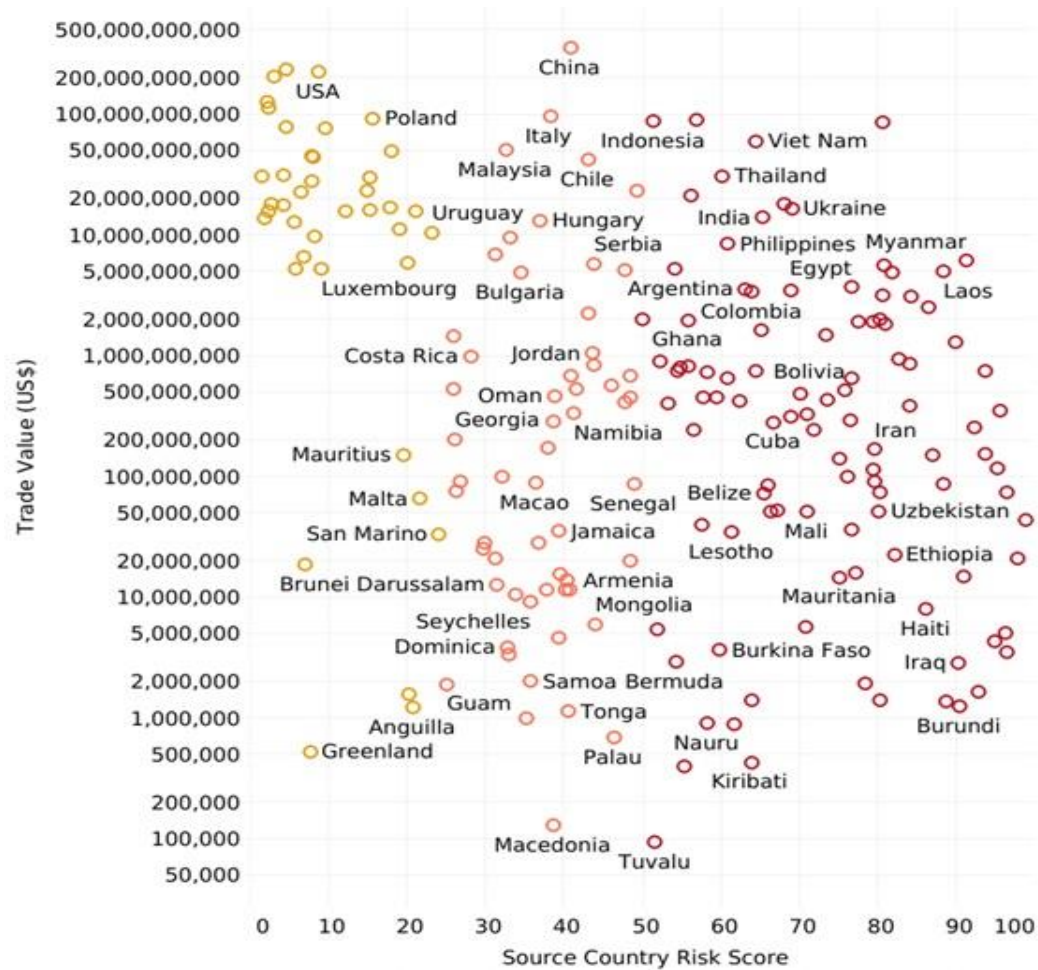
- **Fuerte interacción económica con EE.UU**
 - Desacoplamiento
 - Comercio : 18% (1997) vs 3% (2020)
 - Tecnología : Huawei, Baidu, WeChat, Alibaba
 - Finanzas : Hang Seng Index
- **Expectativas**
 - Incertidumbre sobre el Sistema Legal
 - Aumento de tensiones
 - Restricciones de visas y límites a la exportación
 - Migración



Importación de productos maderables 2018



Perfil de riesgo de madera ilegal 2018



Tendencias del mercado

| Sublineas | Quatrimestre 2020 | Dif. % | Part. % |
|---------------------------------|-------------------|-------------|-------------|
| Pisos | 15,368,551 | -46% | 57% |
| Maderas Aserradas | 8,169,410 | 21% | 30% |
| Puertas | 1,626,868 | -58% | 6% |
| Muebles de Madera y sus Partes | 945,946 | 1% | 3% |
| Tableros | 759,861 | -29% | 3% |
| Chapas y Contrachapados Triplay | 210,514 | -39% | 1% |
| Total general | 27,081,150 | -35% | 100% |

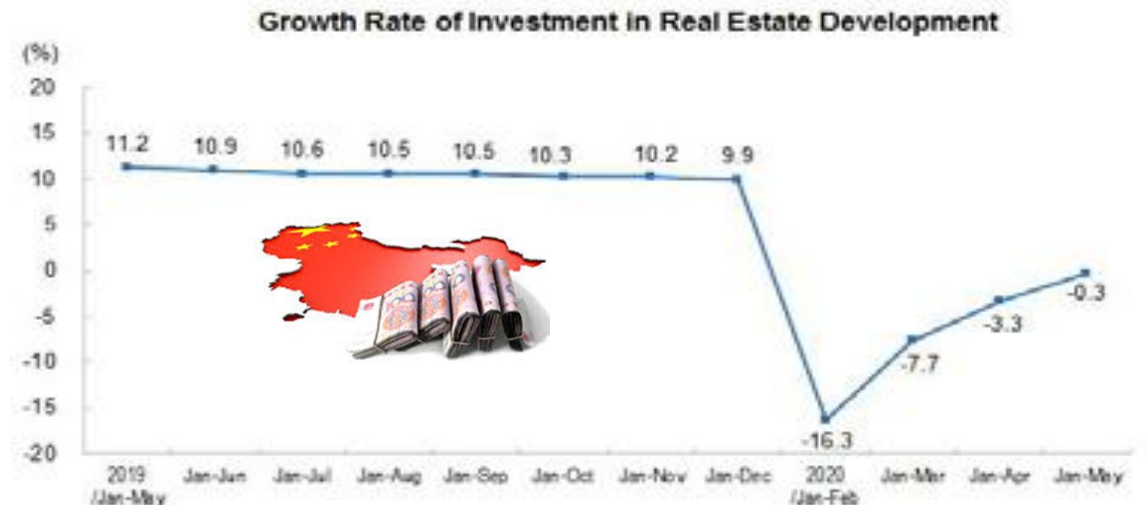
Fuente: SUNAT

Elaboración: PROMPERU - Manufacturas Diversas

- Incremento del precio de las viviendas en Pekín, Shanghai, Shenzhen y Guangzhou).
- Mercado inmobiliario: +1,0%.
- La venta minorista continua creciendo pero a niveles bajos (mayo: +3%).
- **Sobre Oferta dirigida a China,**
- **Mayor demanda asiática.**
- **Restricciones en Europa y poca demanda desde EE.UU.**

Fuente: Tropical Market Report 2020 al 30-06-2020

- **Ley Forestal** exigirá trazabilidad de compras de origen legal en productos maderables.
- Impacto en el 71% de las exportaciones peruanas de madera junto con Estados Unidos y Europa.
- **Nueva «Ley de prevención y control de la contaminación ambiental por residuos sólidos»** entrará en vigor el 01/09/2020.
- Rápida evolución, en los últimos 3 años, de la industria forestal en Guangong.



Demanda por certificación

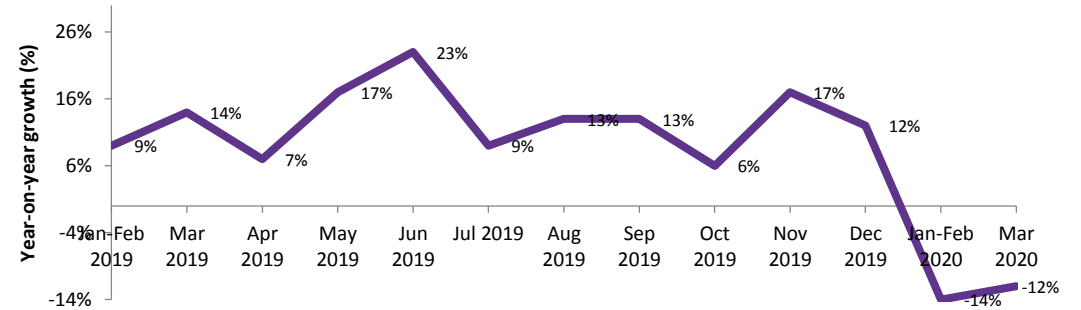
- No existen agencias ni normas de certificación para cosméticos orgánicos.
- *Reglamento de Certificación de Productos Orgánicos:*

Los cosméticos con más del 95% de las materias primas orgánicas pueden ser certificados como cosméticos orgánicos en China.
- Creciente demanda de productos saludables, orgánicos y eco ambientales.
- Cuidado de la piel tiene “Máxima prioridad”.

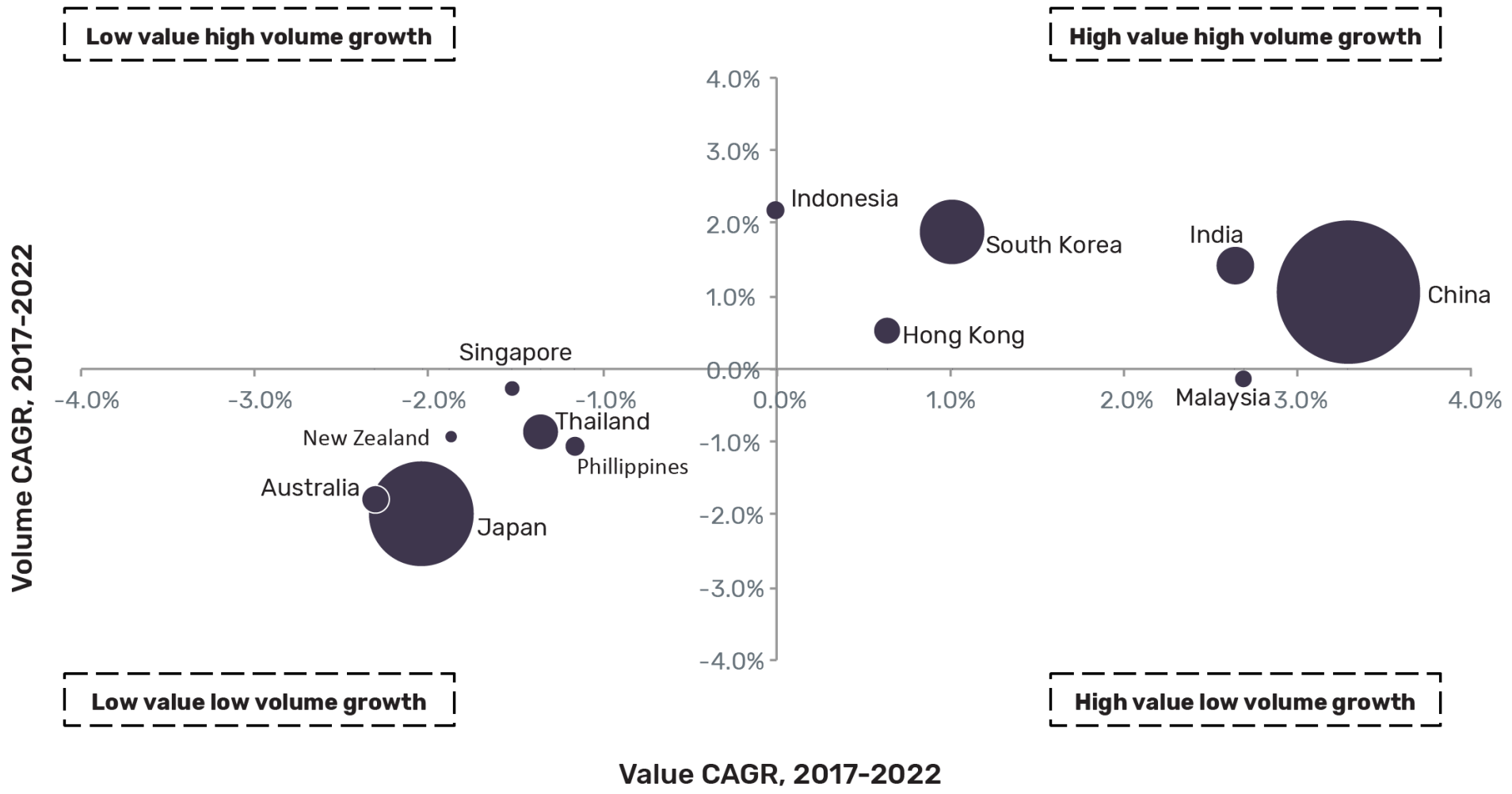
Tendencia

- Cuidado avanzado de la piel
- Preocupación por la composición natural del producto

China: year-on-year growth of cosmetics retail value, Jan 2019-Mar 2020



TCAC del mercado del cuidado de la piel al 2022

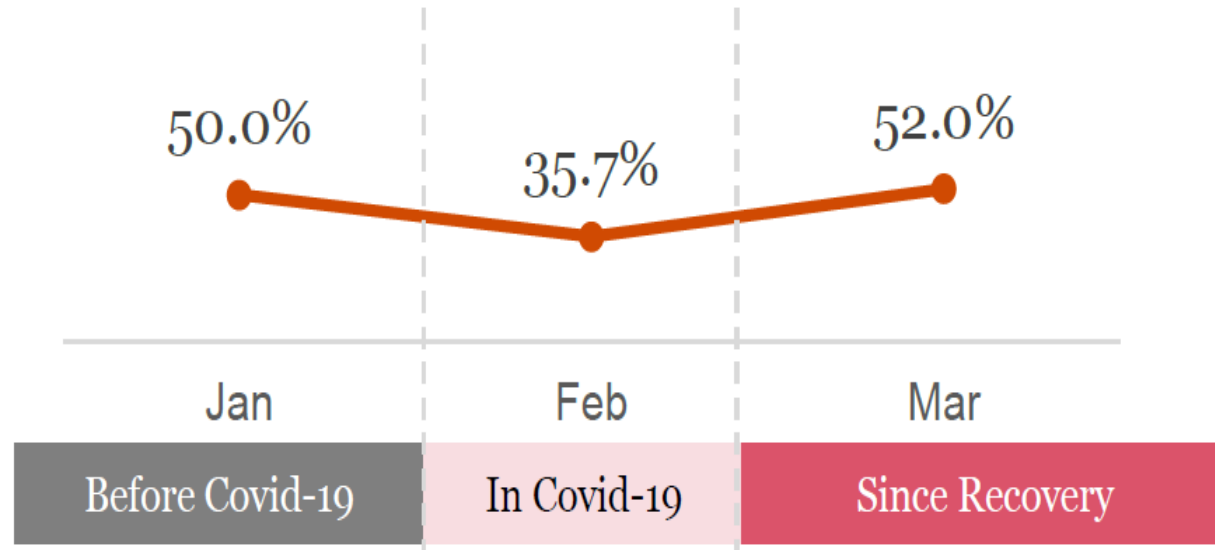


+6.5%

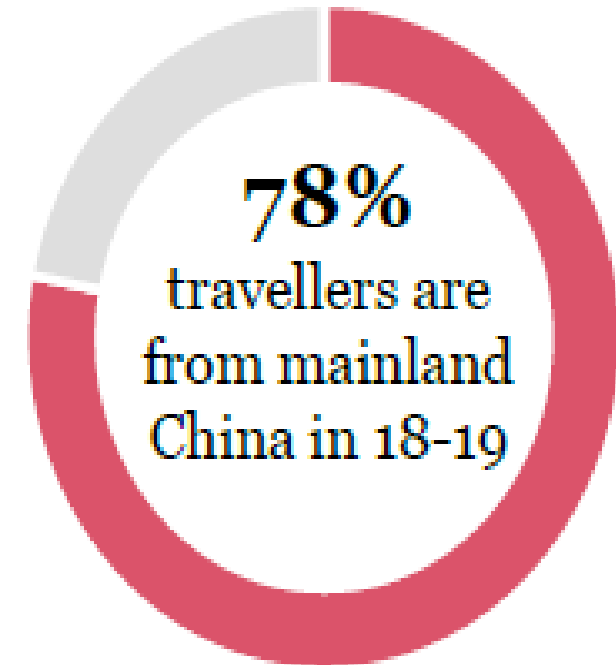
Índice manufacturero y consumo interno

16.3% *PMI BP growth since recovery*

PMI Change

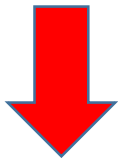


There is shift in spending towards local consumption in Hong Kong

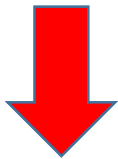


Tendencias

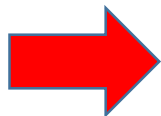
- Mayor tiempo para el cuidado de la piel
- Estilo de vida interior e internet de las cosas
- Aparición de problemas relacionados con la piel.
- Alergia, manchas, sequedad, marcas



- Tendencias de técnicas de maquillaje con máscara
- Plataforma de venta al por menor
- Transmisión en vivo e interacción



- Desde febrero a la fecha, el crecimiento mes a mes



719%

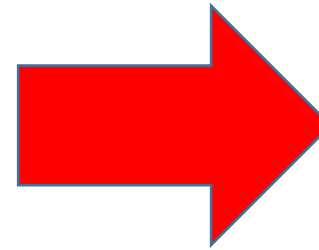


Compatibilidad con el tipo de piel

- Tendencias de técnicas de maquillaje con máscara
- Plataforma de venta al por menor
- Transmisión en vivo e interacción



Figure1. Suggested combination by Wanghong and the official account | Source: HFP Xiaohongshu official



HomeFacial Pro Beauty Creates | 天猫双11

[王一博限定原液套装 祛痘·抗糖·焕白·收毛孔]

10.26-11.10 加入购物车

11.11 0点开抢 送¥438*限定礼

前6000名送发热眼罩 价值¥299**

买就送水嫩礼包 价值¥139*

双11到手价 ¥398 = 双11活动价 448 - 购物津贴 50

- **Iluminación y antienvjecimiento** : Nicotinamida y esencia de escualeno
- **Tratamiento calmante y de acné** : Oligopéptido y esencia de carnosina
- **Hidratante** : Ácido hialurónico y esencia de nicotinamida

“Mask Makeup”: Categorías



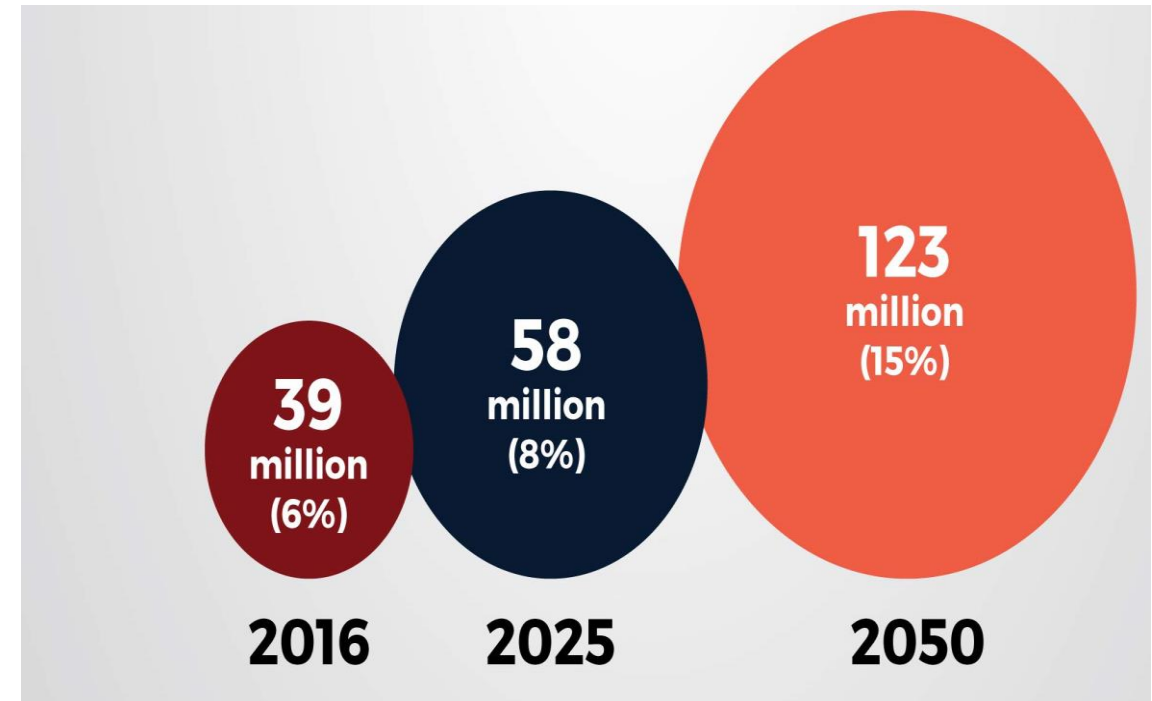
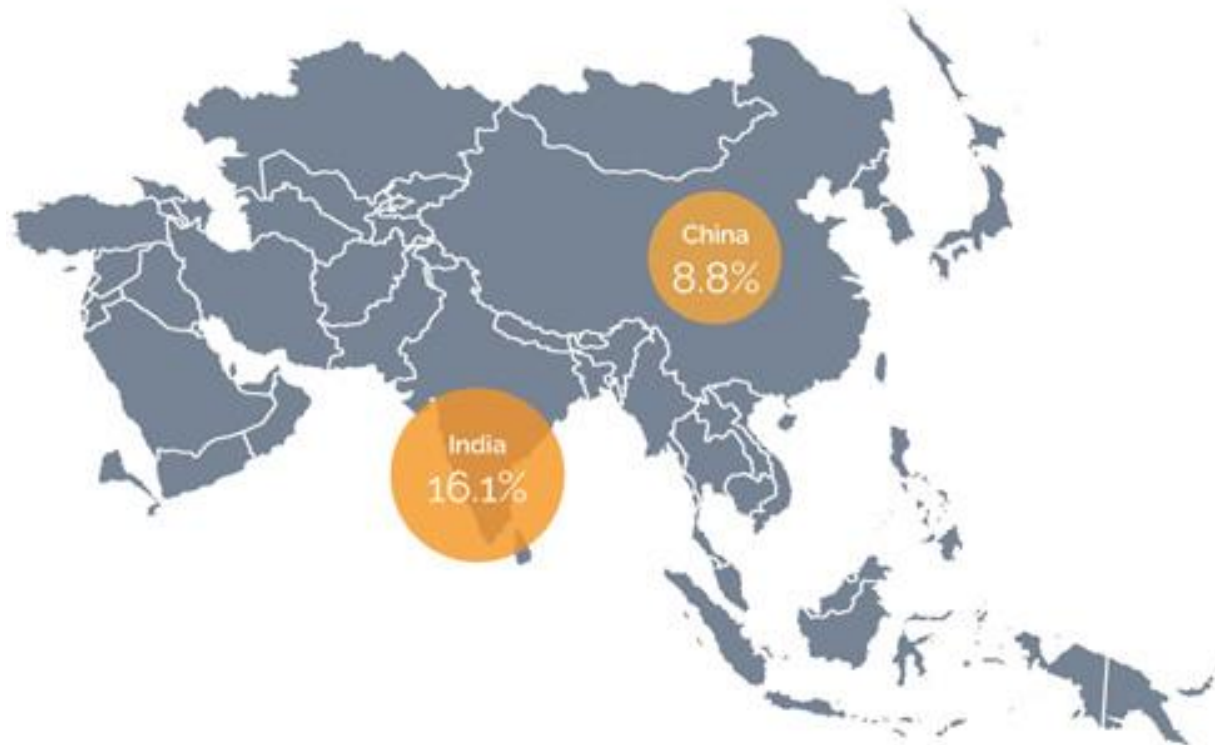
Base makeup

Eye makeup

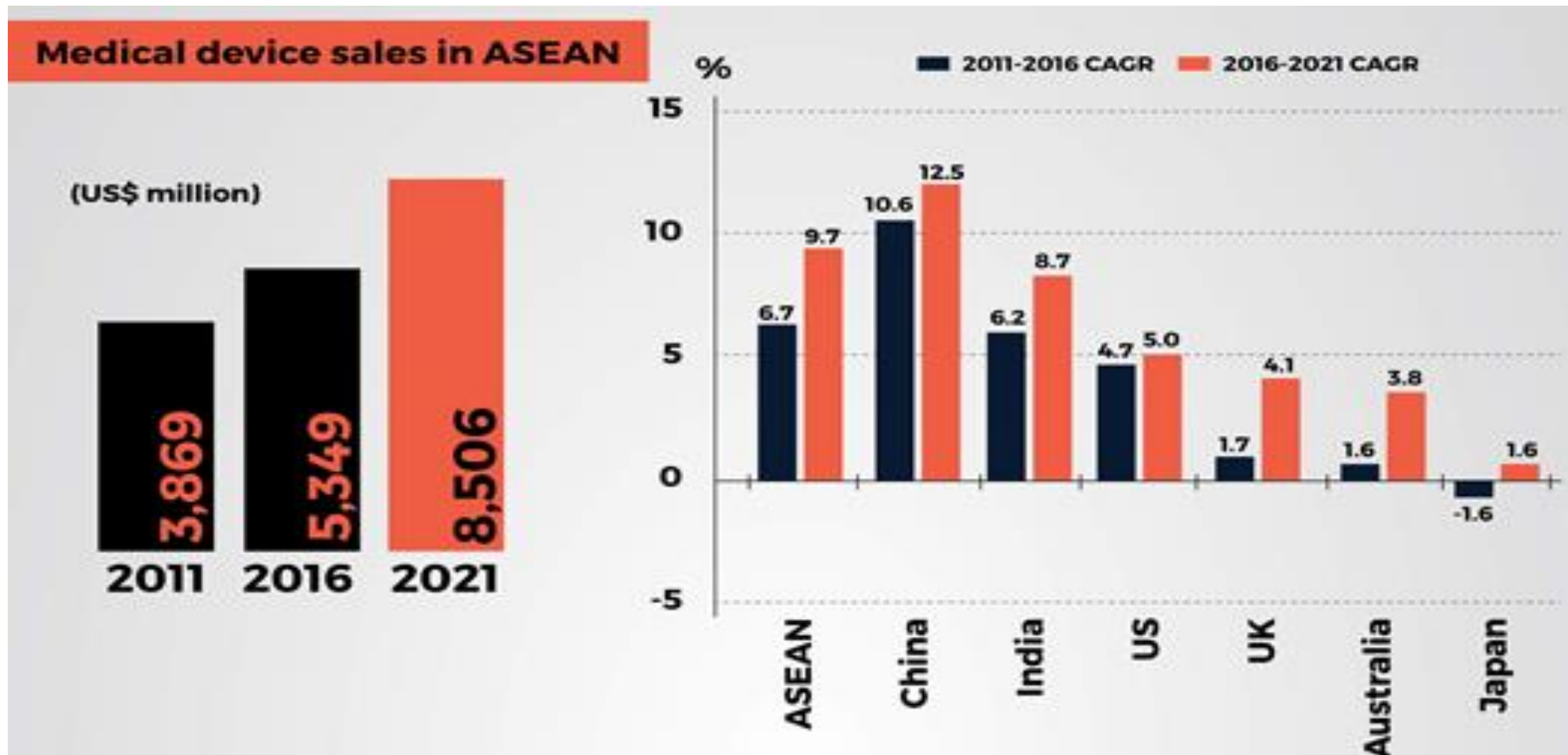


Mercado de dispositivos médicos

- Incremento en 11% de población >65 años en Asia Pacífico
- Gasto sanitario creció en 6.6% al 2019 en Asia Pacífico
- US\$ 900 billones de gasto en China



Proyección de ventas de dispositivos médicos



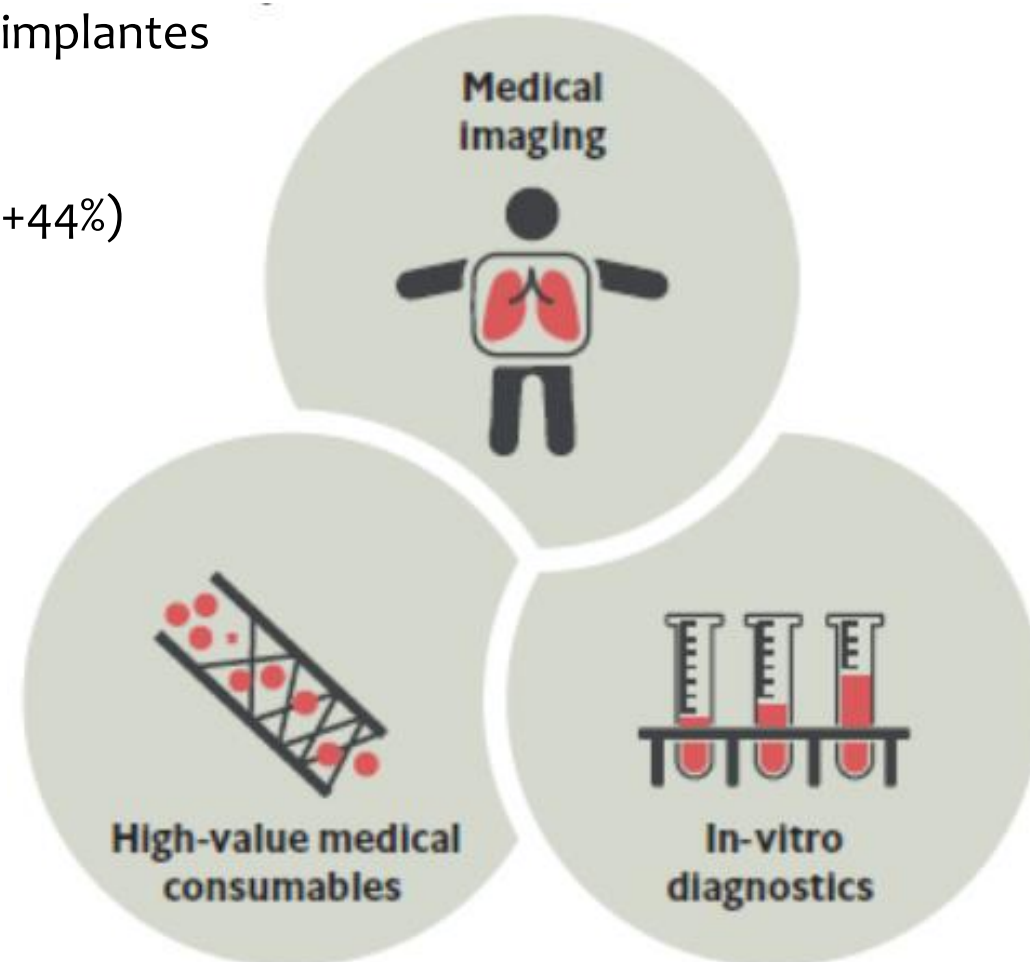
Efecto Social

- Fuerte tradición cultural de cuidado de los adultos mayores
- Crecimiento de la clase media
- Aumento del ingreso disponible



Med-tech

- Amplia gama de tecnologías de atención médica.
- Desechables, equipos de capital, biomateriales, tecnología de implantes y procedimientos quirúrgicos.
- Se prevé que alcance un valor de US\$ 2600 millones para 2020 (+44%)
 - **Hospitales**
 - **Healthcare Analytics**
 - Gestionar el crecimiento de hospitales de la región
 - De US\$14 a US\$50.5 millones para el 2024
 - Tasa de crecimiento anual del 28.3%
 - Análisis en atención sanitaria
 - **Equipo de Imágenes Médicas**
 - 2018 - 2026 , CAGR de 9.98%
 - **Dispositivos respiratorios**
 - India (9.5%) y China (10.8%)
 - Nebulizadores, inhaladores, humidificadores
 - **Telemedicina**
 - **Turismo médico**



Gracias

